

MEMORIA 2012

fundación
CONEXUS

FUNDACIÓN CONEXUS

Fernando el Santo, 15, 2ª planta
28010 Madrid
Tel. 917 002 291
pilar.caro@fundacionconexus.es
www.fundacionconexus.es

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana es una organización empresarial privada, sin ánimo de lucro, independiente y plural, que nace como punto de encuentro de personas y empresas con dos elementos en común: la estrecha vinculación con la Comunidad Valenciana y la implantación, presencia o intereses en Madrid.

El objetivo común de todos los miembros de la Fundación es el de estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre Madrid y la Comunidad Valenciana. A este proyecto se le ha dado la forma jurídica de Fundación para darle un carácter institucional, estable y de permanencia.

Nuestros valores son la independencia política y económica, el pluralismo, la búsqueda de la calidad y la excelencia, y la transparencia en nuestros objetivos y actividades.



COMITÉ EJECUTIVO:

PRESIDENTE:

Javier Serratosa

VICEPRESIDENTE:

Manuel Broseta

SECRETARÍA GENERAL / DIRECTORA:

Pilar Caro

VOCALES:

Enrique Gimeno, Enrique Lucas, Carlos Mas,
Carlos Pascual, Manuel Peláez y Miguel Zorita

CONSEJO ASESOR:

