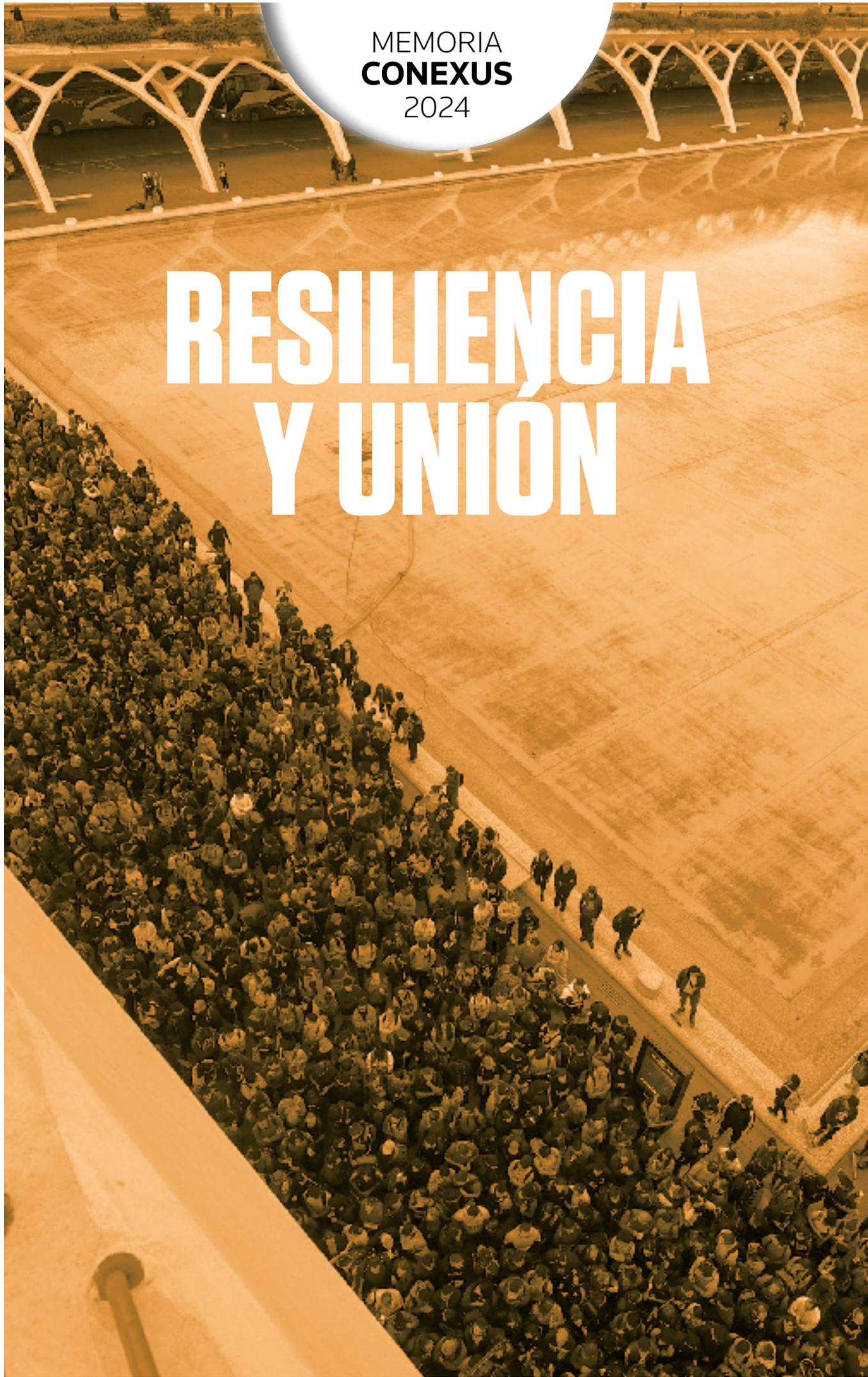
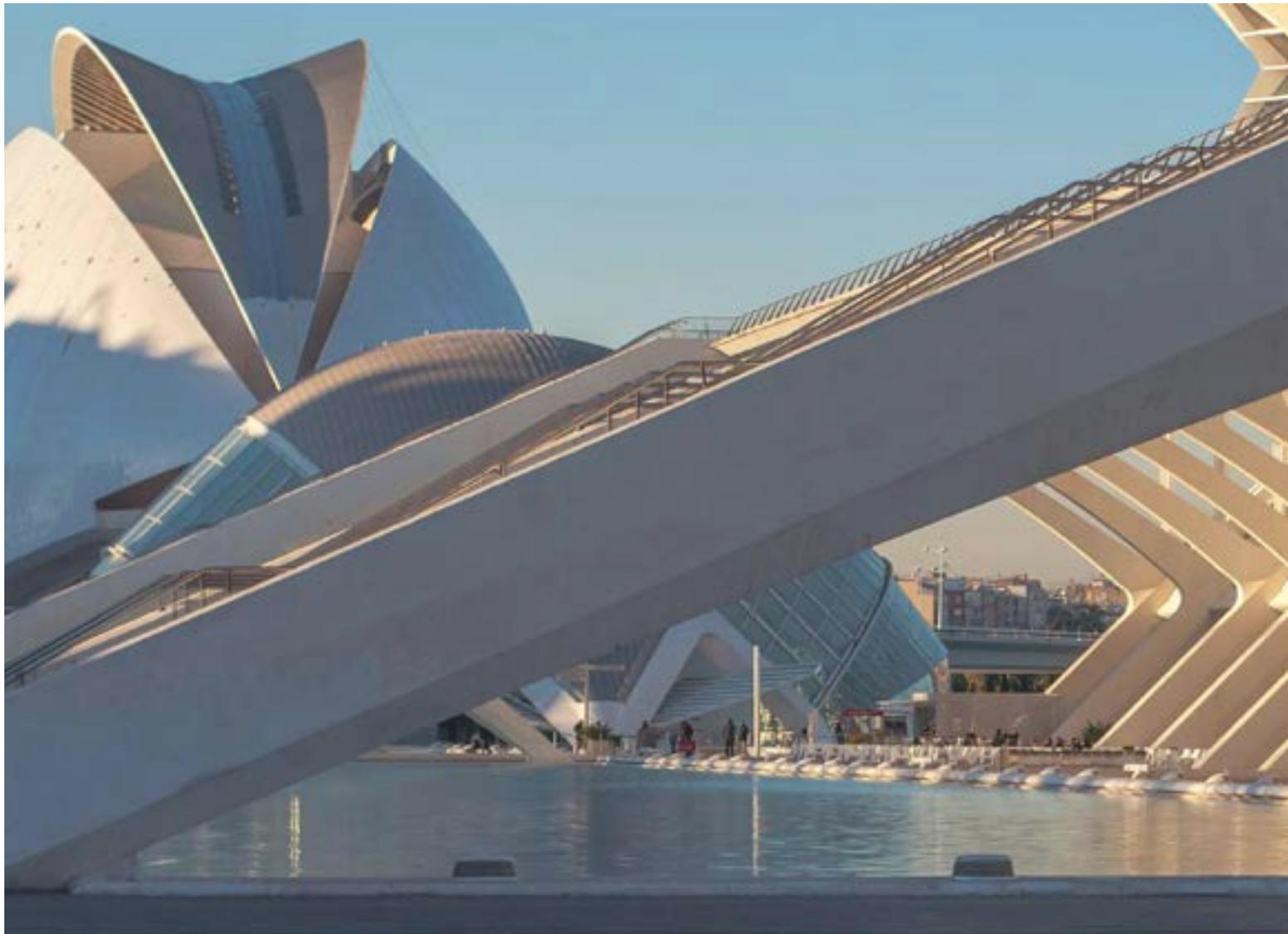


MEMORIA
CONEXUS
2024

RESILIENCIA Y UNIÓN





f u n d a c i ó n
CONEXUS

ÍNDICE

- 04 Propósito de Conexus**
- 10 Quiénes somos**
- 22 Banderas de Conexus**
- 44 Premio Conexus**
- 50 Programa de liderazgo**
- 56 Encuentros empresariales**
- 64 Encuentros de valencianos en Madrid**
- 68 Colaboraciones estratégicas**
- 74 Actividad de nuestros patronos**

MANUEL BROSETA
Presidente de la Fundación Conexus
Madrid-Comunitat Valenciana

DIÁLOGO Y RECONSTRUCCIÓN

El 2024 ha sido un año especialmente complejo para los ciudadanos, la economía y las empresas de la Comunidad Valenciana. Los devastadores efectos de la DANA, que asoló un gran número de municipios de Valencia en el mes de octubre, han dejado una huella profunda en nuestra memoria y, muy especialmente, en la de todos aquellos que han sufrido pérdidas personales, a quienes aprovecho para ofrecer nuestro sentido abrazo. Cientos de familias destrozadas, de vidas truncadas, entre ellas de buenos amigos personales incluso, a los que siempre echaremos en falta. Nuestro más profundo recuerdo a todas ellas.

Aún sin haberse retirado el fango, era evidente que las pérdidas económicas iban a ser cuantiosas y que se contarían por centenares las empresas y negocios afectados, sobre todo si se tiene en cuenta que las zonas inundadas incluían algunos de los polígonos industriales más importantes de la provincia. Nodos empresariales que, además, forman parte en algunos casos del trayecto habitual de mercancías entre Madrid y la Comunidad Valenciana, afectando a la fluida conectividad del eje que da sentido a la actividad de Conexus.

Tal y como atestiguan los datos económicos, la DANA supuso un duro golpe para la economía valenciana, lastrando el último trimestre del año y con efectos que se dejarán sentir todavía durante 2025. Pero si el desafío de la reconstrucción es importante, más lo es la determinación de las empresas valencianas que, con el indispensable apoyo de las diferentes administra-

ciones y de la iniciativa privada, se encuentran en muchos casos avanzando hacia la plena normalización de sus operaciones. Las labores de recuperación siguen adelante y será fundamental la colaboración, el apoyo y el diálogo entre

todas las partes implicadas para lograr un restablecimiento completo y, muy especialmente, para tomar las medidas necesarias que eviten que esto vuelva a suceder.

Este proyecto debe servir para dos cosas: la primera, para recordar que la inversión pública en infraestructuras lleva muchos años disminuyendo en casi toda España, pero muy especialmente en la Comunidad Valenciana; habiendo sido determinante en los efectos generados, que no se hayan ejecutado algunas muy necesarias y

conocidas. La segunda, que tenemos una oportunidad de oro para sentar las bases de un nuevo proyecto social, económico y empresarial en una parte esencial de la Comunidad Valenciana, y por tanto de España. El diálogo al que antes

“ TAL Y COMO ATTESTIGUAN LOS DATOS ECONÓMICOS, LA DANA SUPUSO UN DURO GOLPE PARA LA ECONOMÍA VALENCIANA, LASTRANDO EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO Y CON EFECTOS QUE SE DEJARÁN SENTIR TODAVÍA DURANTE 2025. ”

“ **EL DESAFÍO DE LA RECONSTRUCCIÓN ES IMPORTANTE,** PERO MÁS LO ES LA DETERMINACIÓN DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS QUE, CON EL APOYO DE LAS ADMINISTRACIONES Y LA INICIATIVA PRIVADA, ESTÁN AVANZANDO HACIA LA PLENA NORMALIZACIÓN DE SUS OPERACIONES ”



“ **LA PROFUNDA RELACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA COMUNIDAD VALENCIANA** DEBE SEGUIR SIENDO LA BASE DE ESE CONSENSO ESENCIAL QUE NOS UNA EN CUESTIONES COMO EL EJE ESTRATÉGICO ENTRE AMBAS REGIONES ”

hacia referencia sigue siendo un pilar básico en la identidad de Conexus. Diálogo para acordar, diálogo para avanzar, diálogo para centrar un horizonte común para España que nos impulse en la senda del progreso, de la competitividad y de un plan de país alejado de la confrontación. Nuestra fundación aboga por la conexión entre dos territorios esenciales del país y por la colaboración entre el sector público y el privado, con el horizonte de un bien común mayor. Una suma de sinergias que genera un efecto multiplicador.

La profunda relación entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana debe seguir siendo la base de ese consenso esencial que nos una en cuestiones como el eje estratégico entre ambas regiones, la innovación, la integración comercial, el avance hacia la electromovilidad y la investigación y el desarrollo científico. Aspectos estos

últimos, en los que, en 2024, quisimos poner un acento especial con la concesión del Premio Conexus al físico valenciano Pablo Jarillo-Herrero, en reconocimiento a su brillante trayectoria en el campo de la ciencia. En este sentido, es evidente que nuestro país necesita mejorar la inversión en el ámbito científico y la investigación, más aún si tenemos en cuenta que el avance de la inteligencia artificial está presentando retos sustanciales no sólo en materia científica, sino también regulatoria y ética.

Frente a todos estos desafíos, Conexus debe incidir en su papel de locomotora que traccione el avance estratégico del eje Madrid - Comunidad Valenciana, apoyando su Plan Logístico Conjunto, el Plan de Electrificación de la A-3, la simplificación administrativa, el desarrollo digital, la mejora de la productividad y la búsqueda de la com-

“ **EL 2024 HA SUPUESTO UN AÑO DE IMPORTANTES CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA INTERNA DE LA FUNDACIÓN,** TRAS LA INCORPORACIÓN DE ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN COMO DIRECTOR GENERAL DE LA ENTIDAD ”



petitividad que sitúen a la suma de ambas regiones a la cabeza de Europa como hub innovador y sostenible, mirando hacia el futuro con optimismo y resiliencia.

Por último, no quiero dejar pasar la oportunidad de recordar que el 2024, que ya dejamos atrás, ha supuesto también un año de importantes cambios en la estructura interna de la Fundación, tras la incorporación de Enrique Sánchez de León como director general de la entidad en sustitución de Pilar Caro, con quien hemos compartido 14 años de duro y enriquecedor trabajo.

La apasionada dedicación de Pilar Caro, cuya labor ha sido fundamental para construir una red empresarial, institucional y social fuerte, solvente y altamente capaz para la defensa de los intereses que persigue nuestra fundación,

contribuyó sin duda al crecimiento y prestigio de Conexus. Desde estas líneas, en representación de la Fundación Conexus, y también de manera personal, le agradezco a Pilar que nos haya acompañado durante todo este tiempo y le deseo lo mejor en su nueva trayectoria profesional.

A partir de ahora, la dilatada experiencia de Enrique Sánchez de León nos será de gran ayuda para dar un nuevo impulso a la labor de la Fundación, reforzando su proyección, su capacidad de influencia y su compromiso con la recuperación de la Comunidad Valenciana y el desarrollo del eje estratégico entre las regiones madrileña y valenciana. Seguimos, por tanto, trabajando en este gran reto que en 2025 cumplirá 15 años, con apasionantes proyectos e iniciativas. Gracias a todas las personas y empresas que lo han hecho posible.

PROPÓSITO DE CONEXUS

Con cerca de tres lustros de trayectoria, desde la Fundación Conexus estamos alineados con una filosofía que busca, por encima de todo, el acuerdo, el encuentro y la acción. Desde esta entidad, que suma a empresariado y sociedad civil para fomentar la unión en el Eje Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana, organizamos múltiples actividades y acciones que buscan la unión entre territorios y un mejor desarrollo económico para beneficio de la sociedad y de España.

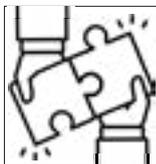
Somos una organización civil y empresarial privada sin ánimo de lucro, independiente y plural con sede en Madrid. Nos mueve la filosofía del bien común, la necesidad de hablar y alcanzar acuerdos, un ánimo de respeto e inclusión y la búsqueda de proyectos interesantes, prósperos e innovadores que nos permitan desarrollar un proyecto de país para el futuro, con la cohesión territorial como hilo conductor y trabajando de forma conjunta con las empresas, la Administración y el resto de la sociedad.





PROGRESO

Todas nuestras iniciativas y actividades están encaminadas a promover el progreso económico de la Comunidad Valenciana y del Eje Madrid-Comunidad Valenciana, buscando la cooperación, mejorando las relaciones entre regiones y aunando intereses.



INTEGRACIÓN

Ese desarrollo global se consigue de una forma más estable y duradera mediante la suma de sinergias entre empresas, asociaciones y gobiernos, promoviendo la colaboración público-privada.



TRANSPARENCIA

Nuestra actividad, iniciativas y decisiones están regidas por el principio de la transparencia: queremos que sean conocidas de forma amplia y exhaustiva por la sociedad civil, con la finalidad de que encuentren en nuestra entidad una fuente de respaldo y representación.



ENCUENTRO

Buscamos ser un punto de encuentro entre todos los actores que quieran contribuir a esa finalidad de progreso sostenible que busca un mayor crecimiento de España.

NUESTROS VALORES



EXCELENCIA

Dedicamos todos nuestros esfuerzos a las iniciativas que nos acercan a nuestros objetivos de la forma más eficiente.



SOCIEDAD

Creemos en una actividad global, que fomente los intereses de todos desde un punto de vista económico, comercial e industrial, pero también cultural y social, promoviendo la colaboración entre los diferentes sectores y las instituciones para favorecer su crecimiento conjunto.



INDEPENDENCIA

Somos una entidad independiente bajo la forma jurídica de Fundación. No tenemos ánimo de lucro y nuestro funcionamiento y líneas de actuación dependen en exclusiva de las aportaciones privadas de los patronos de la entidad, por encima de intereses sociales o políticos.



INNOVACIÓN

Hacemos de la innovación una herramienta fundamental, contribuyendo con todos los actores públicos y privados para hacer de la Comunidad Valenciana y de la conexión Madrid-Comunidad Valenciana un actor tecnológico de primera línea.

QUIÉNES SOMOS



Manuel Broseta
PRESIDENTE



Asunción Martínez
VICEPRESIDENTA



Carlos Mas
VICEPRESIDENTE



Javier Serratosa
PRESIDENTE DE HONOR



Enrique Sánchez de León
DIRECTOR GENERAL



Francisco Fita
SECRETARIO

PATRONOS INDIVIDUALES



Héctor Dominguis
CEO y presidente
GRUPO DOMINGUIS



Enrique Lucas
Presidente
EDICIONES PLAZA



Asunción Martínez
Coordinadora general de
transformación y gestión
municipal.
AYTO. DE ALICANTE



Carlos Mas
Consejero y asesor
independiente
Fundador y *senior*
partner
STRATEGY WITH
PURPOSE



Carlos Pascual
Socio fundador
ESTUDIO JURÍDICO
CARLOS PASCUAL



Martín Sellés
Senior Advisor
Ex presidente
JANSSEN ESPAÑA Y
PORTUGAL



Javier Serratos
Presidente de honor
FUNDACIÓN
CONEXUS



Miguel Zorita
Presidente
ZIMA CORP



Diego Lorente
Secretario general
y director. ASOCIACIÓN
VALENCIANA DE
EMPRESARIOS



Salvador Navarro
Presidente
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
COMUNITAT VALENCIANA



José Vicente Morata
Presidente
CONSEJO DE
CÁMARAS DE LA
COMUNITAT
VALENCIANA

CONSEJO ASESOR 2024

<p>Adela Cortina Filósofa, catedrática de Ética. Directora Fundación Étnor</p>	<p>Jorge Fombellida Director general Feria Valencia</p>	<p>Asunción Valdés Periodista y escritora</p>	<p>Enrique Verdeguer Economista. Director de Actos Oficiales y Culturales de Patrimonio Nacional</p>	<p>Jose Ramón Pin Licenciado en Ciencias Económicas e ingeniero agrónomo. MBA por el IESE. Ex diputado y ex concejal. Comentarista económico y político. Profesor del IESE</p>	<p>Mar Chao Presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV)</p>
	<p>Vicente Benedito Licenciado en Derecho y diplomado en Derecho Agrario y en Derecho Registral. Máster en Comercio Exterior. Ex director del BBVA y de Sacyr. Miembro del Consejo Asesor en Auren</p>	<p>Luis Berenguer Senior advisor de Broseta Abogados. Ex diputado y ex concejal, ex consejero de Administración Pública de la GVA, ex presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia y de la Comisión Nacional de la Competencia</p>	<p>Manuel Borja-Villel Historiador de arte. Exdirector del Museo Reina Sofía</p>	<p>Miguel Falomir Historiador de arte. Director del Museo del Prado</p>	<p>Fernando Villalonga Diplomático</p>
<p>Javier Molins Dr. en Bellas Artes y licenciado en Periodismo. Crítico de arte y director artístico del Centro de Arte Hortensia Herrero</p>	<p>Miguel Costa Economista y especialista en Marketing Corporativo. Dir. Gen. de Admisiones y Business Development en IE University</p>	<p>Rafael Doménech Responsable de Análisis Económico de BBVA Research</p>	<p>José Manuel Machado Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Ex pres. de Ford España. Ex pres. de ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones). Presidente del Grupo Next</p>	<p>Pupin Caruana Abogada e involucrada en numerosos proyectos sociales</p>	<p>Eugenio Coronado Dr. en Ciencias Químicas y Dr. en Físicas. Dir. del Insti- tuto de Ciencia Molecular en la Univ. de Valencia</p>
	<p>Jaime Lamo de Espinosa Ingeniero agrónomo, cátedra de Economía y Política Agraria. Ex ministro de Agricultura</p>	<p>Ana Lluch Médica e investigadora en Oncología</p>		<p>Gonzalo Ferre Funcionario del cuerpo de Gestión de la Hacienda Pública e interventor del Estado. Ex presidente de ADIF</p>	<p>Pilar Mateo Científica, doctora en Química.</p>
	<p>Sara Navarro Diseñadora y empresaria. Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2005</p>	<p>Francisco Pérez Economista, Dir. de investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)</p>			

PATRONOS EMPRESA



Ángel Alberich
CEO Co-fundador
QUIBIM
Sanidad /Biotecnología



Jesús Alonso
Presidente
FORD ESPAÑA / FDI
Automoción



Antonio Arias
Presidente
GRUPO VECTALIA
Movilidad



Luis Arnaiz
CEO
ARNAIZ
Inmobiliario
Urbanismo



Federico Ávila
Presidente - CEO
LANTANIA
Infraestructuras, agua
y energía



Eduardo Azcona
Director de negocio
PREZERO ESPAÑA
Servicios
medioambientales



Jordi Azorín
Consejero delegado
HIDRAQUA
Agua y medio
ambiente



Pedro Ballester
CEO
LOGIFRUIT IBERIA
Soluciones de
envase y logística



Gabriel Batalla
Presidente
GRUPO SIMETRÍA
Obra civil y edificación



Ignacio Bertolín
Consejero delegado
GRUPO BERTOLIN
Construcción



Carlos Bertomeu
Presidente
AIR NOSTRUM
Transporte aéreo



Manuel Broseta
Presidente
BROSETA
Derecho



Juan Cámara
Presidente
TORRESCAMARA
Construcción



Lorenzo Cooklin
Director general
FUNDACIÓN MUTUA
MADRILEÑA
Aseguradora



Xicu Costa
Director territorial
Madrid
CAIXABANK
Banca



Iván Cristobál
Co-founder. Executive
Chairman
APTIMUS CAPITAL
PARTNERS
Servicios financieros



Francisco Fita
Socio director Valencia
GÓMEZ ACEBO &
POMBO
Derecho



Ricardo Garzó
Director general
Territorial Este
MAPFRE IBERIA
Empresa aseguradora



José Miguel Gil
Socio
ATLANTIA CAPITAL
Subastas electrónicas



Clemente González
Presidente
ALIBÉRICO
Industrial



Sergio Gordillo
Socio CEO
IMPROVEN
Consultoría



Francisco Iborra
Presidente
ASISA
Sanidad



Vicente López-Ibor
Presidente
AMPERE ENERGY
Gestión de energía



Elena Llopis
Consejera delegada
FACSA
Gestión del agua

PATRONOS EMPRESA



José Vicente Marqués
Socio fundador-director
LOGINSER
Logística y distribución



Raúl Martín
CEO
FAMILIA MARTÍNEZ
Alimentación



Javier Martínez
Socio director Levante
BDO
Auditoría



Olvido Moraleda
Presidenta
BP ENERGÍA ESPAÑA
Energía



Jesús Navarro
Director general
CARMENCITA
Alimentación



Jacobo Pablos
CEO & founder partner
FOQUM
Inteligencia artificial



Iñigo Parra
Presidente
STADLER
Transporte ferroviario



Alfredo Quesada
Presidente
PAVASAL
Obra civil y
urbanización Obra
industrial y logística



Vicente Quilis
Presidente
INELCOM
Ingeniería
Electrónica



José Ribes
Director general
RIMONTGÓ
Consultoría
Inmobiliaria



Alfredo Rodríguez
Presidente
ROVER GRUPO
Construcción



Jorge Rodríguez
Socio fundador director
ESATUR
Servicios culturales
y turísticos



José Miguel Rosell
CEO y cofundador
S2 GRUPO
CiberSeguridad



Vicente Ruíz
Presidente
RNB
Cosmética



Ángel Sánchez
Director general
FUNDACIÓN ONCE
Economía social



María Rosa Sanchidrián
Rectora
UNIVERSIDAD
EUROPEA VALENCIA
Enseñanza superior



Rafael Sanmartín
Socio ejecutivo
PWC
Consultoría



Abraham Sarrión
Presidente
SARRIÓN CONCESIONES
Construcción
e infraestructuras



Francisco Soler
Socio responsable
Comunidad Valenciana
y Murcia
GARRIGUES
Asesoramiento jurídico
tributario



Luis Trigo
Presidente
FUNDACIÓN EL SECRETO
DE LA FILANTROPÍA



Adolfo Utor
Presidente
BALEÀRIA
Transporte Marítimo



Sergio Vidal
CEO y fundador
GOYA REAL ESTATE
Inmobiliaria



Pablo Villanueva
Director general
INDUSTRIAS SALUDES
Señalización
y seguridad vial

NUEVA ETAPA EN LA FUNDACIÓN CONEXUS

Renovaciones en la junta directiva y relevo en la dirección general

Con la finalidad de afianzar la consecución de sus objetivos y desarrollar las funciones que le son propias, Conexus tiene al frente de la entidad a una junta directiva profesional y cualificada, en la que es habitual la renovación periódica de cargos, como reflejo del dinamismo y la pluralidad que caracterizan a la fundación.

