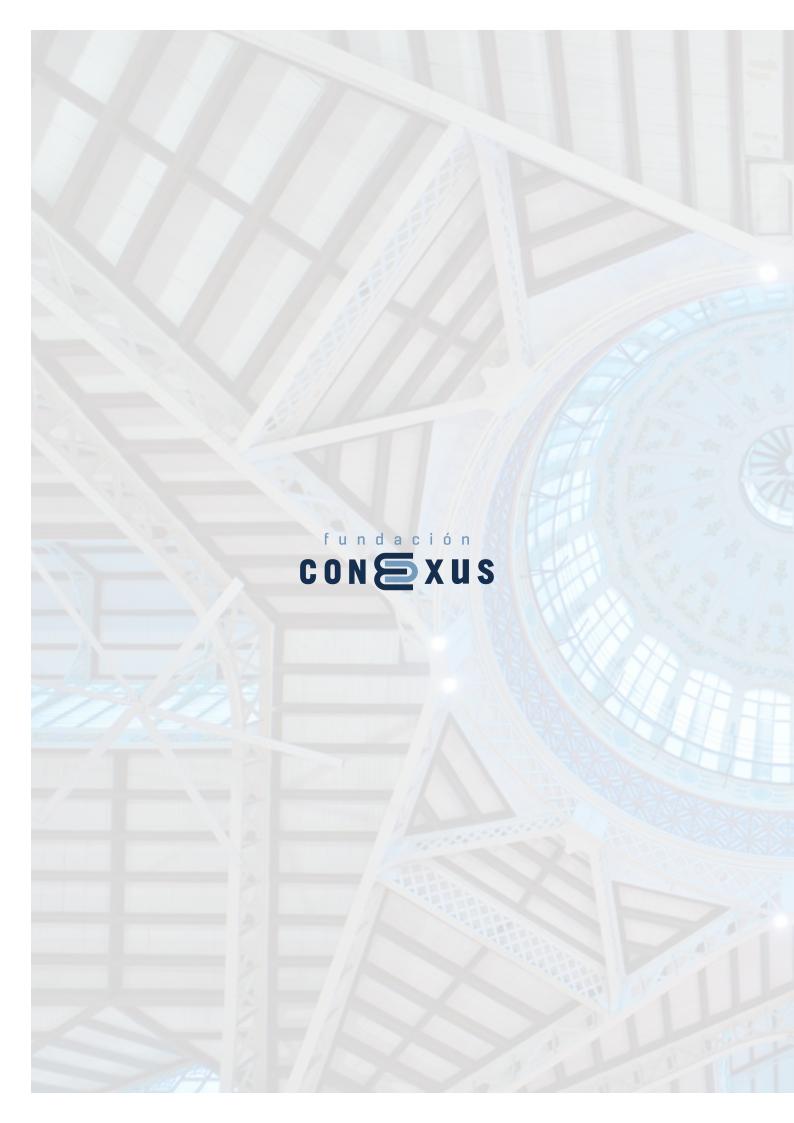
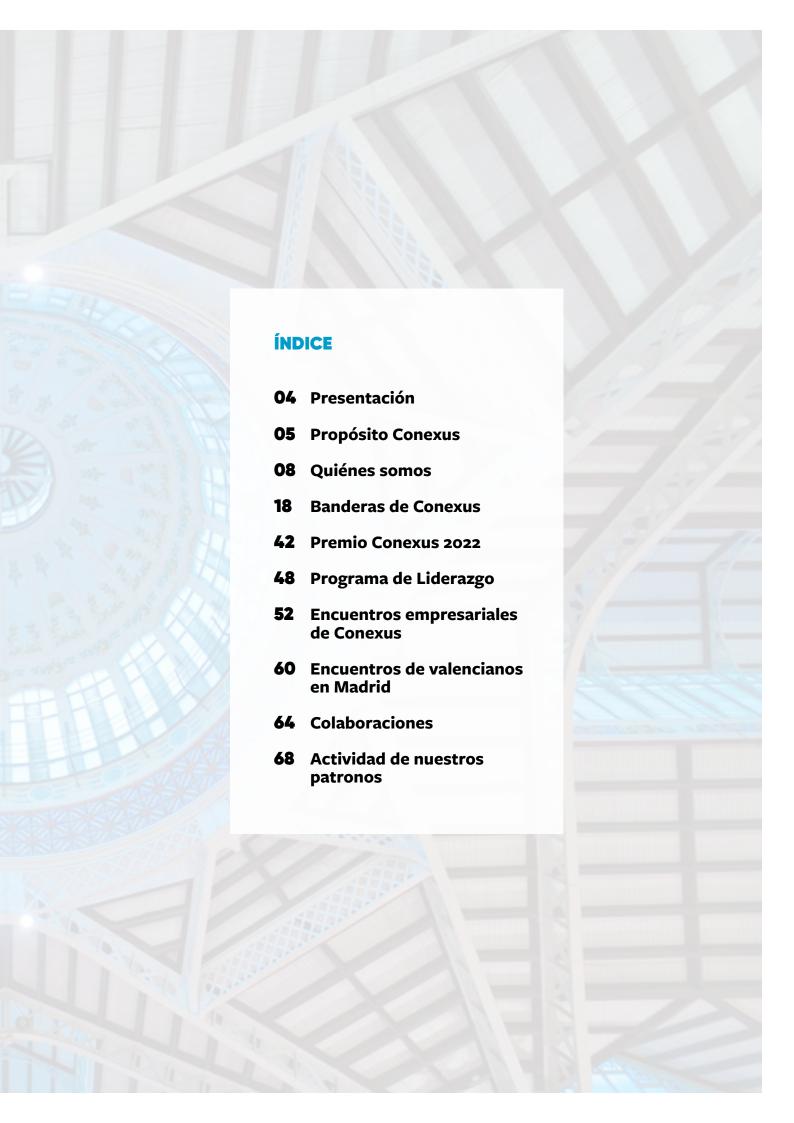


MADRID





Presentación

Desde la Fundación Conexus llevamos 13 años trabajando desde y por la cultura del encuentro. Forma parte de nuestro ADN y la plasmamos en todo lo que hacemos.

Es una "forma de hacer" que emerge del debate, de hablar, del respeto, de la inclusión, de la reflexión, de la búsqueda de lo que nos une; de fomentar aquellas ideas y proyectos que complementan a territorios, personas y empresas, de buscar lo que de forma conjunta nos hace creer y pensar en un proyecto común de país.

Como organización de empresarios y sociedad civil con sede en Madrid, creemos que el Eje Madrid-Comunidad Valenciana es un motor de crecimiento para España relevante y aún con mucho potencial por desarrollar. Organizamos todas nuestras propuestas y actividades para fomentar un ecosistema empresarial y social respetuoso con nuestro marco constitucional e institucional y abanderamos proyectos transversales entre sectores y regiones buscando un bien común.

La innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la unidad de mercado, las posibles mejoras en el estado autonómico, la logística y la movilidad han sido los grandes temas que nos han ocupado en 2022 y que a través de esta memoria podréis conocer en mayor detalle.

Propósito

La Fundación Conexus, tras más de una década de trayectoria, permanece fiel a sus principios fundacionales y trabaja codo con codo con el tejido empresarial, las administraciones y la sociedad civil para impulsar el progreso económico del eje Madrid-Comunidad Valenciana y fortalecer sus sinergias con el resto de España.



Nuestros valores



ORIGEN:

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana es una plataforma civil independiente, con sede en Madrid, que está integrada por personas físicas y jurídicas con origen en la Comunidad Valenciana o que tienen vinculación y/o interés por ella.



LOGROS:

A través de una amplia actividad institucional y numerosas iniciativas de diversa índole, la Fundación Conexus Madrid-Comunidad Valenciana ha conseguido mejorar el conocimiento recíproco entre las dos regiones y promover la cooperación en los asuntos de interés mutuo.



FINES:

Contribuir a la promoción de los intereses de la Comunidad Valenciana en todo el territorio nacional, prestando apoyo a los grupos e iniciativas relacionados con el fomento comercial. industrial, económico, cultural y social propiciando los contactos entre sus miembros, así como entre estos y los entornos institucionales donde desarrollan sus actividades.



PROPÓSITO:

Promover y ser punto de encuentro de aquellos que quieren estrechar lazos económicos, sociales, culturales, educativos, que contribuyan al progreso, buena imagen, justo reconocimiento y crecimiento sostenible de la Comunidad Valenciana, coadyuvando con ello también al progreso de España.



NATURALEZA:

Bajo la forma jurídica de Fundación, Conexus es una organización empresarial privada sin ánimo de lucro, independiente y plural.

Somos

Una organización social independiente, transparente y plural.

INTEGRACIÓN

Impulsamos la colaboración y la participación de empresas, asociaciones e instituciones de gobierno, a través de encuentros y acciones de diversa índole. Este hecho supone una fusión de sinergias que enriquece a Conexus, a la vez que exalta los valores que le caracterizan.

EXCELENCIA

Conexus centra sus esfuerzos en aquellos proyectos que de manera efectiva suponen iniciativas de calidad en beneficio del conjunto de ambas regiones.

Estamos

Tejiendo un ecosistema de colaboración entre Madrid y la Comunidad Valenciana.

PLURALISMO

Conexus acoge a todos aquellos profesionales, empresas o instituciones que comparten sus objetivos y que pueden enriquecer el proyecto común con nuevas ideas y aportaciones.

Hacemos

Organizamos jornadas, debates, eventos y estudios para difundir los intereses del eje Comunidad Valenciana-Madrid.

INDEPENDENCIA

La Fundación carece de ideología y/o finalidad política.
Su funcionamiento depende estrictamente de las aportaciones privadas de los Patronos y no actúa al servicio de intereses políticos concretos.

TRANSPARENCIA

Es objetivo prioritario de la Fundación que la sociedad civil conozca y se sienta representada por la entidad, por ello resulta clave dar la máxima transparencia y publicidad a todas las acciones y decisiones de sus órganos.



Quiénes somos



Manuel Broseta **PRESIDENTE**



Asunción Martínez **VICEPRESIDENTA**



Carlos Mas **VICEPRESIDENTE**



Javier Serratosa PRESIDENTE DE HONOR



Pilar Caro **DIRECTORA**



Luis Sebastíá **SECRETARIO**

Patronos individuales



Carlos Caballería ANTENOR S.L INVERPRINCES S.L.



Héctor Dominguis CEO GRUPO DOMINGUIS



Juan López-Trigo Senior Advisor *IN MEMORIAM*



Enrique Lucas Presidente EDICIONES PLAZA



Carlos Mas Vicepresidente FUNDACIÓN IE



Carlos Pascual Socio fundador ESTUDIO JURÍDICO CARLOS PASCUAL



Javier Serratosa Presidente de honor FUNDACIÓN CONEXUS



Miguel Zorita Presidente ZIMA CORP

Patronos colectivos



Diego Lorente Secretario general y director ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS



Salvador Navarro Presidente CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL COMUNITAT VALENCIANA



José Vicente Morata Presidente CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Federico Fuster Presidente HOSBEC

Quiénes somos

Patronos empresas



Ángel Alberich CEO Co-fundador QUIBIM Sanidad /Biotecnología



José Manuel Alcayna Presidente honorario -Consejero LÃBERIT Software / Soluciones Tecnológicas



Xicu Costa Director territorial Madrid CAIXABANK Banca



Jesús Alonso Presidente FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN Automoción



Antonio Arias Presidente **VECTALIA** Servicios



Luis Arnaiz Director ejecutivo ARNAIZ Inmobiliario Urbanismo



Federico Ávila Presidente - CEO LANTANIA Infraestructuras, agua y energía



Pedro Ballester CE0 LOGIFRUIT IBERIA Soluciones de envase y logística



Carlos Bertomeu Presidente AIR NOSTRUM Transporte aéreo



Héctor Blasco Director gerente UMIVALE ACTIVA Salud



Manuel Broseta Presidente **BROSETA** Derecho



Lorenzo Cooklin Director general FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA Aseguradora



Iván Cristobál Co-founder. Executive Chairman APTIMUS CAPITAL **PARTNERS** Servicios financieros



Francisco Fita Socio director Valencia GÓMEZ ACEBO & POMB0 Derecho



Ester García HAVAS MEDIA **GROUP SPAIN** Publicidad v Comunicación



José Antonio García Director regional PREZERO ESPAÑA Servicios medioambientales



Ricardo Garzó Director general Territorial Este MAPFRE IBERIA Empresa aseguradora



José Miguel Gil ATLANTIA CAPITAL Subastas electrónicas



Jesús Gil Socio director Levante Auditoría y servicios profesionales a la empresa



Enrique Gimeno Presidente **FACSA** Gestión del agua



Clemente González Soler Presidente ALIBÉRICO Industrial



Sergio Gordillo Socio CEO **IMPROVEN** Consultoría



Francisco Iborra Presidente ASISA Sanidad



Vicente López-Ibor Presidente AMPERE ENERGY Gestión de energía



Asunción Martínez Directora Acción 2030 Social AGBAR Agua y medio ambiente



Jesús Navarro Director general CARMENCITA Alimentación



Mario Olivares Socio fundador OLIVARES CONSULTORES INMOBILIARIOS



Iñigo ParraPresidente
STADLER
Transporte ferroviario



Alfredo Quesada Presidente PAVASAL Obra civil y urbanización Obra industrial y logística



Vicente Quilis Presidente INELCOM Ingeniería Electrónica



José Ribes Director general RIMONTGÓ Consultoría Inmobiliaria



Alfredo Rodríguez Presidente ROVER GRUPO Construcción



Alejandro Romero Regional Vice President Energy, Telco & Financial Services SALESFORCE Tecnología



José Miguel Rosell Socio director S2 GRUPO CiberSeguridad



Vicente Ruiz Presidente RNB Cosmética



Leonor Sáiz Dir. RRII EMBUTIDOS MARTÍNEZ Alimentación



José Sancho Presidente IPW INVESTING PROFIT WISELY, SL Informática



Rafael Sanmartín Socio ejecutivo PWC Consultoría



Abraham Sarrión Presidente SARRIÓN CONCESIONES Construcción e infraestructuras



Luis Sebastíá Socio del dpto. Mercantil en Valencia GARRIGUES Asesoramiento Jurídico Tributario



Luís Trigo Presidente FUNDACIÓN EL SECRETO DE LA FILANTROPÍA



Adolfo Utor Presidente BALEÀRIA Transporte Marítimo



Pablo Villanueva Director general INDUSTRIAS SALUDES Señalización y seguridad vial



Antonio Valldecabres Director de distribución BANCO SANTANDER Banca

Quiénes somos

Consejo asesor 2022



Rafael Alcón Presidente de la Fundación



Vicente Benedito Licenciado en Derecho y diplomado en Derecho Agrario y en Derecho Registral. Máster en Comercio Exterior. Ex director del BBVA y de Sacyr. Miembro del Consejo Asesor en Auren



Luis Berenguer Senior advisor de Broseta Abogados. Ex diputado y ex concejal, ex consejero de Administración Pública de la GVA, ex presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia y de la Comisión Nacional de la Competencia



Manuel Borja-Villel Historiador de arte. Director del Museo Reina



Pupin Caruana Abogada e involucrada en numerosos proyectos



Eugenio Coronado Dr. en Ciencias Químicas y Dr. en Físicas. Dir. del Instituto de Ciencia Molecular en la Univ. de



Filósofa, catedrática de Ética. Directora Fundación



Miguel Costa Economista v especialista en Marketing Corporativo. Dir. Gen. de Admisiones y Business Development en IE University



Rafael Doménech Responsable de Análisis Económico de BBVA Research



Miguel Falomir Historiador de arte Director del Museo del



Gonzalo Ferre Funcionario del cuerpo de Gestión de la Hacienda Pública e interventor del Estado. Ex presidente de ADIF



Felipe Garín Historiador de arte y museógrafo. Ex director del Museo del Prado IN MEMORIAM



Javier Gómez-Navarro Ex ministro de Comercio y Turismo. Ex presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Presidente Grupo MBD



Jaime Lamo de Espinosa Ingeniero agrónomo, cátedra de Economía y Política Agraria. Ex ministro de Agricultura



Ana Lluch Médica e investigadora en Oncología



José Manuel Machado Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Ex pres. de Ford España. Ex pres. de ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones). Presidente del Grupo Next



Aurelio Martínez Político y economista. Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV)



Pilar Mateo Científica, doctora en Química. Finalista del Premio Princesa de Asturias



Javier Molins Dr. en Bellas Artes y licenciado en Periodismo. Crítico de arte y director artístico del Centro de Arte Hortensia



Sara Navarro Diseñadora y empresaria. Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2005



Francisco Pérez Economista, Dir. de investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)



Jose Ramón Pin Licenciado en Ciencias Económicas e ingeniero agrónomo. MBA por el IESE. Ex diputado y ex concejal. Comentarista económico y político. Profesor del IESE



Jordi Sevilla Economista y funcionario del Cuerpo Superior Técnico de Comerciales y Economistas del Estado. Ex ministro de Administraciones Públicas y ex diputado por Castellón. Ex presidente de REE (Red Eléctrica de España)



Pedro Solbes Economista, jurista, politólogo y político. Funcionario técnico comercial y economista del Estado. Ex ministro de Agricul-tura, Pesca y Alimentación. Ex ministro de Economía y Hacienda. Ex vicepres. segundo del Gobierno. Ex comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios. IN MEMORIAM



Enrique Soto Director Feria Valencia



Asunción Valdés Periodista y escritora



Enrique Verdeguer Economista, consejero coordinador de Economía de España en la UE Ex presidente de ADIF



Fernando Villalonga Diplomático

































































































NUEVOS PATRONOS DE CONEXUS

El año 2022 supuso la incorporación de seis nuevos patronos empresas para la Fundación Conexus: Air Nostrum, Alibérico, HOSBEC, Improven, Mapfre y Salesforce. Estos nuevos patronos se suman a la comunidad de la Fundación, aportando su amplia experiencia, conocimientos y recursos para fortalecer las iniciativas y proyectos que se llevan a cabo desde Conexus, con el objetivo de impulsar la colaboración entre la sociedad civil, el ámbito académico, político y el empresarial, para fomentar el desarrollo económico y social entre la Comunidad Valenciana y Madrid.







SEIS NUEVOS PATRONOS FORTALECERÁN, AÚN MÁS, LA CAPACIDAD DE CONEXUS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL ENTRE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MADRID







NUEVAS INCORPORACIONES PARA 2023

Para 2023 se anuncia la incorporación como patronos de la Fundación Conexus, de Porcelanosa Grupo, una multinacional española líder en la fabricación de productos cerámicos y soluciones arquitectónicas; y de la Universidad Europea, la primera universidad privada de España por número de estudiantes.

Estas adhesiones fortalecerán aún más la capacidad de Conexus para impulsar el desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana, a través de iniciativas y proyectos que impulsen la colaboración intersectorial, la innovación, la sostenibilidad y el progreso en la región.

Quiénes somos



AIR NOSTRUM,

LA COMPAÑÍA LÍDER DE LA AVIACIÓN REGIONAL FN FSPAÑA

Air Nostrum, una de las principales aerolíneas europeas de su clase, se ha unido como nuevo patrono a la Fundación Conexus, bajo la representación de Carlos Bertomeu.

Opera para el Grupo Iberia bajo la marca Iberia Regional Air Nostrum, conectando 59 destinos a través de más de un centenar de rutas en 8 países de Europa y norte de África, con una flota de más de 40 aviones de nueva generación y una plantilla de 1.400 empleados.

La adhesión de Air Nostrum a la Fundación Conexus, con Carlos Bertomeu como representante, contribuirá significativamente al fortalecimiento del sector aeronáutico y turístico en la Comunidad Valenciana.



ALIBÉRICO,

EL PRIMER GRUPO PRIVADO ESPAÑOL LÍDER DEL ALUMINIO

La multinacional familiar española Alibérico, líder en el sector del aluminio, también se ha unido al patronato de Conexus, representada por Clemente González Soler.

Alibérico ha sido reconocido a nivel mundial por su enfoque en la calidad y la innovación, que le ha permitido anticiparse a las demandas del mercado y desarrollar soluciones de producto vanguardistas. Con una plantilla de más de 1.300 personas, integradas en 38 empresas y 21 fábricas situadas en 7 países de 3 continentes, Alibérico se ha destacado en diversos sectores, como el del envase y embalaje, edificación, tratamiento de superficies, transporte de masas, industria y energías renovables. Su amplia experiencia y conocimientos en estos campos serán de gran valor para la Fundación Conexus y sus iniciativas de desarrollo empresarial.



HOSBEC,

LA PRINCIPAL **ASOCIACIÓN HOTELERA** Y TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Representada por Federico Fuster, la Asociación Empresarial, Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana, ha decidido unirse como patrono a la Fundación Conexus en 2022.

Con más de 45 años de experiencia en la defensa del turismo y del sector hotelero, HOSBEC representa a más de 100.000 plazas de alojamiento en la región. Su objetivo es consolidar la presencia en las tres provincias valencianas para garantizar un sector fuerte y unido, adaptado a las necesidades de los diferentes productos y destinos turísticos.



IMPROVEN,

REFERENTE EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La consultoría de negocio Improven, con más de 20 años de experiencia en la mejora de la competitividad empresarial en España, también se ha sumado como patrono a la Fundación Conexus, representada por Sergio Gordillo.

Su enfoque empresarial desde una perspectiva global, transversal y cercana, le ha permitido maximizar el foco en la generación de resultados, garantizando el éxito en sus más de 1.000 proyectos realizados.

Su exclusivo sistema de "Resultoría", unido a la experiencia de su equipo propio multidisciplinar de más de 60 personas, le ha permitido convertirse en referente dentro del sector.



MAPFRE, LA MAYOR ASEGURADORA ESPAÑOLA DEL MERCADO MUNDIAL

La adhesión a Conexus de la multinacional aseguradora Mapfre, con Ricardo Garzó como representante, ha supuesto un gran valor para la Fundación.

