

**EL REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Y LA COMUNITAT VALENCIANA:
RETOS Y SINERGIAS.
RESUMEN EJECUTIVO**

1.

INTRODUCCIÓN

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana tiene por finalidad mejorar el conocimiento recíproco y promover la cooperación entre ambas comunidades en los asuntos de interés mutuo, especialmente los comerciales, sociales, económicos, culturales y políticos, fortaleciendo el proyecto común de España. Constituye, asimismo, un fin de la Fundación Conexus contribuir a la promoción de los intereses de la Comunitat Valenciana en todo el territorio nacional.

En el marco de estas referencias fundacionales, Conexus encargó al Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) **un Informe con la finalidad de identificar las sinergias potenciales entre la Comunitat Valenciana (CV) y la Comunidad de Madrid (CM)**, los condicionantes que impiden su aprovechamiento y las iniciativas que podrían ser impulsadas desde Conexus para remover obstáculos e impulsar la cooperación entre ambos territorios. Para el desarrollo del estudio, el Ivie ha combinado la revisión de la información socioeconómica disponible con entrevistas en profundidad a un amplio grupo de empresarios y profesionales, con el objetivo de complementar el análisis cuantitativo y documental del análisis con otros enfoques y elementos de prospectiva.

El panel de entrevistados ha estado formado por los patronos de la Fundación Conexus, otros directivos y catedráticos de universidad, con el fin de propiciar la mayor diversidad de enfoques. Los expertos consultados cubren la mayor parte de áreas de actividad de la economía: energía, construcción, transporte, servicios avanzados a empresas, turismo, educación, investigación y administraciones públicas. También se han contemplado las distintas perspectivas que ofrecen los lugares de vida y actividad laboral de los entrevistados, consultando a valencianos que desarrollan su actividad en Madrid, valencianos que residen en la CV y madrileños con experiencias de relación con la CV.

El Informe constata que las oportunidades existen y son potencialmente importantes, debido a la complementariedad de las distintas localizaciones de la CV y la CM, así como de su especialización productiva. **El análisis desarrollado confirma que el importante potencial de ambos factores no está siendo plenamente aprovechado**, concluyendo que se necesitan actuaciones para hacerlo efectivo.

Tras cinco años de crisis, todas las comunidades autónomas se enfrentan al triple reto de volver a crecer, hacerlo con menos desequilibrios que en el último periodo de expansión y basarse en un

patrón de desarrollo diferente. No se trata de objetivos fáciles de alcanzar, ni para la CM ni para la CV. Para lograrlo necesitan aprovechar todas las palancas que están a su alcance y poseen capacidad de reforzar su capacidad de competir. Entre esas palancas se encuentra el aprovechamiento adecuado de las oportunidades que ofrece la cooperación entre ambas.

Los buenos resultados del pasado no garantizan los del futuro y la prueba de ello es que ambas comunidades están padeciendo, como el resto de regiones españolas, las consecuencias de esta primera gran recesión del siglo XXI. Las personas, las empresas y los países se ven obligados a redefinir su capacidad de competir en unos mercados cada vez más amplios y exigentes. De esa competitividad depende que los territorios mantengan su atractivo como destino de las inversiones y como lugar donde se desea vivir, base de su dinamismo económico, demográfico y social.

Las empresas y las economías del mundo desarrollado que mejores posiciones competitivas consiguen son aquellas que logran una combinación adecuada de: una especialización en actividades basadas en el conocimiento —generan mucho valor añadido—, un adecuado control de los costes —eficiencia— y un buen aprovechamiento de aquellas ventajas de localización que las hace diferentes del resto. Para avanzar por ese camino se necesita un esfuerzo de realismo de las empresas, los trabajadores, los profesionales y las instituciones, en suma, de la sociedad.

Las oportunidades competitivas para las personas, las empresas y los territorios también pueden derivarse de la cooperación. Así sucede cuando existen sinergias, es decir, cuando se pueden lograr mejores resultados mediante la acción conjunta, alcanzando un efecto superior a la suma de los efectos de las acciones individuales. Las dos comunidades tienen oportunidades desaprovechadas, y en parte es debido a que sus conexiones no son lo bastante potentes para hacer efectivas las sinergias potenciales entre ambas.