En el año 2024 se produjeron importantes novedades en los órganos de gobierno de Conexus. Francisco Fita, en representación de Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P., asumió la secretaría de la junta directiva, tomando el relevo de Luis Sebastián, representante de J&A Garrigues, S.L.P., a quien Conexus agradece su dedicación y compromiso durante el tiempo que ocupó este cargo.

Asimismo, a finales de 2024 se abrió una nueva etapa con el nombramiento de Enrique Sánchez de León como director general de Conexus, en sustitución de Pilar Caro, quien ocupó la dirección desde la fundación de la entidad en 2010. Sánchez de León es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y en Derecho, y cuenta con una amplia trayectoria profesional tanto en el ámbito empresarial como en organizaciones de la sociedad civil. Hasta abril de 2024 fue director general de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), desde donde lideró su implantación en quince comunidades autónomas y seis países.

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, subraya que esta incorporación marca el inicio de un nuevo ciclo para

la Fundación: “La experiencia de Sánchez de León avala su capacidad de gestión, liderazgo y orientación a objetivos. Iniciamos un nuevo ciclo con la ambición de que el eje estratégico Madrid-Comunidad Valenciana alcance todo su potencial como corredor clave en la reindustrialización de nuestro país. Queremos que empresas y ciudadanos se beneficien de la estrecha colaboración entre ambas regiones y de su compromiso común con la sostenibilidad, la innovación y la digitalización”.

Broseta también ha querido reconocer públicamente la labor desempeñada por Pilar Caro a lo largo de sus 14 años al frente de la entidad: “Su dedicación ha sido decisiva para construir una red empresarial fuerte, solvente y altamente capaz para la defensa de los intereses que persigue nuestra fundación ante las instituciones y la sociedad civil. Con su liderazgo, esfuerzo y profesionalidad, Pilar Caro ha contribuido a la puesta en marcha, crecimiento y prestigio de Conexus como una entidad de referencia en el ámbito nacional. Desde la Fundación le deseamos toda la suerte en su nueva andadura profesional que auguramos será todo un éxito”.



Francisco Fita
Secretario Junta Directiva Fundación Conexus, en representación de Gómez-Acebo & Pombo Abogados



Enrique Sánchez de León
Director general Fundación Conexus

JUNTA DIRECTIVA DE LA FUNDACIÓN CONEXUS

Presidente: Manuel Broseta
Presidente de honor: Javier Serratosa
Vicepresidentes: Carlos Mas y Asunción Martínez
Secretario: Francisco Fita
Director general: Enrique Sánchez de León



VOCALES EMPRESARIALES:

Ángel Alberich
(en representación de Quibim)

Jesús Alonso
(en representación de Ford España)

José Vicente Morata
(en representación de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana)

Luis Arnaiz
(en representación de Arnaiz)

Salvador Navarro
(en representación de CEV, Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana)

Xicu Costa
(en representación de CaixaBank)

Alfredo Quesada
(en representación de Pavasal)

Alfredo Rodríguez
(en representación de Grupo Rover)

José M. Rosell
(en representación de S2 Grupo)

María Rosa Sanchidrián
(en representación de la Universidad Europea de Valencia)

Pablo Villanueva
(en representación de Grupo Saludes)

VOCALES INDIVIDUALES:

Enrique Lucas

Carlos Pascual

NUEVOS PATRONOS DE CONEXUS

La Fundación Conexus se refuerza, año tras año, con la incorporación de nuevos patronos que comparten su filosofía de diálogo, unión y progreso, y que enriquecen la organización con nuevas perspectivas y propuestas para impulsar el eje estratégico Madrid-Comunidad Valenciana.

El año 2024 ha sido especialmente significativo en este proceso de crecimiento, con la entrada de siete nuevos patronos empresariales y un nuevo patrono individual. Las aportaciones de Grupo Bertolín, bp Energía España, Goya Real Estate, Loginser, grupo social ONCE, Grupo Simetría, Torrescamara y Martín Sellés Fort han supuesto un valioso impulso para la actividad de Conexus, reforzando su capacidad de acción y su vocación de servicio a la sociedad y al tejido empresarial.

OCHO NUEVAS INCORPORACIONES REFUERZAN EL COMPROMISO DE CONEXUS
CON EL DIÁLOGO, LA COLABORACIÓN Y EL DESARROLLO ENTRE MADRID Y LA COMUNIDAD VALENCIANA.



Ignacio Bertolín
Consejero delegado
GRUPO BERTOLÍN



María Bertolín
Directora general
GRUPO BERTOLÍN



José Vicente Marqués
Socio fundador
LOGINSER



Martín Sellés
Senior Advisor
Ex presidente
JANSENN ESPAÑA Y PORTUGAL



Ángel Sánchez Cánovas
Director general
ONCE



Gabriel Batalla
Presidente
GRUPO SIMETRIA



Carlos Muñoz
Director general
GRUPO SIMETRIA



Olvido Moraleda
Presidente
bp ESPAÑA



Estrella Jara
Head of Communications & External Affairs
bp ESPAÑA



Sergio Vidal
CEO
GOYA REAL ESTATE



Juan Cámara
Presidente
TORRESCAMARA



José Diego Recio
Director general
TORRESCAMARA

MARTÍN SELLÉS FORT

Una vida dedicada al sector farmacéutico

Con una exitosa trayectoria profesional, Martín Sellés Fort se incorpora al patronato de Conexus como nuevo patrono individual.

Licenciado en Medicina por la Universidad de Valencia, inició su carrera en el área de Atención Primaria y hospitalaria, para posteriormente incorporarse al área comercial de Janssen Farmacéutica (J&J), donde escaló posiciones hasta llegar a ser director general y presidente de la compañía para España y Portugal, cargo que desempeñó 15 años. En el transcurso de su carrera, también formó parte del Board Europeo de la compañía a lo largo de 10 años, presidió el Grupo Americano (LAWG) y lideró Farmaindustria.

Actualmente, asesora a varias compañías estadounidenses en el sector, participa como patrono en la Fundación AstraZeneca y colabora en el Comité Asesor de la Fundación Imaging. Además, está implicado en proyectos innovadores vinculados al cultivo de cannabis con fines terapéuticos, bajo la regulación de la Agencia Española del Medicamento, aportando su vasta experiencia y visión estratégica al sector.



GRUPO BERTOLÍN

Una empresa familiar con 50 años de experiencia

Ubicado en el Parque Tecnológico de Paterna, el Grupo Bertolín centra su actividad en las áreas de obra civil pública y privada, proyectos residenciales y obra no residencial, así como en la gestión integral de proyectos, incluyendo la conservación de infraestructuras y operando en todo el territorio nacional.



Con más de cinco décadas de experiencia, Grupo Bertolín es una empresa familiar consolidada en su sector, destacándose por su capacidad integral para adaptarse rápidamente a las necesidades de los clientes, ofreciendo soluciones profesionales y especializadas. Desde el diseño hasta la finalización de proyectos de gran envergadura, la empresa utiliza tecnología de vanguardia y prácticas innovadoras que garantizan sostenibilidad y eficiencia.

Su equipo de profesionales altamente cualificados trabaja con el compromiso de superar las expectativas del cliente y promover el progreso continuo. Además, fomentan un entorno laboral seguro y equitativo, promoviendo el desarrollo profesional de su personal y participando activamente en iniciativas sociales, con un claro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

BP ENERGÍA ESPAÑA

El propósito de reimaginar la energía para las personas y el planeta

bp es una empresa global de energía con una presencia consolidada en el sistema energético mundial. Setenta años después de su llegada a España en 1954, inicia su andadura como patrono de la Fundación Conexus.

bp España es una de las principales empresas energéticas que operan en nuestro país, con más de 700 estaciones de servicio, una refinería y cerca de 2.400 empleados. Su refinería de Castellón, en funcionamiento desde 1967, es un motor económico e industrial clave en la región. Actualmente, bp España trabaja para convertir la Comunidad Valenciana en un hub de energía integrada, con un enfoque creciente en la producción de biocombustibles e hidrógeno verde, contribuyendo tanto a la descarbonización de sus propias operaciones y de la industria, como a la movilidad en la Comunidad Valenciana. La compañía se ha fijado la ambición de ser una empresa de cero emisiones netas para 2050 y ayudar al mundo a alcanzar este desafío global.



GOYA REAL ESTATE

Un proyecto inmobiliario marcado por la sostenibilidad

Tras más de 20 años dedicándose al sector inmobiliario, Goya Real Estate se incorpora a la Fundación Conexus con un proyecto líder en el mercado español.

La actividad de Goya Real Estate abarca desde la adquisición de terrenos y la obtención de permisos hasta la comercialización y venta de propiedades, incluyendo la entrega y gestión posventa.

La empresa se distingue por su firme compromiso con la sostenibilidad, implementando prácticas y tecnologías que minimizan el impacto ambiental y optimizan los recursos, posicionándose como una promotora líder en el mercado.

Con un enfoque en la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, Goya Real Estate busca crear propiedades y comunidades sostenibles a largo plazo, innovando con modelos de negocio como el *Senior Living*.



LOGINSER

Soluciones logísticas para cada cliente

Con una amplia experiencia que avala su servicio, Loginser entra a formar parte del patronato de Conexus.

Con una trayectoria de 25 años, se ha consolidado como un referente en el ámbito logístico, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Especializada en la optimización de la cadena de suministro y la potenciación del comercio electrónico, Loginser impulsa el crecimiento de las tiendas online, facilitando desde la logística integral hasta estrategias de marketing. Su propuesta competitiva abarca todas las áreas que requieren una operación de comercio automatizada, permitiendo que sus clientes alcancen mayores niveles de eficiencia y crecimiento en un entorno dinámico y en constante evolución.



GRUPO SOCIAL ONCE

Un gran grupo con una gran causa

Formado por la suma de ONCE, Fundación ONCE e Ilunion, el Grupo Social ONCE se incorpora a Conexus con la vista puesta en la inclusión de las personas con discapacidad.

Conocido y reconocido en toda España, el Grupo Social ONCE apenas necesita presentación. Desde hace décadas, su propósito es la consecución de la autonomía personal y la plena inclusión de las personas con ceguera u otras discapacidades bajo el principio de la igualdad de oportunidades.

Lo hace creando un modelo garante y sostenible, líder en economía social, que demuestra cada día que la inclusión es rentable económica y socialmente. Este modelo único le sitúa como primer empleador mundial de personas con discapacidad y cuarto mayor empleador no público en España de personas con y sin discapacidad.



GRUPO SIMETRÍA

80 años de servicios e infraestructuras eficientes

Las décadas de experiencia acumuladas por el grupo empresarial Simetría serán de gran ayuda para afrontar los retos de futuro de la Fundación Conexus.



Originario de la Comunidad Valenciana, el Grupo Simetría acumula más de 80 años de experiencia en la construcción y gestión de infraestructuras públicas y privadas. Su diversificación se refleja en las actividades de Becsa y Durantia en el sector de la construcción, en la gestión integral de residuos a través de Tetma, en los servicios de jardinería con Centre Verd y en la gestión y tratamiento de agua mediante Ciclagua, entre otros.

La eficiencia y la sostenibilidad son pilares en la prestación de servicios de Simetría, lo que le permite ofrecer soluciones integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes y contribuir al progreso de la sociedad.

TORRESCAMARA

Construyendo desde la innovación y la sostenibilidad

Fundada en 1986, la empresa valenciana Torrescamara se une al patronato de Conexus, destacando por su experiencia tanto a nivel nacional como internacional.



Especializada en sectores tan diversos como la obra civil, la edificación, el medio ambiente y la logística ferroviaria, Torrescamara ha demostrado capacidad para abordar proyectos complejos y de gran envergadura. Su experiencia en la restauración del patrimonio histórico-artístico y la extracción de áridos se complementa con un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, valores que han guiado su evolución y expansión en distintos mercados.

La combinación de una visión estratégica y un equipo humano altamente cualificado ha sido clave para alcanzar logros significativos y mantenerse a la vanguardia del sector.

BANDERAS DE CONEXUS

DURANTE EL AÑO 2024, DESDE LA FUNDACIÓN CONEXUS CONTINUAMOS AFIANZANDO NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN FUNDAMENTALES.

Tras el hito que supuso la celebración, a finales de 2023, de la segunda edición de la Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana, el año 2024 ha sido un intenso ejercicio de trabajo, reflexión, intercambio de ideas y encuentros para profundizar en la colaboración del eje de conexión entre Madrid y la Comunidad Valenciana.

Con la vista puesta en la celebración de la III Cumbre Empresarial de Conexus, las consecuencias de la Dana que azotó la provincia de Valencia en octubre de 2024 obligaron a su aplazamiento, pero no supusieron ni un segundo de pausa en el fomento del vínculo que une a ambos territorios para crear un corredor sostenible e innovador capaz de profundizar en unas relaciones empresariales que acaben beneficiando a toda la sociedad. A este efecto, se organizaron distintas reuniones con empresarios y representantes de los gobiernos de Valencia y Madrid para impulsar los grupos de trabajo que han de convertir el eje territorial entre estas dos regiones como un referente europeo en logística y digitalización.

El espíritu de encuentro que subyace en nuestra actividad se ha plasmado también en las distintas actividades y encuentros organizados por la Fundación bajo su iniciativa Parlem, que fomenta espacios de debate y reflexión en temas fundamentales para España y que generan sensibilidades distintas para tratar de extraer aquello que nos une y nos hace prosperar.

Además, hemos seguido sumando esfuerzos en la búsqueda de la innovación como llave que permita a las empresas abrir un mañana mejor a la sociedad en la que viven. Nuestra comisión de Economía Digital ha continuado difundiendo el conocimiento y las nuevas tecnologías que empresas emergentes y *startups* ponen en marcha para acercarnos a un futuro apasionante.



QR Apertura

EJE MADRID – COMUNIDAD VALENCIANA

Una hoja de ruta compartida para liderar la logística, la movilidad y la innovación en Europa

La Fundación Conexus desarrolló, junto a representantes políticos de ambas comunidades y destacadas personalidades del sector privado, un fructífero encuentro para avanzar en las conclusiones surgidas de la II Cumbre Empresarial organizada por Conexus a finales de 2023. Consejeros de Madrid y la Comunidad Valenciana tuvieron la oportunidad de dialogar junto a líderes empresariales sobre digitalización, innovación, logística, energía y movilidad para avanzar en la creación de un *hub* estratégico entre las dos regiones que impulse el crecimiento y el progreso.

En un nuevo paso para afianzar el compromiso común de desarrollar el eje Madrid-Comunidad Valenciana como referente europeo en logística, electromovilidad, innovación y digitalización, la Fundación Conexus organizó, el 6 de julio de 2024, un relevante encuentro junto a representantes de los ámbitos público y privado, con la finalidad de continuar profundizando en los compromisos extraídos de la II Cumbre Empresarial celebrada en 2023.

Siguiendo esa hoja de ruta, el evento sirvió tanto para anunciar la puesta en marcha de los diversos grupos de trabajo conjuntos que tienen la misión de alcanzar avances tangibles en sus diferentes áreas, como para establecer un fructífero debate sobre los temas esenciales de esta iniciativa, en la línea diseñada por Conexus para fortalecer la cooperación entre las administraciones públicas y el sector privado, promoviendo la innovación y la sostenibilidad.

Así lo expresó el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, durante su discurso de bienvenida al evento, destacando el papel de Conexus como un puente de diálogo entre las distintas partes, y subrayando que “el sector privado y el público se dan la mano para unir dos territorios cuyos dirigentes políticos y empresariales cla-

man por mercados abiertos, con menor carga burocrática, reguladora y fiscal para que los emprendedores puedan cumplir la misión de generar empleo, riqueza, oportunidades y prosperidad”. Todo ello con la vista puesta en la búsqueda de un “beneficio compartido tanto de las dos comunidades como del resto de España”, promoviendo “lo que nos une”.

EL EVENTO SIRVIÓ PARA ANUNCIAR LA PUESTA EN MARCHA DE GRUPOS DE TRABAJO CONJUNTOS PARA ALCANZAR AVANCES TANGIBLES EN EL DESARROLLO DEL EJE MADRID-CV

Asimismo, en su intervención inicial, la consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, Rocío Albert, destacó que esta iniciativa que comparten el sector público y el privado “marca un hito en la historia de nuestras regiones y abre un nuevo capítulo de cooperación y crecimiento que reforzará el desarrollo económico de España”. Albert destacó asimismo la importancia de dar impulso al gran potencial económico y tecnológico de la

Comunidad Valenciana y la de Madrid, donde están presentes más de una cuarta parte de las empresas del país y que suponen cerca de un 30% del PIB español.

Las dos mesas de diálogo celebradas durante la jornada buscaron incidir en las primeras actividades impulsadas por los grupos de trabajo, que ya habían comenzado a implementar el plan estratégico.





QR Mesa
Digitalización

Digitalización e innovación

Miguel López-Valverde, consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, y el empresario valenciano José Miguel Rosell, presidente de la Comisión de Economía Digital de Conexus, fueron los protagonistas de la primera mesa de diálogo de la jornada, dedicada a la digitalización y la innovación.

El consejero madrileño destacó el valor de la colaboración público-privada con la finalidad de “avanzar conjuntamente en el desarrollo de unos servicios públicos ágiles y fácilmente accesibles”. López-Valverde apostó por la modernización de procesos y la simplificación de trámites y mostró su compromiso con la reducción de la carga regulatoria para estimular la actividad económica. Por su parte, la consellera de Innovación, Industria, Co-

mercio y Turismo de la Generalitat Valenciana coincidió en materia de regulación al enfatizar la necesidad de aportar flexibilidad en ese ámbito de cara a fomentar la innovación y la competitividad. Montes resaltó que “las administraciones públicas deben actuar como catalizadoras del desarrollo de sus respectivos territorios” y no dudó en poner sobre la mesa diferentes propuestas dentro del ámbito de la digitalización para lograr ese objetivo, desde el expediente electrónico y la identidad digital valenciana a un indicador global que ayude a medir el impacto real de la economía digital en ambas comunidades autónomas o el desarrollo de plataformas en línea para la prestación de servicios utilizando Inteligencia Artificial, que podrían compartirse con la Comunidad de Madrid.

Los integrantes de la mesa coincidieron en la urgencia de trabajar en la digitalización transversal del eje Madrid-Valencia, en la agilización de trámites administrativos y en la creación de un Corredor Conectado CM-CV, generando un Programa Conjunto de Innovación Interterritorial enfocado en la colaboración público-privada en I+D+i, que permita compartir infraestructuras para probar y validar nuevas tecnologías.



sejero de la Comunidad de Madrid puso sobre la mesa las relevantes cifras del sector logístico de su región, que representa el 7% del PIB madrileño, da trabajo a más de 180.000 personas y genera más de 16.500 millones de euros. Uno de los proyectos en los que trabaja su administración es la creación de una Agencia Logística que ayudará a reducir costes y tiempos de operación al unificar procedimientos y centralizar la gestión de los centros de transporte.

Alineado con su homólogo, el conseller valenciano consideró fundamental “reforzar la conexión entre ambas autonomías con iniciativas que permitan potenciar la actividad industrial, desarrollar un plan marco para la planificación de infraestructuras, poner en marcha figuras jurídicas específicas para grandes proyectos estratégicos y trabajar de manera coordinada en el corredor logístico ferroviario Madrid-Valencia para optimizar nuestra cadena de valor”. Martínez puso de manifiesto la importancia de las conexiones entre las dos comunidades recordando que más del 80% de los contenedores que llegan al centro de España entran por el puerto de Valencia y que más del 90% del transporte de mercancías por carretera se realiza entre la Comunidad Valenciana y la de Madrid.

“Hoy se ha hablado de cooperación, de buenas prácticas, de la complementariedad entre las dos comunidades, de las prioridades de cada una y de cómo llegar a sitios juntos a los que solos no podemos llegar”, concluyó el presidente de Conexus tras la celebración de las dos mesas de diálogo. Por su parte, la vicepresidenta y consellera de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda de la Generalitat Valenciana, Susana Camarero, clausuró la cita destacando la labor de Conexus para “promover la cooperación entre Madrid y la Comunidad Valenciana en asuntos que nos interesan a ambas”, y recalando que estos encuentros “nos fortalecen y amplían la relación entre dos regiones hermanas”.

Esta importante cita auspiciada por Conexus, en colaboración con los principales colectivos empresariales de ambas regiones (AVE, las Cámaras de Comercio de Madrid y la Comunidad Valenciana, CEIM y CEV), contó también con una amplia participación empresarial, con el compromiso de impulsar el crecimiento estratégico de este eje y avanzar hacia un futuro de desarrollo tanto a nivel autonómico como nacional.



QR Mesa Logística



QR Clausura

Logística, energía y movilidad

La segunda parte del acto se centró en aspectos como la coordinación logística, la expansión de la electrificación en el Eje Madrid-Comunidad Valenciana, la simplificación administrativa y la estrategia para asegurar financiamiento conjunto. En ella tomaron la palabra el consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Jorge Rodrigo, Vicente Martínez Mus, conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio de la Generalitat Valenciana, y el empresario madrileño Luis Arnaiz, como representante de la Comisión del Eje de la Fundación Conexus.

Durante su intervención, Rodrigo quiso poner en valor este encuentro, al que calificó como el “resultado de un compromiso firme en el que estamos implicados los sectores público y privado para construir un eje de desarrollo económico, un mercado común y una macro región que sea líder”. El con-



QR documento
"Logística,
Energía y
Movilidad"

PROPUESTAS PARA EL AVANCE

La labor de la Fundación Conexus para el impulso del Eje Comunidad de Madrid – Comunidad Valencia se consolidó durante 2024 con otras acciones como la presentación del documento estratégico "Logística, Energía y Movilidad", elaborado tras la II Cumbre Empresarial Madrid-Comunidad Valenciana de Conexus. Manuel Broseta resumía con claridad el espíritu de la propuesta: **"Frente a la disgregación y polarización, apostamos por una visión común de futuro que sitúe a nuestras comunidades a la vanguardia en Europa, en beneficio de España"**.

El informe, elaborado por Conexus en colaboración con la Universidad Europea de Valencia y presentado en julio de 2024, plantea acciones concretas para fomentar la cooperación entre administraciones y empresas, con el objetivo de aprovechar las oportunidades de financiación europea disponibles para impulsar la innovación y la sostenibilidad en el eje Madrid-Comunidad Valenciana.

Se trata de una hoja de ruta construida a partir de propuestas recogidas en reuniones con empresas, asociaciones, administraciones públicas y patronos de Conexus, así como en los 'focus groups' previos a la cumbre y en las intervenciones y debates desarrollados durante la misma.

Grupos de trabajo

Una parte esencial de la estrategia de Conexus tras la celebración de su segunda Cumbre Empresarial –y ante la imposibilidad de celebrar una tercera en 2024 debido a los efectos de la DANA del 29 de octubre– fue el impulso de grupos de trabajo público-privados encargados de activar y dar seguimiento a las propuestas planteadas.

Como subraya Manuel Broseta, "la voluntad de las empresas y asociaciones para aportar su experiencia y compromiso es innegable, pero es esencial combinarla con una firme voluntad política y la capacidad de cocrear proyectos estratégicos", destacando así la importancia de estos espacios de trabajo conjunto.

Los dos grupos constituidos tras la segunda cumbre iniciaron su actividad a lo largo de 2024, manteniendo reuniones con representantes gubernamentales y empresariales junto a los principales actores implicados en la ejecución de cada línea de acción, con el objetivo de avanzar en el desarrollo de este hub estratégico para el progreso económico y sostenible de ambas regiones y del conjunto de España.

Sobre la base de ese plan y con una colaboración multisectorial, la Fundación Conexus continúa trabajando con ambas comunidades para consolidar un Corredor Mediterráneo robusto y eficiente, esencial para la competitividad compartida y para ampliar las oportunidades de expansión del Eje Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana en tres direcciones clave: Baleares, Portugal y el corredor Atlántico hacia el norte de Europa.

Ejes de colaboración para un espacio transnacional conectado

Frente a la disgregación, la polarización y los particularismos, la Fundación Conexus apuesta por la construcción de una visión común de futuro: un espacio transnacional abierto y con vocación de liderazgo en logística, movilidad y energía. Para lograrlo, es necesario dar los primeros pasos perfilando necesidades, recomendaciones y propuestas concretas de colaboración público-privada. Con ese objetivo, el documento de propuestas "Logística, Energía y Movilidad" estructura los ejes estratégicos de acción en tres bloques clave:

1. LOGÍSTICA: Conexión y competitividad

Constitución del grupo de trabajo "Conexión Comunidad de Madrid- Comunidad Valenciana sobre Logística" con representantes institucionales y agentes empresariales de alto nivel en el ámbito logístico, de ambas regiones.

Objetivos:

- Diseño de un **Plan Estratégico Logístico conjunto a 20 años**.
- Diseño de estrategias de **impulso de las autopistas ferroviarias**.
- Desarrollo de una **estrategia conjunta de captación de fondos europeos**, por ejemplo, del fondo MEC (Mecanismo Conectar Europa) en sus vertientes de energía, transporte y digitalización de las infraestructuras lineales del Corredor Mediterráneo (A3, eje ferroviario Valencia-Madrid, etc.).
- Creación de un corredor conectado entre Madrid y la Comunidad Valenciana como Living Lab interterritorial** para probar y validar tecnologías en infraestructuras conectadas, movilidad, energía, IoT y gemelos digitales (modelos BIM), mediante el uso compartido de infraestructuras viarias y la colaboración público-privada.
- Seguimiento de inversiones en infraestructuras** y actuaciones previstas en el Eje por ADIF, dentro del Comisio-

nado del Corredor Mediterráneo, y análisis del desarrollo de nuevas plataformas intermodales, como las propuestas en la A-3, en los entornos de Loriguilla y de Arganda y/o Perales de Tajuña; así como la conexión de alta velocidad con el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

- Colaboración en la atracción conjunta de inversiones en logística y desarrollo de programas de apoyo al emprendimiento en logística** para startups de ambas comunidades, incluyendo las especializadas en nuevos modelos de distribución urbana ("logística de última milla").