Con presencia en más de 40 países, Mapfre cuenta con más de 31 millones de clientes, cerca de 32.000 empleados y 5.000 oficinas. La compañía ofrece una amplia oferta de seguros, adaptada a cada territorio en el que tiene presencia y a las necesidades de sus clientes. Esta fórmula le ha valido para convertirse en la aseguradora de referencia en España, además de para liderar el sector en Latinoamérica y estar dentro del top 10 en Europa, por volumen de primas.

La compañía apuesta por un modelo de negocio sostenible y tiene un fuerte compromiso social, lo que la convierte en un aliado estratégico para la Fundación Conexus en la consecución de sus objetivos.



SALESFORCE,

LÍDER EN SOLUCIONES DE GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES EN LA NUBE

Alejandro Romero amplía así mismo la lista de nuevos patronos de Conexus en 2022, en representación de la compañía tecnológica líder en soluciones de gestión de relaciones con clientes en la nube Salesforce.

A través de sus innovadoras aplicaciones de negocio en la nube, Salesforce permite a las empresas desarrollar estrategias centradas en sus clientes, unificando todos los datos de diferentes fuentes de información y facilitando la creación de experiencias únicas y personalizadas, lo que la convierte en un valioso colaborador para Conexus y sus patronos.

BANDERAS DE CONEXUS 2022

EJE MADRID-COMUNIDAD VALENCIANA

Desde Conexus hemos centrado nuestros esfuerzos durante el año 2022 en consolidar una de las principales áreas de trabajo de nuestra fundación: el eje de conexión entre Madrid y la Comunidad Valenciana.

Con el ambicioso propósito de transformar el vínculo entre ambos territorios en un corredor sostenible e innovador, hemos puesto en marcha iniciativas para fortalecer las relaciones empresariales entre ambas comunidades autónomas y consolidar las alianzas entre éstas y el gobierno central, para avanzar hacia una colaboración público-privada que materialice estas metas en beneficio de ambas regiones. Con este objetivo en mente, se ha celebrado la I Cumbre Empresarial Madrid-Comunidad Valenciana.

En la comisión de trabajo del eje Madrid-Comunidad Valenciana participan los siguientes patronos: Ampere, Arnaiz, Cámaras de Valencia, Ford, Hidragua, Industrias Saludes, Lantania, Pavasal, PwC, Sarrión, Stadler Rail, Rover y Valenciaport.

BANDERAS DE CONEXUS **2022**















I CUMBRE EMPRESARIAL **MADRID-COMUNIDAD VALENCIANA**

En el mes de noviembre celebramos nuestra primera Cumbre Empresarial Madrid-CV, que representa todo un hito para analizar las relaciones reales y potenciales de la conexión entre Madrid y la Comunidad Valenciana. Las principales organizaciones del tejido empresarial de ambas comunidades nos hemos unido para tratar temas que nos ocupan y nos preocupan, y que competen a ambas regiones. Sin duda, nos unen muchas cuestiones, pero pusimos el foco en la movilidad y la logística, dado que son cuestiones transversales de acuciante actualidad.

La movilidad y la logística han sido los temas protagonistas de esta primera jornada de reflexión que tenía como propósito poner sobre la mesa los grandes retos que tenemos por delante ambas comunidades. Un encuentro que nace con visión de continuidad y cuyo principal objetivo ha sido extraer propuestas que nos permitan fijar una meta común y fortalecer el eje Madrid-Comunidad Valenciana.

En la inauguración estuvieron presentes todos los representantes de los colectivos que colaboraron con la Fundación Conexus: Cámara de Madrid, CEIM, AVE, CEV y las Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Los participantes destacaron la importancia de estrechar lazos entre ambas comunidades para compartir intereses y estrategias que ayuden a este país a ser más innovador y competitivo. De hecho, los temas elegidos: la logística y movilidad, son dos términos claves para la economía, la comunicación dentro del país y para la Comunidad Valenciana.



PARA MAS INFORMACIÓN

https://youtu.be/ HRHoBJvkEzO











EJE LOGÍSTICO MADRID - COMUNIDAD VALENCIANA

La primera mesa "Eje logístico Madrid-CV" estuvo moderada por el CEO de Arnaiz, Luis Arnaiz. En ella, participaron el presidente del Puerto de Valencia, Aurelio Martínez; el presidente de UNO Logística, Francisco Aranda; el director general de DHL Supply Chain en España, Roberto Pascual, y la directora de UPS en España, Romina Lorenzo.

Un encuentro en el que se destacó la fuerte actividad logística que existe entre la conexión Comunidad Valenciana-Madrid. Según se expuso, se trata de uno de los ejes más importantes del país, una palanca económica fundamental cuyo fortalecimiento implica una visión y una proyección conjunta a 20 años entre las dos comunidades.

El presidente del Puerto de Valencia reflejó la importancia vital que tiene la aportación de Madrid. La distancia de 350 kilómetros entre ambas comunidades es una ventaja geoestratégica que no se puede despreciar. Muestra de ello es que el 70% de las toneladas que llegan al Puerto de Valencia provienen de la capital española.

Por otro lado, Aurelio Martínez apuntó que las terminales intermodales de mercancías del eje Madrid-Valencia, que conectan a través de la red ferroviaria zonas económicas con el puerto marítimo, ya están colmadas, como es el caso de Coslada. Esto ha llevado a ADIF a reforzar otras opciones como el puerto seco de Vicálvaro, a lo que se suma el interés de las empresas privadas en tener sus propios espacios en otros puntos geográficos.

El presidente de UNO Logística, Francisco Aranda, trasladó que la logística



PARA MAS INFORMACIÓN

https://youtu.be/ j5fMFl7BZvQ

y el transporte es el tercer sector productivo que más empleo generó en España el año pasado. Se caracteriza por ser un sector complementario que debe profundizar en la multimodalidad para ser lo más eficientes posibles en toda la cadena. También destacó la transformación y la digitalización del sector y realizó varias advertencias sobre la falta de puntos de recarga eléctrica para vehículos por carretera, y las previsiones de que la actual línea ferroviaria se pueda saturar para 2024. Para ello, y como solución, propuso segregarla de las líneas de viajeros y recalcó la necesidad de incorporar maquinistas, que no hay en este momento.

Por su parte, la directora de UPS en España, Romina Lorenzo, destacó la carencia de profesionales con un buen manejo de varios idiomas en Valencia, y de profesionales con poca formación marítima en Madrid.

Finalmente, Roberto Pascual, director general de DHL Supply Chain en España, hizo hincapié en la importancia del corredor Madrid-Comunidad Valenciana, que tiene en torno al 35% de la actividad de su empresa en España y cuenta con 4.000 personas trabajando en él. Además, anunció que en 2023 organizarán un congreso de movilidad logística verde a nivel mundial y han escogido a Valencia para albergarlo.















DATOS ECONÓMICOS DEL IVIE CON FRANCISCO PÉREZ

Antes de la pandemia realizamos el primer estudio de relaciones económicas entre Madrid y la Comunidad Valenciana en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Este estudio se realizó en base a dos cuestiones: la cuantificación de intensidad de las relaciones económicas y la existencia de unas relaciones demográficas y laborales de personas y de trabajadores en ambas direcciones muy relevantes.

Tres años después de aquel análisis, el director de investigación del IVIE y catedrático, Francisco Pérez, participó en la cumbre para compartir su visión de los datos vistos desde la actualidad y con la pandemia de por medio.



PARA MAS INFORMACIÓN

https://www.youtube.com/ watch?v=KOkAiznJRaQ

En su reflexión, hizo un breve recorrido donde destacó la razón por la cual el eje Madrid-CV es tan importante. Esta relevancia se confirma en cuestiones como el empleo, las exportaciones y el comercio interregional.

Uno de los ámbitos que más destacó Francisco Pérez fue la intensidad de las interconexiones entre ambas comunidades. La carretera predomina en el ámbito de las mercancías y el ferrocarril en el de los pasajeros, sobre todo a raíz del impulso de la alta velocidad.

Apuntó que en las dos regiones hay un porcentaje de crecimiento de la población y del PIB, pero divergen en renta per cápita. Madrid se aleja por encima y la Comunidad Valenciana por abajo.

La propuesta del director del IVIE fue que hay que poner el foco en superar este desequilibrio. "Si queremos que sea un eje de prosperidad, no se debe contribuir a la concentración, sino a la dispersión, y para eso es importante que la Comunidad Valenciana atraiga inversiones de valor añadido", mantuvo Pérez.

PRESENTE Y FUTURO DE LA MOVILIDAD

La segunda mesa "Presente y futuro de la movilidad" estuvo moderada por la presidenta de la Comisión Logística de Transporte de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana, Yolanda Atienzar. En ella participaron la presidenta de AELEC, Marina Serrano; el presidente de Ford España, Jesús Alonso; el presidente de Iryo y Air Nostrum, Carlos Bertomeu, y el presidente de Vectalia, Antonio Arias. En el debate de la mesa quedó patente la idea de que la conexión entre regiones es fundamental para la economía española. Sin embargo, aún queda camino por recorrer para hacer del corredor, un corredor verde y eficiente.





PARA MAS INFORMACIÓN

https://youtu.be/ WMrFidZz4ro

Uno de los puntos críticos donde se presentan los mayores retos para el desarrollo de este corredor son la escasez de puntos de recarga eléctrica en todo el Eje. La situación actual está muy lejos de las proyecciones realizadas por la Unión Europea y el Gobierno, expusieron los participantes.

El despliegue mínimo de infraestructuras de acceso público gira en torno a tres variables: el número de puntos de recarga, su distribución en el territorio y su calidad en términos de potencia.

Sin embargo, tal y como afirmó Atienzar, "al cierre del último trimestre de 2022, estamos a menos de un tercio



de los puntos necesarios, que eran el objetivo para este año".

Jesús Alonso resaltó a su empresa, Ford España, como pionera en el cambio a la electrificación, "es uno de los más importantes desde el punto de vista industrial del último siglo". Su proyecto y compromiso es que todos los turismos fabricados y vendidos en Europa sean eléctricos puros para 2030. Para ello, ahora se está trabajando en definir la plataforma a través de la cual poder avanzar. También alertó de la falta de puntos de recarga suficientes en las largas distancias.

Mientras, el presidente de Vectalia, Antonio Arias, apuntaba que están trabajando en un plan de sostenibilidad ambiental y en la publicación de su huella de carbono. Además, manifestaba su apuesta por los combustibles sintéticos. "Tenemos fabricantes de combustible sintéticos, y tiene que funcionar. El plan de futuro está bien pero no podemos demonizar lo que hoy en día funciona", señalaba.

Respecto a los proyectos del sector de transportes aéreo y ferroviario, el presidente de Iryo y Air Nostrum, Carlos Bertomeu, comentó que la nueva movilidad pasa por tres grandes cuestiones interrelacionadas: la eficiencia en los procesos, la tendencia a la mayor sostenibilidad y la intermodalidad. Criticó la idea que tiene la opinión pública sobre que el avión es el transporte más contaminante. Se-

gún expuso, la aviación comercial en Europa produce el 2% de los gases de efecto invernadero, mientras que el transporte por carretera el 25%". Además, reflexionó sobre la idea de que si se prohíben los vuelos de menos de 500 km, siempre y cuando haya una alternativa ferroviaria, hoy en día sería un fracaso. Para ello, es necesario un diseño de intermodalidad con una terminal de AVE en el aeropuerto de Madrid, indicó, para que el hub de Madrid no se vea perjudicado.

Su plan y la razón por la que se han adentrado en el terreno ferroviario es porque el tren se acabará quedando con la cuota de las rutas aéreas que son regionales, sobre todo, "una vez que la conexión AVE-aeropuerto sea









Los retos que surgieron de las propuestas de esta mesa son: la búsqueda de la multimodalidad en este eje, la simplificación administrativa para la instalación de los puntos de recarga y su agilización, además de buscar fórmulas para que los biocombustibles sean viables económicamente.

una realidad. Hay que hacer la terminal y conectar los procesos para conseguir que nuestra maleta vaya de Alicante a Nueva York, por tren y avión, que es algo que ningún otro país ha conseguido", indicó Carlos Bertomeu, antes de confirmar que el sector se ha comprometido a que en 2030, el 5% del combustible aéreo sea biocombustible.

Finalmente, la presidenta de la Asociación de Empresas de Energía Eléctricas (AELEC), Marina Serrano, co-

mentó que, en términos generales, las empresas están comprometidas con los objetivos de descarbonización y sostenibilidad, en cuanto que la producción con energía eléctrica y renovables se ha demostrado que es lo más eficiente. Subrayó que hace falta la sostenibilidad en tres ejes principales: el transporte, la industria y la edificación. En cuanto a la movilidad, ocupa el primer puesto de emisiones. Esto implica un esfuerzo titánico para reducir en 2050, un 98% las emisiones

de este sector. No obstante, expuso que debe haber mayor agilidad de los trámites administrativos para instalar los puntos de recarga, ya que la red eléctrica tiene la capacidad para ello. Se propuso poner el foco en estudiar propuestas de colaboración entre los diferentes medios de transportes para dar la facilidad al ciudadano de llegar al destino combinando distintos medios de transporte.

Los retos que surgieron de las propuestas de esta mesa y en los que vamos a seguir trabajando son: la búsqueda de la multimodalidad en este eje, la simplificación administrativa para la instalación de los puntos de recarga y su agilización, además de buscar fórmulas para que los biocombustibles sean viables económicamente.









CLAUSURA

El acto de clausura estuvo presidido por el presidente de Conexus, Manuel Broseta, el vicepresidente de CEIM, Carlos González Bosch, y el presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio.

El vicepresidente de CEIM destacó que el corredor Madrid-Comunidad Valenciana es básico para la capital, ya que el 40% del comercio exterior y el 30% del transporte por ferrocarril están vinculados a ese eje entre las dos comunidades. Para que este corredor funcione de manera adecuada es necesario contar con la Administración y la empresa privada. Además, urge "convencer a la administración para simplificar los

objetivos, la unificación de criterios y declaraciones responsables como elementos básicos a la hora de desarrollar las iniciativas empresariales".

El presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, hizo hincapié en que hay que pensar más en sumar "uniéndonos somos más fuertes, tenemos más capacidad, más recursos y podemos llegar mucho más lejos". Esa suma entre ambas comunidades tiene como principal objetivo desarrollar nuestro país y poder comercializar nuestros productos de manera internacional más eficientemente. "Que Madrid y la Comunidad Valenciana se unan nos hace más competitivos, más dinámicos

y, por lo tanto, contribuye al desarrollo del país". También manifestó que el puerto de Valencia es el más importante de España, parte central de este eje.

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, puso el broche final a la cumbre hablando de la importancia de este eje: "el valor de la unión se traduce en talento humano, digitalización de los procesos y capacidad exportadora para hacer el mercado más grande, con una proyección a largo plazo y planificación conjunta". Para Broseta, "de esta cumbre nace un compromiso de impulsar y ayudar a crear un plan de futuro para convertir al corredor en un eje innovador de riqueza".











Para Manuel Broseta, presidente de Conexus, "de esta cumbre nace un compromiso de impulsar y ayudar a crear un plan de futuro para convertir al corredor en un eje innovador de riqueza".

PARA MAS INFORMACIÓN

https://www.youtube.com/ watch?v=VyPyDS6kp2A



CONCLUSIONES GENERALES

El fortalecimiento

del eje Madrid-CV implica una visión y una proyección logística conjunta a 20 años entre todos los agentes implicados de ambas comunidades.

El objetivo es que el corredor Madrid - Comunidad Valenciana sea verde, innovador, sostenible, intermodal y conector de talento.

La ruta Madrid-Valencia por ferrocarril mueve el 30 por ciento de las mercancías por ferrocarril.

Los grandes fabricantes de automoción están apostando por la electrificación acelerada de su gama de productos, pero el despliegue de las infraestructuras de recarga no lleva la misma velocidad, hay que multiplicar por 10 su ritmo de despliegue actual.

Hay que potenciar

un HUB tecnológico conjunto de innovación especializado en logística y puertos, para generar y captar talento.

La intermodalidad es la clave de la eficiencia.

De esta cumbre nace un compromiso de impulsar y ayudar a crear un plan de futuro para convertir al corredor en un eje innovador de riqueza.

COMISIÓN 5.0

PONIENDO EL FOCO EN LA ESTRATEGIA Y LA DIGITALIZACIÓN **EMPRESARIAI**

Nuestra comisión Comunidad 5.0 se ha reafirmado como una útil herramienta para potenciar el ecosistema innovador y emprendedor de la Comunidad Valenciana, conectándolo con Madrid y con el resto de España: creando conexiones entre personas, empresas e instituciones para que fluya el talento desde la colaboración. La comisión de trabajo de Conexus está coordinada por el empresario y socio director de la empresa de ciberseguridad S2 Grupo, José Miguel Rosell. También participan los patronos Grupo Gimeno, Hidragua, Inelcom, IPW, Km.o, Lãberit, Logifruit, Quibim, Rover y Salesforce.

La Comunidad Valenciana se ha posicionado en los últimos años como uno de los ecosistemas de emprendimiento innovador con más potencial de España, tan sólo por detrás de Madrid y Barcelona.

Fruto de ello, surge esta comisión centrada en dar a conocer la innovación y el emprendimiento emergente para seguir trabajando en la economía digital y estrechar lazos entre la Comunidad Valenciana y el resto de España.

Desde Conexus se trabajó en apoyar la presentación de las candidaturas de Alicante, para ser sede de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial; y de Elx, para ser sede de la Agencia Espacial Española; dados sus potentes ecosistemas en ambos sectores.

ACTIVIDADES ORGANIZADAS

Almuerzo con José Manuel Inchausti, vicepresidente de Mapfre





Organizamos un encuentro empresarial en Madrid, con el vicepresidente de Mapfre y CEO de Mapfre Iberia, José Manuel Inchausti, y con los empresarios de la Fundación Conexus. La transformación digital fue el tema de debate y se puso sobre la mesa cómo ha cambiado la relación empresa-cliente con la llegada de la tecnología y, sobre todo, con la pandemia.

El vicepresidente de Conexus, Carlos Mas, destacó que para la Fundación es fundamental apoyar estos cambios y contribuir a que la persona siga estando en el centro de la transformación. Para ello, se puso en marcha una comisión de trabajo interna llamada Comunidad 5.0 que, además de profundizar y trabajar en la definición de la economía digital, pretende poner en valor el ecosistema innovador y emprendedor de la Comunidad Valenciana.

En Mapfre, según Inchausti, hace ya más de diez años que iniciaron su proceso de transformación, pero lo fundamental en este proceso de mejora y Se puso en marcha la comisión de trabajo interna "Comunidad 5.0", para profundizar en la definición de la economía digital y poner en valor el ecosistema innovador y emprendedor de la Comunidad Valenciana.





cambio continuo ha sido que "nuestra digitalización siempre ha sido inclusiva, muy centrada en las personas y sin dejar a nadie atrás". Inchausti también avanzó que tienen numerosos retos por delante y varios proyectos para seguir mejorando la experiencia del cliente y la eficiencia interna, además de adaptarse a la transformación de numerosos sectores. "Los mercados que más transformación van a sufrir en el corto medio-plazo van a ser los del mundo del automóvil y los de la salud, y en ello estamos trabajando". Además, también avanzó que uno de sus principales focos actuales es ser compañía de referencia y cuidado del cliente "senior".

Almuerzo con la ministra de Ciencia e Innovación

Organizamos un encuentro con la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, en Madrid, al que asistieron más de 100 empresarios para analizar las relaciones entre la ciencia, la innovación y las empresas. En el evento colaboró la empresa valenciana de Inteligencia Artificial Quibim, líder mundial en el análisis de imágenes médicas.







La ministra manifestó que, ante desafíos como la crisis sanitaria o el cambio climático, necesitamos ser un país productor de conocimiento e innovación. "Por primera vez, el Gobierno de España prioriza la ciencia y la innovación como palanca para la transformación de nuestro modelo económico. Lo hacemos con un esfuerzo histórico en I+D+I, con un presupuesto solo del Ministerio de Ciencia e Innovación que dobla el de 2020 y con una reforma de la Ley de la Ciencia que nos permitirá acercarnos a los países más avanzados y con mayor calidad de vida", afirmó.

Durante su discurso, Diana Morant se refirió a los Proyectos Estratégicos de Recuperación y Transformación Económica de España (PERTE), donde empresas y administraciones de todos los niveles investigan e innovan juntas para dar soluciones concretas a los actuales problemas sociales, económicos o medioambientales. También hizo alusión a programas como INN-VIERTE, que fomenta que el Estado se convierta en inversor directo de empresas de base tecnológica o Misiones de Ciencia e Innovación, a través del cual se financian grandes proyectos público-privados orientados a resolver retos específicos, como disponer de energía más limpia o desarrollar terapias avanzadas para enfermedades como el cáncer.

Por último, Morant afirmó que la Comunidad Valenciana está cobrando un creciente protagonismo en proyectos de I+D+I empresarial y señaló que, solo en 2021, las empresas valencianas obtuvieron 37 millones de euros en subvención en I+D+I y la Comunidad Valenciana captó cerca del 12% de las



ayudas del CDTI, la agencia financiadora de innovación empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Por su parte, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, aseguró que "la inversión en investigación y ciencia es claramente una prioridad para España, porque necesitamos cambiar nuestro modelo económico" e indicó que "tenemos que estar a la cabeza en inversión en ciencia y en tecnología, sobre todo, haciendo una apuesta clara por la independencia tecnológica de España y de Europa".

En la Comunidad Valenciana, según Broseta, "tenemos buenos mimbres para estar en los primeros puestos. Contamos con grandes investigadores, muy buen sistema universitario investigador, talento suficiente, así como empresas deseosas y necesitadas del esfuerzo investigador". Además, recalcó que es "necesaria la colaboración y coordinación entre empresas y regiones, huyendo de competir todos con todos y de compartimentar mercados".



"Valencia es el tercer Hub tecnológico de España, por detrás de Madrid y Barcelona, según el informe Spanish Tech Ecosystem", destacó Manuel Broseta. Asimismo, también puso de relieve que en 2021 "el número de *startups* en la región se situó en 1.012, un aumento del 15% respecto al año 2020, según el Observatorio de Startups de la Comunidad Valenciana".



INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA MEDICINA

El fundador y CEO de Quibim, Ángel Alberich anunció que están promoviendo desde Valencia los principales proyectos de investigación europeos en cáncer e imagen médica. "Estamos hablando de repositorios de imágenes que acumulan información clínica, genética y de imagen de más de 40.000 pacientes de cáncer del Hospital Universitario y Politécnico de la Fe".

Además, toda esta información permite extraer a Quibim conocimiento para crear, por ejemplo, gemelos digitales de la enfermedad y del propio cuerpo humano para avanzar hacia programas de detección y prevención. Recientemente, han iniciado el proyecto ProCanAid -financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y los fondos NextGenerationEU- que está construyendo el primer gemelo digital de próstata del mundo, para hacer frente a este cáncer que, lamentablemente, padecen muchos hombres.

Almuerzo con la directora del Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología

La Fundación Conexus organizó un encuentro con la directora del **ONTSI (Observatorio Nacional de** Ciencia y Tecnología), Lucía Velasco.

Velasco es economista, posee un Máster en Comunicación (UAH) y varios postgrados en ámbitos como la Dirección de Innovación Social (ESA-DE), además de ser autora del libro "¿Te va a sustituir un algoritmo?".

La máxima responsable del ONTSI compartió con los empresarios asistentes las actividades que realiza el Observatorio encargado del estudio

de la digitalización y el impacto de la tecnología en la sociedad, cuyo propósito es el de generar conocimiento de valor para las políticas públicas -así como para la intervención empresarial y ciudadana- en torno al desarrollo tecnológico y sus distintos impactos en la economía, el empleo, los servicios públicos, los derechos, la seguridad, la calidad de vida y la igualdad entre las personas.

Para ello, realiza estudios e indicadores, analiza políticas, estrategias y tendencias, identifica buenas prácticas y procesa, difunde e intercambia conocimiento en relación con estos campos.





COLABORACIONES DE LA COMISIÓN 5.0

Además de organizar actividades, la Comisión 5.0 colabora en todos aquellos proyectos alineados con sus objetivos. En 2022 se realizaron importantes colaboraciones con el Congreso Redit Summit 2022, que tuvo lugar en Madrid, y con el I Fórum Europeo de IA, que tuvo lugar en Alicante.



El primer fórum europeo de Inteligencia Artificial

Como previa al Simposio Doctoral ELLIS 2022 -congreso anual de Inteligencia Artificial de referencia mundial que, por primera vez, se celebra en España-, el 16 de septiembre tuvo lugar el I Fórum Europeo de Inteligencia Artificial (IA), en el Salón de Congresos de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUI-PO) en Alicante.

▶ La investigadora aborda cómo programas de aprendizaje automático impulsan el avance de la sanidad y el bienestar

■ Prevención del suirádio a través de compofrandestinadas a personas de riesgo solorcio-radas roeslante algoritmos, predicción del comportamiento de enfermedades y virus como el costal o doctatones clinicas para pucientes noculógicos basadas en el arallois de vestigadora Naria Oliver. danschiométricos. Ytodo esto a través de pro gramas informáticos de aprendizaje automátion. El futuro yo está aquí y las aplicaciones pelecticas de los sistemas basados en inteli-gericia artifició en la sunidad sen infinitos.

Todos estos irrass fueron abordados en la primera sestito del Fónam Europeo de Inteligencia Artificial, modesada por Manuel Bo-rilla, presidente de Excuentros NOV. En el diálogo, que puno el foco en cómo la IA im-pulsa el avance de la sahad y el biccestar de lan personne, partis iparon Norsa Olives, direc-tons Centifica y columbed ou de la Funda són Ellis Alicante; Ana Fintire, doctora-en informática y dissenses del área de tecnologia de la UPF Barcelona School of Management; Juan Migod Garcia-Gómez, caredrárico de

laUPVentiska apticaday IA y Oscologia; y Daniel

rentes puntos de vista de -

betr las diferentes aplicaciones en el ácultin sanitario de los sintemas de inteligencia arti-ficial. - Nome puedo imaginar un faturo más prispero para la salud que el que nos pasede obrecer la inteligencia artificial», explicióla in-

Para la circutifica y cofundadora de la Fun-dación Ellis Alicunio. la IA nos obvoz la posibilldad de coenertir la salud en medicina de precision. «Los fonetipos, los genetipos y el entremo nos proporcionas una encrité car-tidad de dinos que podemos digitalmary que solo podemos lingar amiendery acultan con tecnicas de medigencia artificial. Y desde base años nos encontratas a proyectas que estu-dias diferentes enfermedades como la ELA, el cáncero-drovid, con los que peden sonalizar los tratamientos o predecir el ésito de un tratamiento en concreto-

Per su parie, Ana Freite, creadoni-del pro-yecto STOP (finicide prevenTim) in sOcial Platforms), expuso cómo mediante la IA se pueden moreur las redes sociales en busca

de publicaciones que muestren un putrón de riesgo en personas con tendencias sucidas o en-fermedades mentales. Y de qué manera a través de amparas publicitarias en prevención del suici

Impulsado por la iniciativa de responsabilidad social Encuentros NOW, la fundación ELLIS Alicante y el grupo mediático Prensa Ibérica, este encuentro tuvo como foco la investigación, innovación y emprendimiento para el bienestar y la salud de las personas.

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana fue colaborador de este evento, así como su directora, Pilar Caro, quien tuvo la oportunidad de ser jurado de esta cita tecnológica y futurista.

Este encuentro fue necesario para la visibilidad y la apuesta de la inteligencia artificial, por medio de la innovación, inversión y solución de las enfermedades neurodegenerativas como la ELA, la Esclerosis Múltiple, el Parkinson o la pandemia de COVID-19.



CONGRESO REDIT SUMMIT 2022

Bajo el lema 'Innovar en Persona', la edición 2022 del congreso organizado por la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT), con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), sirvió para presentar de forma conjunta, como nunca antes a nivel nacional, el mayor ecosistema de I+D de España, el que configura REDIT. El evento, celebrado en Madrid el 10 de noviembre, reunió a relevantes investigadores, directivos de empresas, emprendedores de base tecnológica y representantes de la Administración.

La colaboración de la Fundación Conexus con el REDIT SUMMIT 2022 estuvo enfocada en explorar el camino que realizan las empresas desde los centros tecnológicos al mercado. Para ello se organizaron dos mesas redondas: "Claves para navegar la incertidumbre, la visión de los innovadores" y otra sobre cómo "Construir una economía human by design". Nuestra directora, Pilar Caro, fue la conductora de toda la jornada, que fue clausurada por representantes de CEOE y los Institutos Tecnológicos de la CV.









PLATAFORMA DE DEBATE PARLEM

La plataforma Parlem tiene entre sus banderas la búsqueda de la reflexión, el debate y el consenso en aquellos temas de dimensión nacional en los que la Comunidad Valenciana tiene mucho que aportar. Por ello, durante el año 2022 hemos organizado encuentros para emerger ideas y proyectos que pueden mejorar la economía y la sociedad civil, al tiempo que servir de referencia para nuestra clase política. La mejora del Estado Autonómico y la Unidad de Mercado son algunos de los temas sobre los que actualmente estamos trabajando.

Los miembros de la comisión de trabajo son:

Carlos Mas, Carlos Pascual, El Secreto de la Filantropía, Gómez-Acebo & Pombo, RNB, Stadler Rail y Embutidos Martínez. DESDE CONEXUS
ORGANIZAMOS DURANTE
TODO EL AÑO ENCUENTROS
PÚBLICOS Y PRIVADOS
PARA CONSTRUIR PUENTES
DONDE NO LOS HAY Y
REFORZAR LA CULTURA
DEL ENCUENTRO ENTRE
COLECTIVOS, EMPRESAS
Y REPRESENTANTES
POLÍTICOS.



Debate "Economía y el Estado Autonómico"

Organizamos un debate sobre "Economía y el Estado Autonómico" en el que participaron el ex ministro Jordi Sevilla y el europarlamentario Esteban González Pons, moderado por el vicepresidente de Conexus, Carlos Mas.

En esta jornada, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, puso de relieve la necesidad que tiene España de tener debates plurales y sosegados, siguiendo el espíritu de la transición. "En Conexus somos autonomistas y consideramos que hay cuestiones urgentes sobre las que PP y PSOE deberían entenderse, como la ley electoral. Nuestro compromiso como fundación es profundizar y plantear algunos de los problemas que actualmente afrontamos como país. Sin duda, la interrelación entre la economía y el estado de las autonomías es una cuestión con numerosas aristas aún no resueltas".

A pesar de las diferencias entre ambos políticos en algunas cuestiones, estuvieron de acuerdo en que, actualmente, es esencial alcanzar consensos en los grandes temas que España necesita resolver, cuestiones como el reparto de los fondos Next Generation, porque nunca un gobierno central había dispuesto de tanto dinero como el actual.







Otras de las cuestiones que se pusieron sobre la mesa fueron el dilucidar de qué va a vivir nuestro país dentro de 10 años, cómo conseguir que el Senado sea la cámara de representación territorial que debiera y debatir sobre la importancia de considerar que ser autonomista en España sea una posición política. A este respecto, se planteó la realidad actual en la que es una posición política ser federalista o nacionalista pero no autonomista y falta ese discurso que hace de la Constitución una doctrina que une a los grandes partidos actuales. Para finalizar, también se analizaron los retos más globales que están cambiando el mundo y la forma de hacer las cosas que nos van a afectar a todos como país, como políticos, empresarios y sociedad civil; como el metaverso, la IA, la eliminación del dinero en efectivo o los viajes a Marte.













Mejora del Estado Autonómico desde la sociedad civil

Con motivo del 30 aniversario de la **Fundación Profesor Manuel Brose**ta, decidimos organizar una jornada conjunta sobre cómo mejorar el Estado Autonómico bajo la perspectiva de la sociedad civil.

Desde la Fundación Conexus respaldamos la vigencia de la Constitución como herramienta y medio para el progreso de España y creemos en el espíritu de consenso y pactismo que define a nuestra Carta Magna.

Por su parte, la Fundación Profesor Manuel Broseta ha trabajado durante décadas por mantener vivo el espíritu de la transición, el debate y la conciliación; y, sin duda, son los mejores

compañeros para seguir ahondando en estos temas de referencia.

Por dicho motivo, pedimos a los catedráticos Vicente Garrido y José María Vidal que elaboraran un escrito que reflejara su opinión formada e independiente sobre la cuestión y que sirviera de documento para el debate desde su conocimiento y su óptica individual.

Desde la Fundación Conexus abogamos por la validez de la Constitución como herramienta y medio para mejorar la convivencia, la sociedad y la economía; y el espíritu de consenso y pactismo que, buscando los puntos que unían a la mayoría de los españoles, permitió que la Carta Magna viera la luz y fuera, durante décadas, la clave de bóveda del enorme progreso de España.

El objetivo del documento resultante de esta jornada de debate y reflexión ha sido ser ventana de oportunidad para poner el foco en aquellas palancas que, desde la sociedad civil, podemos activar para la mejora del Estado Autonómico; para conseguir que funcione mejor, sobre todo, a la hora de definir y gestionar lo común, lo de todos, superando la fase de pelea por lo tuyo y lo mío (competencias). A la vez, también hay ideas para que el Estado central ejerza mejor sus competencias, las exclusivas. Esas que le encarga la Constitución para asegurar que las diferencias autonómicas no generan desigualdad entre españoles. Es hora de retomar este debate sobre algunas de las reglas del juego de nuestra convivencia. Queremos que la sociedad civil y el mundo empresarial, esta vez, hagan oír su voz aportando ideas y soluciones.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Los 10 ámbitos principales de las reformas que se precisan en estos momentos, según el estudio, son:

- **1. REFORMAR** el sistema de financiación autonómica.
- **2. AMPLIAR** y mejorar los mecanismos de cooperación multilateral.
- **3. ESTABLECER** mecanismos de participación de las Comunidades Autónomas en ciertas decisiones del Estado.
- **4. REFORZAR** los mecanismos de cooperación bilateral.
- 5. ADECUAR la estructura de la Administración estatal al modelo de un Estado compuesto, con la aprobación del Estatuto del Gobierno.
- 6. AMPLIAR la descentralización y reforzar el principio de subsidiariedad en la escala local.

- 7. FLEXIBILIZAR la estructura provincial en la articulación territorial de las Comunidades Autónomas.
- 8. ARTICULAR un nuevo modelo integral de relación con los ciudadanos a través de la Administración única.
- REFORMAR el Senado para que cumpla la función de Cámara de representación territorial.
- 10. REFORMAR la Constitución para adecuarla a la realidad del modelo autonómico creado a su amparo, prescindiendo de preceptos cuya aplicación ya se ha agotado.

PREMIO CONEXUS 2022

La Fundación Conexus, en colaboración con CaixaBank, organiza anualmente los Premios Conexus, con el objetivo de reconocer y distinguir a personalidades, empresas e instituciones que han destacado en la promoción y defensa de los intereses o la imagen de la Comunidad Valenciana tanto a nivel nacional como internacional. Entre los galardonados en ediciones anteriores destacan entidades como Ford, el Grupo IVI, Porcelanosa, el Puerto de Valencia, Lanzadera y Alicantec. La impecable trayectoria de estos premiados refleja su relevancia en el panorama valenciano y su significativa contribución al desarrollo y proyección de la región.





El gran protagonista del VI Premio Conexus fue el cocinero Quique Dacosta en reconocimiento a su intachable trayectoria y esfuerzo por ser uno de los mejores embajadores de la marca Comunidad Valenciana, relacionando los conceptos de gastronomía, cultura, empresa y sostenibilidad.

El evento de entrega del Premio Conexus de 2022 tuvo lugar en el hotel Four Seasons de Madrid, y al mismo asistieron más de 200 personas, entre ellas, una amplia representación de colectivos empresariales nacionales, madrileños y de la Comunidad Valenciana, así como empresarios y representantes institucionales.

El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, además de felicitar al premiado y agradecer siempre el apoyo de José Ignacio Goirigolzarri (presidente de Caixa-Bank) a Conexus, recordó la importancia de que haya entendimiento entre la Comunidad Valenciana y Madrid: "dos regiones cruciales para España. Ojalá, algún día, logren, manteniendo sus identidades y diferencias, cooperar y coordinarse de manera más eficaz para mayor gloria de ellas y del conjunto de España".

DURANTE LA ENTREGA INTERVINIERON LOS PRESIDENTES DE CONEXUS, DE CAIXABANK Y DE LA GENERALITAT VALENCIANA. TODOS ELLOS ENSALZARON LA TRAYECTORIA Y EL BUEN HACER DEL PREMIADO, ADEMÁS DE DESTACAR LA GRAN LABOR QUE CONEXUS REALIZA, TENDIENDO PUENTES ENTRE LA CV Y MADRID.

Según explicó Broseta, necesitamos pactos de Estado de forma urgente, que nos fortalezcan como país y siembren las bases para la solidez, el progreso y la justicia social de nuestra democracia. "Pactos sobre la educación, la financiación, la sanidad, sobre el modelo económico y social que queremos, y sobre la sostenibilidad y el cambio climático", enfatizó el presidente de Conexus.

Durante la entrega del premio también intervinieron el presidente de Caixabank, José Ignacio Goirigolzarri, y el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig. Ambos ensalzaron la labor, la trayectoria y el buen hacer del premiado, además



de destacar la gran labor que Conexus realiza materializando y tendiendo puentes entre la Comunidad Valenciana y Madrid, así como fomentando la cultura del diálogo, de la colaboración y de la conexión entre ambos territorios.

El premiado, Quique Dacosta, tuvo palabras de agradecimiento tanto hacia Conexus y sus patronos, como hacia la sociedad y las empresas valencianas y madrileñas que creen en el esfuerzo, en la creatividad y en su Comunidad Autónoma. "Hemos de trabajar todos juntos, apostando de verdad. Aprovechemos la oportunidad única e histórica de la mano del gran talento con el que contamos en nuestra región".

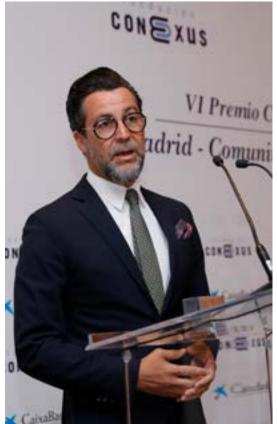
Según el triestrellado cocinero, "empresas e instituciones tenemos el gran reto de implantar planes específicos y audaces para conseguir personal cualificado al máximo nivel, con el objetivo de liderar el turismo de calidad. Aprovechemos la situación de tránsito de las energías e inversiones europeas para que la Comunidad Valenciana sea también referencia en todo ello".











EL PREMIADO, QUIQUE DACOSTA, TUVO PALABRAS DE AGRADECIMIENTO TANTO HACIA CONEXUS Y SUS PATRONOS, COMO HACIA LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS VALENCIANAS Y MADRILEÑAS QUE CREEN EN EL ESFUERZO, EN LA CREATIVIDAD Y EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA.









QUIQUE DACOSTA

Embajador por excelencia de la gastronomía mediterránea

Quique Dacosta comenzó su carrera profesional como chef en 1986. En 1988, comenzó a trabajar en lo que hoy es su establecimiento insignia, Quique Dacosta Restaurante, ubicado en Dénia (Alicante).

El chef, que cuenta con el reconocimiento de 3 estrellas Michelín, la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y también ha sido nombrado **Mejor Restaurador Español** por la Real Academia Gastronómica, ha convertido **Quique Dacosta Restaurante** en una meca de renombre internacional dentro de la alta cocina.

Hoy en día, es conocido en todo el mundo por su expresión artística y culinaria. El chef, manchego de nacimiento y dianense de adopción, ha sabido crear un lenguaje propio con la gastronomía, nuevo, de innovación, de mar, en el que ha fusionado la riqueza que rodea al Montgó de Denia con la de toda la CV, para trasladarlo al mundo entero. Una apuesta que va mucho más allá de la estética, la técnica, la tecnología, el producto y el territorio, del que sigue siendo cómplice absoluto para expresarse a través de un lenguaje creativo que acaricia lo sensorial. En los últimos dos años, su establecimiento de Dénia ha sido nombrado el Mejor Restaurante de Europa por la prestigiosa Lista de restaurantes de opinión.

Además, en los últimos cinco años, se ha clasificado constantemente entre los diez mejores restaurantes del continente y entre los mejores restaurantes del mundo, según las listas internacionales más influyentes, destacando su inclusión como uno de los 20 mejores restaurantes del mundo según The World's 50 best Restaurants.

RECONOCIMIENTOS

Durante la entrega del Premio Conexus 2022, el presidente de la Fundación aprovechó para agradecer y reconocer el impulso y trabajo de dos personas clave en el origen e inicio de la andadura de Conexus, incluso cuando sólo era una idea. Gracias en parte a su empuje, ilusión y determinación, Conexus cumplió 12 años en 2022. Ellos son el primer presidente de Conexus y ahora presidente de Honor, Javier Serratosa, y Marisol Martínez, delegada del Gobierno valenciano en Madrid en 2010.



Javie Serratosa recoge el galardón de manos de Manuel Broseta.



Enrique Lucas recoge el reconocimiento póstumo, en nombre de su mujer, Marisol Martínez.

NUEVA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO DE CONEXUS

PARA MAS INFORMACIÓN



El programa, realizado en colaboración con la Fundación Pablo VI, implica a 10 jóvenes valencianos en los nuevos retos del mundo global.

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana ha consolidado en su III edición el éxito de su Programa de Liderazgo, por el que ya han pasado 30 valencianos de entre 25 y 35 años. Sentir arraigo en la Comunidad Valenciana, poseer dotes de emprendimiento y manifestar una vocación social y humanista son los requisitos que establecen Conexus y la Fundación Pablo VI en la selección de los participantes del Programa de Liderazgo.

Durante dos productivas semanas, los jóvenes han compartido reflexiones sobre los grandes retos del mundo presente y futuro, desde una perspectiva humanista y con valores. En diferentes charlas, debates, visitas institucionales, actividades culturales y talleres, se abordaron desafíos como la necesidad de reforzar los liderazgos en Europa y el papel de la energía y la movilidad ante la emergencia climática, entre otros.

Además, los becados han tenido la oportunidad de visitar la sede de Caixabank, las instalaciones de INELCOM, la fundación A LA PAR, el Área de Gobierno de Desarrollo Urbano del Ayuntamiento de Madrid y el Congreso de los Diputados.

Un año más, el programa ha contado con ponentes y empresarios del nivel de Carmen Pellicer, Susana Fuster, CéConexus beca en cada edición a 10 jóvenes con arraigo en la CV y con proyección de liderazgo en las áreas de economía e iniciativa social, política, ciencia, arte o de los medios de comunicación.

sar Sánchez, Jordi Sevilla, Pedro Linares, Vicente López-Ibor, José Luis Calvo Salanova, Juan Fernando Acebrón, Leopoldo Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, Manuel Broseta y Jesús Avezuela, entre otros.

Durante la presentación del programa, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, y el director general de la Fundación Pablo VI, Jesús Avezuela, explicaron la importancia de trabajar, desde la cooperación, en un liderazgo humanista ante la ausencia de liderazgos políticos y sociales en la esfera pública.

10 LECCIONES APRENDIDAS

LUIS BORJA GARCÍA GIMENO

"El buen líder requiere de un propósito. Liderar con propósito significa irradiar energía y pasión por lo que haces, consciente de que esa pasión impacta, inspira y motiva a todos los que te rodean".

ALEJANDRO GARCÍA MONTEAGUDO

"En los tiempos que nos encontramos, con las incertidumbres con las que tenemos que lidiar, el liderazgo humanista se hace imprescindible para que la sociedad pueda avanzar".

JOSÉ MIGUEL GIL NAVARRO

"El líder nace pero también se hace, el líder sistémico ha de ser empático y tener la capacidad de convertir una visión abstracta en una realidad".

