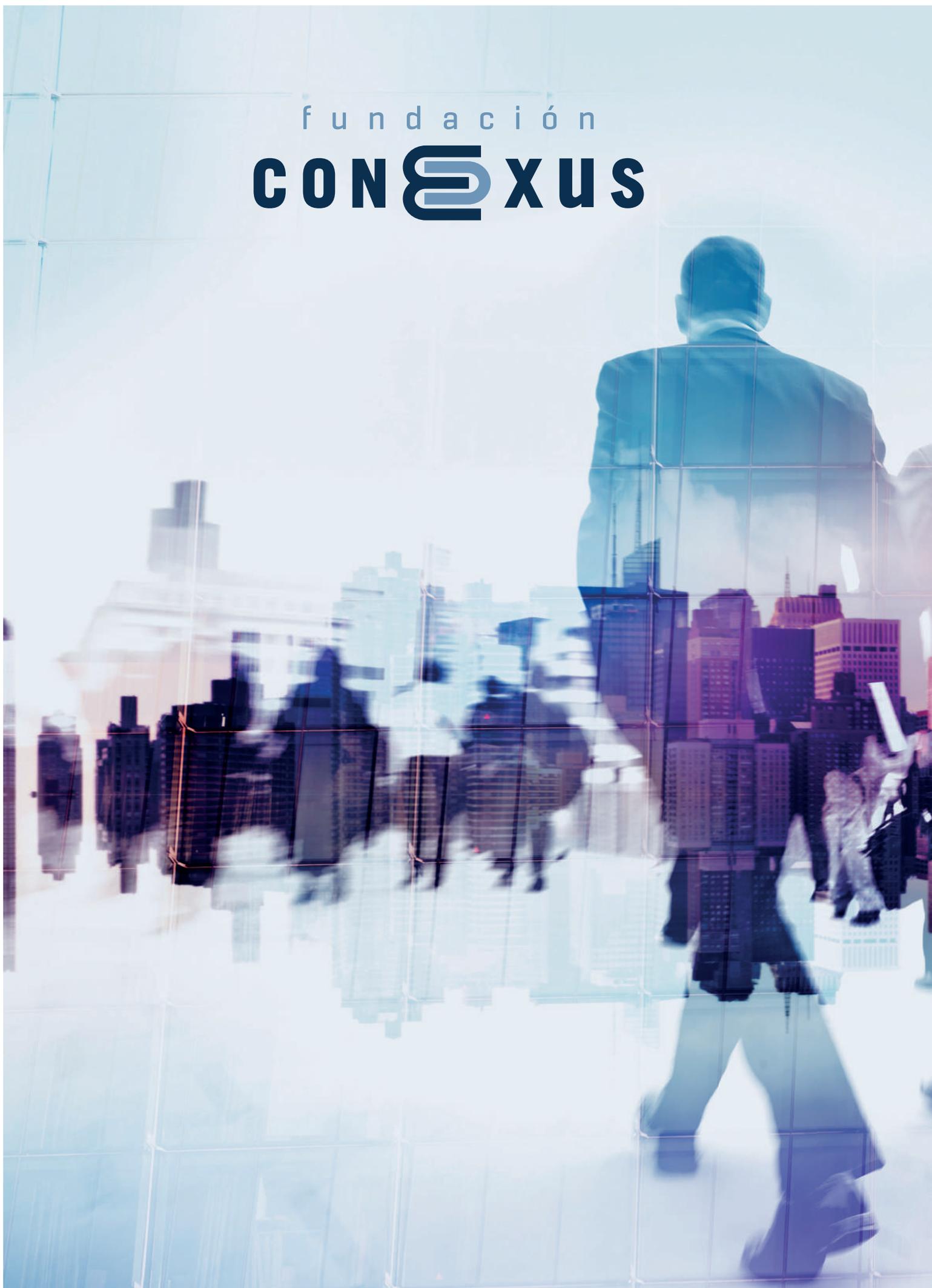


FORTALECER LO COMÚN

MEMORIA
CONEXUS
2023

fundación
CONEXUS



ÍNDICE

- 04** Propósito de Conexus
- 11** Quiénes somos
- 18** Banderas de Conexus
- 28** Premio Conexus
- 54** Programa de liderazgo
- 60** Encuentros empresariales
- 67** Encuentros de valencianos en Madrid
- 70** Actividad de nuestros patronos



Tendiendo puentes para el progreso común de España

A lo largo de los más de 13 años de vida de la Fundación Conexus, nuestros patronos nos han apoyado como fundación privada e independiente en el empeño de crear desde la sociedad civil española espacios de entendimiento, de suma y de colaboración público-privada.

En Conexus damos especial relevancia a construir espacios de consenso y diálogo, especialmente en estos momentos en torno a la preservación de nuestro sistema institucional. Necesitamos que la sociedad civil sea consciente de lo que se juega, de que el enorme y exitoso esfuerzo colectivo de 1978 no es un regalo para siempre, sino que las instituciones, los valores democráticos y la convivencia, debemos cuidarlos todos, día a día. La discrepancia, la diferencia de opinión, las diferencias de cualquier tipo son sinónimo de riqueza son parte de nuestro ADN como país y debemos no sólo respetarlas, sino también ponerlas en valor en el seno de un proyecto conjunto de país. Nunca debemos convertir las en arma arrojadiza que nos distancie del otro.

Particularmente tengo la suerte de recordar por mi pasado familiar, reuniones en aquellos años con líderes de todos los partidos políticos sentados juntos, negociando, riendo, disfrutando de estar creando algo grande para la ciudadanía, para la posteridad, para mejorar el país y sus condiciones. Ese es el objetivo que debemos perseguir.

En la era de la diversidad, del respeto a las minorías, de las no exclusiones y de la total corrección política, hemos dejado de lado lo principal: el entendimiento entre las mayorías.

En una de las iniciativas de Conexus, que se llama Parlem, sentamos a personas de diferentes ideologías a hablar de cuestiones de interés común, para buscar los puntos que les unen, mucho más numerosos y relevantes que los que les separan. Lo curioso en esos encuentros es que tanto los ponentes como el público

nos agradecen asombrados esos espacios de consenso, de entendimiento: qué bueno y qué fácil es entenderse cuando lo que motiva es engrandecer el bien común. Y qué llamativo es que la gente se sorprenda y se alegre tanto de que sus representantes políticos sean “simplemente” capaces de hablarse y de entenderse.

Además de la dimensión del entendimiento entre personas de diferentes ideologías y partidos, en España tenemos una necesidad muy marcada de entendimiento y diálogo entre personas de diferentes sensibilidades territoriales, sentimientos nacionales o identitarios, o como los queremos llamar. Nuevamente esa complejidad es histórica y nos acompaña desde hace siglos. Pero en la era de la diversidad, del respeto a las minorías, de las no exclusiones y de la total



España es un gran país, con empresarios, personas y gobiernos que quieren luchar por construir juntos, en el seno del espacio autonómico que nuestra Constitución designa.

corrección política, hemos dejado de lado lo principal: el entendimiento entre las mayorías. Respetuoso con las minorías, por supuesto, pero no gobernado por ellas.

La segunda cumbre empresarial organizada por Conexus en este año 2023 escenificó actuar contra esa deriva, precisamente dando un ejemplo de colaboración institucional, de sociedad civil creativa e integradora, de hablar y de entenderse. Es reclamar que España es un gran país, que hay una sociedad civil fuerte con empresarios, personas y también gobiernos, que quieren luchar por construir juntos, por coordinarse, por colaborar, en el seno del espacio autonómico que nuestra Constitución designa.

También en el seno de Parlem, unimos a políticos y expertos de distintos partidos a hablar y a reflexionar sobre el estado autonómico español. Las conclusiones fueron clarísimas: la gran mayoría de expertos y de representantes

de las formaciones políticas mayoritarias creen que el sistema autonómico vigente es válido, que ha sido una buena y eficaz solución, al tiempo que la oportunidad para el desarrollo de las regiones españolas y también de España en su conjunto. Hay cuestiones que reformar, en muchas de las cuales también hay consenso: el papel del Senado, la revisión competencial y otras materias, que ponen de manifiesto que nuestra arquitectura institucional es suficiente para incluir y para dar protagonismo adecuado a la inmensa mayoría de los que compartimos el proyecto de España.

Una de esas cuestiones que hay que mejorar sustancialmente es la colaboración entre territorios. Colaboración y entendimiento que desde Conexus predicamos aplicable a todas las comunidades autónomas, aunque por nuestro objeto fundacional nos circunscribimos principalmente a las relaciones entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana: dos comunidades que representan mucho.

En primer lugar, nos une una realidad económica y social. Y es que hablar de esta relación privilegiada que ya existe entre nuestras dos regiones es precisamente eso: hablar de convivencia, de sumar o de multiplicar, sin exclusiones, con entendimiento y con ánimo de que, con el esfuerzo conjunto de las comunidades autónomas, todo el conjunto se beneficie. Dos comunidades cuyos datos agregados son llamativos por su peso en España.

En segundo lugar, estas dos regiones representan un espacio positivo de libertad económica y de atracción de inversión empresarial, con dos gobiernos que manifiestamente apoyan estos principios. Dos modelos sociales y económicos ejemplares, con empresarios y empresarias deseosos de crear y de crecer en estas tierras de oportunidades.

En tercer lugar, ambas comunidades son un eje de estabilidad política en defensa de nuestra Constitución y sus valores y principios, en una España en la que estamos asistiendo a un proceso del cual parece que encontraremos distintas velocidades entre comunidades autónomas con derechos y obligaciones diferentes, y donde de la primera y la tercera de esas regiones, se unen para dar un mensaje de confianza a sus ciudadanos y de defensa de sus derechos y de las instituciones constitucionales.

En cuarto lugar, hay una dimensión cualitativa a reseñar entre nuestras regiones: Madrid es la capital de España y eso es indudable e indiscutible, además de sumar muchas otras fortalezas y bondades. La Comunidad Valenciana es, de entre las CC.AA. con señas de identidad propias incluyendo

La Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana representan dos modelos sociales y económicos ejemplares, con empresarios y empresarias deseosos de crear y de crecer en estas tierras de oportunidades.

una lengua e instituciones de autogobierno desde hace siglos, aquella en la que el sentimiento identitario es perfectamente compatible e integrador con el español. Somos tan ricos en historia, lengua propia, patrimonio cultural, instituciones de autogobierno centenarias como el que más, pero nos sentimos mayoritaria e inmensamente españoles y queremos contribuir

a una España mejor, siendo, eso sí, capaces de entender los sentimientos o las razones de todos y exigiendo el respeto a los nuestros.

Por último, estos dos territorios han demostrado ser excelentes para que sus empresarios y sus gobiernos trabajen en todo aquello que juntos podamos hacer mejor que separados; en aquello que aunque hagamos separadamente, podamos intercambiar experiencias o referirnos oportunidades que uno mismo no vaya a aprovechar; un espacio más amplio, más potente y más atractivo por tanto, donde las personas, el talento, el capital, los servicios y las mercancías se puedan mover mejor, y donde se tracen estrategias comunes de complementariedad o sinergias a largo plazo; donde se acuerde buscar mejores prácticas entre los socios y nos apoyemos conjuntamente ante

Europa en proyectos o infraestructuras de interés común; y en suma, donde establezcamos objetivos cada vez más ambiciosos para generar ese espacio de prosperidad y crecimiento para nuestros ciudadanos y para España.

Manuel Broseta
Presidente de la Fundación Conexus
Madrid-Comunitat Valenciana

Los valencianos somos tan ricos en historia, lengua propia, patrimonio cultural e instituciones de autogobierno centenarias como el que más, pero nos sentimos mayoritaria e inmensamente españoles y queremos contribuir a una España mejor, siendo, eso sí, capaces de entender los sentimientos o las razones de todos y exigiendo el respeto a los nuestros.

PROPÓSITO DE CONEXUS

Con cerca de tres lustros de trayectoria, desde la Fundación Conexus estamos alineados con una filosofía que busca, por encima de todo, el acuerdo, el encuentro y la acción. Desde esta entidad, que suma a empresariado y sociedad civil para fomentar la unión en el Eje Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana, organizamos múltiples actividades y acciones que crean un nuevo espacio común entre territorios y un mejor desarrollo económico para beneficio de la sociedad y de España.