Rafael Aznar

Vicente Benedito

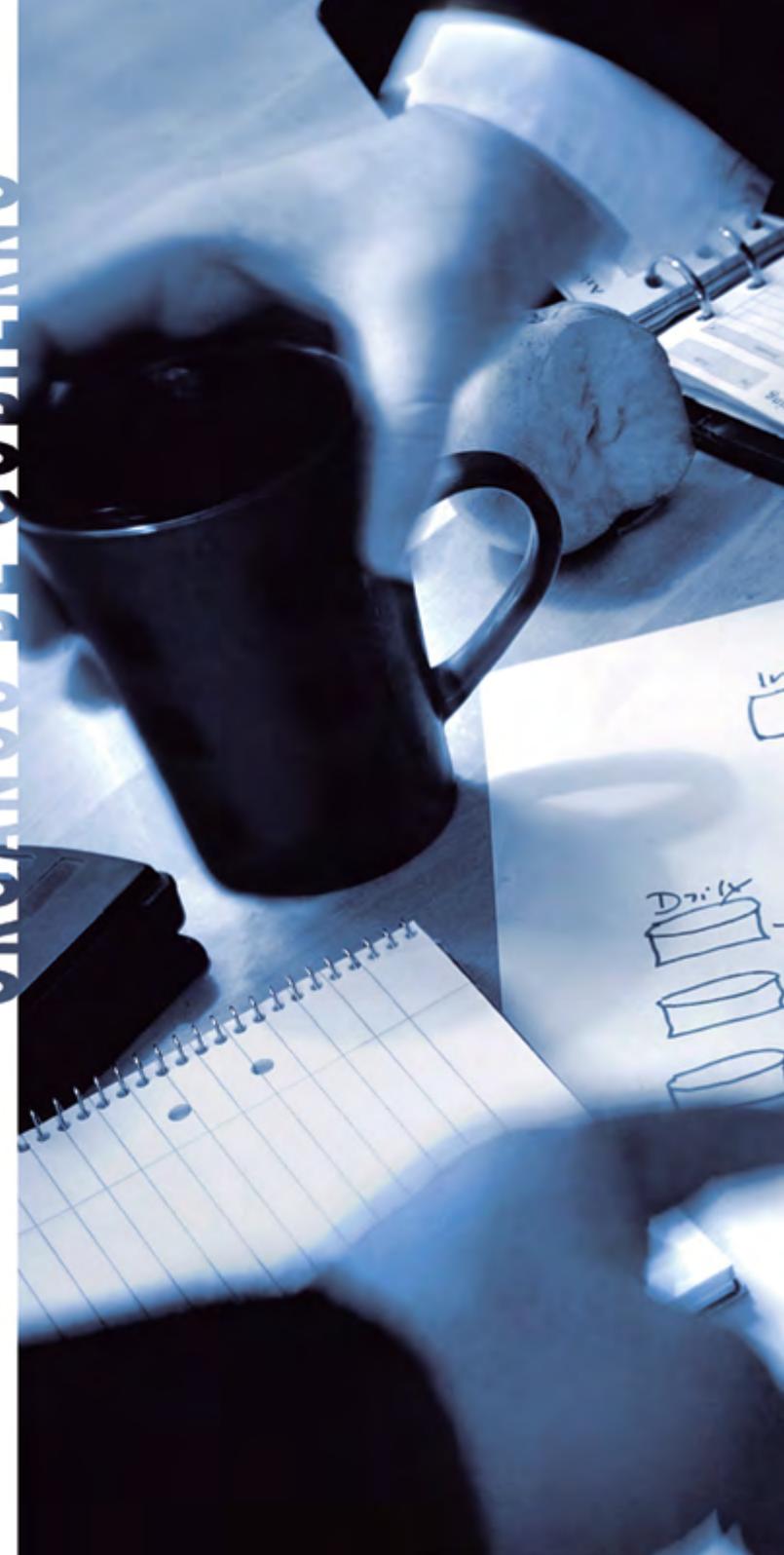
Felipe Garín

Javier Gómez Navarro

Jaime Lamo de Espinosa

Aurelio Martínez

ÓRGANOS DE GOBIERNO



La Fundación empresarial Conexus Madrid-Comunitat Valenciana está compuesta por patronos individuales y empresas de diferentes sectores y colectivos, todos ellos referentes en sus sectores y con intereses en la Comunidad Valenciana y Madrid.

COLECTIVOS:

- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- CÁMARAS DE COMERCIO
DE ALICANTE, CASTELLÓN
Y VALENCIA
- REDIT (Red de Institutos Tecnológicos)

PATRONOS INDIVIDUALES:

- Fernando Abril-Martorell
- Jesús Avezuela
- Joaquín Corell
- Francisco Gómez-Trenor
- Juan López-Trigo
- José María Mas Millet
- Carlos Pascual
- Miguel Zorita

EMPRESAS:

- ARENA MEDIA
- BALEARIA
- BOYDEN
- BROSETA ABOGADOS
- CYES INVERSIÓN
- ECISA
- FACSA
- FUNDACIÓN IBERDROLA
- GARRIGUES
- GÓMEZ ACEBO&POMBO
- GRUPO S2
- GRUPOTEC
- INELCOM
- IVI
- NORDKAPP
- PAVASAL
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- ROVER ALCISA
- UMIVALE
- URALITA
- VECTALIA
- VOSSLOH

ACTIVIDADES



Conexus reunió en Madrid a empresarios de la Comunidad Valenciana y la de Madrid para buscar sinergias empresariales

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana organizó, el 10 de abril de 2012, un almuerzo de trabajo entre empresarios valencianos y madrileños, con el objetivo de desarrollar ideas conjuntas para el fomento empresarial y social. A dicho encuentro asistieron por parte del tejido empresarial madrileño: el presidente de CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid, Arturo Fernández, y su mesa de vicepresidentes, que aglutinan a todos los sectores

empresariales de la Comunidad de Madrid. Por parte de Conexus, asistieron una veintena de empresarios valencianos como Javier Serratos, presidente de Conexus, y José Vicente Morata, presidente de las Cámaras de Comercio. A los que acompañó el conseller de Economía de la Comunidad Valenciana, Máximo Buch.

En dicho encuentro se puso de manifiesto que el Puerto de Valencia es, sin duda, el Puerto natural de salida de mercancías de la Comunidad de Madrid y que el aeropuerto de Barajas es la puerta internacional de entrada y salida tanto de Madrid como de la Comunidad Valenciana. Los empresarios también manifestaron su interés por la creación de consorcios empresariales entre ambas regiones para fortalecer a las empresas en su internacionalización.