2. ENERGÍA Y MOVILIDAD: Hacia un eje verde y eléctrico

Constitución del grupo de trabajo "Conexión Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana sobre Energía y Movilidad" con representantes institucionales de alto nivel en las áreas de energía y movilidad de ambas comunidades y con los stakeholders empresariales de estas regiones (Conexus, empresas, asociaciones...).

Objetivos:

- Plan de Simplificación Administrativa para la puesta en marcha de instalaciones de generación de energías renovables** (fotovoltaica y eólica), incluyendo un Plan de Choque y de Simplificación Administrativa para acelerar las autorizaciones pendientes y facilitar nuevas solicitudes.
- Armonización y simplificación de normativas para el despliegue de infraestructuras de recarga para vehículos eléctricos.**
 - Reducción de 12 meses a 3 meses en trámites autonómicos y municipales de legalización de infraestructuras de recarga ultrarrápida.
 - Uso de declaraciones responsables y OCAs, y eliminación de trámites innecesarios.
- Desarrollo de una red continua de recarga energética** en la conexión Co-

munidad de Madrid con Alicante, Castellón y Valencia, para ganar credibilidad como hub de la electromovilidad para el sur de Europa.

- Con puntos de recarga cada 60 kilómetros para vehículos y transporte, algunos de ellos con potencia para recarga ultrarrápida.
- Objetivo 2025: estaciones con al menos 600 kW y un punto de 300 kW.

- Desarrollo de Proyectos Piloto de Demostración de Movilidad Eléctrica** en el Eje CV-CM:
 - Línea regular de electrobus.
 - Alquiler o carsharing de vehículos eléctricos.

- Implantación y desarrollo de las energías renovables**, almacenamiento y promoción de la demanda energética sostenible en los ámbitos industrial y residencial.

GOBERNANZA DEL PROCESO

Coordinación y seguimiento de los grupos de trabajo para asegurar continuidad, liderazgo institucional y cofinanciación para los proyectos estratégicos.

Propuestas:

- Combinación del **compromiso empresarial** con una **voluntad política activa**.
- Cofinanciación de proyectos estratégicos** por parte de las CC.AA.:
 - Estudios de análisis y consultoría.
 - Proyectos europeos.
 - Iniciativas de I+D+i y emprendimiento.
- Operativa de los grupos de trabajo:**
 - Reuniones bimestrales.
 - Subgrupos de 3-4 personas para liderar los avances en los distintos temas.
 - Informes periódicos de propuestas tratadas, a altos cargos autonómicos (presidencias incluidas).
- Evaluación y puesta en común anual** en el marco de futuras cumbres Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana.



Eje Madrid-Comunidad Valenciana retos y oportunidades logísticas (Madrid-Valencia nuevo eje de transporte)



Madrid y Valencia afianzan su alianza en infraestructuras (Relaciones económicas entre Madrid y la Comunidad Valenciana)

FORO DE ECONOMÍA DIGITAL

“La conexión Madrid-Valencia, nuevo eje del transporte en España”

En línea con la hoja de ruta marcada tras la II Cumbre Empresarial y con el trabajo iniciado en los grupos público-privados, la Fundación Conexus participó el 18 de octubre en el foro organizado por *Economía Digital* bajo el título “La conexión Madrid-Valencia, nuevo eje del transporte en España”, celebrado en Madrid.

El encuentro subrayó la importancia de reforzar el eje logístico entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, donde confluyen dos infraestructuras estratégicas para el conjunto del país: el Puerto de Valencia, principal puerta de entrada y salida de mercancías de España, y el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, primer hub aéreo de carga.

En la primera mesa de debate, Luis Arnaiz, vicepresidente de la Comisión del Eje CM-CV de Conexus, intervino junto a representantes de Propeller Valencia y Propeller Madrid. Arnaiz defendió la necesidad de avanzar hacia un plan logístico conjunto entre ambas comunidades, capaz de aprovechar sinergias y de reforzar la competitividad internacional de este corredor estratégico.

Uno de los principales resultados del foro fue el compromiso alcanzado entre Conexus, Propeller Valencia y Propeller Madrid para trabajar de manera coordinada en la defensa de las infraestructuras necesarias y en la definición de reivindicaciones conjuntas. Como primer paso, se

LA FUNDACIÓN REFUERZA SU PAPEL COMO ACTOR INTEGRADOR DE INTERESES EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES EN TORNO A LA LOGÍSTICA Y LA COMPETITIVIDAD DEL CORREDOR MADRID-VALENCIA

acordó la celebración de un encuentro conjunto en el primer trimestre de 2025.

La jornada contó también con la participación de los consejeros de infraestructuras de ambas comunidades, que coincidieron en destacar la relevancia del eje ferroviario Madrid-Valencia y de las nuevas áreas logísticas e industriales como palancas de crecimiento y sostenibilidad.

Entre los temas abordados, la posible extensión del eje hacia Lisboa generó un debate de posiciones diversas. Desde Conexus se defendió que esta ampliación puede convertirse en una oportunidad compartida, siempre que vaya acompañada de inversiones adecuadas y de una estrategia común.

La presencia de Conexus en este foro consolidó el papel de la Fundación como actor integrador de intereses empresariales e institucionales, reforzando su misión de impulsar la alianza estratégica Madrid-Valencia como motor de desarrollo económico y de proyección internacional para España.





Más
información

PLATAFORMA DE DEBATE PARLEM

Caminando hacia la mejora del Estado Autonómico

Fiel a su compromiso de tender puentes y buscar puntos de encuentro para avanzar hacia un futuro común, la plataforma de debate Parlem continuó en 2024 impulsando iniciativas centradas en la mejora del Estado Autonómico. Entre ellas destacan propuestas para optimizar la financiación y fomentar la cooperación entre regiones y con el Estado.

En el marco de su línea de acción Parlem, orientada a fomentar el diálogo y alcanzar consensos sobre cuestiones de interés común que afectan a todas las comunidades autónomas, la Fundación Conexus celebró el 19 de septiembre de 2024 un encuentro con el presidente del Senado, Pedro Rollán.

Durante la reunión, se hizo entrega del documento *“Reflexiones y propuestas sobre el Modelo de Estado Autonómico”*, elaborado por Vicente Garrido Mayol, catedrático de Derecho Constitucional de la Universitat de València, y José María Vidal, profesor titular de la misma disciplina y universidad, con la colaboración de Conexus y la Fundación Profesor Manuel Broseta.

El vicepresidente de Conexus y presidente de Parlem, Carlos Mas, y el presidente del Senado, acordaron explorar líneas de acción conjuntas que favorezcan la creación de espacios de debate sobre los grandes retos que afronta España. Se subrayó la necesidad de enfocar el diálogo en aquello que nos une, impulsando una actitud constructiva. Entre los temas destacados figuraron la educación, el agua, la financiación autonómica, la ley de partidos y el papel del Senado.

Los autores de este documento de reflexiones estuvieron presentes en esta cita, acompañados de los miembros de la Comisión Parlem de Conexus, Francisco Fita, Vicente Ruiz, Carlos Pascual de Miguel y Luis Trigo, además de Pilar Caro, directora de la Fundación.

Propuestas para un nuevo futuro

El documento *“Reflexiones y propuestas sobre el Modelo de Estado Autonómico”*, presentado al presidente del Senado, fue promovido por la Fundación Conexus en 2023 con el objetivo de poner sobre el foco aspectos clave para la reforma del Estado Autonómico, contribuyendo así a una mejor gestión de lo común.

CONEXUS, A TRAVÉS DE SU PLATAFORMA PARLEM, MANTIENE SU APUESTA POR FOMENTAR ESTOS ESPACIOS DE DIÁLOGO Y REFLEXIÓN, CONVENCIDA DE QUE LA COOPERACIÓN ENTRE INSTITUCIONES ES CLAVE PARA GARANTIZAR LA COMPETITIVIDAD, LA COHESIÓN Y EL BIENESTAR COMPARTIDO.

La propuesta plantea medidas para que el Estado ejerza de manera más eficaz sus competencias, asegurando que las diferencias entre comunidades autónomas no generen desigualdades. El informe señala que el modelo autonómico necesita ajustes que lo adapten a la realidad actual, muy distinta a la de 1978, y propone diversas líneas de mejora. Una de las más relevantes es la reforma del sistema de fi-

nanciación autonómica, con el fin de garantizar un reparto equilibrado de los recursos entre territorios. Asimismo, se destaca la importancia de reforzar los mecanismos de cooperación, tanto bilaterales —entre el Estado y las comunidades— como multilaterales, con el objetivo de mejorar la eficiencia del sistema y las relaciones interterritoriales.

Entre otras medidas, el documento aboga por una mayor descentralización, por establecer mecanismos de participación autonómica en determinadas decisiones estatales, por

la creación de una Administración única que facilite la gestión para la ciudadanía en los tres niveles (estatal, autonómico y local) y por una reforma del Senado que lo consolide como una verdadera cámara de representación territorial.

En sus conclusiones, el informe subraya el arraigo del Estado Autonómico en España, fruto del gran pacto constitucional de 1978, y lo define como la mejor vía para preservar la unidad nacional reconociendo la diversidad histórica, cultural y lingüística del país.



ENCUENTROS PARLEM

Reflexión y debate para construir consensos

Continuando con su espíritu de promover el diálogo y unir objetivos, instituciones, empresas y sociedad civil, la plataforma de debate Parlem organizó a lo largo de 2024 diversos encuentros con destacadas personalidades de diferentes ámbitos. Estas sesiones permitieron debatir ideas, proyectos e iniciativas orientadas a construir un futuro compartido más próspero, abordando cuestiones clave como la simplificación de las administraciones públicas, la fiscalidad o el fomento del mercado único.

En esta línea, el 8 de mayo tuvo lugar un encuentro con la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró, en el que un nutrido grupo de representantes del sector empresarial compartió ideas y visiones de futuro.

Torró, con una sólida trayectoria política iniciada en su localidad natal, Ontinyent, ha desempeñado cargos en la Diputación de Valencia y diversas consellerías de la Generalitat Valenciana. Fue una de las figuras clave para hacer posible la llegada de la giga factoría de baterías de PowerCo (Grupo Volkswagen) a Sagunto (Valencia). En 2023 fue nombrada secretaria de Estado de Industria por el Gobierno de España.

Durante el encuentro, los asistentes pudieron conocer de primera mano la situación actual del sector industrial en España, sus principales desafíos y la necesidad de una acción coordinada para superarlos. La sesión reforzó el carácter conciliador y reflexivo que caracteriza todas las actividades impulsadas por la Fundación Conexus.

Bajo ese mismo espíritu de diálogo, el 24 de septiembre, Parlem organizó una **cena con diputados y senadores** para seguir fomentando iniciativas que beneficien a toda la sociedad a través del consenso entre administraciones públicas y sector privado.

Este encuentro sirvió para compartir inquietudes, necesidades y posibles vías de colaboración público-privada, con el objetivo de identificar puntos en común que permitan seguir avanzando en el bienestar y progreso del país.

Impulsando la cooperación entre territorios

La Fundación Conexus mantuvo en 2024 su compromiso con espacios de diálogo y análisis que favorecen la cooperación entre territorios, apoyando iniciativas centradas en la reflexión sobre los grandes retos del país y el papel clave de la Comunidad Valenciana en su desarrollo. Bajo ese mismo espíritu de unión, progreso y responsabilidad institucional, Conexus brindó apoyo institucional a diversos foros en los que se abordaron cuestiones estratégicas como la financiación autonómica, la sostenibilidad, la política de vivienda o la cohesión territorial.

Uno de ellos fue el encuentro “Entre líderes”, organizado por OK Diario el 24 de abril, en el que participaron el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y su homólogo de la Región de Murcia, Fernando López Miras. En esta conversación se trataron asuntos clave de la actualidad política, como la solidaridad interterritorial en

MAZÓN PUSO EN VALOR LA SINGULARIDAD DE LAS AUTONOMÍAS Y SU COMPATIBILIDAD CON UNA ESPAÑA PLURAL



aspectos como el agua y el papel de las comunidades autónomas en la unidad del país. Temas todos ellos alineados con los valores de la Fundación Conexus, que ha impulsado siempre el entendimiento entre regiones como vía para fortalecer lo que nos une y beneficia al conjunto del país.

Durante el acto, celebrado en Madrid, Mazón subrayó la importancia de la competitividad como motor compartido, apelando a la necesidad de aunar esfuerzos para su impulso. Asimismo, reclamó un sistema de financiación más justo que garantice “tener equidad sanitaria y social”, y reivindicó la singularidad de las autonomías como compatible con una España plural. En materia hídrica insistió en la urgencia de una “política de Estado”, criticando los “recortes políticos” al trasvase del Tajo-Segura.

Otro foro estratégico apoyado por Conexus fue el desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum el 2 de octubre, que tuvo como protagonista a la alcaldesa de Valencia, María José Catalá. En este espacio, la edil valenciana defendió la necesidad de una financiación local más justa y solidaria, subrayando que el actual sistema penaliza a los municipios y compromete su capacidad para garantizar la igualdad en la prestación de servicios públicos básicos. Catalá alertó sobre los riesgos

LA ALCALDESA DE VALENCIA DEFENDIÓ EL PAPEL DEL MUNICIPALISMO COMO PILAR CLAVE DE LA COHESIÓN TERRITORIAL Y SOCIAL

de generar desequilibrios entre territorios, al tiempo que reivindicó el papel del municipalismo como pilar fundamental de la cohesión territorial y social.

La alcaldesa apeló a la importancia de que las corporaciones locales actúen de forma coordinada en defensa de sus intereses comunes, destacando que “la singularidad de cada autonomía y municipio es plenamente compatible con una España plural y cohesionada”. En este sentido, instó a impulsar una reforma del modelo de financiación local que refuerce la equidad, la solidaridad interterritorial y la sostenibilidad de las haciendas municipales.

El acto, que contó con la presencia de representantes institucionales, empresariales y de la sociedad civil, puso de relieve la coincidencia de posiciones entre los ayuntamientos de Valencia y Madrid en defensa de un modelo municipal sólido y justo, capaz de contribuir al progreso de todo el país.

Conexus, a través de su plataforma Parlem, mantiene su apuesta por fomentar estos espacios de diálogo y reflexión, convencida de que la cooperación entre instituciones es clave para garantizar la competitividad, la cohesión y el bienestar compartido.

COMISIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL

Innovación como eje de competitividad

La innovación es un elemento fundamental para la competitividad de las empresas. Por eso, la Fundación Conexus otorga una importancia capital a las oportunidades que el mundo digital y las nuevas tecnologías ofrecen para mejorar todos los procesos empresariales, incidiendo directamente en su productividad.

Tanto la Comunidad Valenciana como la Comunidad de Madrid destacan en el desarrollo y atracción de talento innovador, capaz de emprender soluciones tecnológicas que nos facilitan la vida y el trabajo. Junto a ellas, desde Conexus se trabaja para impulsar el avance necesario que permita dinamizar la actividad económica de ambas regiones y consolidar este eje como una referencia fundamental.

JORNADA CONEXUS LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y EL EMPRENDIMIENTO

Dentro de las actividades de la Comisión de Economía Digital, la Fundación Conexus celebró el 27 de junio de 2024 una jornada centrada en el emprendimiento y la innovación como claves para el desarrollo empresarial.

El acto, titulado “La importancia de la relación entre la empresa y el emprendimiento”, se celebró en la sede de la Fundación MAPFRE en Madrid y sirvió como espacio de reflexión y encuentro para debatir las claves que permiten convertir una idea en un proyecto de éxito.

La jornada, moderada por el presidente de la Comisión de Economía Digital de Conexus, Pepe Rosell, brindó interesantes reflexiones de los participantes. Javier Megías, director de Europa y COO de Frenetic.ai, compartió su visión sobre el ecosistema emprendedor, tanto en la Comunidad Valenciana como a nivel nacional; Fernando Saludes, presidente de REDIT y Aidimme (Centro Tecnológico del Metal y la Madera), CEO de Industrias Saludes y patrono



de Conexus, valoró la innovación en las empresas valencianas y la labor de las universidades públicas e institutos tecnológicos; y Marga Sarda, subdirectora de Innovación de MAPFRE España, destacó el papel de las grandes empresas en el desarrollo de negocios innovadores, entre otros temas.

Startups de primer nivel

Tras concluir la mesa inicial, diferentes *startups* presentaron sus iniciativas e ideas de negocio a los asistentes. **Solved** mostró un software que permite optimizar la gestión de incidencias de forma intuitiva en el sector industrial. Dentro también del sector de las aplicaciones informáticas, **Uphint** puso sobre la mesa su propuesta para agilizar

la formación de los empleados y dar soporte a sus clientes con un software que crea guías y tutoriales de forma automática. Por su parte, **Unblock the City** mostró su aplicación para integrar todos los servicios de la ciudad, ofreciendo una experiencia personalizada a residentes y turistas. Por último, **Evolving Therapeutics** expuso su trabajo en el sector de la salud, centrado en el desarrollo de bacteriófagos (fagos) que atacan exclusivamente a las bacterias resistentes a los antibióticos, sin alterar al resto de bacterias beneficiosas que alberga la microbiota.

Estas propuestas generaron gran interés y centraron muchas de las conversaciones durante el cóctel de *networking* que puso fin a una jornada marcada por la innovación y la digitalización.



COLABORACIONES

Impulso al ecosistema emprendedor

Durante 2024, Conexus continuó visibilizando proyectos basados en la innovación, con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor en la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid. La Comisión de Economía Digital de la Fundación mantiene su compromiso de fomentar el crecimiento de ambas regiones en el ámbito de las nuevas tecnologías, con la finalidad de que el corredor que las une se convierta en un referente de cómo la innovación impulsa el desarrollo y la prosperidad económica.

LA FUNDACIÓN IMAGING SE PRESENTA EN MADRID

Tras dar sus primeros pasos en Valencia, la Fundación Imaging celebró el 17 de septiembre su primer acto en Madrid, con la finalidad de presentar su iniciativa a asociaciones de pacientes, empresas tecnológicas, industria farmacéutica, institutos de investigación, representantes del ámbito sanitario, científico y de la Administración.

Imaging tiene como misión desarrollar y fomentar la investigación y la innovación en imagen médica, convirtiéndose en un catalizador hacia la medicina personalizada, con diagnósticos más precisos y tratamientos más adecuados que ayuden a salvar vidas.

El acto se celebró en el Hotel Occidental Castellana Norte de Madrid y contó con la participación de Nuria Ruiz, directora general de Salud Digital de la Comunidad de Madrid, quien destacó lo innovador del proyecto y su valor transversal para sanitarios, científicos, investigadores, empresas y pacientes.

Durante la presentación, el presidente de la Fundación Imaging, Luis Martí-Bonmatí, recordó que, de los 10.000 millones de imágenes médicas que se generan cada año en la Unión Europea, apenas un millón se dedica a la investigación, lo que refuerza la necesidad de potenciar su uso con fines científicos.

Martí-Bonmatí anunció además que la Fundación acogerá en su fase de creación el Nodo Central y la EDIC de la mayor infraestructura de Inteligencia Artificial e imagen médica de la UE, bajo el proyecto EUCAIM (European Federation for Cancer Images), al que calificó como “una iniciativa pionera y buque insignia de la UE, que cambiará el rumbo del tratamiento contra el cáncer y que se construye y dirige desde España para Europa”.

Asimismo, destacó que, frente a un enfoque clásico que carece de precisión sobre las características de las lesiones de los pacientes y las respuestas previstas a los tratamientos, “la imagen médica unida a la IA –junto con la biopsia líquida y la genómica– aportará datos clave para la medicina personalizada”.

Con sede en Valencia, convertida así en referente internacional en imagen médica, la Fundación Imaging ha sido impulsada por el doctor Luis Martí-Bonmatí, el catedrático Ignacio Blanquer y los empresarios Ángel Alberich y José Rosell, patrono de Conexus. Cuenta además con un consejo asesor integrado por destacadas figuras del mundo empresarial, científico, investigador y universitario, así como con el respaldo de instituciones como la Fundación Conexus.







SOMOS CONNECTA 2024

En el contexto de apoyo al emprendimiento y la innovación, la Comisión de Economía Digital de Conexus participó en Connecta 2024, el gran encuentro de emprendimiento colaborativo celebrado en Valencia el 16 de diciembre en La Rambleta. Esta iniciativa, promovida por CEEI Valencia y respaldada por la Generalitat Valenciana a través del IVACE, reunió a corporaciones consolidadas, startups y agentes del ecosistema innovador en torno a más de nueve sesiones de cooperación, innovación abierta y transferencia de conocimiento.

Conexus estuvo representada a través de José Manuel Alcayna, socio consejero de Lãberit y patrono de la Fundación, quien intervino en la mesa “Asociacionismo em-

presarial: donde se gestan proyectos de éxito”, junto a Juan Codina (CABKA Spain S.L.), Julián Mendoza (GD Energy Services) y Juan Castro (Clúster de Empresas Innovadoras para el Turismo de la Comunitat Valenciana). En el debate se destacó la fuerza de las redes empresariales y la experiencia compartida como palancas para generar proyectos de impacto.

La jornada abordó otros temas de gran relevancia como la diplomacia corporativa, la ciberseguridad, la innovación abierta y las consecuencias de la Inteligencia Artificial, así como la cooperación empresarial como motor de crecimiento. El cierre corrió a cargo de la deportista paralímpica Teresa Perales, quien ofreció una inspiradora ponencia sobre liderazgo, esfuerzo y trabajo en equipo.





Más
Información

PABLO JARILLO-HERRERO

Premio Conexus 2024 por su excelente trayectoria científica

La octava edición del premio que concede la Fundación Conexus, en colaboración con CaixaBank, reconoció los sobresalientes resultados científicos del físico valenciano Pablo Jarillo-Herrero, quien ha reclamado a gobiernos y empresarios un mayor compromiso con la investigación.

Conexus otorgó a principios de junio de 2024 su galardón anual al físico valenciano Pablo Jarillo-Herrero, en reconocimiento a su destacada trayectoria científica, que ha supuesto un hito para la física contemporánea, especialmente por sus investigaciones sobre el grafeno de ángulo mágico, postulándose como posible candidato para el Premio Nobel.

Durante el acto de entrega del Premio Conexus, celebrado ante una audiencia de 200 empresarios, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, señaló que Jarillo-Herrero “representa la excelencia de lo que somos o hacemos en la Comunidad Valenciana, el carácter emprendedor e innovador de nuestras personas, así como los valores que promovemos desde Conexus: la colaboración, la suma como eje vertebrador del éxito, el espíritu dialogante y la necesidad de consenso en torno a los grandes asuntos”.

Broseta aprovechó la ocasión para hacer un llamamiento a aumentar la inversión en investigación y desarrollo científi-

DURANTE LA ENTREGA DEL PREMIO, JARILLO-HERRERO INSTÓ A GOBIERNOS Y EMPRESAS A REFORZAR EL APOYO A LA INVESTIGACIÓN BÁSICA, CLAVE PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO FUTURO.

co en nuestro país: “España sigue siendo uno de los países que más necesita reforzar esta área, máxime en un momento en el que el mundo se enfrentará pronto a una encrucijada donde el debate moral, regulatorio y científico cobrará especial relevancia con los enormes avances y retos que plantea la inteligencia artificial”.

Por su parte, el presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, felicitó a Jarillo-Herrero, a quien calificó como “un científico excepcional”, y destacó la importancia del trabajo que desarrollan los investigadores españoles. No obstante, advirtió que la inversión en I+D en España sigue siendo insuficiente. “No podemos cargar toda la responsabilidad en el sector público. Las cifras de inversión de la iniciativa privada también son mejorables y nos recuerdan la necesidad de redoblar nuestros esfuerzos en la conexión empresa-universidad, tan crucial para el desarrollo de la innovación”, señaló.



Pablo Jarillo-Herrero recibió el Premio Conexus brindando palabras de agradecimiento para sus familiares y equipo de investigación. El científico valenciano quiso aprovechar la ocasión también para animar al sector empresarial a apoyar la investigación básica en ciencia, además de la aplicada, porque ésta es la que cambiará el futuro. “Es importante preguntarnos para qué sirven los descubrimientos científicos, pero no es fácil apreciar el impacto de un descubrimiento en investigación básica, ya que suele transcurrir mucho tiempo desde el hallazgo hasta que surgen sus aplicaciones”, reseñó el premiado.

“Todos los descubrimientos científicos revolucionarios, a largo plazo, han llevado a revoluciones tecnológicas increíbles y, normalmente, cuanto más básico, más disruptiva ha sido la tecnología”, explicó Jarillo-Herrero, quien

TODOS LOS DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS REVOLUCIONARIOS, A LARGO PLAZO, HAN LLEVADO A REVOLUCIONES TECNOLÓGICAS INCREÍBLES Y, NORMALMENTE, CUANTO MÁS BÁSICO, MÁS DISRUPTIVA HA SIDO LA TECNOLOGÍA

puso como ejemplos de esta realidad el origen de la electricidad y la invención de internet. Para el científico, “los tecnológicamente más avanzados cuentan con un apoyo muy fuerte a la investigación, tanto por parte de los gobiernos como de los empresarios. Por eso no sorprende que esos sean los países tecnológicamente más avanzados, con las economías más fuertes y los que tienen mejor desarrollo en muchos aspectos”, concluyó.

En colaboración con CaixaBank, la Fundación Conexus organiza este premio que distingue a una personalidad, empresa o institución que haya promovido los intereses o proyectado la imagen de la Comunidad Valenciana a nivel nacional e internacional. Entre los galardonados en anteriores ediciones figuran Ford España, Grupo IVI, Porcelanosa, Puerto de Valencia, Lanzadera y AlicanTEC, Quique Dacosta y Pablo Motos.





UNA TRAYECTORIA CIENTÍFICA EXCEPCIONAL

Pablo Jarillo-Herrero es actualmente catedrático Cecil e Ida Green de Física en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Obtuvo su licenciatura en Física en la Universidad de Valencia en 1999 y su doctorado en la misma materia en la Universidad Tecnológica de Delft (Países Bajos) en 2005.