Somos una organización civil y empresarial privada sin ánimo de lucro, independiente y plural con sede en Madrid. Nos mueve la filosofía del bien común, la necesidad de hablar y alcanzar acuerdos, un ánimo de respeto e inclusión y la búsqueda de proyectos interesantes, prósperos e innovadores que nos permitan desarrollar un proyecto de país para el futuro, con la cohesión territorial como hilo conductor y trabajando de forma conjunta con las empresas, la Administración y el resto de la sociedad.

NUESTROS VALORES

PROGRESO

Todas nuestras iniciativas y actividades están encaminadas a promover el progreso económico de la Comunidad Valenciana y del Eje Madrid-Comunidad Valenciana, buscando la cooperación, mejorando las relaciones entre regiones y aunando intereses.

ENCUENTRO

Buscamos ser un punto de encuentro entre todos los actores que quieran contribuir a esa finalidad de progreso sostenible que busca un mayor crecimiento de España.

SOCIEDAD

Creemos en una actividad global, que fomente los intereses de todos desde un punto de vista económico, comercial e industrial, pero también cultural y social, promoviendo la colaboración entre los diferentes sectores y las instituciones para favorecer su crecimiento conjunto.

INTEGRACIÓN

Ese desarrollo global se consigue de una forma más estable y duradera mediante la suma de sinergias entre empresas, asociaciones y gobiernos, promoviendo la colaboración público-privada.

f u n d a c i ó n
CONEXUS

INDEPENDENCIA

Somos una entidad independiente bajo la forma jurídica de Fundación. No tenemos ánimo de lucro y nuestro funcionamiento y líneas de actuación dependen en exclusiva de las aportaciones privadas de los patronos de la entidad, por encima de intereses sociales o políticos.

EXCELENCIA

Dedicamos todos nuestros esfuerzos a las iniciativas que nos acercan a nuestros objetivos de la forma más eficiente.

TRANSPARENCIA

Nuestra actividad, iniciativas y decisiones están regidas por el principio de la transparencia: queremos que sean conocidas de forma amplia y exhaustiva por la sociedad civil, con la finalidad de que encuentren en nuestra entidad una fuente de respaldo y representación.

INNOVACIÓN

Hacemos de la innovación una herramienta fundamental, contribuyendo con todos los actores públicos y privados para hacer de la Comunidad Valenciana y de la conexión Madrid-Comunidad Valenciana un actor tecnológico de primera línea.

QUIÉNES SOMOS



Manuel Broseta
PRESIDENTE



Asunción Martínez
VICEPRESIDENTA



Carlos Mas
VICEPRESIDENTE



Javier Serratosa
PRESIDENTE DE HONOR



Pilar Caro
DIRECTORA



Luis Sebastián
SECRETARIO

Patronos individuales



Carlos Caballería
ANTENOR S.L
INVERPRINCES S.L.



Héctor Domínguez
CEO
GRUPO DOMÍNGUEZ



Enrique Lucas
Presidente
EDICIONES PLAZA



Asunción Martínez
Coordinadora general de
transformación y gestión
municipal.
AYTO. DE ALICANTE



Diego Lorente
Secretario general
y director. ASOCIACIÓN
VALENCIANA DE
EMPRESARIOS



Salvador Navarro
Presidente
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
COMUNITAT VALENCIANA



Carlos Mas
Consejero y asesor
independiente
Fundador y *senior*
partner
STRATEGY WITH
PURPOSE



Carlos Pascual
Socio fundador
ESTUDIO JURÍDICO
CARLOS PASCUAL



Javier Serratos
Presidente de honor
FUNDACIÓN
CONEXUS



Miguel Zorita
Presidente
ZIMA CORP



José Vicente Morata
Presidente
CONSEJO DE
CÁMARAS DE LA
COMUNITAT
VALENCIANA



Federico Fuster
Presidente
HOSBEC

Consejo asesor 2023

Rafael Alcón Presidente de la Fundación Bancaja	Vicente Benedito Licenciado en Derecho y diplomado en Derecho Agrario y en Derecho Registral. Máster en Comercio Exterior. Ex director del BBVA y de Sacyr. Miembro del Consejo Asesor en Auren	Luis Berenguer Senior advisor de Broseta Abogados. Ex diputado y ex concejal, ex consejero de Administración Pública de la GVA, ex presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia y de la Comisión Nacional de la Competencia	Manuel Borja-Villel Historiador de arte. Exdirector del Museo Reina Sofía	Pupin Caruana Abogada e involucrada en numerosos proyectos sociales	Eugenio Coronado Dr. en Ciencias Químicas y Dr. en Físicas. Dir. del Instituto de Ciencia Molecular en la Univ. de Valencia
Adela Cortina Filósofa, catedrática de Ética. Directora Fundación Etnor	Miguel Costa Economista y especialista en Marketing Corporativo. Dir. Gen. de Admisiones y Business Development en IE University	Rafael Doménech Responsable de Análisis Económico de BBVA Research	Miguel Falomir Historiador de arte. Director del Museo del Prado	Gonzalo Ferre Funcionario del cuerpo de Gestión de la Hacienda Pública e interventor del Estado. Ex presidente de ADIF	Felipe Garín Historiador de arte y museógrafo. Ex director del Museo del Prado <i>IN MEMORIAM</i>
Javier Gómez-Navarro Ex ministro de Comercio y Turismo. Ex presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Presidente Grupo MBD	Jaime Lamo de Espinosa Ingeniero agrónomo, cátedra de Economía y Política Agraria. Ex ministro de Agricultura	Ana Lluch Médica e investigadora en Oncología	José Manuel Machado Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Ex pres. de Ford España. Ex pres. de ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones). Presidente del Grupo Next	Mar Chao Presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV)	Pilar Mateo Científica, doctora en Química.
Javier Molins Dr. en Bellas Artes y licenciado en Periodismo. Crítico de arte y director artístico del Centro de Arte Hortensia Herrero	Sara Navarro Diseñadora y empresaria. Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2005	Francisco Pérez Economista, Dir. de investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)	Jose Ramón Pin Licenciado en Ciencias Económicas e ingeniero agrónomo. MBA por el IESE. Ex diputado y ex concejal. Comentarista económico y político. Profesor del IESE	Jordi Sevilla Economista y funcionario del Cuerpo Superior Técnico de Comerciales y Economistas del Estado. Ex ministro de Administraciones Públicas y ex diputado por Castellón. Ex presidente de REE (Red Eléctrica de España)	Pedro Solbes Economista, jurista, político y político. Ex ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Economía y Hacienda. Exvicepresidente segundo del Gobierno. Excomisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios. <i>IN MEMORIAM</i>
Jorge Fombellida Director general Feria Valencia	Asunción Valdés Periodista y escritora	Enrique Verdeguer Economista. Director de Actos Oficiales y Culturales de Patrimonio Nacional	Fernando Villalonga Diplomático		

Quiénes somos

Patronos empresas



Ángel Alberich
CEO Co-fundador
QUIBIM
Sanidad /Biotecnología



José Manuel Alcayna
Presidente honorario -
Consejero
LÁBERIT
Software / Soluciones
Tecnológicas



Jesús Alonso
Presidente
FORD ESPAÑA / FDI
Automoción



Antonio Arias
Presidente
GRUPO VECTALIA
Movilidad



Luis Arnaiz
CEO
ARNAIZ
Inmobiliario
Urbanismo



Federico Ávila
Presidente - CEO
LANTANIA
Infraestructuras, agua
y energía



Jordi Azorín
Consejero delegado
HIDRAQUA
Agua y medio ambiente



Pedro Ballester
CEO
LOGIFRUIT IBERIA
Soluciones de
envase y logística



Carlos Bertomeu
Presidente
AIR NOSTRUM
Transporte aéreo



Manuel Broseta
Presidente
BROSETA
Derecho



Cristina Colonques
Corporate communication
& Marketing director
PORCELANOSA GRUPO
Pavimentos y revesti-
mientos cerámicos



Lorenzo Cooklin
Director general
FUNDACIÓN MUTUA
MADRILEÑA
Aseguradora



Xicu Costa
Director territorial
Madrid
CAIXABANK
Banca



Iván Cristobál
Co-founder. Executive
Chairman
APTIMUS CAPITAL
PARTNERS
Servicios financieros



Francisco Fita
Socio director Valencia
GÓMEZ ACEBO &
POMBO
Derecho



José Antonio García
Director de negocio
PREZERO ESPAÑA
Servicios
medioambientales



Ricardo Garzó
Director general
Territorial Este
MAPFRE IBERIA
Empresa aseguradora



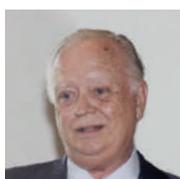
José Miguel Gil
Socio
ATLANTIA CAPITAL
Subastas electrónicas



Clemente González
Presidente
ALIBÉRICO
Industrial



Sergio Gordillo
Socio CEO
IMPROVEN
Consultoría



Francisco Iborra
Presidente
ASISA
Sanidad



Vicente López-Iborra
Presidente
AMPERE ENERGY
Gestión de energía



Elena Llopis
Consejera delegada
FACSA
Gestión del agua



Javier Martínez
Socio director Levante
BDO
Auditoría

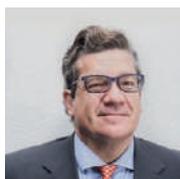
Patronos empresa



Jesús Navarro
 Director general
 CARMENCITA
 Alimentación



Jacobo Pablos
 CEO & founder partner
 FOQUM
 Inteligencia artificial



Iñigo Parra
 Presidente
 STADLER
 Transporte ferroviario



Alfredo Quesada
 Presidente
 PAVASAL
 Obra civil y
 urbanización Obra
 industrial y logística



Vicente Quilis
 Presidente
 INELCOM
 Ingeniería
 Electrónica



José Ribes
 Director general
 RIMONTGÓ
 Consultoría
 Inmobiliaria



Alfredo Rodríguez
 Presidente
 ROVER GRUPO
 Construcción



Jorge Rodríguez
 Socio fundador director
 ESATUR
 Servicios culturales
 y turísticos



Alejandro Romero
 Regional Vice President
 Energy, Telco &
 Financial Services
 SALESFORCE
 Tecnología



José Miguel Rosell
 Socio director
 S2 GRUPO
 CiberSeguridad



Vicente Ruiz
 Presidente
 RNB
 Cosmética



**María Rosa
 Sanchidrián**
 Rectora
 UNIVERSIDAD
 EUROPEA VALENCIA
 Enseñanza superior



Rafael Sanmartín
 Socio ejecutivo
 PWC
 Consultoría



Abraham Sarrión
 Presidente
 SARRIÓN CONCESIONES
 Construcción
 e infraestructuras



Luis Sebastián
 Socio del dpto.
 Mercantil en Valencia
 GARRIGUES
 Asesoramiento
 Jurídico Tributario



Luí Trigo
 Presidente
 FUNDACIÓN EL SECRETO
 DE LA FILANTROPÍA



Adolfo Utor
 Presidente
 BALEÀRIA
 Transporte Marítimo



**Antonio
 Valdecabres**
 Director de distribución
 BANCO SANTANDER
 Banca



Pablo Villanueva
 Director general
 INDUSTRIAS SALUDES
 Señalización
 y seguridad vial

Quiénes somos

NUEVOS PATRONOS DE CONEXUS

En el transcurso del año 2023, la Fundación Conexus tuvo el privilegio de dar la bienvenida a cuatro nuevas empresas que se sumaron como patronos, enriqueciendo así nuestro compromiso con la colaboración, la innovación y el progreso social.

La llegada de Grupo Esatur, Foqum Analytics, Porcelanosa Grupo y la Universidad Europea abre un abanico de nuevas perspectivas y posibilidades para impulsar nuestra acción conjunta con entidades públicas y privadas, fortaleciendo el eje estratégico entre Madrid y la Comunidad Valenciana.

