

2021

# PARLEM

CONSENSO  
PARA EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO  
Y SOCIAL

The background features a stylized map of the Americas in shades of blue. Overlaid on the map is a network of white lines connecting various points, representing a digital or communication network. The text is centered in the middle of the image.

fundación  
**CONEXUS**

# ÍNDICE

**05**

Carta  
del presidente

**06**

Presentación  
Conexus

**08**

Nuestros  
valores

**10**

Quiénes  
somos

**20**

Banderas  
de Conexus

**34**

El impacto del  
diseño en la  
empresa

**36**

Programa  
de liderazgo de  
Conexus

**40**

La pintura de  
la Comunidad  
Valenciana en el  
Museo del Prado

**44**

Fundación Conexus:  
Premio Valencianos  
para el S.XXI de  
Las Provincias

**48**

Actividades de  
nuestros patronos  
y del consejo asesor  
en 2021

**77**

Encuentros  
empresariales  
de Conexus

**83**

Mejores  
titulares 2021



## “VAMOS A SEGUIR TRABAJANDO

por identificar nuestros elementos de unión con el resto de España para contribuir a la cohesión territorial”

**El pasado ejercicio ha sido para todos los agentes económicos y sociales un periodo de adaptación a la nueva era post covid. El esfuerzo del tejido productivo por responder a las nuevas exigencias del mercado se ha visto recompensado con una clara recuperación económica, si bien la situación geopolítica europea ha rebajado las previsiones más optimistas.**

Se pone de nuevo de manifiesto la necesidad de cooperar y crear alianzas duraderas para ser capaces de dotar a nuestro modelo económico de un nuevo impulso en competitividad. La necesidad de promover grandes pactos de Estado y la digitalización son retos para nuestro país, que también se enfrenta a la urgencia de cambiar nuestro abastecimiento energético para acabar con la dependencia exterior y su impacto en los costes de empresas y familias.

Fieles a nuestro compromiso con el progreso económico de España a través del fortalecimiento de las sinergias de la Comunitat Valenciana con el resto de las comunidades autónomas desde Madrid, Conexus ha reforzado su estructura y ha consolidado tres grandes áreas de trabajo.

al mundo de la sociedad civil y de la empresa. Además, ocho nuevos patronos se unieron a nuestro proyecto.

Por y para el crecimiento de nuestra región hemos continuado trabajando en la consolidación del eje Madrid-Comunitat Valenciana para convertirlo en un corredor verde, digital y sostenible. Esta visión, totalmente alineada con

marca Comunitat Valenciana y el ecosistema madrileño y nacional para generar un flujo de talento colaborativo. Queremos contribuir para que nuestra tierra, actualmente el tercer hub de emprendimiento innovador de España, tan sólo por detrás de Madrid y Barcelona, siga desarrollando su gran potencial y escalando posiciones.

“POR Y PARA EL CRECIMIENTO DE NUESTRA REGIÓN HEMOS CONTINUADO TRABAJANDO EN LA CONSOLIDACIÓN DEL EJE MADRID-COMUNITAT VALENCIANA CON EL OBJETIVO DE CONVERTIRLO EN UN CORREDOR VERDE, DIGITAL Y SOSTENIBLE”

los objetivos europeos de transformación sostenible y social, supone una gran oportunidad de impulso mutuo entre las dos comunidades, en la que buscamos la colaboración de todas las administraciones y el sector privado. Tenemos el convencimiento de que este vínculo, construido durante años, se revela como uno de los motores de crecimiento para España.

Por último, nuestro tercer gran proyecto, bautizado como “Parlem”, ha dado nuevos pasos en la misión de crear un proyecto sólido de país desde la inclusión, el respeto y el diálogo. Nuestro fin es trasladar a los procesos de debate políticos y sociales la importancia de buscar y llegar a consensos mediante un diálogo constructivo. Este pasado ejercicio, nos hemos enfocado expresamente en la reivindicación de la unidad de libre mercado, tan necesaria para nuestro país.

En definitiva, en Conexus vamos a seguir trabajando por identificar nuestros elementos de unión con el resto de España para contribuir a la cohesión territorial. Ser altavoz del talento de la Comunitat Valenciana, fomentar los lazos sociales, culturales e institucionales con Madrid y contribuir al fortalecimiento de nuestra sociedad civil y nuestra economía, han sido y seguirán siendo las banderas de Conexus.

“AVANZAMOS EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA COMUNIDAD 5.0 QUE OTORQUE PROTAGONISMO AL INDIVIDUO EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL”

En 2021 contamos con dos nuevos vicepresidentes, Asunción Martínez y Carlos Mas, dos profesionales de gran trayectoria y valía, que junto al nombramiento de Javier Serratosa como presidente de honor, apuntalan nuestra vocación y trayectoria de cercanía

Paralelamente, avanzamos en el establecimiento de una Comunidad 5.0 que otorgue protagonismo al individuo en el centro de la estrategia de la sociedad digital. Apostamos por crear lazos entre el pujante ecosistema innovador y de emprendimiento con



# PRESENTACIÓN CONEXUS

La Fundación Conexus, tras más de una década de trayectoria, permanece fiel a sus principios fundacionales y trabaja codo con codo con el tejido empresarial, las administraciones y la sociedad civil para impulsar el progreso económico de la Comunitat Valenciana y fortalecer sus sinergias con el resto de España desde Madrid.

**El objetivo de Conexus es responder a las nuevas necesidades de nuestro tiempo con agilidad y eficiencia.**

# NUESTROS VALORES



## SOMOS

UNA PLATAFORMA SOCIAL INDEPENDIENTE, TRANSPARENTE Y PLURAL

## ESTAMOS

TEJIENDO UN ECOSISTEMA DE COLABORACIÓN ENTRE MADRID Y LA COMUNITAT VALENCIANA

## Integración

**Impulsamos la colaboración y la participación de empresas, asociaciones y órganos de gobierno,** a través de encuentros y acciones de diversa índole. Este hecho supone una fusión de sinergias que enriquece a Conexus, a la vez que exalta los valores que le caracterizan.

## Pluralismo

**Conexus acoge a todos aquellos profesionales, empresas o instituciones** que comparten sus objetivos y que pueden enriquecer el proyecto común con nuevas ideas y aportaciones.

## Independencia

**La Fundación carece de ideología y/o finalidad política.** Su funcionamiento depende estrictamente de las aportaciones privadas de los Patronos y no actúa al servicio de intereses políticos concretos.

## HACEMOS

DIFUSIÓN DE LOS INTERESES DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL TERRITORIO NACIONAL Y FOMENTO DE LOS LAZOS SOCIALES, CULTURALES E INSTITUCIONALES EN MADRID

### Excelencia

**Conexus centra sus esfuerzos en aquellos proyectos que de manera efectiva** suponen iniciativas de calidad en beneficio del conjunto de ambas regiones.

### Transparencia

**Es objetivo prioritario de la Fundación que la sociedad civil conozca y se sienta representada** por la entidad, por ello resulta clave dar la máxima transparencia y publicidad a todas las acciones y decisiones de sus órganos.

## Quiénes somos



**Manuel Broseta**  
PRESIDENTE



**Asunción Martínez**  
VICEPRESIDENTA



**Carlos Mas**  
VICEPRESIDENTE



**Javier Serratos**  
PRESIDENTE DE HONOR



**Pilar Caro**  
DIRECTORA



**Luis Sebastián**  
SECRETARIO

## Patronos empresas



**Ángel Alberich**  
CEO Co-Fundador  
QUIBIM  
Sanidad /Biotecnología



**José Manuel Alcayna**  
Presidente  
LĀBERIT  
Software / Soluciones  
Tecnológicas



**Gonzalo Alcubilla**  
Managing Director  
Corporate Banking  
CAIXABANK  
Banca



**Jesús Alonso**  
Presidente  
FUNDACIÓN PARA EL  
DESARROLLO Y LA  
INNOVACIÓN  
Automoción



**Antonio Arias**  
Consejero Delegado  
VECTALIA  
Servicios



**Luis Arnaiz**  
Director Ejecutivo  
ARNAIZ  
Inmobiliario  
Urbanismo



**Federico Ávila**  
Presidente. CEO  
LANTANIA  
Infraestructuras, agua  
y energía



**Pedro Ballester** CEO  
LOGIFRUIT IBERIA  
Soluciones de  
envase y logística



**Héctor Blasco**  
Director Gerente  
UMIVALE ACTIVA  
Salud



**Manuel Broseta**  
Presidente  
BROSETA  
Derecho



**Lorenzo Cooklin**  
Director General  
MUTUA MADRILEÑA  
Aseguradora



**Iván Cristobál**  
Managing Director  
BE - SPOKE  
Consultoría



**Francisco Fita**  
Socio. Dir. Valencia  
GÓMEZ ACEBO &  
POMBO  
Derecho



**Ester García**  
CEO  
HAVAS MEDIA  
GROUP SPAIN  
Publicidad y  
Comunicación



**José Antonio García**  
Director Regional  
PREZERO ESPAÑA  
Servicios  
medioambientales



**José Miguel Gil**  
Socio  
ATLANTIA CAPITAL  
Subastas electrónicas



**Jesús Gil**  
Socio. Dir. Levante  
BDO  
Auditoría y servicios  
profesionales a la  
empresa



**Enrique Gimeno**  
Presidente  
FACSA  
Gestión del agua



**Francisco Iborra**  
Presidente  
ASISA  
Sanidad



**Vicente López-Iborra**  
Presidente  
AMPERE ENERGY  
Gestión de energía



**Asunción Martínez**  
Presidenta del Consejo  
de Administración  
HIDRAQUA  
Agua y medio ambiente



**Jesús Navarro**  
Director General  
CARMENCITA  
Alimentación



**Mario Olivares**  
Socio fundador  
OLIVARES  
CONSULTORES  
INMOBILIARIOS



**Iñigo Parra**  
Presidente  
STADLER  
Transporte Ferroviario



**Alfredo Quesada**  
Presidente  
PAVASAL  
Obra civil y  
urbanización Obra  
industrial y logística



**Vicente Quilis**  
Presidente  
INELCOM  
Ingeniería  
Electrónica



**José Ribes**  
Director General  
RIMONTGÓ  
Consultoría  
Inmobiliaria



**Alfredo Rodríguez**  
Presidente  
ROVER GRUPO  
Construcción



**Alberto de Rosa**  
Consejero Delegado  
RIBERA SALUD  
Sanidad



**José Miguel Rosell**  
Socio Director  
S2 GRUPO  
CiberSeguridad



**Vicente Ruiz**  
Presidente  
RNB  
Cosmética



**Leonor Sáiz**  
Dir. RRII  
EMBUTIDOS  
MARTÍNEZ  
Alimentación



**José Sancho**  
Presidente  
IPW INVESTING  
PROFIT WISELY, SL  
Informática



**Rafael Sanmartín**  
Socio ejecutivo  
PWC  
Consultoría

## Quiénes somos



**Abraham Sarrión**  
Presidente  
SARRIÓN CONCESIONES  
Construcción  
e infraestructuras



**Luis Sebastián**  
Socio del Dpto.  
Mercantil en Valencia  
GARRIGUES  
Asesoramiento  
Jurídico Tributario



**Luís Trigo**  
Presidente  
FUNDACIÓN EL SECRETO  
DE LA FILANTROPIA



**Adolfo Utor**  
Presidente  
BALEÀRIA  
Transporte Marítimo



**Pablo Villanueva**  
Director General  
INDUSTRIAS SALUDES  
Señalización  
y seguridad vial



**Antonio Valldecabres**  
Director de Distribución  
BANCO SANTANDER  
Banca

## Patronos individuales



**Carlos Caballería**  
ANTENOR S.L  
INVERPRINCES S.L.  
Promoción Inmobiliaria/  
Alquileres de oficinas



**Héctor Dominguis**  
CEO  
GRUPO DOMINGUIS



**Enrique Lucas**  
Presidente  
EDICIONES PLAZA



**Carlos Mas**  
Vicepresidente  
FUNDACIÓN IE



**Carlos Pascual**  
Socio fundador  
ESTUDIO JURÍDICO  
CARLOS PASCUAL



**Javier Serratosa**  
Consejero Delegado  
NEFINSA



**Diego Lorente**  
Director  
ASOCIACIÓN  
VALENCIANA  
DE EMPRESARIOS



**José Vicente Morata**  
Presidente  
CONSEJO DE  
CÁMARAS DE LA  
COMUNITAT  
VALENCIANA



**Juan López-Trigo**  
Senior Advisor



**Miguel Zorita**  
Presidente  
ZIMA CORP



**Salvador Navarro**  
Presidente  
CONFEDERACIÓN  
EMPRESARIAL  
COMUNITAT  
VALENCIANA

## Consejo asesor



**Adela Cortina**  
Filósofa, Catedrática de Ética. Directora Fundación Étnor



**Ana Lluch**  
Médica e investigadora en oncología



**Asunción Valdés**  
Periodista y escritora



**Manuel Borja-Ville**  
Historiador de Arte  
Director del Museo Reina Sofía



**Rafael Alcón**  
Presidente de la Fundación Bancaja



**Miguel Falomir**  
Historiador de arte.  
Director del Museo del Prado



**Enrique Soto**  
Director Feria Valencia



**Fernando Villalonga**  
Diplomático



**Felipe Garín**  
Historiador de Arte y museógrafo. Ex Dir. del Museo del Prado



**Rafael Domenech**  
Responsable de Análisis Económico de BBVA Research



**Pilar Mateo**  
Científica, Dra. en química. Finalista del Premio Princesa de Asturias



**Pupin Caruana**  
Abogada e involucrada en numerosos proyectos sociales



**Jaime Lamo de Espinosa**  
Ingeniero Agrónomo, Cátedra de Economía y Política Agraria. Ex Ministro de Agricultura



**Aurelio Martínez**  
Político y economista. Autoridad Portuaria de Valencia. Presidente de APV



**Sara Navarro**  
Diseñadora y empresaria. Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2005



**Enrique Verdeguer**  
Economista, Consejero Coordinador de Economía de España en la U.E. Ex Presidente de ADIF



**Eugenio Coronado**  
Dr. en Ciencias Químicas y Dr. en Físicas. Dir. del Instituto de Ciencia Molecular en la Univ. de Valencia



**Francisco Pérez**  
Economista, Dir. de investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)



**Gonzalo Ferrer**  
Funcionario del cuerpo de Gestión de la Hacienda Pública e Interventor del Estado. Ex Presidente de ADIF



**Javier Molins**  
Dr. en Bellas Artes y Licenciado en Periodismo. Crítico de arte y Dir. artístico del Centro de Arte Hortensia Herrero



**Javier Gómez-Navarro**  
Ex Ministro de Comercio y Turismo. Ex presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Presidente Grupo MBD



**Miguel Costa**  
Economista y especialista en Marketing Corporativo. Dir. Gen. de Admisiones y Business Development en IE University



**Jose Ramón Pin**  
Licenciado en Ciencias Económicas e Ingeniero Agrónomo. MBA por el IESE. Ex diputado y ex concejal. Comentarista económico y político. Profesor del IESE



**Vicente Benedito**  
Licenciado en Derecho y Diplomado en Derecho Agrario y en Derecho Registral. Máster en Comercio Ext. Ex Dir. del BBVA. Ex Dir. en Sacyr. Miembro del Consejo Asesor en Auren



**Jordi Sevilla**  
Economista y funcionario del Cuerpo Superior Técnico de Comerciales y Economistas del Estado. Ex Ministro de Administraciones Públicas y ex diputado por Castellón. Ex presidente de REE (Red Eléctrica de España)



**Luis Berenguer**  
Senior Advisor de Broseta Abogados. Ex diputado y ex concejal, ex consejero de Administración Pública de la GVA, ex Pres. del Tribunal de Defensa de la Competencia y ex Pres. de la Comisión Nac. de la Competencia



**Pedro Solbes**  
Economista, jurista, politólogo y político. Funcionario Técnico Comercial y Economistas del Estado. Ex Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ex Ministro de Economía y Hacienda. Ex Vicepres. segundo del Gobierno. Ex Comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios



**Jose Manuel Machado**  
Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Ex Pres. de Ford España. Ex Pres. de ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones). Presidente del Grupo Next



**Manuel Broseta, presidente de Conexus con los vicepresidentes Asunción Martínez y Carlos Mas.**

## NUEVOS VICEPRESIDENTES

LA FUNDACIÓN CONEXUS MADRID-COMUNITAT VALENCIANA HA APROBADO EN SU ÚLTIMO PATRONATO DEL AÑO 2021 LA INCORPORACIÓN DE LA ALICANTINA ASUNCIÓN MARTÍNEZ Y DEL VALENCIANO CARLOS MAS COMO VICEPRESIDENTES DE LA FUNDACIÓN BAJO LA PRESIDENCIA DE MANUEL BROSETA.



**Javier Serratosa, presidente de honor de Conexus.**



**Carlos Pascual, miembro de la Comisión ejecutiva.**

**La alicantina Asunción Martínez** es miembro del Comité de Estrategia de Suez España y del consejo asesor de Agbar, además de presidenta de las sociedades Hidraqua y de Aquambiente, entre otros cargos. Martínez, que fue la primera mujer en ocupar la dirección general de Aguas de Alicante y de Aquagest Levante, también forma parte de la CEOE como vicepresidenta de la comisión de desarrollo sostenible y medio ambiente.

**Por su parte, el valenciano Carlos Mas**, ha sido un firme defensor de la labor de Conexus desde sus inicios, primero como presidente de PWC España y en la actualidad como conse-

jero y asesor en diversas compañías y organizaciones. Experto en estrategia, gobernanza y empresa familiar, ha ocupado cargos de relevancia nacionales e internacionales asociados a la consultoría empresarial y la educación superior.

**Además, Fundación Conexus ha nombrado presidente de honor a Javier Serratosa**, primer presidente de Conexus. Durante la reunión del Patronato también se agradeció la **dedicación y el trabajo del valenciano Carlos Pascual** como vicepresidente, quien seguirá poniendo su conocimiento y experiencia al servicio de la fundación desde la Comisión Ejecutiva.



# INCORPORACIÓN DE NUEVOS PATRONOS

La Fundación Conexus ha aprobado durante el año 2021 la incorporación de 7 nuevas empresas y 1 patrono individual a su plantilla. Durante el evento de presentación, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, aprovechó la ocasión para agradecer a todos los Patronos su confianza y apoyo en esta nueva etapa de Conexus, así como su implicación en la Fundación durante la pandemia, un año en el que la incertidumbre y la crisis que ha vivido la sociedad y el tejido empresarial ha cambiado las prioridades de la sociedad y las empresas.



## NUEVOS PATRONOS

**Carlos Caballería** es notario y empresario valenciano fuertemente implicado en actividades empresariales y culturales de Madrid, donde reside desde hace más de tres décadas.

**Fundación El Secreto de la Filantropía, presidida por Luis Trigo** y con sedes en Valencia y Madrid, es una fundación dedicada a la promoción e impulso de proyectos -propios o de terceros- de ámbito cultural, social y científico que tienen un especial impacto y relevancia en la sociedad. Centrada en la difusión de los valores de la filantropía y el mecenazgo, parte del convencimiento de que una sociedad equilibrada y justa debe corregir los

desajustes que provocan determinadas situaciones de vulnerabilidad, así como la falta de atención a sus señas de identidad cultural.

**Grupo Santander** es un banco comercial fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave en las

sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar más de 120.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2025 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo. A cierre del primer trimestre de 2021, Banco Santander tenía 1,1 billones de euros en recursos totales de la clientela, 149 millones de clientes, de los que 23,4 millones son vinculados y 44,2 millones son digitales,

10.800 oficinas y 190.000 empleados.

**Antonio Valdecabres** es el representante de la entidad en Conexus.

**Hidraqua**, representada en la Fundación por **Asunción Martínez**, es una empresa del sector del agua y el medio

“ 8 nuevos patronos se han incorporado a la Fundación ”

regiones de Europa, Norteamérica y Sudamérica, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma



ambiente que opera en 78 municipios de la Comunidad Valenciana. Desde sus inicios, la compañía ha mostrado siempre un fuerte compromiso con la sociedad en la que opera, la sostenibilidad y la innovación; considerando las alianzas (ODS 17), como la que mantiene con la Fundación Conexus, como elemento clave para el desarrollo de su actividad.

**Quibim, representada por Ángel Alberich,** es una empresa con sedes en Valencia, Madrid y Palo Alto, California (USA), líder mundial en el análisis de imágenes médicas tanto en resonancia magnética (RM) como en tomografía computada (TC), rayos X, tomografía por emisión de positrones (PET) y ultrasonidos. Clínicos, investi-

gadores y empresas farmacéuticas utilizan Quibim Precisión, su ecosistema de aplicaciones de análisis de imágenes radiológicas para valorar cada parte del cuerpo y en diferentes escenarios clínicos, desde la detección de una en-

fermedad hasta el seguimiento de la eficacia de nuevos tratamientos.

**Läberit** es una empresa líder en transformación digital que se dedica al desarrollo de software y soluciones tecnológicas. Representada en Conexus por **José Manuel Alcayna,** tiene la innovación y la calidad en su ADN. Lã-

berit pone el acento en el lado humano de las 800 personas que trabajan repartidas en todo el territorio español y que pueden teletrabajar sin problemas. Además, cuenta con más de 50 proyectos en marcha en I+D, con más de dos millones y medio de euros de inversión.

**Olivares Consultores, representada por Mario Olivares,** fue fundada hace más de 20 años en Madrid y ofrece soluciones integrales a medida para cualquier necesidad inmobiliaria. En su trayectoria han participado en operaciones muy relevantes en Madrid y Comunidad Valenciana, donde lideran el mercado de consultoría inmobiliaria. Además, cuenta con oficinas en Madrid, Valencia y Alicante.

“Entidades financieras, fundaciones y empresas aportan valor a la lista de socios de Conexus”



**PreZero, representada por José Antonio García Galdón**, cuenta en España y Portugal con más de 17.000 empleados y presencia en más de 600 municipios, donde presta servicios medioambientales a más de 15 millones de ciudadanos y gestiona más de 140 instalaciones de tratamiento: eco-parques, plantas de compostaje, plantas industriales, plantas de economía circular, centros de transferencia y depósitos controlados. Ofrece servicios urbanos (recogida de residuos, limpieza viaria y gestión de zonas verdes), el tratamiento y reciclaje de residuos urbanos con el objetivo de cerrar el círculo, reducir el consumo de materias primas y alargar su ciclo de vida. La compañía forma parte de PreZero International, perteneciente al Grupo Schwarz, que incluye a Lidl y Kaufland entre las principales empresas de distribución alimentaria en Europa.

1. **ÁNGEL ALBERICH**, QUIBIM.
2. **JOSÉ MANUEL ALCAYNA**, LÄBERIT.
3. **CARLOS CABALLERÍA**.
4. **JOSÉ ANTONIO GARCÍA**, PREZERO.
5. **ASUNCIÓN MARTÍNEZ**, HIDRAQUA.
6. **MARIO OLIVARES**, OLIVARES CONSULTORES.
7. **LUIS TRIGO**, FUNDACIÓN EL SECRETO DE LA FILANTROPÍA.
8. **ANTONIO VALLDECABRES**, GRUPO SANTANDER.



# BANDERAS DE CONEXUS

## **EJE MADRID-COMUNITAT VALENCIANA**

UNA DE LAS PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO DE LA FUNDACIÓN CONEXUS DURANTE EL AÑO 2021 HA SIDO SEGUIR TRABAJANDO PARA CONVERTIR EL EJE MADRID-COMUNITAT VALENCIANA EN UN CORREDOR VERDE, SOSTENIBLE Y DIGITAL, BUSCANDO LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EL GOBIERNO CENTRAL.

**El Eje Madrid-Comunitat Valenciana es una conexión considerada natural para muchos, pero poco potenciada o puesta en valor.**

Sin duda, es ahora su momento y desde Conexus insistimos para que tenga la identidad propia, la atención, el foco y la inversión que requiere, al margen de batallas políticas e ideológicas.

Así, Conexus trabaja firmemente para impulsar la importancia de este vínculo

construido durante años y que se revela como uno de los motores de crecimiento para España. Ya no podemos confiar en que “sin inversión ni apoyo de los gobiernos y las instituciones” este Eje siga fortaleciéndose y creciendo orgánicamente.