CLARA GÓMEZ JEREZ

"Un buen liderazgo es el que tiene una visión global de la situación y que tiene en cuenta el impacto que genera en su entorno, tratando de que sea el mejor posible".

NURIA HERNÁNDEZ GARCÍA

"El liderazgo es poner a la persona en el centro y desde ahí trabajar en todos los ámbitos de la vida para aportar nuestro granito de arena en la construcción de una sociedad mejor".

PATRICIA MIRALLES HERNÁNDEZ

"Liderar es saber gestionar con inteligencia emocional y abierto al cambio, teniendo en cuenta los impactos de tus decisiones en la sociedad. Es proteger y velar por los intereses del colectivo de manera responsable para alcanzar los objetivos de la compañía, haciendo partícipes a todos del cambio".

JAVIER PIZCUETA PASTOR

"El liderazgo es la virtud que tienen ciertas personas para influir y generar impacto positivo en la sociedad, haciendo que ésta evolucione hacia su mejor versión".

INÉS ROSELL QUINTANILLA

"Un buen líder debe ser cercano y conectar con las personas, para sacar su mayor potencial y hacer que sumen juntos".

CLARA VIDAL MILLET

"Un buen líder es aquel que establece un ejemplo a seguir para los demás".

MARIO VILLAR GARCÍA

"No hay mayor enseñanza humana que la experiencia. Este curso práctico vivido te hace conectar mucho más con la realidad de la sociedad".

ORLA PROGRAMA DE LIDERAZGO 2022





Luis Borja García Gimeno M&A at Highland Corporate



Alejandro García Monteagudo Responsable de Proyectos de Innovación en Agbar



José Miguel Gil Navarro Jefe de Recursos humanos er Atlantia Capital S.A.



Clara Gómez Jerez Agente de Innovación en el Instituto de Investigación en Ingeniería I3E-UMH



Nuria Hernandez Garcia Profesor Colaborador Doctor en Ciencias Políticas en CEU Cardenal Herrera Oria



Patricia Miralles Hernández Directora de Desarrollo de Negocio en Pedro Miralles



Javier Pizcueta Pastor International Account Manager en Quibim



Inés Rosell Quintanilla Customer Insights Analyst S2 Grupo



Médico Rehabilitad



Mario Villar García Director de Inteligencia Turística de la Comunidad Valenciana









EN DIFERENTES CHARLAS, DEBATES, VISITAS
INSTITUCIONALES, ACTIVIDADES CULTURALES Y
TALLERES, SE ABORDARON DESAFÍOS COMO LA
NECESIDAD DE REFORZAR LOS LIDERAZGOS EN
EUROPA Y EL PAPEL DE LA ENERGÍA Y LA MOVILIDAD
ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA.







PROGRAMA DE LIDERAZGO DE CONEXUS **2022**

















ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE REGIONAL DEL PP EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

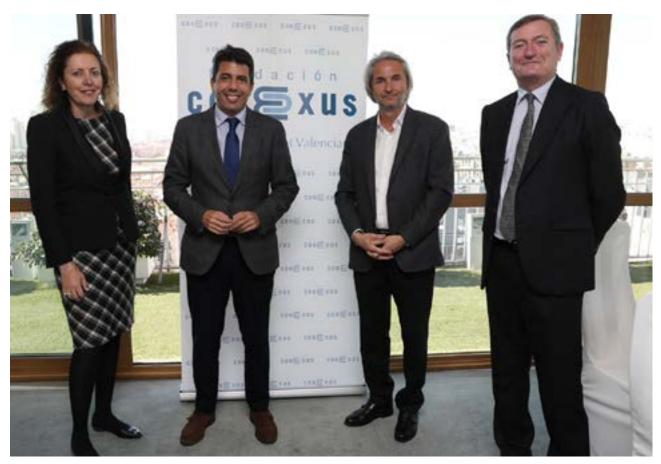


La Fundación Conexus organizó una reunión con el presidente regional del PP en la Comunidad Valenciana, también presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, al que asistieron más de medio centenar de empresarios.

Con el objetivo de conocer las propuestas e iniciativas que el Partido Popular reivindica para la Comunidad Valenciana, se celebró un encuentro con el entonces presidente regional del partido y presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, quien envió un mensaje claro a los empresarios: "es el momento de despertar, reivindicar y liderar la Comunitat Valenciana".



"ES IMPORTANTE LA REIVINDICACIÓN, PERO NO EL VICTIMISMO, PORQUE LLEVA A LA DESVERTEBRACIÓN Y A UNA **AUSENCIA TOTAL DE PROYECTO DE** PAÍS" (MANUEL BROSETA)







Durante su intervención, el presidente regional del PP en la Comunidad Valenciana mostró, por una parte, su total apoyo al eje Madrid-Comunidad Valenciana como "eje estratégico para toda España" y, por otro lado, la necesidad de abordar urgentemente una reforma fiscal para atraer la inversión a la Comunitat.

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, puso sobre la mesa "la importancia de tener un proyecto de Comunidad

en el que la sociedad civil, los empresarios y las instituciones compartamos un mismo propósito de liderazgo para que la Comunidad Valenciana sea clave en el desarrollo de España". Para Broseta es "importante la reivindicación, pero no el victimismo, porque lleva a la desvertebración y a una ausencia total de proyecto de país".

El presidente de Conexus también destacó "la importancia de la cola-

boración entre comunidades como la madrileña y, sobre todo, con aquellas que entienden la importancia de crear un eje próspero nacional, que valoran lo que las otras comunidades están haciendo bien". Además, recalcó que "tenemos una oportunidad histórica en la Comunidad Valenciana para crear un liderazgo autonómico en el que prime el diálogo y los acuerdos para evitar la fragmentación de España".

CONEXUS SE REÚNE CON EL PRESIDENTE DE AGBAR, ÁNGEL SIMÓN



El presidente de Agbar y senior VP de Veolia para Iberia y Latam compartió con medio centenar de líderes empresariales las iniciativas de alcance global de su compañía y puso el foco en la presencia del Grupo en la Comunidad Valenciana y su compromiso con la gestión sostenible del agua y del medio ambiente.

Durante la jornada, el máximo responsable de Agbar anunció la celebración del quinto aniversario del centro Dinapsis de Benidorm, especializado en gestión urbana del agua e infraestructuras verdes y azules, y anunció nuevas aperturas en Valencia y Alicante









para reforzar la transformación digital especializada en la industria sostenible y economía circular.

Manuel Broseta declaró que desde Conexus "apoyamos iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la digitalización, porque nos ayudarán a frenar el cambio climático que nos afecta a todos, empresas e individuos. El agua es uno de los grandes temas que requieren una reflexión profunda y, sobre todo, para la Comunidad Valenciana. No podemos esperar a que la situación explote -como ha pasado en el sector energético- y tenemos que empezar a tomar medidas".

En relación con la lucha contra el cambio climático, Ángel Simón puso de re-

lieve el compromiso de la entidad por plantear soluciones de adaptación y de mejora de la resiliencia urbana, que ayudan a los municipios a prepararse y anticiparse a posibles riesgos. En este marco, Agbar desarrolló, para poner al servicio de la Administración, una plataforma digital que permite analizar, mediante simulaciones, la capacidad de las principales infraestructuras existentes de una ciudad para mitigar los efectos de las inundaciones y evaluar medidas alternativas para mejorar la resiliencia de la zona.

El presidente de Agbar reafirmó la necesidad de contar con el compromiso de todos, subrayando el papel clave de las empresas. "Las empresas formamos parte destacada del tejido social, productivo e institucional para transformar y remontar la situación actual. El modelo de colaboración público-privada es fundamental en esta transformación global de la sociedad, así como seguir fomentando espacios de diálogo y de escucha activa con todos los grupos de interés", añadió.

Como ejemplo del compromiso del Grupo destacó el Pacto Social, actualmente en marcha en cerca de una cincuentena de municipios en todo el territorio español, que contribuye a una recuperación económica sostenible e inclusiva, de acuerdo con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, mediante tres líneas de actuación: la solidaridad, la ocupación de calidad y la recuperación verde.

ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE DE RENFE, ISAÍAS TÁBOAS



Ante representantes del mundo de la empresa y la sociedad civil, el presidente de Renfe expuso las claves necesarias para contar con una movilidad sostenible y abordó los principales desafíos a los que se enfrenta la entidad para cubrir las nuevas necesidades de ciudadanos y empresas.

Táboas inició su charla destacando el alto nivel de los servicios de Renfe en comparación con sus homólogos europeos. Al respecto, señaló que la calidad del servicio en España -que mide parámetros como la puntualidad regional y de larga distancia, el por-





centaje de servicios de alta velocidad sobre el total o el precio medio por pasajero y kilómetro recorrido- es un 37 % superior a la media europea. La satisfacción de los usuarios en España está un 8 % por encima de la media de la Unión Europea, superando la de países como Francia, Alemania o Suecia. En cuanto a la puntualidad del tren urbano, España está a la cabeza de Europa, con un porcentaje que ronda el 97 por ciento.

GRANDES RETOS DE FUTURO

Como principales desafíos, el presidente de Renfe destacó la necesidad de aumentar el volumen de mercancías transportadas y la oportunidad de dar servicio como operador logístico y desarrollar sinergias junto a otras empresas; mientras que en cuanto a la Obligación de Servicio Público (OSP), Renfe trabaja en recuperar la demanda tras el cambio de hábitos post covid-19 y competir en el contexto de la liberalización para los próximos años.



Entre los datos positivos de la compañía, el presidente de Renfe destacó la buena marcha de la red valenciana. En este sentido, declaró que, desde febrero a mayo de 2022, la demanda en la Comunidad Valenciana ha experimentado un crecimiento un 4 % superior a la media española tras la implantación del servicio Avlo entre Madrid y València, con 300.000 nuevos viajeros entre ambas ciudades.

El 10 % de los viajeros tienen origen o destino en la Comunidad Valenciana;

de hecho, la ruta Madrid-Valencia es el segundo trayecto con más viajeros de España. En este sentido, Asunción Martínez, vicepresidenta de Conexus, puso en valor la importancia del Eje Madrid-Comunidad Valenciana: "es una realidad y desde Conexus reivindicamos sus todavía numerosas posibilidades sin desarrollar, para convertirlo en un corredor sostenible y digital, tal y como nos está demandando Europa. Para ello, Renfe es clave tanto para la movilidad de pasajeros, como quizás, incluso más, para las mercancías".

ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE DE AIR NOSTRUM E IRYO, CARLOS BERTOMEU





El presidente de Air Nostrum e Iryo, Carlos Bertomeu, explicó a los empresarios que conforman Conexus su trayectoria profesional y las motivaciones que le han llevado a presidir dos compañías, una aérea y otra ferroviaria. En un momento decisivo para la transformación del concepto tradicional de movilidad, repasó la situación del sector del transporte y alabó el impulso de la industria en la aplicación de medidas de sostenibilidad.

Carlos Bertomeu hizo hincapié en los retos con los que se encuentran hoy en día las compañías aéreas: la sostenibili-



dad y la descarbonización. Air Nostrum se ha consolidado como la aerolínea española líder de la aviación regional europea/española y actualmente trabaja en alimentar las rutas de largo y medio radio del Grupo Iberia, en régimen de franquicia exclusiva para vuelos regionales, a través de más de 200 vuelos diarios con origen o destino a medio centenar de aeropuertos en 7 países de Europa y el norte de África.

En cuanto a Iryo, el directivo señaló que el consorcio -formado por los accionistas Air Nostrum, la compañía ferroviaria Trenitalia y Globalvia- ya es la primera compañía privada de alta velocidad en España. En palabras de Bertomeu, tras la liberalización del sector ferroviario y la llegada de la competencia, los ciudadanos tienen la posibilidad de optar a más frecuencias y mejores precios.

Respecto a las novedades que ofrece la nueva compañía de transporte, Bertomeu destacó que los nuevos trenes fabricados entre Italia y España por Hitachi Rail y Grupo Alstom son los más sostenibles, rápidos y silenciosos de Europa; concretamente están fabricados con un 95 % de materiales reciclables y permiten ahorrar un 80 % de dióxido de carbono por persona y trayecto.





MES DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MADRID

Durante el mes de junio de 2022, Madrid se convirtió en un enclave especial para la Comunidad Valenciana, gracias a la celebración del "Mes de la Comunitat Valenciana en Madrid", una iniciativa impulsada por la Generalitat y la Fundación Conexus. El objetivo de esta conmemoración ha sido claro y ambicioso: promocionar el potencial económico, la riqueza cultural y la oferta turística de la región valenciana, a la vez que se reforzaban los lazos de unión con la sociedad madrileña.















A TRAVÉS DE **DIFERENTES ACTIVIDADES,** LOS MADRILEÑOS **TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE** ADENTRARSE EN LA DIVERSIDAD Y RIQUEZA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.







A lo largo de 12 actividades, realizadas en 12 lugares diferentes de la capital española, los ciudadanos madrileños tuvieron la oportunidad de adentrarse en la diversidad y riqueza de la Comunidad Valenciana, a través de eventos culturales, económicos y turísticos. La programación fue variada y atrayente, incluyendo desde conferencias y encuentros empresariales hasta visitas culturales, pasando por actuaciones musicales y presentaciones de proyectos empresariales.

El pistoletazo de salida de la conmemoración tuvo lugar el 6 de junio con la participación del presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en el Fórum Europa, donde ofreció una conferencia titulada "La España sin ruido". Este encuentro abrió el camino a una serie de actividades que destacaron la relevancia cultural de la Comunitat, como la mesa redonda "Valéncia es capital. Diseño, gastronomía y talento", con motivo de la designación de Valencia como capital mundial del diseño 2022, que se desarrolló el 8 de junio en el Mercado de San Antón.



UNA PROGRAMACIÓN DIVERSA Y ENRIQUECEDORA PARA CONECTAR DOS COMUNIDADES

El 13 de junio, en el Hotel Four Seasons de Madrid, tuvo lugar uno de los momentos más especiales de la celebración: la entrega de los premios de la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana 2022, que en este año reconocieron la trayectoria de Quique Dacosta, el prestigioso chef que lidera un restaurante con tres estrellas Michelin en Dénia.

El ámbito cultural también se vio enriquecido con la organización de una serie de visitas guiadas al Museo del Prado, con recorridos inspirados en el libro editado por Conexus "La pintura de la Comunidad Valenciana en el Museo del Prado", que revela la importancia de esta comunidad autónoma como la que más arte ha aportado a la citada pinacoteca madrileña.

La fiesta de las Hogueras de Alicante tuvo su espacio en Madrid con la

instalación de una "foguera" en el Museo Sorolla, entre los días 18 y 24 de junio, llevando así la cultura y tradiciones alicantinas a la capital.

La música también fue protagonista con el Mediterranew Musix, un evento celebrado el 28 de junio, que promocionó el potencial de los festivales valencianos y que culminó con la actuación en acústico del popular grupo musical valenciano La Habitación Roja, acompañados de la danza de Taiat Dansa y su proyecto Festival 10 Sentidos.

Diálogos: un nuevo tiempo

Para cerrar este mes valenciano en Madrid, el 5 de julio se realizó un acto específico que, bajo el título "Diálogo: un nuevo tiempo", sirvió para explicar los proyectos empresariales singulares que existen en Valencia, Alicante y Castellón, mostrando así el

dinamismo y la diversidad de la economía de esta región.

Este mes de encuentro entre la Comunidad Valenciana y Madrid ha dejado un mensaje claro: la región valenciana tiene mucho que ofrecer en todos los ámbitos y su unión con otras comunidades es un paso clave para seguir creciendo y desarrollándose. Con la mirada puesta en el futuro, esta celebración se presentó como un preámbulo emocionante para lo que será el año Joaquín Sorolla en 2023, prometiendo más intercambio, diálogo y oportunidades para ambas regiones.

DESCARGA AQUÍ VIDEO DE LA PRESENTACIÓN



UNIENDO CULTURAS Y FORTALECIENDO LAZOS

COLABORACIONES DESTACADAS DE CONEXUS EN 2022

La Fundación Conexus ha continuado colaborando con diferentes entidades de ámbito nacional en la realización de actividades de distinta índole.



ESTAS COLABORACIONES CONTRIBUYERON A FORTALECER LOS LAZOS ENTRE MADRID Y LA CV. PROMOVIENDO EL TALENTO, LA CULTURA, LA ECONOMÍA Y LA SOSTENIBILIDAD **DE LA REGIÓN** VALENCIANA.

VISITA BODEGA MUSTIGUILLO

Una actividad muy valorada por nuestros patronos fue la visita que organizamos el 21 de octubre de 2022 a la prestigiosa Bodega Mustiguillo en Utiel (Valencia), en colaboración con nuestro patrono Grupo Sarrión, al que pertenece la bodega.

El evento fue una experiencia completa que incluyó una fascinante visita a la bodega, una exquisita cata de los mejores vinos de Mustiguillo y una deliciosa comida cóctel. Los hermanos Toni, Abraham y Julián Sarrión demostraron ser excepcionales anfitriones y maestros de ceremonias, dejando a todos los asistentes deseando volver pronto.







JORNADA VALENCIAPORT-PUERTO DE MADRID

La Cámara de Comercio de Madrid, junto a la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), presentó en el Palacio de Santoña el proyecto Valenciaport-Puerto de Madrid.

Una iniciativa que pretende poner en valor la trascendencia de este puerto, centrándose en la innovación, la movilidad y la logística en beneficio de las empresas españolas.

El acto de presentación fue inaugurado por Aurelio Martínez, presidente de la APV, y Eva Serrano, vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Madrid, quien, en su intervención, recordó que este proyecto facilita la presencia de las empresas españolas en el exterior "favoreciendo a la globalización de nuestro mercado nacional".

Tras las intervenciones tuvo lugar la mesa redonda "Un café con Aurelio", moderada por Pilar Caro, directora de Fundación Conexus; y a continuación, se celebró un panel centrado en la capacidad, conectividad y servicios de Valenciaport, en el que parti-

ciparon Ignacio Ballester, Deputy Country Manager de MSC España; Javier Cubas, Valencia Branch Office Manager & Global Key Accounts Manager Spain, COSCO Shipping; y Francesc Sánchez, director de la APV, moderados por Manuel García, jefe de Inteligencia de Negocio de la APV.

El segundo panel, moderado por Cristina Rodríguez, jefe de comercial y clientes de la APV, puso el foco de interés en la estrategia focalizada en el cliente, y contó con la participación de María José González, Country Manager de Raminatrans S.L.; Nuria Lacaci, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España; Pedro Catalán, director gerente de CSP Logitren; y Víctor Giner, Jefe de Transformación Digital de la APV.

Con la celebración de esta jornada se quiso consolidar el posicionamiento del Puerto de Valencia como puerto de referencia para los intercambios comerciales de las empresas madrileñas, ya que el 60% de los contenedores de la capital son operados a través del puerto valenciano.

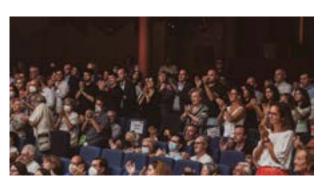
JORNADA KM 0: TRANSFORMANDO EL SISTEMA ALIMENTARIO

El patrono de Conexus, Embutidos Martínez, bajo su iniciativa Km O, organizó el nuevo talks Editions con la temática "FOOD FOR GOOD: Colaboración para transformar el sistema alimentario". Este evento, que tuvo lugar en Madrid el 5 de mayo de 2022, reunió a la industria y startups para presentar oportunidades de colaboración entre ambas, a través de KM ZERO Venturing y el proyecto europeo BioEconomyVentures, plataforma de apoyo para proyectos de bioeconomía. Además, se destacaron startups españolas que trabajan en la aceleración de la transición hacia un sistema alimentario más sostenible.



CONCIERTO FSMCV: TALENTO JOVEN EN MADRID

Conexus colaboró en la difusión del concierto de la Joven Orquesta Sinfónica de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV), que tuvo lugar en el Teatro Monumental de Madrid. Este evento reunió a jóvenes músicos valencianos de alto talento y ofreció al público madrileño un repertorio de excelencia artística. La participación de la FSMCV contribuyó a poner en valor el movimiento artístico, social y educativo que caracteriza a las sociedades musicales valencianas.







HOMENAJE A GERMÁN BERNÁCER: ECONOMISTA-HUMANISTA ALICANTINO

El Foro de Debate Económico Germán Bernácer organizó un acto en homenaje al citado economista-humanista alicantino, en el marco de la inauguración de la Exposición "Germán Bernácer, el economista-humanista", en la sede central del Banco de España, en el que colaboró la Fundación Conexus.

El acto, que se celebró el 23 de mayo en el Colegio de Arquitectos de Madrid, reunió a impor-

tantes personalidades de la economía española para debatir sobre el "Nuevo escenario económico y social después de la pandemia". Esta interesante tertulia económica estuvo moderada por Pedro Algarra (presidente del Foro de Debate Económico Germán Bernácer) y en ella participaron Antonio Garrigues (presidente de la Fundación Garrigues), Ángel Gavilán (director general de Economía y Estadística del Banco de España),



Valentín Pitch (presidente del Consejo General de Economistas de España) y Jordi Sevilla (exministro socialista de Administraciones Públicas, economista y miembro asesor de la Fundación Conexus).

Esta actividad permitió honrar el legado de Germán Bernácer y resaltar su importante contribución a la economía de nuestro país.

CONEXUS HA COLABORADO EN LA DIFUSIÓN DE LOS VINOS DE BODEGA VEGAMAR EN MADRID

Bodega Vegamar ha sido el principal suministrador de vino en los eventos organizados por la Fundación. Esta colaboración contribuyó a brindar una experiencia de alta calidad a los asistentes, mientras se promovía el reconocimiento y valoración de la producción vitivinícola de la Comunidad Valenciana.



ACTIVIDAD

DE LOS PATRONOS DE CONEXUS EN 2022



AIR NOSTRUM CELEBRA SU PASAJERO 100 MILLONES

Air Nostrum celebró en 2022 una efeméride muy especial. La compañía valenciana llegó el pasado 1 de diciembre a los 100 millones de pasajeros. Todo un hito y un gran motivo de celebración tras 28 años de actividad. El afortunado fue el pasajero José Carlos Castilla que hacía la ruta entre Sevilla y Valencia.