Tras una estancia postdoctoral en la Universidad de Columbia (Nueva York), se incorporó al MIT como profesor asistente de Física en enero de 2008, fue nombrado profesor asociado permanente en 2015 y ascendió a catedrático en 2018. A lo largo de su carrera ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos: el Premio Oliver E. Buckley de Física de la Materia Condensada (American Physical Society, 2020), el Premio Wolf de Física (2020), la Medalla de la Real Sociedad Española de Física (2020), la Medalla y Conferencia Distinguida Lise Meitner del Comité Nobel de la Real Academia Sueca de Ciencias (2021), el Pre-



mio Max Planck Humboldt Research Award (2021), el Premio al Descubrimiento Científico de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos (2021), el Premio Dan Maydan en Investigación en Nanociencia (2022) y la Medalla Ramón y Cajal de la Real Academia Española de Ciencias (2023).

Fue elegido miembro de la Academia Nacional de Ciencias de EE.UU. en 2022 y de la Real Academia de Ciencias de España en 2023.

Su investigación se centra en los materiales cuánticos bidimensionales, con énfasis en sus propiedades electrónicas, superconductoras, magnéticas y topológicas. Su trabajo abarca desde la física fundamental de la materia cuántica de moiré hasta la invención de nuevos dispositivos nanoelectrónicos, fotovoltaicos y ferroeléctricos, con posibles aplicaciones en nanotecnología, inteligencia artificial, tecnologías cuánticas y tecnologías emergentes de generación y captación de energía.



**LA ENTREGA DEL PREMIO
CONEXUS 2024 REUNIÓ
A DESTACADOS EMPRESARIOS Y
PERSONALIDADES DEL ÁMBITO
CIENTÍFICO Y ACADÉMICO.**





PABLO JARILLO-HERRERO, REFERENTE MUNDIAL EN FÍSICA CUÁNTICA, HA SIDO RECONOCIDO POR SUS REVOLUCIONARIAS INVESTIGACIONES SOBRE EL GRAFENO DE ÁNGULO MÁGICO.





V EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO DE CONEXUS

Más
Información



Entre el 7 y el 18 de octubre de 2024, diez jóvenes profesionales pudieron participar en la quinta edición del Programa de Liderazgo que organizan anualmente la Fundación Conexus y la Fundación Pablo VI. Una iniciativa a través de la cual se beca a los participantes y se les ofrece un programa de formación orientado a potenciar sus capacidades de liderazgo y emprendimiento.

Los retos que plantea el mundo actual evidencian la interdependencia global, exigen articular lo local con lo global y reclaman nuevas maneras de liderazgo. Bajo esta perspectiva, en 2024 se celebró la V Edición del Programa de Formación en Liderazgo de la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana y la Fundación Pablo VI, que tiene por objetivo formar en un liderazgo humanista capaz de afrontar estos desafíos desde la excelencia y la unión.

El programa se estructura en torno a cinco grandes áreas que abordan tanto los problemas como las posibles vías de solución: Digitalización, Sostenibilidad, Economía Social, Liderazgo y Gobernanza, todas enmarcadas en una visión común: la necesidad de promover liderazgos éticos y fomentar una cultura del encuentro.

El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, dio la bienvenida a los participantes durante el acto inaugural de



la V edición del Programa. En su intervención, destacó el éxito de la iniciativa y el elevado nivel de los candidatos, lo que año tras año supone un reto para el Comité de Selección. Broseta también quiso detallar la importancia del Programa de Liderazgo, la filosofía de Conexus y los retos a los que se enfrentarían los participantes a lo largo del programa.

Entre los jóvenes seleccionados en esta edición se encontraron ingenieros, abogados, profesionales del marketing y la comunicación, biólogos, expertos en gestión financiera y empresarial. Todos ellos con una marcada vocación emprendedora y un fuerte compromiso con la transformación de la realidad en la que viven. Durante el programa, tuvieron la oportunidad de participar en sesiones prácticas y experienciales impartidas por destacadas personalidades del ámbito político, jurídico, científico y mediático. Asimismo, pudieron visitar diferentes instituciones públicas y privadas como el Congreso de los Diputados, la Fundación A la Par o INELCOM.

Algunos de los profesores y ponentes participantes en esta quinta edición fueron: Rafael Rubio, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense de Madrid; Vicente López-Ibor, presidente de Ampere Energy, de la Asociación Española de Derecho de la Energía y de la Federación Europea de Asociaciones de Derecho de la Energía; Raúl Flores, secretario técnico de Foessa; José Luis Calvo, direc-

tor de Inteligencia Artificial en Diverger; Cándido Méndez, ex secretario general de UGT; José Rosell, CEO y cofundador de S2 Grupo; Susana Fuster, periodista especializada en *coaching* e inteligencia emocional; la diputada Marta González Vázquez; o Elena Herrero-Beaumont, periodista y abogada que cofundó y dirige Ethosfera y es, además, profesora asociada en IE University.





Junto a ellos, otros destacados nombres como los de Jordi Sevilla, economista y exministro de Administraciones Públicas; Juan Fernando Acebrón, director de Relaciones Institucionales y Gubernamentales de Ford España; Ángel Alberich-Bayarri, CEO y cofundador de QUIBIM; Inmaculada González, fundadora y directora de Systemicall; o Pedro Linares, director de la Cátedra bp de Energía y Sostenibilidad (Comillas ICAI), también pusieron toda su experiencia y conocimientos al alcance del alumnado.

Los diez participantes fueron seleccionados en julio de 2024 entre medio centenar de candidatos con arraigo en la Comunidad Valenciana, tras un riguroso proceso llevado a cabo por el Comité de Selección de la Fundación Pablo VI y la Fundación Conexus.

El programa contó, además, con la colaboración de diferentes patronos de Conexus como Alibérico-RedBOND, Atlantia, Broseta, FDI-Ford, Inelcom, Ampere, Quibim o Stadler.





LECCIONES APRENDIDAS

Tras dos intensas semanas de formación, reflexión y convivencia, los diez jóvenes seleccionados para la V Edición del Programa de Liderazgo Conexus comparten sus impresiones. Desde el impacto personal y profesional hasta la inspiración para ejercer un liderazgo más ético, comprometido y transformador, sus testimonios reflejan el valor de una experiencia que va mucho más allá del conocimiento: una verdadera apuesta por el futuro y por una sociedad más humana y conectada.

PROGRAMA DE LIDERAZGO
Promoción 2024

Paula Añón Baquero

- EXPERTA EN MERCADOS FINANCIEROS, ASESORAMIENTO A CLIENTES Y SELECCIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN
- GESTORA DE UN EQUIPO DE AGENTES FINANCIEROS
- SU NUEVO PROYECTO ES LA PRÓXIMA APERTURA DE UNA DELEGACIÓN DE MAPFRE ESPAÑA

PAULA AÑÓN BAQUERO

Un encuentro de personas maravillosas, llenas de esperanza e inquietudes, apostando por construir un sistema mejor, siendo cada vez mejores personas y profesionales.

PROGRAMA DE LIDERAZGO
Promoción 2024

Daniel Llin

- GRADUADO Y MÁSTER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
- EXPERIENCIA COMO INGENIERO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS IMPLEMENTANDO ROBOTS COLABORATIVOS
- INGENIERO DE PROCESOS DE LANZAMIENTO EN FORD MOTOR COMPANY

DANIEL LLIN



DIEGO DÍAZ CUBAS

El curso de liderazgo humanista me ha permitido, en tan sólo dos semanas, adquirir bastantes conocimientos sobre temáticas complejas que tienen un impacto enorme en la sociedad. Hemos podido conocer tanto las problemáticas y posibles consecuencias, como las posibles medidas que habría que tomar pensando en el bien común de la sociedad.



SANTIAGO DOUBTFIRE PELLICER

Participar en la beca Conexus ha sido una experiencia enriquecedora. He tenido la oportunidad de conocer a personas de distintos ámbitos profesionales y vitales, y reflexionar junto a grandes expertos sobre temas de actualidad que nos preocupan como sociedad. Todo ello desde una mirada humanista que invita a pensar en el impacto que generamos y en el futuro que queremos construir juntos.



MARISA DOMINGO CALAP

Participar en esta beca me ha permitido fortalecer mis capacidades de liderazgo y mi compromiso con el impacto social. La visión global de la actualidad que nos han proporcionado nos ha inspirado a reflexionar y a desarrollar una mirada más crítica y comprometida con nuestro entorno social. Ha sido una experiencia profundamente enriquecedora, tanto a nivel personal como profesional



SERGIO LLOP RUBIO

El programa de liderazgo ha supuesto para mí un punto de inflexión en mi vida, tanto en lo personal como en lo profesional. Me ha ayudado a mejorar mi capacidad crítica y de liderazgo, y me ha permitido tener una visión crítica de los problemas socioeconómicos de la actualidad.



MARÍA JOSÉ PARDO ORTEGA

El programa ha sido un punto de inflexión tanto personal como profesional. En un mundo donde la IA se expande, la crisis climática urge, las desigualdades se profundizan y la polarización, junto a la fragmentación geopolítica son evidentes, esta experiencia me ha dotado de las herramientas necesarias para ejercer un liderazgo humanista. Además, he conectado con una red de personas comprometidas con tender puentes y promover un cambio positivo e incluso en nuestra sociedad.



LUIS SEBASTIÁN RANGEL

La participación en el programa ha supuesto una oportunidad única y de un gran crecimiento profesional y personal. Por un lado, tuvimos la suerte de disfrutar de grandes profesionales en su sector que nos enseñaron y nos dieron su punto de vista sobre temas de actualidad, dándonos además la oportunidad de poder interactuar con ellos para trasladarles nuestras dudas y expresarles nuestra opinión. Además, el programa se preocupó por nosotros organizándonos actividades fuera del horario de las ponencias que supusieron una experiencia inolvidable.



JAVIER SÁEZ IPIENS

El programa me ofreció una perspectiva para liderar en un mundo complejo y, al mismo tiempo, una visión más global, humana y sostenible de lo que significa transformar desde dentro las organizaciones y la sociedad. Pero lo más valioso fue, sin duda, descubrir que existe una generación de líderes comprometidos con un propósito que trasciende el éxito individual.



FERNANDO VALERO DE PALMA RODRIGO

Los jóvenes estamos llamados a asumir responsabilidades. El programa te revela la complejidad de los retos de nuestra sociedad: por qué las cosas no son blanco o negro, cómo lo que nos une supera con creces lo que nos diferencia... Y te hace sentirte llamado a tomar parte en estos retos. En Valencia, en España y en el mundo. Un regalo.

ENCUENTROS EMPRESARIALES

FERNANDO LÓPEZ MIRAS

La importancia de la cooperación entre territorios

El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, participó en el encuentro empresarial “La cooperación entre territorios, motor de la España autonómica”, organizado por la Fundación Conexus con el objetivo de poner en valor proyectos comunes que impulsan el crecimiento del país.

Una vez más, la Fundación Conexus generó un espacio de diálogo centrado en la necesidad de aunar esfuerzos públicos y privados en favor del bien común. El encuentro empresarial “La cooperación entre territorios, motor de la España autonómica”, celebrado el 29 de febrero de 2024 en Madrid, permitió profundizar en esos puntos de encuentro junto al presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, quien abogó por “potenciar la solidaridad” entre comunidades autónomas y alcanzar acuerdos de Estado en asuntos clave para el país como el agua, la financiación y las infraestructuras.

En su intervención, el presidente murciano reclamó una “reforma integral” del actual modelo de financiación autonómica, tras recordar que la Región de Murcia es una de las dos comunidades peor financiadas de España. Además, lamentó los retrasos en el desarrollo del Corredor Mediterráneo, que –afirmó– avanza de manera “asimétrica” y pidió soluciones solidarias para el reparto de recursos hídricos, destacando que “el sureste español está predicando con el ejemplo”.

Ante un nutrido grupo de representantes del mundo empresarial, tanto regional como nacional, el jefe del Ejecutivo murciano resaltó que “debemos ser los propios territorios quienes sumemos esfuerzos para defender la marca España, proteger a nuestros empresarios y construir el

país que todos queremos”. También señaló como principios la moderación fiscal, la simplificación administrativa, la seguridad jurídica, la estabilidad y la confianza.

La Región de Murcia, destacó López Miras, responde a “una hoja de ruta meditada, consensuada con la sociedad y que se basa en tres palancas: mejorar la competitividad, potenciar áreas estratégicas mediante la generación de conocimiento y tecnologías aplicadas y, finalmente, poner el foco en actividades de alto valor añadido”. De esta forma, explicó, la región está consolidando liderazgos en sectores como el agroalimentario, la logística y el emprendimiento tecnológico.

Por su parte, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, destacó durante su intervención que “la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia son comunidades hermanas que comparten el Mediterráneo y una cultura del comercio y del emprendimiento”. Resaltó también el hecho de que la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia y la Comunidad de Madrid triangulan una potente área estratégica para el desarrollo de España”. Broseta puso el acento en la importancia de la innovación y de la colaboración entre comunidades e incidió en la apuesta “por una nueva forma de hacer las cosas, huyendo de la confrontación y de la separación en pro de la unión y la colaboración entre territorios”.



EMILIANO GARCÍA-PAGE

Compromiso con el eje Madrid-Comunidad Valenciana

En un encuentro organizado por la Fundación Conexus, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se comprometió a impulsar el desarrollo del primer eje de electromovilidad de nuestro país.

Conexus, con la colaboración de Endesa y el Grupo Sarrión, celebró el 22 de mayo de 2024 un encuentro junto al presidente castellanomanchego, con la finalidad de impulsar la colaboración entre territorios y fomentar objetivos comunes. Ante una destacada representación empresarial, García-Page se comprometió a apoyar en lo que sea necesario a las comunidades valenciana y madrileña y a Conexus para que el Eje Madrid-Comunidad Valenciana se convierta en el primer hub de electromovilidad de España.

Durante la apertura del evento, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, invitó al gobierno de Castilla-La Mancha a unirse a la iniciativa, junto con Madrid y la Comunidad Valenciana, para impulsar un eje energético y de movilidad verde, sostenible y digital. Una invitación que recogió García-Page con firmeza: “Me comprometo con este eje porque es bueno para todos, no sólo para las tres comunidades autónomas por las que discurre, sino para toda España, y más si conseguimos conectarlo con Portugal”, afirmó, añadiendo además que “nos tenemos que comprometer a que nuestro país adopte, en los próximos 10-15 años, una mirada más peninsular”.

El presidente autonómico mostró su buena sintonía con sus homólogos madrileño y valenciano, y reiteró su disposición a tomar las medidas necesarias para mejorar la conectividad entre el este y el oeste del país, con Castilla-La Mancha como punto de unión. En esta línea, instó a desarrollar otras vías de conexión. “Conectar el Mediterráneo con el Atlántico es clave” porque, aseguró, “las infraestructuras son determinantes en la estrategia de un país”.

Por su parte, Manuel Broseta advirtió sobre la falta de visión estratégica en el contexto nacional: “España no se puede permitir estar constantemente pensando en clave interna, en cómo se ganan votos con mensajes más o menos acertados”. Lamentó la pérdida de competitividad, la



falta de presupuestos aprobados y el deterioro de servicios esenciales como la sanidad, la educación y la justicia. “No tenemos como país un consenso estratégico y aspiracional sobre qué queremos y podemos hacer todos juntos, que nos mueva con ilusión a todos los ciudadanos hacia un mayor bienestar colectivo”, añadió.

Broseta hizo un llamamiento a recuperar el diálogo, recordando que “la gran mayoría de los españoles quieren el progreso y la unidad de España como nación”. Destacó la diversidad regional del país como una fortaleza, afirmando que cada comunidad puede aportar significativamente al conjunto. Como ejemplo de esta cooperación, alabó el convenio firmado entre la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha en materia de sanidad, calificándolo como una buena práctica y fiel reflejo de los principios que promueve la Fundación Conexus.



ÓSCAR PUENTE

Impulso para el Corredor Mediterráneo

El 1 de octubre de 2024, Madrid acogió un interesante encuentro organizado por la Fundación Conexus, con la colaboración de Rover Grupo, Endesa y Stadler Valencia, bajo el lema “La importancia de las conexiones para unir territorios”. El evento contó con la participación del ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, quien en su intervención puso en valor la inversión que el Gobierno está destinando al desarrollo del Corredor Mediterráneo, considerado una infraestructura clave para la vertebración territorial y el progreso económico.

Ante una amplia representación del sector empresarial, Puente detalló que, desde junio de 2018, se habían licitado obras por 7.100 millones de euros y se habían adjudicado contratos por 5.300 millones, lo que permitió tener en ejecución más de 800 kilómetros del Corredor Mediterráneo, junto a diversas terminales logísticas y accesos portuarios.

“El 100% del Corredor Mediterráneo está en movimiento. Todos los tramos pendientes están en alguna fase de tramitación o en ejecución”, aseguró el ministro, destacando el compromiso del Ejecutivo con “una movilidad sostenible y plenamente interoperable”. Además, reivindicó el Corredor Mediterráneo como “un proyecto de país”, ya que será la gran arteria multimodal que conectará Algeciras con Ucrania, integrándose con las redes transeuropeas de transporte, con importantes repercusiones en el desarrollo económico y social.

Como parte del impulso a la conectividad en la Comunidad Valenciana, el ministro anunció también la prórroga de la gratuidad de los peajes de la AP-7 Circunvalación de Alicante hasta el 15 de febrero de 2025.

En el mismo acto, Puente recordó que, en menos de un año, se había licitado, adjudicado y estaba a punto de colocarse la primera piedra de la Terminal Norte del Puerto de Valencia; y que la Autoridad Portuaria había aprobado la licitación de la concesión para explotar la futura terminal. Una actuación clave para mejorar la logística y la conectividad de la región. El ministro señaló que se trata de una inversión de 656 millones de euros, destinada a la construcción de una nueva terminal de contenedores y la mayor terminal ferro-portuaria de España, todo ello bajo estrictos criterios de sostenibilidad medioambiental.



Durante la apertura del evento, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, hizo un alegato por el entendimiento, la construcción y el debate sereno, condenando la crispación y la confrontación política. Broseta recordó que “uno de los propósitos esenciales de Conexus es propiciar espacios para que las empresas y las administraciones puedan hablar y llegar a acuerdos constructivos para una sociedad mejor, buscando aquellos temas que nos unen, por encima de los que nos separan, siendo, sin duda, uno de ellos las infraestructuras”.

Asimismo, Broseta recalcó el compromiso de “conseguir un Corredor Mediterráneo robusto y eficiente, vital para la competitividad de la región en el ámbito logístico y energético; junto a la generación de nuevas oportunidades de expansión del Eje Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana en tres direcciones estratégicas: Baleares, Portugal y el Corredor Atlántico hacia el Norte de Europa”. Todo ello, con una visión suprarregional e intersectorial que refuerce la cohesión territorial y el crecimiento económico sostenible.



FRANCISCO J. DACOBA

La incógnita estadounidense

La llegada de Donald Trump en su segundo mandato a la Casa Blanca y, muy especialmente, algunas de las medidas que se preveía pudiera adoptar su gabinete, generaron una situación de incertidumbre a nivel mundial. Conexus se adelantó a estas incógnitas tratando de encontrar orientación para el futuro.



Tras su elección, pero antes de que Donald Trump tomara posesión como presidente de Estados Unidos, la Fundación Conexus organizó, el 9 de diciembre de 2024, un interesante encuentro con la colaboración de Endesa. El acto contó con la participación del general Francisco J. Dacoba, ex director del Instituto Español de Estudios Estratégicos —organismo adscrito al Ministerio de Defensa—, quien ha desempeñado misiones de gran relevancia en Bosnia, Bagdad y El Líbano, entre otros destinos.

Bajo el título “El tablero geopolítico tras las elecciones USA”, la charla junto a Dacoba trató de ofrecer pistas sobre el nuevo periodo que se abría para la política internacional tras la victoria sin paliativos de Trump en las elecciones, tratando de vislumbrar cómo podría afectar a países, organizaciones internacionales y bloques económicos.

Las imprevisibles consecuencias de una posible guerra arancelaria con distintos países y regiones del mundo, el potencial cambio de orientación respecto a la guerra en Ucrania y la OTAN, así como otras cuestiones relacionadas con la política medioambiental o migratoria, fueron algunos de los temas abordados durante esta jornada de diálogo, que contó con una destacada representación empresarial de diversos sectores.

Durante su intervención inicial, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, tuvo un recuerdo para las personas afectadas por la DANA que golpeó la Comunidad Valenciana el 29 de octubre, haciendo también un llamamiento a las administraciones para trabajar de forma conjunta en la recuperación tras el desastre.



Ya centrado en el propósito del encuentro, Broseta destacó tres conclusiones que, a su juicio, resumen el tiempo actual: en primer lugar, la importancia creciente de la geopolítica en las decisiones empresariales “para reaccionar con rapidez y flexibilidad a cualquier transformación del entorno”; en segundo lugar, el cuestionamiento que se hace de la globalización y el comercio sin fronteras, debiendo “lidar con los riesgos asociados al proteccionismo”; y por último, la constatación de que la incertidumbre es ya la nueva normalidad, por lo que “la capacidad de adaptación a los cambios será el primer elemento diferenciador de éxito en el mundo empresarial”.



ENCUENTROS DE VALENCIANOS

CONEXUS CELEBRA SU CÓCTEL DE BIENVENIDA DEL AÑO

Como todos los años, en 2024 inauguramos nuestras actividades con un cóctel de bienvenida en Madrid, rodeados de amigos que conforman nuestra sociedad civil, empresarial e institucional tendiendo puentes entre la comunidad madrileña y valenciana.

Nuestro patrono, Xicu Costa, director territorial en Madrid de CaixaBank, abrió el acto que se celebró en el espacio All in one de la citada entidad bancaria en la capital. Posteriormente, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, trasladó a los invitados asistentes el propósito de recuperar la tradición de unir en Madrid a todos los amigos de la Comunidad Valenciana por nacimiento o por vínculos con la región, para dar la bienvenida al año y de generar más eventos de este tipo como punto de encuentro para que empresarios, sociedad civil y representantes políticos de todos los grupos parlamentarios puedan conversar de temas que nos interesan como Comunidad y como país. El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, también acudió al acto de inauguración y comentó: “Aspiramos a ser una ‘Comunitat Conexus’, que no renuncia a ninguna de las conexiones, porque todas son importantes y todas responden a la diversidad de nuestro territorio”.

Al evento asistieron también la consellera de Medio Ambiente, Aguas y Territorio, Salomé Pradas, y la consellera de Innovación, Comercio, Industria y Turismo, Nuria Montes. Asimismo, contamos con la presencia de la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana

Morant; del secretario de Estado de Política Territorial, Arcadi España; de la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró, y de la delegada del Gobierno en la Comunidad Valenciana, Pilar Bernabé. Entre las autoridades asistentes se encontraban también diputados y senadores, así como destacados representantes del ámbito empresarial, como los presidentes de la CEV, Salvador Navarro; de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata; de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, y de la CEIM, Miguel Garrido.

El éxito del encuentro fue posible gracias a la colaboración de quienes hicieron de este cóctel una cita memorable. Contamos con la hospitalidad de CaixaBank, que nos abrió las puertas de su espacio All in One, y con el Grupo Goya, que nos ofreció los vinos de la bodega Masos, orgullo de la tierra alicantina. Las diputaciones de Alicante, Castellón y Valencia también quisieron estar presentes a través de una cuidada selección de productos típicos: las tradicionales patatas fritas García de Castellón, el embutido de Utiel, los ahumados de Alicante y los chocolates de Marcos Tonda. El toque final lo puso, como siempre, Carmencita, con su emblemático Mano de Santo.





LA MARCA VALENCIANA, PROTAGONISTA EN MADRID

Profesionales valencianos debaten sobre identidad y liderazgo más allá de la Comunitat.

El lunes 7 de octubre, la Fundación Conexus participó en Madrid en la mesa redonda organizada por el periódico *Las Provincias* bajo el título “La marca valenciana. El valor de los valencianos que lideran el futuro más allá de la Comunitat”. El encuentro, celebrado en la sede de Vocento, reunió a destacados profesionales valencianos que desarrollan su labor fuera de su tierra natal.

El acto fue inaugurado por Jesús Trelis, director de *Las Provincias*, y moderado por Pablo Salazar, adjunto al director y jefe de Opinión del diario. Entre los participantes estuvieron el presidente de Conexus, Manuel Broseta; la productora María Zamora, galardonada con el Premio Nacional de Cinematografía 2024; la científica María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas; la magistrada Esther Rojo; y el actor Juan Gea.

Durante el coloquio, los asistentes reflexionaron sobre la identidad valenciana, sus valores y la presencia de valencianos en distintos ámbitos profesionales y sociales fuera de la Comunidad Valenciana. Manuel Broseta subrayó la importancia de celebrar la identidad propia al tiempo que se acoge y se respeta la diversidad cultural: “Celebramos nuestra identidad, pero al mismo tiempo abrazamos las demás”, afirmó.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, cerró el acto con un mensaje de orgullo y esperanza para el futuro de la Comunitat. Con estas y otras iniciativas, Conexus reforzó su papel como plataforma de conexión entre valencianos que desarrollan su actividad profesional en Madrid, promoviendo una visión integradora, abierta y constructiva entre ambas regiones.



COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Durante 2024, la Fundación Conexus ha reforzado su papel como puente entre la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, participando activamente en foros, encuentros y espacios de diálogo en los que se han abordado los grandes retos de la economía española. A través de estas colaboraciones, la Fundación ha seguido promoviendo un modelo de desarrollo basado en la cooperación entre territorios, el fortalecimiento institucional y la puesta en valor del potencial de la Comunitat Valenciana como motor económico y logístico clave para España.