BP, LOGINER Y ONCE, NUEVAS INCORPORACIONES PARA 2024

Mirando hacia el futuro, en 2024 Conexus recibirá la incorporación de tres nuevos patronos de gran relevancia. Contar con la colaboración de una gran multinacional como bp, con la experiencia de un referente de la logística como Loginer y con el éxito en el campo de la sociedad civil de ONCE, será de gran ayuda para incidir en los objetivos de la Fundación Conexus y conseguir llegar más lejos en el propósito de colaboración entre diferentes sectores y de mejora económica que tiene su reflejo en el bienestar de la sociedad.



Conexus fortalece su red de colaboración con la incorporación de cuatro nuevos patronos, ejemplos de innovación constante y buen desempeño empresarial.





Líder en soluciones para la organización de eventos, el turismo y la cultura

Esatur, representada por Jorge Rodríguez y José Francisco Trigueros, se une a Conexus para aportar su experiencia multidisciplinaria en la prestación de soluciones eficientes, creativas, tecnológicas y sostenibles en el campo de la organización de eventos, el turismo y la cultura.

Su amplio portafolio de servicios incluye iniciativas y trabajos realizados para, entre otros, la Oficina de Representación de la Comisión Europea en España, la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), AENA, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, la Diputación de Alicante, el Museo del Prado, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), la Volvo Ocean Race, el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ), la Galería de las Colecciones Reales (Patrimonio Nacional) y numerosos ayuntamientos como los de Madrid, Málaga, Murcia y Alicante.



Referente en IA generativa y soluciones de machine learning

Foqum Analytics, con Jacobo Pablos como consejero delegado, Emilio Alba como director técnico y Antonio Hernández como director financiero, se ha convertido en un referente en el campo de la IA Generativa y el *Machine Learning*, proporcionando soluciones innovadoras a través de su Plataforma de Inteligencia Artificial. Su incorporación al patronato de Conexus refuerza nuestra misión en la promoción de la innovación empresarial.

Con una experiencia de una década en el desarrollo de algoritmos complejos de Inteligencia Artificial, Foqum Analytics se destaca como líder en el campo de la IA Generativa. Su *expertise* en *Machine Learning* y su eficiente propuesta de valor, centrada en la transformación de datos de texto, vídeo, imagen, audio y dato tabular en soluciones productivas y documentadas en menos de cuatro semanas a través de su Plataforma de Inteligencia Artificial, consolidan su posición como una empresa de referencia en el sector tecnológico.

PORCELANOSA Grupo

Una de las empresas españolas con mayor reconocimiento internacional

Otra gran incorporación a Conexus ha sido la del holding empresarial internacional Porcelanosa Grupo, representada por Héctor y Cristina Colonques. Su destacado liderazgo en el sector cerámico y arquitectónico aportan, sin duda, un gran valor añadido para la Fundación.

Con una trayectoria de medio siglo, Porcelanosa Grupo es líder en la fabricación de productos cerámicos, mobiliario de cocina y baño, así como en soluciones arquitectónicas. Su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la creatividad ha consolidado su presencia en más de 1.082 puntos de venta en todo el mundo, además de aumentar significativamente sus inversiones en I+D+i y producción sostenible.

Galardonada con el Premio Nacional de Innovación 2019 en la modalidad Gran Empresa, Porcelanosa Grupo es reconocida como una de las empresas españolas más destacadas a nivel mundial. Con una facturación total de 810 millones de euros en 2021 y una plantilla de más de 4.600 personas, en los últimos años ha orientado sus productos a la protección del medio ambiente y hacia la arquitectura eficiente con soluciones innovadoras.



Institución educativa de reconocido prestigio

La Universidad Europea, representada por María Rosa Sanchidrián Pardo, rectora de la institución en Valencia, trae a Conexus su prestigio y vocación innovadora en la educación superior.

Esta institución educativa lidera el mercado español de educación superior privada, con más de 16.000 estudiantes. Su misión es la de proporcionar a sus alumnos una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, aportando valor en sus profesiones y contribuyendo al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético.

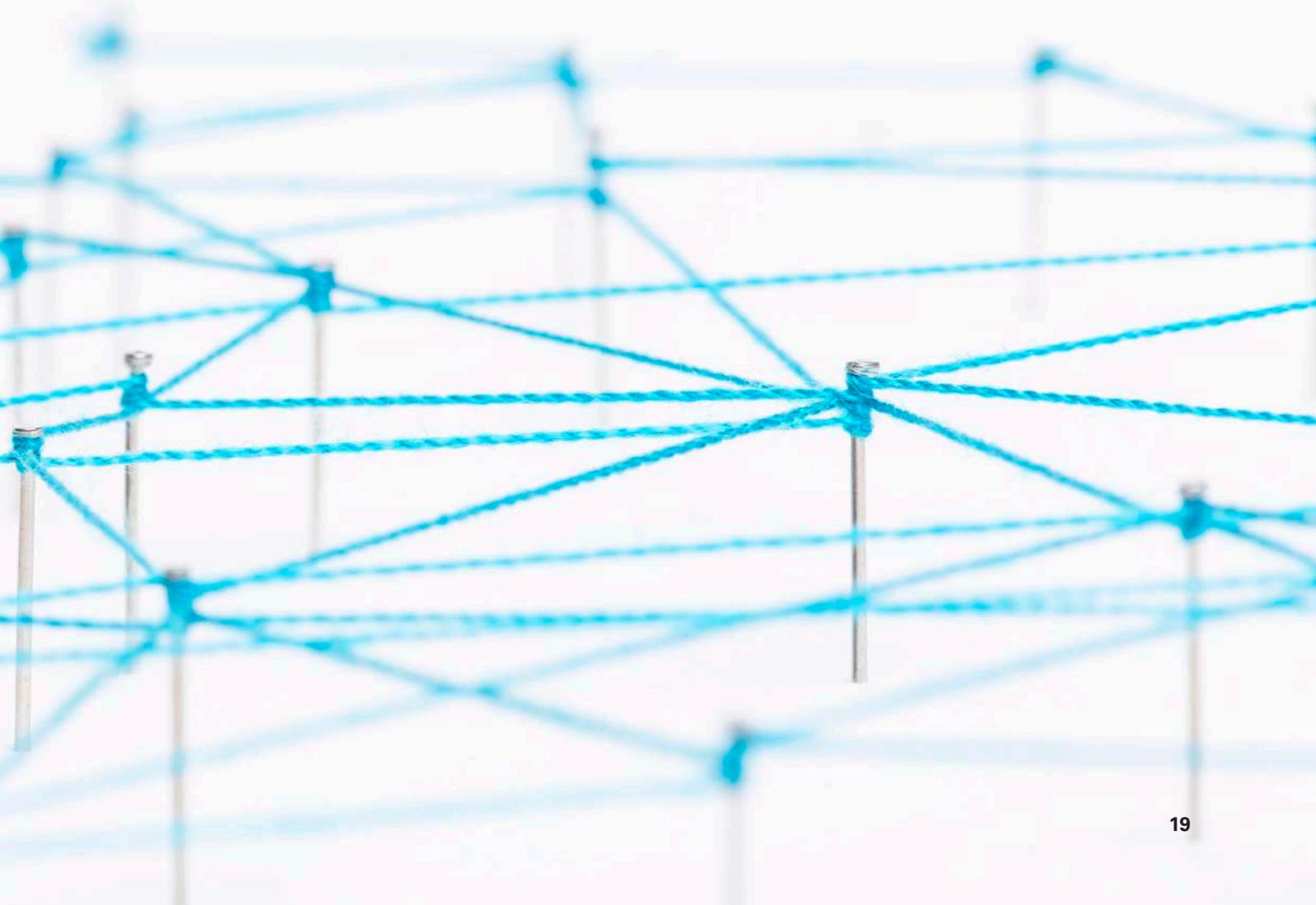
La Universidad Europea se integra dentro de Europa Education Group y cuenta con tres Universidades: la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Europea de Valencia y la Universidad Europea de Canarias, cada una de ellas con sus Facultades y Escuelas correspondientes, incluida su Escuela de Doctorado e Investigación, así como la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea y el Centro de Estudios Garrigues. Asimismo, cuenta con un Centro Profesional, que imparte Ciclos Formativos de Grado Superior y comparte el mismo espacio universitario que las demás modalidades de enseñanza superior en Madrid y Valencia.

BANDERAS DE CONEXUS 2023

Desde la Fundación Conexus continuamos afianzando nuestras líneas de actuación fundamentales. Para **profundizar en la colaboración del eje de conexión entre Madrid y la Comunidad Valenciana**, organizamos en 2023 la segunda edición de la Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana: un espacio de debate, reflexión e intercambio de ideas para mejorar el vínculo entre ambos territorios, creando un corredor sostenible e innovador, que ensanche las relaciones empresariales entre ambas comunidades e incida en una colaboración público-privada que beneficie a todas las partes.

Igualmente, el espíritu de encuentro que subyace en nuestra actividad se plasma en las actividades de **Parlem, la iniciativa que fomenta espacios de debate y reflexión** en temas fundamentales para España y que generan sensibilidades distintas para tratar de extraer aquello que nos une y nos hace prosperar.

Además, la búsqueda de **la innovación tiene que ser una llave que permita a las empresas abrir un mañana mejor a la sociedad** en la que viven. Nuestra Comisión 5.0 incide en el conocimiento y difusión de las mejoras y nuevas tecnologías que hacen del futuro algo esperanzador y apasionante, teniendo como epicentro la Comunidad Valenciana y sus relaciones con Madrid y el resto de España.



II CUMBRE EMPRESARIAL COMUNIDAD DE MADRID-COMUNIDAD VALENCIANA

La Fundación Conexus celebró en diciembre de 2023 su II Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana, que reunió en el Casino de Madrid a destacados agentes de la logística, la energía y la movilidad de nuestro país, junto a los máximos representantes de las administraciones regionales del citado eje estratégico, Isabel Díaz Ayuso y Carlos Mazón. El objetivo de esta jornada era servir de punto de encuentro donde empresas, sociedad civil y administraciones pudieran analizar, debatir y comprometerse a implementar acciones que fortalezcan la conexión entre la región madrileña y la valenciana, como vector fundamental para la economía española.



Para esta edición de nuestra cumbre empresarial, contamos con la colaboración de las empresas Endesa, Stadler y Avanza, así como con el apoyo de los colectivos empresariales AVE, de las patronales CEIM y CEV y de la Cámara de comercio de Madrid y de la Comunidad Valenciana.

El evento destacó por la participación de importantes líderes empresariales y cargos gubernamentales de ambas regiones, incluyendo a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y al presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón; acompañados de una nutrida representación de sus consejeros autonómicos y de los alcaldes de Madrid y Valencia, José Luis Martínez-Almeida y María José Catalá.

Además, en las dos mesas de debate organizadas durante la cumbre estu-

vieron representadas empresas referentes en logística, movilidad y energía como MSC, Baleària, bp, Endesa, Sending, Ford España o PowerCo, e instituciones y organizaciones como la Autoridad Portuaria de Valencia, el Comisionado para el Corredor Mediterráneo y ANFAC. Sus propuestas se sumaron a las conclusiones de los grupos de trabajo previos a la cumbre, que se realizaron con los principales agentes relacionados con estas temáticas en colaboración con la Universidad Europea, para constituir la hoja de ruta de los *focus groups*.

La Cumbre propició el compromiso de las dos administraciones regionales de diseñar planes a largo plazo con una visión compartida entre el sector público y privado, buscando multiplicar el valor de los proyectos individuales para fomentar nuevas oportunidades de desarrollo.



‘FOCUS GROUPS’

La Fundación Conexus, en colaboración con la Universidad Europea de Valencia, organizó durante varias semanas previas a la Cumbre, reuniones con agentes públicos y privados relacionados con el mundo de la logística, la movilidad y la energía que tuvieron especial interés en la conexión entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

En estos ‘focus groups’ participaron, entre otros, los tres puertos de la Comunidad Valenciana y el Puerto Seco de Madrid, la Organización empresarial de la Logística y el Transporte (UNO), la Federación Valenciana de Empresarios de Transporte y Logística (FVET), los institutos tecnológicos de la Comunidad Valenciana, ACE (Asociación de cargadores de España), Endesa, bp, Ford, PowerCo, Stadler, Avanza, Propeller Valencia, Baleària, MSC, Arnaiz, Pavasal, Vectalia, Ampere Energy, el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, UPS, AELEC (Asociación de Empresas de Energía), ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), AVAESSEN (Asociación de Empresas de Energías Renovables y otras tecnologías limpias de la Comunitat Valenciana), CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana), CRTM (Centro de Transportes de Coslada) y el Comisionado del Gobierno para el Corredor Mediterráneo.