En la propia escalerilla del avión, en Manises, el presidente de Air Nostrum, Carlos Bertomeu, le entregó al protagonista el premio de 100 billetes para él y su familia en vuelos operados por Air Nostrum. Bertomeu estuvo acompañado por el nuevo director del aeropuerto de Valencia, Antonio García Aparicio.

El avión en el que se hizo el viaje tenía una librea especial del acontecimiento. En el fuselaje del CRJ1000 se podía leer el lema '100 millones de pasajeros'.

Carlos Bertomeu, presidente de Air Nostrum, explicaba durante el acto: "Es un día muy importante para la compañía. Empezamos hace 28 años y ya entonces dos de cada tres compañías aéreas regionales en Europa no pasaban de los diez años de vida. Este es un negocio muy duro y Air Nostrum es una de las empresas más longevas de Europa en este sector. 100 millones de pasajeros transportados significa que hemos ofrecido un gran servicio: hemos colaborado con mucha gente para hacer negocios o irse de vacaciones y lo más importante es el hecho de facilitar millones de abrazos entre nuestros pasajeros y sus parejas, familiares y amigos. A Valencia le hemos dado una conectividad de la que me enorgullezco como valenciano, al devolver a mi tierra parte de lo que me ha dado".

Para llegar a los 100 millones de pasajeros Air Nostrum ha necesitado casi treinta años de operación y más de 2,4 millones de vuelos. El récord anual de pasajeros se estableció en 2007 con un total de 5.667.000 pasajeros y en 2019, el año anterior a la pandemia, la compañía volvió a superar los cinco millones de plazas vendidas, con un total de 5.184.000 pasajeros.



ALIBÉRICO ADQUIERE EL 100% DE LA COMPAÑÍA ARAGONESA IDALSA

Dentro de su ambicioso plan de expansión, ALIBÉ-RICO cerró en mayo de 2022 la compra del 100% de la compañía Ibérica de Aleaciones Ligeras (IDALSA), segundo fabricante español de fundición y reciclado de aluminio. La operación constituye la primera de sus adquisiciones del sector y tiene el objetivo de apostar por la economía circular con una industria verde y sostenible.

IDALSA cuenta con una planta de 300.000 metros cuadrados en la localidad de Remolinos (Zaragoza), en la que recicla al año 60.000 toneladas de chatarras, fabricando aluminio líquido. En la actualidad, produce 45.000 toneladas al año de lingotes en distintos formatos y composiciones, destinados principalmente a la industria de la automoción. La compañía posee una plantilla de 45 trabajadores y en 2022 facturó 80 millones de euros, el 70% de sus exportaciones a países de Europa, América y Asia.

Esta inversión se enmarca en el Plan de Sostenibilidad del Grupo ALIBÉRICO, que se centra en potenciar la Economía Circular y la reducción drástica de emisiones de CO2, y certifica el compromiso del Grupo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. A principios del 2022, ALIBÉRICO puso en marcha su primera instalación fotovoltaica

de autoconsumo en su fábrica de Alicante, RedBOND Composites, con objeto de obtener unos beneficios medioambientales equivalentes a evitar la emisión de 200 toneladas/año de CO2 a la atmósfera y a la plantación de 400 árboles.

ALIBÉRICO, además, tiene en marcha en estos momentos en Sabiñánigo el proyecto IBERFOIL INTEGRA, que supone la construcción de una nueva fábrica en un área contigua a la actual planta de laminación de IBERFOIL. La nueva planta estará dedicada íntegramente al reciclado de chatarras, fundición y fabricación de bobinas, y está llamada a convertirse en un referente de la Economía Circular en España.

SINERGIAS EMPRESARIALES Y NUEVOS LANZAMIENTOS PARA AMPERE ENERGY

El crecimiento exponencial del autoconsumo ha llevado a Ampere Energy a dar un paso más en su compromiso con la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones energéticas. Uno de sus últimos lanzamientos es la gama de equipos SEMS Buffer, la solución para almacenar y gestionar energía a gran escala, concebida para atender las demandas energéticas del sector industrial, comunidades energéticas o estaciones de carga rápida de vehículo eléctrico.



Este sistema trifásico modular ofrece una solución fotovoltaica inteligente escalable que integra la tecnología de gestión inteligente SEMS, basada en inteligencia artificial predictiva, junto al inversor bidireccional y una batería de almacenamiento. Un nuevo desarrollo que permite a la industria y a otros negocios y sectores con grandes consumos, enfrentar los retos de la transición energética.

Paralelamente, Ampere Energy ha alcanzado un acuerdo con Capital Energy para impulsar la figura del agregador de demanda independiente a través de un piloto de Virtual Power Plant (VPP) con almacenamiento distribuido inteligente. El objetivo de esta alianza es aportar flexibilidad a los operadores de red, apoyándose en centrales eléctricas virtuales con almacenamiento inteligente.

Además, la firma colabora con el operador del mercado ibérico de la electricidad, OMIE, para fomentar el impulso de los mercados locales de la electricidad. Asimismo, Ampere ha participado en el proyecto "Vehicle to Grid (V2G) Islas Baleares", una iniciativa de Acciona Energía destinada a poner en marcha la primera red de carga bidireccional de vehículos eléctricos en España. Este proyecto piloto supone la implementación, por primera vez en nuestro país, de la tecnología V2G a escala industrial.

Por otro lado, la tecnología y equipos de gestión y almacenamiento inteligente Ampere Energy forman parte de la primera comunidad energética en España que aúna la rehabilitación sostenible del patrimonio y la eficiencia energética: Illa Eficient (Eixample Barcelona), liderada por Habitat Futura.



EL GRUPO HLA CONTINÚA CRECIENDO Y ATIENDE A CUATRO MILLONES DE PERSONAS

El Grupo Hospitalario HLA, red asistencial propia del Grupo ASISA, ha atendido más de 3,8 millones de pacientes en sus consultas durante 2022, casi un 13% más que en 2021. La ampliación de la red asistencial y del equipo humano ha permitido que los datos asistenciales hayan crecido exponencialmente, alcanzando los niveles prepandemia en muchos indicadores.

Durante el último ejercicio, 3.500 bebés han nacido en los hospitales HLA y 600.000 pacientes han pasado por los servicios de urgencias. Además, se han llevado a cabo más de 150.000 intervenciones, 220.000 estancias en sus centros, 1,5 millones de pruebas de diagnóstico por imagen y 37 millones de determinaciones de laboratorio.

Paralelamente, el Grupo HLA ha reforzado su posición de liderazgo con la ampliación de su red asistencial y cartera de servicios a sus pacientes. Durante 2022 ha puesto en marcha su primer hospital en Barcelona, HLA Clínica Internacional de Barcelona. Con una inversión de 24,8 millones de euros, este centro es un referente en innovación asistencial y sostenibilidad urbanística, diseñado y construido con arquitectura y materiales sostenibles. Con esta apertura, el Grupo HLA ya cuenta con 18 hospitales en 15 provincias españolas.

Asimismo, HLA ha adquirido un nuevo centro médico en Zaragoza, que eleva a 35 los centros médicos multiespecialidad con los que cuenta la red, y que ha permitido reforzar la oferta asistencial de la Clínica HLA Montpellier, de la misma ciudad.

En el marco de su estrategia de expansión para 2023, el Grupo tiene previsto inaugurar un nuevo centro médico-quirúrgico en Sevilla, HLA Ramón y Cajal, en el que se han invertido 24 millones de euros y que contará con más de treinta consultas multiespecialidad y cuatro quirófanos de última generación.



Durante el ejercicio 2022, Atlantia Capital ha colaborado en la realización de más de 1.200 bienes con una valoración de 370.350.768 € y un precio de adjudicación final que ronda los 264.000.000 €, unos resultados que ponen de manifiesto la capacidad de gestión de la compañía y la confianza que ha depositado su cartera de clientes en la profesionalidad del equipo jurídico de Atlantia Capital.



ATLANTIA CAPITAL COLABORA EN LA REALIZACIÓN DE MÁS DE 1.200 BIENES, CON UNA VALORACIÓN DE 370 MILLONES DE EUROS

Atlantia Capital es una compañía tecnológica que ofrece soluciones innovadoras y eficientes a los actores del sector NPL y REO (fondos de inversión, servicers y entidades financieras), siendo parte fundamental de la transformación necesaria en materia de gestión de expedientes que el sector requiere.

Atlantia Capital ofrece un servicio 360 grados a sus clientes, poniendo el énfasis en la utilización de herramientas tecnológicas creadas *ad hoc* para la consecución de mejores resultados en cuanto al tiempo de duración de los procedimientos de recuperación de deuda. Asimismo, cuenta con un equipo jurídico altamente cualificado que acompaña a sus clientes en todo el ciclo de gestión de la deuda, interviniendo, sobre todo, en el proceso de realización y liquidación de los bienes afectos a procedimientos concursales y ejecuciones hipotecarias.

A través de las herramientas tecnológicas y del modelo de trabajo implementado por Atlantia Capital, sus clientes han logrado agilizar la tramitación del proceso de realización de bienes afectos a procedimientos judiciales, aportando una alternativa al modelo tradicional de gestión de recuperación de deuda gracias a la utilización de soluciones innovadoras y efectivas.

AVE CONSOLIDA LA FUNDACIÓN LAB MEDITERRÁNEO

La Asociación Valenciana de Empresarios es una asociación de carácter voluntario y sin ánimo de lucro fundada en 1982, que aglutina en su seno a 180 empresarios líderes de las tres provincias de la Comunidad Valenciana. Su misión es dignificar la figura del empresario, contribuir al desarrollo socioeconómico de la CV y de España, y trabajar por su vertebración y cohesión territorial.

En 2022 se ha consolidado Fundación LAB Mediterráneo (fundacionlab.es), proyecto impulsado desde AVE con el objetivo de posicionar a la Comunidad Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

La Fundación fomenta la creación y atracción de *startups* tecnológicas, trabaja para atraer empresas tecnológicas, nacionales e internacionales para que se instalen en la Comunidad Valenciana y promueve el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos para acelerar su transformación digital, además de contribuir a incrementar la inversión privada en innovación y en I+D, y ayudar a potenciar la investigación.

El turismo es otro de los pilares de AVE. Desde 2012, la entidad impulsa la Jornada Anual de Turismo en Benidorm para seguir apoyando el sector como principal motor de la economía de la Comunidad Valenciana y de España.

La iniciativa #QuieroCorredor, que nació en 2016 promovida por AVE, trabaja para conseguir esta infraestructura tan necesaria que potenciará la cohesión territorial de España. Esta iniciativa no solo une empresarios, sino que, a través de su plataforma de comunicación, elcorredormediterraneo.com, y de las redes sociales, busca corresponsabilizar a los representantes de la sociedad civil y la población en general, para que se unan al grito de #QuieroCorredor.

En noviembre, el movimiento reunió en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) en su sexto Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo, a más de 1.600 empresarios y representantes institucionales de toda España para denunciar los retrasos acumulados en la ejecución de las obras y reivindicar su finalización bajo el lema "Nuestro país no puede esperar más".

BALEÀRIA BOTA EL 'CAP DE BARBARIA', EL PRIMER FERRY ELECTRICO EN ESPAÑA DE CERO EMISIONES EN ESTANCIAS Y APROXIMACIONES A PUERTO

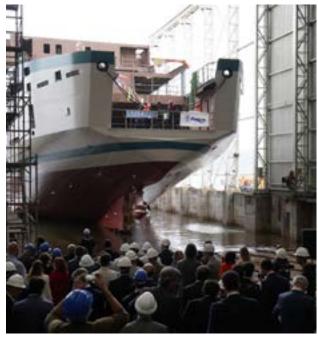
El ferry tendrá una capacidad para 390 pasajeros y 14 camiones, con una navegación libre de emisiones en los puertos gracias a su propulsión eléctrica. El buque contará con un sistema de almacenamiento de energía con baterías de litio de última generación, que le permitirán tener una autonomía de 12 h en puerto, así como una toma de conexión a tierra de cold ironing. El buque tiene 82 metros de eslora y 15,5 de manga, y podrá navegar a hasta 14 nudos.



"Supondrá un nuevo concepto de viaje interinsular entre Eivissa y Formentera, más sostenible y ecoeficiente, enfocado al disfrute de la travesía, y a la vez fundamental para el suministro de mercancías a Formentera", señaló el presidente de Baleària, Adolfo Utor. También destacó que este barco eléctrico estará preparado para incorporar el uso de hidrógeno de forma experimental y "será el más sostenible de la flota".

La habilitación y el diseño arquitectónico exterior del Cap de Barbaria ha corrido a cargo de la empresa de diseño y habilitación naval Oliver Design. Se han primado los espacios exteriores para enfatizar el placer de viajar entre las dos islas, disfrutando del entorno natural durante la travesía. Así, con una capacidad para 390 pasajeros, en la cubierta superior habrá una zona chill out equipada con sofás y hamacas de diseño, y protegida del sol por carpas, con un gran bar en el centro. En la cubierta principal de pasaje también habrá plazas exteriores más protegidas. Además, incluirá ascensor entre las zonas de pasaje y garaje, para comodidad de los pasajeros.

Además, Baleària pretende aprovechar el Cap de Barbaria como un laboratorio de pruebas para el uso del hidrógeno verde a pequeña escala. El propósito es aprender sobre este combustible en un proyecto real y aplicar estos conocimientos en el medio plazo, cuando esté disponible un sistema de transporte y almacenaje más maduro y estable que el actual hidrógeno comprimido.





ro español- Santander se ha situado como entidad líder en Préstamos ICO en España. Casi la totalidad de esta financiación se ha destinado a las Líneas ICO Empresas y Emprendedores, y se ha formalizado en 4.800 operaciones. En la Comunidad Valenciana, este importe fue de casi 35 millones de euros, lo que supuso una cuota del 28%.

Con más del 50% de su cartera crediticia en España destinada a empresas, Santander es el banco líder en este segmento, lo cual refleja la apuesta del banco de contribuir al progreso de las personas y las empresas.

BANCO SANTANDER, BANCO DEL AÑO EN INCLUSIÓN FINANCIERA

En 2022, Santander ha continuado con su estrategia de impulsar un mayor crecimiento, rentabilidad y fortaleza. Un modelo de negocio orientado a sus 159 millones de clientes, con escala local, alcance global y con diversificación geográfica y de negocios.

La visión del banco de ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando con responsabilidad y ganándose la confianza de empleados, clientes, accionistas y de la sociedad en general, se ha visto reflejada en dos reconocimientos.

Santander ha sido nombrado Banco del Año en Inclusión Financiera por la revista *The Banker*, que reconoce las iniciativas de la entidad en banca responsable y sostenible para crecer atendiendo en todo el mundo a personas y empresas sin acceso a servicios financieros.

De la misma forma, fue elegido como el primer banco del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022, que reconoce la excelencia y el compromiso en materia de igualdad.

En 2022 la entidad se ha consolidado como líder de financiación de energías renovables con 78.658 millones de euros movilizados desde 2019 y el objetivo de movilizar 220.000 millones en financiación verde hasta 2030.

En España y en la Comunidad Valenciana, Santander ha reforzado su posición como el banco de referencia de las pymes y los autónomos. En 2022, con 475 millones de euros de financiación - una cuota del 37% en el sistema financie-

BDO OBTIENE UN CRECIMIENTO DEL 12,8% Y RENUEVA SU ALIANZA CON MICROSOFT PARA IMPULSAR LA EXCELENCIA DIGITAL

Durante 2022 BDO ha logrado un crecimiento cercano al 13% gracias al trabajo diario de las 11.305 personas que forman parte de la firma, presente en 164 países a través de sus 1.803 oficinas.

Alfonso Osorio, presidente de BDO en España, resalta la importancia de invertir en tecnología avanzada, transformación digital y nuevos servicios, que posicione a BDO como líderes del mercado en un mundo de oportunidades.



Por esta cuestión, BDO y Microsoft han renovado su alianza para crear valor a través de la excelencia digital para los clientes de BDO; aprovechar la 'nube' de Microsoft para acelerar los servicios digitales de BDO y, por último, ofrecer los beneficios de Microsoft Cloud a un público más amplio. Los clientes cada vez demandan más servicios adaptados a los nuevos tiempos, como la protección de datos en la nube, aspectos ESG, Tax compliance o auditorías de los Estados de Información no Financiera.

Pat Kramer, CEO Global de BDO, destaca que BDO seguirá invirtiendo en calidad, digitalización, tecnología y talento, en beneficio de los clientes y de las personas de la compañía.

Como parte de ese cambio que es ya una realidad, BDO se ha comprometido recientemente a apoyar el objetivo para 2050 de cero emisiones de gases de efecto invernadero y pasando a formar parte de la Net Zero Financial Service Providers Alliance.

La propuesta de valor de la Firma es "People helping people" y con ese compromiso, BDO se ha sumado al Programa Plan Familia junto con la Fundación Adecco, proyecto que ayuda a que las personas con discapacidad y sus familiares mejoren su vida. BDO está comprometida con esta causa y colabora desde hace años con la Fundación Adecco para lograr avances en cuanto a inclusión social, formativa y laboral de las personas con discapacidad.

BROSETA IMPULSA SU PROYECTO DE CRECIMIENTO CON LA APERTURA DE OFICINA **EN BARCELONA**

A comienzos del año 2022 y en el marco del plan estratégico BROSETA Horizonte 25, BROSETA dio un paso más en su crecimiento y posicionamiento nacional con la apertura de oficina en Barcelona.



La apertura de BROSETA en Barcelona se llevó a cabo a través de la integración de un equipo de más de 50 profesionales liderados por los socios Toni de Weest Prat, Álvaro Gámez y José María Rebollo, y dio continuidad al proceso natural de expansión de la Firma en España y Portugal, tras su posicionamiento consolidado en Madrid, Valencia y Lisboa.

BROSETA ofrece en la nueva plaza servicio de asesoramiento en todos los ámbitos del Derecho de los Negocios y en especialidades como agroalimentario, arbitraje, bancario y financiero, compliance, emprendimiento, fiscal, inmobiliario, medio ambiente, M&A, urbanismo, reestructuraciones e insolvencias, laboral y regulatorio, entre otras.

La oficina de BROSETA en Barcelona es la tercera sede física de la Firma en España, junto con la presencia de la compañía en Valencia, desde sus orígenes, y en Madrid, desde 2007. Adicionalmente, BROSETA cuenta desde 2018 con oficina en Lisboa, dotándose así de una dimensión que permite a la compañía ofrecer un servicio plenamente ibérico a sus clientes.

El posicionamiento geográfico de la firma se completa con la oficina de Zúrich, ciudad donde está presente la organización desde 2013, y con el liderazgo de la Red Legal Iberoamericana, alianza de firmas legales en Latinoamérica que tiene presencia en 20 países y que cuenta con más de 800 abogados estableciendo sinergias y satisfaciendo las necesidades de las organizaciones en ambas geografías.

BROSETA es una firma comprometida con la sociedad, los Derechos Humanos y el Medio Ambiente. Está orientada a la satisfacción de su equipo, a través de políticas donde las personas son lo primero.

CAIXABANK LANZA SU NUEVO PROPÓSITO DE MARCA: 'ESTAR CERCA DE LAS PERSONAS PARA TODO LO QUE IMPORTA'

CaixaBank ha anunciado su nuevo propósito de marca: 'Estar cerca de las personas para todo lo que importa'. Este lanzamiento enfatiza su compromiso de cercanía con la sociedad y con todos sus grupos de interés, empezando por los clientes; refuerza su cultura corporativa, y está alineado con su Plan Estratégico 2022-2024, anunciado el pasado mes de mayo.





La entidad ha definido su nuevo objetivo corporativo una vez culminada la integración con Bankia, operación que le ha consolidado como primer grupo financiero en España.

A raíz de esta definición, CaixaBank ha evolucionado también su *claim*, que pasa a ser 'Tú y yo. Nosotros', como reflejo del compromiso de estar cerca de las personas y de la sociedad en su conjunto.

La nueva línea comunicativa definida enfatiza el compromiso de la entidad de apoyar a las personas en todo lo que les importe y ayudarles con sus preocupaciones, siendo parte de sus vidas, su realidad y sus necesidades financieras.

Para ello, cuenta con el equipo más amplio de profesionales de la banca española dedicados a la atención personal a los clientes, y también con la mayor red de oficinas del país, con presencia en 2.234 municipios; una estructura de 13.000 cajeros, 17 rutas de ofimóviles que dan servicio a más de 600 municipios, y numerosas fórmulas de atención remota y digital.

El Grupo CaixaBank tiene, además, especial sensibilidad con las personas más vulnerables. Así, es el que más trabaja por la inclusión financiera y social en España, no solo a través de su amplia red, sino también con su compromiso por no abandonar las poblaciones en las que es la única entidad; con apuestas sociales y sostenibles únicas en el mercado, como MicroBank, la entidad de microfinanzas líder en Europa, o CaixaBank Dualiza; con las múltiples acciones de voluntariado de sus trabajadores, y, especialmente, a través de su colaboración con la Fundación "la Caixa".

JOSÉ VICENTE MORATA, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA

En 2022, José Vicente Morata ha sido reelegido presidente de la entidad cameral valenciana. Le acompañan en la gestión la vicepresidenta primera María José Mainar Puchol; como vicepresidente segundo, el empresario del mueble Vicente Folgado, y como tesorero, el constructor Juan Francisco Cámara Gil. Los vocales elegidos son Vicente Boluda Ceballos, Xicu Costa Ferrer, Vicente Lafuente Martínez y Pau Villalba Magraner.

Tras su elección, José Vicente Morata mostró su compromiso con las 182.851 empresas de la provincia de Valencia: "Las Cámaras queremos ser un instrumento de colaboración poniendo al servicio de la sociedad nuestra experiencia, capilaridad y proximidad a las empresas, apoyándolas para conseguir sus objetivos. Seguiremos contribuyendo a la mejora de la competitividad de las pymes y la modernización del tejido productivo, así como a la formación y el empleo, la sostenibilidad, la innovación y la internacionalización, ayudando a las empresas a adaptarse a nuevos entornos".