NUEVA EDICIÓN DE LA ENCUESTA ANUAL DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS



QR encuesta
círculo
empresarios
2024

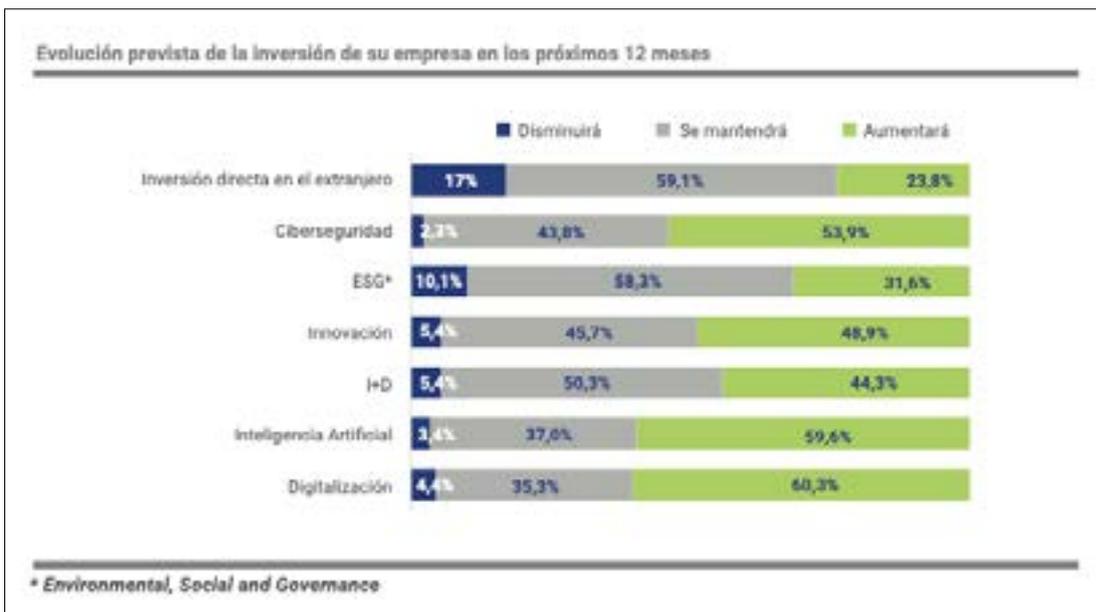
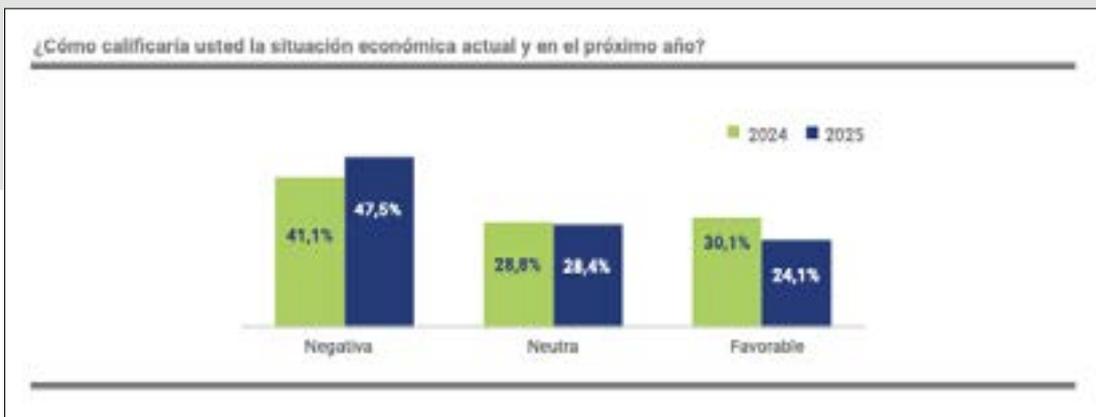
La Fundación Conexus participó en el desarrollo de la Encuesta Empresarial 2024 impulsada por el Círculo de Empresarios, cuyo objetivo es recoger la valoración de los empresarios españoles sobre la situación económica del país, sus expectativas de futuro y su experiencia con los Fondos Next Generation EU, además de identificar las prioridades que consideran esenciales para la política económica nacional.

Entre las principales conclusiones del informe, destacó que el 65% de los encuestados identificó como principales amenazas para la eco-

nomía la baja productividad, la creciente incertidumbre geopolítica a nivel global y la escalada de los conflictos bélicos.

Respecto a los factores de competitividad, las empresas señalaron un notable deterioro en tres ámbitos fundamentales, durante los doce meses previos a la consulta: la intervención gubernamental en la actividad empresarial, la falta de transparencia en la toma de decisiones públicas y la inseguridad jurídica. Todo ello evidenció una preocupación constante por la pérdida de calidad institucional en el entorno económico.

La encuesta, en la que participaron 415 empresas de distintos tamaños y sectores, también arrojó datos relevantes sobre el grado de conocimiento, uso y valoración de los Fondos Next Generation EU. Si bien el 78% de los encuestados consideró que el Gobierno debía mejorar su gestión, solo el 40% opinó que tendrán un impacto positivo en su sector. A pesar de ello, menos de la mitad de las empresas había solicitado estos fondos, principalmente debido a la complejidad administrativa o a la ausencia de líneas de apoyo alineadas con sus sectores de actividad.



EXPOSICIÓN SOLIDARIA “ARTE POR LA DANA”

Hasta 70 artistas contemporáneos participaron en la exposición solidaria “Arte por la DANA”, organizada durante el periodo navideño de 2024 por el Grupo Arte-son con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Valencia, la participación de la asociación Aportem y el apoyo del Àrea de Cultura de la Diputació de Valencia, la Fundación Propeller Club y la Fundación Conexus.

La muestra se celebró en el Edificio del Reloj del Puerto de Valencia y reunió obras de artistas contemporáneos procedentes de distintos puntos de España, muchos de los cuales habían colaborado en anteriores exposiciones organizadas por Grupo Arte-son.

Esta asociación sin ánimo de lucro, con sede en el Valle de Tiétar (Ávila), se dedica a promover el arte contemporáneo a través de exposiciones itinerantes en diversas localidades españolas.

Los artistas participaron de forma solidaria, donando una de sus obras y reduciendo el precio de venta por debajo de su valor real para facilitar su adquisición por parte de los visitantes. Los beneficios obtenidos con la venta se destinaron íntegramente a apoyar a las personas afectadas por la Dana en Valencia.

SOLIDARIA
ARTE POR LA DANA
 19/12/2024 al 2/2/2025

EXPOSICIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO

EDIFICIO DEL RELOJ
 Puerto del Grao, s/n
 Poblados Marítimos
 46004 Valencia
 De lunes a domingo 11.00-18.00h.

OBRAS DONADAS A LA ASOCIACIÓN APORTEM QUE DESTINARÁ LAS VENTAS A FAVOR DE LOS DAMNIFICADOS POR LA DANA DE VALENCIA

PINTURA: Alejandra Ibarri - Amalia Granera - Ana Ajoza - Anna Reig Llabata - Antoni Molé - Antonio Casares - Antonio Dimes - Arantza Marcolida - Arun Roy - Beal de la Cruz - Cecilia de Lassaletta - Concha David - Espacio Indigo (Dora Salcedo, Guadalupe Camara, Iryna Grigera, Toni Caballero) - Eva Crespo - Fele Sánchez - Fernando Hernias - Gabriel Casamblan - Gabriel Sosa - Gemma Perales - Henar del Paso - Jesús Cayte - Joaquín Ivorra - José Manuel Pérez Cortijo - José Manuel Rodríguez de Córdoba - Luis Luján - Marijela Pueyrredón - Martina Benítez - Marta Fossar - Mauricio Gutiérrez - Oscar Méndez Lobo - Pepa Arrión - Raúl Muñoz - Ricardo Fernández - Rosa Morabilla - Silvia Ríos - Susa Alcántara - Victoria Garolá - Virginia Villar - **ESCUPTURA:** Coll Llan - Federico Echevarría - Flavia Olimpia - Héctor Delgado - Kika Gordillo - Luciano González - María Riera - Miguel González - Pepa del Rosario - Tere Buenda - Vicente Ortí - **FOTOGRAFÍA:** Ana Ventimilla - Dora Román - Esther Lobo - Inés Lillana - Juan Antonio Alcántara - Julia Ángel García - María López-Linares - Miguel Ramos Oya - Paula Pope - Valeria Cassina - Vicente Merino Segal - **CERÁMICA:** Carmen Marco - Dolores Torreal - M^o Dolores Trujillo - Mireia García - Nora Pastor - Pepe del Campo - Pepe Rojo - Rosa Ibáñez - **TEXTIL:** Mayte Navarra Goll - **VIDEO:** Rosa Luz

ORGANIZA: Grupo Arte-son
COLABORA: VALENCIADOCER, Autoridad Portuaria de Valencia, CONEXUS, Propeller Valencia
GESTIONA: Aportem, Puerto del Grao Valencia
Con el apoyo de: Diputació de València, Àrea de Cultura



CONEXUS SE SUMA AL “MANIFIESTO POR LA ALBUFERA”

La Fundación Conexus se sumó a una iniciativa impulsada por el diario *Las Provincias* para crear un espacio de consenso en defensa del Parque Natural de la Albufera. La campaña buscó reunir el apoyo de la sociedad valenciana para preservar este emblemático espacio natural en las mejores condiciones posibles, ante las discrepancias entre partidos políticos e instituciones observadas por el periódico, especialmente en relación con la escasez de agua en la laguna.

Este esfuerzo se materializó en el “Manifiesto por la Albufera”, un documento que incluye diez puntos clave avalados por la supervisión científica de expertos de diversas universidades.

El objetivo fue establecer unas bases mínimas para la protección del humedal y fomentar un consenso que contribuya a la mejora de su situación. Entre esos diez puntos se

destacan aspectos fundamentales como asegurar un aporte adecuado de agua, eliminar vertidos contaminantes y mejorar las infraestructuras existentes.

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, destacó que apoyar esta iniciativa responde al compromiso de la Fundación con la protección y puesta en valor de aquellos elementos que conforman la identidad colectiva

de los valencianos. En este sentido, afirmó que “la Albufera forma parte de nuestro ADN, es una de nuestras señas de identidad más reconocidas, clave en nuestra historia y muestra de nuestra cultura, además de ser un referente a nivel mundial por su gran valor ecológico”, por todo ello, concluyó, “apoyamos la reciente iniciativa del Ayuntamiento de Valencia para que sea Reserva de la Biosfera por parte de la Unesco”.

PRIMER “LIVING CEV” EN MADRID

El 21 de mayo, la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) celebró en la sede de la CEOE en Madrid su primer encuentro “Living CEV”, bajo el lema “Unidad para ser más influyentes”. La jornada, concebida como un espacio de debate y diálogo en formato *podcast*, abordó una cuestión clave: la falta de visibilidad e influencia de la Comunidad Valenciana en el contexto nacional, a pesar de su peso poblacional, su contribución al PIB y su capacidad de atracción de inversiones.



El objetivo del encuentro fue generar una reflexión colectiva y promover un cambio que permita a la Comunitat reforzar su capacidad de influir en políticas gubernamentales y regulaciones que afecten al tejido, contribuyendo así a una mayor competitividad tanto regional como estatal.

Durante el acto, el presidente de la CEV, Salvador Navarro, reclamó medidas para revertir esta situación y

advirtió de las consecuencias de no actuar. “Que la Comunitat Valenciana no tenga el protagonismo que le corresponde no solo afecta a nuestra competitividad, repercute en contra del progreso económico del país, que no puede beneficiarse de todo lo que podemos ofrecer”, destacó.

En la primera mesa redonda se dieron las claves para mejorar la competitividad del país y el papel estratégico que puede desempeñar la Comunidad

Valenciana en el cumplimiento de las políticas estatales. En ella participó el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, quien subrayó que “la Comunidad Valenciana es una palanca clave para el desarrollo de España y multiplica su acción cuando colabora con otros territorios, como el madrileño. Sin duda, la conexión con Madrid representa actualmente un eje de estabilidad y prosperidad muy necesario para España que hay que seguir fortaleciendo”. Broseta añá-



dió también que “las comunidades autónomas deben dejar de ser un elemento de disgregación para ser de nuevo un elemento de agregación, y en eso Madrid y la Comunitat Valenciana están dando ejemplo. Es fundamental seguir impulsando la colaboración público-privada para que este sea un eje logístico y de electromovilidad de referencia en España y en Europa; y para que la Comunitat Valenciana siga ganando en influencia”.

APOYO A LA CANDIDATURA DEL MUSEO SOROLLA A LOS PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS



En 2024, la Fundación Conexus manifestó públicamente su apoyo a la candidatura de la Fundación Museo Sorolla y el Museo Sorolla al Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades.

Conexus quiso respaldar así la extraordinaria labor de estas instituciones en la difusión, conservación y estudio de la obra del pintor valenciano Joaquín Sorolla, cuya figura constituye un referente indiscutible del arte universal y un símbolo de la identidad cultural de la Comunitat Valenciana y de España. El apoyo se enmarcó en las celebraciones del Centenario Sorolla (2022-

2024), que reunió a más de un millón y medio de visitantes en más de cuarenta exposiciones y actividades culturales. Conexus considera que el reconocimiento internacional a través de los Premios Princesa de Asturias hubiera supuesto un justo homenaje a la trayectoria del Museo y de la Fundación en su compromiso de preservar y difundir el legado del “pintor de la luz”.



ACTIVIDAD DE LOS PATRONOS DE CONEXUS EN 2024



AVE PONE EN VALOR LA FIGURA DEL EMPRESARIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD



Durante 2024, la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) ha continuado con su labor de destacar la importancia de los empresarios en la construcción de la sociedad a través de diversas iniciativas.

Una de las acciones centrales fue la segunda edición del Barómetro del Empresario, una iniciativa de alcance nacional que buscaba poner en valor la contribución de los empresarios y empresarias a la sociedad, así como conocer la percepción ciudadana sobre su figura. El informe reveló que las empresas generan el 86 % del PIB, el 84,6 % del empleo, más del 90% de la inversión en España y que un 77 % de la ciudadanía tiene una valoración positiva o muy positiva del empresariado.

Precisamente, esa valoración positiva se vio reforzada por la respuesta empresarial ante la catástrofe provocada por la DANA en Valencia. Unidos en la iniciativa "Desde Valencia para Valencia", una acción solidaria liderada por los chefs Ricard Camarena, Begoña Rodrigo y Quique Dacosta, se logró recaudar más de 5 millones de euros gracias a la generosidad de miles de donantes. El objetivo fue reconstruir negocios, devolver la esperanza y contribuir a la recuperación económica de las zonas afectadas. La acción movilizó a más de 400 cocineros –entre los cuales sumaban 300 estrellas Michelin y 394 soles Repsol–, y permitió organizar una treintena de cenas solidarias en distintos puntos del mundo. Más de 200 restaurantes e iniciativas gastronómicas se sumaron al proyecto, que contó además con



la coordinación de más de 30 organizaciones de la sociedad civil. Gracias a este esfuerzo colectivo, fue posible ayudar directamente a 650 negocios afectados por la catástrofe, favoreciendo su reconstrucción e impulsando la economía local.

El empresariado está volcado en proyectos que ayudan a posicionar a la Comunidad Valenciana como un referente en el contexto nacional y europeo. Fundación LAB Mediterráneo, #eres-turismo, la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV), el movimiento #QuieroCorredor y el Fórum de AVE son ejemplos de acciones que contribuyen a ensalzar la labor que los empresarios desarrollan en favor de la Comunidad Valenciana y de España, más allá de su actividad empresarial.

CÁMARA VALENCIA SE VUELCA EN LA GESTIÓN DE LA CRISIS DE LA DANA



La entidad cameral coordinó la colaboración empresarial y elaboró informes económicos fundamentales para dimensionar la magnitud de los daños en los distintos sectores.

La Cámara de Comercio de Valencia desempeñó un papel clave en la gestión de la crisis provocada por la DANA de octubre de 2024, consolidándose como el principal referente en información económica y coordinación empresarial en un contexto de emergencia.

Desde el primer momento, la institución activó una estrategia de comunicación de crisis basada en la transparencia, la rapidez y la multicanalidad, lo que permitió a empresas, administraciones y ciudadanos acceder a información fiable y actualizada sobre la situación y las medidas adoptadas.

Uno de los principales logros de Cámara Valencia fue la elaboración de informes económicos detallados que permitieron di-

mencionar el impacto real de la catástrofe y fundamentar las solicitudes de apoyo financiero y ayudas gubernamentales. Se publicaron cuatro informes clave sobre los daños en el tejido empresarial, destacando cifras como los 58.605 negocios afectados y unas pérdidas económicas superiores a 13.316 millones de euros en sectores como la industria, el comercio y la logística.

Estos informes fueron ampliamente referenciados en medios de comunicación, consolidando a la Cámara como la fuente informativa principal para la cobertura económica de la crisis. Asimismo, se mantuvo una interlocución constante con el Gobierno y la Generalitat Valenciana, presentando planes de ayudas urgentes y coordinando la recuperación empresarial.

Gracias a esta gestión proactiva, la Cámara de Comercio de Valencia ha reafirmado su compromiso con las empresas, consolidándose como un actor clave en la reconstrucción económica tras la crisis.

LA CEV MUESTRA SU COMPROMISO CON LAS EMPRESAS VALENCIANAS ANTE LA DANA



La Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) demostró, una vez más, su firme compromiso con las empresas valencianas, volcándose desde el primer momento en ayudar a los autónomos, empresarios y familias afectadas por los devastadores efectos de la DANA.

En un ejercicio ejemplar de unidad y colaboración, la CEV movilizó recursos, impulsó acciones solidarias y canalizó ayudas que contribuyeron a la recuperación del tejido productivo en los municipios más perjudicados.

Desde el inicio de la emergencia, la respuesta del sector empresarial fue rápida y eficaz. La CEV, en coordinación con la CEOE y la Fundación CEOE, se sumó a la iniciativa solidaria "Desde Valencia para Valencia", respaldada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Esta alianza permitió canalizar donaciones y ayudas directas, nominativas y a fondo perdido, por importes de hasta 10.000 euros, que supusieron un auténtico salvavidas para numerosos negocios.

Este compromiso fue más allá del plano económico, ya que la CEV actuó como altavoz de las necesidades urgentes del territorio, reclamando la implicación de todas las administraciones, sin distinción política, y exigiendo una respuesta institucional ágil, eficaz y proporcional a los daños sufridos. La organización empresarial reivindicó con determinación políticas más preventivas ante desastres naturales y una resolución rápida de los expedientes por parte del Consorcio de Compensación de Seguros.

El respaldo a las empresas damnificadas también sirvió como homenaje al vicepresidente de la CEV, Miguel Burdeos, fallecido a causa de la DANA. En reconocimiento a su labor, la CEV bautizó con su nombre el auditorio de su sede, un gesto cargado de simbolismo que pone en valor su legado humano y empresarial. En los momentos más difíciles, la solidaridad, la generosidad y la acción conjunta del tejido empresarial demostraron ser un pilar esencial para salir adelante. La CEV continúa trabajando sin descanso para que ninguna empresa valenciana afectada por la DANA se quede atrás.



UN AVIÓN DE AIR NOSTRUM HOMENAJEA A LOS VOLUNTARIOS DE LA DANA

Air Nostrum quiso rendir en 2024 un sentido homenaje a los voluntarios de la DANA. Para ello, la compañía viniló uno de sus aviones CRJ1000 con una librea especial y conmemorativa, en reconocimiento al trabajo de todos los voluntarios, tanto representantes de estamentos oficiales como ciudadanos, que decidieron ir a ayudar en los momentos más dramáticos a los afectados de la provincia de Valencia.

La catástrofe de la DANA también tuvo un fuerte impacto en la propia compañía. Sus instalaciones centrales en Quart de Poblet se vieron afectadas por las inundaciones. A pesar de que dos de sus pabellones de oficinas y el hangar resultaron anegados, la aerolínea, gracias al esfuerzo titánico de sus empleados, logró reanudar casi el 100% de su operativa el 30 de octubre.

Desde entonces, la empresa se volcó en apoyar tanto a sus trabajadores afectados como a la sociedad valenciana, tras una de las catástrofes más graves que se recuerdan. Además, puso a disposición de los Cuerpos de Seguridad del Estado, los Bomberos y el Ejército plazas gratuitas para facilitar el traslado de voluntarios desde toda España a Valencia, con el objetivo de colaborar en las labores de ayuda y reconstrucción.

El avión con la librea conmemorativa, creada por el diseñador Carlos Martínez, salió del hangar de Air Nostrum a finales de noviembre de 2024 y continúa actualmente operando. En el morro luce una huella de mano hecha con barro junto a una *senyera*, acompañadas del mensaje: 'Voluntarios, gracias'. En el centro del fuselaje aparece un dibujo que representa a los voluntarios, una gran *senyera* y el texto '*Tots a una veu, germans vingau*' (una conocida y emotiva estrofa del himno de Valencia que se traduce como 'Todos a una voz, hermanos venid') junto con el mensaje 'Gracias a todos por vuestra ayuda'. En la cola del avión se repite la huella de barro, una de las imágenes icónicas de la DANA.



AMPERE ENERGY REFUERZA SU LIDERAZGO TECNOLÓGICO CON SU NUEVO SEMS BUFFER

El año 2024 ha sido decisivo para Ampere Energy en su apuesta por el desarrollo de soluciones de almacenamiento energético inteligente aplicadas a la industria y a la movilidad eléctrica.

En febrero, la compañía presentó en la feria GENERA el nuevo modelo de su equipo SEMS Buffer, su sistema más avanzado para grandes consumos, especialmente diseñado para instalaciones a gran escala con alta demanda energética: industrias, pymes y el sector de la electromovilidad.

Este nuevo equipo integra la tecnología de gestión inteligente SEMS (Smart Energy Management System) apoyada por inteligencia artificial, junto a otras funcionalidades avanzadas como el sistema de Inyección Cero y la paralelización, que permiten optimizar el consumo energético y aumentar la autonomía frente a la red, logrando un ahorro en la factura que puede superar el 70%.

Durante el ejercicio 2024, Ampere Energy consolidó además su papel como socio tecnológico clave en proyectos de movilidad sostenible, gracias a su colaboración con Telpark, uno de los principales operadores de movilidad urbana en la Península Ibérica. En el marco de este acuerdo estratégico, Ampere suministró 15 sistemas de almacenamiento SEMS Buffer (que suman un total de 1,5 MW de potencia y 2 MWh de capacidad energética) para impulsar la infraestructura de carga ultrarrápida de Telpark en 11 ciudades españolas.

La adopción de la tecnología de Ampere, capaz de responder al crecimiento acelerado del vehículo eléctrico, mejorará significativamente el rendimiento de los puntos de recarga situados en localizaciones estratégicas como Madrid, Valencia, Donostia, Tarragona o Pontevedra, donde la demanda de potencia es especialmente elevada. Esta alianza fortalece el papel de los aparcamientos urbanos como elementos clave en la transición hacia una movilidad más sostenible y eficiente.

Fundada en 2015 y presidida por Vicente López-Ibor Mayor, Ampere Energy consolida con estos hitos su posición como referente en almacenamiento inteligente en Europa y Latinoamérica. Respaldada por la multinacional chilena Copec, su principal accionista, la compañía continúa avanzando hacia un modelo energético más eficiente, digital y sostenible, con el objetivo de acelerar la transformación energética global desde su sede en la Comunidad Valenciana.

HLA, RED ASISTENCIAL DEL GRUPO ASISA, ATENDIÓ A MÁS DE 3 MILLONES DE PACIENTES EN 2024

El Grupo Hospitalario HLA atendió más de 3,2 millones de consultas en 2024, superando la cifra del año anterior. El grupo continúa con su estrategia de expansión mediante la apertura de nuevos centros y unidades, su apuesta por la innovación tecnológica y la incorporación de profesionales en diferentes especialidades.

En 2024, HLA inauguró dos centros médicos: en Alicante, HLA Vistahermosa 77 se sumó a las instalaciones existentes, reforzando la oferta del grupo en esta provincia; y en Extremadura, donde abrió su primer centro, HLA Centro Médico Cáceres, que cuenta con un quirófano de alta tecnología y un equipo multidisciplinar dedicado a ofrecer medicina personalizada.

Además, durante 2024 el hospital HLA Universitario Moncloa conmemoró su 30 aniversario, coincidiendo con la modernización de sus instalaciones, que cuentan con más de 30.000 metros cuadrados distribuidos en siete plantas, una capacidad asistencial de 262 habitaciones individuales, 14 quirófanos y diferentes áreas especializadas como la Unidad de Reanimación Postquirúrgica, la Unidad de Medicina Deportiva y el hospital de día.

El Grupo HLA también se prepara para conmemorar diferentes aniversarios en 2025. El primero es el hospital HLA Jerez Puerta del Sur, que cumple 25 años, un periodo en el que el centro ha adquirido la experiencia y el conocimiento necesarios para liderar la sanidad privada y consolidarse como uno de los centros de referencia en Andalucía. Por su parte, HLA Universitario Inmaculada de Granada conmemora su 50 aniversario y lo hace como hospital universitario, acreditación que obtuvo en 2023, convirtiéndose en el primer centro privado de Andalucía en lograrla. Finalmente, HLA La Vega de Murcia celebrará su 60 aniversario tras cerrar 2024 con varios reconocimientos, entre ellos ser uno de los mejores hospitales privados en la categoría de Procesos Materno-Infantiles.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN INMOBILIARIA

Atlantia Capital revoluciona el sector inmobiliario y financiero con soluciones tecnológicas innovadoras. Como socio estratégico de inversores, *servicers* y entidades financieras en la gestión de activos NPL y REO, transforma la recuperación de deuda mediante herramientas digitales diseñadas para maximizar resultados y garantizar una operativa eficiente y transparente.

Su modelo "end to end" agiliza procesos, reduciendo tiempos y optimizando la rentabilidad de cada operación. En 2024, su plataforma superó los 11 millones de visitas y subastaron un promedio de 116 bienes mensuales, con un 80% de activos inmobiliarios (viviendas, suelos residenciales e industriales), consolidándose como líder en el mercado de subastas electrónicas. El impacto de sus soluciones es tangible: el valor total de los bienes subastados alcanzó más de 109 millones de euros, con un 93% de recuperación. Más de 8.500 pujas reflejan el creciente interés del mercado en sus subastas electrónicas, que conectan directamente a compradores finales con los gestores de activos, simplificando el proceso de compraventa.