Las propuestas de estos grupos de trabajo sirvieron como punto de partida para las diferentes mesas de debate organizadas durante la II Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana.



PRESENTACIÓN EMPRESARIAL

En la primera parte de la Cumbre los protagonistas fueron los máximos representantes de todos los colectivos empresariales madrileños y valencianos que habían colaborado con la Fundación Conexus en su organización. Por parte de Conexus intervino su vicepresidenta, Asunción Martínez, además de los presidentes de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), Miguel Garrido, de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio; de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata; de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), Salvador Navarro, y Antonio Arias, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y también patrono de Conexus.



Durante este acto inicial, las primeras palabras de bienvenida corrieron a cargo del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, quien recordó que en su ciudad tienen muy claro que “uno de nuestros ejes estratégicos de actuación es fortalecer lazos y estrechar relaciones con la Comunidad Valenciana”. “En los tiempos en los

que vivimos es más importante que nunca reivindicar a todos aquellos que son capaces de generar lazos de entendimiento y, al mismo tiempo, de crear empleo, riqueza y prosperidad”, recalzó el alcalde. Almeida incidió en las sinergias entre las dos comunidades y consideró que es algo que irá en beneficio de los ciudadanos.



←
PARA MÁS
INFORMACIÓN
QR VIDEO
CUMBRE

Dando paso a las intervenciones de los colectivos participantes, Asunción Martínez señaló que la celebración de la Cumbre se presenta como “un hito para la conexión entre los dos territorios más dinámicos de nuestro país”. Por su parte, Antonio Arias señaló el doble objetivo del encuentro: “promover la interrelación económica entre

territorios” y “que los empresarios estemos activos y promovamos acciones y proyectos que hagan más fuerte a nuestro país”. Coincidió en este planteamiento José Vicente Morata, resaltando la complementariedad que se da entre ambas regiones e instando a “profundizar en las medidas que ayuden a generar empleo y riqueza”.

Miguel Garrido aprovechó su intervención para “reivindicar el papel de las organizaciones empresariales y el que tienen las empresas en la sociedad”, además de incidir en que “la importancia del eje Madrid-Comunidad Valenciana es incuestionable”. Ángel Asensio, por su parte, señaló que

“España es una cuestión de suma de comunidades trabajando para el beneficio común” y apuntó que en la cumbre que se iniciaba “se apuesta por la competitividad de nuestras empresas”. En esta misma línea argumental, Salvador Navarro quiso aportar dos claros mensajes; por un lado, que “Madrid y la Comunidad Valenciana van a ser dos territorios clave para el crecimiento económico de este país, con el Puerto de Valencia como infraestructura clave”, y, por otro, pidió “el cambio del modelo de financiación autonómica y la condonación de la deuda de la Comunidad Valenciana motivada por una injusta infrafinanciación”.



INVERSIONES NECESARIAS PARA UNA LOGÍSTICA DE FUTURO

La primera mesa de debate de la Cumbre se centró en la logística, fue moderada por el Comisionado del Gobierno para el Corredor Mediterráneo, Josep Vicent Boira, y reunió a personalidades como Mar Chao, presidenta del Puerto de Valencia, Francisco Lorente, presidente de MSC, Adolfo Utor, presidente de Baleària, y Juan Pablo Lázaro, presidente de Sending, para analizar tendencias y desafíos del sector logístico y compartir visiones de futuro.

En su intervención, Josep Vicent Boira destacó 14 inversiones clave dentro del Corredor Mediterráneo, en el tramo específico entre Madrid y la Comunidad Valenciana, como el desarrollo de terminales de mercancías, la modernización de estaciones ferroviarias, la creación de nuevos trazados para trenes de mercancías y pasajeros, así como la implementación de servicios intermodales entre puertos y ciudades principales. Estos proyectos suponen “una inversión total proyectada de 2.238 millones de euros para optimizar la eficiencia del transporte de mercancías y pasajeros, además de fomentar el transporte sostenible y digital”, destacó Boira.

Por su parte, en el capítulo de inversiones, la presidenta del Puerto de Valencia, Mar Chao indicó que la Autoridad Portuaria de Valencia está invirtiendo más de 240 millones de euros para acercar las mercancías al puerto y promover la utilización del ferrocarril. “El Puerto de Valencia es un proyecto estratégico del país. Hay que optimizar todas las infraestructuras portuarias y poner en marcha la autopista ferroviaria entre Madrid y la Comunidad Valenciana, que será un hito porque conectará la autopista marítima y la ferroviaria”, señaló. Este tramo del Corredor Mediterráneo se evidenció como un eje fundamental para la conexión con el oeste de la península, el norte de Europa y el Mediterráneo, fa-



cilitando la actividad empresarial de la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y Portugal.

Francisco Lorente, presidente de la naviera MSC, compartió esta opinión y añadió que MSC apuesta por España, por la capacidad de futuro que representa nuestro país y nuestro entorno portuario. “El Puerto de Madrid es el Puerto de Valencia. La ampliación norte de esta infraestructura va a permitir que Valencia sea, aún más, un puerto de referencia”, comentó.

La importancia de que en el desarrollo de los ejes de transporte en el país

se compatibilicen los ejes radiales con los transversales fue puesta sobre la mesa por el presidente de Baleària, Adolfo Utor, quien señaló que “todo lo que sea bueno para el Corredor Mediterráneo será bueno para España”.

En la misma línea, el presidente de Sending, Juan Pablo Lázaro, ahondó en la necesidad que tienen las empresas logísticas de ejes de conexión, afirmando que “Corredor Mediterráneo sí, pero conectado con Madrid”. En este sentido, hizo un llamamiento a las administraciones para que se simplifiquen las gestiones administrativas, se genere un entorno fiscal

favorable y haya inversiones adecuadas y funcionales que revertan en la mejora de la sociedad con un apoyo también para los proyectos multimodales.



PARA MÁS INFORMACIÓN QR VÍDEO CUMBRE

MESA MOVILIDAD/ENERGÍA II CUMBRE EMPRESARIAL COMUNIDAD DE MADRID – COMUNIDAD VALENCIANA



José López-Tafall
Director general ANFAC



Jesús Alonso
Presidente de
Ford España



José Bogas
CEO de Endesa



Andrés Guevara
Presidente de BP



Javier Rivera
CFO de PowerCo

LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO HUB ENERGÉTICO

La segunda mesa de debate de la jornada estuvo dedicada al binomio movilidad/energía y contó con la moderación del director general de ANFAC, José López-Tafall. Algunos de los aspectos clave tratados en este diálogo fueron la electrificación en España y la conversión del eje entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana en un hub energético clave de innovación.

Desde Ford España, su presidente, Jesús Alonso, incidió en la necesidad de que el mundo empresarial y polí-





←
**PARA MÁS
 INFORMACIÓN
 QR VÍDEO
 CUMBRE**

tico colabore para que la electrificación sea una realidad. “Espero que nos ayuden a acelerar lo antes posible este proceso de transformación hacia una realidad electrificada e interconectada”, señaló Alonso. Una idea compartida por el CEO de Endesa, José Bogas, quien advertía que “es casi imposible llegar a conseguir una realidad electrificada si no hay políticas que realmente la incentiven”. La electrificación de la demanda es una

parte fundamental de la transición energética, pero, en su opinión, “para que funcione, la energía ha de ser competitiva para el cliente y rentable para el inversor”.

Para acelerar este necesario proceso, según el presidente de bp, Andrés Guevara, está previsto crear un clúster de hidrógeno en su refinería de Castellón para, desde ahí, exportar hidrógeno hecho en Valencia al resto del mun-

do. “Por eso estamos en esta cumbre, porque el eje político entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana es fundamental para conseguir un marco competitivo en un sector con una gran regulación”, indicó.

Otro gran proyecto puesto en marcha en territorio valenciano, la primera gigafactoría española proyectada en Sagunto, también fue reivindicado en boca del CFO de PowerCo, Javier Rivera, quien quiso incidir en que “esta iniciativa requiere de una importante colaboración público-privada por la dimensión transversal en la cadena de valor que conlleva, al tratarse de un proyecto de país”. Rivera advirtió que acometemos un cambio de paradigma y que “si queremos ser creíbles como hub energético, el problema es la red de puntos de recarga”.



MANUEL BROSETA:
 “Esta cumbre debe propiciar la creación en Europa de un potente corredor innovador y sostenible en movilidad y logística”

La clausura de la II Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana estuvo presidida por el máximo responsable de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, quien, tras agradecer la colaboración de todas las partes implicadas en la organización de este encuentro, destacó la importancia de la colaboración institucional y la integración de la sociedad civil para enfrentar los desafíos actuales. En este contexto, resaltó la relación pri-

vilegiada entre Madrid y la Comunidad Valenciana, así como su importante contribución al conjunto de España, señalando que ambas regiones representan “un espacio positivo de libertad económica y de atracción de inversión empresarial”.

Para el presidente de Conexus, esta cumbre busca propiciar la creación, dentro de Europa, de un potente corredor innovador, verde y sostenible en movilidad y logística, que sirva de tractor para el resto de España. “Tenemos los mimbres para hacerlo conjuntamente los empresarios y nuestros gobiernos y sería imperdonable que no lo intentemos”, comentó.

Para Broseta, este debe ser “el punto de partida para que se pongan en marcha por la sociedad civil y por los

respectivos gobiernos autonómicos y central, líneas y equipos de trabajo conjuntos en las materias acordadas durante la Cumbre”. El objetivo, según el presidente de Conexus, es “acercar el km 0 de la Puerta del Sol a la milla náutica o del Mediterráneo que baña nuestra Comunidad Valenciana, para convertirlos en origen y en destino de multitud de iniciativas y de ilusiones que contribuyan, con visión mayoritaria y de largo plazo, a la prosperidad de España y de sus ciudadanos desde nuestros magníficos territorios”.



←
**PARA MÁS
 INFORMACIÓN
 QR VIDEO
 CUMBRE**



ISABEL DÍAZ AYUSO:
 “El corredor central y el mediterráneo van a tejer una malla de la que todos los españoles vamos a beneficiarnos”



←
 PARA MÁS
 INFORMACIÓN
 QR VIDEO
 CUMBRE

La Comunidad de Madrid escenificó su total apoyo a esta cumbre con la participación de su presidenta en la clausura del evento.

Isabel Díaz Ayuso declaró en su intervención que estos encuentros son fundamentales para que las empresas y las administraciones puedan hablar. En este caso, de un tema de vital importancia para la región madrileña y la valenciana, así como para el conjunto de España, pues “el corredor central y el mediterráneo van a tejer una malla de la que todos los españoles vamos

a beneficiarnos, sin despreciar un sistema radial con el que España se ha hecho mejor”.

Para conseguir ese objetivo, Ayuso anunció su intención de “ofrecer toda la cobertura institucional necesaria para el desarrollo de los acuerdos alcanzados en esta cumbre, comprometiendo recursos y esfuerzos, constituyendo un grupo de trabajo permanente para desarrollar iniciativas



conjuntas en las áreas de transporte, logística y energía, así como para dirigirnos a la Administración General del Estado en los asuntos que sea necesario para su implicación”.



CARLOS MAZÓN:

“Hoy hablamos de energía, de innovación, de logística, pero, en el fondo, estamos hablando de progreso y de cooperación”

El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, fue el encargado de rubricar la II Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana, con un discurso en el que el mandatario valenciano resaltó que “los ecosistemas emprendedores conectan territorios y disciplinas y encuentran soluciones si los entornos son propicios. Hoy hablamos de energía, de innovación, de logística, pero, en el fondo, estamos hablando de progreso y de cooperación”.