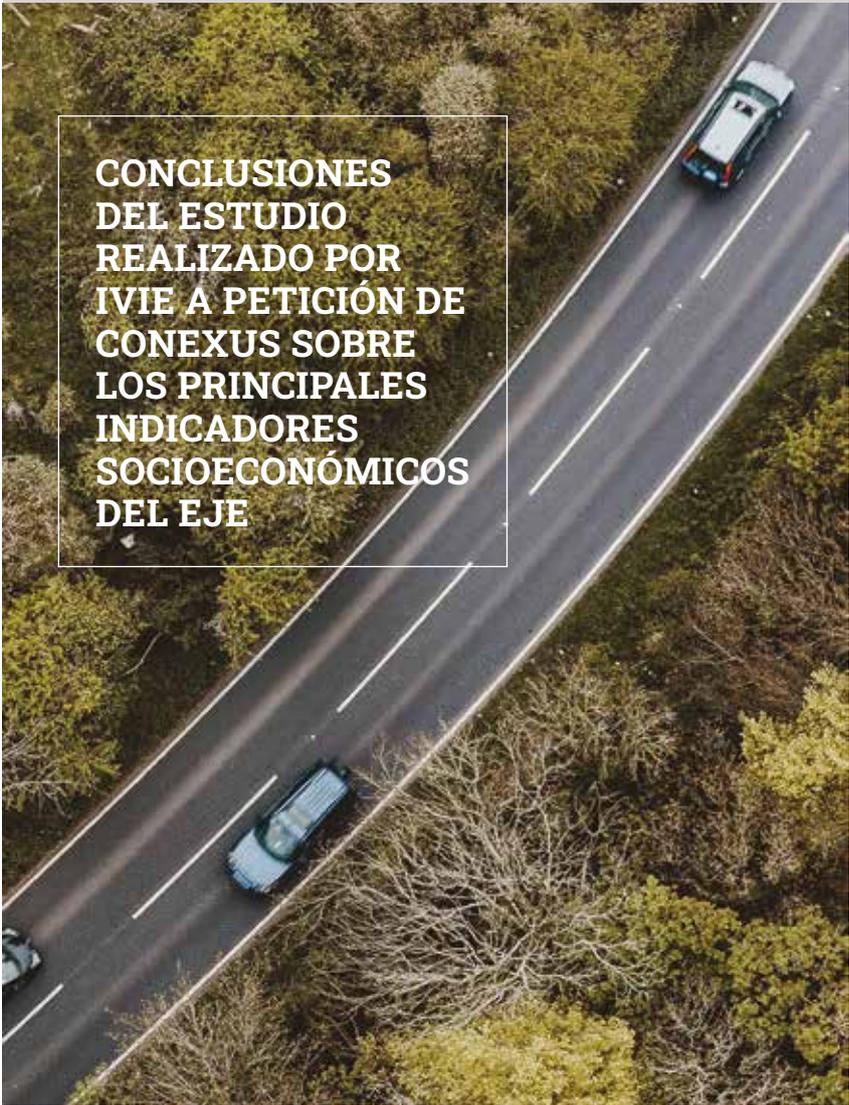
## COMISIÓN DE TRABAJO

**Para abordar este ambicioso proyecto se ha constituido una comisión de trabajo coordinada por la vicepresidenta de Conexus, Asunción Martínez.**

Durante 2021, Conexus ha mantenido numerosas reuniones con los principales agentes económicos e institucionales de ambas comunidades y del Gobierno de España para involucrarles en el proyecto en las que “todos y cada uno de los interlocutores” manifestaron la idoneidad de la propuesta.

Conexus se ha reunido para compartir el proyecto del Eje con los representantes empresariales de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid), Cámara de Madrid, las cinco Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana y CECAM Castilla-La Mancha, así como con distintos miembros del Gobierno de la Generalitat Valenciana como el conseller de Infraestructuras, Arcadi España, la secretaria autonómica de Obras Públicas, María Pérez, y el director general de Coordinación de la acción del Gobierno, Ángel Poyatos. Asimismo, se han mantenido diferentes encuentros con el Gobierno madrileño: con el consejero de Presidencia, Enrique López, y varios directores generales de las Consejerías de Transportes y Economía. Con el objetivo de tratar la importancia estratégica de las comunicaciones entre ambas autonomías, Conexus también se ha reunido con la secretaria general de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transportes, M<sup>a</sup> José Rallo del Olmo. Todos ellos estuvieron de acuerdo en que es un proyecto beneficioso para el conjunto de la ciudadanía.

Todos los involucrados en el proyecto con Conexus coinciden en que el eje es una realidad que se ha ido construyendo entre todos durante mucho tiempo, pero que necesita ser potenciado, modernizado y reconvertirse en una conexión sostenible y digital.



## CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO POR IVIE A PETICIÓN DE CONEXUS SOBRE LOS PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL EJE

- **Madrid es la segunda región** destino de los productos valencianos y la tercera en la que la Comunitat más compras realiza.
- **El corredor también figura** entre los principales flujos interregionales en transporte por carretera.
- **El transporte interior de mercancías** Madrid-Valencia en ferrocarril supone el 30% del tráfico vs el 5% nacional.
- **El Puerto de Valencia es estratégico** para Madrid. La infraestructura portuaria necesita de este Eje, y este Eje y España necesitan un puerto potente, digitalizado y a la cabeza del Mediterráneo.
- **Los inversores de la Comunidad de Madrid** son los principales accionistas de las empresas valencianas y representan el 47% del capital procedente de otras comunidades autónomas. Al mismo tiempo los inversores valencianos son los principales accionistas en empresas madrileñas, con el 30% del capital procedente de otras regiones.





**SENSIBILIZACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

Durante 2021 se ha realizado desde Conexus un importante esfuerzo de comunicación para dar a conocer a la sociedad la importancia de la reivindicación de este nexo clave para las rela-

ciones socioeconómicas de Madrid y la Comunitat Valenciana. En este sentido, han sido varias las apariciones en medios de comunicación gestionadas por nuestra entidad en la que se han dado

a conocer los motivos de la necesidad de contar con un eje sostenible, digital y moderno que apunte las sinergias económicas, sociales y culturales que se dan entre ambas regiones.



**LAS PROVINCIAS**

- **La capital es el primer emisor de turistas nacionales, principal inversor y se configura como el segundo destino de las ventas de las empresas de la Comunitat.**
- **El corredor entre Valencia y la capital es uno de los principales ejes de mercancías de España y la alta velocidad casi ha triplicado el flujo de viajes.**
- **DATOS:**
  - 1.285 millones** invierte el capital madrileño en empresas valencianas
  - 6,5 días** es el promedio que pasa un turista madrileño en la Comunitat
  - 91%** de los contenedores que manipula el puerto seco de Madrid tienen su origen en el de Valencia.
  - 8,8 millones** de toneladas pasaron por el corredor de mercancías entre las dos autonomías en 2017.
  - 18,6%** de los turistas nacionales que llegaron a la Comunitat procedían de Madrid

## COMUNIDAD 5.0

LA COMISIÓN COMUNIDAD 5.0 ES UNA PLATAFORMA DE CONEXUS COORDINADA POR EL EMPRESARIO Y SOCIO DIRECTOR DE LA EMPRESA DE CIBERSEGURIDAD S2 GRUPO, JOSÉ MIGUEL ROSELL. EL OBJETIVO ES CREAR LAZOS ENTRE EL PUJANTE ECOSISTEMA INNOVADOR Y DE EMPRENDIMIENTO CON MARCA COMUNITAT VALENCIANA Y EL MADRILEÑO PARA GENERAR UN FLUJO DE TALENTO COLABORATIVO.

10

DESCARGA  
AQUÍ LA  
ENTREVISTA



### TITULARES DE LA ENTREVISTA CONCEDIDA AL MEDIO INNOVASPAIN POR PEPE ROSELL

<p>“La recuperación sitúa a España ante su gran oportunidad y Valencia está en la pole position”</p>	<p>“Hoy en la Comunitat Valenciana tenemos Innsomnia, KM Zero food innovation hub, Distrito Digital, Torre Juana, Fundación ELLIS y el CEEI de Castellón, entre otros referentes 5.0”</p>	<p>“Vivimos un momento idóneo para impulsar el talento y ensalzar el papel de las empresas integradas en la economía digital”</p>
<p>“El objetivo de la Comisión 5.0 de Conexus es generar conocimiento y actividad a través de la promoción de las empresas que están escalando en distintas áreas”</p>	<p>“Es clave la pujanza de distintas universidades de referencia nacional, entre las que se encuentran la UPV, la UA o la Universitat Jaume I”</p>	<p>“Los jóvenes se han dado cuenta de que pueden prosperar porque son gente muy formada y saben que es posible hacer las cosas de otra manera”</p>
<p>“En 2007 casi por generación espontánea comenzaron a ocurrir cosas. El pionero fue Juan Roig, presidente de Mercadona e impulsor de la aceleradora de startups Lanzadera”</p>	<p>“La pandemia nos ha volteado, pero el impulso que ha recibido la tecnología es colosal”</p>	<p>“Las nuevas generaciones forman parte de un tiempo de transformación, de nuevos modelos de negocio que impactarán en todos los sectores, de los más tradicionales a los disruptivos”</p>
		<p>“Hay miles de startups dispuestas a comerse el mundo”</p>

## POR QUÉ UNA COMISIÓN 5.0

La plataforma se puso en marcha en 2020 y durante 2021 ha contado con el apoyo y la colaboración de sus patronos, así como de entidades que están siendo artífices de este nuevo ecosistema como la Asociación Valenciana de Startups, Alicantec, Xarxatec, Fundación Lab, Fundación Ellis, Torre Juana y Distrito Digital, entre otros.

La Comunitat Valenciana se ha posicionado en los últimos años como uno de los ecosistemas de emprendimiento innovador con más potencial de España, tan sólo por detrás de Madrid y Barcelona, según el informe Spanish Tech Ecosystem. Este mismo documento señala que la inversión de venture capital en el nodo valenciano entre 2014 y 2021 ha sido de 506 millones de euros.

En 2021, el número de startups en la Comunidad se situó en 1.012, un aumento del 15% respecto al año 2020, según el Observatorio de Startups de la Comunidad Valenciana. Más del 50% desarrolla Inteligencia Artificial, Big Data, IoT y Cloud Computing. En cuanto a datos de empleo, más del 30% de las startups emplean a más de 10 personas cualificadas en el equipo y el 57% de ellas ha aumentado sus plantillas en 2021. Respecto al emprendimiento femenino, el 39% cuentan con al menos una fundadora en el equipo. Otro dato a destacar es que el 76% de estas empresas persiguen el triple impacto (social, medioambiental y financiero).



### ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA COMISIÓN 5.0

#### PLD Space exhibe el primer cohete espacial privado español en Madrid

Conexus ha colaborado con PLD Space, compañía española con sede en Elche que lidera en Europa el negocio de los lanzamientos espaciales para satélites pequeños. Conexus respaldó la presentación oficial en Madrid de su cohete MIURA 1, siendo la primera vez que se exponía el cohete totalmente ensamblado.

Raúl Torres y Raúl Verdú son los líde-

res del proyecto y cofundadores de esta compañía, que desde sus inicios ha buscado convertirse en un player de referencia en el sector espacial a través de sus cohetes reutilizables para el lanzamiento dedicado de satélites pequeños.

PLD Space ha hecho historia dentro y fuera de nuestras fronteras en la industria espacial y actualmente trabaja en su primer cohete orbital recuperable MIURA 5, para una primera misión en 2024, que supondría el inicio de los lanzamientos comerciales de satélites de la firma.

## “EL DESAFÍO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA”



**Nuria Oliver**  
Cofundadora y  
Vicepresidenta de  
ELLIS



**José M. Rosell**  
Pra. Comisión  
CV 5.0 de Conexus  
Socio Director de  
S2 GRUPO



**Ángel Alberich**  
Cofundador y  
CEO de QUIBIM



**Luis Martí-Bonmati**  
Cofundador de  
QUIBIM



**Manuel Broseta**  
Presidente de la  
Fundación Conexus

JUEVES **4** MARZO  
2021  
10:00h - 11:15h  
PLATAFORMA ZOOM

FUNDACIÓN  
**CONEXUS**

SE RUEGA CONFIRMACIÓN EN EL  
LINK A CONTINUACIÓN

Con la colaboración:



quibim



### Acuerdo Fundación Conexus y Distrito Digital

La directora de la Fundación Conexus, Pilar Caro, y el director general de proyectos temáticos de la Comunitat Valenciana y CEO en Distrito Digital, Antonio Rodes, han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de estrechar las relaciones de ambas entidades para fortalecer la imagen del tejido empresarial e innovador de la Comunitat Valenciana.

Ambas entidades sumarán esfuerzos y oportunidades en la promoción y

apoyo a las empresas y corporaciones tecnológicas de la Comunidad Valenciana, además de favorecer las oportunidades de negocio entre las mismas y el resto de los agentes del sector en todo el territorio nacional.

### AVE crea la Fundación Lab para impulsar la innovación y el emprendimiento

La Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), patrono de Conexus, que ha comenzado su actividad en 2021.

El objetivo de LAB es contribuir a mejorar el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación, desde la Comunitat Valenciana para el resto de España, así como trabajar para posicionar la región como un referente nacional y europeo.

La Fundación trabaja para fomentar la creación y la atracción de startups

tecnológicas, promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos de la Comunitat para acelerar su transformación digital, contribuir a aumentar la inversión privada en innovación e I+D y ayudar a potenciar la investigación.

### Debate 5.0: El Desafío de la Inteligencia Artificial en la empresa

La Fundación organizó un encuentro online en el que participaron Nuria Oliver, experta mundial de la Inteligencia Artificial (IA) y vicepresidenta de la Fundación Ellis, junto a Ángel Alberich, cofundador de la empresa de Inteligencia Artificial Quibim, para analizar los desafíos de este campo en la empresa. Ambos aportaron diferentes visiones de la inteligencia artificial y ejemplos concretos de la fusión entre la ciencia, la tecnología y la empresa.

Fundación ELLIS Alicante es una fundación privada que nace con el propósito de convertirse en centro de referencia europeo y mundial de investigación en inteligencia artificial centrada en las personas y Quibim es una compañía de tecnología médica valenciana especializada en IA y tecnologías de procesamiento de imágenes.

Nuria Oliver explicó que la principal misión de la Fundación Ellis es desarrollar en Europa la mejor investigación en Inteligencia Artificial moderna para crear un gran impacto social y económico que se traduzca en la creación de puestos de trabajo. “Estamos ante una nueva revolución que está transformando todos los ámbitos de la sociedad y representando una unión sin precedentes entre el mundo físico, biológico y digital”.

Además, destacó la importancia de que Europa sea competitiva en esta materia, puesto que actualmente China y Estados Unidos cuentan con un sector más maduro, pero confía en la posibilidad de resurgir en este ámbito atrayendo y potenciando el talento, creando ecosistemas de referencia y uniendo los principales puntos de acceso de la Inteligencia Artificial a nivel europeo. “Es fundamental entender todos los mecanismos para funcionar de una manera efectiva uniéndonos para ser relevantes, aprovechar la diversidad europea, atraer y retener el talento”.

Desde el punto de vista empresarial, Ángel Alberich, cofundador de Quibim, se encargó de explicar el auge de la Inteligencia Artificial en el sector de la salud: “Su objetivo es acercar de la forma más simplificada esta nueva tecnología a los médicos para ayudar tanto a los profesionales del sector como a los pacientes”.

Por otro lado, el doctor y cofundador de Quibim, Luis Martí-Bonmatí, mencionó que mediante el uso de análisis computacionales son capaces de predecir la



respuesta con más rapidez y precisión. Además, animó a todos los empresarios a confiar en el potencial de esta nueva tecnología ya que los sistemas actuales están muy desarrollados.

“En la Comunidad Valenciana se está haciendo un gran esfuerzo por entender los cambios que son necesarios para no quedarnos fuera de esta última revolución, la de la Inteligencia Artificial, y es el momento de ir todos juntos, empresarios, sociedad civil e instituciones para entender que o caminamos unidos y coordinados o nos quedaremos atrás”, puso de manifiesto José Miguel Rosell, presidente de la Comisión 5.0.

DESCARGA  
AQUÍ EL DEBATE;  
“EL DESAFÍO DE  
LA INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL EN  
LA EMPRESA”



### Debate 5.0: Retos y dilemas de la Economía Digital

EE. UU. y China encabezan actualmente, frente a Europa, la batalla más crucial de nuestros tiempos, el liderazgo tecnológico, una carrera que marcará y tendrá un gran impacto en el crecimiento del empleo, el futuro del planeta y de nuestras vidas.

En este contexto, la Fundación Conexus organizó un debate donde se ha reflexionado sobre los retos y dilemas de la economía digital tomando como punto de partida la presentación del libro de Andrés Pedreño y Luis Moreno “Prevenir el declive en la era de la Inteligencia Artificial”.

El debate fue moderado por el exministro valenciano Jordi Sevilla y contó con Miguel Álava, director de Amazon Web Services Iberia, el emprendedor alicantino Iñaki Berenguer, cofundador y CEO de Cover Wallet, Alicia García-Herrero, economista jefe de Asia-Pacífico de Natixis, y el alicantino Andrés Pedreño.

Todos los participantes en el debate estuvieron de acuerdo en que Europa vive en una espiral basada en la cultura regulatoria que desestructura el mercado. En su libro Andrés Pedreño pone de manifiesto este problema afirmando que “se confunde regulación con educación o con proteccionismo encubierto. La educación es primordial, hay que educar en pensamiento computacional y en riesgos, una necesidad que no cubre la regulación”, según Pedreño. Alicia García-Herrero respalda la idea de Andrés Pedreño y puntualiza que “las Universidades europeas y españolas necesitan un cambio”. Recuperar el liderazgo digital no es fácil, pero García-Herrero confía en que “Se puede, sólo hay que creérselo para poder hacerlo en Europa y poner al individuo en el centro”.

Pedreño explicó que para alcanzar el liderazgo en esta materia se deben aplicar políticas ambiciosas en campos concretos como el educativo, donde hacen falta 1.000.000 de puestos de trabajo STEM, la inversión en inteligencia artificial (IA) aprovechando los Fondos Europeos Next Generation, el fortalecimiento del I+D especialmente en el ámbito privado, la creación de una cultura fuertemente emprendedora y de ecosistemas que se acerquen más a la idea de Silicon Valley y la modernización del sector público.

El presidente de la Comisión 5.0, José Miguel Rosell, concluyó que “para que todas estas políticas tengan un resultado y cumplan unos objetivos hay que hacer una llamada a los economistas, que deben profundizar en qué significa tener una economía digital”. Un trabajo que queda en manos de las nuevas generaciones cuyo objetivo, según Miguel Álava, debe ser la democratización del acceso a la tecnología.



**DESCARGA  
AQUÍ EL DEBATE;  
“RETOS Y DILEMAS  
DE LA ECONOMÍA  
DIGITAL”**





## PLATAFORMA DE DEBATE PARLEM

LA PLATAFORMA PARLEM, COORDINADA POR EL VICEPRESIDENTE DE CONEXUS, CARLOS MAS, NACE CON LA MISIÓN DE PROMOVER Y COMPARTIR UN “ESTILO VALENCIANO” DE ABORDAR LAS DIFICULTADES Y RESOLVER LOS PROBLEMAS: DIÁLOGO, ESCUCHA Y CONSENSO EN LA BÚSQUEDA DE ACUERDOS, SIENDO CONSCIENTES DE QUE EXISTEN PUNTOS DE VISTA DIFERENTES, PERO IGUALMENTE RESPETABLES.

Desde el convencimiento de que es el mejor camino para encontrar soluciones estables y duraderas, Conexus ha promovido este proyecto para profundizar en puntos de encuentro comunes a todos los españoles. El compromiso de Parlem es plantear y resolver algunos de los variados problemas que afrontamos actualmente en este país.

### Coloquio sobre el mercado interior

El primer gran debate que se ha puesto sobre la mesa en el marco de Parlem ha sido sobre el “Mercado Interior y el Estado de las Autonomías”,

para abordar la falta de unidad de mercado derivada de la sobreproducción legislativa de las autonomías. Se trata de una cuestión de vital importancia en nuestro país, puesto que cada Comunidad Autónoma tiene una regulación distinta para el mercado empresarial dentro de su territorio. Estas diferencias y sus consecuencias muchas ocasiones quedan relegadas por la vorágine política del día a día.

De este modo, la Fundación organizó un debate moderado por el exministro Jordi Sevilla en el que participaron el empresario Clemente González Soler, presidente de Alibérico; Luís Berenguer, expresidente de CNC y

expresidente del Tribunal de Defensa de la Competencia y Jaime García-Legaz, ex secretario de Estado de Comercio. Todos los participantes coincidieron en que la sobrerregulación de las Comunidades Autónomas y la división del mercado de forma territorial dificulta el entorno empresarial y limita la competitividad de las empresas españolas.

Durante la presentación del debate, el presidente de la Fundación, Manuel Broseta, puso de manifiesto la importancia de reflexionar sobre el elevado número de barreras organizativas que reducen la competitividad empresarial y el espacio nacional, en comparación con el mercado internacional.



## CONCLUSIONES DEL DEBATE SOBRE MERCADO INTERIOR

### **Clemente González Soler, presidente de Alibérico:**

“El entorno es tan importante como la productividad y esto es responsabilidad de las administraciones. Si cada una impone sus criterios, limitan la competitividad. Las patronales deberían luchar por conseguir el cambio”.

### **Jaime García-Legaz, ex secretario de Estado de Comercio, también argumenta a favor del mercado único**

“Tiene sentido que España sea un mercado sin barreras al igual que el mercado continental europeo pues el fundamento económico es el mismo. Necesitamos iniciar un camino de armonización regulatoria para reducir problemas de competitividad”

### **Luís Berenguer, expresidente CNC y ex presidente Tribunal de Defensa de la Competencia:**

“La eficacia nacional significa que cualquier empresa que cuente con permiso en una Comunidad Autónoma pueda trabajar en todo el panorama nacional, sin embargo esto no sucede”.

### **Pascual Sala, ex presidente del Tribunal Constitucional**

“El estado de las autonomías debe ser definido porque sus funciones no están desarrolladas, sino que se han ido configurando con estatutos de autonomía. Una ley aprobada por el Senado, con el concierto de la mayoría de las CC.AA, sería una posible solución para acabar con la sobrerregulación de las autonomías”.

## 10

CONCLUSIONES DE LA JORNADA  
SOBRE MERCADO INTERIOR

<p><b>1.</b> La sobrerregulación de las Comunidades Autónomas contribuye a dividir el mercado y limita la competitividad de sus empresas.</p>	<p><b>4.</b> Desde 2017 existen mecanismos que limitan la Ley de garantía. El objetivo de construir un mercado único en España, en lugar de los 17 autonómicos actuales, nos acercaría al principio de eficiencia nacional, permitiendo el libre transporte de servicios y mercancías por todo el territorio.</p>	<p><b>8.</b> Una ley aprobada por el Senado, con el concierto de la mayoría de las Comunidades Autónomas, sería una solución para acabar con la sobrerregulación de las autonomías.</p>
<p><b>2.</b> La sobrerregulación no es un problema genuino de la unidad de mercado. La clave es reducir las barreras y obstáculos de las administraciones que limitan la actividad de las empresas.</p>	<p><b>5.</b> España cuenta con el mismo fundamento económico que el mercado continental europeo, pero no es un mercado sin barreras a pesar de ser un mandato constitucional.</p>	<p><b>9.</b> El Tribunal Constitucional derogó una parte sustantiva de la Ley de Garantía de Unidad de Mercado y definió que la única vía constitucional para que existan normas comunes en todo el territorio nacional es el de la armonización normativa, una medida que, desde la sentencia que derogó parte de la Ley Orgánica de Armonización del Proceso Autonómico, no se ha vuelto a ensayar.</p>
<p><b>3.</b> España necesita crear un mercado único que permita trabajar de igual manera a todas las empresas dentro del territorio nacional. Cualquier empresa que cuente con permiso en una Comunidad Autónoma debería poder trabajar en todo el panorama nacional, permitiendo el libre transporte de servicios y mercancías por todo el territorio.</p>	<p><b>6.</b> Las patronales deberían reivindicar el cambio y asumir una actitud activa para integrar la unidad de mercado en el debate nacional.</p>	<p><b>10.</b> La Ley de Garantía de Unidad de Mercado (LGUM) contiene, además de las disposiciones derogadas por el Tribunal Constitucional relativas a la eficacia nacional de las normas autonómicas, un bloque normativo que permite actuar ante el exceso de regulación de las Comunidades cuando esas normas no respetan determinados principios.</p>
	<p><b>7.</b> Es necesario comenzar un camino de armonización regulatoria en el que definamos el papel de las autonomías y su impacto regulatorio en el mercado empresarial para acercarnos a la creación de un mercado único.</p>	



MANUEL BROSETA PUSO DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA DE REFLEXIONAR SOBRE EL ELEVADO NÚMERO DE BARRERAS ORGANIZATIVAS QUE REDUCEN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL ESPACIO NACIONAL, EN COMPARACIÓN CON EL MERCADO INTERNACIONAL.