Uno de sus hitos más destacados del año fue la subasta del Hotel Rafael Atocha, gestionada a través de www.subastasprocuradores.com, donde duplicaron el precio de salida y lograron la adjudicación en un tiempo récord de dos meses. Este caso ejemplifica el potencial de su tecnología aplicada a operaciones de gran envergadura.

Atlantia Capital mira al futuro con la incorporación de tecnología puntera y soluciones adaptadas a la nueva Ley de Eficiencia Procesal. Sus herramientas facilitarán los procesos de negociación, ofreciendo soluciones efectivas a conflictos en el ámbito recuperatorio, mejorando la seguridad jurídica y acelerando la toma de decisiones estratégicas.





BALEARIA INCORPORA EL SEGUNDO 'FAST FERRY' DEL MUNDO CON MOTORES DUALES A GAS

Baleària incorporó a su flota el 'fast ferry' a gas natural Margarita Salas, un nuevo buque pionero que forma parte de una serie de cinco catamaranes de última generación propulsados por energías más sostenibles y que marca el estándar de comodidad, innovación y servicios a bordo de la naviera.

El Margarita Salas, con capacidad para 1.200 pasajeros y 425 vehículos, disminuye la huella de carbono, ya que el uso de gas natural reduce las emisiones de CO₂ y las de óxido de nitrógeno, y elimina totalmente las de azufre y las partículas. Así, Baleària calcula que el Margarita Salas dejará de emitir anualmente casi 13.000 toneladas de CO₂ (un 22% menos), respecto al 'fast ferry' que operaba hasta el momento en la ruta.

Este nuevo ferry rápido cuenta con dos cubiertas de pasaje, espacios interiores amplios, luminosos y confortables, además de diferentes acomodaciones (butacas estándar, premium y salones privados). Posee también una amplia terraza exterior y servicios como cafetería, tienda, zona infantil, acceso a internet y cobertura gratuita de WhatsApp durante la travesía, tarjeta de embarque online con asignación de butaca, plataforma de entretenimiento digital y zona de mascotas aclimatada y con videovigilancia.

Además, dispone de un sistema de estabilización para reducir el movimiento y mejorar el confort, así como una superestructura flotante elásticamente y aislamientos de alta tecnología para minimizar las vibraciones y ruidos. También cuenta con sistema OPS para la conexión eléctrica a tierra durante sus estancias en puerto y equipos de medición para monitorizar el consumo real de combustible o calcular la eficiencia de los motores, entre otras funcionalidades. Estos sensores proporcionan información en tiempo real para poder navegar de forma eficiente, así como ajustar la velocidad y el rumbo para incrementar el confort según el estado del mar.

Cabe destacar que el nombre del buque es un homenaje a la bioquímica Margarita Salas, referente de la ciencia en España en la investigación en el campo de la biología molecular, con un extenso legado de publicaciones científicas.

BANCO SANTANDER REFUERZA SU MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE, LA ESCALA Y LA DIVERSIFICACIÓN

La misión y el propósito siguen siendo los mismos para la entidad: ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando de forma responsable y ganándose la confianza de sus empleados, clientes, accionistas y de la sociedad; ayudar a las personas y a los negocios a prosperar; y aspirar a que todo lo que haga el banco sea sencillo, personal y justo. La Comunidad Valenciana es un buen ejemplo y las siguientes acciones son representativas de ello.

En 2024, el banco financió con 3.300 millones de euros el negocio internacional de las empresas de la Comunidad Valenciana. La financiación de las importaciones, los anticipos de exportaciones y las soluciones de *factoring*, *confirming* o *forfaiting* fueron las modalidades de financiación más demandadas por las 20.000 empresas que canalizaron sus pagos internacionales en la Comunidad con el apoyo del Banco Santander.

Asimismo, la entidad bancaria financió al sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana con 480 millones de euros en 2024, un 25% más que en el año anterior. Las empresas del sector agroalimentario apostaron por reforzar su inversión en I+D+i con nueva maquinaria que incluye GPS, sensores en campo para conocer el estado de humedad del suelo o las necesidades hídricas, así como por la investigación en nuevas variedades genéticas que se adaptan al cambio climático con el fin de hacer las explotaciones más eficientes, rentables y competitivas.

Con 86 millones de euros de financiación, lo que supone una cuota del 48%, Banco Santander siguió también apostando por su respaldo y cercanía con pymes y autónomos y se situó como entidad líder en Préstamos ICO en la Comunidad Valenciana durante 2024. La gran mayoría de esta financiación se destinó a las Líneas ICO Empresas y Emprendedores.





BDO, INNOVACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL

Su lema “People Helping People” es un reflejo del compromiso de BDO con el servicio a sus clientes y con la importancia de la colaboración, tanto dentro de su organización como hacia ellos.

En 2024 fue especialmente relevante la creación de la Fundación BDO, desde donde se lidera la Responsabilidad Social Corporativa de la firma, con el objetivo de reforzar el compromiso con la educación, la formación y el impulso de la cultura y el deporte, así como el deseo de fortalecer la protección del medio ambiente en aras de la sostenibilidad.

Durante el citado año se apoyaron diversas iniciativas para promover la inclusión laboral de personas con discapacidad y se continuó con el Programa Plan Familia junto con la Fundación Adecco, un proyecto que ayuda a que las personas con discapacidad y sus familiares mejoren su calidad de vida. La entidad también patrocinó e impulsó el deporte inclusivo y formativo en diferentes entidades deportivas amateurs y profesionales, tanto de deporte masculino como femenino.

Además, BDO colaboró con la campaña de emergencia por la DANA, participando en la aceleradora D_NA para apoyar a las empresas afectadas por las inundaciones. También participaron en el Concierto Solidario de Navidad “Unidos por la DANA”, organizado por la Fundación Columbus.

La firma continúa invirtiendo en talento y tecnología, introduciendo una plataforma segura de inteligencia artificial generativa y herramientas de análisis de datos y ciberseguridad, respaldadas por socios estratégicos como Microsoft.

BDO facturó 15.000 millones de dólares en 2024, lo que representa un crecimiento del 7% respecto al año anterior, y destaca que el 94% de sus clientes recomendarían los servicios de BDO, destacando su cercanía y profesionalidad.



GRUPO BERTOLÍN REFUERZA SU EXPANSIÓN Y APUESTA POR EL DESARROLLO LOGÍSTICO

El impulso empresarial y la capacidad de adaptación al entorno definen la trayectoria de Grupo Bertolín, uno de los referentes del sector de la construcción en España y patrono activo de la Fundación Conexus.

En el ejercicio 2024, la compañía consolidó su presencia en el territorio nacional, reforzando su estrategia industrial y apostando decididamente por la transformación logística del país.

Grupo Bertolín desarrolla su actividad a través de un modelo de negocio estructurado en tres grandes áreas: Construcción, Gestión Integral de Proyectos y Conservación de Infraestructuras. Este enfoque multidisciplinar permite a la compañía acometer con éxito proyectos de alta complejidad técnica, tanto en el ámbito público como privado, con criterios de eficiencia, sostenibilidad e innovación.

Uno de los vectores clave de su crecimiento ha sido la expansión en el ámbito industrial y logístico, donde ejecutó infraestructuras estratégicas como los nuevos centros logísticos de DIA en León y Dos Hermanas (Sevilla) o la plataforma logística de 51.000 m² en Noblejas (Toledo), consolidando su presencia en enclaves logísticos prioritarios para la economía nacional.

Este posicionamiento refuerza el papel de Grupo Bertolín como agente económico de primer nivel y ejemplifica la vocación de servicio al desarrollo territorial compartida por todos los patronos de Conexus. Su presencia activa en polos logísticos como Illescas o Guadalajara, junto con su firme compromiso con la formación, la calidad y la seguridad, sitúan a la compañía como modelo de colaboración público-privada al servicio del progreso.

Un valor estratégico que contribuye al fortalecimiento del eje Madrid-Comunidad Valenciana y promueve un desarrollo económico más equilibrado, eficiente y conectado.



BP E IBERDROLA DAN LUZ VERDE A LA MAYOR PLANTA DE HIDRÓGENO VERDE DE ESPAÑA

En septiembre de 2024, bp e Iberdrola anunciaron la decisión de inversión para la construcción de un proyecto de hidrógeno verde de 25 MW en la refinería de bp en Castellón, que se espera esté operativo en el segundo semestre de 2026.

Se trata del primer proyecto de hidrógeno emprendido conjuntamente por bp e Iberdrola a través de Castellón Green Hydrogen S.L., una empresa conjunta participada a partes iguales por ambas compañías.

Olvido Moraleda, presidenta de bp Energía España, subrayó que “este proyecto marca un hito en nuestra estrategia y refleja la importancia de la colaboración, tanto con otras empresas que comparten nuestra visión, como Iberdrola, como en el ámbito público-privado”. Por su parte, Felipe Arbeláez, vicepresidente senior de Hidrógeno y Captura y Almacenamiento de Carbono de bp, comentó que “la primera decisión de inversión de bp en un proyecto a escala industrial es un importante paso adelante para nuestro negocio de hidrógeno”.

El electrolizador de 25 MW se alimentará con electricidad renovable a través de un acuerdo de compra de energía (PPA) firmado con Iberdrola, que suministrará 200GWh al año procedentes de sus proyectos fotovoltaicos y eólicos. El electrolizador incluirá cinco módulos de tecnología de membrana de intercambio protónico (PEM) en contenedores de 5 MW. El hidrógeno verde cumplirá con los requisitos europeos para producir hidrógeno verde (Renewable Fuels of Non-Biological Origin, RFNBO) y apoyará la transición de la refinería de bp en Castellón hacia un hub de energía integrada.

Se prevé que 2.800 toneladas anuales de hidrógeno verde podrán sustituir parte del hidrógeno gris que utiliza actualmente la refinería (producido a partir de gas natural) y evitar la emisión de 23.000 toneladas de CO₂ al año. Además, esta planta podría crear hasta 500 nuevos puestos de trabajo directos durante su construcción.

La iniciativa cuenta con la participación del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) y ha obtenido una financiación de 15 millones de euros de los programas de ayuda a la Cadena de Valor Innovadora y Conocimiento en Hidrógeno Renovable del Plan Español de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con fondos asignados por NextGenerationEU de la Unión Europea.



BROSETA INAUGURA NUEVAS SEDES EN MADRID Y LISBOA

En línea con los objetivos establecidos en el Plan BROSETA Horizonte 27, que contempla un ambicioso desarrollo para la compañía durante los próximos años, la firma presidida por Manuel Broseta inauguró sus nuevas oficinas en Madrid y Lisboa.

En el caso de Madrid, la nueva ubicación se encuentra en el número 101 del Paseo de la Habana. Esta oficina, dirigida por Rosa Vidal, está situada en una zona *prime* de la capital y dispone de un mayor número de soluciones tecnológicas, más espacios abiertos donde realizar reuniones y fomentar un ambiente colaborativo.

Tras un exhaustivo proceso de valoración de oportunidades por parte de los órganos de dirección de la firma se consideró que la nueva sede debía estar en un edificio institucional ubicado en una de las zonas con mayor crecimiento empresarial de los últimos años, diseñando una oficina corporativa y moderna. Se trata de un lugar de trabajo más alineado con los principios de sostenibilidad sobre los que Broseta impulsa su estrategia como firma, y que permitirá a los profesionales continuar prestando un servicio de excelencia, contando con un mayor número de recursos y facilidades.

Por su parte, la sede de Lisboa, tras seis años ubicada en la Avenida António Augusto de Aguiar, donde los profesionales portugueses han vivido una etapa llena de crecimiento, proyectos y logros, inicia una nueva etapa en las oficinas ubicadas en la Avenida da República 57. Este movimiento es una muestra del salto de crecimiento en el entorno económico y empresarial portugués, tanto en términos de negocio como en capacidad de atracción de clientes de relevancia e impulso a la innovación. Los socios Álvaro Roquette Morais y João Espanha, co-directores de la oficina de Broseta en Portugal, continúan liderando la firma en el país luso.

Adicionalmente, Broseta está presente en Barcelona desde 2022 y en Valencia desde sus orígenes. Cierra su posicionamiento geográfico con la oficina de Zúrich, ciudad donde está presente la organización desde 2013, y con el liderazgo de la Red Legal Iberoamericana, alianza de firmas legales en Latinoamérica con presencia en 20 países y más de 1.000 abogados, estableciendo sinergias y satisfaciendo las necesidades de las organizaciones en ambas geografías.



CAIXABANK PONE EN MARCHA UN IMPORTANTE PLAN DE APOYO A LOS AFECTADOS POR LA DANA

Desde los primeros momentos tras el paso devastador de la DANA, CaixaBank puso a disposición de todas las personas afectadas en la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía una línea de financiación para las necesidades inmediatas de particulares y autónomos, como anticipo de las ayudas.

El banco activó, además, la moratoria de pago en los préstamos de los clientes afectados para aliviar la carga financiera y facilitar la recuperación, y se adhirió a las líneas ICO impulsadas por el Gobierno para anticipar las indemnizaciones y las ayudas a los afectados e impulsar la recuperación económica.

Para las empresas, CaixaBank habilitó una línea extraordinaria de financiación de más de 2.500 millones para aquellas ubicadas en la Comunidad Valenciana y de más de 650 millones para las de Castilla-La Mancha, así como líneas específicas de AgroBank para los daños en explotaciones agrícolas y cultivos. Estas líneas se complementaron con otra financiación extraordinaria habilitada por MicroBank, el banco social de CaixaBank, para garantizar la continuidad de la actividad de autónomos y pequeñas empresas.

Además, CaixaBank fue la primera entidad en desplazar oficinas móviles a las zonas afectadas para facilitar a los ciudadanos la realización de operaciones bancarias esenciales. La entidad activó seis oficinas móviles que prestaron un importante servicio a la ciudadanía en las localidades valencianas de Albal, Algemés, Paiporta, Aldaia, Sedaví y Massanassa.

Por último, el Voluntariado CaixaBank ofreció desde los primeros momentos su ayuda en aquellos municipios que se vieron más afectados, y se habilitó de manera urgente una plataforma de captación de donativos para emergencias, en beneficio de Cruz Roja Española y Cáritas Diocesana de Valencia.

Todas estas medidas pusieron de manifiesto el compromiso de CaixaBank de estar cerca de las personas y de la sociedad para todo lo que importa, especialmente en los duros momentos que azotaron a toda la sociedad valenciana.



CARMENCITA DISPARA SU CIFRA DE NEGOCIO HASTA LOS 108 MILLONES DE EUROS

Jesús Navarro S.A. celebra el aniversario de su marca insignia, Carmencita, con un récord histórico en sus resultados financieros. La compañía alicantina cerró el ejercicio 2024 alcanzando una facturación de 108 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 46% en los últimos cinco años. Este incremento sostenido ha sido posible gracias a una estrategia de inversión sólida y continua, que ha permitido fortalecer su posicionamiento tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Carmencita se ha consolidado como un referente en la cocina española y está presente en los hogares de prácticamente toda España, así como en más de 60 países alrededor del mundo. Este éxito se debe a un importante esfuerzo comercial y de expansión que ha llevado a cabo la empresa, con especial énfasis en la diversificación de canales y mercados, adaptándose a las nuevas tendencias de consumo y exportación.

La empresa cuenta actualmente con una plantilla fija de 425 profesionales, en la que destaca un compromiso firme con la igualdad de género. Desde 2011, Carmencita implementó un plan de igualdad que ya se encuentra en su cuarta edición, reforzando su apuesta por un entorno laboral inclusivo y equilibrado, donde hombres y mujeres trabajan en igualdad de condiciones y oportunidades.

Entre sus proyectos más recientes, la compañía está enfocando sus recursos en la potenciación de la venta online y en el canal Horeca (hoteles, restaurantes y catering), sectores clave para el crecimiento futuro. En este sentido, Carmencita colabora activamente en la formación de los chefs y profesionales que liderarán la gastronomía del mañana. Para apoyar esta iniciativa, creó la Cátedra Carmencita de Estudios del Sabor Gastronómico en la Universidad de Alicante y mantiene su patrocinio en las principales escuelas gastronómicas de España, como el Basque Culinary Center, MOM, Gasma y CdT, contribuyendo así al desarrollo del talento y la innovación en el sector.

Con una visión de futuro clara y un compromiso firme con la calidad y la sostenibilidad, Carmencita continúa reforzando su presencia y reputación en el mercado global, consolidándose como una marca líder en el sector de las especias y condimentos.



FAMILIA MARTÍNEZ: INVERSIÓN, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO PARA ALIMENTAR A MÁS DE 2,2 MILLONES DE PERSONAS CADA DÍA

El grupo empresarial Familia Martínez cerró 2024 con un sólido crecimiento basado en la inversión, innovación y sostenibilidad, consolidando su liderazgo en la industria alimentaria española. Paralelamente, su iniciativa KM ZERO Food Innovation Hub reforzó su papel como motor de transformación alimentaria a nivel europeo y latinoamericano.

El año 2024 ha sido clave para el grupo Familia Martínez, que alcanzó una facturación de 480 millones de euros, un 8 % más que en 2023, y aumentó su producción en un 6,2 %, llegando a 92 millones de kilos de alimentos elaborados. Este crecimiento fue posible gracias a una inversión de 86 millones de euros en la modernización y ampliación de sus instalaciones, entre las que destacan Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Cinco Tenedores y La Pila Food.

El grupo continúa reforzando su compromiso social, alimentando diariamente a más de 2,2 millones de personas con productos sabrosos, sencillos y sostenibles, apoyado en un equipo de más de 1.700 empleados. Para 2025, Familia Martínez tiene previsto destinar 62,5 millones de euros a ampliar sus capacidades productivas, con especial foco en Platos Tradicionales y un nuevo centro de distribución en Torrent.

Por otro lado, la iniciativa KM ZERO Food Innovation Hub, perteneciente a Familia Martínez, dio un paso fundamental en 2024 con la creación de The Food Changemakers, el mayor *think tank* alimentario de Europa, impulsando la innovación sostenible desde Valencia hacia Europa y América Latina. Este *hub* reunió a *startups*, inversores y expertos internacionales en eventos como *ftalks Food Summit* y fortaleció su estrategia de inversión abierta con KM ZERO Venturing, apoyando proyectos *foodtech* maduros en áreas como proteínas alternativas, *packaging* sostenible y digitalización.

Gracias a estas iniciativas, el grupo Familia Martínez consolida un modelo empresarial basado en la innovación y la sostenibilidad, posicionándose para afrontar con éxito los retos futuros de la alimentación a nivel global.



ESATUR CELEBRA 20 AÑOS CON EXPANSIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

En 2024, Esatur Servicios conmemoró su 20 aniversario, afianzándose como un referente en el sector turístico y cultural. La empresa, con sede en Alicante, superó los 25 millones de euros en facturación, impulsada por una estrategia de crecimiento basada en la diversificación y la consolidación de su presencia en distintos ámbitos.

Uno de sus hitos más destacados fue la adjudicación de la gestión de las salas VIP en los aeropuertos de Alicante y Valencia, un contrato clave para su expansión aeroportuaria. Con una oferta cercana a los 12 millones de euros, Esatur asumirá la gestión de la sala Costa Blanca en Alicante y renovará la sala Joan Olivert en Valencia, tomando el relevo de la anterior concesionaria. Este movimiento refuerza su presencia en la gestión de infraestructuras estratégicas, donde ya opera en aeropuertos como Madrid, Mallorca, Valencia y las Islas Canarias.

Además, Esatur se adjudicó el servicio de actividades de educación y mediación cultural del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, por un valor superior a los 763.000 euros durante dos años. Este nuevo contrato se suma a las experiencias que la firma alicantina ya acumula tras su paso por otros grandes museos de la capital española, como la Colección de las Galerías Reales, el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, el Museo del Prado y la Casa de la Arquitectura.

Junto a esto, en 2024 la empresa consiguió la prórroga del contrato de dinamización turística del Castillo de Santa Bárbara de Alicante. Adjudicado en 2021, el contrato se extendió un año más, hasta enero de 2025, con una inversión de 780.555 euros. Gracias a su gestión, la fortaleza ha ampliado su oferta cultural y recreativa, consolidándose como uno de los espacios turísticos más visitados de la ciudad.

Tras dos décadas de crecimiento, Esatur continúa transformando el turismo y la cultura, dejando su huella en aeropuertos, museos e instituciones nacionales e internacionales de prestigio.



FACSA PONE EL BROCHE FINAL A SU 150 ANIVERSARIO CON LA INAUGURACIÓN DE SU NUEVA SEDE

Facsa, referente nacional en la gestión del ciclo integral del agua, inauguró su nueva sede corporativa en Castellón en un acto que cerró las celebraciones por su 150 aniversario. Este nuevo espacio refleja el firme compromiso de la compañía con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de su entorno.

El edificio, diseñado por el estudio de arquitectura Ramón Pascual, construido por Gimecons y con la ingeniería liderada por PICAD, destaca por su funcionalidad, sostenibilidad y estética. Con 8.600 m² construidos en una parcela de 17.000 m², el complejo integra oficinas, talleres y almacenes, además de 2.500 m² de zonas verdes que refuerzan el compromiso medioambiental de Facsa.

La nueva sede acoge a cerca de 300 profesionales, promoviendo la colaboración y las sinergias con los más de 1.500 empleados distribuidos por toda España. Además, el complejo incluye un centro de control y telemando de última generación, esencial para la gestión eficiente del ciclo integral del agua. También cuenta con la Escuela-Taller de Formación Profesional, un proyecto con el que la compañía contribuye a la profesionalización del sector hídrico, y el Aula Divulgativa, un espacio diseñado para promover la cultura del agua entre las nuevas generaciones mediante actividades educativas e iniciativas de sensibilización.

El edificio fue concebido bajo los más altos estándares de eficiencia energética, con una fachada optimizada, paneles fotovoltaicos para la generación de energía renovable y puntos de carga para vehículos eléctricos. Además, dispone de aparcamientos para bicicletas y patinetes, así como un ecoparque. Entre sus elementos más distintivos destaca el 'tanque de tormenta', una cascada decorativa interior que reutiliza agua y simboliza el ciclo integral del agua, eje central de la actividad de Facsa.

El evento de inauguración reunió a más de un centenar de personas, incluidas destacadas autoridades, y fue encabezado por Enrique Gimeno, presidente de Facsa, quien resaltó la importancia de este nuevo espacio como motor de crecimiento y proyección de futuro para la compañía.



EXPANSIÓN GLOBAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEFINEN UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN PARA FOQUM

2024 fue un año de expansión y consolidación de alianzas estratégicas para Foqum, marcando un hito histórico en su trayectoria con logros que trascienden fronteras y fortalecen su posición como líderes en innovación tecnológica.

La apertura de su nueva filial en Arabia Saudí representó un paso decisivo en su proceso de internacionalización, permitiendo llevar soluciones de inteligencia artificial de vanguardia a Oriente Medio y enriqueciendo su perspectiva con nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo en uno de los mercados más dinámicos del mundo.

Un logro particularmente significativo de la compañía fue su alianza estratégica con HP y HP SCDS, que culminó en la integración entre *hardware* de alto rendimiento y sus algoritmos de IA. La presentación de su sistema LLM operando en modo *on-premise* sobre las poderosas Workstations Z de HP estableció un nuevo estándar en el procesamiento de inteligencia artificial, ofreciendo soluciones que combinan potencia, seguridad y una importante eficiencia.

Esta colaboración demostró la viabilidad y las ventajas de ejecutar modelos de lenguaje avanzados directamente en *hardware* local, eliminando la dependencia de conexiones a internet y garantizando un nivel superior de privacidad y control sobre los datos. La integración entre sus modelos de IA y el *hardware* de HP validó su visión tecnológica y abrió nuevas posibilidades para la implementación de IA en entornos empresariales exigentes.

Por otra parte, Gartner reconoció el trabajo de Foqum en la última década, destacando a la empresa en tres apartados clave de su informe "Emerging Tech: Conversational AI Differentiation in the Era of Generative AI", como referentes en IA Multimodal, herramientas de autogeneración de RAG y gobernanza de asistentes, junto a compañías de la talla de Google, Meta, Microsoft, IBM Watson o Synthesia.

Su expansión internacional y alianzas estratégicas consolidan la posición de Foqum como referente en el sector, mientras continúa desarrollando soluciones que transforman la manera en que las empresas interactúan con la tecnología, siempre con la mirada puesta en un futuro donde la IA sea más accesible, eficiente, ética y transformadora.



LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN (FDI) REFUERZA SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD VALENCIANA

Comprometida con el progreso económico y social de la región, la Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI) continúa impulsando iniciativas clave para fortalecer el capital humano y fomentar la innovación en la Comunidad Valenciana.

La FDI, fundada en 2001 por la Generalitat Valenciana y Ford, reforzó un año más su compromiso con el desarrollo de competencias y habilidades clave, impulsando la transformación del capital humano y la modernización del modelo económico valenciano a través de sus programas de formación, que jugaron un papel fundamental en la promoción del empleo y en el desarrollo de competencias profesionales en la Comunidad Valenciana.

FDI organizó la 7ª edición de las "Innovation Talks", con una temática centrada en la visión artificial como motor de cambio industrial. En el evento participaron expertos de empresas líderes y universidades del sector, que compartieron casos prácticos sobre el impacto de la visión artificial en la mejora de procesos industriales. La jornada tenía el objetivo de difundir los avances y beneficios de esta tecnología, destacando su papel revolucionario en la optimización y evolución de los sistemas de fabricación.

La fundación también participó activamente en Foros de Empleo y ferias de formación, ofreciendo sus recursos para promover el empleo y la inserción laboral, además de colaborar en la difusión de sus actividades en las principales áreas industriales de la Comunitat, como el evento GAIN. A ello se suma la realización de visitas a centros de ciclos formativos en la región con el objetivo de promover sus programas educativos y captar talento, contribuyendo así al desarrollo de la formación y empleo en el ámbito industrial.