Asimismo, Mazón hizo hincapié en la necesidad de un enfoque conjunto y unificado que promueva “una visión de doble lealtad, equilibrio y sensatez, donde nadie esté subordinado a nadie y todos estén comprometidos con el desarrollo social y económico

de España”. Para Mazón, las instituciones deben servir como herramientas para apoyar a las empresas, pymes y autónomos, independientemente de su ubicación o actividad. En esta línea, Carlos Mazón concluyó su intervención asegurando que “en el calendario de 2024 de la Comunidad de Madrid y de la Comunidad Valenciana figurarán reuniones con los grupos de trabajos establecidos, para impulsar aquellos avances que hayan progresado con mayor rapidez”.



←
**PARA MÁS
INFORMACIÓN
QR VÍDEO
CUMBRE**

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Constitución de un grupo de trabajo “Conexión Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana sobre Logística” para traccionar la colaboración público-privada en las cuestiones fundamentales a corto y largo plazo.

- a) **Diseño de un Plan Estratégico Logístico** conjunto a 20 años.
- b) **Diseño de estrategias de impulso** de las autopistas ferroviarias.
- c) **Desarrollo de una estrategia conjunta** de captación de fondos europeos.
- d) **Creación de un Corredor** Digital Conectado CM-CV.
- e) **Seguimiento de las inversiones** en infraestructuras y de las actuaciones previstas en el Eje por ADIF, dentro del Comisionado del Corredor Mediterráneo y descritas con anterioridad, y valorar el desarrollo de nuevas plataformas Intermodales.
- f) **Colaboración en la atracción conjunta** de inversiones en logística y desarrollo de un programa conjunto de apoyo al emprendimiento en Logística para *startups* de ambas comunidades.

Constitución de un grupo de trabajo “Conexión Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana sobre Energía y Movilidad” para traccionar la colaboración público-privada en las cuestiones fundamentales a corto y largo plazo.

- a) **Plan de simplificación administrativa** para la puesta en marcha de instalaciones de generación de energías renovables (fotovoltaica y eólica).
- b) **Armonización y simplificación** de normativas para el despliegue de infraestructuras de recarga para vehículos eléctricos.
- c) **Ganar credibilidad como hub** de la electromovilidad para el sur de Europa.
- d) **Desarrollo de proyectos piloto** de demostración de movilidad eléctrica en el Eje CV-CM.

Gobernanza del proceso

La voluntad por parte de las empresas y asociaciones para aportar su *know how* y su compromiso son innegables, pero es necesario combinarlos con voluntad política conjunta y consenso institucional, por un lado, y por otro, con la posibilidad de cofinanciar, por parte de las administraciones autonómicas, algunos de los proyectos a desarrollar.

PLATAFORMA DE DEBATE PARLEM

Reflexión para la mejora del Estado Autonómico



En el mes de enero tuvo lugar un interesante debate en torno al modelo autonómico de nuestro país, a su actual situación y problemáticas y a posibles propuestas de mejora que permitan una mayor cohesión y claridad respecto a las diferentes competencias y la mejor forma de generar sinergias y una colaboración más eficaz.

El encuentro, organizado por la Fundación Conexus junto a la Fundación Profesor Manuel Broseta, ofreció a los asistentes un fructífero resultado, partiendo de la base del documento **“Reflexiones y propuestas sobre el modelo del Estado Autonómico”**, elaborado para la ocasión por los expertos en Derecho Constitucional **Vicente Garrido y José María Vidal.**



Desde este punto de partida, los exministros de Administraciones Públicas, **Jordi Sevilla**, y de Justicia, **Rafael Catalá**, compartieron impresiones junto al expresidente del Tribunal Supremo y del Tribunal Constitucional, **Pascual Sala**, para tratar de extraer conclusiones sobre cómo mejorar el modelo autonómico sin que sea necesaria la reforma de la Constitución. Todo ello con la finalidad de ofrecer a las administraciones propuestas constructivas desde la sociedad civil para tratar de buscar el encuentro sobre todo aquello que nos es común.

En este sentido, ideas como el cambio del sistema de financiación autonómica, la reforma del Senado, el refuerzo de mecanismos de cooperación bilateral o el desarrollo desde el gobierno central de un estatuto propio que delimite y concrete las diferentes competencias fueron parte de los ejes del debate. También se propuso establecer una unidad de mercado para España, así como la mejora del modelo regulatorio para el sector empresarial, que presenta en la actualidad un gran nivel de complejidad y burocracia.



Asimismo, estuvo sobre la mesa el propio concepto de la igualdad entre los territorios, estableciendo que se deben respetar y reconocer todas las singularidades, ya que, aunque siempre hay que partir de esa idea de igualdad, esta no debe ser tomada como una homogeneidad.

En este sentido, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, señaló al inicio del acto que entre los objetivos del evento estaba la idea de que el Estado ejerza adecuadamente las competencias que le otorga la Constitución “para asegurar que las diferencias autonómicas no generan desigualdad entre españoles”. Broseta, cuyo padre fue uno de los arquitectos del Estado Autonómico desde el punto de vista colaborativo, recor-

dó que España es “un todo y cuanto más se alimenten y retroalimenten las partes, más rico será el conjunto”. Así, el presidente de Conexus quiso incidir en la idea de unidad, invitando a superar “la fase de pelea de lo tuyo y lo mío”.



PROPUESTAS PARA EL MEJOR FUNCIONAMIENTO DEL ESTADO AUTONÓMICO

1. Reformar el sistema de financiación autonómica.

2. Ampliar y mejorar los mecanismos de cooperación multilateral.

3. Establecer mecanismos de participación de las comunidades autónomas en ciertas decisiones del Estado.

4. Reforzar los mecanismos de cooperación bilateral.

5. Adecuar la estructura de la Administración estatal al modelo de un Estado compuesto, con la aprobación del Estatuto del Gobierno.

6. Ampliar la descentralización y reforzar el principio de subsidiariedad en la escala local.

7. Flexibilizar la estructura provincial en la articulación territorial de las comunidades autónomas.

8. Articular un nuevo modelo integral de relación con los ciudadanos a través de la Administración única.

9. Reformar el Senado para que cumpla la función de cámara de representación territorial.

10. Reformar la Constitución para adecuarla a la realidad del modelo autonómico creado a su amparo, prescindiendo de preceptos cuya aplicación ya se ha agotado.

Encuentros de Parlem

Esta plataforma de debate propició, entre otras actividades, el análisis de las propuestas de los grandes partidos nacionales sobre la conexión entre Madrid y la Comunidad Valenciana.



La plataforma Parlem, impulsada por la Fundación Conexus, ha continuado desempeñando su labor en la promoción del diálogo y la conjunción de ideas. En línea con este objetivo, en el contexto político previo a las elecciones generales de 2023, organizó una serie de encuentros con representantes políticos y líderes de opinión para analizar la posición de los representantes de la Comunidad Valenciana de cara a esta importante cita electoral.

Los encuentros reunieron a las principales candidaturas con representación valenciana en las Cortes, con el propósito de discutir propuestas sobre la conexión entre Madrid y la Comunidad Valenciana.

Entre los participantes destacaron **Diana Morant**, cabeza de lista del PSOE por Valencia y ministra de Ciencia e Innovación, así como **Esteban González Pons**, encargado de Asuntos Institucionales y vicepresidente del PP europeo.



En estos encuentros, los patronos de Conexus tuvieron la oportunidad de conocer la visión de los dos principales partidos nacionales sobre el papel que debe desempeñar la Comunidad Valenciana en Madrid y los proyectos de país que defienden. Además de los representantes políticos, Parlem también invitó a líderes

de opinión como **Julián Quirós**, director del diario *ABC*, para analizar la situación política previa a las elecciones generales. Junto al periodista, los patronos de Conexus pudieron reflexionar también sobre las relaciones económicas clave que requieren fortalecimiento en el eje Madrid-Comunidad Valenciana.

COMISIÓN 5.0

La adopción de la tecnología por parte de las empresas es fuente inequívoca de una mejora en todos los procesos internos y externos, que acaba desembocando en una mayor competitividad y productividad.

El desarrollo del tejido empresarial a través de la innovación es una de las señas de identidad de Conexus, que siempre trata de poner sobre la mesa el talento innovador del ecosistema de emprendimiento valenciano como fuente de conexiones y progreso tanto hacia el eje de conexión con Madrid como con el resto de España.





ACTIVIDADES ORGANIZADAS



DEBATE CON LA PRESIDENTA DE COTEC Y EXMINISTRA DE CIENCIA E INNOVACIÓN, CRISTINA GARMENDIA

La irrupción de las nuevas tecnologías, la evolución del empleo tradicional, el papel de la sociedad civil y la política en el futuro del país fueron los temas en los que se movió la conversación en el encuentro organizado por Conexus con la presidenta de la Fundación Cotec y exministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia.

Durante su intervención, la exministra hizo hincapié en las nuevas tecnologías que se están incorporando a la sociedad global y que pueden conllevar tanto incontables ventajas a largo plazo como ciertos efectos negativos a corto plazo. “No podemos saber qué va a pasar en el futuro, pero sí podemos saber cómo va a pasar”, aseguró la presidenta de Cotec.

Así, según la ponente, un tema en el que poner especialmente foco es el impacto de la tecnología en la desigualdad laboral. El debate trató casos específicos como el uso del chat GPT en el trabajo. Garmendia instó a los empresarios a que se usen con cautela este tipo de herramientas y de forma responsable para no aumentar las brechas sociales.

Su discurso también incidió en la necesidad de conciliar la política con los nuevos usos de la tecnología, ya que estos nuevos procesos tecnológicos tienen un gran riesgo en ciertos sectores vulnerables de la sociedad y sólo pueden ser tratados de manera res-





ponsable y global. “La política es la solución a todos los desafíos”, señaló, al tiempo que recordó que una correcta unión civil y política es la herramienta necesaria que puede definir una adaptación tecnológica estable y segura para todos los estratos sociales.

El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, destacó en su intervención en este debate la importancia de generar una coordinación público-privada óptima y fusionar los temas que preocupan a la sociedad civil con aquellos propuestos por los actores políticos del país, para lo cual Conexus está llevando a cabo una importante labor de coordinación a través de varias comisiones de trabajo.

RECOMENDACIONES:

- **Es necesaria más formación** tecnológica en todos los sectores y en todos los segmentos de edad.
- **Es urgente una transformación** educativa que nos ayude a diferenciarnos de las máquinas.
- **Deberíamos apostar** por crear tecnología propia en nuestro país y en Europa.
- **Es necesario estimular** la migración con talento.
- **Debemos desarrollar** códigos éticos sobre las nuevas tecnologías que nos ayuden a usarlas.



CONFERENCIA CON EL INFLUENCER VALA AFSHAR

Otro de los interesantes eventos relacionados con las nuevas tecnologías fue la conferencia impartida por el *influencer* Vala Afshar, una de las figuras más importantes sobre emprendimiento digital y transformación tecnológica de las empresas, quien es *chief digital evangelist* del patrono de Conexus, Salesforce. El vector principal del evento trató sobre la necesidad de crear unión y colaboración en el mundo empresarial y cómo conseguirlo a partir de unos puntos de acción concretos.

Para Afshar, las organizaciones empresariales deben cambiar su visión y su manera de actuar para poder com-



petir en los mercados internacionales actuales, sin olvidar la integración de la gran variedad de tecnologías que pueden ayudar en todos los procesos productivos. Además, la atención debe estar centrada en cuidar la conectividad de la empresa y la integración, ya que supone la puerta para poder darse a conocer en este mundo tecnológico.

La movilidad y la distribución son otros dos aspectos cruciales del método empresarial moderno para crear redes de interacción con todos los actores sociales con los que colaboramos, desde clientes hasta otras corporaciones. Todo esto no puede conseguirse sin apoyarse en otros grupos económicos y compartiendo los triunfos tanto dentro como fuera de la empresa.



Afshar, que cuenta con más de un millón de seguidores en redes sociales, usó el concepto de mentalidad de silo para referirse a una manera tradicional de aprender que se queda obsoleta ante la masificación de las tecnologías. La necesidad de cambio y de adapta-

ción de los datos globales a la actividad económica normal de las empresas son los objetivos fundamentales que deben conseguir las compañías, según el especialista, y recordó que las tecnologías actuales “pueden ser beneficiosas siempre y cuando sepamos usarlas”.