# EL IMPACTO DEL DISEÑO EN LA EMPRESA

“El diseño junto a la creatividad son las palancas del cambio y de la innovación”

DESCARGA  
AQUÍ



DESCARGA  
AQUÍ



DESCARGA  
AQUÍ



DESCARGA  
AQUÍ



**Conexus y WDCV (World Design Capital Valencia) cooperan desde 2020, en virtud de un convenio de colaboración firmado por ambas entidades para promocionar la importancia, las implicaciones y los beneficios económicos y culturales que aporta el diseño a la sociedad y a la industria, tanto en España como en la Comunidad Valenciana. El hecho de que Valencia sea la primera ciudad española elegida para representar dicha capitalidad confirma la simbiosis que ha habido siempre entre el diseño y la sociedad valenciana.**

La relación entre ambas instituciones ha sido muy estrecha en 2021 y tuvo como de uno de sus principales hitos la organización de un encuentro empresarial para poner en valor el impacto económico del diseño en la industria. En el encuentro, realizado en formato online a causa de la pandemia, participaron las empresas Actiu y Zumex, además de Conexus, WDCV e Innova&Acción, para mostrar ejemplos claros de los beneficios que aporta el diseño. El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, destacó la importancia de ver el diseño como una pieza clave para mejorar las empresas. “Aunque el diseño es un valor intangible, estudios recientes como ‘The business

value of design’ McKinsey, han mostrado que aquellas empresas que ejecutan con excelencia los principios del diseño obtienen un 32% más de ingresos. El diseño es una palanca de acción necesaria para la innovación y la productividad de nuestras industrias”, destacó Broseta.

Broseta también destacó que sólo en la Comunidad Valenciana, el impacto del diseño supera los 3.700 millones de euros al año, según la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana; y las actividades vinculadas al diseño se han consolidado como instrumentos eficaces para elevar la productividad y competitividad de las empresas, porque ofrece soluciones innovadoras a los desafíos del presente y del futuro de nuestro tejido empresarial.

Éste es precisamente uno de los objetivos principales de València Capital Mundial del Diseño 2022; convertir esta disciplina en una herramienta de bienestar social y desarrollo económico sostenible. Desde el equipo de València Capital Mundial del Diseño 2022 se promociona el diseño como un vehículo fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas, activar la innovación a corto plazo y generar un cambio sistémico a largo plazo en las sociedades, resolviendo -desde lo local- problemas y re-



tos muy concretos, y generando soluciones globales que puedan ser aplicables a otros entornos. Así, Luis Calabuig, vicepresidente de la Asociación València Capital del Diseño, resaltó la importancia de ver la capitalidad como una oportunidad para dejar un legado y un impacto positivo a nivel nacional e internacional.

## ACTIU

**Un ejemplo del éxito es la empresa familiar alicantina Actiu, Premio Nacional de Diseño en 2017. Con más de 50 años de historia, han confiado en el diseño para aportar bienestar en los espacios a través del mobiliario. Soledat Berbegal, consejera y responsable de reputación corporativa de Actiu, explicó durante el encuentro el papel fundamental que tiene el diseño en la compañía, destacando que “el producto es tan sólo una pequeña parte del proceso del diseño, no sólo fabricamos mobiliario, sino que diseñamos soluciones para los clientes”. Además, puso como ejemplo del impacto del diseño en la cuenta de resultados el ahorro del 30% de los gastos de transporte de la empresa como consecuencia de la construcción del Parque Tecnológico.**

Estudios recientes como ‘The business value of design’ McKinsey, han mostrado que aquellas empresas que ejecutan con excelencia los principios del diseño obtienen un 32% más de ingresos.

## ZUMEX

**Zumex es otro ejemplo de una buena implementación del diseño como valor diferenciador. Nació hace 35 años en València con el desarrollo de un innovador sistema automático para extraer jugo de la fruta y actualmente tiene una amplia red de distribuidores y filiales en Estados Unidos, México, Reino Unido, Francia y Alemania.**

Este crecimiento ha sido posible, en gran parte, gracias al diseño, tal como narra Jose González, director de Innovación de Zumex, “el compromiso por el diseño es incuestionable y es responsable de nuestro desarrollo”. En el caso de Zumex, el diseño en la primera etapa fue el estilo y más centrado en el producto, y poco a poco se fue incorporando en todos los ámbitos de la empresa. “Actualmente es el eje estratégico de cualquiera de nuestros proyectos. Lo caro es no invertir en diseño”.

**El diseño es un elemento cada vez más necesario en las organizaciones y que no se circunscribe a un área específica o a un único proceso.** El diseñador tiene la capacidad de introducir elementos como la empatía con el cliente, la emoción, la facilidad de uso o la funcionalidad, por poner algunos ejemplos, que son esenciales para innovar en cualquier área de la empresa. El desafío está ahora en conectar diseño y empresa a través de una nueva figura profesional. La plataforma Innova&Acción, de la Fundación de la Universidad Politécnica de Valencia, busca precisamente la sinergia entre empresas y diseñadores para sacar el máximo provecho de esta colaboración. Olga Broto, directora de Innova&acción, hizo hincapié en que “necesitamos economía creativa y creativos en la economía para que todo esto sea posible. La tecnología es imprescindible pero el factor humano marcará la diferencia a través de elementos como el diseño”.

# PROGRAMA DE LIDERAZGO DE CONEXUS

## El nuevo talento valenciano destaca por su implicación e inquietud social

**La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana ha organizado un año más el Programa de Liderazgo dirigido a líderes emergentes de la Comunidad Valenciana de entre 25 y 35 años, enfocado a jóvenes que hayan destacado en el campo de la economía, iniciativa social, de la política, de las ciencias, de las artes y/o de los medios de comunicación.**

Los diez líderes del programa de 2021 han destacado por gran implicación social e inquietud. El presidente de Conexus, Manuel Broseta, mantuvo un interesante encuentro con todos ellos en el que les recordó la importancia de aplicar en su actividad profesional lo recibido y aprendido durante las dos semanas del programa, comprometiéndose a participar de forma activa en la sociedad civil y aprovechando su talento para un fin mayor que ellos mismos. También les instó a trabajar con la Fundación Conexus en su propósito de seguir tejiendo una sociedad civil cada vez más unida y potente para conseguir que la Comunidad Valenciana ocupe las cotas de prosperidad e influencia que se merece; además de trabajar por un proyecto de país en el que “todos busquemos lo que nos une para multiplicar nuestras fortalezas y no nos restemos unos a otros”. Durante las dos intensas semanas del programa, los participantes pudieron asistir a numerosas charlas, debates, visitas institucionales, actividades culturales y talleres, ayudándoles así a reflexionar sobre la importancia de la educación que necesitamos, las claves de la economía actual, la despoblación, la pobreza infantil, la sostenibilidad, la ciberseguridad y la política, entre otros temas, de mano

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, mantuvo un encuentro con los diez líderes del programa de 2021 en el que les recordó la importancia de aplicar en su actividad profesional lo recibido y aprendido durante las dos semanas del programa

de ponentes y empresarios de alto nivel como: Carmen Pellicer, Mar López, José Luis Calvo, Mar Cabra, José Sancho, Javier Quilis, Adela Cortina, Jordi Sevilla, Elena González Blanco, Isla Ramos, Nuria Bustamante, José Miguel Rosell, Jose Luis Calvo, Manuel Broseta y Javier Serratosa. También visitaron empresas e instituciones públicas y privadas como el Senado, el Museo del Prado, el Consejo de Estado, Inelcom, CaixaBank y S2 Grupo, para conocer en primera persona sus equipos y procedimientos de trabajo. Además, mantuvieron un encuentro con todos los empresarios de Conexus y el presidente del Círculo de Empresarios, Manuel Pérez-Sala.



## Orla Beca de Liderazgo 2020-2021





**Verónica Ayora**  
Consultora en Golive Services



**Andrea Castellar**  
Project Manager en Kien Mou



**Daniel Fons**  
Ingeniero eléctrico en Zelenos



**Cristina Martínez-Tercero**  
Abogada especializada en Propiedad Intelectual y NNTT



**Estefanía Pastor**  
Jefa de Redacción de Valencia Plaza



**Vicente Pastor**  
Asesor parlamentario



**Álvaro Pilato**  
Purchase&Logistics Associate en Grupo Rbera Salud



**Guillem Ramón**  
Manager de Digital Assurance en PwC



**Javier Sanz**  
Fundador y CEO de FIBSEN



**Sonsoles Vidal**  
Experta en promoción y difusión cultural

## 10 LÍDERES EN 10 APRENDIZAJES

### ESTEFANÍA PASTOR LEÓN:

“Todo buen líder pone el foco en las personas y marca objetivos que trascienden a los resultados económicos”

### DANIEL FONS SÁNCHEZ:

“Un liderazgo humanista permite sacar lo mejor de las personas y las organizaciones”

### ANDREA CASTELLAR MONTES:

“Trabajar potenciando a las personas para convertir a la sociedad en un sistema sostenible y al servicio del planeta”

### GUILLEM RAMÓN ROIG:

“La importancia de tener una visión holística sobre el liderazgo y sus implicaciones, así como comprender el marco contextual en el que se encuentran la sociedad y sus principales desafíos”

### ÁLVARO PILATO PÉREZ:

“El cambio nos lleva a remar juntos como sociedad en aras de garantizar un futuro prometedor y dejar el mundo mejor de lo que lo encontremos”

### VERÓNICA AYORA ESTEVAN:

“Liderar en cercanía consiguiendo sacar de cada persona su mayor potencial”

### SONSOLES VIDAL BELLO:

“Trabajar buscando la excelencia como persona y profesional, ayudando a los que me rodean a seguir ese mismo camino”

### MARÍA CRISTINA MARTÍNEZ-TERCERO MOLINA:

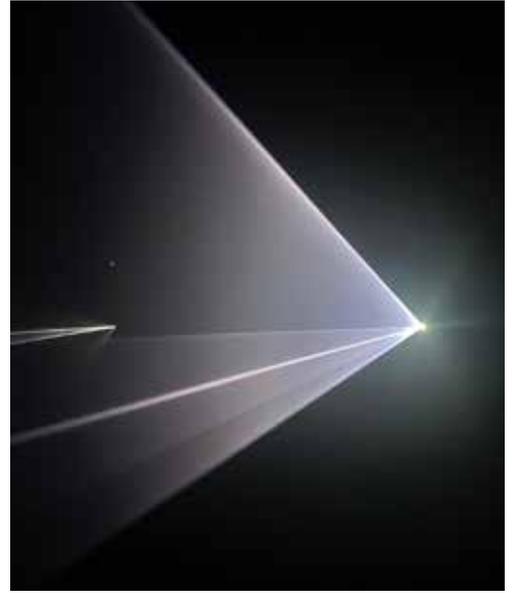
“Adquirir perspectiva y herramientas para liderar desde la autenticidad, la resiliencia y la empatía”

### JAVIER SANZ LATORRE:

“El liderazgo ha de incorporar tanto el autoconocimiento como la dedicación, tiempo de calidad a las personas y a la sociedad”

### VICENTE PASTOR PALOMARES:

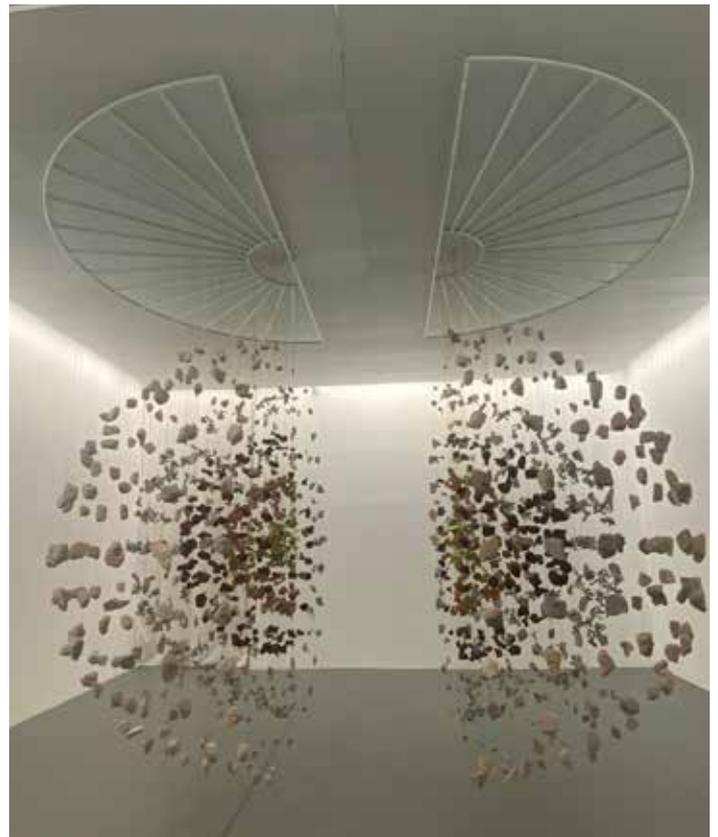
“Ejercer un liderazgo con las personas para mejorar las organizaciones y la sociedad a través de la innovación”



DURANTE LAS INTENSAS SEMANAS DEL PROGRAMA, LOS PARTICIPANTES PUDIERON ASISTIR A NUMEROSAS CHARLAS, DEBATES, VISITAS INSTITUCIONALES, ACTIVIDADES CULTURALES Y TALLERES



PROGRAMA DE LIDERAZGO DE CONEXUS



## PRESENTACIÓN

# LA PINTURA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN EL MUSEO DEL PRADO

La Fundación Conexus ha creado y publicado el primer libro que aglutina todo el arte de la Comunidad Valenciana en el Museo del Prado. Esta guía didáctica recoge la historia de más de 60 artistas y la referencia de alrededor 800 obras catalogadas en el Museo y ha contado con la inestimable colaboración y asesoramiento científico de Felipe Garín, presidente de honor del Museo del Prado.





LA PINTURA DE LA  
COMUNIDAD VALENCIANA  
EN EL MUSEO DEL PRADO



### VISITAS GUIADAS PRIVADAS

PARA DAR CONTINUIDAD Y RECORRIDO AL ARDUO TRABAJO REALIZADO, CONEXUS HA ENCARGADO A VARIAS GUÍAS MUSEÍSTICAS LA PREPARACIÓN DE VISITAS ESPECÍFICAS SOBRE EL ARTE VALENCIANO EN EL PRADO QUE PODRÁN REALIZARSE DE FORMA PRIVADA, COORDINADAS A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN, Y QUE TIENEN UNA HORA DE DURACIÓN.



**Además de artistas nacidos en la Comunidad Valenciana, la edición también incluye una selección representativa de artistas que, sin ser de la Comunidad, han desarrollado una parte importante de su trayectoria en tierras levantinas, ejerciendo una relevante y extraordinaria influencia en la vida y arte valenciano.**

La presentación del libro “La pintura de la Comunidad Valenciana en el Museo del Prado” tuvo lugar en el emblemático museo madrileño y contó con la presencia del director del Museo Nacional del Prado, Miguel Falomir; el presidente de honor de la institución, Felipe Garín y el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta. El presidente de Conexus explicó que su pretensión es que

“este trabajo siga poniendo en valor la tradición pictórica valenciana pues ninguna otra comunidad ha tenido, desde el siglo XV hasta Sorolla, tanta presencia en el Museo del Prado como la nuestra”.

Conexus quiere recordar con la edición de esta obra que la cultura valenciana es una de las más ricas de nuestro país y la particularidad de nuestras señas de identidad. El objetivo es mostrar de qué forma el arte valenciano ha enriquecido al arte español y europeo; un símil de cómo nuestra Comunidad siempre ha aportado -y continúa haciéndolo- al crecimiento y fortalecimiento de España.

Durante la presentación, se hizo hincapié en que la Comunidad Valenciana siempre ha destacado por su sensibilidad

## PRESENTACIÓN “LA PINTURA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN EL MUSEO DEL PRADO”



artística, bien podría ser como resultado del carácter abierto, emprendedor, inclusivo y curioso del valenciano, como por la heterogeneidad del carácter mediterráneo; teniendo en cuenta las distintas culturas e influencias recibidas y la gran riqueza tanto histórica como patrimonial de la Comunidad.

Broseta también puso de manifiesto que “el buen hacer valenciano también se hace patente en el hecho de que tres ilustres valencianos hayan sido directores del Museo del Prado: Antonio Gisbert, Felipe Garín, ya director Honorífico, y el actual director, Miguel Falomir”.

Según el director del Prado, Miguel Falomir, “es bien sabido que El Prado posee la mejor colección de pintura española, lo que se conoce menos es que sus fondos valencianos son igualmente extraordinarios y sólo ceden ante los del Museo de Bellas Artes de Valencia y no siempre, pues artistas como Ribera, Maella o Vicente López están mejor representados en el Prado”.

Para Falomir “ninguna otra “escuela” española posee semejante protagonismo en nuestra gran pinacoteca. Lo que otorga importancia a esa presencia valenciana en el Prado es su cuantía y su continuidad. Son muchos los cuadros de artistas valencianos o activos en la actual Comunidad Valenciana que cuelgan en las paredes del Museo del Prado, pero con ser eso importante, aún lo es más que la pintura valenciana sea la única que comparezca puntualmente, centuria tras centuria, desde el siglo XV hasta inicios del XX”.

DESCARGA  
AQUÍ VIDEO  
DE LA  
PRESENTACIÓN



Ello se explica, según Falomir, por la elevadísima calidad media de la pintura valenciana durante quinientos años, algo excepcional en el panorama español, pues otras regiones han destacado en momentos concretos (Cataluña en los siglos XIV, XV y XIX, Andalucía en el XVII y XIX), pero han conocido también períodos de evidente mediocridad.

Para el director del Museo, “el caso valenciano, que desde 1400 a 1900 ha sido capaz de ofrecer una sucesión de pintores muy notables, por citar algunos, Rodrigo de Osona, Pablo de San Leocadio, Yáñez y Llanos, Maçip y Joanes, Ribalta y Ribera, Hiepes, Esteban

March, Camarón, Maella, Vicente López, Gisbert, Benedito, Pinazo, concluyendo con Sorolla”.

Falomir concluye: “esta continuidad no debe atribuirse a cuestiones genéticas, ni siquiera a climatológicas a las que aludían los teóricos decimonónicos, sino a la consciente y temprana asunción de su especificidad e historicidad. Ninguna otra escuela española es tan autorreferencial y desde tan temprano. Podíamos decir que los artistas valencianos tenían conciencia y sentido de escuela. Existía la sensación de que cuando uno pinta en Valencia pertenecía a una historia” Por su parte, Felipe Garín ha puesto de manifiesto que este trabajo “supone una selección de los ricos fondos del Prado que representan la prolija continuidad de la pintura valenciana desde el siglo XV hasta nuestros días. Ha sido un verdadero disfrute y orgullo formar parte de este trabajo”.



## FUNDACIÓN CONEXUS: PREMIO VALENCIANOS PARA EL S.XXI DE LAS PROVINCIAS

**El Palau de Les Arts Reina Sofía de Valencia albergó en 2021 la vigésima primera edición de ‘Valencianos para el Siglo XXI’, la gala de los premios del diario Las Provincias. El evento, presidido por el presidente del Consell, Ximo Puig, y con un aforo restringido para atender a las medidas de seguridad contra la pandemia, congregó a cerca de 400 invitados para reconocer a colectivos y personalidades que con su trayectoria prestigan a la Comunitat.**

El ‘Observatori’, escultura diseñada por el artista Miquel Navarro, fue entregada al científico Luis Enjuanes, a las víctimas del terrorismo, a la Fundación Conexus, a la creadora Paula Bonet y a los futbolistas del Valencia CF José Luis Gayà y Carlos Soler. Los

anfitriones de la gala fueron el presidente del consejo de administración de Federico Domenech S.A. (editora de Las Provincias), Gonzalo Zarranz, el director general de la empresa, Antonio Pitera, y el director del periódico, Jesús Trelis.

En la apertura de la gala, Jesús Trelis felicitó a los galardonados y aprovechó para reconocer la labor de su predecesor, Julián Quirós, actual director de ABC. Gonzalo Zarranz, por su parte, recordó que los premiados “hacen de Valencia un sitio mejor en el que vivir o llevan el nombre de nuestra Comunidad a otros lugares de un mundo cada vez más conectado y a la vez más plural”, personalidades que “se han distinguido en su profesión, en la defensa de los demás, en la representación de la Comunitat”.

**Premio a la Fundación Conexus por su compromiso con el Eje Valencia-Madrid.**

Con la concesión del premio, Las Provincias ha querido reconocer la labor de la Fundación Conexus como firme defensora del fortalecimiento del eje Valencia-Madrid debido a los intensos lazos sociales, culturales y económicos entre las dos autonomías, especialmente de índole empresarial, pues Madrid es la primera región de origen y destino de las compras y ventas de las empresas valencianas.

Las Provincias ha valorado asimismo el hecho de que, con diez años de trayectoria, la entidad, que actualmente preside Manuel Broseta, impulsa la promoción de los intereses de la Comunitat en España, así como la visibilidad de los distintos proyectos valencianos.



### INTERVENCIÓN DE MANUEL BROSETA, PRESIDENTE DE CONEXUS

«Este premio nos da aliento e ilusión porque trabajamos en Madrid y esto nos hace ver que llega lo que hacemos y se conoce nuestra labor. Los lazos, las relaciones que establecen el eje entre la Comunitat Valenciana y Madrid existen, es muy importante, y tenemos que conseguir que tenga más fuerza, exportar al resto del país nuestra capacidad de diálogo, propia de esta tierra. Para solucionar los problemas de todos hay que buscar lo que nos une y eso forma parte del carácter valenciano, que debemos transmitir al resto del país», señaló Broseta.

# Repercusión del Premio en Las Provincias



Con motivo del Premio Valencianos para el S.XXI, el presidente de la Fundación Conexus protagonizó diferentes apariciones en el medio de comunicación, en las que puso de relieve el trabajo de la entidad y el importante papel que juega la Comunitat Valenciana en el panorama nacional. A continuación, se reproducen algunos extractos:

## ¿Cree que tiene mucho que aportar la Comunitat Valenciana?

Es realmente sorprendente todo lo que se está haciendo en la Comunitat en materia de innovación tecnológica, inteligencia artificial... Queremos estrechar mucho más los lazos con el ecosistema innovador de Madrid para que se sepa todo lo que se está haciendo aquí. Por otro lado, vamos a trasladar al resto de España ese ADN, de considerarnos valencianos y españoles, de vivir perfectamente esa diversidad; hace muchísima falta sumar, cooperar, hablar y lo estamos haciendo gracias a un programa llamado Parlem.

## Hay datos que demuestran la importancia del eje Comunitat Valenciana-Madrid.

Esa realidad hay que ponerla de manifiesto y potenciarla. España necesita un eje de prosperidad, que no tiene por qué ser el único, claro. Los valencianos no sólo queremos que la Comunitat sea más conocida, que funcione mejor, que tenga más presencia, sino que participe y aporte a los principales debates que tiene este país en estos momentos.

## ¿Cree que la Comunitat no está suficientemente valorada?

Sí, pero ante esta situación podemos hacer dos cosas, o quejarnos y lamentarnos o actuar. Y nosotros somos de actuar. Estoy de acuerdo en que hay cuestiones como la infrafinanciación, el corredor mediterráneo, y otras donde seguimos estando maltratados, o marginados.

## «La Comunitat está marginada; podemos quejarnos o actuar»

**Manuel Broseta** Presidente Fundación Conexus



**Protagonismo.** El abogado Manuel Broseta se ha convertido en un garante de los intereses valencianos a través de Conexus. JOSÉ RAMÓN LADRA

en temas culturales, sociales, empresariales y en conseguir más influencia política y cierto reconocimiento en Madrid para lograr repercusión. Ahora estamos en una tercera etapa, donde queremos darle algo palpable a la sociedad valenciana y la española.