GÓMEZ-ACEBO & POMBO SUPERA LA BARRERA DE LOS 100 MILLONES DE EUROS

En el año 2024, la firma Gómez-Acebo & Pombo rebasó la cifra de los 100 millones de euros, lo que supuso un crecimiento cercano al 8% respecto del año anterior en su facturación global. La cifra neta de negocio en España fue de 88,6 millones de euros.

Las áreas que más destacaron, con crecimientos de doble dígito, fueron mercantil, procesal y competencia. Por su parte, todas las oficinas de la firma en España tuvieron un comportamiento positivo, con crecimientos superiores al 10% en Vigo, Bilbao y Valencia. El negocio internacional también experimentó un notable incremento, destacando Londres y Lisboa, ambos con crecimientos superiores al 25%. Además, el negocio proveniente de LatAm se vio impulsado en más de un 40%.

En palabras de Iñigo Erlaiz: "son unos resultados muy buenos y estamos muy orgullosos de ellos. Sobre todo porque se trata de un logro muy colectivo, equilibrado y esencialmente orgánico, con todas las áreas y oficinas aportando en positivo, impulsando juntas un ambicioso proyecto común. Más que a los crecimientos y a las cifras de facturación, damos la importancia a cómo las hemos conseguido, al tipo de asuntos en el que hemos participado y a nuestra mejora sostenida de posicionamiento, que nos ha permitido mejorar también otros ratios relevantes, como rentabilidad y productividad. En ello también ha influido el proceso de transformación tecnológica. En 2024 hemos acometido un cambio profundo de arquitectura que nos está permitiendo sacar mayor partido a las ventajas que ofrece la tecnología para ser más eficientes. De cara a 2025 vamos a poner el foco en el posicionamiento internacional. Para ello seguiremos apostando por reforzar nuestra identidad ibérica, dando mayor profundidad al proyecto en Portugal, que será muy importante en los próximos años, así como por reforzar nuestros vínculos, ya intensos, en LatAm, e incrementar a partir de ellos nuestra presencia en asuntos conectados con esa región. Y todo ello cuidando siempre la parte de las personas y la cohesión del *partnership*, aspectos siempre esenciales de nuestro proyecto".



GARRIGUES, QUINCE AÑOS COMO EL DESPACHO CON MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA

El despacho jurídico Garrigues volvió a ser elegido en 2024 como el despacho con mejor reputación de España, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), en la clasificación por sectores.

Desde 2009, Garrigues ocupa de forma ininterrumpida la primera posición en el *ranking* Merco Empresas, que incluye las 200 compañías con mejor reputación del país. En 2024, la firma se situó en la posición 68 de la clasificación general, el mismo puesto que ya había alcanzado en la edición anterior. Además, en el *ranking* Merco Líderes, Fernando Vives, presidente ejecutivo de Garrigues, volvió a figurar entre los 100 líderes con mejor reputación de España, situándose en el puesto 48 tras escalar más de 30 posiciones respecto al año anterior. Tanto él como Antonio Garrigues, presidente de honor del despacho, repitieron como los únicos representantes del sector de la abogacía destacados en la clasificación.

Los *ranking* Merco Empresas y Merco Líderes se elaboran a partir de un exhaustivo análisis que incluye más de 63.000 encuestas, siete evaluaciones y 28 fuentes de información, y están verificados mediante una revisión independiente conforme a la norma ISAE 3000.

Por otra parte, la apuesta de Garrigues por el mejor talento del mercado volvió a ponerse de relieve al revalidar, un año más, su liderazgo en atracción y retención de profesionales en el *ranking* Merco Talento, que destaca a las empresas con mayor capacidad para atraer y fidelizar talento en España.

En 2024, Garrigues se consolidó nuevamente como el despacho de abogados líder en esta clasificación sectorial, ocupando el primer puesto en la categoría de Abogados desde 2011.



GDES ENTRA EN EL CENTRO EUROPEO DE INVESTIGACIONES NUCLEARES

El grupo empresarial valenciano fue adjudicatario de un contrato para realizar tareas de desmantelamiento y gestión de residuos en las instalaciones nucleares del proyecto CNGS "CERN Neutrinos to Gran Sasso" en Suiza.

La European Organization for Nuclear Research (CERN), el prestigioso laboratorio de física que alberga el acelerador de partículas subatómicas más grande del mundo, ha confiado a la firma española GDES las labores de desmantelamiento y gestión de residuos de su instalación de investigación CNGS (CERN Neutrinos to Gran Sasso).

Se trata de un contrato inicial de tres años, prorrogable hasta siete, con un presupuesto estimado de entre 1,5 millones de euros y una cifra aún por definir, en función del alcance final de las actividades, previstas para la primavera de 2025.

El proyecto CNGS del CERN tuvo como objetivo estudiar las propiedades de los neutrinos, unas partículas subatómicas extremadamente ligeras y difíciles de detectar, fundamentales tanto en los procesos físicos naturales como para avanzar en nuestra comprensión del universo y las leyes que lo rigen. Esta instalación operó utilizando protones del Super Proton Synchrotron (SPS) entre 2006 y 2012, y fue clausurada en 2013.

Ubicado en Ginebra, el CERN, conocido globalmente por operar el mayor laboratorio de física de partículas del mundo, es uno de los grandes referentes de la investigación científica a nivel internacional, junto al proyecto ITER en Cadarache, Francia. Sus contribuciones al campo de la física incluyen hitos como el descubrimiento del bosón de Higgs, el Gran Colisionador de Hadrones (LHC) y la creación de la World Wide Web.

Según Héctor Domínguis, presidente y consejero delegado de GDES, este contrato para proporcionar servicios de desmantelamiento al CERN en Suiza "reafirma nuestra apuesta por la internacionalización y amplía nuestra presencia en proyectos de vanguardia". GDES participa desde 2019 en la construcción del proyecto ITER, el mayor proyecto de fusión del mundo, desarrollando y ejecutando servicios de pintura, revestimientos y sellado de penetraciones.

GOYA REAL ESTATE ENTREGA DELFÍN NATURA, SU PROYECTO MÁS EMBLEMÁTICO EN LA COSTA BLANCA

Goya Real Estate celebra uno de sus hitos más importantes con la entrega de Delfín Natura, un complejo de apartamentos turísticos en la Playa del Albir. Este proyecto pionero redefine el modelo de turismo residencial combinando sostenibilidad, eficiencia energética y una gestión de alquiler integral que garantiza rentabilidad para los propietarios.

Ubicado en una parcela de más de 30.000 m², Delfín Natura destaca por su diseño arquitectónico de vanguardia, que maximiza la integración con el entorno natural. Sus viviendas de 1 a 3 dormitorios cuentan con terrazas de hasta 130 m² con vistas al mar mediterráneo y al Parque Natural de Sierra Helada. Además, el complejo ofrece servicios exclusivos como piscina climatizada, gimnasio, *coworking*, sala de cine y restaurante, asegurando un estilo de vida basado en el bienestar y conectado con la naturaleza.

El compromiso con la sostenibilidad es clave en este desarrollo, construido bajo los estándares de la certificación BREEAM. Entre sus innovaciones destacan la gestión eficiente de residuos, el uso de electrodomésticos de alta eficiencia energética y sistemas de ahorro de agua. Además, incorpora movilidad sostenible con espacios para bicicletas y jardines con especies autóctonas.

Delfín Natura representa un avance en la construcción sostenible e introduce un modelo de alquiler gestionado, permitiendo a los propietarios obtener ingresos sin preocuparse por la operativa.

Con esta entrega, Goya Real Estate reafirma su liderazgo en el sector inmobiliario, apostando por desarrollos que combinan calidad de vida, sostenibilidad y respeto por el medioambiente, consolidando un nuevo estándar en el turismo de la Costa Blanca.



HIDRAQUA ENFRENTA EL GRAN RETO DE GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE AGUA TRAS LA DANA

La DANA de octubre de 2024 quedará en la memoria colectiva de la Comunidad Valenciana como la mayor catástrofe natural registrada en el último siglo. Para Hidraqua, compañía gestora del ciclo integral del agua en numerosos municipios valencianos, supuso también el mayor desafío operativo al que ha tenido que hacer frente: garantizar el suministro de agua en las zonas más afectadas por las inundaciones.

Cerca del 40% de las localidades impactadas por la DANA están gestionadas por Hidraqua o por alguna de las empresas mixtas de las que forma parte. Desde el primer momento, las prioridades fueron atender la situación personal de las personas afectadas y de su plantilla, y restablecer los servicios esenciales lo antes posible, a pesar de las complicaciones iniciales derivadas del colapso en las comunicaciones y el estado de las infraestructuras. La rápida movilización de recursos permitió que, en algunos municipios, las brigadas de Hidraqua fueran las primeras en llegar, devolviendo un atisbo de normalidad y esperanza a la ciudadanía. En las semanas posteriores, el grupo multiplicó por cinco los recursos destinados a la emergencia, trabajando de forma estrecha con los ayuntamientos y gracias al apoyo logístico de todas las compañías del grupo.

Pertenecer a Veolia, grupo con fuerte implantación nacional e internacional, fue clave para la respuesta ágil y efectiva. Más de 250 profesionales y 80 vehículos especializados —incluyendo camiones cuba, grupos electrógenos, bombas de achique, equipos de respiración y detectores de gases— se desplazaron a las zonas afectadas para reforzar las tareas de emergencia.

La gestión eficiente de la crisis fue posible gracias a la digitalización completa de las operaciones y una planificación centralizada que permitió en todo momento tener una visión global de las necesidades, distribuir los recursos de forma inteligente y supervisar en tiempo real los avances en el terreno.

Aunque todavía queda trabajo por delante para recuperar plenamente la normalidad, desde Hidraqua ya se trabaja en el diseño de planes estratégicos orientados a reforzar la resiliencia de las infraestructuras ante fenómenos extremos, adaptarse al cambio climático y seguir avanzando hacia una gestión más eficiente y sostenible del ciclo integral del agua.



IMPROVEN CRECE UN 22,6 % Y SE INTEGRA CON AGILE NOMAD PARA DESARROLLAR 'BUSSINES AGILITY'

En su proceso de crecimiento como consultora de negocio con presencia nacional y oficinas en Valencia, Madrid, Barcelona y Vigo, Improven alcanzó en 2024 una cifra de 6,5 millones de euros, un 22,6 % más que en 2023, consolidándose como referente en gestión empresarial. Además, se integró con la consultora Agile Nomad para el desarrollo de Business Agility enfocado en los procesos de transformación de las empresas del middle market.

Esta unión permite maximizar el valor de las empresas en un entorno de desafíos permanentes. El objetivo es dar respuesta a los retos actuales de las organizaciones para que logren ser más atractivas, competitivas y diferenciales frente a su competencia. De este modo, obtendrán beneficios tanto para el negocio como para el cliente, mediante procesos más eficientes y sostenibles. Se posibilita así la integración de enfoques complementarios, que abarcan desde la definición de estrategias hasta su despliegue operativo, adaptado a la realidad cambiante del mercado. Se busca proporcionar a las empresas herramientas eficaces para alcanzar resultados sostenibles y medibles, mediante modelos organizativos y operativos más ágiles y flexibles.

Agile Nomad se incorporó al accionariado de Improven, consolidando una propuesta conjunta que contará con unos 100 profesionales multidisciplinares y una facturación estimada que superará los 10 millones de euros a nivel nacional en el corto plazo.

En palabras de Sergio Gordillo, socio director de Improven: "Juntos, nos preparamos para un presente y un futuro prometededor y transformador, capaces, como nunca antes, de ofrecer soluciones de alto valor añadido y acompañar a las organizaciones en sus retos y oportunidades de negocio. Esto se traduce en elevar el estándar con el que diseñamos estrategias acertadas y las desplegamos de forma eficaz, eficiente y ágil".

Por su parte, Yanina Wax, CEO de Agile Nomad, destaca: "No tenemos la menor duda de que integrar nuestras operaciones, nuestra oferta y nuestros enfoques bajo esta alianza crea la propuesta de consultoría más sólida y atractiva del mercado nacional en términos de Business Agility. Esto se traduce en ofrecer soluciones mucho más acordes con los tiempos y retos actuales de las organizaciones".



INDUSTRIAS SALUDES, COMPROMISO, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

Con 125 años de trayectoria, Industrias Saludes consolida su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo social. En 2024, fortaleció su colaboración con la Fundación Conexus, alineando los valores y objetivos de la empresa para impulsar el progreso y el bienestar de la sociedad.

El año 2024 fue un periodo de grandes retos y logros. A pesar de los daños ocasionados por la DANA en l'Horta Sud, Industrias Saludes reafirmó su compromiso con la recuperación de las zonas afectadas, llevando a cabo un trabajo intensivo en la restauración de carreteras e infraestructuras, y garantizando la accesibilidad y seguridad para la ciudadanía.

Entre los hitos clave del año destacan, en primer lugar, los avances en innovación para la seguridad vial, con el desarrollo de proyectos como Futura Smart Crossing, que mejora la seguridad de los peatones en los cruces, o la implementación de mejoras en vías estratégicas como el BYPASS y la CV-36, optimizando tanto la seguridad como la eficiencia del tráfico.

En segundo lugar, se lanzaron nuevos productos y soluciones: la Baliza V-16 SAFE Life, diseñada para mejorar la visibilidad en situaciones de emergencia; señalización turística que facilita la orientación de los visitantes; Futura SEM Obras Solar, una solución sostenible para la señalización de obras; y radares pedagógicos que fomentan el respeto por los límites de velocidad. Asimismo, se destacan nuevas marcas como iSaludes y Saludes Parques, con productos orientados a parques infantiles y mobiliario urbano, contribuyendo a mejorar la calidad de vida en las comunidades.

En tercer lugar, cabe resaltar la participación en ferias y alianzas estratégicas, con presencia en eventos de referencia como TECMA, Intertraffic Amsterdam y Smart City Expo World Congress, así como el fortalecimiento de las colaboraciones con ICEX y otros socios estratégicos, promoviendo la innovación y el desarrollo del sector.

El compromiso social y la formación también fueron protagonistas del año, con la concesión de becas educativas a través de Formación Senegal, apoyando el desarrollo académico y profesional de jóvenes talentos, y la colaboración en la formación de estudiantes de la Universitat Politècnica de València, contribuyendo al crecimiento del talento local.



LANTANIA SUPERA LOS 1.000 MILLONES DE EUROS EN PROYECTOS EN CURSO

El grupo de infraestructuras, agua y energía, Lantania, superó los 1.000 millones de euros en proyectos en curso al cierre de 2024, lo que representa un máximo histórico y un incremento del 43 % respecto a los 700 millones registrados en 2023. El 47 % de la cartera de la empresa correspondió a proyectos de agua, el 25 % a infraestructuras, el 13 % a energía, el 10 % a edificación y el 5 % restante a servicios.

La compañía alcanzó una contratación récord de 532 millones de euros en 2024, un 18 % más que el año anterior. Un portafolio de nuevos proyectos que refuerza la posición del Grupo y garantiza su estabilidad en los próximos años. Desde su fundación en 2018, Lantania ha logrado contratos por más de 2.000 millones de euros, consolidándose como un referente en el sector de las infraestructuras sostenibles.

El ejercicio 2024 fue clave en la expansión internacional de Lantania, con un 31 % de su cartera proveniente del exterior, frente al 23 % en 2023. El Grupo está presente en 13 mercados, con especial relevancia en Arabia Saudí y Polonia. En 2024, la división de Agua firmó un contrato por más de 77 millones de euros para la construcción de un complejo de tratamiento de biosólidos en NEOM, mientras que Balzola Polska, filial del Grupo en Polonia, cerró contratos por 75 millones, destacando el proyecto para la construcción del nuevo Tribunal de Apelación de Łódź, valorado en 25 millones de euros.

La división de Energía también experimentó un crecimiento significativo, con proyectos por casi 200 millones de euros, impulsados por la expansión en transmisión y distribución. Entre los desarrollos más relevantes figuran los contratos para las infraestructuras de evacuación de los parques solares en Tordesillas y la construcción de la primera subestación eléctrica del Puerto de Valencia.

Además, Lantania Servicios renovó el contrato de conservación del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas por 14,4 millones de euros. En el área de Infraestructuras, destacó la construcción de la segunda fase del Complejo Ferroviario de Valladolid, con una inversión de 61 millones.



LOGIFRUIT REAFIRMA SU LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD LOGÍSTICA CON SU CUARTA ESTRELLA LEAN & GREEN

La empresa valenciana Logifruit, referente en logística verde en España, se ha convertido en la primera empresa del sector logístico terrestre y la primera de la Comunidad Valenciana en alcanzar la cuarta estrella Lean & Green. Este logro, que comparte con solo dos empresas más en toda España, refuerza su compromiso con la sostenibilidad y su liderazgo en la descarbonización del sector.

Esta cuarta estrella reconoce que la compañía ha conseguido reducir en un 55 % las emisiones generadas durante el transporte, almacenamiento y distribución de sus envases. Un impacto positivo que se traduce en una disminución total de 5.140 toneladas de CO₂, equivalente a retirar de circulación 1.144 vehículos de pasajeros a gasolina durante un año, al consumo energético de 648 hogares en un año o a cargar 625 millones de teléfonos móviles.

“Este reconocimiento es el resultado del compromiso de todo el equipo con un modelo logístico más sostenible, basado en la innovación y la economía circular”, destaca Manuel Díaz, director de Operaciones de Logifruit, quien añade: “además, nos impulsa a seguir trabajando para mantener nuestro impacto positivo en el sector, el planeta y las generaciones futuras”.

En este sentido, la empresa continúa apostando por la optimización de sus procesos operativos mediante inversiones en tecnología y sostenibilidad, consolidando su posición como pionera en logística verde. Esta cuarta estrella Lean & Green representa un nuevo hito en la trayectoria de Logifruit hacia la neutralidad en carbono, además de reafirmar su posición como referente en el sector y convertirse en un caso de éxito para otras compañías que deseen avanzar hacia la descarbonización de sus procesos productivos, contribuyendo así al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



EL AÑO 2024 PUSO A PRUEBA LA FORTALEZA DEL SECTOR ASEGURADOR EN LA REGIÓN VALENCIANA

En febrero de 2024, el barrio de Campanar, en la capital del Turia, fue escenario de un devastador incendio que se cobró la vida de 10 personas y dejó a muchas familias sin hogar. Meses después, el 29 de octubre, la provincia de Valencia sufrió una DANA que provocó lluvias torrenciales e inundaciones sin precedentes, causando la muerte de más de 200 personas e innumerables daños materiales. En ambos desastres, MAPFRE demostró su compromiso y vocación de servicio al cliente.

Tras el incendio de Campanar, MAPFRE actuó con celeridad para evaluar los daños y ofrecer soluciones a los afectados, facilitando indemnizaciones y apoyo para la reconstrucción. Asimismo, durante la DANA, la entidad aseguradora desplegó equipos especializados para atender a las numerosas personas que acudieron a comunicar daños en sus vehículos, viviendas, negocios, etc., mostrando una cercanía esencial en momentos de crisis.

Gracias a su presencia local y conocimiento experto, MAPFRE brindó respuestas rápidas y efectivas, demostrando que la proximidad y la disposición son fundamentales para superar adversidades. Su vocación por el cliente se reflejó en la empatía y el apoyo constante que ofreció a los afectados, reafirmando su compromiso de estar siempre al lado de sus asegurados, especialmente en los momentos más difíciles.

Además, en situaciones tan complicadas, la solidaridad y el compromiso marcan la diferencia. Por eso, tras la DANA, muchos voluntarios de MAPFRE desempeñaron un papel fundamental en las labores de apoyo a los afectados. La red de voluntariado de la compañía trabajó codo con codo con los equipos de emergencias, asistiendo en la distribución de alimentos y productos de primera necesidad.



MUTUA MADRILEÑA AVANZA CON ÉXITO EN SUS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

Para Mutua Madrileña, el año 2024 estuvo marcado por la buena marcha del grupo, con un crecimiento rentable y sostenido de su negocio asegurador y por el paso del ecuador de su Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026, que ya registró importantes avances en la consecución de los objetivos marcados por la compañía en materia medioambiental, social y de buen gobierno.

La aseguradora puso en marcha este Plan Director para impulsar, con nuevos retos y objetivos, las diferentes líneas de acción que venía desarrollando desde hacía más de una década en esta materia. La primera mitad de la vigencia de este plan se completó con importantes avances en la consecución de los diez objetivos principales fijados en esta hoja de ruta para 2026.

Así, en el área de medioambiente, Mutua ya ha reducido en un 40 % su consumo de energía desde 2013 y ha ampliado hasta casi el 100 % el número de sus edificios con los certificados ISO 50001 y 14001, referidos a la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental. En cuanto a avances sociales, ha superado el 45 % de mujeres en puestos gerenciales y ha avanzado en la presencia femenina en puestos directivos. También ha dado pasos adelante en los objetivos relacionados con el número de beneficiarios y entidades sin ánimo de lucro con los que colabora su fundación.

Precisamente, a través de la Fundación Mutua Madrileña, canalizó su ayuda de emergencia para paliar las necesidades surgidas en la población de algunas localidades valencianas como consecuencia de la DANA. Además, la Fundación Mutua inició una nueva área de trabajo para prevenir la violencia sexual en el ámbito digital en la infancia y adolescencia, en colaboración con la Guardia Civil.

En la actualidad, el Grupo Mutua sigue situándose como el primer grupo asegurador en el mercado de No Vida, el primero en el negocio de Salud, el segundo en Autos y el tercero en Seguros Totales, incluyendo Vida y No Vida, según datos de ICEA.



EL GRUPO SOCIAL ONCE SUPERA EL HITO DE LOS 75.000 TRABAJADORES EN SU PLANTILLA

Con un excelente trabajo, el Grupo Social ONCE logró en 2024 superar los 75.000 trabajadores y trabajadoras, de los cuales un 60 % son personas con discapacidad y un 44 % son mujeres.

A este compromiso con la inclusión de personas con discapacidad y la igualdad de género se suma el fomento de la diversidad, con una plantilla integrada por hasta 75 nacionalidades diferentes.

Además, el Grupo Social ONCE dio un paso adelante con la constitución de la Fundación ONCE de Baja Visión, una nueva entidad dedicada a ayudar a personas con discapacidad que, teniendo dificultades severas de visión, no cumplen los requisitos de afiliación a la ONCE, pero que podrán recibir apoyo en determinadas áreas.

La nueva fundación tiene previsto comenzar su labor en el primer cuatrimestre de 2025, incluyendo entre sus actividades la apertura de vías de colaboración con investigadores en ceguera y con el movimiento asociativo relacionado con la baja visión.



PAVASAL EJECUTA UNA OBRA DE EMERGENCIA PARA RECONSTRUIR UN VIADUCTO DE LA A-7 DESTRUIDO POR LA DANA

Pavasal inició una intervención urgente promovida por la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible para la reconstrucción del viaducto de la A-7 sobre el Barranco del Gállego, a la altura del punto kilométrico 337. Esta infraestructura quedó destruida por los efectos devastadores de la DANA que afectó a la provincia de Valencia el 29 de octubre de 2024.

En su fase inicial, la obra consistió en la ejecución de un desvío provisional de seis carriles de la autovía, salvando el barranco mediante la colocación de 250 marcos prefabricados de hormigón. Dicha intervención se completó en un plazo de 13 días y permitió restablecer el tráfico de la vía en el menor tiempo posible, manteniendo un correcto nivel de servicio.

La segunda fase, en desarrollo, está centrada en la construcción de un nuevo viaducto que permitirá recuperar el trazado original de la A-7. La estructura, compuesta por tres vanos de 30 metros cada uno, se ejecuta con vigas prefabricadas y una losa de compresión in situ. Las cimentaciones de estribos y pilas se realizan mediante 88 pilotes de un metro de diámetro y 22 metros de profundidad.

Una vez restablecido el tráfico en su trazado original, se llevará a cabo la tercera fase, que consistirá en la demolición y retirada del desvío provisional ejecutado en la primera fase, restituyendo el entorno de la estructura a sus condiciones habituales.



UN AÑO DE ÉXITOS MARCADO POR EL IMPORTANTE PAPEL DE PREZERO EN LOS TRABAJOS DE LIMPIEZA TRAS LA DANA

En un año condicionado por la DANA, la tarea más importante para el grupo PreZero fue su colaboración en los trabajos de limpieza, recogida y tratamiento de todo el desastre natural. Se estima que las inundaciones generaron más de 1.000.000 de toneladas de residuos voluminosos y enseres en una sola noche, cinco veces más que lo generado en toda la Comunidad Valenciana en un año, montándose un dispositivo en tiempo récord para gestionarlos.

Con picos de más de 4 millones de kilos extraídos diariamente de la zona cero, PreZero se consolidó como empresa medioambiental de referencia en Valencia. Sólo en enero y febrero de 2025 se trataron y llevaron a depósito final más de 120.000 toneladas de residuos.

La gran labor de PreZero se concentró en el contrato de recogida, transporte, tratamiento y depósito final de más de 250.000 toneladas de residuos provenientes de diversos municipios valencianos. Con base en la planta de transferencia de Catarroja, los trabajos se centraron, además de en dicho municipio, en todos los Puntos de Acopio Local de los términos municipales de Alaquàs, Albal, Aldaia, Alfafar, Benetússer, Catarroja, Llocnou de la Corona, Massanassa, Mislata, Paiporta, Picanya, Sedaví, Torrent, València y Xirivella. PreZero cerró 2024 con un gran número de nuevos contratos en toda España. En la Comunidad Valenciana, fueron muchos y diversos los contratos para la Generalitat, la Diputación y Tragsa. También municipios como Silla, Almoradí, Benijófar, Alquerías, la Mancomunidad del Polinyà, Callosa del Segura y otros muchos, dieron su confianza a PreZero.

Conexus es unión y conexión, en particular de la Comunidad Valenciana con Madrid, comunidad donde PreZero también tiene un papel importante en la gestión de la planta de tratamiento de biogás del Parque Tecnológico de Valdemingómez, propiedad del Ayuntamiento de Madrid, los jardines de El Retiro, la limpieza de la zona centro de la ciudad y el contrato de gestión de Mercamadrid. En 2024, se sumaron los municipios de Hoyo de Manzanares, Valdemorillo y, en la ciudad de Madrid, el contrato de puntos limpios. Madrid y sus trabajadores fueron también solidarios con la DANA, con cientos de voluntarios del personal de limpieza viaria y recogida de residuos, entre ellos de PreZero, participando en las labores de ayuda y recuperación.