Otro punto tratado fue la conexión urgente de los grupos económicos de Madrid y Valencia en el sector logístico, enfatizándose que el corredor Madrid-Valencia resulta esencial para el desarrollo del Plan Director de Infraestructuras Logísticas de Madrid, y que su implementación debe estar coordinada y alineada al Plan de la Comunidad Valenciana.

Otro elemento de colaboración aún por potenciar y desarrollar debatido en este encuentro fue el turismo y la cultura. Entre otras propuestas, se puso sobre la mesa la posibilidad de crear una noche cultural de la Comunidad Valenciana en Madrid y una noche madrileña en la Comunidad Valenciana, donde cada región muestre sus atractivos gastronómicos, culturales y sociales, así como sus tradiciones e innovación.



ENCUENTROS

Los patronos de la Fundación Conexus se reúnen periódicamente con líderes de opinión, económicos, sociales y culturales para desarrollar la colaboración y complementariedad de las Comunidades Autónomas de Madrid y Valencia, y analizar los beneficios que supone la puesta en marcha de estos proyectos conjuntos.





Durante el año 2012, la Fundación mantuvo diversos encuentros con:

- Los representantes valencianos de todos los grupos políticos en el Congreso y en el Senado
- **Enrique Verdeguer**, Presidente de ADIF
- **Percival Manglano**, Consejero de Economía, Hacienda y Turismo de la Comunidad de Madrid
- **Colectivo International Woman Forum (IWF)**
- **Bieito Rubido**, Director de ABC
- **Lola Johnson**, Consellera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunitat Valenciana (visita a la Colección de Arte Contemporáneo de INELCOM)
- **José Ciscar**, Vicepresidente de la Generalitat Valenciana



II Congreso Nacional de Directivos APD

Más de 1.500 directivos sensibilizados y preocupados por conquistar el futuro de nuestro país se reunieron en el Palacio de Congresos de Valencia durante el mes de noviembre de 2012, en la celebración del II Congreso Nacional de Directivos APD, en el que colaboró la Fundación Conexus.

Bajo el lema “Conquistando el futuro”, en esta nueva edición del Congreso APD se debatió y

reflexionó sobre el papel que deben adoptar las empresas para colaborar con el desarrollo económico y social de nuestro país.

Tras la conferencia inaugural a cargo del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, comenzó el desarrollo de los diversos paneles sobre aspectos como los clientes, el talento, la internacionalización o la confianza, donde tomaron la palabra

los primeros ejecutivos en España de entidades financieras (Bankia), consultoras (PwC, Deloitte, KPMG y Accenture), empresas de consumo (Grupo Calvo y Freixenet), ferroviarias (Vossloh), tecnologías de la información (Microsoft, Google o Hewlett Packard) y navegación aérea (Vueling), entre otros.





Desayunos autonómicos de ABC con Alberto Fabra

La Fundación Conexus participó en la organización de uno de los Desayunos autonómicos de ABC, celebrado durante el mes de julio en Madrid. Un encuentro que tuvo como protagonista al presidente de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, como cierre del curso político antes del verano.

Ante un selecto foro político y empresarial, el jefe del Ejecutivo autonómico valenciano defendió la imagen de una región que había hecho sus deberes y preveía contribuir a la recuperación del conjunto de España en un ejercicio de solidaridad, frente a ansias soberanistas, proponiendo a las comunidades autónomas pasar de comportarse como “miniestados” a sentirse “diecisiete partes de un todo”.

El presidente de la Fundación Conexus, Javier Serratosa, apostó en este foro empresarial por el desarrollo natural de un eje Madrid-Valencia, que pueda ser muy fructífero en materia de infraestructuras y especialmente en el sector turístico.



EXPOSICIÓN “CLOTILDE DE SOROLLA”

Conexus colaboró con la Fundación Sorolla en la organización de la exposición itinerante “Clotilde de Sorolla”, que visitó las comunidades autónomas de Madrid y Valencia, mostrando notas de color, dibujos, fotografías y lienzos, en torno a la figura de Clotilde García del Castillo, mujer y musa del artista valenciano Joaquín Sorolla.