Durante el evento, el *influencer* instó a los empresarios a adoptar una postura más cercana y a colaborar entre ellos como método para desarrollar sus funciones de manera sana. En esta búsqueda de la cooperación, el experto expuso los diferentes mecanismos que él utiliza en su empresa para centrar la acción y conseguir un ambiente y un desarrollo óptimo. Para Afshar, la actividad económica efectiva debe resumirse en puntos muy concretos, comenzando con la conectividad y la integración, que hace referencia a la necesidad de conocer los deseos de todos los actores comerciales y la búsqueda de un plan para poder cumplirlos en plazos y de maneras aceptables. La distribución y la movilidad también son importantes en la empresa, y esta debe “desarrollarse para moverse con facilidad”, según palabras del *influencer*.

COLABORACIONES DE LA COMISIÓN 5.0 EN 2023

Conexus ha fortalecido su compromiso con la innovación y el desarrollo a través de su Comisión 5.0, una parte fundamental de la visión estratégica de la Fundación, que se ha consolidado durante el 2023 como un impulsor clave del ecosistema innovador y emprendedor de la Comunidad Valenciana desde Madrid.

Con un enfoque proactivo, la Fundación Conexus ha colaborado en la promoción y difusión de proyectos, contribuyendo así al crecimiento y la proyección de esta Comunidad en el panorama nacional e internacional, y que están alineados con sus objetivos.

NACE LA FUNDACIÓN IMAGING, REFERENTE DE LA IMAGEN MÉDICA

La Fundación IMAGING comenzó su andadura en 2023 en Valencia como entorno de referencia internacional desde el que se trabajará para desarrollar e incentivar la investigación y la innovación de la imagen médica, con el objetivo de convertirse en catalizador para avanzar hacia la medicina personalizada con diagnósticos precisos y tratamientos más adecuados.

Surgida de la mano del doctor Luis Martí-Bonmatí, el catedrático Ignacio Blanquer y los empresarios Ángel Alberich y José Rosell, IMAGING cuenta con un consejo asesor integrado por destacadas figuras del ámbito empresarial, científico, investigador y universitario, así como con el respaldo de entidades valencianas como la Fundación Conexus y la Fundación LAB, que apuestan por la innovación.

La presentación de IMAGING tuvo lugar en la sede de la Fundación Universidad-Empresa (ADEIT) de Valencia y contó con la participación de más de un centenar de invitados, representantes del ámbito académico, la cien-



cia, la empresa, la salud, la tecnología, la industria farmacéutica, la investigación y las asociaciones de pacientes. La presentación contó también con la asistencia del secretario autonómico de Innovación, Jerónimo Mora, y del director general de la Conselleria de Sanidad, Pedro López. Ambos mostraron su interés por estrechar

los lazos de colaboración entre la administración autonómica e IMAGING. La aparición de esta fundación convierte a Valencia en un referente internacional de la imagen médica. Su sede estará ubicada en esta ciudad, donde se instalará la mayor infraestructura de inteligencia artificial e imagen médica de la UE.

SEXTA EDICIÓN DE LA VALENCIA DIGITAL SUMMIT

La Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia acogió, a finales del mes de octubre, la celebración de la sexta edición de Valencia Digital Summit. Una cita que volvió a superar las expectativas tras reunir a 12.000 profesionales de 91 países distintos, lo que supone un récord de participación internacional.

Este evento representa una apuesta por consolidar el ecosistema innovador valenciano y llevarlo al siguiente nivel, promoviendo la transformación y el crecimiento de las empresas emergentes. Organizado por Startup Valencia, desarrolló dos días de actividades que contaron con la participación de líderes y gurús tecnológicos de todo el mundo. A través de ponencias y paneles de debate, éstos compartieron sus experiencias para servir de inspiración y afrontar retos de escalado internacional y crecimiento.

Durante el segundo día del evento se presentó el Informe del Observatorio Startup de la Comunidad Valenciana de 2023, que destacó que más del 50% de las empresas emergentes tienen alcance de mercado internacional. Los resultados de este informe también indicaron que el ecosistema de la Comunidad Valenciana crece tanto en número de *startups* como de agentes que lo componen, con 1.314 *startups*, un 16% más que en 2022, y 1.677 entidades en el ecosistema, un 14,31% más que en 2022.

En esa segunda jornada destacó la presencia de Pedro Duque, astronauta y profesor asociado de la Universidad Politécnica de Madrid, quien compartió con Francho García, CEO & co-founder de Arkadia Space, un interesante debate sobre la tecnología aeroespacial como nuevo ámbito de interés para la inversión.





JORNADA DE DELEGADOS DE LA UE EN DIGITALIZACIÓN, IA, TELECOMUNICACIONES Y CIBERSEGURIDAD

Bajo el marco de la presidencia europea española, el 25 de julio de 2023 se llevó a cabo en Valencia una jornada dedicada a abordar aspectos cruciales relacionados con la ciberseguridad y la digitalización, en la que delegados de la Unión Europea se congregaron para intercambiar conocimientos y experiencias en estas áreas clave.

El evento, respaldado por la Fundación Conexus, se estructuró en dos paneles con la participación de renombrados expertos. El primero, titulado “Aproximación española al sector digital y de ciberseguridad: Análisis de la actualidad desde una perspectiva público-privada”, contó con la contribución de tres ponentes destacados. Salvador Estevan, director general de Digitalización e Inteligencia Artificial, destacó el papel fundamental de la Administración en la transformación digital y como catalizador de las inicia-



tivas europeas. Ángel Alberich, CEO y co-fundador de Quibim, ahondó en las últimas tecnologías aplicadas al análisis, diagnóstico y tratamiento médico, mientras que Ángela Castelló, en representación de Startup Valencia, exploró el ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas emergentes en la Comunidad Valenciana.

El segundo panel se enfocó en aspectos relacionados con la ciberseguridad y contó con la presencia de Pablo López, jefe de Área Normativa

y Servicios de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, quien abordó la política española en materia de ciberseguridad. Posteriormente, José Miguel Rosell, CEO de S2 Grupo, ofreció una valiosa visión sobre los desafíos que enfrenta la ciberseguridad desde la perspectiva de la empresa privada.

Este evento refleja el compromiso de la Comunidad Valenciana en el impulso de la innovación y la colaboración en el ámbito digital a nivel europeo.

ALICANTE ACOGE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL FÓRUM EUROPEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Fundación Conexus colaboró en la celebración, el 4 de octubre de 2023, del II Fórum Europeo de Inteligencia Artificial: Impactos, retos y desafíos de la IA para el avance de la humanidad, celebrado en el ADDA de Alicante y organizado por el diario *Información* y Prensa Ibérica, con el impulso de NOW y Ellis Alicante. Este congreso supone el mayor encuentro europeo de especialistas en la materia, contando con ponentes de impacto mundial como Ricardo Baeza, *director of research* del Institute for Experiential AI Northeastern University en Silicon Valley, Ariadna Font, creadora del área de ética algorítmica de Twitter, fundadora de Meta y exdirectiva en IBM, y Chema Alonso, CDO de Telefónica, entre los más de treinta nombres de relevancia que participaron en el evento.

Se trata de una iniciativa en la que se pone de relieve cómo la ciencia y la investigación en inteligencia artificial impulsan el avance de la humanidad, se observa el potencial de la IA para la empresa, la industria y el emprendimiento, se estudia el impacto de la IA generativa en la sociedad y se plantean los desafíos de la IA ante la ciberinteligencia, la ciberseguridad y la gobernanza.



como colaborador del evento impulsado por:



Tienen el placer de invitarle a:

CONGRESO IA

II FORUM EUROPEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IMPACTOS, RETOS Y DESAFÍOS DE LA IA PARA EL AVANCE DE LA HUMANIDAD



CON PONENTES DE IMPACTO MUNDIAL COMO RICARDO BAEZA, ARIADNA FONT Y CHEMA ALONSO, ENTRE LOS MÁS DE 30 TOPS QUE PARTICIPAN EN EL CONGRESO

UN EVENTO CON UN PROPÓSITO SOCIAL. APOYAR A LA ONG RAFIKI ÁFRICA EN SU RETO DE ESCOLARIZAR A NIÑAS EN UGANDA.

"COMO LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN EN IA IMPULSAN EL AVANCE DE LA HUMANIDAD"	"EL POTENCIAL DE LA IA PARA LA EMPRESA, LA INDUSTRIA Y EL EMPRENDIMIENTO"	"IMPACTO DE LA IA GENERATIVA EN LA SOCIEDAD."	"DESAFÍOS DE LA IA ANTE LA CIBER INTELIGENCIA, CIBER SEGURIDAD Y GOBERNANZA."
---	---	---	---

ENTRADA GRATUITA

Imprescindible inscripción en:
www.encuentrosnow.es

EL 4 DE OCTUBRE EN ADDA ALICANTE COMUNITAT VALENCIANA – ESPAÑA

8:30h Inicio acreditaciones

ENCUENTROSNOW
#ForumeuropeoIA



Además, en esta edición, el evento tuvo un doble propósito social, por un lado, potenciar los valores, la ética y el buen uso de la inteligencia artificial para mejorar el mundo a través de las palabras, las ideas, el debate y

el *networking* entre los asistentes; y por otro, sumarse al reto de la ONG Rafiki África, un colegio con internado en Uganda cuyo objetivo es escolarizar a niñas y sacarlas de la extrema pobreza.

PABLO MOTOS

Premio Conexus 2023 por su contribución a la promoción de la Comunidad Valenciana

La Fundación Conexus, en colaboración con CaixaBank, ha celebrado la entrega de la séptima edición del Premio Conexus, que distingue a una personalidad, empresa o institución que promueva los intereses o la imagen de la Comunidad Valenciana en el territorio nacional e internacional.

En su séptima edición, el Premio Conexus ha recaído en el periodista y empresario Pablo Motos, que sucede como galardonado al cocinero Quique Dacosta. El premiado estuvo arropado durante la gala de entrega de este reconocimiento, por doscientos empresarios y directivos nacionales y de la Comunidad Valenciana, además de por el chef Quique Dacosta, Héctor Colonques, presidente de Porcelanosa, y Jesús Alonso, presidente de Ford España, premiados en ediciones anteriores.

Según palabras del presidente de Conexus, Manuel Broseta, “Pablo Motos se ha convertido en un referente de la comunicación, sin haber dejado nunca de lado sus raíces y haciendo gala de sus orígenes”. Sin duda, “representa un claro ejemplo de líder hecho a sí mismo, gracias a muchos años de trabajo, creatividad, perseverancia y, sobre todo, buen humor”, añadió.

Para todos nosotros, señaló Broseta, se merece esta mención y un fuerte respaldo por “ser defensor desde su tribuna no sólo del humor sino de la concordia, la liber-

El comunicador Pablo Motos fue elogiado por su capacidad para unir a la sociedad a través del humor y la empatía.

tad y el sentido común. Pablo Motos representa la libertad de expresión y opinión frente a los que buscan separar y dividir cada día”.

Por su parte, el presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, destacó que “Motos es un genio extraordinario de la comunicación y tiene una trayectoria increíble”. “Me resulta fantástico cómo puedes atraer todas y cada una de las noches a millones de personas durante 17 temporadas”, le trasladó, para destacar que “hay que tener un espíritu de superación extraordinario y una búsqueda de la excelencia, sabiendo que nunca la encuentras”.

Además, Goirigolzarri agradeció a la Fundación Conexus su labor y se mostró “absolutamente convencido de que si algo han demostrado los empresarios valencianos y madrileños es tener ese coraje y capacidad de anticipación y de innovación”. “Gracias a eso estáis creando una enorme riqueza”, subrayó.

Según Goirigolzarri, “en CaixaBank somos conscientes de que somos importantes en la sociedad, para más de cinco

millones de personas y 300.000 empresas valencianas. La responsabilidad es estar cerca y servir a las familias y sociedad de ambas comunidades”.