PWC REVOLUCIONA EL MUNDO DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA CON *WORK ACADEMY*

PwC España puso en marcha en 2023 Work Academy, un proyecto pionero en Europa que ha revolucionado la tradicional relación entre el mundo de la empresa y la universidad. Desde su implantación, los profesionales que arrancan su trayectoria profesional en la firma, al mismo tiempo que aumentan sus habilidades y aprenden los conocimientos imprescindibles que necesitan para ejercer de forma competitiva la profesión de auditor, consultor, abogado o fiscalista, tienen la posibilidad de obtener un título propio universitario de una institución educativa de prestigio como el CEU.

El itinerario formativo y profesional permite que, a los dos años de comenzar a trabajar y formarse en PwC España, los empleados de la firma opten a recibir un Diploma de Experto en su área de especialidad. Tras cuatro años en la empresa, pueden obtener un segundo Diploma que les abre la puerta para lograr el título de Máster de la Universidad. Las competencias obtenidas por los empleados de PwC España se certifican mediante el concepto emergente de micro credencial, a través de la tecnología Open Badges en su versión más avanzada.

Gracias a un desempeño profesional excelente y las horas dedicadas a la formación y el estudio necesarias para trabajar en las distintas áreas de la firma, los profesionales de PwC España pueden lograr un Máster en Servicios Profesionales en 16 especialidades diferentes: auditoría financiera y no financiera; auditoría digital; auditoría de fondos públicos; cumplimiento y regulación en el sector bancario; cumplimiento y regulación en el sector asegurador; gobernanza, riesgos, sostenibilidad y cumplimiento; función financiera y mercado de capitales; consultoría de negocio; consultoría estratégica; consultoría de ciberseguridad gobierno del dato y riesgos tecnológicos; asesoría en transacciones financieras; asesoría en servicios forenses; asesoría jurídica corporativa; asesoría en estrategia y *reporting* de la función fiscal, y asesoría en recursos humanos.

Por el momento, la certificación pueden obtenerla, tanto los *new joiners* que inician ahora su carrera profesional como *senior associates*, aunque la firma pretende incorporar también a los *managers*, próximamente. La principal premisa es la de hacer a estos profesionales aún más competitivos y poner en valor lo que se aprende trabajando.



QUIBIM CIERRA UNA RONDA DE FINANCIACIÓN SERIE A DE 50 MILLONES DE EUROS PARA LIDERAR LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN LA IMAGEN MÉDICA

En un avance clave para la integración de biomarcadores de imagen e inteligencia artificial en la medicina de precisión, Quibim alcanzó un nuevo hito al cerrar una ronda de financiación Serie A por un total de 50 millones de euros.

Gracias a esta inversión, la compañía consolidará su expansión en Estados Unidos tras su éxito en Europa, estableciendo colaboraciones estratégicas con hospitales y compañías farmacéuticas. Continuando con su plan de crecimiento y respaldada por su cartera de productos, que ya cuentan con las correspondientes autorizaciones regulatorias para su uso en rutina clínica, Quibim apoyará a centros sanitarios e investigadores en el procesamiento eficiente de grandes volúmenes de datos e imágenes médicas. Además, sus soluciones de imagen impulsadas por inteligencia artificial optimizarán la eficacia de los ensayos clínicos y acelerarán el desarrollo de fármacos, proporcionando información precisa basada en biomarcadores de imagen.

El crecimiento de Quibim fue impulsado por las aprobaciones regulatorias obtenidas en EE. UU., la UE y el Reino Unido para sus herramientas, consideradas productos sanitarios, así como por acuerdos estratégicos con empresas líderes como Philips, Merck KGaA y Novartis. Estos avances permitieron un incremento intertrimestral del 168 % en el número de análisis realizados a pacientes con sus diferentes productos.

Quibim lidera la creación de gemelos digitales: modelos dinámicos que monitorizan la salud, optimizan la estratificación de pacientes, aumentan el éxito de los ensayos clínicos y permiten probar tratamientos antes de su aplicación. Sus soluciones, como QP-Brain® y QP-Prostate®, ya se encuentran en instituciones de prestigio como Mass General Brigham y Stanford, entre otras.

La ronda fue liderada por Asabys (a través de su fondo Sabadell Asabys II) y Buenavista Equity Partners (a través del fondo BHG I, creado en asociación con Columbus Venture Partners), y contó con la participación de nuevos inversores como UI Investissements y GoHub Ventures. También participaron inversores históricos de Quibim, entre ellos Amadeus Capital Partners, APEX Ventures, Partech, Adara Ventures, Leadwind (fondo de crecimiento temprano de KFund), Build Collective de Tony Fadell y el inversor individual Dr. Jonathan Milner, fundador de Abcam plc. Con esta financiación, Quibim refuerza su liderazgo en medicina de precisión, combinando inteligencia artificial, biomarcadores de imagen y computación avanzada para redefinir el futuro del diagnóstico y la atención sanitaria.

RIMONTGÓ Y ALIBUILDING SELLAN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA EN JÁVEA

Rimontgó estableció una alianza con Alibuilding para liderar la comercialización de la promoción residencial Jávea Beach, situada en la Playa del Arenal de Jávea. Esta colaboración reforzó el compromiso de Rimontgó con la excelencia en el sector inmobiliario de lujo y su apuesta por ofrecer propiedades exclusivas en ubicaciones privilegiadas.

Jávea Beach es un complejo residencial de 27 viviendas de lujo con amplias terrazas, garaje y trastero. Su diseño vanguardista gira en torno a una piscina comunitaria de 158 m² con hidromasaje, rodeada de jardines y zonas de esparcimiento. Los áticos cuentan con solárium privado, con opciones como ducha exterior y jacuzzi. Además, las viviendas incluyen climatización frío-calor, suelo radiante y tecnología de aerotermia para garantizar eficiencia energética y confort.

Ubicada en la avenida de Estrasburgo, a pocos minutos de la playa del Arenal, la promoción ofrece proximidad a una variada oferta de servicios, gastronomía y ocio.

Antonio Ribes, director general de Rimontgó, destaca que "esta alianza es clave para nosotros, ya que nos unimos a una promotora de prestigio como Alibuilding para ofrecer el mejor producto inmobiliario". También resalta el creciente interés por la Costa Blanca en el mercado de lujo. "La demanda de propiedades de calidad en esta zona es alta, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestro objetivo es aportar confianza, experiencia y un servicio de primer nivel", añade Ribes.

Con esta colaboración, Rimontgó reafirma su liderazgo en el sector inmobiliario de lujo, consolidando la Costa Blanca como un destino exclusivo para compradores exigentes. La alianza con Alibuilding fortalece su presencia en el mercado y subraya su compromiso con la innovación y la calidad en cada proyecto.



RNB SIGUE CRECIENDO CON UN NUEVO PLAN DE INVERSIÓN Y DESARROLLO

El laboratorio cosmético de origen farmacéutico RNB, fundado en 1989, sigue apostando por el crecimiento y desarrollo de la empresa. La compañía valenciana continúa afianzando su modelo de negocio, basado en aportar conocimiento y asesoramiento especializado a sus clientes en el sector de la cosmética, contribuyendo así al desarrollo de sus respectivos mercados.

Con el objetivo de responder a la evolución del sector, que continúa en auge, y a las necesidades de sus clientes, RNB puso en marcha un plan de inversión a cinco años que contempla la ampliación de sus instalaciones en La Pobla de Vallbona (Valencia) en 50.000 m² adicionales a los actuales. Además, prevé la creación de cerca de 1.000 nuevos puestos de trabajo, lo que permitirá a la empresa alcanzar una plantilla de aproximadamente 2.000 personas, consolidando su papel como referente en el sector cosmético. Se trata de una sólida apuesta por la inversión, duplicando instalaciones y plantilla, con todo lo que ello supone en términos de crecimiento y generación de empleo. En paralelo, la compañía también ha seguido apostando por el talento y el desarrollo profesional con el lanzamiento del Campus RNB, un proyecto diseñado para ofrecer formación a todo el equipo. Este proyecto refleja el compromiso de RNB con la mejora continua y el desarrollo de las personas que forman parte de la empresa, proporcionando herramientas de aprendizaje para potenciar las habilidades de sus profesionales y garantizar que la compañía se mantenga a la vanguardia del sector.

Con esta firme apuesta por el crecimiento, la inversión y el desarrollo de su equipo, RNB continúa trabajando para ofrecer propuestas de valor que contribuyan a la evolución del sector cosmético, basadas en la creatividad, la excelencia y el conocimiento.



ROVER GRUPO CONSOLIDA SU POSICIONAMIENTO EN SUECIA CON UN CONTRATO DE METRO DE MÁS DE 115 MILLONES DE EUROS

Rover Grupo continuó su expansión internacional y reforzó su presencia en Suecia con la ejecución de un ambicioso proyecto de infraestructuras: la prolongación de la línea 10 del metro de Estocolmo hasta Barkarby. Con una inversión superior a los 100 millones de euros, la compañía desempeña un papel clave en la mejora del transporte público de la capital sueca.

El proyecto, cuyo cliente es Region Stockholm FUT, contempla la construcción de 4,1 kilómetros de nuevas vías y dos estaciones, mejorando significativamente la movilidad en la región. Esta ampliación reducirá los tiempos de viaje y facilitará los desplazamientos diarios de miles de ciudadanos, además de aumentar la capacidad del sistema de metro y transformar a Barkarby en un nodo estratégico de transporte.

Rover asumió en 2023 el reto de ejecutar la obra civil y la construcción del tramo entre Akalla y Barkarbystaden, enfrentándose a un exigente calendario de ejecución. Gracias a una planificación eficiente y al esfuerzo del equipo, con más de 250 trabajadores en el túnel, la compañía cerró 2024 con un 80% del proyecto finalizado, cumpliendo con los plazos establecidos y asegurando su finalización para finales de 2025.

Este hito reafirma la capacidad de Rover para desarrollar infraestructuras de gran envergadura en mercados internacionales altamente competitivos. La presencia en Suecia, a través de Rover Sweden, consolida la estrategia de crecimiento global de la compañía y refuerza su compromiso con la innovación y la eficiencia en la ejecución de proyectos de transporte público de primer nivel.

Con más de cinco años de presencia en Suecia, Rover Grupo fortalece así su posicionamiento en la región, aportando su conocimiento y experiencia en infraestructuras ferroviarias y marítimas. Para este proyecto, la compañía cuenta con un equipo altamente cualificado, respaldado por su historial de éxito en obras de gran complejidad técnica.



S2GRUPO, IMPULSANDO LA SOBERANÍA DIGITAL DESDE LA COMUNIDAD VALENCIANA

En 2024, S2GRUPO reafirmó su compromiso con la Comunidad Valenciana y su liderazgo en ciberseguridad, ciberdefensa e inteligencia, tanto a nivel nacional como internacional. La compañía cerró 2023 con una facturación récord de 42 millones de euros, un crecimiento del 28,4 % respecto al año anterior. Este avance se vio impulsado por su expansión internacional, que ya representa el 20 % del negocio, y por su posicionamiento en sectores estratégicos como defensa, infraestructuras críticas e industria.

Como parte de su estrategia de crecimiento, S2GRUPO trasladó su sede operativa a un nuevo espacio en Valencia, ubicado en La Centrifugadora, un entorno innovador que fomenta la colaboración, la creatividad y el desarrollo tecnológico. Este ecosistema vanguardista refuerza la apuesta de la compañía por un modelo de trabajo más dinámico y flexible, potenciando la excelencia operativa, la innovación en ciberseguridad y la atracción de talento altamente cualificado. Desde esta sede, S2GRUPO fortalece su capacidad para desarrollar soluciones avanzadas en ciberseguridad e inteligencia de amenazas.

Además, en 2024, S2GRUPO consolidó su posicionamiento con la firma de acuerdos estratégicos en ciberseguridad, ciberdefensa y formación digital. Destacan, en este sentido, un acuerdo con Navantia para reforzar la ciberseguridad y la ciberdefensa en el sector naval, protegiendo infraestructuras críticas ante amenazas digitales emergentes, en una colaboración que fortalece la resiliencia de la industria de defensa española; y una alianza con isEazy, enfocada en la capacitación en ciberseguridad e inteligencia digital, impulsando la formación especializada para dotar a las empresas de herramientas avanzadas de prevención y respuesta ante ciberataques.

Estas alianzas consolidan a S2GRUPO como un socio estratégico en seguridad digital, ciberdefensa e inteligencia, contribuyendo a la resiliencia tecnológica de España en un contexto de creciente complejidad geopolítica. S2GRUPO sigue avanzando en su misión de anticipar un mundo ciberseguro, consolidándose como un referente en la protección de infraestructuras esenciales y en la construcción de una ciberseguridad soberana para Europa.

CONSTRUCCIONES SARRIÓN INAUGURA EL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CUENCA, UN HITO EN LA ATENCIÓN SANITARIA DE LA REGIÓN

Construcciones Sarrión inauguró en 2024 uno de sus proyectos más emblemáticos: el Hospital Universitario de Cuenca. Una impresionante obra que representa un antes y un después para la ciudad, no solo por la magnitud de la inversión realizada, que ascendió a aproximadamente 200 millones de euros, sino también por el impacto transformador que tendrá en la vida de todos los cuencenses.

Este nuevo centro hospitalario promete revolucionar la atención sanitaria y potenciar significativamente el desarrollo económico y social de toda la región. El complejo cuenta con una superficie impresionante de 75.000 metros cuadrados, distribuidos estratégicamente en trece edificios independientes pero interconectados. Las instalaciones fueron diseñadas para ofrecer una atención médica de la más alta calidad, incluyendo más de 500 camas hospitalarias y 16 quirófanos equipados con la tecnología médica más avanzada del mercado. Todo el equipamiento y material médico incorporado representan la última innovación sanitaria, garantizando así una atención médica de primer nivel para todos los ciudadanos de Cuenca y su área de influencia.

El Hospital Universitario de Cuenca se convertirá en un centro de referencia para la atención especializada, ofreciendo una amplia gama de servicios médicos y quirúrgicos. Contará además con un centro de investigación y docencia, lo que permitirá la formación de futuros profesionales de la salud y la generación de nuevos conocimientos en el ámbito sanitario.

Este nuevo hospital mejorará la calidad de vida de los ciudadanos, atraerá a profesionales de la salud altamente cualificados y promoverá la inversión en la región, pudiendo convertirse en un motor de desarrollo económico y social, generando empleo y atrayendo nuevas empresas del sector sanitario.





SIMETRÍA GRUPO: UN 2024 DE NUEVOS PROYECTOS

Simetría Grupo cerró un año más con nuevos proyectos constructivos que avanzan y se completan con éxito, además del inicio de nuevos contratos en el área medioambiental del grupo.

En el ámbito de la construcción, Becsa continuó con los trabajos de urbanización en Parc Sagunt II, con avances en los tanques de tormentas, la estructura del paso superior y los movimientos de tierras, que seguían desarrollándose en viales y edificios.

También dentro del área constructiva, destacó la finalización de la Residencia Nido Malvarrosa, en la Avenida de los Naranjos de Valencia. Un proyecto gestionado por Área Desarrollo y ejecutado por Becsa, que consistió en la construcción de un hotel-residencia con 253 habitaciones, dirigido a un público joven y universitario.

La división de agua, encabezada por Ciclagua, obtuvo una de las ayudas enmarcadas en la segunda convocatoria de los PERTE, para poner en marcha el proyecto Agua: "Alicante Inteligente Agua: Gestión digitalizada del ciclo integral del agua", en colaboración con la Diputación de Alicante.

En el área medioambiental del grupo, Tetma inició un nuevo servicio de recogida de residuos sólidos urbanos en la Mancomunidad de l'Horta Nord, en la provincia de Valencia, prestando servicio a 10 municipios mediante un contrato de 8 años y un presupuesto superior a los 2 millones de euros. Centre Verd, su empresa de jardinería sostenible, también comenzó un nuevo contrato de mantenimiento de las zonas ajardinadas de la Universitat Jaume I de Castellón.

Por su parte, Casva, la división de seguridad del grupo, celebró dos jornadas bajo el título "Drones, la nueva frontera de la seguridad", un evento centrado en los avances innovadores en materia de control y vigilancia mediante drones.

Estos hitos reflejan que, desde la construcción hasta la seguridad, pasando por la gestión medioambiental y del agua, Simetría Grupo trabaja para ofrecer soluciones eficientes y de calidad que contribuyan al desarrollo sostenible.



STADLER VALENCIA FIRMA UN CONTRATO CON METROPOLITANO DE LISBOA PARA SUMINISTRAR 24 TRENES

El acuerdo, valorado en 134 millones de euros e incluyendo una opción para suministrar una docena de trenes adicionales, fue rubricado en presencia de la ministra de Medio Ambiente y Energía, Maria da Graça Carvalho, y de la secretaria de Estado de Movilidad, Cristina Pinto Dias. Se trata del segundo pedido realizado por el operador del metro de Lisboa a Stadler, tras el efectuado en 2021.

Los nuevos trenes están destinados a la línea circular, y actualmente se están construyendo 14 unidades, con las primeras ya en fase de pruebas en la red del Metro de Lisboa. Estos trenes, de 49,6 metros de longitud, han sido diseñados para ser luminosos, espaciosos y accesibles. Contarán con grandes ventanas, compartimentos cómodos y ligeros, así como con un sistema de información al pasajero moderno, que incluirá amplios monitores y videovigilancia. Dispondrán de nueve puertas dobles a cada lado y más espacio en los vestíbulos, lo que facilitará el acceso y la salida rápida de los pasajeros. Este diseño sin barreras busca mejorar la experiencia de viaje y la movilidad dentro del área metropolitana de Lisboa.

Iñigo Parra, presidente de Stadler Valencia, expresó su orgullo por la confianza depositada nuevamente en Stadler para la modernización de la flota del metro lisboeta. Destacó que los nuevos trenes serán más cómodos, espaciosos, silenciosos y ligeros, y que la tecnología y experiencia de Stadler contribuirán significativamente a este proyecto de movilidad. Según Parra, la adquisición representa un paso importante en la modernización del metro de Lisboa, mejorando su rendimiento y ofreciendo una experiencia de viaje superior para los pasajeros.

Maria Helena Campos, presidenta en funciones de Metropolitano de Lisboa, afirmó que la incorporación de estos trenes supone un gran avance en la modernización del servicio. Subrayó que mejorarán la calidad y capacidad del metro, así como la experiencia de viaje y la movilidad en el área metropolitana. Campos añadió que estos trenes contribuirán a un servicio más eficiente y cómodo para todos los usuarios.



TORRESCAMARA, COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD FRENTE A LA DANA

Como contratista de obras, Torrescamara está presente en los ámbitos de obra civil, edificación y medio ambiente, con una amplia experiencia en la construcción, conservación y explotación de infraestructuras, extendiendo su actividad también al sector de la logística ferroviaria. En edificación, desarrolla proyectos residenciales, industriales e institucionales, así como intervenciones sobre el patrimonio histórico-artístico.

Uno de los hitos que mejor refleja el compromiso y la responsabilidad de la empresa fue su participación y rápida respuesta ante los daños provocados por la DANA que afectó a Valencia, donde colaboró en labores de emergencia y reconstrucción. Esta implicación fue reconocida con el Casco de Honor del Ayuntamiento de Valencia, un galardón que puso en valor su capacidad de actuación ante situaciones críticas.

Además, la empresa participó en obras clave de reconstrucción tras la DANA, contribuyendo a la recuperación de infraestructuras esenciales y al restablecimiento de la normalidad en las zonas afectadas. Estas actuaciones reflejan su compromiso con la sociedad y su capacidad de respuesta ante emergencias.

En el ámbito de la Construcción 4.0, Torrescamara impulsa la incorporación de tecnologías disruptivas que mejoran la eficiencia y la sostenibilidad, mediante el uso de Big Data, Entornos de Datos Colaborativos y soluciones de Cloud Computing, orientadas a incrementar la productividad y avanzar en la digitalización, desde una perspectiva ambientalmente responsable y centrada en la mejora operativa de sus equipos. También integra herramientas como la gestión BIM, dispositivos de realidad aumentada y gemelos digitales en la gestión de sus proyectos. El equipo de profesionales de Torrescamara combina una dilatada experiencia con un firme compromiso de mejora continua, con la excelencia como referencia, guiado por los valores de sostenibilidad, igualdad, mejora e innovación. Desarrolla de forma constante proyectos de I+D+i que le permiten mantenerse a la vanguardia técnica. Estos principios inspiran e impulsan a la empresa a seguir creciendo de forma responsable y ejemplar.



AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN PARA LA UNIVERSIDAD EUROPEA

El año 2024 fue un periodo de consolidación y expansión para la Universidad Europea de Valencia, marcado por hitos que refuerzan su compromiso con la excelencia, la innovación y el impacto local. Algunos de los logros más significativos fueron la apertura del Campus Turia y la concesión de la Alianza Europa por parte de la Comisión Europea.

El Campus Turia es un espacio emblemático situado junto al Jardín del Turia que representa una apuesta por la recuperación del patrimonio arquitectónico y un modelo educativo sostenible, urbano y profundamente vinculado a la ciudad. Además, el despliegue completo del Campus Alicante consolida a la universidad como referente en Ciencias de la Salud en la provincia, con instalaciones punteras y una oferta formativa alineada con las necesidades del sistema sanitario. Ambos proyectos reflejan la visión de una universidad que trasciende las aulas, se integra en su entorno y contribuye al progreso social.

Por otra parte, la Universidad Europea obtuvo la acreditación del prestigioso QS World University Ranking, que la posiciona entre las 25 mejores universidades españolas, destacando especialmente en internacionalización y calidad docente.

En el ámbito de la investigación, la universidad impulsó el Instituto de Economía del Comportamiento, la Cátedra del Sueño, el proyecto INSEAD y más de 13 proyectos activos, con avances destacados en áreas como oncología, salud bucal, vacunación, educación, sostenibilidad, economía del comportamiento e ingeniería.

La Universidad Europea de Valencia agradece a la Fundación Conexus su labor como puente entre territorios, especialmente por su impulso a la investigación en torno al eje logístico Madrid-Comunitat Valenciana, que se ha materializado en la publicación de informes estratégicos y en la generación de compromisos políticos concretos. La institución también valora su firme apuesta por el talento joven y su compromiso con el desarrollo económico, social y cultural de la Comunidad Valenciana, y comparte su visión de una sociedad conectada, innovadora y cohesionada.

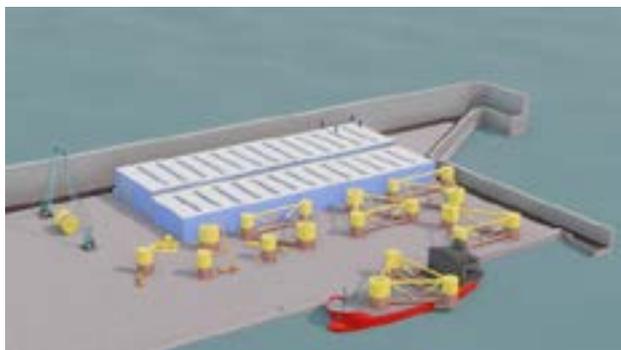
ALICANTE APUESTA POR LA ELECTROMOVILIDAD CON LA INCORPORACIÓN DE 23 AUTOBUSES ELÉCTRICOS A LA FLOTA DE TRANSPORTE URBANO

El Ayuntamiento de Alicante y Vectalia incorporaron en 2024 a la red de transporte urbano 23 nuevos autobuses eléctricos, que se sumaron a los 25 híbridos en funcionamiento desde 2023.

Cerca de la mitad de la flota del transporte urbano de Alicante es ya de bajas emisiones. En 2024, la ciudad dio un nuevo paso hacia un modelo de movilidad más sostenible con la incorporación de 23 autobuses 100 % eléctricos, consolidando así su liderazgo en electromovilidad. Esta ampliación, impulsada por el Ayuntamiento de Alicante y Vectalia, refuerza el compromiso de la ciudad con la reducción de emisiones y la mejora de la calidad del aire.

La iniciativa fortalece el modelo de movilidad sostenible que promueve Vectalia, alineado con los objetivos de transición ecológica y digitalización del transporte público. La modernización de la flota mejora la eficiencia energética y ofrece a los ciudadanos un servicio más innovador y respetuoso con el entorno.

Para la carga de estos autobuses, Vectalia, con el apoyo técnico de Iberdrola, instaló en las cocheras cargadores inteligentes de Power Electronics, capaces de completar la carga en menos de cuatro horas, lo que permite ofrecer el mejor servicio posible a los usuarios del transporte urbano de Alicante. La inversión total destinada a la adquisición de vehículos, electrificación de la base y otras medidas superó los 18 millones de euros.

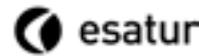
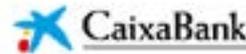


ZIMA SE CONSOLIDA COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA

Durante el año 2024, la empresa renovó contratos a largo plazo con sus principales clientes y realizó importantes contrataciones que garantizarán su estabilidad en los próximos años.

Grupo Zima cerró el ejercicio consolidando su posicionamiento como proveedor de servicios para la industria en general, y con un rol dominante en los sectores siderúrgico, naval y *offshore*.

Apalancado en el conocimiento del Grupo y en línea con su estrategia de diversificación, durante 2024 Zima fue adjudicataria de una concesión de 153.000 m² en el Puerto de El Musel, destinada a la fabricación de estructuras para la industria eólica marina. Esta instalación en infraestructura portuaria será la primera planta europea para la fabricación en serie y automatizada de estructuras para la eólica *offshore*, con especial énfasis en la producción de plataformas flotantes.



f u n d a c i ó n
CONEXUS

MADRID - COMUNITAT VALENCIANA



Calle el Españolito, 25, bajo
28010 Madrid
Tel. 917 00 22 91
www.fundacionconexus.es

 Fundación Conexus

 Fundación Conexus

 FConexus

 fundacionconexus