### ¿Cree que tiene mucho que aportar la Comunitat Valenciana?

–Es realmente sorprendente todo lo que se está haciendo en la Comunitat en materia de innovación tecnológica, inteligencia artificial... Queremos estrechar mucho más los lazos con el ecosistema innovador de Madrid para que se sepa todo lo que se está haciendo aquí. Por otro lado, vamos a trasladar al resto de España ese ADN de considerarnos valencianos y españoles, de vivir perfectamente esa diversidad; hace muchísima falta sumar, cooperar, hablar y lo estamos haciendo gracias a un programa llamado Parlem.

### –Hay datos que demuestran la importancia del eje Comunitat Valenciana-Madrid.

–Esa realidad hay que ponerla de manifiesto y potenciarla. España necesita un eje de prosperidad, que no tiene por qué ser el único, claro. Los valencianos no sólo queremos que la Comunitat sea más conocida, que funcione mejor, que tenga más presencia, sino que participe y aporte a los principales debates que tiene este país en estos momentos.

### –¿Cree que la Comunitat no está suficientemente valorada?

–Sí, pero ante esta situación podemos hacer dos cosas, o quejarnos y lamentarnos o actuar. Y nosotros somos de actuar. Estoy de acuerdo en que hay cuestiones como la infrafinanciación, el corredor mediterráneo, y otras donde seguimos estando maltratados, o marginados.

### –¿Qué propone?

–Dar a conocer las fortalezas que tenemos. En el Gobierno central no se levantan por las mañanas con el objetivo de conocer a los valencianos, a los murcianos, a los andaluces. Y por eso insisto que el empresario y las autoridades valencianas tenemos que pasar más tiempo en Madrid, nos guste o no.

### INICIOS

«Teníamos la convicción de que íbamos a hacer algo histórico. El éxito de los inicios se lo debemos a Javier Serratos»

### PROYECTOS

«España necesita un eje de prosperidad, Comunitat Valenciana-Madrid, y poder participar en los debates del país»

### INFRAFINANCIACIÓN

«El empresariado y las autoridades valencianas debemos dar a conocer nuestras fortalezas para no seguir marginados»

## ¿Qué propone?

Dar a conocer las fortalezas que tenemos. En el Gobierno central no se levantan por las mañanas con el objetivo de conocer a los valencianos,

a los murcianos, a los andaluces. Y por eso insisto que el empresario y las autoridades valencianas tenemos que pasar más tiempo en Madrid, nos guste o no.



- Nacho Duato
- Bernat Soria
- Presuntos Implicados
- Santiago Calatrava
- Vicente Ferrer
- Palmir
- Bernat Soria
- Luis García Beilonga
- Valencia CF
- Vicente Ferrer
- Ángel Casero
- Enrique Ponce
- Francis Montesinos
- Luis García Basket
- Cuna Cuna
- Santa Isabel
- Carolina Ferré
- Mariano Valdés
- Levante UD
- José Salinas
- Juan Ripollés
- A. V. de Enríquez de Albornoz
- Vicente Barrera
- Villarreal CF
- Juan Ripollés
- Luis Ballbester
- Enrique G. Asensio
- Javier Mariscal
- Niurka Montalvo
- María Luisa Merlo
- Luis Francisco Espá
- Desario Espá
- Pedro Cavadas
- Tribunal de las Aguas
- Sociades Musicales
- Ana García Lozano
- Jorge Martínez 'Alpar'
- Ricardo García
- Quique Dacosta
- Santiago Griso
- Bardenola Renovables
- Santiago Postegallo
- 'Alquería Blanca'
- Paco Roca
- Juan Mata

## Valencianos para el Siglo XXI recupera la normalidad

LAS PROVINCIAS premia a las víctimas del terrorismo, la Fundación Conexus, Luis Enjuanes, Paula Bonet y a José Luis Gayà y Carlos Soler

R. V.

VALENCIA. Los premios Valencianos para el Siglo XXI recuperan su formato habitual. La normalidad que tanto ansia la sociedad. La vigésima primera edición reconocerá al científico Luis Enjuanes, a las víctimas del terrorismo, a la Fundación Conexus, a la creadora Paula Bonet y a los futbolistas del Valencia CF José Luis Gayà y Carlos Soler.

Se trata de cinco perfiles distintos que encarnan a la perfección la filosofía de los galardones: talento, compromiso y proyección, pues su trabajo acaba contribuyendo a poner en valor la imagen de la Comunitat Valenciana al fin y al cabo, en el sentido más cobosador de la palabra.

Los premios se entregarán el jueves 25 de noviembre en una gala que volverá a reunir a los principales representantes de la sociedad civil, empresarial, política y cultural de la Comunitat. Y recuperan su estructura tradicional tras una edición, la vigésima, que fue excepcional en las formas y en el fondo como consecuencia de la pandemia. Fue la única en dos décadas de recono-

### Luis Enjuanes Científico

El valenciano que alumbró la primera vacuna española

Es casi un milagro que Luis Enjuanes (Valencia, 1948) pueda recoger el premio de LAS PROVINCIAS. Líder del equipo que alumbró en el CSIC la vacuna española que frenó la expansión del Covid, su agenda está llena. Ese mismo día tiene cita en IFEMA con la Reina Letizia, con quien acaba de coincidir en un congreso, donde asistió. «Los virus se reinventan constantemente, son los mejores estrategas del mundo». Una lección aprendida en su fértil carrera científica. Luis Vives, Facultad de Químicas, Instituto Gregorio Marañón, Estados Unidos... Y como experto mundial en coronavirus, vuelve a España, donde ahora busca otro milagro: la vacuna.

cimientos que se centró en un único sector, el sanitario, al que tanto debe la ciudadanía. Los galardonados recibirán la escultura 'Observatori', creada por Miguel Navarro con motivo del 150 aniversario de LAS PROVINCIAS, que simboliza el trabajo de vigilancia e interpretación



### Víctimas del terrorismo

FVT, Covite y Carlos Casañ

Tres luchadores por la memoria

Memoria. Justicia. Dignidad. Cuando el terror roba a un hijo, padre o hermano estás son tres deudas de la sociedad con las víctimas. Por eso personas como Tomás Caballero, Consuelo Ordóñez o Carlos Casañ merecen reconocimiento. Caballero perdió a su padre, concejal del Ayuntamiento de Pamplona, a manos de ETA. Preside la Fundación Víctimas del Terrorismo (FVT). Consuelo Ordóñez vio morir a su hermano Gregorio en San Sebastián y hoy está al frente del Colectivo de Víctimas del Terrorismo (Covite). Carlos Casañ es el hermano de José Eduardo Casañ, ingeniero asesinado en Valencia.

XXI EDICIÓN VALENCIANOS PARA EL SIGLO XXI

## Fundación Conexus

PLATAFORMA CIVIL DEFENSA DE LOS INTERESES VALENCIANOS

## EL ALTAVOZ DE LA COMUNITAT EN MADRID

Hace poco más de diez años un grupo de empresarios valencianos creó una entidad con el objetivo de dar a conocer Valencia en la mayor capital de España. Su trabajo diario ha dado sus frutos

Hay una persona que probablemente podría haber definido como nadie el espíritu que ha impregnado a la Fundación Conexus desde sus orígenes, hace poco más de diez años. Esa persona se llamaba Manuel Broseta y fue asesinado por ETA. Su hijo

44 LAS PROVINCIAS NOVIEMBRE 2021

VALENCIANOS PARA EL SIGLO XXI XXI EDICIÓN



## La excelencia de los Valencianos para el siglo XXI

Paula Bonet, las víctimas del terrorismo, Luis Enjuanes, José Luis Gayà, Carlos Soler y la Fundación Conexus son las personas y organizaciones premiadas por la redacción de LAS PROVINCIAS

TEXTOS: MARÍA JOSÉ CARCHANO Y EVA PÉREZ

Todos estamos de acuerdo en que nunca olvidaremos 2020. Cada una de las personas que vivieron este fatigoso año recordarán momentos, fechas, impresiones, horas y frustración. La pandemia ha sido el motivo, y también es la razón por la cual nos tomamos 2021 con calma. Con ganas de volver a la normalidad, pero sabiendo que no

podemos relajarnos. Por eso la gala de los premios Valencianos para el siglo XXI que se celebra el 25 de noviembre va a ser una mezcla de las dos versiones que hemos conocido: la de 2020, con muchas restricciones, pocos invitados y un homenaje a los héroes de la pandemia, y de las anteriores ediciones, recuperando un espacio como el Palau de les Arts, celebran-

NOVIEMBRE 2021 LAS PROVINCIAS | 3

VALENCIANOS PARA EL SIGLO XXI XXI EDICIÓN Domingo, 28 de noviembre de 2021

## VALENCIANOS PARA EL SIGLO XXI LAS PROVINCIAS



## EXCELENCIA VALENCIANA

El Palau de les Arts vuelve a acoger la gran gala de la sociedad civil con los premios de LAS PROVINCIAS

# ACTIVIDAD

## DE NUESTROS PATRONOS Y DEL CONSEJO ASESOR

### Patronos de Conexus en 2021



#### **AGBAR REAFIRMA SU POSICIÓN COMO COMPAÑÍA TRANSPARENTE Y COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD**

**Agbar ha celebrado la primera Junta General de Grupos de Interés, un innovador encuentro participativo en el que la empresa rindió cuentas con sus grupos de interés y consolidó la escucha activa para adoptar conjuntamente compromisos de futuro.**

La Junta General de Grupos de Interés se desarrolló en tres ejes, con el objetivo de dar visibilidad a los hitos conseguidos y a las iniciativas llevadas a cabo en: Solidaridad, Ocupación y Reconstrucción verde e inclusiva: ámbitos correspondientes a la propuesta de Pacto Social de la compañía, desplegados territorio a territorio.

En el evento participaron representantes de diferentes or-

ganizaciones con las que el grupo colabora como son Josep Quitet, presidente de Cruz Roja en Cataluña; Felipe Campos, director de la Asociación Educativa Ítaca; Alba Gómez, directora de la CONFAVC (Confederación de Asociaciones Vecinales de Cataluña); Carlos Cruz, secretario de UGT AB y presidente del Comité Intercentros; Miguel Vicente, presidente de Barcelona Tech City; Mònica Usart, meteoróloga y divulgadora científica o Gabriel Cruz, alcalde de Huelva, entre otros.

Esta Junta General de Grupos de Interés de Agbar puso en valor la participación de diferentes entidades con las que colabora la compañía allí donde está presente y la importancia de las alianzas para abordar los retos actuales y seguir adquiriendo conjuntamente compromisos de futuro para mejorar la calidad de vida de las personas.

#### **SEMS POWER ONE, LA ÚNICA SOLUCIÓN INTELIGENTE DE AUTOCONSUMO QUE CRECE CONTIGO**

**El crecimiento exponencial de soluciones de autoconsumo ha llevado a Ampgy -división de soluciones de autoconsumo solar de la compañía española Ampere Energy-, a desarrollar SEMS Power One, un sistema inteligente de gestión energética que incorpora paneles para la producción de energía solar, inversor híbrido bidireccional y un software de última generación con el que se gestiona la energía.**



Se trata de un sistema totalmente flexible preparado para integrarse en los nuevos modelos de generación energética basados en el autoconsumo compartido. Esta solución ofrece la posibilidad de contar con una instalación fotovoltaica de nueva generación sin precisar de una gran inversión, y sin cerrar las puertas a una futura ampliación, ya que el sistema podrá completarse cuando sea preciso con una batería de almacenamiento energético que permita optimizar la producción solar.

Al incorporar una batería, las ventajas se multiplicarán: ahorro sostenible de hasta un 80% en el consumo de energía; compra estratégica de energía; avisos ante cualquier incidencia; reducción de la potencia contratada; recomendaciones de consumo, entre otros.

SEMS Power One supone un primer paso para acceder a todas las ventajas y beneficios que ofrecen el autoconsumo compartido y las comunidades energéticas, unas fórmulas que promueven la sostenibilidad, el ahorro en la factura de energía y activan la participación ciudadana en el mercado eléctrico. Gracias a la tecnología SEMS permite sacar el máximo beneficio a la nueva instalación fotovoltaica y lograr la mayor independencia energética. Es capaz de trabajar de forma casi autónoma y puede monitorizar su funcionamiento a través del teléfono móvil con una aplicación muy intuitiva. Gracias a la inteligencia artificial el sistema permite controlar los datos de generación y consumo de energía, funcionamiento y suministro a la red.

Todos los sistemas SEMS están preparados para conectarse a AMPGY Community, una plataforma de gestión integral que se configura como una comunidad virtual de usuarios y profesionales, en la que se promueve la conectividad de los sistemas y potencia el uso compartido de instalaciones fotovoltaicas.

## VALGRANDE CONFÍA EN ARNAIZ LA GESTIÓN DE SU JUNTA DE COMPENSACIÓN Y LOS PROYECTOS DE URBANIZACIÓN

**La Junta de Compensación de Valgrande, el nuevo desarrollo urbano que completa Alcobendas hasta su límite con Madrid capital, ha confiado en el equipo técnico de Arnaiz, firma líder en urbanismo y desarrollo inmobiliario global, la gestión técnica de esta actuación.**

Arnaiz se encargará de la gestión de la Junta de Compensación de Valgrande, así como de la redacción del proyecto de reparcelación y los proyectos de urbanización. De esta forma, la firma continuará ligada al proyecto, cuyo equipo técnico y jurídico ya había desarrollado el Plan Parcial.

Valgrande es un nuevo proyecto urbano equilibrado y sostenible, que se va a ejecutar en el ámbito del S-1, ubicado en Alcobendas. Esta actuación creará un nuevo entorno residencial, que esté integrado con la ciudad actual, en armonía y respeto con el enclave natural de la zona.

El proyecto urbanístico aumentará la oferta de vivienda accesible en el municipio, mejorará los servicios ciudadanos y ampliará el entorno natural, con nuevas zonas verdes como el parque central arroyo de Valdelacasa. Supone la creación de un nuevo desarrollo urbano sostenible e innovador, con 8.600 viviendas, el 55% de ellas de protección.



## EL GRUPO ASISA CREÓ 833 EMPLEOS DURANTE LA PANDEMIA

**Lavinia Sociedad Cooperativa, accionista único de ASISA, ha reafirmado en 2021 los principales ejes de su estrategia durante la celebración de su 45ª Asamblea General Ordinaria en la que también se analizó la evolución y resultados de la compañía en año marcado fuertemente por la pandemia. En 2020, el Grupo ASISA facturó 1.440,9 millones de euros, un 3,87% más que en 2019, y alcanzó los 6.097 empleados (un 15,8% más), tras crear 833 puestos de trabajo durante los meses más complicados de la pandemia.**

El plan estratégico del Grupo ASISA ha permitido a la compañía en los últimos años crecer y diversificar su actividad aseguradora, centrada en el cuidado integral de las personas; ampliar su red asistencial propia, liderada por el Grupo Hospitalario HLA; comenzar a operar en nuevos mercados internacionales e impulsar la transformación digital con la implantación de nuevas herramientas tecnológicas que han facilitado el acceso de sus asegurados y pacientes a las prestaciones durante la pandemia.

Por último, el Grupo ASISA, en el marco de su plan estratégico, seguirá desarrollando su plan de responsabilidad social, sostenibilidad y cuidado del medio ambiente y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En el ámbito medioambiental, el Grupo ASISA seguirá priorizando el uso de energías procedentes de fuentes 100% renovables y fortalecerá su compromiso social, una de sus señas de identidad más reconocibles gracias, entre otras iniciativas, a la labor que desarrolla la Fundación ASISA.

Desde que comenzó la emergencia sanitaria, ASISA renunció a aplicar las cláusulas de sus pólizas que excluyen la prestación en caso de epidemia y ha garantizado la atención sanitaria de todos sus asegurados. En el ámbito asistencial, el Grupo HLA ha atendido a más de 65.000 pacientes por COVID-19, muchos de ellos derivados de la sanidad pública, con la que ha colaborado desde el primer momento. Con este fin, el Grupo HLA invirtió en 2020 más de 15 millones de euros para reorganizar sus centros, ampliar las unidades de cuidados intensivos y las plazas de hospitalización y reforzar sus plantillas.

## SUBASTA PROCURADORA GESTIONA EL PRIMER GRAN LOTE DE REYAL URBIS



**Entre los principales hitos de Subasta Procuradora (Atlantia Capital) en 2021 destaca la gestión del mega lote de activos de Reyal Urbis, con una puja mínima de 220 millones de euros. En el lote a la venta se incluyeron los Hoteles Rafael: Atocha (Madrid); Pirámides (Madrid); Ventas (Madrid); Badalona (Barcelona); o el Hotel Pleta (Baqueira Beret), además un edificio de oficinas en Torrelaguna (Madrid), entre otros.**

La subasta extrajudicial de los activos de Reyal Urbis la inició el Colegio de Procuradores de Madrid en noviembre del 2020 a través de la plataforma de subastas del Consejo General de Procuradores y la liquidación de la

inmobiliaria está controlada por Juzgado de lo Mercantil Número 6 de Madrid.

Se trata del mayor lote puesto a la venta desde que Reyal cayese en liquidación en 2017 con una deuda de 4.700 millones, lo que supuso la segunda mayor quiebra en España tras la de la también inmobiliaria Martinsa Fadesa.

Entre los grandes acreedores de Reyal Urbis destaca la Agencia Tributaria (AEAT), a la que en 2020 debía 343,5 millones. La promotora, un año más, encabeza la lista de deudores con Hacienda, que tiene prioridad en los cobros de la deuda frente a otros acreedores. De hecho, la AEAT ejerce como administradora de la sociedad, junto al despacho BDO, desde que la promotora se declarara en concurso de acreedores en 2013.

## AVE CONSTITUYE LA FUNDACIÓN LAB MEDITERRÁNEO

**El año 2021 ha sido un año de intensa actividad para la Asociación Valenciana de Empresarios, en el que destacan tres de sus áreas de trabajo: la creación de Fundación LAB Mediterráneo, la promoción del sector turismo y sus acciones para seguir reivindicando la culminación del Corredor Mediterráneo en 2025.**

A comienzos de año, constituyó Fundación LAB Mediterráneo (fundacionlab.es) con el respaldo de una veintena de patronos, todos ellos miembros de AVE, y la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.



Sus objetivos son fomentar la creación y atracción de startups tecnológicas nacionales e internacionales para que se instalen en la Comunitat Valenciana y creen un “efecto tractor”, así como promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos para acelerar su transformación digital, contribuir a incrementar la inversión privada en innovación y en I+D y ayudar a potenciar la investigación.

Para cumplirlos, Fundación LAB Mediterráneo lleva a cabo distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, generación de conocimiento y apoyo a iniciativas ya existentes en la Comunitat Valenciana que estén vinculadas con el emprendimiento, la innovación, la tecnología o la investigación.

Aunque la situación siguió siendo compleja para el turismo durante este año, el contexto empezó a ser muy distinto, por ello, nunca fue más prioritario aunar en un mismo mensaje su importancia para cada uno de los pueblos y ciudades del conjunto de España, así como lanzar un mensaje de esperanza y de seguir adelante. Así, AVE celebró la VIII Jornada de Turismo de Benidorm junto con AEFA, APD, Cámara Alicante, CEV Alicante, EDEM y HOSBEC, en la que se debatió sobre los retos y tendencias del sector turístico.

En 2021 AVE siguió reivindicando la culminación del Corredor Mediterráneo en 2025 e informando puntualmente del estado de las infraestructuras, revisando sus avances y compromisos pendientes. Con este fin, en noviembre reunió a más de 1300 empresarios y representantes de la sociedad civil de toda España en Madrid para celebrar el 5º Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo, denunciar los retrasos acumulados de esta infraestructura y reivindicar su finalización, bajo el lema “España está perdiendo el tren”.





## BALEÀRIA INCORPORA EL 'FAST FERRY ELEANOR ROOSEVELT', SÍMBOLO DE SU APUESTA POR LA ECOEFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN

**Baleària ha sumado un hito en el transporte marítimo internacional gracias a la incorporación en su flota del fast ferry Eleanor Roosevelt, un buque que tiene como ejes principales la innovación, la sostenibilidad, el confort y la velocidad. Se trata del primer barco de alta velocidad del mundo con motores de gas natural, un combustible más limpio. La naviera ha invertido 90 millones de euros en este fast ferry, que cubre la ruta Dénia-Ibiza-Palma y tiene capacidad para para 1.200 pasajeros y 450 turismos.**

El nuevo catamarán cuenta con innovaciones de alta tecnología que reducen considerablemente el movimiento, las vibraciones y los ruidos, y los espacios interiores son amplios y luminosos para ofrecer una travesía cómoda. El consumo real de combustible y la eficiencia de los motores se monitorizan gracias a los equipos de medición y sensores instalados a bordo, en el marco de un proyecto cofinanciado por los fondos CEF de la Comisión Europea.

La digitalización es un elemento diferenciador: el Eleanor Roosevelt ofrece una plataforma gratuita de entretenimiento digital, videovigilancia de las mascotas, Internet y cobertura de WhatsApp para intercambiar mensajes de texto durante toda la travesía. Además, los pasajeros reciben la tarjeta de embarque a través de WhatsApp, con la indicación de la butaca asignada.

Además, dispone de diversas cafeterías, así como una food truck en la cubierta exterior y una zona infantil. El acceso a la zona de pasajeros es a través de una escalera mecánica o ascensor y todas las butacas del buque son reclinables, ambos elementos poco habituales en los buques de alta velocidad. El catamarán tiene un salón VIP con ventanas panorámicas de cristal inteligente que se adaptan a las condiciones lumínicas.

El Eleanor Roosevelt ha sido construido en los astilleros Armon de Gijón, con la participación de destacados colaboradores líderes en sus campos, tanto internacionales (Wärstilä, Incat Crowther, Bureau Veritas o Marintek-Sintef), como nacionales (Cotenaval, Oliver Design y Jorge Belloch) y ha contado con la financiación de CaixaBank.

## BDO CRECE UN 10,8 % Y ALCANZA LA MAYOR CIFRA DE PERSONAS EN 2021

**Para BDO el año 2021 ha sido la de su mayor cifra de negocio y equipo humano, con 97.292 profesionales, distribuidos en 1.728 oficinas en 167 países. Además de los servicios profesionales prestados por la firma, BDO ha continuado incorporando a su cartera nuevos servicios como los relativos a la sostenibilidad, el compromiso con las emisiones cero o soluciones digitales y tecnológicas, entre otros.**

Asimismo, BDO ha registrado una mayor e importante cifra de nombramientos de nuevos socios e incorporación de personas (un 6,8 % más que en el ejercicio anterior con 97.292 profesionales). Gran parte de los nuevos empleados de la firma están capacitados en materias relacionadas con la sostenibilidad y los servicios digitales, o con formación en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Keith Farlinger, CEO Global de BDO afirmaba estar “tremendamente orgulloso de cómo nuestra organización y nuestros profesionales, a través de una agilidad implacable y un esfuerzo como equipo, han dado un giro a nuestro modelo operativo redefiniendo el futuro de nuestro trabajo”. Por su parte, Alfonso Osorio, presidente de BDO en España, ha recalcado que “la evolución de BDO en 2021 demuestra que las decisiones ágiles y las inversiones tecnológicas realizadas han dotado a nuestra organización de la infraestructura global y las soluciones digitales oportunas para ofrecer valor a largo plazo a nuestros clientes”.





## AMBICIOSO PLAN ESTRATÉGICO DE BE-SPOKE PARA LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

**Be-Spoke Capital, plataforma de inversión privada independiente, cierra el año 2021 con incorporaciones en sus principales áreas de actividad. Destacan fichajes clave en los departamentos de crédito, reestructuraciones, legal y desarrollo de negocio, así como en otras áreas de soporte, que han reforzado sus capacidades con nuevo talento que aporta experiencia a nivel nacional e internacional, así como solidez a su plan de negocio a largo plazo.**

Be-Spoke Capital, una de las mayores plataformas de crédito no bancario en España, ofrece soluciones a medida para las pymes y empresas del middle market. Brinda a compañías líderes en su región y sector, oportunidades excepcionales, buscando una rentabilidad atractiva y ajustada al riesgo que contribuya a la creación de valor.