El premiado Pablo Motos, visiblemente emocionado y abrumado por tanto cariño, mostró su agradecimiento a la concesión de este premio porque “es mi tierra, es mi origen y es quien yo soy”. Motos reconoció que, al igual que

Conexus, busca unir la Comunidad Valenciana con Madrid, él cuando va a Valencia siente que vuelve a casa, pero tras 25 años en Madrid “también estoy enamorado de esta ciudad porque es un sitio espectacular para hacer negocios y la gente es encantadora”. Con humor y con cariño, el galardonado agradeció a todos los asistentes y a Conexus el reconocimiento y se sintió orgulloso como empresario de dar trabajo cada día a 200 familias.



Periodista y empresario de éxito

Pablo Motos nació en Requena (Valencia), donde comenzó su carrera profesional como locutor en la radio local. Más tarde trabajó en Radio Nacional en Utiel y después en Onda Cero. Entre 2002 y 2007, presentó el programa ‘No somos nadie’ en M8o Radio.

En televisión, ha participado en programas como ‘Megacine’ de Canal Nou y fue uno de los creadores de ‘El club de la comedia’, además de participar y trabajar en numerosos espacios televisivos.

En 2006 creó ‘El Hormiguero’, el famoso programa de televisión del que es presentador y director, con 17 exitosas temporadas a sus espaldas. El formato del programa también se ha llevado a otros países (México, Brasil, Chile y Portugal) a través de su productora.

El periodista valenciano ha sabido compaginar esta exitosa carrera en televisión con la gestión de distintos negocios relacionados con la comunicación y los medios audiovisuales. Motos también ha escrito libros y ha compuesto canciones, haciendo gala de su capacidad creativa, además de haber recibido numerosos galardones.



Para premiar a Pablo Motos, según el presidente de Conexus, Manuel Broseta, se tuvo en cuenta que “se ha convertido en un referente de la comunicación a nivel nacional e internacional sin haber dejado nunca de lado sus raíces y haciendo gala de sus orígenes. Sin duda, representa un claro ejemplo de un líder hecho a sí mismo gracias a mucho trabajo, creatividad, perseverancia y buen humor”.





LA SÉPTIMA EDICIÓN DE ESTOS GALARDONES REAFIRMA EL COMPROMISO DE CONEXUS Y CAIXABANK CON EL IMPULSO DE LA EXCELENCIA Y LA PROMOCIÓN REGIONAL.





EL PREMIADO PABLO MOTOS, VISIBLEMENTE EMOCIONADO Y ABRUMADO POR TANTO CARIÑO, MOSTRÓ SU AGRADECIMIENTO A LA CONCESIÓN DE ESTE PREMIO Y RECONOCIÓ QUE “AL IGUAL QUE CONEXUS, BUSCO UNIR LA COMUNIDAD VALENCIANA CON LA COMUNIDAD DE MADRID”.



IV EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO DE CONEXUS

Dos completas semanas de formación en la que diez jóvenes salen de su área de confort, reciben conocimientos multidisciplinares, se acercan a proyectos de éxito y reflexionan sobre los retos que plantea el futuro.



Diez jóvenes han compartido reflexiones sobre los grandes retos del mundo presente y futuro, desde una perspectiva humanista.

a los jóvenes de herramientas de liderazgo y elementos de criterio en diversos temas de orden económico, político, innovador y social.

Conexus y la Fundación Pablo VI, celebraron en 2023 la IV edición de su Programa de Liderazgo. Durante dos semanas, los diez jóvenes de entre 25 y 35 años seleccionados participaron en un amplio itinerario de formación con la que se pretende dar una visión global sobre los retos que se presentan en el mundo de hoy. El programa se completa con una parte más práctica que persigue dotar

El presidente de la Fundación Conexus, Manuel Broseta, abrió esta edición del programa resaltando la importancia de construir un liderazgo sano y ético, de adoptar siempre una postura ambiciosa y de la cooperación en-



Adrián Tormo Noguera

Licenciado en administración y dirección de empresas por la escuela de negocios ESIC, se especializó en marketing con experiencia en los sectores inmobiliario, turismo y alimentación. Actualmente, desempeña el cargo de *Food Solutions Brand Manager* en Dacsa Group, donde lidera el desarrollo de marcas y productos para el canal de restauración. Bilingüe en español-francés, ha trabajado también en el desarrollo de estrategias de marketing para destinos turísticos. Entre sus intereses personales, caben destacar su talento como batería; ha grabado con tres grupos, además de participar en eventos, en directo.



Mariola Penadés Fons

Es Licenciada en Veterinaria y Doctora en Ciencias de la Salud con mención sobresaliente *Cum Laude*. Ejerce sus labores de investigación, docencia y divulgación científica a caballo entre Estados Unidos, Londres y España. En Valencia, es investigadora biomédica de FISABIO y profesora universitaria de la Facultad de Veterinaria en la Universidad Cardenal Herrera-CEU. Además, es docente de Neurociencia en la Universidad Johns Hopkins de Estados Unidos, donde reside estacionalmente. Por último, es post-doctoral en el Instituto de Psiquiatría, Psicología y Neurociencia de la Universidad Kings College de Londres.



África Bertrán Loygorri

Abogada especializada en ayudas de estado y gestión de proyectos europeos (Next Generation EU) en el departamento Mercantil de Broseta Abogados. Ha desarrollado su trayectoria profesional en la Cátedra de Cultura Empresarial de la Fundación ADEIT-UV, la Embajada de España en Dublín y el Tribunal Administrativo de Friburgo. Es miembro activo de diversas asociaciones relacionadas con el ámbito de juventud y participación en la Unión Europea, organizando el año pasado la primera Cumbre Europea de la Juventud celebrada en España. Además, es profesora de danza en Olympia JANA y titulada en enseñanzas artísticas por el Conservatorio Profesional de Danza de Valencia.



Marvin Daniel Ardila Cardone

Tras licenciarse en Contabilidad Pública por la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas (Venezuela), está actualmente cursando el último año del grado en Gastronomía y Management Culinario por la Universidad CEU Cardenal Herrera de Castellón. Su interés por la innovación gastronómica surgió a raíz de varias experiencias prácticas en departamentos de I+D de empresas del sector alimentario. Actualmente, es Técnico en I+D+i en Dacsa Group donde investiga la adaptación de recetas, técnicas culinarias y productos a procesos de fábrica, en vista a satisfacer la evolución de los gustos de los consumidores.



Álvaro Payá Guillot

Graduado en International Business por la Universidad de Valencia y con MBA en el Centro de Estudios Garrigues, es socio y CEO de Sumilab, compañía especializada en el suministro de material médico hospitalario en la cual lidera un equipo de 17 personas, facturando más de 3M€ al año. Cuenta también con una contrastada experiencia internacional en mercados emergentes. Ha trabajado los últimos 4 años en desarrollo de negocio y explotación de marca para LaLiga en mercados emergentes. En África, ha estado basado en Tanzania, Ruanda y Burundi y ha estado recientemente en Qatar durante la preparación y celebración del Mundial 2022.



Olimpia Alcaraz Bautista

Economista de formación, desarrolla su carrera profesional en el campo de la Inteligencia Artificial, liderando proyectos de aplicación de soluciones basadas en IA y de digitalización para empresas. Cuenta con una sólida formación académica, incluyendo el máster de Economía Aplicada de la Universidad de Alicante y estudios de negocios de la Harvard Business Publishing. También está comprometida con el desarrollo de la Economía de la Innovación, concretamente en el grupo de investigación ECO-IA de la Universidad de Alicante; aborda temas críticos como la digitalización del mercado laboral, especialmente en perspectiva de género.



Amadeo Rodrigo Fernández

Es licenciado en Economía por la Universidad de Valencia, con máster en auditoría de cuentas y auditor certificado ROAC. Acumula más de ocho años de experiencia profesional en finanzas, contabilidad y regulación. Actualmente, es gerente de auditoría en PwC, a cargo de equipos que manejan carteras de clientes tanto a nivel local como multinacionales, en sectores diversos. También desempeña el cargo de profesor asociado en el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica de Valencia. Participa activamente en voluntariados ligados a emprendimiento.



Óscar Parreño Agulló

Ostenta un Grado en Ingeniería Mecánica por la Universidad Miguel Hernández de Elche y un Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Su interés por la movilidad sostenible y el futuro del sector de las energías le lleva a desarrollar su carrera profesional en distintos proyectos de Adif, en particular la implementación del Plan de Lucha Contra el Cambio Climático o el primer Plan de Autoconsumo para la instalación de 47 plantas fotovoltaicas. Dentro de la Subdirección de Gestión de Energía Eléctrica de Adif AV, su último proyecto ha sido el desarrollo e implementación del modelo de coberturas y compras eléctricas para operadores ferroviarios como RENFE, Iryo y Ouigo.



Loreto Crespo Vila

Licenciada en Biotecnología por la Universidad Politécnica de Valencia, obtuvo también un Máster de Investigación en Biología Molecular, Celular y Genética y un Postgrado en Genética de la Universidad de Valencia. En la actualidad, es socia fundadora de tres empresas especializadas en genética aplicada a la salud y es socia directiva en un proyecto de Congreso Internacional sobre Longevidad y Calidad de Vida. En 2023, ha sido ganadora de la décima edición de los Premios Talento Joven de la Comunitat Valenciana en la categoría de Ciencia.



Patricia Giner Giménez

Obtuvo un Grado en Psicología por la Universidad Católica de Valencia y un Máster Universitario en Recursos Humanos, Compensación y Beneficios por el Centro de Estudios Garrigues. Desarrolla su carrera profesional en Recursos Humanos - una función por la que siente una auténtica pasión-, con unos inicios en las áreas de Adquisición de Talento y Employer Branding en Ernst & Young antes de unirse, hace ocho años, al Departamento de Personas de Sacyr; actualmente, desempeña el cargo de People Business Partner de la línea de negocio de Sacyr Concesiones.

tre individuos, “para hacer que la sociedad sea mejor y no peor”. Por su parte, Jesús Avezueta, director general de la Fundación Pablo VI, animó a los jóvenes a convertirse en “esos líderes definitivos para el cambio que la sociedad necesita”.

La presente edición se dividió en cuatro actividades: Liderazgos comprometidos para la búsqueda de soluciones; Liderazgo en la era digital, nuevos retos de futuro; Bioética, política y sostenibilidad e Innovación cultural y empresarial.

Estas jornadas han servido como marco de análisis para diversas materias que han contado con la participación de un gran número de ponentes, expertos en campos cruciales, como el exministro de Administraciones Públicas y expresidente de Red Eléctrica, Jordi Sevilla, el director de Inteligencia Artificial de Singular y cofundador de Diverger, José Luis Calvo, el profesor especializado en IA y Ética de la Universidad Internacional de La Rioja, Juan Ignacio Rouyet, o el director de Relaciones Institucionales y Gubernamentales de Ford España, Fernando Acebrón.

También participaron en las ponencias, entre otros, José Ramón Amor, director académico y coordinador del Observatorio de Bioética y Ciencia de la fundación Pablo VI, Pedro Linares, doctor en Ingeniería y director de la Cátedra bp de Energía y Sostenibilidad en Comillas ICAI, Delfina Pérez, directora de Estrategia de Mercados en Santander Asset Management España, y María Dolores de Cospedal, exministra de Defensa y vicepresidenta del Real Instituto Elcano, que fue la encargada de cerrar esta edición.

Los jóvenes pudieron también aprender de la experiencia y conocimiento de algunos de los patronos de Conexus, líderes en su ámbito profesional, a través de interesantes charlas y ponencias, como la de Vicente López-Ibor, presidente de la European Federation of Energy Law Associations, sobre la perspectiva del regulador en el área de sostenibilidad energética; la de la vicepresidenta de Conexus y por entonces directora de Acción 2030 Social de Agbar, Asunción Martínez, sobre la gestión del agua; la de Ángel Alberich-Bayarri, CEO de Quibim, sobre la IA como catalizador de la salud de precisión y la de José Rosell, socio director de S2 Grupo, sobre ciberseguridad.

