



PROPUESTAS I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

Con la colaboración de:

AELEC (Asociación de Empresas de Energía Eléctrica)

AIR NOSTRUM

ARNAIZ

AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)

Autoridad Portuaria de Valencia

Cámara Comercio de Madrid

Cámaras Comercio de la Comunitat Valenciana

CEIM Confederación Empresarial de Madrid

CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana)

DHL Supply Chain

FORD España (Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunidad Valenciana FDI)

UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte

UPS España

VECTALIA

RESUMEN EJECUTIVO

La principal conclusión de la I Cumbre empresarial Madrid-Comunidad Valenciana, que tuvo lugar en noviembre de 2022, ha sido que es necesario promover que las administraciones madrileña y valenciana establezcan una estrategia Integral y coordinada entre el sector público y privado para que el Eje de Comunicación Madrid-Comunidad Valenciana dé el salto necesario para convertirse en un vector económico y de comunicación descarbonizado, sostenible y conectado digitalmente, para situarlo a las necesidades del siglo XXI.

Justificación:

El Eje es ya uno de los más importantes de Europa. Por el Eje circula el 40% del tráfico de comercio exterior a través del **Puerto de Valencia y el Aeropuerto Madrid-Barajas**, primer aeropuerto de carga de España por el que pasan el 25% de todas las conexiones entre Europa y América Latina. Además, este Eje es uno de los principales corredores de España en movimiento de personas.

En un entorno globalizado, la logística se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo económico, con enorme influencia en la eficiencia económica y la competitividad de los sistemas productivos nacionales y regionales.

Es imprescindible una visión de este corredor abierto al mundo: por avión, por mar, por carretera y por tren, para convertirlo en un motor de desarrollo económico, verde y digital, de España y de Europa.

Ello exige una **planificación conjunta** de conocimientos y alianzas entre todos los agentes afectados, públicos y privados: administraciones, cargadores, operadores logísticos, empresas, ferrocarril, aeropuertos... **Desde una perspectiva de integración de modos, digitalización y descarbonización.**

Principales medidas a adoptar:

- Incrementar la cuota ferroviaria para transporte de mercancías.
- Crear más centros intermodales logísticos a lo largo del Eje, en especial en la A-3, agilizando el acceso al suelo y digitalizándolos.
- Potenciar un Hub de innovación especializado en puertos y logística.
- Agilizar la implantación de los elementos de la descarbonización: facilitar infraestructuras de suministro de recarga eléctrica y suministros alternativos, sobre todo, hidrógeno.
- Facilitar la integración digital de la cadena punto a punto, hasta el Puerto de Valencia.
- Conectar el aeropuerto Adolfo Suarez-Madrid Barajas a la red de alta velocidad y mejorar las instalaciones de su Centro de Carga Aérea con zonas de estacionamiento para camiones y de servicios para los conductores, así como aumentar la dotación

de inspectores aduaneros y para aduaneros para agilizar los procesos.

- Acometer una política de simplificación administrativa y reducir el esfuerzo fiscal de las empresas.
- Facilitar la apertura del mercado de forma que cualquier empresa que quiera operar pueda hacerlo sin tener que solicitar licencias adicionales a las de sus Comunidades Autónomas de origen en España.
- Coordinar los requisitos administrativos municipales para facilitar todo lo anterior.



CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

Con la colaboración de:

AELEC (Asociación de Empresas de Energía Eléctrica)

AIR NOSTRUM

ARNAIZ

AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)

Autoridad Portuaria de Valencia

Cámara Comercio de Madrid

Cámaras Comercio de la Comunitat Valenciana

CEIM Confederación Empresarial de Madrid

CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana)

DHL Supply Chain

FORD España (Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunidad Valenciana FDI)

UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte

UPS España

VECTALIA

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

La Fundación Conexus Madrid-Comunidad Valenciana organizó el pasado 30 de noviembre de 2022 en Madrid, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, CEIM, las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, CEV y AVE, la primera cumbre empresarial entre ambas comunidades sobre movilidad, innovación y logística.

LOGÍSTICA

El Eje Madrid-Comunidad Valenciana es uno de los más importantes de nuestro país tanto a nivel logístico como de pasajeros.

Por el Eje Madrid-Comunidad Valenciana transita el 40 por ciento del tráfico del comercio exterior de España lo que lo convierte en clave para la economía española.

Este Eje es una palanca económica fundamental pero su fortalecimiento implica una visión y una proyección conjunta a 20 años entre todos los agentes implicados de ambas comunidades.