El aprovechamiento del potencial de cooperación entre la CM y la CV representaría una contribución relevante para el crecimiento de las dos comunidades, pero también para el conjunto de España, pues ambas son espacios con concentraciones de población y empleo muy importantes, que representan mercados de gran tamaño. Entre ambas representan la cuarta parte de la población española y de su economía y poseen una notable capacidad de aglomerar actividades productivas generar ocupación. **El reto es, por tanto, identificar y promover las sinergias hasta ahora desaprovechadas, utilizándolas como una palanca de progreso.**

2. SINERGIAS ENTRE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA COMUNITAT VALENCIANA

Las regiones españolas se influyen mutuamente, en especial cuando sus localizaciones y especializaciones son complementarias. La proximidad y el tamaño actúan como refuerzos de esa complementariedad, pues los mercados más próximos son más accesibles y los mercados mayores son más atractivos. Desde todas estas perspectivas, **la CM y la CV son fuertemente complementarias: por su localización y especialización, por su proximidad y por su tamaño.**

En realidad, **las dos comunidades ya comparten importantes relaciones económicas.** Están conectadas por una red de infraestructuras y comunicaciones muy relevante, por importantes flujos comerciales, financieros y de personas —de las que depende el consumo, la inversión, el trabajo o el ocio de sus habitantes—, y por numerosas iniciativas conjuntas de agentes privados y públicos de ambas comunidades.

Pero el Informe del Ivie plantea que existen ventajas potenciales de la interacción desaprovechadas. **Si la colaboración fuera la adecuada, sería una estrategia de suma positiva (*win-win*) en la que ambas comunidades ganarían.**

¿Existen sinergias derivadas de la localización de la CV y la CM?

Las ubicaciones de la CV y la CM en el centro de España y en la costa mediterránea parecen claramente complementarias:

- **La ubicación de la CM la convierte en centro de gravedad de la economía española** y le ofrece las ventajas derivadas de su posición en el cruce de buena parte de los flujos de personas y mercancías que se desarrollan entre los distintos territorios. Estas ventajas se han hecho efectivas en el último siglo al reforzarse una estructura radial de comunicaciones y consolidarse como primer núcleo de población y actividad del país. Madrid es hoy una de las áreas metropolitanas de referencia a nivel internacional por su tamaño y dinamismo y, desde la perspectiva valenciana, constituye la conexión por vía aérea más relevante de España, siendo un importante nudo de comunicaciones internacionales, en especial con América Latina.
- **La ubicación costera de la CV, en el centro del Arco Mediterráneo Español (AME), es la base de sus principales ventajas de localización.** Además, el AME se encuentra frente a la

oportunidad que representa el creciente tránsito de mercancías desde oriente hacia Europa por el Mediterráneo. El volumen de tráfico marítimo entre Asia y Europa se ha más que triplicado en menos de dos décadas y los puertos de la CV, especialmente el de Valencia, tienen la oportunidad de convertirse en puerta de entrada y salida de Europa. La complementariedad de las ventajas de localización de ambas regiones es evidente, y el aprovechamiento de su potencial se ha visto reforzado en las últimas dos décadas con la mejora de las comunicaciones por carretera y ferrocarril, mediante autovías y trenes de alta velocidad de pasajeros. No obstante, la conexión ferroviaria de mercancías entre ambas padece todavía una carencia importante. El círculo se cerrará cuando esta se solucione y la CV mejore sus infraestructuras de conexión ferroviarias de pasajeros y de mercancías con Europa, mediante del desarrollo del Corredor Mediterráneo ferroviario. Evitar el retraso de este proyecto será clave para compensar otras carencias que limitan actualmente el potencial de desarrollo valenciano.

La CM, mucho más densamente poblada que la media de España, constituye un mercado de grandes dimensiones y probada capacidad de atraer población y actividad en las últimas décadas. Esto lleva aparejados problemas de saturación espacial y deseconomías de congestión, puestas de manifiesto en su desbordamiento —residencial y de actividad— hacia las provincias limítrofes. Por su parte la CV atrae población por dos motivos: residencia y trabajo, aunque buena parte de la ocupación generada está ligada a la construcción y el turismo, lo que la hace estacional. La CM atrae población fundamentalmente por motivos laborales y buena parte del empleo que genera es de alta cualificación, lo que lo hace más estable por la tendencia del tejido productivo a retener el capital humano, por considerarlo un activo valioso.

Al relacionarse más intensamente cada territorio con el otro puede tener acceso a oportunidades que serían más difíciles o más costosas de realizar en solitario, o por otras vías. Si se conectan más entre sí ganan posiciones en términos de accesibilidad al resto del mundo y desde el resto del mundo.