La muestra inaugurada por José María Lasalle, Secretario de Estado de Cultura, y comisariada por Consuelo Luca de Tena, directora del Museo Sorolla, pudo visitarse en Madrid del 12 de marzo al 14 de octubre de 2012. Ofreciendo a todos los madrileños la posibilidad de descubrir el personaje de Clotilde de Sorolla, desgranado en cuatro parcelas. La primera denominada la Intimidad, dedicada a los primeros años del

matrimonio, cuando el artista aún no gozaba de la fama que alcanzaría en años posteriores. La segunda, La musa, centrada en la figura de Clotilde como inspiración para el pintor valenciano. La tercera, reveladora de La mujer del gran artista, dedicada a la época en la que Sorolla es ya un reconocido artista. Por último, la muestra analizaba la figura de La fundadora del Museo Sorolla.

Tras su paso por Madrid, la muestra viajó a Valencia para exponerse en el Museo de Bellas Artes San Pío V, del 13 de noviembre de 2012 al 17 de febrero de 2013, para más tarde trasladarse hasta la ciudad de Alicante. De esta forma se consiguió uno de los objetivos clave de la Fundación Conexus, el de promover la colaboración en los intereses que unen ambas autonomías.



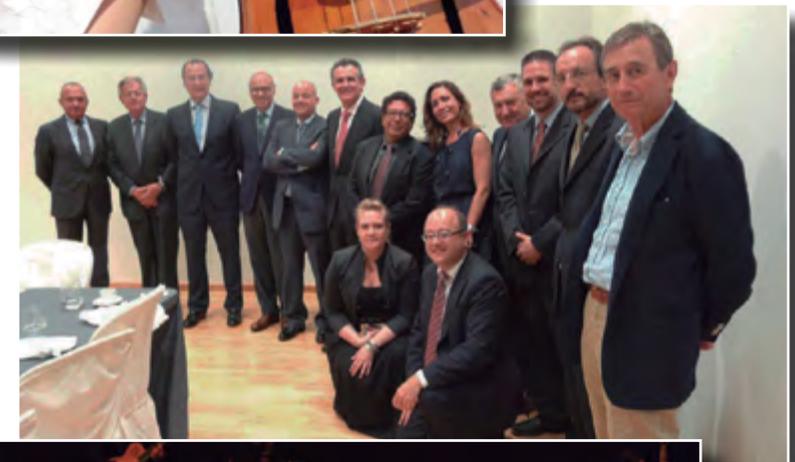
PRISCILLA VELA, primera becada CONEXUS-BERKLEE

La Fundación Conexus y Berklee College of Music mantienen una intensa colaboración, que se formalizó con la firma de un convenio, cuya primera acción contemplaba la financiación de una beca completa para estudiantes de la Comunidad de Madrid, a cargo de la Fundación.

Priscilla Vela ha sido la primera artista en recibir esta beca Conexus-Berklee, que financiará sus estudios en esta prestigiosa escuela de música internacional, cuya sede europea se ubica en Valencia.

Nacida en Madrid y formada como músico clásico, Priscilla ha sido miembro de las principales orquestas jóvenes y profesionales de Europa, trabajando y aprendiendo de maestros como Zubin Mehta, Plácido Domingo o George Prêtre. Además, disfruta de una variada vida artística con diferentes formaciones.

Como miembro de la primera generación del Master en *Contemporary Studio Performance* de Berklee, becada por la Fundación Conexus, Priscilla continuará con su formación especializada y centrada en la experimentación con otras músicas y formas de creación.



Degustación de cava valenciano en Madrid

La Fundación Conexus colaboró, junto a la Consellería de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua de la Comunidad Valenciana, en la organización de una Cata-Degustación de cava valenciano en Madrid.