Por todo ello, la visión de este corredor abierto al mundo, por avión, por mar, por carretera y por tren, exige una planificación conjunta de conocimiento y de alianzas entre los actores: cargadores, proveedores logísticos, empresas, nodos logísticos, administraciones y planificadores. Es la única forma para conseguir un corredor verde, sostenible, eficiente e innovador.

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

El futuro de la logística pasa por la integración de modos y la *sincromodalidad* acompañando a los grandes retos de eficiencia y descarbonización.

Sin duda, el Puerto de Valencia es el Puerto de Madrid y la puerta de salida a los cinco continentes.

La ruta Madrid-Valencia mueve el 30 por ciento de las mercancías por ferrocarril a nivel nacional. De todo lo que se importa y exporta desde el Puerto de Valencia, el 11 por ciento se mueve por ferrocarril.

Los principales destinos de exportación desde el Puerto de Valencia son Estados Unidos, China, Arabia Saudí, México, Italia y Reino Unido; y los principales orígenes de importación son China, Turquía, EE. UU, India, Brasil, Italia y Francia.

Para el Puerto de Valencia este eje es fundamental porque en él están instalados clientes muy relevantes y es el principal usuario del Puerto Seco de Madrid. En cuanto a mercancías el Puerto es parte esencial del Eje y de las cadenas logísticas de importación y exportación que con origen y destino Madrid-Valencia pasan por el Puerto.

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

Propuestas:

- Para aumentar la sostenibilidad y la gestión eficiente del Eje es necesario incrementar la cuota ferroviaria. Actualmente es alta respecto a la media española, pero mejorable.
- El desarrollo de la Autopista ferroviaria Madrid-CV permitirá enlazar Madrid con los mercados italianos a través del Puerto, creando más centros intermodales logísticos en el Eje que aporten más carga y por tanto más eficiencia a la intermodalidad.
- Potenciar un Hub de innovación especializado en puertos y logística. La captación de talento y el desarrollo de un ecosistema de innovación es prioritario. El reto es implicar a academias, empresas y startups para desarrollar soluciones que afronten los retos del sector. El dinamismo emprendedor de Madrid y la Comunidad Valenciana pueden generar sinergias en torno al corredor.
- Para conseguir que sea un corredor verde de mercancías debe integrarse a los requisitos de descarbonización de los grandes clientes. Habría que desarrollar suficientes infraestructuras de suministro energético sostenible en torno al corredor, con puntos de recarga eléctrica y de suministro de combustibles alternativos.

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

- Aunque a corto plazo es difícil de predecir cómo será el combinado energético, hay que empezar a diseñar estrategias porque sí es seguro que en el medio plazo será una exigencia clave.
- El futuro es la integración digital de la cadena puerta a puerta con el Puerto como modo clave de enlace con el transporte marítimo.

MOVILIDAD

La movilidad es uno de los sectores que más están cambiando de mano de la tecnología, la energía y los nuevos combustibles poniendo al pasajero en el centro. **El Eje Madrid-Comunidad Valenciana es uno de los más intensivos en movilidad de nuestro país, pero la conectividad aún no está lo suficientemente desarrollada para hacer de este eje un corredor verde y eficiente.**

Los grandes fabricantes de automoción sin duda están apostando por la electrificación acelerada de su gama de productos, sirva de ejemplo el compromiso de Ford, que se ha propuesto que todos sus vehículos de pasajeros sean totalmente eléctricos en 2030 y los comerciales en 2035. De hecho, van a presentar siete nuevos vehículos eléctricos en Europa para 2024: tres vehículos de pasajeros y cuatro vehículos comerciales. Además,

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

se ha comprometido a ser neutral en carbono en toda su huella europea de instalaciones, logística y proveedores para 2035.

La apuesta de Ford para fabricar la nueva plataforma eléctrica de la compañía en Almussafes, unida a la llegada de la gigafactoría Volkswagen a Sagunto, representa un momento único para este sector industrial en la Comunidad Valenciana y en España. Por todo ello hay que acelerar las infraestructuras y acompañarlas al gran esfuerzo que están haciendo las empresas por tener productos y flotas limpias.

Las infraestructuras de recarga son críticas para el despliegue de la movilidad eléctrica y hay que acelerar en toda España y en particular en el Eje Madrid-Comunidad Valenciana, dada su importancia. La situación actual de despliegue de la infraestructura de recarga de acceso público está muy lejos de las proyecciones realizadas por la Comisión Europea y Gobierno. Hay que multiplicar por 10 su ritmo de despliegue actual. El despliegue mínimo de infraestructura de recarga de acceso público debe girar en torno a tres variables: el número, su distribución en el territorio y su calidad en términos de potencia.