Es evidente que acercar a las comunidades no es físicamente posible, pero si es factible reducir el coste que representa la distancia por varias vías: la mejora de los transportes y las comunicaciones, la eliminación de las barreras de diverso tipo —normativas, institucionales— que obstaculizan la colaboración y el acercamiento —mediante la mayor información y conocimiento mutuo— de los agentes públicos y privados de ambos territorios.

	C. Valenciana	C. de Madrid	C. Valenciana/España (%)	C. de Madrid/España (%)
Superficie (km ²)	23.254	8.028	4,6	1,6
Población (personas). 2012	5.011.408	6.406.526	10,9	13,9
Densidad (personas por km ²). 2012	215,5	798,1	236,2	874,7
PIB (millones de euros). 2011	101.388	189.587	9,4	17,7
Población ocupada. 2012	1.796.714	2.756.173	10,4	15,9
Población parada. 2012	702.093	628.208	12,2	10,9
Tasa de paro. 2012	28,1	18,6	112,3	74,2

¿Existen sinergias derivadas de la especialización de la CM y CV?

Una parte de la especialización de ambas regiones es diversa como consecuencia de su localización, pero otra se deriva de factores distintos, tanto colectivos como individuales. En todo caso, facilitar la participación de cada comunidad en las actividades que se desarrollan en la otra comunidad enriquece a los consumidores e inversores de ambas, al ampliar sus posibilidades de elección.

Ambas economías tienen una notable diversificación productiva, pero su tejido productivo presenta algunos rasgos claramente diferentes:

- La CV tiene una larga tradición agrícola e industrial —ligada sobre todo a manufacturas tradicionales— ambas con una importante orientación exportadora, y posee una fuerte especialización turística.** En esta especialización confluyen características que no dependen de esa ubicación geográfica, como que la mayoría de los sectores se dedican a actividades de bajo nivel añadido por trabajador. No obstante el uso del conocimiento por el tejido productivo está progresando también en la economía valenciana. La amplitud y dinamismo del tejido empresarial de la CV presenta su mayor fortaleza en su orientación al exterior y su mayor debilidad en el elevado peso de las microempresas y la reducida importancia de las empresas grandes. La tradición exportadora representa una experiencia valiosa en un momento en el que los mercados exteriores han de ser los dinamizadores de la demanda, pero el escaso peso de las empresas medianas y grandes —las más profesionalizadas— debilita las posibilidades de internacionalización de buena parte del tejido productivo. Al mismo tiempo, la intensificación de la competencia internacional la hace más vulnerable a los cambios en el escenario competitivo internacional. Esas debilidades son parte de las razones por la que la CV no alcanza la media española en renta por habitante, pues el origen de esa desventaja es la baja productividad

alcanzada por los factores productivos empleados en sus actividades, tanto el trabajo como los capitales acumulados.

- **La CM tiene un tejido industrial de desarrollo reciente, ligado a sectores más modernos y, sobre todo, una fuerte especialización en servicios financieros y los servicios a las empresas.** En la especialización influye la ubicación en Madrid de grandes centros de decisión, tanto públicos como privados, y la condición Madrid de metrópoli europea de primer nivel, ampliamente internacionalizada. Estas circunstancias han intensificado el porcentaje de ocupaciones para directivos, especialistas, profesionales y técnicos, atrayendo mucho capital humano y poniendo en marcha un proceso circular de acumulación de conocimiento, en el que las empresas de servicios a otras empresas y las administraciones juegan un relevante papel. Más allá de la especialización en grandes sectores, la CM posee ventajas de productividad porque está especializada en subsectores de actividad industrial y de servicios con mayor capacidad de generar valor añadido por ocupado. Asimismo, el uso del conocimiento por el tejido productivo está avanzando de forma más intensa en la CM. Estos factores determinan una mayor capacidad para generar riqueza, derivándose de ello una renta por habitante claramente superior a la media española, próxima a los niveles de las economías europeas avanzadas. Además de su mayor productividad, basada en un empleo más intenso del trabajo más cualificado y el capital más productivo.

La generación y uso de conocimiento, claves para el desarrollo de las economías avanzadas, está progresando en ambas comunidades. Poseen amplias ofertas de recursos humanos cualificados, canalizadas en buena medida a través de sistemas universitarios de gran dimensión, muy diversificados y potentes. Dos universidades públicas de la CM, la Universidad Complutense y la Autónoma, y otras dos de la CV, la Universidad de Valencia y la Politécnica, forman parte del selecto grupo de universidades españolas que aparecen regularmente en los *rankings* internacionales de investigación más conocidos.