Entre las diferentes iniciativas promovidas en Cámara durante 2022 cabe mencionar, dentro de la colaboración con CaixaBank, la elaboración del estudio "Las cadenas de suministro y su dependencia del exterior para las empresas de

la Comunitat". El análisis pretende ayudar a las empresas valencianas a mejorar su posición competitiva y adoptar las estrategias más adecuadas en un escenario internacional de elevada incertidumbre.

Presentado por el director territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana, Xicu Costa, y el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, el documento de trabajo pone de manifiesto que en el proceso de transformación de las cadenas de suministro cobran importancia la cercanía geográfica, los valores empresariales y el cumplimiento de las exigencias medioambientales en toda la cadena de valor.

Durante el último año, ante posibles interrupciones de sus proveedores, las empresas valencianas han trabajado en nuevas políticas de suministros en las que la certidumbre en el suministro ha cobrado especial importancia frente al factor precio.



Carmencita lleva 100 años trabajando con el firme propósito de ser un referente del sabor español en el mundo. El rostro infantil de Carmencita, hija de los fundadores de la empresa -Jesús Navarro Jover y Carmen Valero-, se ha convertido en la imagen de una marca de especias líder del mercado español.

Durante el último ejercicio, Carmencita se ha volcado con la celebración del centenario de la firma en 2023. Uno de los principales hitos es la inauguración de una nueva fábrica, de 30.000 m² que representan la apuesta realizada por la firma valenciana en innovación, mejora de la calidad e inversión en I+D+i.

Jesús Navarro, CEO de Carmencita, valora la trayectoria de la compañía: "Lo más importante ha sido que hemos sabido evolucionar con el mercado. Durante estos cien años, nos hemos ido adaptando a sus cambios y nuevas exigencias. Tanto la dirección de la empresa como toda la plantilla siempre se han esforzado al máximo para estar a la altura de las circunstancias".



Con el objetivo de hacer de la sostenibilidad uno de los pilares de la cultura corporativa, Carmencita ha dedicado un importante esfuerzo a reforzar la plantilla de los departamentos de Calidad, de I+D+i y de RR.HH. Más de una veintena de profesionales de estas áreas hacen posible que el producto sea excelente y que, en la actualidad, se trabaje en la eliminación de alérgenos, el desarrollo de envases reciclables y la disminución del azúcar y la sal en todas las especias.

En palabras de Jesús Navarro: "Desde hace unas décadas, la gastronomía de nuestro país está viviendo un momento dulce. Nuestros chefs han sabido colocar la riqueza y diversidad de nuestros platos en el lugar que se merecen. Por eso, España se ha convertido en el máximo referente mundial de un saber hacer que, incluso, ha eclipsado a la gastronomía francesa".





LA CEV SE MOVILIZA CONTRA LA INFRAFINANCIACIÓN Y PARA REIVINDICAR UNAS INVERSIONES JUSTAS PARA ALICANTE

La Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), con el respaldo de todos los sectores y empresas asociadas, se movilizó el pasado mes de noviembre para exigir el cambio de modelo de financiación autonómico y unas inversiones justas para la provincia de Alicante, en la concentración convocada por la Plataforma per un Finançament Just frente a la subdelegación del Gobierno de Alicante.

El tejido empresarial de la Comunidad Valenciana —con los presidentes de CEV y CEV Alicante, Salvador Navarro y Joaquín Pérez, respectivamente, al frente—, sindicatos y partidos políticos volvieron a demostrar unidad contra la infrafinanciación autonómica esta vez en Alicante, dando visibilidad a la falta de inversiones en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para la provincia, situada a la cola en inversión por habitante de toda España. En la concentración se exigió mejor inversión pública estatal en la provincia y que los PGE de 2023 revirtieran la grave discriminación que sufre Alicante desde hace 15 años.

Este acto fue la culminación de una serie de acciones iniciadas por la CEV y lideradas por CEV Alicante para poner de manifiesto el agravio que sufre la provincia de Alicante en los PGE, a pesar de ser la quinta que más aporta al PIB del Estado. Un malestar que Salvador Navarro trasladó al ministro de la Presencia, Félix Bolaños, durante una reunión en el Palau de la Generalitat, y que la CEV, junto al Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA) y la Cámara de Alicante, denunciaron en rueda de prensa en Madrid.

Desde 1977, la CEV defiende los intereses empresariales de sus asociados ante los poderes públicos y la sociedad en general. Entre sus objetivos prioritarios destacan: la mayor independencia económica de los fondos públicos, la transparencia, la reivindicación de aquellas políticas y actuaciones e infraestructuras que hagan más competitivas las empresas, y el reconocimiento hacia la empresa responsable como generadora de riqueza y bienestar.

EL SECRETO DE LA FILANTROPÍA Y EL CASINO DE LA AGRICULTURA SE ALÍAN PARA REFORZAR LA PROGRAMACIÓN CULTURAL VALENCIANA

Luis Trigo, presidente de la fundación El Secreto de la Filantropía, y Manuel Sánchez Luengo, presidente del Casino de Agricultura de Valencia, firmaron un convenio de colaboración entre ambas entidades, que durante 2022 ha contribuido a incrementar la programación cultural valenciana, con especial atención al arte, el pensamiento, la solidaridad y la literatura.



Promover la participación de la sociedad civil en la realización de proyectos de interés general, en los ámbitos cultural y de la atención de necesidades sociales es la misión esencial de El Secreto de la Filantropía, que enlaza perfectamente con los objetivos del Casino de Agricultura. La Fundación ha podido así contar con uno de los centros neurálgicos de la vida social y cultural de Valencia para exponer y compartir las obras y el trabajo de esta Fundación nacional, pero con gran arraigo local.

La programación cultural comenzó en mayo con una exposición de retratos femeninos surgidos de las maestras manos de artistas como Joaquín Sorolla, Vicente López Portaña, Rafael Tegeo, Ignacio Zuloaga, Ramón Casas, Manuel Benedito o Raimundo de Madrazo, entre otros. Esta muestra permaneció hasta el verano y en septiembre le sustituyó una exposición monográfica del pintor valenciano José Navarro Llorens, comisariada por el profesor Javier Pérez Rojas.

El Secreto de la Filantropía es una fundación dedicada a la promoción e impulso de proyectos -propios o de terceros- de ámbito cultural, social y científico que tienen un especial impacto y relevancia en la sociedad. Centrada en la difusión de los valores de la filantropía y el mecenazgo, parte del convencimiento de que una sociedad equilibrada y justa debe corregir los desajustes que provocan determinadas situaciones de vulnerabilidad, así como la falta de atención a sus señas de identidad cultural.

RESILIENCIA, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN, LOS MOTORES DE EMPUJE PARA FAMILIA MARTÍNE

2022 ha sido un año complejo para el sector agroalimentario, que ha afrontado una tormenta perfecta de fluctuaciones sistémicas debidas al cambio climático, la escasez de recursos naturales, el contexto geopolítico y la inestabilidad de las bolsas, entre otras.

2022 ha sido un año complejo para el sector agroalimentario, que ha afrontado una tormenta perfecta de fluctuaciones sistémicas debidas al cambio climático, la escasez de recursos naturales, el contexto geopolítico y la inestabilidad de las bolsas, entre otras.

Sobreponerse a este contexto mostrando capacidad de resiliencia ha sido el principal reto para las empresas integradas bajo el paraguas de la división corporativa de Familia Martínez: Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Cinco Tenedores y La Pila Food.

Este ejercicio de planificación y adaptabilidad se ha desarrollado manteniendo los pilares que han convertido a las firmas del Grupo en referentes: la innovación y la sostenibilidad. Destacan acciones concretas como la transición hacia las energías renovables en la producción, con la inversión de más de cinco millones de euros en placas solares, o la modificación de sus envases para retirar más de 1.300 toneladas de plástico de la circulación mientras se mantiene el foco en la reducción del desperdicio. Iniciativas que tendrán un impacto positivo y a las que la industria no puede dar la espalda si quiere continuar siendo competitiva.







El ecosistema de KM ZERO Food Innovation ha dado un nuevo paso adelante con el lanzamiento de KM ZERO Venturing, el primer programa colaborativo de innovación abierta e inversión estratégica para startups foodtech en España. Una iniciativa que ha

permitido trasladar el modelo de cooperación y aceleración de proyectos a la industria agroalimentaria, un sector donde la innovación colaborativa todavía se está incorporando pese a su enorme potencial.

KM ZERO Venturing ha sido impulsado por las compañías alimentarias CAPSA FOOD, Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, Angulas Aguinaga y Grupo Arancia, que lideran un proceso de trabajo cooperativo junto a un grupo de 10 startups seleccionadas entre 160 candidaturas, principalmente de España, Latinoamérica y Estados Unidos.

La internacionalización ha sido el otro gran foco para KM ZERO en 2022, con la celebración del primer ftalks Food Summit fuera de España. La cuarta edición del mayor foro sobre innovación en alimentación del sur de Europa daba el salto de Valencia a México para apoyar la colaboración entre empresas emergentes y grandes compañías del sector alimentario, impulsando la internacionalización de la innovación agroalimentaria española.



GRUPO GIMENO CONTINÚA REFORZANDO SU NATURALEZA DE EMPRESA SOSTENIBLE

Grupo Gimeno avanza en su contribución hacia un futuro mejor, reafirmando su apuesta por la sostenibilidad como eje central de su estrategia empresarial, entendida como un impacto global en su organización a nivel transversal.

La compañía que nació hace casi 150 años con el propósito de ofrecer servicios urbanos a la ciudadanía, el turismo y la industria, se encuentra actualmente en pleno proceso de transformación en materia de gestión sostenible, a fin de dar respuesta a algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la humanidad, como la escasez de agua, la creciente demanda de energía o la concentración urbana, contribuyendo a la transformación y el progreso de la sociedad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Un compromiso que le ha sido reconocido con el Premio Empresa y Sostenibilidad de Levante-EMV y Banco Sabadell en la categoría de Medioambiente, al que se enfrenta apostando por la innovación, la tecnología y la digitalización en torno al eje de la economía circular, convirtiendo residuos en energía -con proyectos como Bioedaria o Bioferes-, participando de la transición energética o involucrándose en proyectos transformadores como la Estrategia Valenciana del Hidrógeno Verde, la Alianza Valenciana de Baterías o diversos proyectos de bioenergía a partir de lodos, residuos urbanos y de podas. Pero también con sus cátedras con la Universitat Jaume I y la Universitat Politècnica de València, con las que fomentan la investigación, la innovación, la trans-

ferencia de conocimiento y la cultura, el apoyo a startups o sus proyectos educativos y de sensibilización ambiental.

Así, Grupo Gimeno reafirma su promesa de responsabilidad con el desarrollo social, económico y medioambiental, contribuyendo a mejorar la eficiencia de sus instalaciones, reducir su impacto ambiental y, en general, llevar a cabo un crecimiento sostenible y medioambiental, que repercute directamente en la mejora de su entorno y de las condiciones de vida de las personas.

LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACION PARTICIPA COMO *PARTNER* EN LA JORNADA "FORD I+DAY"

La Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunidad Valenciana participó como colaborador, en diciembre de 2022, en la jornada "Ford I+DAY", organizada por Ford España S.L., en un espacio único y referente en la región como es la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

El encuentro "Ford I+DAY" consiguió dar una amplia difusión de las soluciones y resultados de actuaciones punteras en nuevas tecnologías aplicadas a procesos industriales que, conjuntamente con el ecosistema innovador valenciano, se han realizado en la Planta de Almussafes, como parte de la visión estratégica sobre el I+D de Ford España.

El evento estaba dirigido a los agentes clave del ecosistema innovador de la Comunidad Valenciana y fue todo un éxito de participación, contando con 512 inscripciones de hasta 127 empresas y entidades diferentes, de las cuales un 40% fueron PYMES y startups. Asimismo, el evento contó con la asistencia y cobertura de numerosos medios de comunicación, que ha permitido un gran impacto y una amplia visibilidad del evento.

La Fundación para el Desarrollo y la Innovación, junto con algunas de las entidades más representativas del sector colaboradoras de la jornada (REDIT, AVIA, STARTUP VALENCIA), disponía de su propio stand para potenciar el ecosistema innovador de la Comunidad Valenciana, lo que ha permitido a la Fundación conocer de primera mano las necesidades formativas de las empresas en materia tecnológica, así como dar difusión acerca de cursos y actuaciones formativas en materias especializadas, vinculadas al desarrollo tecnológico y al desarrollo productivo y de la industria.



A lo largo de la jornada, se consiguió crear un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias que se espera pueda servir para dar un gran impulso a la colaboración en proyectos de I+D y a la consolidación del ecosistema de innovación.

GARRIGUES APUESTA POR LA ESG

La sostenibilidad es uno de los ejes estratégicos de Garrigues. La firma tiene el compromiso ESG -que incluye los ámbitos medioambientales, social y de gobernanza- en el centro de su actividad, con dos vertientes: como firma legal y fiscal, y como organización. Este compromiso se ha visto reforzado en el año 2022 a través de Garrigues Sostenible, con diversas iniciativas que ponen en valor los más de 20 años de experiencia en el asesoramiento en materia ESG desde todos los ángulos. Desde esta plataforma se coordina el asesoramiento que el despacho ofrece a sus clientes a través de equipos multipaís y multidisciplinares, con expertos en todas las áreas del derecho de los negocios, organizados en torno a doce líneas de servicio.

El despacho cree firmemente que la única forma de asegurar el futuro de las organizaciones es la sostenibilidad y considera que, para asesorar a los clientes en sus propios desafíos de transformación sostenible, el primer paso es haber hecho los deberes como organización.



Dentro de los compromisos de sostenibilidad de la firma, en 2022 ha reforzado su apuesta por la igualdad, un campo en el que es pionera en España y que la ha hecho merecedora del Distintivo de Igualdad en la Empresa. No en vano, la mitad de los nuevos socios de Garrigues nombrados en 2022, tanto en España como en oficinas internacionales, son mujeres, y en noviembre de 2022 la firma aprobó su Cuarto Plan de Igualdad.

La apuesta de Garrigues por la ESG ha sido reconocida desde diversos ámbitos. Es el único despacho en el *Climate Ambition Accelerator* del Pacto Mundial de la ONU y la única firma entre las empresas europeas líderes en la lucha contra el cambio climático, por el *Financial Times* (*Europe's Climate Leaders 2022*), entre otras menciones. Ha sido, además, reconocido por Merco como despacho con mejor reputación y mejor gobierno corporativo de España en 2022.

90 ANIVERSARIO GRUPO DOMINGUIS ENERGY SERVICES

Grupo Dominguis Energy Services (GDES), presidido por José Dominguis Renard y dirigido como CEO por Héctor Dominguis Pérez, celebra 90 años de historia en la prestación de servicios para la industria, especialmente para el sector energético.

Grupo Dominguis, fundado en Valencia en 1932, es referente en servicios de apoyo a operación, mantenimiento y desmantelamiento, tratamiento de superficies, logística, eficiencia energética y transformación digital para sectores industriales como el nuclear, eólico, solar, fotovoltaico y metalúrgico, entre otros muchos. GDES cuenta en la actualidad con presencia en 9 países y un equipo humano con alta cualificación, con el que en 2021 alcanzó los 84 millones de euros en su facturación.





La historia de esta empresa familiar arranca en Pego (Alicante), a principios del S.XX cuando Joaquín Dominguis Cardona funda Pinturas J. Dominguis. Tras verse forzado al exilio en Argelia regresa a España en 1948 y reemprende con éxito la actividad de la empresa, a la que se incorpora José Dominguis Renard para dar servicio de pintura y revestimiento en los sectores industriales y naval. En los 70 el auge del Sector Nuclear impulsa la creación de LAINSA, que se consolida como grupo líder en servicios de apoyo a operación, mantenimiento y desmantelamiento en la industria nuclear española.

Desde 2005 el holding empresarial Grupo Dominguis integra todas las empresas del Grupo. A día de hoy, GDES, además de ser un referente en servicios a la industria nuclear en Europa con presencia en más del 20% del parque nuclear francés y con proyectos de desmantelamiento en Italia, Suecia y Reino Unido, ha ampliado sus servicios en nuevos sectores como el eólico, la transformación digital o el solar fotovoltaico, con presencia en España, Francia, Italia, Reino Unido, Suecia, Portugal, Panamá, México y Estados Unidos.

GDES plantea su estrategia en la descarbonización, la eficiencia energética, la transformación digital y la economía circular para fomentar la revalorización de residuos y su reinserción en procesos industriales.



GÓMEZ-ACEBO & POMBO, A LA VANGUARDIA DE LA ABOGACÍA INTERNACIONAL

La socia de Gómez Acebo & Pombo, Almudena Arpón de Mendívil, ha sido elegida presidenta de la International Bar Association (IBA) para el periodo 2023-2024. Es la primera vez en 20 años que una mujer presidirá la mayor asociación legal del mundo, con más de 80.000 juristas y 190 colegios de abogados de 170 países.

Arpón de Mendívil define cinco prioridades: poner en valor el impacto de la abogacía en la sociedad, abordar el desafío de género en el sector legal con mayor rigor, hacer frente a los retos que plantea la digitalización en relación con los derechos humanos, apostar por el futuro de la profesión legal e implicar al sector en la agenda ESG.

Gómez-Acebo & Pombo, fundado en España en 1971 por Ignacio Gómez-Acebo y Fernando Pombo, goza de gran prestigio por la calidad de sus servicios jurídicos y ha recibido a lo largo de los años numerosos premios y reconocimientos. Actualmente, la firma cuenta con 422 empleados, de los cuales 281 son profesionales y 70 son socios. Más del ochenta por ciento de los socios destacan entre los mejores expertos en los directorios Chambers and Partners Global and Europe, IFLR 1000 y Legal 500.

En la actualidad, Gómez-Acebo & Pombo cuenta con oficinas en cinco países (España, EE.UU., Reino Unido, Portugal y Bélgica), desde las que ofrece asesoramiento legal en Derecho español, portugués y de la Unión Europea. Su sede principal se encuentra en Madrid y tiene oficinas en Barcelona, Bilbao, Valencia y Vigo, así como en el exterior (Bruselas, Lisboa, Londres y Nueva York).

En Valencia, cuenta con abogados especializados en las principales áreas del derecho de empresa, que han participado activamente en algunas de las transacciones mercantiles más relevantes de la Comunidad Valenciana, así como en proyectos deportivos y de inversión de amplio eco internacional.



HAVAS GROUP: UN AÑO DE **IMPACTO POSITIV**

Crear un impacto positivo para Havas Group lejos de ser una moda, es una responsabilidad. Con la misión de crear diferencias relevantes para las marcas y para las personas, Havas Group trabaja con un propósito de marca muy diferencial: impulsar un cambio positivo en la sociedad y el planeta, gracias al poder de las ideas creativas y de la comunicación.

Durante 2022, Havas ha puesto en marcha diferentes proyectos y estrategias en materia de sostenibilidad - RSC, impulsados desde su marca global, Havas Impact+, a través de tres áreas de actuación: People, Environment y Meaningful Communication. Así, destaca su Calculadora de CO₂ creada con el objetivo de medir, para poder compensar las emisiones derivadas de la activación de las campañas de comunicación para marcas y anunciantes. Tras su lanzamiento, el interés y respuesta por parte de sus clientes ha sido muy positivo, en particular, de aquellos para los que la sostenibilidad forma parte de su hoja de ruta. La Calculadora de CO₂ supone un paso en firme y muestra del compromiso que tiene la compañía por la transformación del mercado global, potenciando un sector más sostenible y responsable.

Además, a lo largo del 2022, ha continuado promoviendo el desarrollo de campañas con impacto social, ayudando a anunciantes y marcas a transmitir sus valores mediante acciones de comunicación eficaces y efectivas, favoreciendo la construcción de la relevancia de marca. En definitiva, un año más creando impacto positivo con el que Havas refuerza su compromiso con las Naciones Unidas apoyando la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fundado en 1835 por Charles-Louis Havas, Havas es uno de los grupos de comunicación global más grandes del mundo, con más de 22.000 personas en más de 100 países, que comparten una sola misión: marcar una diferencia significativa para las marcas, los negocios y las personas.



DINAPSIS: LA RED DE HUBS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPULSADA POR AGBAR

Dinapsis es la red de hubs del grupo Agbar para la transformación digital en la gestión del agua y la salud ambiental de los territorios. Pone a disposición servicios y soluciones de vanguardia orientados a preservar los recursos esenciales, como el agua, y a contribuir a la transformación ecológica de los municipios, mediante tecnologías punteras que otorgan valor a los datos, convirtiéndolos en información útil para la toma de decisiones.

De este modo, se impulsa la transformación del ciclo del agua con servicios que permiten ayudar a la optimización de las operaciones, y se impulsa la salud ambiental a través de iniciativas como planes de descarbonización o la gestión optimizada de espacios verdes.

Actualmente, la red cuenta con una decena de *hubs* Dinapsis a lo largo del territorio nacional, cada uno de ellos especializado en una temática, que atiende a la sensibilidad del territorio en el que se ubica y actúa como acelerador de innovación en el ecosistema local.

En 2022, Hidraqua ha lanzado junto a sus empresas participadas "Climas para el cambio", una iniciativa para compartir y concienciar sobre diferentes propuestas para frenar la crisis climática. Una serie de diez coloquios han contado con los sectores más representativos de la Comunidad Valenciana, instituciones y especialistas, para dar a conocer los esfuerzos y estrategias que se están llevando a cabo en diferentes ámbitos para detener el cambio climático. Los encuentros se han celebrado en algunos de los principales municipios de la Comunidad Valenciana, como Torrent, Paterna, Cullera, Elx, Torrevieja, Alicante, Elda, Orihuela y Petrer, entre otros.

Hidraqua es una empresa del sector del agua y del medio ambiente que desarrolla su actividad en 79 municipios de la Comunidad Valenciana desde 1971. La empresa ha transformado el tradicional ciclo integral del agua en el ciclo sostenible del agua, gracias a la incorporación de eco innovación, ecodiseño y nuevos modos de trabajo basados en el modelo de Economía Circular.