Para los próximos 5 años, cuenta con un ambicioso e innovador plan estratégico que seguirá aportando soluciones a las empresas españolas, cada vez más flexibles y competitivas, lo que le permitirá mejorar su impacto y ser un actor clave en el mercado de financiación español.

## BROSETA IMPULSA SU PROYECTO DE CRECIMIENTO EN 2021 CON LA INCORPORACIÓN DE 42 PROFESIONALES, CINCO DE ELLOS SOCIOS

**En línea con los objetivos estratégicos de la Firma, que contemplan un escenario de crecimiento sostenible durante los próximos años bajo la premisa de la excelencia en el servicio al cliente, BROSETA ha llevado a cabo durante 2021 la incorporación de más de 40 profesionales que han reforzado las diferentes áreas de negocio y soporte de la organización.**

A la cabeza de los nuevos compañeros se han situado los socios Alberto Fernández Irizar y Marta Alamán, que refuerzan la práctica de Derecho Laboral de la Firma; Andrés Campaña, que se ha incorporado a los equipos de Administrativo y Energía; Gonzalo Navarro, nuevo compañero del equipo de Mercantil, y Jesús Giner, que se ha sumado al área de Procesal y Arbitraje.

Con estas incorporaciones BROSETA impulsa sus servicios de asesoramiento en los ámbitos de negocio que mayor trascendencia tendrán ante la etapa expansiva de crecimiento que se producirá en los próximos meses en el tejido económico y productivo del país (asesoramiento laboral,



inmobiliario, transaccional, energético, litigios, arbitrajes, etc.), y consolida su posición y avance entre las principales firmas nacionales de servicios profesionales.

BROSETA cuenta ya con un equipo de más de 160 abogados y consultores en España (Madrid y Valencia) y Portugal (Lisboa), 34 de ellos socios, prestando servicio en las principales áreas del Derecho de los Negocios.

## FUSIÓN DE CAIXABANK CON BANKIA, HACIA UN “MODELO INCLUSIVO”

**En un contexto de pandemia, con los tipos de interés más negativos que nunca y la aceleración de la digitalización, los retos del entorno eran tan importantes que no era suficiente con tomar medidas convencionales. Se hizo necesario reaccionar y hacerlo con rapidez: fusionar CaixaBank y Bankia ha sido la decisión estratégica más importante que puede acometer una entidad.**

La fusión se hizo con rapidez, porque rapidez significa anticipación, lo que permite una mayor opcionalidad. Y hoy, aunque queda camino por recorrer, se puede decir que la fusión fue la decisión acertada. La nueva CaixaBank se sitúa, gracias a la fusión, en una posición de fortaleza.

Por un lado, se alcanzó un tamaño crítico muy notable, lo que permite mejorar eficacia, y disponer de músculo financiero para realizar las fuertes inversiones que se requieren en los procesos de digitalización e innovación que quiere liderar la entidad. Por otro, aporta una mayor robustez financiera, con un balance fuertemente provisionado y bien capitalizado, lo que es una condición necesaria para estar muy cerca de las empresas y familias, proveyéndoles de la financiación que necesitan.



Y, en tercer lugar, permite una rentabilidad sostenible, gracias a un modelo de distribución único en el que las fuentes de ingresos se diversifican más allá del mundo bancario tradicional.

El objetivo de la fusión no era solo tener mayor tamaño, era y continúa siendo más ambicioso. CaixaBank quiere disponer de las capacidades necesarias para liderar el proceso de transformación que se está produciendo en el sector financiero español, hacerlo desde un modelo muy cercano a la sociedad, a las necesidades de las familias y las empresas. Un modelo muy inclusivo, en el que los qué, los objetivos, son muy importantes, pero los cómo, las formas de hacer, son decisivas. Esta ha sido y es la respuesta de CaixaBank para apoyar a la sociedad en el entorno post-covid al que nos enfrentamos.



## CÁMARA VALENCIA Y CAIXABANK PRESENTAN UN ESTUDIO SOBRE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA COMUNITAT TRAS LA CRISIS DEL COVID-19

**El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, presentaron en febrero el informe “Los productos exportados por la Comunidad Valenciana: Oportunidades post-Covid”.**

El estudio apunta que las consecuencias económicas de la crisis provocada por el Coronavirus están siendo desiguales y asimétricas a nivel mundial y así será también el proceso de recuperación, tanto en lo que respecta a los mercados de exportación como a los productos exportados.

Para el presidente de la Cámara, José Vicente Morata, la crisis provocada por el Covid 19 ha puesto de manifiesto que el comercio exterior será uno de los motores de la

recuperación económica. La internacionalización, que ya formaba parte de la estrategia de negocio de las empresas valencianas, se va a convertir ahora en un factor clave para la competitividad. Con este informe, la Cámara de Valencia y CaixaBank siguen apostando por la apertura de las empresas valencianas a nuevos mercados.

La pandemia ha reforzado el papel estratégico del sector agroalimentario valenciano en el abastecimiento del mercado europeo, donde prima la calidad y la mayor demanda de productos frescos y con posibilidad de almacenamiento. Los cambios que se produjeron en las cadenas de suministros a nivel internacional impulsaron algunos de nuestros principales productos semimanufacturados destinados a la exportación como son las baldosas cerámicas (especialmente en los mercados de Oriente Medio, Europa y Norteamérica), pero también semimanufacturas de madera y aluminio, y sobre todo, aquellos que incorporan innovación, tecnología y se alinean con la sostenibilidad medioambiental y la seguridad sanitaria. También el textil de la Comunidad Valenciana, uno de los clusters más importantes de España, pudo aprovechar para posicionarse en los mercados que demandan nuevos proveedores.

## CARMENCITA EN EL MUNDO

**Gracias al perfume del azafrán de Carmencita, la empresa ha tenido la oportunidad en 2021 de narrar su historia y objetivos en la revista “Actualidad económica” del periódico “El Mundo”, acercándose a miles de lectores.**

En portada, su dirección: la tercera generación de Carmencita. Y en varias de sus páginas, su historia. Una historia donde se entremezcla su humilde pasado, el presente como líderes nacionales en el sector de las especias y un prometedor futuro del que se desprende el aroma de un sueño compartido y bien construido. Un sueño que pronto tendrá la forma de una nueva fábrica, la mayor fábrica de especias en Europa.



Los responsables de la compañía, herederos de la tradición familiar, tuvieron la oportunidad de compartir el crecimiento de nuevas áreas de negocio en la empresa, de las ventas alcanzadas en 2020 -93 millones de euros-, de sus planes de exportación y de sus plantaciones propias en Bolivia y Asia, entre otras cosas.

Pero también hablaron de los ingredientes únicos que han marcado su éxito: la intachable gestión diaria de la empresa, la excepcional unión entre los actuales directivos y el compromiso que estos siempre han adquirido con la plantilla de la empresa.

“Como cada mañana”, todas y cada una de las personas que forman parte de Carmencita se han vuelto a levantar “con ilusión”, aseguran. “Con fuerza”. La misma fuerza con la que su fundador, Jesús Navarro Jover, empezó a escribir nuestra historia de éxito en 1923. Y con la misma ilusión que les permite mantener intacta su ambiciosa meta: conquistar el mundo.

## LA COMUNITAT VALENCIANA, PRIMERA EN VACUNAR EN LAS EMPRESAS GRACIAS AL ACUERDO ENTRE CEV, FUNDACIÓN CEOE Y GENERALITAT



**El presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Salvador Navarro, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, firmaron el 10 de marzo un protocolo de colaboración que facilitó la puesta en marcha en la Comunitat Valenciana del Plan Sumamos “Salud+Economía”, impulsado por la Fundación CEOE, bajo la presidencia de Fátima Báñez.**

Este acuerdo, cuyo objetivo es apoyar y reforzar las acciones de las autoridades sanitarias, permitió que las empresas de la Comunitat fueran las primeras del país en sumarse al plan de vacunación masiva a través de los servicios de prevención propios.

En total fueron cerca de 50.000 trabajadores los llamados a vacunarse en las instalaciones de las siguientes empresas: Agricultores de la Vega; Arcelor Mittal; Centro Portuario de Empleo, donde se vacunará además al personal de APM Terminals Valencia, Cosco Shipping Ports, Mediterranean Shipping Company, Temagra, Trasmediterránea y Valencia Terminal Europa; Dr. Franz Schneider; El Corte Inglés; Ford España; Grupo Altadia; Grupo Torrecid; Iberdrola; Ice Cream Factory Comaker (ICFC); Mercadona; Power Electronics; Randstad ETT; Urbaser y el personal de la empresa pública EMT València.

La presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, por su parte, destacó el compromiso del tejido empresarial que está trabajando para acelerar la vacunación desde la colaboración público-privada. Navarro quiso destacar a su vez que la mejor manera de hacer frente a la crisis es unir esfuerzos del sector público y el privado, poniendo en valor el diálogo social como herramienta imprescindible para alcanzar acuerdos que faciliten la recuperación.

## EMBUTIDOS MARTÍNEZ, UNA INVERSIÓN MILLONARIA PARA UN FUTURO INNOVADOR Y SOSTENIBLE

**Durante los últimos años, Embutidos Martínez ha invertido 18,6 millones de euros para impulsar su estrategia de sostenibilidad, seguridad alimentaria y calidad de la producción con la construcción de una de las plantas de elaborados cárnicos frescos más avanzadas de Europa.**

Tras un ejercicio marcado por la COVID-19, han conseguido funcionar a pleno rendimiento “gracias al esfuerzo de todas las personas” que trabajan con ellos, “dando respuesta a la alta demanda” que tuvieron y “actuando bajo la responsabilidad” que les correspondía, para garantizar el abastecimiento a los consumidores, apuntó Paco Martínez, CEO de Embutidos Martínez.

Del mismo modo, durante ese periodo, la empresa invirtió en medidas y tecnología que garantizaron a todo su personal un entorno seguro en el que poder llevar a cabo su trabajo en estos tiempos de pandemia.

La compañía ha llevado a cabo la construcción de una nue-



va fábrica de elaborados cárnicos frescos de 8.600 m2 en Cheste, que comenzó a operar en marzo de 2021. Además, fiel a su espíritu innovador, Embutidos Martínez continúa invirtiendo en sus equipos adaptándolos a los últimos avances tecnológicos para desarrollar nuevos productos, que cumplan con las nuevas necesidades de un consumidor cada vez más exigente y alineado con productos sabrosos, saludables, sostenibles y de calidad. Por ello, además de la elaboración de productos cárnicos como carnes picadas, embutidos y otros preparados, también se abordan nuevos productos basados en proteínas alternativas.

## PLATOS TRADICIONALES POTENCIA SU PRODUCCIÓN CON UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 50 MILLONES DE EUROS

**Platos Tradicionales, empresa de Embutidos Martínez dedicada a la elaboración de platos preparados con ingredientes naturales cocinados artesanalmente y elaborados con alimentos frescos, ha potenciado su crecimiento con una inversión de más de 50 millones de euros.**

Esta apuesta inversora se enmarca en el plan estratégico que la compañía puso en marcha en 2018 y que responde al objetivo de satisfacer las nuevas demandas de los consumidores, quienes valoran cada vez más platos sabrosos, saludables y sencillos, que se adapten a su estilo de vida, sin sacrificar la calidad de sus alimentos y su adecuada nutrición. El plan inversor ha dado lugar al incremento de la capacidad productiva y se ha sustentado en la ampliación y automatización de sus nuevas instalaciones. Asimismo, la empresa ha reforzado su plantilla desde 2018 con la contratación de más de 250 nuevos profesionales.

Parte de esta inversión se ha destinado a la remodelación de la planta, convirtiéndola en una de las plantas de pro-



ducción de platos preparados más avanzadas de Europa. Gracias a esta ambiciosa transformación, la planta cuenta con una superficie de más de 45.000 m2 con los más sofisticados sistemas de producción. Todo ello, para asegurar a los consumidores las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria; se ha ido eliminando el uso de colorantes y conservantes artificiales. Asimismo, 20 de esos 50 millones de euros, se han invertido en la nueva gama de lasañas y otros productos gratinados.

Asimismo, la compañía ha destinado parte de su esfuerzo inversor al desarrollo de nuevas recetas para ofrecer al consumidor una amplia y variada gama de platos preparados sabrosos, saludables, sencillos y sostenibles. Se ha trabajado en la detección de los nuevos hábitos y preferencias de los consumidores y lanzado un nuevo surtido de recetas ‘listas para calentar’ con formatos cómodos que brindan a los consumidores recetas creadas con productos naturales y de primera calidad.

## KM ZERO FOOD INNOVATION HUB EXHIBE LA ALIMENTACIÓN DEL FUTURO EN FTALKS’21

**Inteligencia artificial, robótica, granjas verticales urbanas, envases y cubiertos comestibles, proteína vegetal hecha con residuo agrícola, carne o grasa cultivada en laboratorio, queso y marisco ‘plant-based’ son algunas de las principales tendencias mundiales en alimentación presentados en Valencia durante la tercera edición de ftalks Food Summit, evento anual internacional de referencia en innovación agroalimentaria, impulsado por KM ZERO Food Innovation Hub, creado por Embutidos Martínez.**

Bajo el lema ‘A closer look at what we eat’, el foro fue nuevamente punto de encuentro de la industria, startups, proyectos emprendedores, inversores y líderes de opinión, al

que se sumaron 60.000 personas en formato híbrido -presencial y virtual-.

Más de 50 referentes mundiales que lideran la transformación del sector debatieron sobre las últimas disrupciones del mercado y sobre los retos a los que se enfrenta la industria: la sostenibilidad, la economía circular, la nueva generación de proteínas complementarias, la nutrición personalizada o la agricultura regenerativa.

La gran mayoría de estas voces son a su vez miembros del KM ZERO Squad, una red de embajadores que reúne figuras internacionales que están revolucionando la manera de alimentarnos. Sus reflexiones se recogen en el informe “Fooduristic’22. Las 50 personas que están liderando el futuro de la alimentación”, también impulsado y elaborado por el hub, publicado a finales de 2021 y que puede descargarse en la web [www.kmzerohub.com](http://www.kmzerohub.com).

Entre los participantes destacan Iñigo Charola, CEO de BioTech Foods, startup española pionera en la producción de carne cultivada en laboratorio y que recientemente ha obtenido 36 millones de euros del mayor productor mundial de proteínas, la multinacional brasileña JBS; Alon Chen, CEO de Tastewise, startup que utiliza la IA para predecir las tendencias y hábitos alimentarios de los consumidores, que ya trabaja con empresas como Nestlé o Coca-Cola; Didier Toubia, Fundador y CEO de Aleph Farms, startup creadora del primer “filete” de carne cultivada a partir de células animales; y Lynette Kucsmá, cofundadora y CMO de Natural Machines, compañía líder en el sector de la tecnología alimentaria, creadora de la Foodini, primera impresora 3D de comida.

## GRUPO GIMENO SUMA FORTALEZAS CON OBREMO Y 360 ASISTENCIA 24H PARA LIDERAR LOS GRANDES DESAFÍOS DEL FUTURO



**Como parte de su plan de crecimiento y desarrollo de nuevos negocios, Grupo Gimeno ha completado en 2021 la adquisición de Obremo, posicionándose de forma relevante en el sector de la energía, las telecomunicaciones y las tecnologías inteligentes, y reafirmando como proveedor global de servicios urbanos en actividades esenciales para el desarrollo sostenible.**

Su plan de expansión se ha visto además reforzado por la adquisición por parte de Obremo del 51 % del capital de 360 Asistencia 24h, empresa de referencia en el ámbito de la multi asistencia domiciliaria.

Estas alianzas llegan en un momento crucial para ambas compañías, ya que Obremo pretende potenciar su expansión, nacional e internacionalmente, con un plan de crecimiento que duplique su facturación e impulse el empleo en tres años, complementando sus servicios de ‘home services’ y fomentando proyectos para liderar la transformación urbana sostenible e inteligente y la transición energética.

Del mismo modo, la incorporación de 360 Asistencia 24h en el portfolio de servicios de Grupo permitirá fomentar posibles sinergias con otras áreas como ‘facility services’, la gestión de activos y la construcción, donde ya opera Grupo, afianzando su consolidación como operador de referencia en las soluciones globales al ciudadano.

Obremo cuenta actualmente con una facturación de 100 millones de euros y un equipo de más de 1.200 personas. Tiene presencia en gran parte del territorio nacional con 24 delegaciones en 9 comunidades autónomas y trabaja para grandes operadoras de telecomunicaciones y energéticas. Por su parte, 360 Asistencia 24h cuenta con más de 30 años de experiencia en la asistencia de servicios integrales al hogar en gran parte del territorio nacional y un equipo de cerca de 150 personas.

## LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN IMPULSA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

**En 2021 la Fundación para el Desarrollo y la Innovación ha realizado dos jornadas abiertas y gratuitas de difusión del conocimiento en formato Webinar, sobre materias innovadoras y relacionadas con la Industria conectada 4.0, que han involucrado a todos los agentes del conjunto del tejido económico y productivo valenciano, en toda su cadena de valor.**

La primera de ellas se centró en la Factory Data Driven o la Factoría Gestionada por Datos que reunió a los agentes clave del ecosistema innovador valenciano: Universidad, PYMEs y grandes empresas, centros y empresas tecnológicas. Todos ellos pudieron debatir sobre la importancia y posibilidades del dato a nivel interno en la toma de decisiones, organización horizontal y mejora continua, así como analizar nuevas líneas de Investigación e innovación y buenas prácticas en el sector industrial valenciano.



La segunda de las jornadas tuvo como temática central “La ciberseguridad: la competencia digital imprescindible para la continuidad del negocio en las empresas”. En ella, se trataron materias estratégicas para las empresas y la sociedad, con un enfoque abierto e integrador, tratando temas como las nuevas tendencias en materia de ciberseguridad, las principales brechas y amenazas contra sistemas de control industrial, la importancia de la alineación del negocio en la defensa de las redes industriales y el despliegue de tecnologías entornos industriales.

La organización de estos encuentros de generación y difusión del conocimiento ha permitido poner en común las inquietudes, necesidades y retos del modelo económico valenciano, haciendo partícipes a los principales agentes implicados, para potenciar el aprovechamiento de sinergias, la generación de un mayor valor añadido y la mejora de la productividad y de la transformación y modernización económica y social del tejido productivo.

Para llevar a cabo estas jornadas, se ha contado con la colaboración de expertos tecnológicos, empresas valencianas punteras en sus respectivos sectores, Universidades e Institutos tecnológicos, así como de la propia Administración, fomentando a su vez la participación de la industria y la sociedad valenciana en general. Este tipo de sesiones técnicas tienen como finalidad dar un impulso decidido y eficaz a la generación y difusión de Investigaciones, desarrollos, innovaciones y buenas prácticas en el conjunto del tejido productivo y ecosistema innovador valenciano.

## EL SECRETO DE LA FILANTROPÍA ORGANIZA LAS PRIMERAS JORNADAS DE COLECCIONISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**La Fundación “El Secreto de la Filantropía” organizó en 2021 las Primeras Jornadas de Coleccionismo “40 años de ARCO con el coleccionismo”, celebradas en la**



### **Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con el Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia de la UCM.**

Se trata de un encuentro creado para ofrecer un acercamiento del mundo del coleccionismo al ámbito académico, así como una reflexión sobre el coleccionismo privado como manera de custodiar y conservar el patrimonio artístico y divulgar el conocimiento sobre el mismo.

Además de la presencia institucional, que correspondió a la directora general de Bellas Artes, María Dolores Jiménez Blanco y a la directora de ARCO, Maribel López, las jornadas contaron con la participación de importantes colecciones nacionales, cuyos titulares y representantes expusieron al público su historia, enfoque, contenido y proyectos.

Varias de las colecciones pudieron ser visitadas en grupos reducidos, lo cual constituyó una oportunidad excepcional de conocer espacios que, en algunos casos, no están abiertos al público o son de acceso limitado. Se visitaron las muestras del Banco de España, de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson, de Banco Santander, de Inelcom, del Museo Lázaro Galdiano y la colección Espacio Solo.

Las jornadas tuvieron una gran acogida, con 250 personas matriculadas, que las siguieron tanto en régimen presencial como online. La valoración media de las mismas por asistentes, según las encuestas realizadas, fue de 9,4/10. La Universidad Complutense valoró la gran calidad y alcance de las jornadas, así como el nivel de los ponentes, y quiere dar continuidad a las mismas en próximos años, de manera que el coleccionismo constituya un ámbito de interés desde la óptica de la docencia universitaria.

### **GÓMEZ ACEBO & POMBO LANZA UNA NUEVA PRÁCTICA DE SOSTENIBILIDAD**

**Gómez-Acebo & Pombo ha lanzado una nueva práctica centrada en sostenibilidad, formada por expertos en finanzas sostenibles, ESG y gestión empresarial, energía y clima, medio ambiente y economía circular, movili-**

### **dad sostenible, recursos naturales y agroalimentación sostenible, fiscalidad ambiental, cumplimiento normativo y planes de igualdad e inclusión social.**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro de atención a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz, bajo el lema de “no dejar a nadie atrás”.

A través de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 diseña un marco de acción cuya implementación progresiva está implicando y supondrá una transformación en positivo de nuestra economía y de nuestra sociedad.

El mundo empresarial afronta así un reto, pero también una oportunidad, que afectará no sólo al ámbito de su transparencia e información sino al diseño y adopción de cualquier decisión futura en materia de gestión, inversión y financiación.

El Grupo de Sostenibilidad de GA\_P estará coordinado por Guillermo Guerra, socio de mercantil, Verónica Romaní, socia de energía y Pedro Poveda, socio de derecho público y medioambiente, además de contar con otros abogados de diferentes disciplinas con el fin de asesorar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **GARRIGUES ASESORA A LAS 'STARTUPS' DE LANZADERA**

**Garrigues y Lanzadera firmaron en 2021 un acuerdo para prestar asesoramiento legal y tributario a las 'startups' que participen en el programa de aceleración de Lanzadera. El asesoramiento que presta Garrigues se focalizará en las siguientes áreas: Derecho civil, Mercantil y Societario, Derecho Laboral, Derecho Tributario y Derecho Administrativo.**

Con un equipo de más de 2.000 personas y presente en 12 países, Garrigues presta sus servicios a nivel local, regional y



global desde todos los ángulos del derecho de los negocios. Además, la firma cuenta con un área específica de Startups & Open Innovation, desde la que acompaña a los agentes del ecosistema emprendedor para prestar asesoramiento. Por su parte, Lanzadera ofrece a Garrigues un espacio de trabajo en Marina de Empresas donde poder trabajar y reunirse con los emprendedores. Además, la firma podrá organizar en las instalaciones eventos formativos o relacionados con la innovación y el emprendimiento.

Para Francisco Soler, socio responsable para la Comunidad Valenciana y Murcia, “es un placer para Garrigues colaborar con Lanzadera en este proyecto de apoyo a las startups y el emprendimiento y poder poner contribuir al desarrollo y crecimiento de muchas ideas que, seguro, acabarán convirtiéndose en grandes empresas, generadoras de empleo y riqueza”. Además, “el acuerdo alcanzado con Lanzadera encaja perfectamente en la filosofía de Garrigues, en la que la innovación y el compromiso con la sociedad ocupan un lugar importante. La apuesta decidida del despacho por estar al lado de las startups y el emprendimiento, y el apoyo pro bono que realizamos a un sector de actividad clave para el desarrollo empresarial de nuestro país son buena muestra de ello”.

Por su parte, para Javier Jiménez, director general de Lanzadera, “gracias al acuerdo suscrito, los emprendedores de Lanzadera podrán ser asesorados en cuestiones delicadas como son las áreas legal y tributaria por parte de una firma de reconocido prestigio internacional como Garrigues”. En este sentido, desde Lanzadera se muestran “muy satisfechos de poder contar con más partners para apoyar a los emprendedores”.

La iniciativa Lanzadera Space tiene el objetivo de acoger en las instalaciones de la aceleradora a empresas del ámbito de la inversión, la tecnología y el emprendimiento que puedan generar valor y oportunidades de negocio a las startups y que enriquezcan el ecosistema emprendedor de Marina de Empresas. En la actualidad, ya existen otros partners tecnológicos que dan apoyo de forma presencial, como Wayra, GeeksHubs, BIGBAN, IBM o Facebook.