La generación de nuevos conocimientos se complementa con la red de institutos de investigación y centros tecnológicos presentes en ambas comunidades, orientados a prestar servicios a las empresas. **Las conexiones entre las instituciones de I+D+i y el tejido productivo presentan carencias derivadas de la falta de recursos disponibles por parte de las empresas para orientar el desarrollo tecnológico en una dirección más aprovechable, y de la escasez de incentivos a**

investigadores para que presten más atención a los resultados aplicados y la transferencia tecnológica.

	C. Valenciana	C. de Madrid	C. Valenciana/España (%)	C. de Madrid/España (%)
PIB per cápita (euros). 2011	20.583	29.731	88,4	127,8
Productividad del trabajo (euros de 2000 por persona). 2011	37.182	42.191	95,9	108,8
Estructura de la producción (%) . 2011				
Agricultura	2,1	0,1	77,2	5,1
Energía	2,2	3,0	70,1	94,2
Industria	14,4	9,5	105,5	69,9
Construcción	9,8	8,3	102,2	87,0
Servicios de mercado	43,6	52,2	103,1	123,3
Servicios de no mercado	27,9	26,9	97,5	94,0
Estructura del empleo (%) . 2011				
Agricultura	3,4	0,3	75,1	6,6
Energía	0,7	0,6	86,9	79,7
Industria	16,8	9,1	129,7	70,3
Construcción	7,8	6,2	103,0	82,6
Servicios de mercado	50,0	60,1	97,4	117,1
Servicios de no mercado	21,4	23,7	93,5	103,4
Exportaciones / PIB . 2011	19,7	12,9	98,8	64,8

Aprovechamiento de las sinergias

Las interconexiones entre la CM y la CV son ya intensas y frecuentes en muchos ámbitos, generando flujos importantes de personas, mercancías y capitales con origen en cada una de las comunidades y destino en la otra. En los flujos de personas, la CV posee ventajas como destino de los desplazamientos por motivos de ocio, debido a su potente atractivo turístico. En cambio, la CM, posee ventajas como destino de los desplazamientos por motivos laborales, tanto los que implican cambio de residencia —en especial para las personas con mayores niveles de cualificación— como los derivados de los viajes de negocios, nacionales e internacionales. En los flujos de mercancías, ambas comunidades son lugares de destino muy relevantes para la otra, debido a su tamaño económico y a la complementariedad de sus localizaciones y especializaciones. La CV posee ventajas asociadas a su posición en los flujos internacionales de tráfico marítimo, mientras que la CM las derivadas de su posición central en los tráficos terrestres españoles y su importancia como puerta de entrada y salida de flujos internacionales por vía aérea.



Los efectos de arrastre que podrían derivarse para la CV de su proximidad y complementariedad con la CM no se producen de manera suficientemente perceptible, a pesar de existir oportunidades atractivas en este sentido. Al contrario, lo que parece existir es una deslocalización de actividades de alto valor añadido desde CV hacia Madrid. Al mismo tiempo, en la CM parece evidente la existencia de elevados costes de congestión —monetarios y de tiempo— derivados del intenso proceso de aglomeración. Algunos de estos inconvenientes podrían reducirse mediante procesos de deslocalización de ciertas actividades en una CV mejor conectada con Madrid, más próxima en todos los sentidos sugeridos: tiempo y coste del transporte, facilidades de instalación, información sobre oportunidades, atmósfera de colaboración.

La CV posee en la actualidad importantes ventajas de precios en dos tipos de factores productivos muy relevantes para configurar el nivel de los costes de producción de las empresas: el capital humano y el suelo. La amplia oferta en ambos casos y sus costes, claramente inferiores a los de la CM, combinados con las ventajas de clima y localización, pueden representar una potencial sinergia entre las dos comunidades de cara a la localización de determinadas actividades. **Pero para evitar que algunas sinergias se desaprovechen es preciso impulsar cambios en dos direcciones:**

1. **Intensificando proyectos conjuntos** que, como denominador común, favorezcan la especialización de ambas economías en las actividades intensivas en conocimiento, es decir, en capital humano y tecnología.
2. **Abriendo la CV a la CM, y viceversa**, para que la movilidad de las personas, las empresas y los capitales se desarrolle con la mayor facilidad y se aprovechen todas las ventajas de cada una de las localizaciones.

3. QUÉ DEBE MEJORAR EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Los pobres resultados en renta y productividad de la CV se han puesto de relieve durante la crisis, pero se gestaron en parte en la expansión anterior. Indican que en esta etapa en la que la dinámica mundial viene marcada por la tecnología y la fuerte competencia internacional, la economía valenciana padece debilidades importantes que necesitan actuaciones en cuatro ámbitos: avanzar en una especialización más intensiva en conocimiento, reforzar la fortaleza de su tejido empresarial, mejorar sus infraestructuras competitivas y disponer de una mejor oferta de servicios públicos, en cantidad y calidad.