HOSBEC. 45 AÑOS DE HISTORIA. 45 AÑOS DE ÉXITOS

Durante toda su trayectoria, HOSBEC se ha caracterizado por una labor exclusiva de la defensa del turismo y del sector hotelero y alojamiento turístico. Es la principal asociación hotelera y turística de la Comunidad Valenciana, con más de 100.000 plazas de alojamiento representadas en todo el territorio.

El principal reto de HOSBEC (Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana) es consolidar la presencia en las tres provincias con el fin de garantizar



un sector fuerte, unido y vertebrado, pero a la vez descentralizado y autónomo para atender las diferentes sensibilidades y necesidades de los diferentes productos y destinos turísticos.

A finales de 2022, Fede Fuster fue elegido presidente de HOSBEC en una multitudinaria Asamblea General. La experiencia de Federico Fuster en el sector turístico es incontestable como CEO y copropietario de GRUP FUSTER HO-TELES, y miembro activo de la Junta Directiva de HOSBEC durante los últimos años.

En su primer discurso como nuevo presidente, Fede Fuster presentó un proyecto continuista con la integración territorial como objetivo prioritario, así como una clara oposición a la implantación de la tasa turística en un momento en el que la industria turística todavía no se ha recuperado de los efectos de la pandemia.

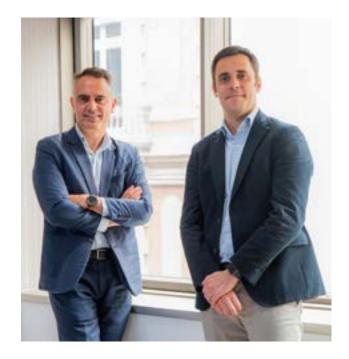
"El mensaje turismofóbico que se manda a los mercados con este nuevo impuesto no puede estar menos alineado a nuestros valores como pueblo, los valencianos somos acogedores, hospitalarios, divertidos, alegres, agradecidos y tolerantes".

La postura y preocupación desde HOSBEC no dejan lugar a dudas, habiéndose visto reforzadas en la pasada edición de Fitur, en la que turoperadores internacionales advirtieron del riesgo que suponen las tasas turísticas y ecotasas, que gravan con multiplicidad de impuestos la actividad turística, perjudicando la competitividad del sector.

IMPROVEN, COMPROMETIDA CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La consultora de negocio Improven, creada en Valencia hace más de 23 años, ha cumplido un ejercicio más con la misión de elevar la competitividad de las empresas españolas, aportándoles una visión global del negocio, liderando equipos multidisciplinares altamente implicados en constante crecimiento técnico y humano, que incluyen ingenieros industriales, psicólogos, economistas y especialistas en investigación de mercado y marketing, entre otros profesionales.

La consultora está inmersa en el desarrollo del modelo de impacto empresarial. En 2022, Improven ha impactado en la



sociedad prestando servicio a más de 125 clientes, que cuentan en su globalidad con un colectivo de más de 44.000 trabajadores y facturan más de 8,5 mil millones de euros.

Tradicionalmente, la consultora ha centrado su actividad en la mejora de operaciones en las empresas de diferentes sectores, con el fin de obtener un impacto real en la cuenta de resultados. Y lo hacen mejorando todos los procesos y departamentos de una compañía: desde marketing y ventas, IT, recursos humanos, compras, operaciones y logística, a finanzas, estrategia y gobierno corporativo.

Además, siguiendo su estrategia de crecimiento nacional, a las sedes de Madrid, Valencia, Galicia y Murcia, se han sumado nuevas delegaciones en Cataluña y Sevilla. De este modo, Improven está más cerca de la realidad económica y de los empresarios españoles.

En este sentido, a lo largo de 2022 uno de los grandes desafíos de la compañía ha sido la apuesta por la aplicación de nuevas tecnologías y digitalización en la empresa, creando, junto a Exponentia, la herramienta GuíA, que permite a las empresas industriales acelerar su proceso de digitalización, mientras mejoran sus resultados y se adaptan de manera anticipada a los problemas. La herramienta es fruto de la combinación del conocimiento y la experiencia de más de 20 años de Improven en consultoría empresarial, y la potencia y experiencia tecnológica en datos de Exponentia.



INELCOM CONSOLIDA SU INTERNACIONALIZACIÓN

Durante 2022 INELCOM ha incrementado su presencia internacional gracias al crecimiento de su negocio en LATAM, con el desarrollo operativo de la Filial en Chile, que lidera proyectos de despliegue en infraestructuras de telecomunicaciones; así como la consolidación del proyecto que desarrolla en Alemania en la gestión del despliegue de Fibra Óptica para UGG en varios Lander.

En España destaca el despliegue de backhaul a estaciones base "Circuitos Estaciones Base", consistente en la realización de obra civil e instalación de fibra desde el punto de presencia más cercano hasta las Estaciones Base que Telefónica determine dentro del territorio nacional, desde el análisis, diseño y gestión de permisos, hasta la propia construcción y despliegue de fibra, terminando por la certificación y aceptación de la obra.

En cuanto a servicios de soporte en telecomunicaciones, se han incrementado las líneas de negocio, tanto de soporte en remoto como de soporte en campo, destacando proyectos como el desarrollado para la Conselleria de Sanidad que da soporte a los centros de salud, y el proyecto para la Conselleria de Educación con apoyo e implantación a todos los centros educativos adscritos a dicha área

Asimismo, se ha realizado un proyecto de asesoramiento y diseño de la red de distribución de fibra óptica para uno de los mayores *Data Center* de España y se sigue avanzando en la dirección de proyectos de transformación y digitalización, impulsados en gran medida a través de los fondos europeos Next Generation.

También las soluciones de eficiencia energética siguen en crecimiento, ampliando las tipologías de entornos iluminados y nuevas zonas geográficas.

Con todo ello, INELCOM, con más de 1.800 profesionales, sigue apostando por mantener un carácter innovador y de investigación, tanto en los proyectos nacionales como en los proyectos desarrollados por sus filiales extranjeras, ayudando a través de la implantación de soluciones tecnológicas a alcanzar un mundo mucho más sostenible.

LÃBERIT Y JUNTOS POR LA VIDA

La tecnológica Lãberit, con presencia en 18 países, ha iniciado en 2022, junto a la fundación Juntos por la Vida, un proyecto para contratar y monitorizar a profesionales del sector informático que vengan como refugiados de la invasión rusa a Ucrania.

Carlos Pujadas, presidente ejecutivo de Lãberit, mantiene sobre el acuerdo alcanzado que "es para nosotros un orgullo poder afirmar que hemos iniciado ese proceso con la inestimable ayuda y guía de la fundación Juntos por la Vida". La organización ha facilitado el traslado a España a más de 1.800 refugiados, especialmente mujeres, niños y niñas, de los que más de 1.200 han llegado a la Comunidad Valenciana, sobre todo a Valencia y Alicante.



Gracias al acuerdo, algunos de los refugiados con formación informática, sin importar el nivel, podrán ser contratados por Lãberit que, además, facilitará clases de español en su centro de formación. Para Lãberit, ofrecer empleo es "dar dignidad a las personas que nuestro país acoge. Las personas son nuestro mayor activo y nos preciamos de cuidarlas, de desarrollar su talento y de ayudarlas a crecer. En los últimos años hemos creado de forma sostenida más de 100 puestos de trabajo anuales, así que ofrecer trabajo efectivo y real a quien ha dejado su vida atrás es para nosotros una obligación y un orgullo".

Por su parte, Clara Arnal, presidenta de la Fundación Juntos por la Vida, defiende que "para evitar los niveles de frustración que supone la falta de acceso al mercado laboral y, por lo tanto, la falta de autonomía personal, vemos necesario facilitar el acceso al español y poner en marcha un programa de inserción laboral. Lãberit ya ha ofrecido puestos de trabajo a jóvenes con formación o experiencia en informática. Le agradecemos su colaboración con esta magnífica iniciativa que ayudará a mejorar la vida de algunas de estas personas".

LANTANJA REFUERZA SU POSICIÓN CON NUEVO NEGOCIO, ADQUISICIONES Y LA PUESTA EN MARCHA DE UNA NUEVA HOJA DE RUTA

Lantania refuerza su posición y fija las bases de su crecimiento futuro con la puesta en marcha de su Plan Estratégico 2022-2026. La nueva hoja de ruta establece sobre tres pilares el desarrollo del Grupo de infraestructuras, agua y energía: incremento del valor añadido, aumento del beneficio y situar a las personas en el eje central del negocio.

El objetivo de Lantania es alcanzar unos ingresos de 500 millones de euros, el doble que en 2021, y un Ebitda de más de 25 millones en 2026. El incremento del valor añadido en el que se centra el Plan está fundamentado en la sostenibilidad, la creación de nuevos negocios diferenciados y el aprovechamiento de las oportunidades de adquisición que se presenten, sobre todo en los mercados de la gestión del ciclo integral del agua, el transporte sostenible y las energías renovables.

En 2022, Lantania realizó la adquisición de Balzola Polska y de DSV Empresa Constructora y Ferroviaria. La compra de



la filial polaca de Balzola, con una importante especialización en proyectos urbanos y tranviarios, ha dado entrada al Grupo en un mercado de elevado potencial como es el polaco, mientras que la adquisición de DSV completa y mejora las competencias de la compañía en obras ferroviarias.

A estas operaciones se sumó la creación de Indania, empresa especializada en obra civil industrial. Esta nueva sociedad nace con el objetivo de convertirse en la referencia de Lantania para la ejecución de obra civil de proyectos en el ámbito tanto industrial como energético. Con la puesta en marcha de Indania son ya siete las empresas que forman el Grupo Lantania: Lantania, Lantania Aguas, Traviesas y Prefabricados de Aragón (Typsa), DSV, Balzola Polska, Indania y Gestilar Construcciones.

A lo largo de 2022 Lantania también ha fortalecido su desarrollo internacional con nuevos contratos en Eslovaquia, Marruecos y Bulgaria. Además, ha consolidado su negocio en el sector del agua con una nueva división de Desalación.



AECOC OTORGA LA TERCERA ESTRELLA LEAN & GREEN A LOGIFRUIT

Desde 2016, Logifruit ha reducido más de un 35% las emisiones de CO₂ derivadas del transporte de sus envases, porcentaje que con sus estrellas certifica la iniciativa Lean & Green que en España gestiona AECOC.

AECOC celebró en 2022 su VI Jornada de Logística Sostenible, que sirvió de escenario para la entrega de los galardones de la iniciativa Lean & Green, el proyecto europeo que reúne a empresas comprometidas con reducir las emisiones de CO₂ de sus operaciones logísticas y que en España coordina la Asociación de Fabricantes y Distribuidores.

De las 102 empresas que forman parte de Lean & Green España, 40 se encuentran en proceso de elaboración del plan de acción y 32 ya han logrado el Premio Lean & Green que acredita el diseño de un proyecto para reducir sus emisiones en un 20%, en un plazo máximo de cinco años. Asimismo, entre las empresas que cuentan con estrellas que certifican los resultados de estos proyectos, Logifruit forma parte del reducido grupo de 8 empresas que cuentan con la tercera estrella Lean & Green.

El compromiso con el medio ambiente es uno de los pilares sobre los que se asienta el modelo de Logifruit, cuya actividad logística, basada en la economía circular, es una apuesta por la reducción de la huella de carbono en nuestro entorno.

El plan de acción para la reducción de emisiones es un reflejo de esta conciencia social que se sintetiza en el sistema de las 6R (Racionalizar, Reducir, Rediseñar, Reutilizar, Reparar, Reciclar), con el que se persigue no sólo minimizar la huella medioambiental, sino conseguir, además, un impacto positivo. El galardón lo recogió Ana Vidal, responsable del Área Subproceso Stocks que desde el departamento de Operaciones se ha encargado de trabajar junto con AECOC en este proyecto.

La iniciativa Lean & Green ha incorporado 21 nuevos miembros durante 2022. Con estas incorporaciones, Lean & Green España alcanzó los 107 miembros, consolidándose como el tercer país de Europa que más empresas aporta al proyecto, tras Holanda y Bélgica.

MAPFRE COMPROMETIDA CON EL COLECTIVO SENIOR

MAPFRE cuenta con la propuesta de valor Generación Senior, que ofrece soluciones a las necesidades que puedan surgir a este colectivo y a sus familias. El aumento de la esperanza de vida supone un reto para los sistemas de salud que las compañías deben abordar poniendo la calidad de vida de las personas en el centro de su estrategia.

La compañía aseguradora MAPFRE ha creado el Seguro de Dependencia, dirigido a personas que quieran garantizarse una prestación mensual y vitalicia en caso de padecer una situación de dependencia. Puede ser contratado por personas de 55 a 75 años e incorpora cobertura para casos moderados, severos y de gran dependencia.

MAPFRE ofrece así protección a sus clientes desde el momento en el que se produzca la situación de enfermedad, sin esperar a una declaración oficial. Basta el reconocimiento como persona dependiente por un perito de MAPFRE, basado en criterios médicos objetivos, para que el asegurado comience a percibir la renta establecida.



Sobre diferentes cuestiones relacionadas con el colectivo senior, un grupo de expertos, entre ellos el responsable del programa Generación Senior de MAPFRE, participaron en una mesa redonda organizada junto a Prensa Ibérica y el periódico Levante EMV, en noviembre de 2022, en la sede de MAPFRE en Valencia. En el encuentro se puso de manifiesto cómo el aumento de la esperanza de vida supone un reto para empresas como MAPFRE que buscan las mejores opciones para dar respuesta a las necesidades de las personas mayores y sus familiares.

En el ámbito interno, MAPFRE cuenta con el "Proyecto Ageing", cuyo objetivo es consolidar un entorno laboral en el que se aproveche todo el talento disponible en la organización, con independencia de su edad, a través de tres líneas de actuación: el fomento del talento senior, la transición a la jubilación y la flexibilidad en las condiciones laborales.

MUTUA MADRILEÑA SE **MARCA NUEVOS RETOS** MEDIOAMBIENTALES **SOCIALES Y DE BUE**

Mutua Madrileña ha dado un paso más en materia medioambiental, social y de buen gobierno, lanzando su Plan Director de Sostenibilidad 2022-2026, con el que "quiere impulsar, con nuevos retos y objetivos, las diferentes líneas de acción que durante los últimos diez años viene desarrollando en las áreas de buen gobierno, compromiso social y medioambiental".

El Plan Director de Sostenibilidad aplica un enfoque transversal a toda la organización en su desarrollo y sitúa "al nivel más alto" de la empresa el impulso de todas las iniciativas y objetivos que contempla, agrupados en los tres ejes que conforman los criterios ESG (Enviromental, Social and Governance, en inglés).

La propuesta, ejecución y el seguimiento de las diferentes líneas de acción enmarcadas en el nuevo plan corre a cargo de un Comité de Sostenibilidad presidido por Ignacio Garralda, presidente y consejero delegado del grupo asegurador.

Este plan da continuidad también a la mayoría de los compromisos que la aseguradora mantiene desde hace años con los aspectos sociales, de buen gobierno y medioambientales, entre los que destacan la reducción desde 2013 del 80,2% de



las emisiones de CO2 -para los alcances 1 y 2- y el 32,3% del consumo energético (electricidad, gas y gasóleo).

Además, en lo social, Mutua Madrileña es reconocida por la alta calidad de su empleo, por su garantía de la igualdad de oportunidades, por la gestión responsable con sus proveedores y por su compromiso con los colectivos más desfavorecidos de la sociedad.

En cuanto al buen gobierno, la aseguradora tiene por bandera la transparencia y la adopción de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, asume estrictas políticas anticorrupción, de prevención de riesgos penales y de blanqueo de capitales, y colabora con instituciones públicas y privadas cercanas a sus grupos de interés y actividades principales.

OLIVARES CONSULTORES 20 AÑOS DE SOLVENCIA EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Olivares Consultores crea soluciones integrales a medida para cualquier necesidad inmobiliaria. Cuenta con un servicio de consultoría profundo y riguroso, mediante el análisis de cada producto, la viabilidad de los proyectos, el estudio de las rentas o los valores de repercusión, para cualquier activo inmobiliario.

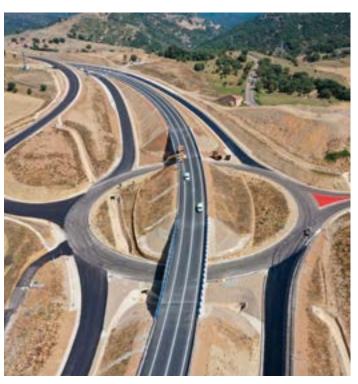
Con más de 20 años de experiencia en el sector inmobiliario, Olivares se posiciona de manera destacada en los segmentos de Retail-Comercial, Residencial, Suelo, Inversiones e Industrial, en todas las ciudades de España.



Un equipo de más de 30 profesionales, especializado en los diferentes usos del sector inmobiliario, trabaja de manera personalizada cada proyecto a partir de un profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes y del mercado. La inmobiliaria analiza la viabilidad y las mejores oportunidades en cada momento y, en su caso, dota del mejor valor a los diferentes activos tanto en gestión como de cara a la desinversión.

En el segmento retail/agencia, Olivares ofrece el mejor servicio en el alquiler de superficies comerciales en *High Street* y Centros Comerciales, así como de oficinas en núcleos urbanos y parques empresariales, prestando además asesoramiento sobre revisión de rentas y la renegociación de contratos.

Además, cuenta con una división de negocio especializada en asesoramiento y comercialización de suelo y naves de carácter industrial y logístico, dirigida a clientes propietarios, operadores logísticos, industriales, inversores y usuarios corporativos. Así, Olivares impulsa proyectos con un modelo de "asset management 3600ne", que ofrece un conjunto de servicios a medida en todas las áreas, desde la localización del suelo, la coordinación y gestión de los aspectos urbanísticos, legales y técnicos, hasta la definición y propuesta de diseño, *Project management* del proyecto con la comercialización en exclusiva y gestionando la transacción a fondos de inversión. Cuenta con más de 2 millones de m² gestionados y actualmente trabaja en proyectos de más de 170.000m2 construidos o llave en mano.



SE ABRE EL NUEVO TRAZADO DE LA N-232 EN EL PUERTO DEL QUEROL, EJECUTADO POR PAVASAL

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, inauguró en 2022 el acondicionamiento de la carretera N-232 en Morella (Castellón). Un punto clave en el Puerto de Querol que actúa de corredor principal en las comunicaciones entre Els Ports y el Maestrat (Castellón) con el Bajo Aragón de Teruel. El acto contó con el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, y el alcalde de Morella, Rhamsés Ripollés, entre otras autoridades.

De gran envergadura y complejidad técnica por el carácter abrupto del terrero, la actuación promovida por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana ha sido ejecutada por la UTE formada por Pavasal, Construcciones Sarrión y Nortúnel, y representa una importante mejora en la movilidad y vertebración de la zona.

En este sentido, las obras ponen fin a una de las principales reivindicaciones históricas del territorio, mejorando la circulación de vehículos, sobre todo pesados, así como la

seguridad vial en el puerto de montaña. La actuación supone una reducción en la distancia -2 kilómetros- y en los tiempos de viaje de hasta 15 minutos.

El nuevo trazado, que ha contado con un presupuesto de cerca de 50 millones de euros, tiene una longitud de 8 kilómetros, con dos carriles -uno para cada sentido, más un carril para vehículos lentos-, con 11 puentes, uno de ellos un viaducto de 60 metros de alto y casi 500 metros de longitud.

Pavasal es una empresa familiar valenciana dedicada a la construcción y conservación de la obra civil e industrial-logística. Fundada en 1943, su trayectoria se ha caracterizado por la estabilidad y la solvencia. Una trayectoria que la ha llevado a convertirse por méritos propios en un referente de prestigio dentro del sector de la construcción.

PREZERO RENUEVA EL CONTRATO **DE SERVICIOS URBANOS DE LA** CIUDAD DE ALICANTE

PreZero ha renovado en 2022 el contrato de servicios urbanos, limpieza viaria y recogida de residuos de la ciudad de Alicante durante un periodo de ocho años. Con el objetivo de optimizar el servicio, se han habilitado nuevos puntos de compostaje móvil, se ha implantado el contenedor marrón para la recogida de la fracción orgánica e instaurado sistemas de cierre electromecánico de control telemático.

En el marco del nuevo acuerdo, PreZero prevé la utilización de un autocompactador de residuos en los mercados municipales y galerías de alimentación, así como la construcción de una planta de transferencia de envases, con el fin de reducir el número de camiones que se desplazan a la planta de tratamiento ubicada en Benidorm.

Entre las mejoras que va a introducir la compañía en el servicio urbano en la ciudad de Alicante destacan: la renovación de los contenedores -que incorporan un control por GPS y cerraduras electrónicas conectadas a una aplicación del móvil-, el control exhaustivo del estado de los vehículos y el refuerzo del servicio puerta a puerta, tanto a la isla de Tabarca como en los establecimientos que se encuentran en el Casco Antiguo y la zona Centro de la ciudad.

Además, PreZero ha incluido planes de sostenibilidad alineados con los ODS, que incluyen el uso de energía reno-



vable y bolsas recicladas, la utilización de agua pluvial para baldeo y la implantación de nuevas tecnologías para reducir el nivel de ruido de los vehículos.

Por otra parte, con el propósito de prestar un mejor servicio al ciudadano, la UTE PreZero-FCC ha reforzado la plantilla de profesionales de recogida de residuos, con la misión de informar sobre el estado de la limpieza de los espacios públicos. También destaca la apertura de una Oficina de Atención al Usuario, la figura del Defensor del Ciudadano, nuevas vías de atención al usuario en la web y el refuerzo de la campaña de concienciación "Tú haces Alicante".

PWC LIDERA EN AUDITORÍA

PwC ha sido designada por el Consejo de Administración de Global Omnium - Aguas de Valencia como nueva auditora independiente de cuentas de la sociedad y de su grupo consolidado, para los ejercicios 2023, 2024 y 2025.