## GDES REFORZÓ SU ESTRATEGIA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES CON LA ENTRADA DE ENESPAL

**Con el sector industrial y servicios con alto consumo energético como clientes objetivo, el Grupo valenciano GDES ha creado una nueva línea de negocio denominada ‘Eficiencia y Fotovoltaica’; unidad que trabajará bajo la marca GDES Efficiency y que ofrecerá a sus clientes un modelo 360° de servicios integrales para la búsqueda de la eficiencia energética, custodiados por monitorización digital y modelización predictiva.**

GDES Efficiency es el resultado de la entrada de Grupo Dominguis Energy Services en el accionariado de la empresa Enespal Energy con la adquisición del 62% de su capital.

Enespal, es una empresa creada y avalada por profesionales con más de 18 años de experiencia en el sector de las energías renovables; desarrollando todas las actividades de ingeniería, suministro, construcción y operación y mantenimiento que conllevan las instalaciones fotovoltaicas.

Esta operación, que refuerza el plan de negocio de GDES, permite al Grupo ampliar su ámbito de negocio al incorporar un servicio complementario a su actividad en el sector energético. GDES creará sinergias entre su nueva firma GDES Efficiency, sus servicios históricos y la reciente incorporación al Grupo de Xabet; uniendo soluciones fotovoltaicas, servicios de apoyo a la operación y mantenimiento y soluciones digitales para la eficiencia energética. GDES Efficiency ofrecerá soluciones para el análisis del consumo energético en instalaciones, con objetivo de detectar patrones de consumo, ineficiencias y, mediante algoritmos predictivos, adelantar las necesidades energéticas futuras, evitando así desperdicios de energía. Y mediante tecnologías de INMÓTICA implantará controles en los sistemas de mayor consumo para poder monitorizar y minimizar los consumos de energía, (alumbrado, climatización, refrigeración, fabricación...) optimizándolos y mejorando las condiciones de bienestar de sus ocupantes.



## EL GRUPO RIBERA SUMA TRES NUEVOS HOSPITALES EN 2021 Y CREA TRES DIVISIONES SANITARIAS ESPECIALIZADAS

**El grupo sanitario Ribera ha incorporado tres nuevos hospitales y ha creado tres divisiones sanitarias especializadas a lo largo de 2021, confirmando así su apuesta por el crecimiento y la diversificación de su modelo de salud responsable.**

Ribera Hospital de Molina (Murcia) y los hospitales Ribera Juan Cardona (Ferrol) y el Hospital de Denia forman parte ya de esta organización sanitaria, que suma un total de nueve hospitales y 41 centros de atención primaria, y da trabajo a más de 6.000 profesionales, que garantizan la asistencia sanitaria a más de un millón de pacientes al año.

Además, el grupo ha avanzado en su apuesta por la diversificación estratégica, con el nacimiento de tres nuevas divisiones sanitarias especializadas: Ribera Estética, Ribera Dent y Minds, que se ha traducido en la apertura de clínicas y consultas especializadas para las dos primeras, en una primera fase, en Galicia y Extremadura, que se extenderán a otras regiones españolas. Minds, por su parte, es un programa de bienestar emocional digital, con la garantía del acompañamiento permanente de un terapeuta, que además de video consultas y chat con el paciente, le facilita todo tipo de recursos para un tratamiento personalizado.

La hiperespecialización es otro rasgo característico de Ribera, tal y como demuestra el rápido posicionamiento de su Área de la Mama como referente nacional e internacional en el diagnóstico y tratamiento de patologías de la mama, en especial, del cáncer de mama. Es pionero en técnicas y tratamientos revolucionarios como el tatuaje del pezón en 3D, la mamografía con contraste, la biopsia rápida y la firma genética en el momento de confirmación del diagnóstico, entre otros. Gracias a la firma del acuerdo estratégico con el International Breast Cancer Center (IBCC) ahora también es líder en ensayos clínicos, investigación y medicamentos innovadores contra el cáncer.

**15.000 EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA REALIZAN SU ACTIVIDAD INTERNACIONAL CON EL APOYO DE BANCO SANTANDER**



**En 2021, uno de los principales objetivos de Santander ha sido respaldar a las empresas españolas para que hayan podido hacer crecer sus negocios y dejar atrás la última crisis derivada de la pandemia de la forma más rápida posible. Con una cuota de mercado en España del 25% en pymes, Santander es el banco líder en este segmento. La agilidad a la hora de resolver las propuestas de financiación de los empresarios, y la especialización de sus profesionales para que ofrezcan el mejor servicio a los clientes, son los dos pilares de su modelo de negocio.**

La Comunidad Valenciana es un buen ejemplo de ello. Algunos de los datos más representativos en este sentido son que Santander ha apoyado al sector agro de la Comunidad con más de 280 millones de euros en 2021. El banco cuenta con 30.000 clientes agricultores y ganaderos en la Comunidad a los que ha respaldado con productos no financieros y financieros, como el Anticipo Cosecha, el Préstamo I+D+I Agro o los préstamos a largo plazo para la transformación de fincas a cultivos más rentables.

El negocio internacional es otro de los ejemplos de la presencia de Santander en el mundo empresarial. Cabe destacar que, en 2021, Santander financió el negocio internacional de las empresas de la Comunidad de Valencia con más de 2.000 millones de euros. 15.000 empresas de la Comunidad realizan su actividad internacional con el apoyo del banco, que ha reforzado los servicios digitales que presta a las compañías. En el momento actual, en el que los empresarios miran hacia adelante con la vista puesta en los fondos europeos, el banco ha puesto todo de su parte para que las empresas puedan beneficiarse de las ayudas procedentes de los fondos Next Generation Europe y maximizar su uso con el fin de impulsar la recuperación económica y acelerar la transformación del tejido productivo hacia un modelo más verde, más digital y más sostenible.

Con este objetivo, el banco ha puesto a disposición de las empresas un nuevo servicio que permite a las empresas clientes acceder a toda la información sobre las convocatorias de proyectos con cargo a estos fondos, subvenciones y licitaciones de todas las administraciones públicas.

## HAVAS GROUP CREÓ UNA CALCULADORA DE CO<sub>2</sub> PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE TODA LA CADENA DE VALOR

Havas Group España, en su compromiso por transformar el mercado global y potenciar un sector más sostenible y responsable, ha continuado trabajando en el desarrollo de estrategias dentro de su Plan Ambiental que contribuyan a paliar los efectos del cambio climático y favorezcan la transición hacia una economía neutra en carbono.



Así, y con el fin de conocer y evaluar cuál es la huella de carbono generada por las campañas publicitarias, tanto de medios como creativas, Havas Group España ha desarrollado una Calculadora de CO<sub>2</sub> con la que poder contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de toda la cadena de valor.

Desarrollada en España por Havas Group junto a Anthesis Lavola (proveedor global de soluciones y servicios de sostenibilidad) tras el acuerdo anunciado en mayo de 2021, la Calculadora permite cuantificar la huella de carbono de cada acción publicitaria y ha sido adaptada a las características propias del mercado español y de los diferentes medios.

Para ello, se han identificado aquellos factores que influyen en las emisiones de carbono relativas a la difusión en cada medio, incluyendo radio, televisión, medios gráficos, online, exterior y cine, así como en la producción de las diferentes campañas creativas. El objetivo es disponer de un valor final en kilogramos de CO<sub>2</sub>, que, posteriormente, podrá ser compensado por los anunciantes que lo requieran.

## HIDRAQUA Y SUS EMPRESAS INCREMENTAN EN MÁS DE UN 30% SUS FONDOS SOCIALES PARA AYUDAR A COLECTIVOS AFECTADOS POR LA CRISIS POST PANDEMIA

Tal como recoge el Informe de Desarrollo Sostenible presentado por Hidraqua en 2021, la compañía y sus empresas participadas trabajaron en medidas encaminadas a garantizar la calidad y continuidad del suministro de agua y saneamiento, considerados como servicios esenciales, así como a proteger la salud y la seguridad de la plantilla y de la ciudadanía.

Además, durante los momentos más críticos de la pandemia, la compañía suspendió cualquier corte de suministro, garantizando el acceso al agua a todas las personas y se ampliaron las facilidades de pago a clientes.

Por otro lado, de la mano de los ayuntamientos de varios de los municipios en los que opera, se llevaron a cabo ampliaciones de los fondos sociales y las tarifas especiales para aquellos colectivos más afectados por la crisis. De esta forma, en 2020 se incrementó en un 30% los importes destinados a fondos sociales de los cuales se han beneficiado 6.726 familias. Por su parte, las tarifas sociales con las que cuenta Hidraqua y sus empresas participadas llegaron a un total de 11.614 familias. La compañía ha participado además con el



programa Cruz Roja Responde, donando 1€ por cada cliente que se diera de alta en el Área de Clientes de la web.

Asimismo, se ha implantado la solución City Sentinel para la monitorización del virus SARS-CoV-2 en las aguas residuales en 21 municipios, elegida por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, gestor del proyecto estatal

VATar COVID-19, junto con el Ministerio de Sanidad, como plataforma digital para la entrega de resultados y el seguimiento de la evolución del virus en las aguas residuales. Además, en la memoria se abordan los compromisos de Hidraqua, englobados dentro de su Plan Estratégico en Desarrollo Sostenible, en materia de lucha contra el cambio climático, preservación del recurso hídrico y de la biodiversidad, así como el acceso al agua o la concienciación ciudadana, entre otros, convirtiendo a la compañía en parte activa de la respuesta ante los grandes retos globales de la sociedad, recogidos dentro de la Agenda 2030 de la ONU. En este sentido, Hidraqua continúa en su compromiso de reducir su huella de carbono gracias a la compra del 100% de la energía eléctrica verde con garantía de origen, la producción de energía renovable para autoconsumo y la eficiencia energética.

Hidraqua y las empresas mixtas participadas gestionan en la actualidad 12.082 km de red de distribución de agua en la Comunitat Valenciana. Asimismo, con el fin de impulsar la economía circular en su actividad, 39,14 hm<sup>3</sup> de agua regenerada han sido reutilizada, empleando un 89,5% para uso agrícola, el 5,8% para uso ambiental y el 2% para uso urbano. Respecto a la valorización de residuos se han valorado el 100% de los residuos generados en plantas depuradoras para uso agrícola, energético y elaboración de compost.

## INDUSTRIAS SALUDES, INNOVACIÓN Y RSC PARA UNAS CIUDADES SEGURAS Y A LA VANGUARDIA

**El Grupo Industrias Saludes, especializado en señalización, seguridad vial, movilidad y equipamiento urbanos, apuesta firmemente por el bienestar en las ciudades, desarrollando continuamente iniciativas para garantizar espacios más seguros y a la vanguardia del diseño.**

Por un lado, con una política de RSC que en 2021 ha tenido como actividad más destacada la iniciativa llevada a cabo por la compañía llamada “Señal Solidaria: una Señal, un Gesto”. Por cada señal instalada en el país desde el inicio de la pandemia, así como por cada kilómetro de señalización horizontal pintado y cada parque infantil construido, el Grupo Industrias Saludes ha donado una cantidad de dinero. En total, ha recaudado más de 60.000€ que han sido donados a la Fundación para la Protección Social de la Organización Médica Colegial de España, como gesto de agradecimiento hacia el personal médico por su lucha incansable durante la pandemia.



Estas señales solidarias, que son un homenaje al todo el colectivo sanitario, ahora forman parte del entorno, unas calles y vías que el Grupo Industrias Saludes también busca mejorar a través de la innovación y el diseño urbano, pilares fundamentales en las ciudades modernas.

Esto se ve reflejado en su incorporación como entidad impulsora y colaboradora de la WDC de Valencia y la iniciativa “Proyecto SUC”, que la compañía ha lanzado junto a València Capital Mundial del Diseño 2022, La Marina de Valencia y La Pinada Lab. Una iniciativa de innovación abierta cuyo objetivo es apoyar al ecosistema de diseño, dando la oportunidad a los jóvenes diseñadores para crear piezas de mobiliario urbano en base a valores como la sostenibilidad y la funcionalidad, que sean innovadores y que permitan aprovechar los espacios exteriores para un mayor disfrute de la ciudadanía.

Además, empresas del grupo como Traffic Futura y Saludes Play, están innovando con tecnologías punteras dentro del sector, como es el caso de un pulsador semafórico que ayuda a las personas con discapacidad visual a cruzar las calles con mayor autonomía, así como el desarrollo de nuevos materiales sostenibles para la fabricación de parques infantiles y mobiliario urbano.

En definitiva, el Grupo Industrias Saludes desarrolla todo tipo de acciones que contribuyen a lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, conectadas y sostenibles, un objetivo de suma importancia a nivel mundial, incluido en los ODS.



## GRANDES PROYECTOS DE INELCOM EN 2021: DIRECCIÓN TÉCNICA EN LA REMODELACIÓN DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU Y NUEVA FILIAL EN ALEMANIA

**En 2021, la empresa INELCOM ha conseguido la consolidación de grandes proyectos habiendo superado con éxito los obstáculos derivados de la pandemia gracias al esfuerzo y la capacidad de investigación e innovación de la compañía con la fuerza de un gran equipo humano de más de 1.800 profesionales.**

Dicha capacidad de innovación ha permitido que grandes proyectos como la Dirección Técnica del Área Tecnológica de la remodelación del Estadio Santiago Bernabéu o la nueva filial de Inelcom en Alemania sean una sólida realidad, al igual que otros grandes proyectos de soporte técnico de infraestructuras informáticas y telecomunicaciones tanto para Administraciones Públicas como para Entidades Privadas.

Adicionalmente, el Pacto Verde Europeo, herramienta continental de lucha contra el cambio climático, por el que la Comisión Europea ha lanzado este gran acuerdo en busca de una economía limpia y proteger nuestro hábitat natural, ha potenciado áreas en las que INELCOM lleva años trabajando de forma pionera como parte de su hoja de ruta sostenible.

El área de Medio Ambiente de INELCOM ha materializado en 2021 multitud de acuerdos nacionales con grandes Comunidades de Regantes, logrando mejorar la eficiencia en su gestión de riego y permitiendo así un uso racional del agua.

El área de Eficiencia Energética ha logrado grandes avances en el desarrollo de equipos de gestión y control de iluminación, logrando una reducción del consumo energético y, consiguientemente, generando una reducción de emisión de CO<sub>2</sub>.

El área de Consultoría Tecnológica, en su gestión en la dirección de proyectos, se ha convertido en indispensable en la aceleración del proceso de digitalización que precisan gran parte de la red de empresas españolas, proceso que ha



fomentado por el impulso a través de los fondos europeos Next Generation.

Con todo ello, la firma Valenciana sigue apostando por su carácter innovador y de investigación, tanto en los proyectos nacionales como en los proyectos desarrollados por sus filiales extranjeras, ayudando a través de la implantación de soluciones tecnológicas a alcanzar un mundo mucho más sostenible.

## NACE EN 2021 LÄBERIT, FUSIÓN DE EMPRESAS, DEDICADA AL DESARROLLO DE SOFTWARE Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**En 2021 nació Lãberit, compañía dedicada al desarrollo de software y soluciones tecnológicas, resultado de la fusión de ocho de las empresas del grupo Alfatec (Alfatec sistemas, Datanet consultores, Datanet Corentia, Ite4, Mobilendo, Rumbo, Rudo y Vigartel), a la que se sumó la adquisición de dos empresas, una en Canarias y otra en Baleares, que han supuesto para Lãberit una facturación consolidada cercana a los 50 millones de euros en 2021.**

La nueva firma se convierte en uno de los líderes del sector IT de la Comunidad Valenciana y de nuestro país. Con la innovación, la calidad y la internacionalización en su ADN, siempre ha puesto su acento en el lado humano de las más de 800 personas que están trabajando o teletrabajando en sus 13 oficinas. Lãberit realiza una inversión anual recurrente en I+D de más de dos millones y medio de euros entre los más de 50 proyectos que tiene en marcha en este momento.

Con intereses y proyectos en Latinoamérica, África, Estados Unidos, Unión Europea y Reino Unido, actualmente cuenta con oficinas en Valencia, donde tiene su sede, Madrid, Alicante, Castellón, Murcia, Cartagena, Las Palmas, Bilbao y Sevilla, Tenerife, Palma de Mallorca y Albacete.



Lãberit es marca principal de un grupo que cuenta con otras empresas y cuya facturación, consolidada en 2021, ha significado un crecimiento del 55% respecto al 2020, año en que ya creció un 21% respecto al 2019. Pese a la pandemia, se ha mantenido un ritmo de creación de más de 100 puestos de trabajo anuales en los últimos ejercicios que espera seguir manteniendo.

## LANTANIA SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

**Lantania se unió en 2021 a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, reforzando su compromiso con el impacto positivo y el desarrollo sostenible. Con este paso, la compañía se ha comprometido a alinear sus operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de Naciones Unidas plasmados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Al sumarse al Pacto Mundial como socio Signatory, Lantania ha reforzado su implicación y obligación con el funcionamiento de la Red Local realizando anualmente un Informe de Progreso que describa sus esfuerzos en la promoción de los derechos humanos y laborales, la protección del medio

ambiente y la lucha contra la corrupción, así como la adecuación de sus actuaciones a los ODS. Lantania, con su desempeño de negocio responsable y sostenible, contribuye al cumplimiento de nueve de los 17 ODS que conforman la Agenda 2030.

Entre los Objetivos que afectan más directamente a la actividad del Grupo y en los que trabaja, destacan los ODS 3 (Salud y Bienestar), 5 (Igualdad de Género), 6 (Agua limpia y saneamiento), 7 (Energía asequible y no contaminante), 9 (Industria innovadora e infraestructuras), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsable), 13 (Acción por el clima) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Además, Lantania reafirmó en 2021 su objetivo de mejora continua de procesos y servicios con la renovación con AENOR de sus certificaciones en Seguridad y Salud, Calidad y Medio Ambiente. A estas se unió la obtención de la ISO 50001:2018 con la que acreditó su Sistema de Gestión de Energía.

## LOGIFRUIT, GALARDONADA CON DOS ESTRELLAS LEAN & GREEN EN 2021

**Logifruit certifica con su segunda Estrella Lean & Green una reducción de hasta un 30% de emisiones CO<sub>2</sub> durante los últimos 5 años. La Asociación de Fabricantes y Distribuidores celebró el pasado noviembre en Madrid su V Jornada de Logística Sostenible,**



**que sirvió de escenario para la entrega de los premios de la iniciativa Lean & Green, el proyecto europeo que reúne a empresas comprometidas con reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus operaciones logísticas y que en España coordina la AECOC.**

En la V Jornada de Logística Sostenible, nueve empresas recibieron su primera Estrella Lean & Green, reconocimiento que acredita que han alcanzado la reducción del 20% en sus emisiones, siempre dentro de un plazo máximo de cinco años. Sólo 3 empresas consiguieron la Segunda, por haber logrado una reducción complementaria del 10% sobre el primer objetivo del programa.

Este reconocimiento es un reflejo de la conciencia social de Logifruit, implicada con la economía circular, la innovación y la sostenibilidad en todos sus procesos. Para obtenerla, introdujeron el sistema de las 6R (Racionalizar, Reducir, Rediseñar, Reutilizar, Reparar, Reciclar) con el que persiguen no sólo minimizar su huella medioambiental, sino provocar, además, un impacto positivo.

Esta es la filosofía de Logifruit, que este año celebra su 25 aniversario trabajando con sus clientes en un modelo de logística colaborativa. A través de sus envases reutilizables, se potencia la eficiencia y sostenibilidad de los procesos de la cadena de supermercados y de su red de suministro.

## GRUPO MUTUA, GRAN ACUERDO ESTRATÉGICO Y FIRME COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN MÉDICA

**El año 2021 ha sido muy intenso para el Grupo Mutua Madrileña, tanto desde el punto de vista de negocio como del de la Responsabilidad Social Corporativa.**

La compañía presidida por Ignacio Garralda marcó un gran hito empresarial al anunciar la firma de una alianza estratégica con El Corte Inglés, por la que Mutua Madrileña se ha convertido en el proveedor en exclusiva de los seguros de vida y no vida, así como de fondos de inversión del gigante



de la distribución español. Además, ha entrado en su capital con una participación del 8 por ciento.

Además de esta operación, el Grupo ha reforzado su contribución a la sociedad a través de la Fundación Mutua Madrileña, uno de los “brazos” con los que el grupo asegurador desarrolla su estrategia de responsabilidad social corporativa. Destacan las convocatorias de ayudas tanto para apoyar proyectos sociales de entidades sin ánimo de lucro con colectivos desfavorecidos, como las destinadas a la puesta en marcha de proyectos de investigación médica. Estas últimas, las Ayudas a la Investigación en Salud han supuesto una aportación desinteresada a la investigación médica en España de más de 63 millones de euros.

La convocatoria de 2021, dotada de dos millones de euros, ha permitido la puesta en marcha de 27 nuevos estudios en hospitales de toda España en áreas como los trasplantes, las enfermedades raras, la oncología, la traumatología y, desde 2020, también en Covid, con el objetivo de aportar luz sobre los mecanismos de esta nueva enfermedad. Uno de los proyectos de investigación en Covid que se ha financiado en 2021 se llevará a cabo en el Instituto de Investigación Sanitaria La Fe (IIS La Fe) y el Hospital La Fe, en Valencia.

En él, el equipo de la doctora Alba Ruiz, analizará la respuesta inmunitaria a la vacunación contra el SARS-CoV-2 en pacientes inmunodeprimidos. Con este son 10 los proyectos de investigación médica financiados por la Fundación Mutua Madrileña en la Comunidad Valenciana en los últimos 5 años.



## OLIVARES CONSULTORES SE CONSOLIDA COMO REFERENTE INMOBILIARIO TANTO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO EN MADRID

**En 2021, lejos de parar a causa de la pandemia, Olivares Consultores siguió trabajando duro para poder ofrecer a sus clientes siempre el mejor servicio.**

El sector inmobiliario se ha convertido en un valor refugio y las perspectivas a medio plazo son muy buenas. Por ello, Olivares Consultores apuesta por el sector con más seguridad que nunca, creciendo geográficamente y con nuevas áreas de trabajo.

En este sentido, ha implementado un área completa y específica de “Build to Rent”, liderada por una nueva incorporación al equipo, Chelo López. Con una dilatada experiencia en el sector del alquiler residencial, Chelo López asume la dirección de esta nueva área con una estructura transversal, que garantiza un proceso eficiente en la toma de decisiones, lo que permite mantener un enfoque flexible dando el mejor servicio en esta actividad con tanta relevancia en la actualidad.

Además, en abril se inauguró una nueva delegación en Alicante. Con esta nueva oficina Olivares busca acercarse más al cliente de la provincia y, de esta manera, dinamizar el flujo de operaciones dentro de Alicante, consolidando así la posición de liderazgo en todos los segmentos del sector inmobiliario dentro de la Comunidad Valenciana.

Para dirigir esta Delegación han contado con una profesional “de la casa”, Cristina Morató, licenciada en Derecho y con una dilatada experiencia en el sector inmobiliario.

Asimismo, destaca la entrada en el mercado residencial de Castellón, concretamente en Benicassim, con Residencial Atlas, un proyecto exclusivo para todos aquellos que busquen la tranquilidad, el lujo y la primera línea de playa de Benicas-

sim y en Oropesa del Mar. El Edificio Adryala es un proyecto singular, personal y cuidado hasta el último detalle, ubicado en la ladera de la montaña frente al mar Mediterráneo.

A la apuesta decidida por el mercado de Madrid, con las nuevas oficinas ubicadas en la Puerta de Alcalá, cabe sumar la ampliación del equipo de la línea de negocio de segunda transmisión, OC | HABITAT.

## PAVASAL AVANZA EN SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN

**Desde su fundación, hace más de 75 años, PAVASAL ha dedicado una gran parte de sus esfuerzos, tanto humanos como materiales, a la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos mediante la aplicación de las nuevas tecnologías. Su compromiso por la innovación se ha visto reflejado en 2021 en importantes avances y reconocimientos en materia de I+D+I.**

En concreto, su propuesta para el uso de señalización variable mediante el empleo de tecnología PDLC, ha convertido este año a Pavasal en semifinalista de la XVII edición del premio nacional ACEX la Seguridad en Conservación.

Asimismo, la Comisión Europea ha aprobado el proyecto I+D OMICRON, con participación de Pavasal. Se trata de una iniciativa en la que colaboran 16 entidades de toda Europa, que tiene como objetivo desarrollar soluciones innovadoras para el mantenimiento y regeneración de infraestructuras viarias, a través de tecnología robotizada, y herramientas inteligentes de soporte de decisiones.