El tipo de actividades a las que se orientan las empresas dentro de los sectores es clave, en especial en los países más desarrollados: cuanto más sofisticadas y más basadas en el uso intenso de capital humano y tecnología más productivas son las actividades, más rentables son las empresas y más elevados los salarios, porque al ser capaces de generar más valor añadido por ocupado soportan mejor los altos costes.

La CV necesita que, paulatinamente pero cuanto antes mejor, sus empresas vayan cambiando el tipo de actividades que desarrollan para intensificar su valor añadido: primero, han de ganar peso los sectores de más valor añadido; y segundo, dentro de cualquiera de los sectores existentes se debe producir **un desplazamiento de las empresas hacia actividades más sofisticadas, más generadoras de valor.**

Uno de los retos de la CV es lograr que los inversores encuentren ventajas en localizar sus actividades en el territorio valenciano, pero en especial las más complejas tecnológicamente y los servicios más sofisticados.

Su estructura empresarial necesita cambios en varias direcciones: **crecimiento del tamaño medio de las empresas, profesionalización de la gestión e internacionalización.** Las tres requieren que el conocimiento penetre mucho más en las empresas valencianas, para especializarlas adecuadamente y convertirlas en organizaciones tecnológicamente avanzadas, eficientes, rentables y competitivas, capaces de crecer en las expansiones pero también de resistir en las recesiones.

En otras economías el peso de las actividades que generan más valor añadido es superior, como resultado de una mayor de la especialización basada en la atracción del talento y de las sedes de

las empresas. La CV corre el riesgo de no ser capaz de competir con la pujanza de las grandes concentraciones de conocimiento y valor añadido, españolas e internacionales. **Si no se logra alcanzar la masa crítica suficiente en este sentido, no existirá capacidad de actuar como un núcleo de aglomeración de conocimiento, y se sufrirán las consecuencias de la deslocalización del capital humano y empresarial.**

La CV padece limitaciones para aprovechar sus oportunidades en el escenario competitivo mundial como consecuencia de las insuficiencias de su conectividad internacional por vía aérea, un aspecto muy relevante para el **atractivo de áreas metropolitanas** como la de Valencia como lugar de localización de sedes de empresas internacionalizadas.

En segundo lugar, **las sustanciales mejoras de la conexión Valencia-Madrid para pasajeros no tienen su equivalente para mercancías y limitan las posibilidades de convertir el puerto de Valencia en la puerta de entrada y salida por mar del tráfico que se concentra en Madrid. En ese mismo sentido actúa la falta de desarrollo y limitadas perspectivas del corredor mediterráneo para pasajeros y mercancías**, cuyo lento despliegue puede implicar el desaprovechamiento de parte del potencial de Valencia-Port como palanca de actividades logísticas de todo tipo, y en especial de las de alto valor añadido.

El sector público desarrolla sus actividades en el territorio valenciano con menor intensidad que en otros, debido en buena medida a la permanente escasez de recursos de la Generalitat Valenciana, derivada de unos sistemas de financiación autonómicos discriminatorios y en unos bajos niveles de inversión pública de los Presupuestos Generales del Estado. Sorprendentemente, la CV contribuye fiscalmente al conjunto de España más de lo que recibe, pese a que su renta per cápita está un 13% por debajo de la media.

Las insuficiencias financieras públicas valencianas se reflejan en que se destinan menos recursos a realizar actividades de apoyo al tejido productivo: infraestructuras, desarrollo tecnológico e innovación, programas de formación e internacionalización empresarial, etc.

Las vías por las que avanzar para la superación de estas debilidades existen, tanto en el terreno de las actividades privadas como públicas. En el sector privado deben ser una transformación de las empresas existentes, la orientación de los nuevos proyectos empresariales valencianos en la dirección que marcan las actuales exigencias de competitividad y la atracción hacia la CV de

empresas dispuestas a localizar sus sedes en la CV, poniendo en valor los activos que la comunidad posee y corrigiendo las debilidades que padece.

Los activos más importantes que la CV debería hacer valer son los siguientes:

Su localización costera, potente infraestructura portuaria, excelente clima y calidad de vida.

Su amplia oferta de capital humano cualificado, con uno de los sistemas universitarios más potentes de España que cuenta con un notable reconocimiento internacional.