PwC confirma su liderazgo como el principal auditor entre las grandes compañías españolas, como Banco Santander, Telefónica, Caixabank, Sacyr, Acerinox, Bankinter, Repsol, CIE Automotive, Colonial, Pharma Mar, Viscofan y Elecnor,



entre otras, y siendo líder en honorarios en el segmento de empresas cotizadas en el IBEX35.

Cabe destacar, en este sentido, que PwC ha vuelto a capitanear en 2022, por undécimo año consecutivo, el mercado de asesoramiento financiero en Fusiones y Adquisiciones en España (M&A) por número de operaciones. Así lo acreditan los principales *rankings* anuales elaborados por Refinitiv, Dealogic, Bloomberg y TTR.

En 2022, PwC no solo ha encabezado el mercado de asesoramiento en transacciones en España, sino que también ha hecho lo propio en el mundo y en Europa, Oriente Medio y África, según los datos recogidos por estos *rankings*. De esta forma, PwC se sitúa como líder indiscutible del mercado de M&A global, con 814 operaciones en Refinitiv (frente a las 586 de KPMG) y un valor conjunto de 47.365 millones de dólares. También domina el mercado de M&A de Europa, Oriente Medio y África, con 515 operaciones. En Bloomberg, PwC lidera el *ranking* mundial, con 731 operaciones, y el de Europa, Oriente Medio y África, con 510.

En 2022, el mercado de transacciones en España alcanzó los 70.543 millones de dólares, un 10% más de las realizadas el año anterior, según Refinitiv.

PwC ofrece servicios de auditoría, consultoría, transacciones y asesoramiento legal y fiscal a sus clientes, con más de 4.500 profesionales, distribuidos en 19 oficinas en España, incluyendo Valencia y Alicante.

QUIBIM UNE FUERZAS CON LA COMISIÓN EUROPEA PARA LANZAR EUCAIM

La compañía Quibim se ha incorporado a EUCAIM, un innovador proyecto que tiene como objetivo convertirse en el mayor biobanco de imágenes médicas de Europa, con más de 60 millones de datos de imágenes de más de 100.000 pacientes.

Gracias al proyecto EUCAIM, en el que participa Quibim, médicos e investigadores podrán tener acceso en el mayor biobanco europeo de imágenes médicas, mejorando las herramientas disponibles para el diagnóstico, tratamiento y la atención del paciente oncológico. EUCAIM es la piedra angular en la Iniciativa Europea de Imágenes de Cáncer, iniciada por la Comisión Europea y buque insignia del Plan Europeo de Lucha contra el Cáncer.

La posición estratégica de Quibim como empresa líder en recursos de financiación está respaldada por su experiencia en la implementación de QP-Discovery®, una plataforma de vanguardia que transforma datos de imágenes médicas en predicciones factibles.



El trabajo estará centrado en la implementación del Hub Central así como también en adaptar su plataforma para poder también participar en tareas relacionadas con el desarrollo de herramientas para el análisis, procesamiento, control y transferencia de los datos a terceros.

Quibim desempeñará un papel clave en el desarrollo de modelos de inteligencia artificial que ayuden a analizar los mecanismos de enfermedades como el cáncer, mejorar los programas de fármacos y controlar la eficacia de los tratamientos utilizando sus paneles de biomarcadores basados en imágenes. La información resultante proporcionará herramientas estratégicas que ayuden a tomar las mejores y más acertadas decisiones clínicas para los pacientes que sufren de este flagelo, independientemente del tipo de cáncer o de la zona del cuerpo donde se origine.

Este proyecto se enmarca en el objetivo principal de la compañía de convertir la imagen en un catalizador de la medicina de precisión.

Quibim es una empresa tecnológica especializada en el diseño de herramientas pioneras que desbloquean datos de imágenes para mejorar los resultados de los pacientes.

RIMONTGÓ, LA INMOBILIARIA MAS PREMIADA DE ESPAÑA ESTRENA UN NUEVO CONCÉPTO DE PÁGINA WEB

Con más de 60 años de trayectoria, Rimontgó es una empresa familiar especializada en la comercialización en exclusiva de propiedades residenciales de alta gama en España, que continúa a la vanguardia en su estrategia de marketing, tal como muestran los más de 20 premios internacionales recibidos. En 2022 ha lanzado un nuevo concepto de página web en el que destacan sus Colecciones y su sección de Valores y servicios, entre consejos valiosos, fruto de su experiencia y conocimiento del sector.

El nuevo espacio web de la inmobiliaria valenciana cuenta con una sección denominada "Las COLECCIONES de Rimontgó" que agrupa, de forma original, una cuidada selección de casas en función de sus características más importantes y, basándose en la experiencia, atendiendo a los intereses previsibles de los compradores como, por ejemplo: "mirando al mar", "casas con más valor del precio" o "para amantes del diseño", entre otras.



También hay una sección dedicada a los VALORES, concebida desde la humildad y la honradez: los de una familia que tuvo la suerte de haber nacido en un pueblo agraciado con su belleza natural y supo desarrollar su potencial en mercados nacionales y extranjeros. Rimontgó ha conquistado los corazones de sus compañeros de profesión alrededor del mundo, gracias a la dedicación y lealtad de su equipo.

Dentro de la nueva página web de Rimontgó se ha reservado un espacio preferencial a su condición de socio-fundador de Forbes Global Properties, la red internacional creada en 2020.

La HISTORIA de Rimontgó puede descubrirse empezando por el video de la página principal de su web y siguiendo por el libro que conmemoró su 50 aniversario. Después de 64 años, ya se hace necesaria una reedición de aquel libro. Una historia llena de PREMIOS internacionales, enfocados en las áreas de innovación tecnológica y marketing digital, que llegan hasta el día de hoy.

2022, UN AÑO DE EVOLUCIÓN Y AFIANZAMIENTO PARA RNB

2022 ha sido para RNB un año de evolución en el modelo de trabajo con el enfoque en Marketing, así como de afianzamiento en la relación con clientes y colaboradores. La compañía fundada en 1989 por dos farmacéuticos, Romualdo Bertomeu y Vicente Ruiz, continua fiel a su compromiso por crear fórmulas cosméticas únicas.

La forma de trabajar de RNB, que constituye también la propuesta de valor de la compañía, da sus frutos con el refuerzo del negocio de cada uno de sus clientes, acompañándolos y dando soporte a lo que necesiten en cualquier parte del proceso de desarrollo de sus proyectos. En este sentido, junto a la búsqueda de fórmulas innovadoras, tanto el diseño de los envases singulares, como la implantación en el lugar de venta y la creación de un plan de formación y comunicación, responden a la búsqueda de la excelencia y la diferenciación de la firma.

Para la compañía, la visión estratégica es fundamental a la hora de afrontar los retos que se plantean. Por ello, RNB ha creado un grupo especializado de profesionales que, con el objetivo de continuar aportando una mirada dife-



rente a los proyectos, aplican su creatividad, capacidad de innovación, análisis y conocimiento del mercado a los proyectos.

De esta forma, RNB da un valor diferencial a su cartera de clientes y les presta asesoramiento especializado para contribuir a la evolución de su negocio, haciendo hincapié en hacerles llegar las soluciones de belleza que conecten con las expectativas de los consumidores.

Con más de 500 millones de productos vendidos en los últimos 8 años y un equipo de 600 profesionales. RNB es el primer fabricante español de cuidado de la piel. La compañía, cuya sede en Valencia dispone de unas modernas instalaciones de 43.000 m², realiza más de 400 nuevas formulaciones al año y cuenta con 500 referencias activas.



ROVER ABORDA GRANDES PROYECTOS CON EL FOCO EN LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

El año 2022 ha consolidado a Rover como uno de los grandes grupos constructores referentes de nuestro país, ampliando su actividad dentro y fuera de España, y asumiendo relevantes proyectos de construcción en Unión Temporal de Empresas (UTE).

Rover ha logrado el contrato para la ejecución de las obras del nuevo canal de acceso ferroviario para la integración de la alta velocidad en la ciudad de Valencia, que comprende el proyecto de ampliación y remodelación de la Estación de Valencia-Joaquín Sorolla y su aparcamiento, con una inversión de más de 440 millones de euros.

Paralelamente, la empresa ha sido adjudicataria del contrato de construcción de la ampliación de la Línea 11 de Metro de Madrid, por más de 500 millones, que incluye la creación de dos nuevas estaciones y un intercambiador, además de 6,9 kilómetros de vías entre las estaciones Plaza Elíptica y Conde de Casal.

Rover también ha asumido durante 2022 la construcción del primer tramo de la nueva autovía de Cáceres a Badajoz, por más de 78 millones, y el de la ampliación del Hospital de Orihuela, con una inversión de más de 62 millones de euros. Todo, en un año en el que la empresa ha redoblado su apuesta por la sostenibilidad en todos sus procesos, así como por la innovación. La I Jornada de Innovación para la Sostenibilidad en la Costa ante el Cambio Climático, con más de 600 asistentes, celebrada en Altea, o la puesta en marcha de la Cátedra Rover en la Universitat Politècnica de València, son ejemplos de ello.

La investigación continúa siendo uno de los puntales de referencia de Rover, que ha visto reconocido este compromiso con la concesión de financiación de la Comisión Europea para el proyecto WHEEL ("Wind Hybrid Evolution for Low-Carbon Solutions"), en consorcio con otras empresas e instituciones.

S2 GRUPO APUESTA POR LA GESTIÓN DEL TALENTO

La empresa especializada en ciberseguridad y gestión de sistemas críticos S2 Grupo, ha dado un paso en la apuesta por su equipo poniendo en marcha el primer departamento para la Gestión del Talento. El objetivo de esta iniciativa, que forma parte de los valores fundacionales de la compañía, es impulsar el desarrollo profesional de sus empleados, así como su potencial y talentos únicos.

"En S2 Grupo valoramos muchísimo el talento y queremos potenciarlo para hacerlo crecer. Consideramos que es esencial para el crecimiento del equipo y la propia compañía, así como para la contribución social que hacemos desde el ámbito de la ciberseguridad, que cada persona pueda aportar su diferencia y crecer", ha afirmado José Rosell, socio-director de S2 Grupo.

Miguel A. Juan, socio-director de S2 Grupo, sostiene que, "continuamente trabajamos para convertirnos en una empresa que sea el mejor lugar para desarrollar una carrera profesional, porque somos conscientes de que el mejor lugar para trabajar se crea desde dentro, desde la propia cultura de la empresa. El bienestar de nuestro equipo es esencial, ofrecemos formación continua para



que crezcan constantemente, impulsamos el intraemprendurismo y damos amplias facilidades para conciliar el trabajo con la vida personal".

En este contexto, Miriam Vitón - Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, Máster en Gestión de Calidad, Máster en Gestión Comercial y Marketing, y Máster en Auditoría Pública - ha sido nombrada directora del departamento de Gestión del Talento de S2 Grupo.

La finalidad de S2 Grupo es ser una compañía en la que cada persona pueda aportar todo su valor sin limitaciones ni condiciones. Uno de sus valores principales es fomentar la igualdad de oportunidades y, en esta línea, desde hace años se está desarrollando un importante trabajo para fomentar la presencia de mujeres en todas las áreas de S2 Grupo y potenciar el talento femenino en la ciberseguridad.

INDUSTRIAS SALUDES RESUELVE RETOS ACTUALES Y FUTUROS DE LAS 'SMART CITIES'

El Grupo Industrias Saludes, especializado en señalización, seguridad vial, movilidad, equipamientos urbanos y parques infantiles, destaca por la innovación y la excelencia de sus productos y servicios. Gracias al uso de las nuevas tecnologías y a su compromiso medioambiental y social, contribuye activamente al progreso de unas ciudades más sostenibles e inclusivas.

Industrias Saludes es un grupo de empresas especializado en la seguridad vial (Smart Traffic) y los nuevos modelos de movilidad y entorno urbanos (Smart Cities), comprometido firmemente con el progreso tecnológico, como muestra el hecho de que reinvierte el 15% de la cifra de negocio en innovación.



Así, Traffic Futura apuesta por el desarrollo de tecnologías basadas en los usuarios para resolver los retos cotidianos que presentan las ciudades y las vías, reduciendo a su vez la huella de carbono: semáforos inclusivos, pulsadores y avisadores para pasos de peatones, balizas para peatones zombis, dispositivos para la detección de vehículos kamikazes o sistemas de detección de fauna salvaje en la calzada, en este caso desplegados con la Dirección General de Tráfico (DGT), son algunas de las innovaciones que le han valido la renovación del sello de Pyme Innovadora por parte del Gobierno de España. Otro de los logros destacados en 2022 es Saludes Play, la única compañía que ofrece parques infantiles y de ocio 100% fabricados en España. Cuenta con grandes instalaciones, por ejemplo, en Ibiza con la mayor zona de ocio infantil de la isla y se está expandiendo internacionalmente, destacando su cobertura en Portugal.

El Grupo aborda los proyectos de forma integral, fabricando elementos de señalización, y también encargándose de la instalación y configuración de las señales viales a través de Saludes Servicios Integrales. En el apartado de conservación viaria, es el suministrador de referencia en señalización y balizamiento con 300.000 km señalizados en España.



STADLER FABRICA MÁS DE 500 TRENES-TRAM PARA UN CONSORCIO GERMANO-**AUSTRIACO**

Stadler ha logrado el contrato más importante de su historia, por un importe total de cuatro mil millones de euros, para suministrar hasta 504 vehículos a un consorcio formado por seis operadores alemanes y austriacos. La licitación conjunta, enmarcada en el proyecto denominado "VDV-Tram-Train", prevé un acuerdo marco que incluye tanto la fabricación como el mantenimiento de los vehículos por un período de hasta 32 años. El contrato incluye un pedido inicial de 246 vehículos CITYLINK, por un volumen aproximado de 1.700 millones de euros y la opción de adquirir hasta 258 vehículos adicionales.

El contrato establece una vinculación a largo plazo entre el consorcio del proyecto, formado por las empresas Verkehrsbetrieben Karlsruhe (VBK), Albtal-Verkehrs-Gesellschaft (AVG), Saarbahn Netz, Schiene Oberösterreich, el estado de Salzburgo y Zweckverband Regional-Stadtbahn Neckar-Alb y Stadler, que prevé que durante los próximos diez años, Stadler fabrique 246 vehículos CITYLINK para los seis operadores. Los primeros cuatro vehículos está previsto que se entreguen a Saarbahn en 2024.

Todos los vehículos estarán compuestos de tres módulos. En función del cliente, podrá variar la longitud, el número de puertas, la altura de entrada y del acoplamiento, así como el diseño interior de los CITYLINK. Todos los vehículos dispondrán de aire acondicionado en la zona de pasajeros y en la del conductor, y de amplias áreas multifuncionales de diseño flexible, con dos espacios para usuarios de sillas de ruedas. Cada tren-tram se equipará de forma personalizada en función de las necesidades de cada operador. Por ejemplo, para AVG, los vehículos estarán equipados con un aseo y soportes para bicicletas, mientras que Schiene Oberösterreich ha optado, entre otras cosas, por portaequipajes como elemento adicional.

El CITYLINK de Stadler es un vehículo inteligente que cubre desde aplicaciones tranviarias hasta operaciones de tren regional. Con este nuevo contrato con VDV, Stadler ha vendido más de 650 unidades en 6 países diferentes.

UMIVALE ACTĮVA, PRIMERA ORGANIZACION ÉSPANOLA EN LOGRAR EL SELLO EFQM 700 POR SU GESTIÓN EXCELENTI INNOVADORA Y SOSTENIB

La mutua Umivale Activa ha recibido en 2022 el Sello de Excelencia Europea EFQM 700, el máximo reconocimiento que concede la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad y la única certificación internacional que reconoce la gestión excelente, innovadora y sostenible de las organizaciones.

La mutua es la primera organización española en conseguir este distintivo. Los evaluadores han destacado el sistema de Gestión por Procesos desarrollado desde hace 22 años en Umivale Activa "como un claro y vivo pilar de su gestión, dotando a sus trabajadoras y trabajadores de sistemáticas efectivas para la consecución de sus objetivos estratégicos". También se ha valorado la calidad de sus servicios clínico-sanitarios, el acercamiento cada vez mayor a sus grupos de interés y la alianza de mutuas Suma Intermutual, "donde Umivale Activa tiene un papel determinante en la capacidad de posicionamiento en el sector, mediante un aumento de la red asistencial, fuertes ahorros y mejora de sus procesos".



Este reconocimiento "es un aliciente más para continuar trabajando por ser referente nacional y europeo en la gestión de la salud laboral" según ha destacado Héctor Blasco, director general de la mutua.

Por otra parte, la Asamblea General aprobó los resultados económicos correspondientes al ejercicio 2021, tras consolidarse las cuentas de Umivale y Activa Mutua, actualmente una única Entidad tras su fusión. Así, la mutua cerró 2021 con unos ingresos integrados de 1.472'60 millones de euros y un resultado positivo de 31'69 millones de euros.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, asistió a la Junta Directiva previa a la Asamblea General para dar su respaldo a la nueva entidad y destacó los dos valores diferenciales de Umivale Activa: "la capacidad de gestión y la responsabilidad social".



Organizada por la Cátedra Vectalia Movilidad, ATUC (Asociación de Transporte Urbano Colectivo) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante, la Generalitat Valenciana y la Universidad de Alicante, la jornada, fue punto de encuentro para compartir ideas y proyectos acerca de las ciudades del futuro y el impacto de la movilidad en su desarrollo.

El alcalde de Alicante, Luis Barcala, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el alcalde de Irún y presidente de la Comisión Transporte de FEMP, Jose Antonio Santano, y el alcalde de Albacete, Emilio Sáez, debatieron acerca de cómo están afrontando el reto de implantar las Zonas de Bajas Emisiones y los proyectos que se están llevando a cabo para mejorar la movilidad con un transporte más sostenible y eficiente.

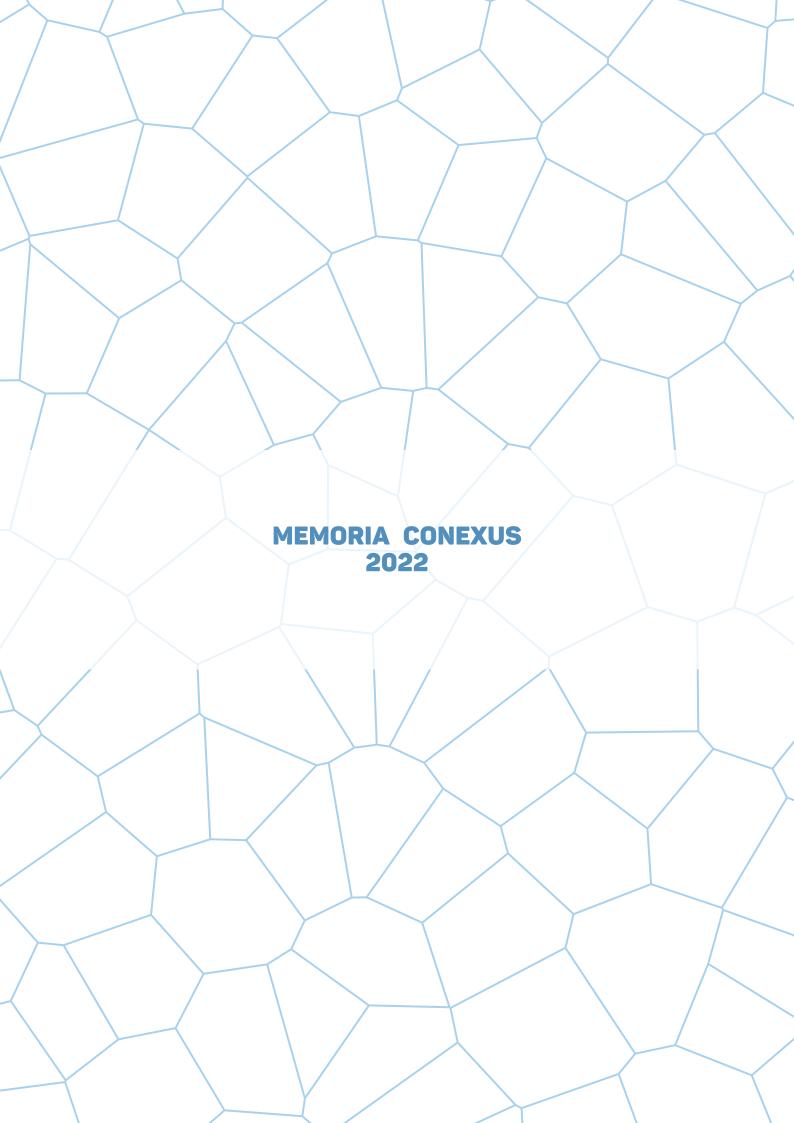
Dionisio González, director de Estrategia de la Unión Internacional de Transporte Público (UITP), Miguel Álvarez, director de la oficina en Madrid del Mobility Institute Berlín, y Alfonso Sánchez, director gerente de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, compartieron reflexiones y proyectos sobre una movilidad más eficiente y verde.





Por su parte, Alfonso Sanz Alduán, consultor en Gea XXI, ofreció la charla "Estado de desarrollo de las políticas en materia de movilidad urbana. Implantación de planes de movilidad y zonas de bajas emisiones", mientas que Miguel Ruiz, presidente de ATUC, presentó el libro "El transporte colectivo, herramienta esencial de la nueva movilidad. Hoja de ruta para la transformación del transporte urbano y metropolitano para 2030".

La bienvenida corrió a cargo del alcalde de Alicante, Luis Barcala, junto con la rectora de la Universidad de Alicante, Amparo Navarro, y la consellera de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad de la Generalitat Valenciana, Rebeca Torró. La clausura contó con Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana.





MADRID - COMUNITAT VALENCIANA

fundación CON XUS

Calle el Españoleto, 25, bajo 28010 Madrid Tel. 917 00 22 91

www.fundacionconexus.es

- in Fundación Conexus
- f Fundación Conexus
- **F**Conexus
- fundacionconexus