Más de 250 personas del ámbito social y empresarial de Madrid tuvieron la oportunidad de degustar una amplia variedad de cavas con Denominación de Origen Cava Valenciano, allí representadas por las principales bodegas con esta D.O. Entre ellas, Andrés Valiente e Hijos, Bisila Brand, Bodegas Gandia, Bodegas Murviedro, Bodegas Vegamar, Chozas Carrascal, Coviñas, Dominio de la Vega, Hispano-Suizas, Pago de Tharsys, Torreoria, Union Vinicola del Este, Vera de Estenas y Vinya Natura.



fundación
CONEXUS

Con la colaboración de:

REALIDAD
FINANCIERA

EM
El mundo del trabajo
Comunidad de Madrid

ceim

FORO DE DEBATE

“La innovación como palanca de desarrollo turístico. MADRID-COMUNIDAD VALENCIANA”

Durante el mes de junio de 2012, la Fundación Conexus organizó, en la Casa de América de Madrid, la II Jornada de Debate Conexus, bajo el título “La innovación como palanca de desarrollo turístico. Madrid-Comunidad Valenciana”. Instituciones y asociaciones empresariales de ambas comunidades, junto a las primeras compañías del sector turístico, analizaron los retos a los que se enfrentan y sus soluciones.

El objetivo de esta jornada de debate fue el de mostrar oportunidades de negocio entre las comunidades autónomas de Madrid y Valencia, que conforman un eje natural de crecimiento y de generación de empleo, para la comercialización del territorio de forma conjunta. Al tiempo que exponer planteamientos de productos turísticos conjuntos y analizar el cambio producido en el turismo a nivel nacional y regional.

El debate se organizó en torno a dos mesas redondas.

Innovación, cliente y producto

La primera mesa de debate, bajo el título “Innovación, cliente y producto”, reunió a José Luis Zoreda (vicepresidente de Exceltur), Víctor Bañares (director de Marketing y Comunicación de Orizonia), Vicente Blasco (vicepresidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes), Emiliano González (director general de MSC Cruceros), Javier Sánchez (director adjunto





del IBV) y Franciso Cañamero (director comercial y Marketing de Renfe). Juntos, debatieron sobre la búsqueda de fórmulas para crear productos conjuntos de las comunidades madrileña y valenciana, extrayendo importantes conclusiones para el sector turístico.

Comercialización y distribución

La “Comercialización y distribución” centró el debate de la segunda mesa redonda de la jornada, donde Álvaro Klecker (socio responsable de Turismo de PWC) moderó un interesante debate entre Manuel Butler (director general de Turespaña), Sonia Prieto (vicepresidenta de Pullmantur), Manuel López-Col-

menarejo (director de Asuntos Corporativos de Iberia), Joaquín Castillo (director general de Turismo de la Comunidad de Madrid) y Sebastián Fernández (director general de Turismo de la Generalitat Valenciana); sobre el refuerzo de acciones conjuntas para intensificar el flujo de turistas entre Madrid y Valencia, las formas de comercialización de esos productos conjuntos entre ambas comunidades, y el fomento del turismo proveniente de países emergentes y potenciales turísticamente para ambos.

Sector estratégico

Vicente Boluda (presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios), Carlos Díaz (presidente de

la Comisión de Turismo de CEIM), Julio Gómez-Pomar (presidente de RENFE), Adolfo Utor (presidente de Balearia) y Carlos Mas (presidente de PWC), clausuraron la jornada de debate evidenciando que el turismo es un sector productivo estratégico en nuestro país que se enfrenta a retos como: el nuevo perfil del turista, el cambio en el modelo de negocio tradicional, la generación de empleo estable y de calidad, y la accesibilidad y conectividad de sus destinos.

Temas de vital importancia, que se concretaron en puntuales conclusiones, necesidades y retos para el sector turístico español.



Retos a los que se enfrenta el sector turístico

Diferenciarse en un contexto tan global, a través de la innovación en el modelo de negocio (productos, clientes, experiencias y canales)

Reconfigurar la oferta turística española, de forma que el cliente salga con una experiencia "integral", huyendo de competir en precio e incorporando más valor añadido a la gama de experiencias y recursos que ofrece el sector español.



Conclusiones

El sector turístico necesita acometer una estrategia consensuada y asumida, basada en criterios como la calidad, la excelencia, la profesionalidad, las comunicaciones, la diversificación, la tecnología y la formación.