Su amplia oferta de suelo y bajos precios por m².

Sus menores costes salariales, sobre todo de los trabajadores más cualificados.

Su diversificada estructura productiva, con empresas con experiencia en muchas actividades.

Sus buenas comunicaciones nacionales por carretera y ferroviarias con el resto de España, y marítimas con el resto del mundo.

El segundo camino por el que se debe avanzar se refiere al sector público, y el primer paso a dar es **poner fin a sus debilidades financieras históricas**, gravemente perjudiciales. Dos aspectos de máxima prioridad son la reversión de la tradicional discriminación financiera a la CV en financiación autonómica y en inversiones públicas. La primera es la principal causa del crecimiento del endeudamiento público valenciano y está contribuyendo a profundizar la crisis de una parte del tejido productivo. En cuanto a la segunda, es crucial la **defensa de un calendario de desarrollo del corredor mediterráneo de pasajeros y mercancías que permita que España se convierta en la puerta de entrada y salida del tráfico Europa-Asia, garantizando una participación de la CV en ese proceso y actuar como nexo de unión de Madrid con Europa en el tráfico de mercancías.**

4. QUÉ DEBE MEJORAR LA COMUNIDAD DE MADRID

La fortaleza de la CM se basa en su capacidad de generar renta y empleo y su productividad elevada. Se debe a que su especialización se concentra más en las actividades y ocupaciones de mayor valor añadido. También se apoya en el mayor tamaño de sus empresas y su capacidad de atraer sedes empresariales, como consecuencia de su condición de centro político y administrativo y de haberse convertido en un centro de negocios internacional.

Las ventajas de la CM respecto a la CV son las siguientes:

- El tamaño de las empresas es mayor y un alto porcentaje de sedes centrales de empresas, en especial de grandes compañías, se localizan en la CM.
- El empleo de capital humano es más intensivo y los puestos de trabajo de alta cualificación representan un 47% de los empleos.
- La profesionalización de las funciones directivas en las empresas está más desarrollada.
- La concentración de actividades sofisticadas, y en particular de las de I+D+i es alta.
- El empleo de los sectores intensivos en conocimiento representa el 46% en la CM.

Una de las consecuencias importantes de estas diferencias es que algunos de los costes soportados por las empresas son más elevados en Madrid. Al existir una demanda más intensa de capital humano debido al tipo de actividades y ocupaciones existentes, la competencia por los recursos humanos es más intensa y las retribuciones son mayores. También influye que vivir en Madrid es más caro —la vivienda y el transporte, sobre todo— Para las empresas existen costes más altos del suelo industrial y comercial, así como costes de congestión.

La posición de Madrid ofrece claras ventajas derivadas de su elevada conectividad nacional a través de todos los medios de transporte, e internacional por vía aérea. Se trata de una ventaja muy relevante para atraer a empresas que emplean a personas que necesitan facilidades de conexión elevadas.

La localización de **Madrid también es excelente para el tráfico nacional de mercancías**, aunque no tanto para el europeo ni, sobre todo, para el intercontinental que depende de un transporte

marítimo al que no tiene acceso directo y cuyas conexiones ferroviarias con la capital son deficientes.

Pese a sus logros, **Madrid se encuentra alejado todavía en muchas de sus actividades de las masas críticas que requiere el desarrollo de muchas actividades de elevada intensidad tecnológica.** Su situación es muy dependiente de lo que sucede en el conjunto de España, lo que no siempre constituye un entorno no siempre favorable. En ocasiones las empresas madrileñas no tienen sinergias con sus vecinos, pero en otras estas sinergias existen con otras regiones más complementarias y no se aprovechan. Este es el caso de la CV, la región más próxima al mar desde Madrid y complementaria de ésta en numerosos aspectos.

Los activos más importantes de la Comunidad de Madrid

La

Los

El

El

5. UNA ESTRATEGIA PARA REFORZAR LA CONEXIÓN COMUNITAT VALENCIANA-COMUNIDAD DE MADRID

La **Fundación Conexus** y el **Ivie** han perfilado una estrategia capaz de reforzar las conexiones y la cooperación entre ambas comunidades cuyos elementos básicos los siguientes:

Visión y misión

El espacio correspondiente a la conexión CM-CV debe ser visto como un territorio con las siguientes características:

- Es atractivo para las personas innovadoras y capacitadas intelectualmente, que prefieren para vivir en lugares que garantizan la prosperidad, la salud y la seguridad.
- Es abierto al mundo, en él es fácil hacer negocios y desarrollar todo tipo de actividades.
- Está tecnológicamente preparado
- Está bien conectado con el mundo
- Los directivos y trabajadores de las empresas, y sus familias, pueden disfrutar de elevada calidad de vida.