Además, la Agència Valenciana de la Innovació (AVI), ha impulsado tres proyectos de Pavasal en materia de fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación para la mejora del modelo productivo. Entre ellos, el Proyecto Neurovías: enfocado en la monitorización, evaluación y predicción de la condición del pavimento de vías



interurbanas, así como la optimización del plan de gestión del mantenimiento del pavimento de las mismas.

Este apoyo incluye también los proyectos IASF “Inteligencia Artificial aplicada en la planificación, fabricación y ejecución de mezclas asfálticas” y FORT “Desarrollo de firmes bituminosos más resilientes con propiedades mejoradas”. El proyecto IASF está orientado a la digitalización de los procesos productivos mediante el uso de Inteligencia Artificial, y la visualización de datos en tiempo real. En el caso de FORT, Pavasal desarrolla nuevas mezclas asfálticas para la obtención de sistemas constructivos más resilientes y sostenibles.

## ÉXITO EN LA ADQUISICIÓN: PREZERO COMIENZA EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL

**PreZero, proveedor de servicios medioambientales del Grupo Schwarz, ha completado con éxito la adquisición de la actividad de tratamiento y reciclaje de residuos de Cespa S.A. (anteriormente Ferrovial Servicios Medioambiente) en España y Portugal. De acuerdo con el procedimiento de control de las concentraciones entre empresas, y tras conseguir la aprobación de la Comisión Europea, se han incorporado oficialmente en torno a 16.000 empleados de unos 140 centros.**

«Como la división medioambiental del Grupo Schwarz, siempre buscamos una posición más relevante como principal impulsor de la economía circular en Europa. Con la adquisición en España y Portugal estamos avanzando satisfactoriamente en este sentido, y queremos contribuir a cerrar más círculos de reciclaje en el futuro con soluciones innovadoras», explica Thomas Kyriakis, CEO de PreZero.



Cespa recicla en torno a ocho millones de toneladas de materiales reciclables al año para clientes del sector público y privado, y es líder en reciclaje de biorresiduos, plásticos y compost. También invierte en proyectos pioneros en robótica, inteligencia artificial y análisis de datos. Además, la compañía opera la única planta en España que produce biogás a partir de residuos orgánicos.

Con esta adquisición, PreZero tiene presencia activa en la península ibérica por primera vez. La compañía cuenta con unos 30.000 empleados en total en 430 instalaciones repartidas entre Alemania, Polonia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Suecia, Austria, Italia, España, Portugal y Estados Unidos.

## QUIBIM LANZA QP-PROSTATE, UNA SOLUCIÓN BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ANÁLISIS DE RESONANCIA MAGNÉTICA DE PRÓSTATA

**Mejorar la salud de las personas, aportar el mejor diagnóstico al paciente, y potenciar el descubrimiento de nuevos fármacos son parte de la razón de ser de Quibim, empresa ubicada en Valencia y líder mundial en el desarrollo de algoritmos de Inteligencia Artificial (IA) para imagen médica.**

A principios de 2021, Quibim lanzó QP-Prostate, una solución avanzada de análisis de Resonancia Magnética (RM) de próstata basada en Inteligencia Artificial, tras recibir la autorización 510(k) de la Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos. Una herramienta que aumenta la precisión del diagnóstico y la detección temprana del cáncer, contribuyendo al aumento de la esperanza de vida del paciente.

Quibim ha destacado en el 2021 por su compromiso en ofrecer mejores soluciones, no solo a nivel hospitalario, sino tam-



bién a empresas farmacéuticas, que buscan acelerar el descubrimiento, el desarrollo y los ensayos de fármacos.

Este es el caso de la colaboración entre Quibim y la farmacéutica Janssen, que trabajan conjuntamente para avanzar en el diagnóstico de cáncer de próstata. Por otro lado, a mediados del 2021, Quibim fue la empresa elegida en el reto GEM-Novartis Melanoma Challenge, lanzado por la farmacéutica Novartis y el Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma, con una solución para digitalizar e integrar de forma sencilla toda la información del paciente con melanoma, combinando datos clínicos y moleculares con imágenes médicas, para agilizar el diagnóstico, personalizar los tratamientos y establecer el pronóstico y la predicción de respuesta.

Para acelerar la investigación en inmunoterapia y mejorar la atención al paciente, Quibim se ha unido también a Highlight Therapeutics, empresa valenciana especializada en inmuno-oncología, para evaluar mediante IA la eficacia de nuevos tratamientos en el melanoma.

Además, Quibim destaca por su liderazgo y contribución en diferentes proyectos europeos con más de 30 millones de presupuesto como ProCancer-i, PRIMAGE o Chameleon, entre otros. La compañía inició su participación además en el proyecto IMAS (imagen molecular de alta sensibilidad), que forma parte del programa de Compra Pública Innovadora de Conselleria de Sanitat y está conformado por las empresas Full Body Insight, ONCOVISION y Quibim, en colaboración con General Electric.

## RIMONTGÓ CULMINA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE UN EDIFICIO MODERNISTA

**Como cada año, la Inmobiliaria Rimontgó se esfuerza en ofrecer los mejores servicios a sus clientes y ser vanguardista en cada uno de los proyectos que desarrolla, marcando una tendencia clara y contundente en el mundo inmobiliario. Con el afán de siempre ofrecer lo mejor, Rimontgó ha puesto todo su empeño para culminar la rehabilitación integral de un edificio emblemático para la Ciudad de Valencia, contribuyendo a embellecer la zona donde se encuentra.**

Se trata de un edificio de 1920, ubicado en la calle de Ciscar 4, en la Ciudad de Valencia, su rehabilitación y reforma fueron completas, respetando en todo momento los requisitos solicitados por la administración pública, ya que el edificio se encontraba altamente protegido.

Para su rehabilitación se siguieron los más altos estándares de calidad y diseño dando como resultado un edificio singu-



lar, lujoso y muy exclusivo desde cualquier óptica. Gracias a que cada uno de los detalles fueron cuidadosamente revisados, el edificio cuenta con la máxima eficiencia energética y se le ha dotado de plazas de garaje para cada una de las viviendas de fácil y directo acceso desde el edificio, hecho que resulta de importancia mencionar dadas las características de los edificios en la zona y protección.

Sin duda, el año 2021 fue un año lleno de retos para todas las esferas de la economía, y el sector Inmobiliario no fue la excepción, por lo que dicha culminación representa el resultado de horas de dedicación y entrega, un gran acierto para la empresa durante el ese año, digno de reconocimiento y satisfacción para los integrantes de la gran familia Rimontgó.

## MARKETING, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, EJE PRINCIPAL A LA HORA DE CREAR LAS PROPUESTAS COSMÉTICAS EN RNB

**La mejor noticia de este año para RNB ha sido el refuerzo de la propuesta de valor a través de una reorganización de procesos con un enfoque hacia el marketing. La compañía da un giro estratégico en el que, si bien siempre han estado siempre presentes, ahora**



**toman más protagonismo que nunca y el marketing, la creatividad y la innovación son el eje principal a la hora de crear las propuestas cosméticas.**

Sin duda el conocimiento del consumidor, de los mercados, de los clientes y cómo se comunica y conecta con cada uno de ellos, son imprescindibles a la hora de desarrollar los proyectos cosméticos. El refuerzo, poniendo el foco en el marketing, viene a dar respuesta al objetivo de seguir llegando a las personas con la propuesta cosmética más adecuada.

Así, RNB ha configurado un nuevo Comité Ejecutivo, con perfiles de dilatada y contrastada experiencia en creación de valor para los clientes, en todas las áreas, destacando especialmente la propia de marketing o el supply chain, con una visión integradora de todos los equipos que permita conseguir los resultados previstos.

El trabajo conjunto con clientes y proveedores permite ofrecer la mejor propuesta cosmética gracias a un proceso que arranca en la idea y conceptualización y finaliza al ponerla a disposición de las personas y comunicarla, pasando por su creación y desarrollo a todos los niveles.

## EL CENTRO CRIPTOLÓGICO NACIONAL Y S2 GRUPO CREAN LA PRIMERA “VACUNA” DE CIBERSEGURIDAD

**El Centro Criptológico Nacional (CCN-CERT) y la empresa de ciberseguridad S2 Grupo han desarrollado un proyecto pionero que supone la primera “vacuna” de ciberseguridad.**



Bajo el nombre de “Microclaudia”, expertos de ambas organizaciones han creado la primera herramienta para la “vacunación” de equipos que impedirá que el malware (software hostil o intrusivo) infecte los equipos de empresas o entidades.

“Microclaudia es un sistema centralizado de vacunación y hemos entendido la vacuna como un agente que se instala en el equipo e impide que el virus se ejecute en el mismo. Ha sido creado con la finalidad de que pueda convivir con otros sistemas antivirus. Una vacuna de ciberseguridad es algo que hace pensar al malware, por ejemplo, que el equipo ya está infectado para que no se ejecute. De esta forma, evita por diferentes mecanismos que el malware entre en los equipos”, ha comentado José Rosell, socio-director de S2 Grupo.

Debido a que los malware buscan equipos que no estén infectados para, precisamente, infectarlos, expertos del CCN-CERT y del CERT de S2 Grupo han aprovechado su conocimiento especializado sobre estas formas de “búsqueda” de equipos no infectados para crear una herramienta que proporcione la posibilidad de anticiparse y hacer creer al malware que el equipo ya tiene virus, y por tanto, evitar que éste actúe. La clave de este software pionero reside en el conocimiento sobre el modo en que los diferentes tipos de malware se expanden para poder actuar con antelación y detenerlo.

## CONSTRUCCIONES SARRIÓN CULMINA UN NUEVO HITO DEL VIADUCTO EN EL BARRANCO DE LA BOTA

**En 2021, los trabajadores de Construcciones Sarrión colocaron la pieza central del arco metálico del viaducto del Barranco de la Bota, un complejo montaje en el que se ha empleado únicamente un lanza vigas de más de 100 metros de luz para unir las piezas, dando lugar a un resultado espectacular.**

Esta estructura consta de 11 vanos isostáticos de luces que dan lugar a una estructura de 482 m de longitud total entre ejes de estribos. El tramo de tablero situado sobre los arcos, a su vez,



se divide en cuatro vanos de 30+21+21+30 m respectivamente. Al mismo tiempo, continúan avanzando las obras de la carretera nacional N-232 desde el Barranco de la Bota hasta la Masía de la Torreta de Morella (Castellón). Todo ello ha sido posible gracias al gran esfuerzo e implicación de Construcciones Sarrión y todos los actores que forman parte de este gran proyecto de ingeniería que ayuda a la vertebración de infraestructuras del Estado en la Comunidad Valenciana.

## STADLER CONSTRUIRÁ 59 TRENES DE ALTA CAPACIDAD PARA RENFE

**El principal hito de Stadler en 2021 ha sido, sin duda, la adjudicación de uno de los lotes del contrato más importante de Renfe en las últimas décadas para la compra de trenes de alta capacidad para su servicio de cercanías. Se trata de la primera vez que la operadora ferroviaria realiza un encargo a Stadler.**

En concreto, la planta valenciana será la encargada de construir y entregar 59 trenes de alta capacidad al operador ferroviario español, por un valor cercano a los mil millones de euros. El contrato incluye también las piezas de parque, el almacén inicial de repuestos y sus utillajes y el manteni-



miento durante un periodo de 15 años. Además, contempla una opción para la adquisición de 44 unidades adicionales. La propuesta de Stadler maximiza la capacidad de los vehículos mediante el uso de vagones de doble piso con una longitud escalable de 100 a 120 metros y de 160 a 240 metros, para ofrecer un mínimo de 900 plazas. Los nuevos trenes, que serán utilizados en los grandes núcleos de cercanías de nuestro país, permitirán reducir el tiempo de bajada y subida de viajeros, mediante un avanzado diseño con un mínimo de 10 puertas y amplios vestíbulos. Los trenes se caracterizan, además, por su completa accesibilidad para facilitar los desplazamientos de las personas con movilidad reducida. Asimismo, disponen de conexión wifi y zonas para bicicletas y carritos infantiles.

## VECTALIA CON EL HIDRÓGENO VERDE

**El grupo Vectalia comenzó en 2021 con un marcado compromiso por mejorar su servicio, sin perder la perspectiva medioambiental. Por este motivo, marcó el hidrógeno verde como la alternativa de propulsión a los actuales combustibles, como una meta.**

Así, en 2021 el grupo reflexionó sobre la energía alternativa verde en la jornada, “La hora del hidrógeno”; puso a prueba por primera vez en la Comunidad Valenciana un vehículo propulsado por la citada energía y se alió a FRV, Iberdrola y Aguas de Alicante para impulsar un proyecto presentado a los fondos Next Generation: “HyVus”.

HyVus es un proyecto integral que persigue la aplicación del hidrógeno renovable como vector para la descarbonización de la movilidad de vehículos pesados a gran escala, mediante una iniciativa que abarca desde la generación de



energía limpia, autoproducción y suministro hidrógeno, hasta la transformación de flotas. Junto a ello, también, la implementación de tecnología de blockchain para la trazabilidad de los certificados verdes de origen renovable.

El proyecto nace del consorcio entre FRV, Iberdrola, Aguas de Alicante y Vectalia, y busca incorporar nuevas alianzas estratégicas. La iniciativa cuenta con cartas de adhesión de las consellerías de Movilidad y de Innovación, del Ayuntamiento de Alicante, de la Autoridad Portuaria, de los rectores de las dos Universidades, del Instituto Tecnológico de la Energía, así como de varias empresas, Balearia y Boluda entre otras.

Este modelo híbrido, en el que participa la Administración Pública y el sector privado, impulsa la movilidad sostenible de personas y mercancías y posiciona Alicante a la vanguardia de ciudades europeas con una solución innovadora para su transporte público, así como al territorio de Comunidad Valenciana como referente nacional en la hoja de ruta del hidrógeno verde en España. Supondrá, además, inversión y empleo sostenible, con la movilización de más de diez millones de euros, contribuyendo al desarrollo de la cadena de valor del hidrógeno.

## ZIMA PROMUEVE UN CENTRO LOGÍSTICO DE PLATAFORMAS FLOTANTES PARA LA INDUSTRIA EÓLICA EN GIJÓN

**A finales de 2021, Zima solicitó una concesión de 128.000m2 en el puerto de Gijón, el Musel, para construir plataformas flotantes para eólica marina con tecnología de última generación. Se trata de la primera instalación de estas características en Europa y supondrá una inversión que superará los 100 millones de euros.**

Esta inversión se encuadra dentro de "EU Green Deal" por el cual se establece el objetivo de disponer de una capacidad de producción de energía offshore de 60 GW en 2030 y de 300 GW para el año 2050. Hasta el momento actual, la gran mayoría de explotaciones eólicas marinas se han realizado en aguas poco profundas con estructuras ancladas al fondo marino; sin embargo, el 95% de los campos eólicos marinos se ubicarán en aguas profundas lo cual exige estructuras flotantes, mercado al que se dirige las plataformas que desarrollará Zima.

Para ello, se cuenta con las sinergias de las compañías que conforman el Grupo ZIMA, DAORJE fundada en 1974, líder en ingeniería, montaje, mantenimiento y operación para la industria en general. PINE con más de 50 años en el merca-



do de servicios eléctricos, ingeniería, fabricación, montaje, operación, líder en el sector naval y, con referencias relevantes en offshore.

Con estas premisas el proyecto ZIMA, aporta la industrialización del proceso de fabricación de flotacionales, basado en la automatización y digitalización de los procesos, bajo estándares 4.0 de la industria actual y con la adaptación a esta industria pesada.

Aspecto relevante del proyecto es la creación de empleo, ya que se estiman 200 empleos durante las distintas fases de construcción, pasando a 365 empleos directos una vez puesta en marcha la instalación y, una necesidad de 360 empleos indirectos de la zona.

## PWC CIERRA 2021 CON CIFRA RÉCORD DE CONTRATACIONES: 1.400 PROFESIONALES

**Pricewaterhouse Cooper (PwC) ha cerrado el año 2021 con la cifra récord de contrataciones de 1.400 profesionales, datos que reflejan la fuerte recuperación de la actividad empresarial. Estas incorporaciones, tanto de recién licenciados como de profesionales con experiencia, se ha realizado en todas las líneas de negocio: Auditoría (582), Consultoría (395), Asesoramiento Legal y Fiscal (236) y Transacciones (187) y sitúan a PwC, un año más, como uno de los principales empleadores del país.**

La procedencia de las contrataciones de perfiles de recién licenciados es muy diversa e incluye a estudiantes tanto de titulaciones ligadas al sector empresarial (ADE, Económicas, Derecho, dobles grados) como otras que tradicionalmente no han estado orientadas al mundo de los negocios, y que en los últimos años han cogido mucho peso por la capacidad analítica o innovación tecnológica



que desarrollan los estudiantes durante sus años de universidad: Ingenierías, Ciencias, Tecnología, Matemáticas, Estadística, entre otras.

En cuanto a las contrataciones de profesionales con experiencia, éstas se han centrado, fundamentalmente, en perfiles que aportan conocimientos del entorno tecnológico, transformación digital, ciberseguridad, data analytics, automatización y robotización de procesos, IA y Machine Learning. Todo ello aplicado a las distintas soluciones y líneas de negocio de la firma.

La firma confirma así la buena evolución de la compañía, a pesar del difícil contexto de los últimos dos años marcados por la COVID-19, su vocación de crecimiento y redobla el compromiso formulado al inicio de la epidemia de proteger el empleo y de mantener los procesos habituales de evaluación y contratación, incluyendo promociones, subidas salariales y el reparto de variable.

## UMIVALE ACTIVA DA COBERTURA A MÁS DE 1,4 MILLONES DE PERSONAS TRABAJADORAS EN ESPAÑA

**Umivale Activa Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 3 ya es una realidad desde el 1 de enero de 2022. En octubre de 2021 las Juntas Directivas de Umivale y Activa Mutua iniciaron el proceso de fusión que culminaba en diciembre con la autorización favorable del Ministerio de Seguridad Social.**

La Mutua resultante cuenta con unos ingresos consolidados de más de 1.100 millones de euros y protege la salud de más 1.400.000 personas trabajadoras de más de 110.000 empresas asociadas, entre las que se encuentran BBVA, Banco Sabadell, Banco Santander, Bankinter, BASF España,



Caixabank, Consum, FIATC seguros, Generalitat de Catalunya, Generalitat Valenciana, Grupo Vall Company, Iberdrola, Mercadona, Naturgy, Prosegur, Universidades de Lleida, València, Politècnica de València y Rovira i Virgili o Vichy Catalán.

Dispone de una red asistencial de 118 centros propios y 900 concertados con una plantilla que supera los 1.600 profesionales. La Junta Directiva de Umivale Activa está presidida por Álvaro Murga, representante de Iberdrola, y la Entidad está dirigida por Héctor Blasco García, ligado al sector desde 1999, manteniendo la Mutua sus sedes operativas en Barcelona, Lleida, Madrid, Reus, Tarragona y València.

Con esta unión, Umivale Activa refuerza su esfuerzo en contribuir a la mejora de la salud laboral en España. Centra su principal objetivo en seguir reduciendo las ausencias por motivos de salud y consolidar su alianza estratégica, a través de Suma Intermutual-vigente desde 2008- con sus Mutuas socias, Mutua Montañesa, MAZ, Mutua Navarra, Mutua Balear y Egarsat. Umivale Activa mantiene el número 3 de la mutua decana de las 43 integradas en este proyecto, que remonta su fundación al año 1904.

# EL CONSEJO ASESOR DE CONEXUS EN 2021

## EL CATEDRÁTICO DE LA UV EUGENIO CORONADO, EN LA LISTA FORBES DE LOS 50 ESPAÑOLES MÁS PREMIADOS

**El catedrático de Química Inorgánica de la Universitat de València y director del Instituto de Ciencia Molecular (ICMol), Eugenio Coronado, ha sido incluido por la prestigiosa revista Forbes en su lista Top 50 de los españoles más premiados.**

Forbes reconoce de esta manera el talento de profesionales de distintas disciplinas que han sido destacados en los últimos cinco años por instituciones y organizaciones de prestigio fuera de España y cuyo trabajo genera impacto global.

Además de Coronado -que es miembro del consejo asesor de Conexus- la lista incluye a otras cinco personas nacidas en la Comunidad Valenciana: el fotógrafo alicantino Ángel Fitor (Alicante, 1973); el catedrático de Ingeniería Hidráulica de la Universidad Politécnica de Valencia Jaime Gómez (Requena, 1960); la ingeniera y fundadora de Ingelia Marisa Hernández (Valencia, 1969); el físico Pablo Jarillo (Valencia, 1976) y el geólogo Estanislao Puchades (Segorbe, 1981).

Coronado (Valencia, 1959) forma parte del selecto grupo de once personalidades españolas dedicadas a la investigación en campos muy variados como la Química, la Física, la Ingeniería, la Geología, la Economía o las Matemáticas. Entre sus múltiples reconocimientos, la revista subraya la concesión del premio Humboldt Research 2021, concedido por la prestigiosa Fundación Alexander von Humboldt por el impacto de su trabajo y la expectativa de que continúe produciendo logros científicos de vanguardia en el futuro. Asimismo, el director del ICMol ha sido titular de dos ayudas Advanced Grant del European Research Council (ERC) y de la cátedra internacional Blaise Pascal en Francia, una mención científica creada por el gobierno de Francia para atraer a investigadores extranjeros de prestigio internacional a los centros de Île-de-France.

En España, Coronado ha recibido el Premio Nacional Enrique Moles de Química, el Premio Nacional Rey Juan Carlos I, las medallas de la Real Sociedad Española de Química (RSEQ) y la Real Sociedad Española de Física (RSEF) o el



Premio Rey Jaime I de Nuevas Tecnologías. Coronado tiene publicados más de 640 trabajos de investigación y ha superado las 34.500 citas, según la base de datos Scopus de referencias científicas.

El trabajo de Coronado destaca en los ámbitos de la nanociencia, la nanotecnología y el magnetismo molecular. El catedrático y su equipo diseñaron, por ejemplo, los primeros materiales moleculares donde coexisten por primera vez magnetismo y conductividad eléctrica, dos propiedades de interés tecnológico. La revista Nature los calificó de “material híbrido que abre una nueva frontera en la electrónica molecular” o de “sueño hecho realidad”.

## FUNDACIÓN BANCAJA: UNA EXPOSICIÓN DE OTEIZA Y CHILLIDA PARA LA HISTORIA

La Fundación Bancaja presentó en noviembre una de las exposiciones de referencia en el panorama museístico español durante el año pasado: Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50 y 60. Se trata de una muestra inédita que ofrece por primera vez de forma conjunta la obra de ambos artistas vascos, marcando un hito en la historia de la



exhibición de la producción artística de dos figuras clave en la escultura europea del siglo XX casi veinte años después de su fallecimiento.

La exposición cuenta con el consenso y la colaboración de las dos instituciones legatarias de los artistas: Fundación Museo Jorge Oteiza y Chillida Leku. La muestra suscita un diálogo entre sus esculturas, centrado en la producción realizada durante dos décadas –los años 50 y 60- en las que Oteiza y Chillida se conocieron, tuvieron relación de amistad y cada uno contempló con atención e interés la obra del otro.

El recorrido expositivo, con más de un centenar de piezas, ofrece una conversación entre sus pensamientos estéticos y sus realizaciones escultóricas, revelando en pie de igualdad las metáforas paradigmáticas de Oteiza y las metonimias sintagmáticas de Chillida.

La selección de obra se ha realizado desde una perspectiva cronológica, iniciándose en 1948 con sendos viajes –cuando Oteiza regresa a España después de su larga estancia en Latinoamérica y Chillida se marcha a París con la voluntad de convertirse en escultor-, y concluye en 1969 –con la culminación de la estatuaría del Santuario de Arantzazu por parte de Oteiza y la instalación de la primera gran obra pública de Chillida en Europa ante el edificio parisino de la UNESCO-.

Sus fuertes y muy diferentes personalidades empezaron a

manifestarse con lenguajes singulares a partir de los primeros años 50. Chillida miró a la tradición representada por Julio González, trabajando la forja de hierro. Oteiza indagó en las investigaciones de Henry Moore acerca del espacio, el hueco y la masa, formalizando un poderoso y dramático repertorio de figuras.