Resulta necesaria la utilización de la innovación como base de una nueva estrategia turística en España, que pase por el cambio en la cadena de valor, poniendo el foco en el cliente y ofreciendo alternativas de venta multicanal que complementen la labor de las agencias.

Se evidencia una conversión de la oferta complementaria en la oferta principal, siendo necesario recoger, a través de la tecnología, todas esas ofertas y acercarlas correctamente al consumidor final, en lugar de basar las políticas de actuación en la promoción de los destinos.

Se confirma la importancia del eje Madrid-Valencia para el crecimiento del sector turístico español.

Resulta evidente la positiva contribución del desarrollo de la alta velocidad para la imagen de la marca España por el mundo.

Resulta imprescindible la colaboración de ambas comunidades autónomas en las promociones en países lejanos y de turismo emergente.

La mayoría de los actores del sector turístico español apuestan por convertir Madrid en un aeropuerto más de Valencia y una escala importante en los cruceros con destino a las costas españolas, interconectando ambas regiones a través de la conexión de la línea de tren de alta velocidad con el puerto de Valencia y el aeropuerto de Barajas.

Las administraciones de ambas comunidades muestran su voluntad de colaborar estrechamente y facilitar el trabajo de los empresarios, para que aprovechen las máximas oportunidades de negocio, generando así trabajo, a través de políticas que converjan en una unificación de los sectores más importantes que afectan al turismo.



PLAN 2013

Entre las principales actividades que Conexus tiene programadas para el año 2013 se encuentran la presentación del Estudio económico sobre la complementariedad entre la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, la colaboración con la Berklee School of Music y la exposición de Benlliure, que tendrá lugar tanto en Valencia como en Madrid. Además de los ya habituales encuentros empresariales entre líderes de ambas comunidades con el fin de promover la colaboración entre ambas autonomías, objetivo clave de la Fundación Conexus.

Presentación del Estudio sobre “El refuerzo de la competitividad de la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana: Retos y sinergias”

La Fundación Conexus encargó al Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) un informe con la finalidad de identificar las sinergias potenciales entre la Comunitat Valenciana (CV) y la Comunidad de Madrid (CM), los condicionantes que impiden su aprovechamiento y las iniciativas que podrían ser impulsadas desde Conexus para remover obstáculos e impulsar la cooperación entre ambos territorios. Algo que representaría una contribución relevante para el crecimiento de las dos comunidades, pero también para el conjunto de España.

Para el desarrollo del estudio, el Ivie combinó la revisión de la amplia información socioeconómica disponible con entrevistas en profundidad a un amplio grupo de empresarios y profesionales, seleccionados entre los patronos de la Fundación Conexus, directivos de empresas y catedráticos de universidad; que cubren la mayor parte de áreas de actividad de la economía: energía, construcción, transporte, servicios avanzados a empresas, turismo, educación, investigación y administraciones públicas.

Sinergias clave por su localización y especialización

El informe, si bien destaca las profundas sinergias entre dos regiones fuertemente complementarias por su localización y especialización, por su proximidad y por su tamaño, concluye que parece existir una deslocalización de actividades de alto valor añadido desde CV hacia Madrid. De igual forma, a pesar de la mejora de las comunicaciones para pasajeros, mediante autovías y trenes de alta velocidad, la conexión ferroviaria de mercancías entre ambas comunidades padece todavía una carencia importante.

Para evitar que algunas sinergias se desaprovechen es preciso impulsar cambios en dos direcciones: En primer lugar, intensificando proyectos conjuntos que favorezcan la especialización de ambas economías en las actividades intensivas de capital humano y tecnología; y, en segundo, abriéndose una a la otra para facilitar la movilidad de personas, empresas y capitales, y aprovechar así todas las ventajas de cada una de las localizaciones.

Mejoras en ambas comunidades

La economía valenciana padece debilidades importantes que necesitan actuaciones en cuatro ámbitos: avanzar en una especialización más intensiva en conocimiento, reforzar la fortaleza de su tejido empresarial, mejorar sus infraestructuras competitivas y disponer de una mejor oferta de servicios públicos, en cantidad y calidad.