La misión de las actuaciones a desarrollar es impulsar las sinergias y aprovechar las complementariedades entre las dos comunidades, con el objetivo general de **reforzar la cooperación entre ambas con el fin de favorecer la atracción de talento y el desarrollo en ambas de actividades generadoras de alto valor añadido.**

Líneas estratégicas

Para avanzar en esa dirección, se contemplan las **cuatro líneas** estratégicas de actuación siguientes:

1. **Consolidar las infraestructuras de vertebración**, para favorecer que los dos territorios puedan funcionar de manera más integrada, reduciendo los costes de movilidad entre ambos y permitiendo que sus principales núcleos de actividad estén conectados con el exterior a través de la red de comunicaciones CV-CM.

2. **Aprovechar las ventajas de localización de actividades**, reduciendo los costes de información acerca de las características y precios de los factores productivos disponibles —recursos humanos, suelo, proveedores—. También es clave reducir los costes de la fragmentación normativa y la discrecionalidad administrativa relacionadas con el inicio de actividades y su localización.
3. **Intensificar las actividades basadas en el conocimiento** como base de su competitividad, alcanzando la masa crítica necesaria en capital humano y tecnología, mediante la cooperación entre ambas comunidades.



4. **Promover proyectos conjuntos de renovación de sectores maduros**, mejorando su adaptación a las demandas actuales de los mercados renovando las oportunidades de negocio.

Para el desarrollo de las importantes sinergias existentes entre la CV y la CM, es clave lograr que España apueste más y mejor por el potencial de la Comunitat Valenciana, y se ponga fin a la trayectoria de discriminación financiera en el ámbito público ampliamente contrastada. Asimismo, es preciso poner fin al deterioro de la imagen negativa de la Comunitat, en gran medida infundada, mostrando sus fortalezas y oportunidades.

La economía valenciana padece las consecuencias del elevado endeudamiento de la Generalitat Valenciana, pero es necesario advertir que éste se ha acumulado a pesar de que el gasto por

habitante de la administración autonómica es el más bajo de todas las CC. AA. La causa principal del endeudamiento es que la Generalitat Valenciana recibe 1.000 millones menos al año de los que le corresponderían si la financiación por habitante fuera similar a la media de las CC. AA. de régimen común.

Si esta situación financiera no es revisada, la contribución del sector público valenciano a la estrategia dinamizadora planteada no podrá existir y las posibilidades de desarrollar iniciativas de colaboración público-privada serán menores, en detrimento de la CV pero también de las sinergias buscadas con la CM.

5.1 . CONSOLIDACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE VERTEBRACIÓN DE LAS DOS REGIONES

Para avanzar en esa dirección se proponen las siguientes líneas de actuación:

- **Desarrollo de infraestructuras complementarias a las existentes**, especialmente las intermodales, que permitan consolidar la solidez de la relación Madrid-Valencia, la movilidad de personas y mercancías, y determinados servicios. Una pieza fundamental de esta línea de acción es la ampliación de los puertos “secos” de Madrid y su conexión con el puerto y la plataforma logística en Valencia, reforzada por una línea ferroviaria de mercancías moderna entre ambas áreas metropolitanas.
- **Mejora de la conexión entre puertos y aeropuertos y sus respectivos *hinterlands***, con el objetivo de alcanzar un tráfico fluido y rápido entre todos los puntos de entrada y salida de las dos regiones, favoreciendo la integración de ambas y su conexión internacional.
- **Desarrollo del Corredor Mediterráneo** como pieza del Gran Eje Ferroviario Europeo de Mercancías.

5.2. APROVECHAR LAS VENTAJAS DE LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Las principales líneas de actuación propuestas son las siguientes:

- **Reforzar el atractivo de la CM y la CV como localizaciones para las empresas**, acelerando el desarrollo de iniciativas efectivas de simplificación de normativas y de trámites administrativos que limitan la competitividad de las empresas y frenan su localización.
- **Promover un certificado de reconocimiento mutuo de trámites y autorizaciones administrativas.**
- **Desarrollar observatorios permanentes de la oferta de recursos disponibles** en ambas comunidades: dotaciones de recursos humanos y sus características; dotaciones de suelo y sus características, localización y precios; localización de empresas proveedoras de servicios a los distintos sectores, etc.