En el caso del Eje Madrid-Comunidad Valenciana y también en la propia Comunidad y sus ejes de comunicación principales, la situación es similar pues a cierre del tercer trimestre de 2022 estamos con menos de un tercio

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

de los puntos necesarios para 2023: 10 puntos de alta potencia instalados únicamente en la A3 y la A7 (versus 32 objetivo 2023), 2.004 puntos totales en la Comunidad Valenciana (versus 6.124 objetivo 2023) y con menos del 1% de los necesarios para 2030 de alta potencia (516) y apenas un 7% del total necesario en toda la Comunidad Valenciana (31.289).

Propuestas:

1. Es necesario tomar medidas para acelerar el despliegue de las infraestructuras de recarga:
 - Definición de objetivos públicos vinculantes de despliegue de infraestructura de recarga y suministro de acceso público calendarizado por años y potencias.
 - Desarrollo de una plataforma de información sobre puntos de recarga de acceso público.
 - Simplificación de trámites administrativos para la instalación de un punto de recarga de acceso público en un plazo máximo de seis meses. Por ejemplo, sustituir la licencia de obras por la declaración responsable a la infraestructura eléctrica.
 - Desarrollo de actuaciones para unificar y agilizar el tratamiento técnico y administrativo de los ayuntamientos y corporaciones locales para la instalación de puntos de recarga.

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

- Desarrollo de un plan de incentivo específico para el desarrollo de infraestructura de recarga de acceso público interurbana que garantice la cobertura nacional (zonas sombra).
 - Actuaciones específicas para el incremento del número de puntos de recarga de acceso público interurbano de alta potencia.
2. Hace falta una reflexión pausada en la que se tengan en cuenta también las variables económicas y medioambientales; y, sobre todo, que las administraciones acompañen el objetivo de tener medios de transporte limpio.
 3. Por otra parte, hay que apoyar y colaborar con el grupo de trabajo interministerial que está trabajando sobre estos temas.
 4. En el caso de las empresas de transporte interurbano, han hecho sus deberes porque tienen tecnología, tienen coches preparados, pero no tienen infraestructura.
Ellos además necesitan que las concesiones (licitadas por las administraciones) apuesten por un futuro con flotas limpias y que no todo sea contratos a precio. Se podría evolucionar a una flota limpia apoyándose en los pliegos de contratación para traccionar el cambio. Lo que sí parece claro para el sector es que el hidrógeno en los próximos 5-10 años será fundamental.

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

5. En el caso del avión el gran reto son los costes de los biocombustibles, la tecnología está preparada pero todavía no es una alternativa viable para las empresas.
6. En cuanto al tren privado, el coste elevado de los cánones de los surcos de circulación por parte de Adif, hacen difícil impulsar este medio de transporte de forma sostenible.
7. Por todo ello, uno de los grandes objetivos de la multimodalidad es proyectar una visión de complementariedad entre todos los transportes. Actualmente el problema que hay que resolver para que los códigos compartidos entre todos los transportes se apliquen es la seguridad.
8. Para mejorar la movilidad en el Eje Madrid-Comunidad Valenciana y cumplir los objetivos de sostenibilidad marcados es imprescindible que se realice la conexión, en un plazo de dos años, que permita la llegada del tren de alta velocidad al aeropuerto de Adolfo Suárez-Madrid Barajas.

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

Estas propuestas han sido elaboradas gracias a las aportaciones y reflexiones de:

Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana

AELEC (Asociación de Empresas de Energía Eléctrica)

AIR NOSTRUM

ARNAIZ

AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)

Autoridad Portuaria de Valencia

Cámara Comercio de Madrid

Cámaras Comercio de la Comunitat Valenciana

CEIM Confederación Empresarial de Madrid

CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana)

DHL Supply Chain

FORD España (Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunidad Valenciana FDI)

UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte

UPS España

VECTALIA

CONCLUSIONES I CUMBRE EMPRESARIAL EJE MADRID-CV: MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA

fundación
CONEXUS

aeléc

AIR NOSTRUM
LINEAS AEREAS

ARNAIZ

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Cámara
MADRID

Cámaras Consejo de
de la Comunitat Valenciana

ceim
EMPRESARIOS
MADRID

CEV CONFEDERACION
EMPRESARIAL
COMUNITAT
VALENCIANA

DHL

fdi Fundación para el
Desarrollo y la
Innovación

UNO
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ups

vectalia