### **IVIE RECUPERA SUS ACTIVIDADES PRESENCIALES, CON EL VALOR AÑADIDO DE LAS ONLINE**

La pandemia del COVID-19 obligó en 2020 a cancelar las actividades presenciales que organiza el Ivie para contribuir a la divulgación del conocimiento, uno de los principales objetivos del instituto. Sin embargo, en 2021 ha podido recuperar las habituales jornadas, seminarios y talleres con los que se difunden los resultados de las investigaciones, así como las enseñanzas de expertos reconocidos en diferentes disciplinas.

Además, la vuelta a las convocatorias presenciales no se ha limitado a repetir lo que ya se hacía en 2019. La pandemia ha acelerado los cambios en los canales utilizados para llegar al público y las conexiones a través de internet han permitido ofrecer formatos híbridos en los que se combina la asistencia presencial con la conexión en directo a través de distintas plataformas digitales. De esta forma, el Ivie ha podido acercarse este año a un público más amplio y mucho más diversificado geográficamente. Más de 4.000 personas han atendido en directo en diferido las actividades organizadas en formato online por el Instituto.

Una de las inversiones realizadas por el Ivie durante 2021 ha sido la reforma del aula, que se ha convertido en una sala polivalente en la que se pueden organizar actividades presen-



ciales y online. Para ello, se ha dotado de la tecnología audiovisual necesaria, así como de la conectividad que precisa la retransmisión de un evento en directo a través de internet.

Las posibilidades que ofrecen la digitalización y las nuevas tecnologías para la divulgación del conocimiento son enormes y la pandemia ha acelerado un proceso de transformación que ya se había iniciado. El Ivie también ha aprovechado ese impulso que no solo se aprecia en la difusión de sus actividades, sino también en las herramientas utilizadas para la elaboración de los trabajos de investigación.

**LA “AUTOPISTA FERROVIARIA” DE VALENCIAPORT HARÁ DE MADRID UNA TERMINAL DEL PUERTO DE VALÈNCIA**

La presidenta de Adif, María Luisa Domínguez, el presidente de la APV, Aurelio Martínez y el presidente de Tramesa, José Ramón Álvarez, firmaron a mediados de septiembre el protocolo para la puesta en servicio de esta infraestructura que tendrá ancho ibérico. El objetivo es impulsar el transporte de mercancías por ferrocarril, dotando al Corredor Madrid-València en ancho convencional del máximo aprovechamiento, potenciando su utilización y el uso de las terminales intermodales en orígenes/destinos.

Los trenes que operarán esta autopista lo realizarán entre la playa de vías del Muelle del Dique Este del Puerto de València y las terminales intermodales de ADIF Madrid-Abroñigal y Vicalvaro-Mercancías. La ‘autopista ferroviaria’ permitirá cargar los remolques de los camiones (contenedor o equivalente y plataforma, o plataforma completa) en vagones de tren y trasladarlos hacia el centro de la península, para enganchar con la cabeza tractora a su llegada y continuar así su trayecto hasta su destino final, sin necesidad de realizar por carretera los 350 kilómetros que separan ambas ciudades.

Será el primer servicio de este tipo que se implantará en España; y se prevé que se pueda iniciar durante el segundo trimestre del año 2023.



El eje ferroviario entre Madrid y València es el segundo con mayor tráfico de España tanto en toneladas/kilómetro como en miles de toneladas transportadas. Si bien, cabe destacar que el 90% de los contenedores manipulados en el Puerto Seco de Madrid tienen origen-destino Valenciaport.

Esta autopista será especialmente relevante para el tráfico ro-ro (comercio de mercancías por barco que se carga y descarga con sus propias ruedas, como es el caso de los camiones) que utilizan las autopistas del mar que unen el Puerto de València con, por ejemplo, puertos italianos o de Baleares.

Valenciaport es un puerto eminentemente comercial al servicio de las empresas export/import. Por las terminales de Valenciaport sale al exterior el 41% de todas las exportaciones que España realiza por mar.

El recinto valenciano, donde operan las principales navieras, está conectado con 1.000 puertos de todo el mundo. Es el primer puerto de España en tráfico de contenedores y el cuarto de Europa. El Puerto de València ha acabado 2021 con 85 millones de toneladas manipuladas y 5,6 millones de contenedores.

# ENCUNTROS EMPRESARIALES DE CONEXUS

## ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, JOSE IGNACIO GOIRIGOLZARRI

**La Fundación Conexus organizó el primer encuentro empresarial presencial del año con la participación del presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, en una de sus primeras intervenciones públicas tras la fusión de la entidad bancaria.**

El presidente de CaixaBank destacó el importante papel de las entidades financieras en la canalización de los Fondos Next Generation de la Unión Europea, que suponen una gran oportunidad para la economía española. En este sentido, Goirigolzarri puso en valor la capacidad de las entidades financieras para movilizar enormes cantidades de fondos y la capilaridad para que los fondos lleguen a todo tipo de empresas.

Asimismo, apuntó que el éxito de los fondos reside en conseguir una mejora de la productividad que se debe basar en políticas de oferta, es decir, con reformas de calado como, por ejemplo, en el sistema laboral,



La utilización de los fondos europeos “debe tener una visión amplia y no cortoplacista; deben ser gestionados con una enorme transparencia, tanto en la inversión como en los resultados”

de pensiones o en las regulaciones que no propician la creación de nuevas empresas y establecen barreras a una sana competencia.

Para el representante de CaixaBank, la utilización de los fondos europeos “debe tener una visión amplia y no cortoplacista; deben ser gestionados con una enorme transparencia, tanto en la inversión como en

los resultados". Subrayó también la necesidad de tener muy presente la figura del empresario como creador de riqueza y la importancia de las pymes en el tejido empresarial español. Por su parte, el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, valoró el ejemplar proceso de fusión de CaixaBank y destacó la importancia de la nueva entidad para valencianos, madrileños y catalanes, tres de las comunidades más relevantes y determinantes en el devenir de la economía y de la prosperidad de España.



Para Broseta, el gran proyecto de Conexus es fortalecer uno de los ejes más importantes que tiene España, el que une Madrid con la Comunitat Valenciana "desde el consenso y la colaboración, siempre sumando y trabajando de forma conjunta con otras comunidades, siempre y cuando el fin sea tener un país mejor. Este Eje necesita ser identificado con una entidad propia y ser susceptible de recabar actuaciones integradas y coordinadas relacionadas con la sostenibilidad y la digitalización, tal y como está demandando Europa".



El presidente de Conexus recordó la intensidad de las relaciones económicas entre ambas comunidades, como muestra el estudio realizado en colaboración con el IVIE, en el que también se evidencian los fuertes flujos comerciales con Cataluña. Por todo ello, lanzó un mensaje de comunicación y de entendimiento a la Comunitat

El gran proyecto de Conexus es fortalecer uno de los ejes más importantes que tiene España, el que une Madrid con la Comunitat Valenciana

Valenciana, Madrid y Cataluña: "Tan importante es el eje Madrid-Comunitat Valenciana como que Cataluña y la Comunitat Valenciana se entiendan entre ellas y con Madrid. El entendimiento y la comunicación son la vía indispensable para la prosperidad. Tenemos que retomar las posturas comunes que nos unen", concluyó Broseta.

## EL CÍRCULO DE EMPRESARIOS Y CONEXUS PIDEN UN PACTO POR LA CENTRALIDAD EN ESPAÑA



**El presidente del Círculo de Empresarios, Manuel Pérez-Sala, y el presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta,** mantuvieron un encuentro con los empresarios de Conexus en Madrid para reflexionar sobre las mejoras y cambios que habría que poner en marcha desde los ámbitos autonómicos y central para tener una economía más próspera, que necesita de grandes reformas estructurales como la del mercado laboral o las administraciones públicas. En el encuentro con los empresarios de la Fundación Conexus, todos estuvieron de acuerdo en la necesidad de un "Pacto por la centralidad" propuesto por Pérez-Sala, como única vía para conseguir llevar a cabo las mejoras que necesita España. Al encuentro también asistieron los becados



El Eje Madrid-CV es actualmente "una palanca tractora de la economía que beneficia a toda España y gran ejemplo de ello es el papel que tiene en la economía nacional el Puerto de Valencia, que sin duda es el Puerto de Madrid".



del II Curso de Liderazgo de la Fundación Conexus. Manuel Broseta incidió en la importancia de la colaboración entre comunidades, como la valenciana y madrileña, pues el Eje Madrid-CV es actualmente "una palanca tractora de la economía que beneficia a toda España y gran ejemplo de ello es el papel que tiene en la economía nacional el Puerto de Valencia, que sin duda es el Puerto de Madrid".

## ENCUENTRO CON INMACULADA AGUILAR, DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

**La Fundación Conexus reunió en Madrid a representantes del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana con la directora de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Inmaculada Aguilar, para abordar los retos y tendencias del sector.**

Durante el encuentro se compartieron diferentes casos de éxito y proyectos innovadores de Comunidad y, por otra parte, se debatió “cómo podemos colaborar el sector público y el privado de forma que la tecnología esté al servicio del conocimiento para transformar la sociedad, poniendo a la persona en el centro del ecosistema”, de la mano del coordinador de la Plataforma Comunidad 5.0 de Conexus, José Miguel Rosell.

La jornada, en la que participaron representantes de Alicantec, Distrito Digital, Xarxatec, Km0, fundación LAB y empresarios de Conexus, se enmarca en el trabajo de la Plataforma Comunidad 5.0 creada por Conexus para poner en valor la innovación y el emprendimiento valenciano desde Madrid.

Inma Aguilar resaltó que la FECYT es un conector entre la ciencia y la sociedad y en, ese papel, trabaja en la transferencia del conocimiento científico



Inma Aguilar resaltó que la FECYT es un conector entre la ciencia y la sociedad y, en ese papel, trabaja en la transferencia del conocimiento científico a través de la divulgación, la información periodística de evidencia, la asesoría científica a instituciones o la formación del profesorado en la enseñanza de la ciencia.

co a través de la divulgación, la información periodística de evidencia, la asesoría científica a instituciones o la formación del profesorado en la enseñanza de la ciencia. En este sentido, compartió su preocupación por la gestión del talento en España, “debemos insistir en el rol clave de los profesores y las familias para despertar vocaciones. Y al mismo tiempo es necesario apostar por la transferencia

al mercado y la aportación privada a la financiación de la ciencia y la innovación”. Los empresarios asistentes coincidieron en la necesidad de aunar fuerzas para ser competitivos y competentes de cara a un mundo y un mercado cada vez más globalizado, tal como concluyó Rosell: “Podemos perder muchas oportunidades si no vamos todos los actores del ecosistema juntos”.

## PRESENTACIÓN PUERTO DEL SOL

**El Club Financiero Génova acogió un desayuno de trabajo entre empresarios e inversores con los promotores del proyecto Puerto del Sol. Durante el desayuno se presentaron los detalles de la iniciativa que pretende impulsar el desarrollo empresarial de la provincia de Alicante en torno al desarrollo de una Plataforma Logística Intermodal que ubicaría la construcción de un puerto seco, dentro del Corredor Mediterráneo.**

La directora de la Fundación Conexus, Pilar Caro, hizo hincapié en el apoyo que la entidad ofrece a “cualquier iniciativa de nuestros patronos que se presente con tal pasión y profesionalidad como El Puerto del Sol, que además une el amor de un equipo de personas por su tierra con el interés por su desarrollo económico”.

Alicante es la quinta provincia de España por PIB y una de las que concentra mayor población, una provincia que históricamente ha destacado por su valentía e iniciativa emprendedora. Por ello, este proyecto transformador es un impulso para su tejido empresarial, no sólo en las comarcas del Vinalopó sino a nivel provincial. El Puerto del Sol incorporaría al sistema de autopistas ferroviarias españolas y europeas un sistema de transporte combinado donde los camiones son transportados por ferro-



La directora de la Fundación Conexus, Pilar Caro, hizo hincapié en el apoyo que la entidad ofrece a “cualquier iniciativa de nuestros patronos que se presente con tal pasión y profesionalidad como El Puerto del Sol, que además une el amor de un equipo de personas por su tierra con el interés por su desarrollo económico”.

carril, mejorando la eficiencia del transporte al tiempo que descongestiona las carreteras, disminuyendo el riesgo de siniestralidad y reduciendo considerablemente la emisión de CO2, que se traduce en un transporte más limpio y sostenible.



# Chatbot Sara

En 2021 la Fundación Conexus instaló el chatbot Sara, un asistente basado en Inteligencia Artificial que ofrece soporte a empresarios y trabajadores sobre preguntas relacionadas con cinco bloques temáticos: las prórrogas de ERTE, Teletrabajo, Plan MECUIDA, Prevención de Riesgos Laborales vinculados con la COVID-19 e información relacionada con empresarios y trabajadores autónomos.

Con la instalación del chatbot, la Fundación Conexus ha mostrado su apoyo, por un lado, a un proyecto de Responsabilidad Social colaborativa impulsado por empresas de la Comunitat Valenciana y, por otro lado, ha proporcionado una información de valor, de forma masiva y durante los siete días de la semana, a los usuarios que visitan su página web.

El contenido que ofrece Sara se actualiza de forma permanente y su porcentaje de acierto, desde su puesta en marcha a principios de marzo, es de casi el 93%, es decir, da la información correcta a 9 de cada 10 preguntas que se le formulan.



## EQUIPO CHATBOT SARA

### PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COLABORATIVA

EMPRESAS PROMOTORAS

**ITZIAR PÉREZ**  
CEO Dual Link

**CELIA SÁNCHEZ**  
CEO 1million bot

**RAQUEL GARCÍA CASTELLANO**  
IDEA ORIGINAL Y CREACIÓN DE EQUIPO

**JOSÉ AMORÓS**  
GESTOR DE CONTENIDO CHATBOT

**CATERINA FERRERO**  
RESPONSABLE MEDIO DE COMUNICACIÓN

**ALEJANDRO GARCÍA**  
DISEÑO GRÁFICO

EXPERTOS EN CONTENIDOS

**CARMEN HERNÁNDEZ CEBRIÁN**  
ERTE

**CAYETANO SÁNCHEZ BUTRÓN**  
TELETRABAJO

**TATIANA VILLANUEVA**  
PLAN MECUIDA

**FEDERACIÓN NACIONAL DE AUTÓNOMOS**  
ATA DE AUTÓNOMOS

**IRENE PARDO**  
PREL COVID

# MEJORES TITULARES 2021

## LO MÁS DESTACADO

**Te mostramos las noticias que mejor muestran el valor, el talento y el emprendimiento en la Comunidad Valenciana.** Los grandes titulares que no puedes olvidar de 2021. Esta selección y muchas noticias más puedes consultarlas diariamente en nuestra web y redes sociales. Te animamos a seguirnos y compartir.

### EDUCACIÓN

#### ALICANTE PLAZA

La Universidad de Alicante (UA) prueba en el Puerto de Alicante su prototipo de arrecife artificial para restaurar fondos marinos.

#### LA VANGUARDIA

La Universitat Politècnica de València (UPV) destaca como la mejor universidad para estudiar Ingeniería Mecánica y de Telecomunicación según el Ranking Global de Materias Académicas.

#### LEVANTE EMV

Las universidades valencianas entre las 5 mejores en Salud y Agricultura según el ranking anual de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD)

#### EL ECONOMISTA

El U-Ranking elaborado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas sitúa a la Universitat Jaume I entre el grupo de universidades que ocupan el cuarto puesto de mejores universidades de España.

### TURISMO

#### HOSTELTUR

Valencia, designada Capital Europea del Turismo Inteligente 2022 por un jurado de la Comisión Europea especializado en accesibilidad, sostenibilidad, digitalización, patrimonio cultural y creatividad.

#### VALENCIA PLAZA

València, entre las ciudades europeas más visitadas por los usuarios de Airbnb, Booking o Tripadvisor

## TECNOLOGÍA

### VALENCIA PLAZA

La valenciana Zeleros capta 7 millones de financiación europea para liderar el desarrollo de Hyperloop, tubo al vacío de alta velocidad de la empresa de transporte aeroespacial SpaceX.

### 20 MINUTOS

Valencia se convierte en la capital mundial del 'Hyperloop' en la primera edición de la European Hyperloop Week (EHW), evento internacional dedicado al considerado como quinto medio de transporte del futuro.

### ALICANTE PLAZA

PLD Space, con sede en Alicante, presenta el primer cohete espacial privado español y sitúa al país a la cabeza europea de la industria (Economía de hoy). Además, ha cerrado una ronda de inversión de 25 millones y se refuerza para el despegue del Miura 1.

### VALENCIA PLAZA

La Comunitat crea un sistema valenciano de sensores para prevenir la presencia de carcoma y termitas en obras de arte que permitirá ahorrar millones en salvaguardar patrimonio.

### LAS PROVINCIAS

El secretario general de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, visita el Centro de Tecnología de la Información y la Comunicación de las Naciones Unidas (UNICTF-V) de Quart de Poblet en su décimo aniversario.

### VALENCIA PLAZA

Internxt Drive es la tecnológica valenciana que compite con Google, Dropbox o WeTransfer en innovación para almacenamiento en la nube.

### VALENCIA PLAZA

Brainstorm es la empresa valenciana de gráficos 3D y estudios virtuales que sedujo a Spielberg y George Lucas con sus efectos visuales.

## CULTURA

### LAS PROVINCIAS

Conexus publica el primer libro que aglutina todo el arte valenciano existente en el Museo del Prado desde el s.XV hasta el s.XX.

### EL PAÍS

Los Reyes entregan el Premio Cervantes al poeta valenciano Francisco Brines.

### ALICANTE PLAZA

El negocio de las diez principales franquicias "made in Alicante" alcanza los 950 millones de euros anuales.

### EL MUNDO

Las empresas del parque tecnológico Espaitec, en Castellón, facturan casi 72 millones en 2020 y doblan los resultados de antes de la pandemia.

## ECONOMÍA

### LAS PROVINCIAS

La creación de empresas aumenta un 31% en la Comunitat, según el estudio sobre demografía empresarial realizado por Informa D&B S.A.U.

### VALENCIA PLAZA

Las exportaciones valencianas crecen un 16% en 2021 y alcanzan el nivel pre pandemia según lo recoge un informe elaborado por Cámara Valencia.

### VALENCIA PLAZA

La Comunitat Valenciana se mantiene como la segunda región más exportadora de España, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

### NOTICIAS BANCARIAS

La fusión de Caixabank y Bankia ha estabilizado el panorama financiero de España, de acuerdo con la percepción de analistas, políticos, y entidades supervisoras. Caixabank mantendrá su sede social en Valencia.

## MEDIOAMBIENTE/ SOSTENIBILIDAD

### SECTOR MARÍTIMO

Baleària presenta el "primer 'fast ferry' del mundo" con motores de gas, el barco Eleanor Roosevelt, y colabora en la convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.

### ALICANTE PLAZA

El autobús futurista de Vectalia gana el 'Oscar' del diseño del certamen If Design Award.

### ALICANTE PLAZA

Vectalia, FRV, Iberdrola y Aguas de Alicante forman un consorcio por el hidrógeno verde para la descarbonización de la movilidad.

### ALICANTE PLAZA

Las empresas valencianas Pedro Pérez Martínez (cultivo de la algarroba) y Saifresc (Agricultores ecológicos en la Huerta histórica de Valencia), premiadas por BBVA como mejores productores sostenibles.

### ABC

Hidraqua mentoriza dos de los equipos de España que compiten por el Climate Launchpad, el mayor concurso de emprendedores con alternativas para luchar contra el cambio climático.

### LAS PROVINCIAS

La agricultura ecológica ya ocupa 147.767 hectáreas valencianas.

### VALENCIA PLAZA

Bonaire, centro comercial valenciano, único proyecto español nominado a los Breeam Awards 2021, los premios de construcción sostenible más prestigiosos del mundo.

### VALENCIA PLAZA

Valenciaport se integra en el Club de los Puertos Mundiales con más inversiones contra el cambio climático.

## INFRAESTRUCTURAS

### VALENCIA PLAZA

Más de 1.000 empresarios y políticos han reivindicado en Madrid la necesidad de la finalización del Corredor Mediterráneo y solicitan el impulso de las obras de la infraestructura ferroviaria que prevé unir las ciudades mediterráneas españolas con Europa.

### EL PAÍS

El primer centro logístico de Amazon en la Comunidad Valenciana estará operativo en Onda en 2022.

### EXPANSIÓN

Valencia Port invertirá 238 millones para mejoras en el ferrocarril en Valencia y Sagunto.

### EL MUNDO

ILSA, la nueva compañía privada que gestionará trenes de alta velocidad tendrá su sede en Valencia.

### EL PAÍS

La Comunidad Valenciana albergará una gigafactoría de baterías y un centro de investigación, un proyecto global, denominado Alianza Valenciana de Baterías, cuya marca será Element València, reúne a socios públicos y privados.

## GASTRONOMÍA

### EN LA ACTUALIDAD HAY X EN LA CV

La Gala Michelin deja seis nuevas estrellas para restaurantes de la Comunidad Valenciana: Arrels (de Sagunto, cocinera Vicky Sevilla Vázquez) Lienzo (de Valencia, cocinera M<sup>a</sup> José Martínez), Fierro (de Valencia, cocineros Carito Lourenço y Germán Carrizo), Kaido Sushi Bar (de Valencia, cocinero Yoshikazu Yanome), Atalaya (de Alcossebre, cocineros

Emmanuel Carlucci y Alejandra Herrador) y Peix & Brases (de Dénia, cocinero José Manuel López Iglesias) (Valencia Bonita).

#### LEVANTE EMV

La receta de la paella valenciana se publica en el BOE, siguiendo la resolución de la Generalitat Valenciana para declarar la paella Bien de Interés Cultural (BIC).

#### ABC

El chef Ricard Camarena Ivars inaugura la categoría de alta cocina de glovo en Valencia.

## SALUD E INVESTIGACIÓN

#### EUROPA PRESS

Cuatro médicos valencianos, entre los cien mejores de España.

#### EMPRESAS CON SALUD

El grupo Ribera ha recibido el premio a la transformación digital por sus proyectos de innovación en la gestión de la salud.

#### VALENCIA PLAZA

Arranca en Valencia, en el hospital IMSKE, el único Máster de Medicina Manual Musculoesquelética en marcha en España. Se trata de un título propio de la Universitat de València.

## EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

#### VALENCIA PLAZA

Valencia se conforma como tercer ecosistema 'Tech' para el capital riesgo en España, según el Informe Spanish Tech Ecosystem, dirigido por ASCRI, Endeavor, ENISA, Kibo Ventures y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.

#### LA VANGUARDIA

La Comunidad Valenciana, la región española que más ha fortalecido la innovación desde 2014, según la edición del Regional Innovation Scoreboard 2021.

Alicante se posiciona entre los hubs de "startups" españoles más valiosos, según el Informe realizado por Spanish Tech Ecosystem, promovido por Endeavor y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.

#### FORBES

Forbes incluye a seis valencianos entre sus grandes talentos: El catedrático Eugenio Coronado (miembro del Consejo Asesor de Fundación Conexus), el fotógrafo alicantino Ángel Fitor, el ingeniero Jaime Gómez-Hernández, la ingeniera industrial Marisa Hernández Latorre, el físico Pablo Jarillo-Herrero y el investigador Estanislao Pujades Garnes.

#### VALENCIA PLAZA

Startup Valencia se consolida como referente en el ecosistema de emprendimiento innovador y tecnológico para las empresas.

#### VALENCIA PLAZA

Nace desde Alicante '1.070 Km Hub', la mayor alianza de ecosistemas de innovación de España, con la participación de nodos especializados en digitalización de Mallorca, Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Málaga y Ceuta.

#### EUROPA PRESS

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) constituye la Fundación LAB para impulsar la innovación y el emprendimiento.

#### ALIMARKET

KM ZERO Squad, plataforma de innovación alimentaria valenciana, presentó el informe 'Fooduristic'2, de las 50 personas que están liderando el futuro de la alimentación.

#### EL MUNDO

L'Oceanogràfic de Valencia acogió el Valencia Digital Summit 2021, con la presencia de 1.012 startups en la Comunidad Valenciana y más de 300 ponentes nacionales e internacionales.



MADRID - COMUNITAT VALENCIANA

f u n d a c i ó n  
**CONEXUS**

Calle el Españolito, 25, bajo

28010 Madrid

Tel. 917 00 22 91

**[www.fundacionconexus.es](http://www.fundacionconexus.es)**



Fundación Conexus



Fundación Conexus



FConexus



fundacionconexus