18 5.3. INTENSIFICAR LAS ACTIVIDADES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

Se ha identificado un mayor potencial de crecimiento y colaboración entre ambas regiones en los siguientes ámbitos:

- ***Educación superior e investigación***

Ambas comunidades cuentan con una amplia oferta formativa, con más de veinte universidades públicas y privadas. Cuatro de las públicas tienen una presencia regular en los *rankings* internacionales por su potencia investigadora y tecnológica. Además existe una amplia red de centros de investigación e institutos tecnológicos, que prestan servicios a muchas empresas de toda España. En la CM también existen escuelas de negocios muy destacadas a nivel internacional.

- ***Aeronáutica/ Espacial***

Tanto la CM como la CV cuentan con un clúster aeroespacial, siendo la consolidación de esta industria un objetivo estratégico en ambas comunidades.

- ***Energía***

El sector de la energía es protagonista de intensas transformaciones tecnológicas, en ocasiones en colaboración con otros sectores. El *clúster* de la Energía permite la puesta en marcha de iniciativas conjuntas innovadoras, orientadas al aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio y al lanzamiento de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

- ***Biotecnología***

En ambas comunidades existen iniciativas que apuestan por el desarrollo de esta actividad con orientaciones diferentes. La CM está más especializada en las aplicaciones al campo de la salud, mientras la CV se orienta en mayor medida hacia la aplicación a la alimentación.

- ***Nanotecnología***

La nanotecnología está presente en ambas comunidades y facilita la transformación de industrias tradicionales, por lo que se puede convertir en un motor transversal, dinamizador de distintas partes del tejido empresarial.

- ***Servicios profesionales a empresas***

Los servicios avanzados constituyen un conglomerado de actividades muy relevantes en la actualidad, como las de ingeniería informática, apoyo a la organización y gestión, investigación y desarrollo, consultoría técnica e ingeniería. Se caracterizan por una alta concentración de capital humano y el empleo de capital tecnológico de alto nivel. La CM es uno de los líderes europeos en estas actividades y en la CV tienen perspectivas de crecimiento.

- ***Logística***

La complejidad y sofisticación tecnológica de las actividades logísticas han crecido exponencialmente, convirtiéndolas en clave para la competitividad. El potencial de este sector en la conexión CM-CV es notable, dados los recursos y ventajas de localización de ambas comunidades.

- ***Salud***

El sector sanitario es uno de los más intensivo en conocimiento, pues reúne las aportaciones de industrias punteras en I+D+i —como la farmacéutica o las de tecnologías sanitarias— con las de servicios con una alta concentración de capital humano como los hospitales.

5.4. PROMOVER PROYECTOS CONJUNTOS PARA LA RENOVACIÓN DE SECTORES MADUROS

A través de la modernización de las actividades existente también es posible aprovechar sinergias entre la CM y la CV en algunos sectores como el turismo, la automoción y las actividades agroalimentarias.

- **Turismo**

La modernización de este sector debe orientarse a diversificar la oferta de servicios y el incremento de su valor añadido. Ese proceso puede ser un elemento tractor de otros servicios avanzados intensivos en conocimiento y tecnología. La consolidación de la oferta de un producto turístico combinado entre ambas comunidades, orientado al turismo cultural y complementario del turismo de cruceros, permitiría aprovechar las conexiones de alta velocidad entre las ciudades de la costa y Madrid. También existen posibilidades en una especialización que combine turismo y actividades sanitarias.

- **Automoción**

Un reto para este sector clave es reforzar el valor añadido de las actividades desarrolladas, introduciendo las actividades de diseño y desarrollo junto a las ya existentes en las plantas de montaje y mediante la producción de automóviles de mayor valor añadido. También se puede mejorar el valor añadido a través de la sofisticación de los proveedores y comercializadores, y la cooperación con las instituciones de investigación y desarrollo tecnológico de los muchos sectores conectados a este.

- **Alimentación-Distribución**

El sector de la alimentación y bebidas es estratégico para la CV por su dimensión y su capacidad de seguir creciendo. Las sinergias entre la CV y la CM en este ámbito se derivan, en primer lugar, de la especialización productiva de la primera y la protencia en servicios avanzados de la segunda, así como de la elevada dimensión del mercado de ambas, la cercanía a los centros de toma de decisiones administrativas y privilegiada ubicación geográfica de la CM. Resulta necesario trabajar conjuntamente para responder a las crecientes exigencias de calidad y diferenciación de productos de los consumidores, definir perfiles profesionales presentes y futuros, establecer itinerarios formativos y impulsar la internacionalización de las empresas de estos sectores.