Por su parte, la Comunidad de Madrid se encuentra alejada aún de las masas críticas que requiere el desarrollo de muchas actividades de elevada intensidad tecnológica. En ocasiones, las empresas madrileñas no tienen sinergias con sus vecinos pero, en otras, estas sinergias existen con otras regiones más complementarias y no se aprovechan. Este es el caso de la CV, la región más próxima al mar desde Madrid y complementaria de ésta en numerosos aspectos.





Reforzar la conexión Madrid – Comunidad Valenciana

El informe elaborado por el Ivie a instancias de la Fundación Conexus perfila una estrategia capaz de reforzar las conexiones y la cooperación entre ambas comunidades, soportada en cuatro puntos fundamentales:

Consolidar las infraestructuras de vertebración de las dos regiones. Mediante el desarrollo de infraestructuras complementarias a las existentes, la mejora de la conexión entre puertos y aeropuertos, y el desarrollo del Corredor Mediterráneo como pieza del Gran Eje Ferroviario Europeo de Mercancías. También propone el aprovechamiento de las oportunidades por especialización, reforzando su atractivo como destinos para las empresas y acelerando iniciativas de simplificación de normativas y trámites administrativos.

Aprovechar las ventajas de localización de actividades, reduciendo los costes de información acerca de los recursos humanos, suelo y proveedores disponibles.

Promover proyectos conjuntos de renovación de sectores maduros, mejorando su adaptación a las demandas actuales de los mercados, renovando las oportunidades de negocio e impulsando la internacionalización de las empresas de ambas comunidades.

Intensificar las actividades basadas en el conocimiento - en materia, sobre todo, de educación superior e investigación, aeronáutica y aeroespacial, energía, biotecnología o nanotecnología, salud, logística y servicios profesionales para empresas - como base de su competitividad, alcanzando la masa crítica necesaria en capital humano y tecnología.

OTRAS ACCIONES

A lo largo de 2013, la Fundación Conexus continuará con su labor de ejercer de punto de encuentro de personas y empresas entre las Comunidades de Madrid y Valencia, a través de encuentros empresariales y actividades socio-culturales que fomenten el aprovechamiento de las sinergias entre ambas regiones. Poniendo en marcha importantes iniciativas y acciones concretas como:

Concierto Berklee School of Music en Madrid

La Fundación Conexus prepara un concierto sobre la historia de la música en Madrid, con su primera becada, Priscilla Vela, y una representación de la primera promoción del Master de Berklee School of Music Valencia.

Nueva beca Conexus-Berklee

Por segundo año consecutivo, Conexus concederá una beca íntegra a un alumno de la Comunidad de Madrid, para que curse un Master en la Berklee School of Music de Valencia.

Premio Conexus 2013

Un año más, la Fundación premiará a una persona o institución que simbolice, refleje o haya trabajado por los objetivos fundacionales de Conexus.

Ruta Mariano Benlliure

La figura del artista valenciano Mariano Benlliure centra la acción cultural que preparan las comunidades autónomas de Madrid y Valencia, en colaboración con la Fundación Conexus.

Coincidiendo con el 150 aniversario del nacimiento del escultor, la Comunidad de Madrid, con la colaboración del Ayuntamiento de la capital, ha creado cuatro itinerarios turístico-culturales por Madrid, con los que se pretende ensalzar la obra de este genial artista. Los itinerarios Benlliure se componen de cuatro rutas en torno a la figura del escultor, que abarcan los 23 monumentos públicos, esculturas funerarias y lápidas creadas por el artista, distribuidas por la capital.

De la misma forma, se ha creado un itinerario virtual compuesto por diversos puntos de interés de la ciudad de Valencia, cada uno de ellos relacionado con la biografía y producción artística del escultor y su familia, que permite contemplar una excelente selección de sus esculturas, siguiendo un ameno paseo por la Valencia de Benlliure.

fundación
CONEXUS