Las charlas y clases teóricas fueron alternadas con actividades de grupo que permitieron a los jóvenes conocer más a fondo el estado de la sociedad actual. Así, los becados se desplazaron hasta el Congreso de los Diputados, donde pudieron hablar con varios diputados, también acudieron a la sede de Salesforce España para profundizar sobre seguridad de datos y privacidad; y disfrutaron de la visita a la empresa de ingeniería Inelcom y a su colección de arte contemporáneo, que sirvió de escenario para tratar la importancia de la cooperación de la sociedad mercantil con la sociedad civil y el valor del panorama artístico nacional.

En definitiva, dos profundas semanas de formación en las que se pudieron tratar múltiples cuestiones (bioética, gobernanza, sostenibilidad, cuidado, ética en la inteligencia artificial, cooperación internacional, ciberseguridad...), se conocieron proyectos de emprendimiento en el ámbito de la seguridad, la movilidad, la energía, la cultura, la salud o la tecnología y se mantuvieron encuentros con personalidades políticas y empresariales, además de las mencionadas, como con el consejero delegado de Endesa, José Bogas, y se trabajaron habilidades de comunicación y liderazgo, el valor del grupo y el propósito.





Las charlas y clases teóricas fueron alternadas con actividades de grupo que permitieron a los jóvenes conocer más a fondo el estado de la sociedad actual.



Lecciones aprendidas

LORETO CRESPO

“Participar en esta beca me ha ayudado a seguir reforzando esa capacidad de liderazgo, tan importante y necesaria para estar a la altura, no sólo con la gente de mi equipo, sino con el objetivo común del impacto que podemos tener en la sociedad a través de lo que hacemos”.

PATRICIA GINER

“Participar en este programa me ha ofrecido un mundo de oportunidades enorme, por la visión global sobre la actualidad a todos los niveles y también por las grandes personas que he conocido compartiendo esta súper experiencia”.

ÓSCAR PARREÑO

“Este programa me ha servido para parar, reflexionar y cambiar. Las dos semanas fuera de la inercia laboral me permitieron hacer introspección sobre cuáles eran mis virtudes a destacar y cuáles eran los campos a mejorar para poder ejercer un liderazgo social y ético en la sociedad, lo que me está permitiendo tener un mejor desarrollo como profesional”.

OLIMPIA ALCARAZ

“La beca de liderazgo organizada por Conexus me dio la oportunidad de conocer a personas increíbles y de crecer en maneras que ni siquiera sabía que eran posibles. Profesionalmente, amplió mi red de contactos,

me proporcionó acceso a mentores inspiradores y me ofreció experiencias de aprendizaje prácticas que han enriquecido mi trayectoria”.

AMADEO RODRIGO

“Mi participación en este programa ha sido transformadora. Explorar los desafíos globales desde una perspectiva humanista y emprender reflexiones enriquecedoras me ha brindado una visión más amplia, reforzando mi arraigo en la Comunidad Valenciana y consolidando mi compromiso con el liderazgo social y humanista”.

ÁFRICA BERTRÁN

“La beca ha significado una llamada a la acción y ha transformado mi propósito, impulsándome a asumir un rol activo como líder en Global Shapers, una asociación sin ánimo de lucro enfocada a impulsar iniciativas sociales en mi región”.

MARVIN ARDILA

“La beca de liderazgo representó un cambio de paradigma a nivel personal, brindándome herramientas para la gestión de proyectos y fomentando la empatía hacia el entorno y las personas lideradas. En lo profesional, me permitió establecer un sistema de trabajo más eficiente y dinámico, identificando necesidades y proponiendo soluciones que generan satisfacción en el cliente final, siempre con la sociedad como eje central”.



↑
PARA MAS
INFORMACIÓN

ENCUENTROS EMPRESARIALES DE CONEXUS

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA ES IRREVERSIBLE

La Fundación Conexus compartió con el presidente de bp España, Andrés Guevara, un encuentro sobre los retos actuales de la energía, en el que afirmó que la Comunidad Valenciana va a ser el *hub* de electromovilidad de nuestro país.

Andrés Guevara, presidente de bp España y SVP strategic corporates & partnerships, participó en un encuentro organizado por la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana en Madrid, para tratar los actuales desafíos relacionados con la energía. Durante su intervención, Guevara explicó la evolución del sector energético y cómo bp se ha reinventado, estableciendo una nueva estrategia con el objetivo de tener cero emisiones en 2050, tanto en sus operaciones como en el uso de sus productos.

“La transición energética es irreversible”, afirmó Guevara, quien puso a España entre las prioridades del Grupo dado que “tiene el recurso solar más competitivo de Europa”. La apuesta por Castellón es clara para el presidente de bp. Según Guevara, “Castellón va a ser referente mundial porque será a la vez un *hub* regional y un *hub* de exportación. El futuro es que la Comunidad Valenciana produzca y exporte hidrógeno verde y biocarburantes al resto de Europa”.

En cuanto a la nueva estrategia de bp en nuestro país, ha explicado su apuesta por los hidrocarburos resilientes, por lo que descarbonizarán la refinería de Castellón para producir biocombustibles. También plantean producir hidrógeno verde a gran escala para descarbonizar sus propias operaciones y así contribuir a la descarbonización de la industria y el transporte en la región.



Además, anunció que para 2030 van a instalar 100.000 cargadores eléctricos en el mundo, de los cuales el 11 por ciento estará en la península ibérica. En su apuesta por la movilidad eléctrica, en este caso para vehículos

ligeros, “llevamos 12 cargadores en las estaciones de servicio de bp y esperamos tener 800 a finales del año. También vamos a empezar a desarrollar unos *hubs* de movilidad enfocados al transporte pesado”, señaló el máximo responsable de bp en nuestro país.

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, manifestó durante el encuentro la alineación de la nueva estrategia de bp con el objetivo de la Fundación de convertir al Eje Madrid-Comunidad Valenciana en un eje sostenible, verde y digital. Según Broseta, “es necesario establecer una estrategia integral que convierta esta conexión en un vector de comunicación descarbonizado y conectado digitalmente, para situarlo a la altura de las necesidades del siglo XXI”.

ESPAÑA NECESITA ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Juan Bravo, miembro del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y vicesecretario de Economía del Partido Popular, señala los principales problemas de la economía española y centra la solución en el aumento de la competitividad de las empresas.

Conexus contó para otro de sus encuentros empresariales con la presencia de Juan Bravo, miembro del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado y actual vicesecretario de Economía del Partido Popular. El debate puso sobre la mesa temas como la necesidad de la colaboración público-privada, la necesaria simplificación de las trabas burocráticas, la reducción de los gastos políticos superfluos, los fondos europeos y la mejora de la productividad.



El presidente de Conexus, Manuel Broseta, habló sobre la incertidumbre que suponía en ese momento salir de unas elecciones autonómicas y tener cerca unas generales. Dentro del objetivo como fundación de ayudar a conseguir una España mejor, Broseta demandó “que el dinero se gestione de forma eficaz y sostenible, con un sistema competencial y burocrático que tenga este propósito”. “Tenemos un gran país formado por 17 comunidades autónomas distintas, pero muy complementarias, y debemos seguir cuidando esa heterogeneidad”, agregó.



Por su parte, Juan Bravo habló de situaciones como el auge de la deuda pública o la inflación que está sufriendo el mercado durante los últimos años. Según señaló Bravo, España necesita cambiar y comenzar a estimular la actividad económica de los pequeños y grandes negocios. La re-

ducción de las trabas fiscales, la mejora del gasto público y de los fondos europeos o el desarrollo de energías limpias son algunas de las propuestas que el diputado puso sobre la mesa para aumentar la competitividad entre sociedades mercantiles y así incrementar el desarrollo económico.

Otro punto importante que marcó el encuentro fue la exposición de ideas para mejorar la situación del empleo y, entre ellas, la necesidad de poner el

foco en la FP dual. “Es la gran oportunidad que tenemos en este país”, señaló Bravo. Además, se incidió en mejorar la productividad como país, ya que, en opinión del vicesecretario de economía del PP, actualmente “hay trabajos sin gente y gente sin trabajo”. Debemos estimular el trabajar, no el no trabajar”, puntualizó. También hizo referencia a la importancia de apostar por políticas para que España sea un país verde y digital, donde las tecnologías sumen al ciudadano y al empresario.

ENCUENTROS EMPRESARIALES DE CONEXUS

LA ELECTRIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD VA A SER CLAVE EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA

José Bogas, CEO de Endesa, mantuvo un encuentro con los empresarios de la Fundación Conexus en Madrid, donde confirmó que sus planes son claros para crecer en la Comunidad Valenciana.

En el debate empresarial organizado por Conexus, el consejero delegado de Endesa, José Bogas, destacó el hecho de que la Comunidad Valenciana es un territorio en el que Endesa no tiene red de distribución, pero “en este momento de transición energética en el que estamos inmersos y en el que hay un claro proceso de descentralización, cada vez hay más oportunidades para acompañar a clientes en sus decisiones energéticas, bien sean estas acerca del suministro, de autoconsumo o de movilidad eléctrica”, apuntó Bogas..

Por su parte, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, puso de manifiesto en el encuentro que “en el Eje Madrid-Comunidad Valenciana se está desarrollando el gran *hub* de electromovilidad de España gracias a la apuesta y las inversiones de Ford, VW, bp o el Puerto de Valencia. Por ello, la energía y la electromovilidad son para Conexus temas prioritarios de acción”.

Con respecto a esta conexión territorial, Bogas manifestó que la electricidad será clave en todas y cada una de sus grandes infraestructuras: “es el caso de la autovía A3, mediante una red cada vez más potente de puntos de recarga para vehículos eléctricos, la red ferroviaria y los trenes movidos ya con energías renovables, los grandes puertos de la Comunidad Valenciana y, por supuesto, los vehículos eléctricos. Tengamos en cuenta que



el transporte es hoy el sector más contaminante, por lo que la electrificación de la movilidad va a ser clave en este proceso de transformación energética que nos permita alcanzar el objetivo de descarbonización”.

Bogas explicó que en la Comunidad Valenciana existen hoy 3.027 puntos de recarga de infraestructura pública. Esto supone el 12,1 por ciento del total de los puntos instalados en territorio peninsular. Además, ya están trabajando con numerosas empresas en el territorio, en cuyas instalaciones tienen operativos 287 puntos de recarga. Del mismo modo, solamente en el eje de la autovía A3, ya tienen instalados 26 puntos. También le otorgó un papel muy relevante al hidrógeno verde como un complemento de la electrificación, muy apropiado para sistemas cerrados en el ámbito industrial o para determinados sistemas peninsulares.



Para finalizar, el consejero delegado de Endesa reafirmó su compromiso de que esta transición energética, de la que ellos son actores importantes, sea justa. “No podemos desentendernos de la gente ni del tejido empresarial que conforman la red que permitió progresar muchas zonas de España”. Por lo tanto, el carácter sostenible, social y socioeconómico debe guiar todas las decisiones.

MAZÓN DA LA BIENVENIDA A LA INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El presidente de la Generalitat Valenciana acudió al Foro ABC en Madrid para presentar su proyecto de gestión, menos de tres meses después de su llegada al cargo de presidente de la Generalitat Valenciana. La introducción corrió a cargo del presidente de Conexus, Manuel Broseta.

El foro organizado por el diario ABC contó con una importante presencia de representantes de la sociedad civil, el empresariado y la política de Madrid y la Comunidad Valenciana.

Ante este público, Manuel Broseta fue el encargado de introducir la conferencia del presidente de la Generalitat Valenciana, algo que puede considerarse representativo de las prioridades enfocadas en la inversión y el emprendimiento del Ejecutivo de Mazón.

Durante su alocución, el presidente valenciano recalcó la necesidad de “construir la unidad desde la pluralidad”, y siempre “desde la igualdad”, reivindicando la de “un territorio histórico, el valenciano”, señaló.

Con una intervención realizada cuando todavía contaba con menos de tres meses en el cargo, Mazón mostró su primera batería de propuestas, de las que destacó las deducciones por gastos de salud y deportes, la rebaja fiscal a la compra de vivienda o un anteproyecto de ley que modifica el tramo autonómico del Impuestos de Sucesiones.

El presidente de la Generalitat Valenciana también reclamó la histórica reivindicación de un cambio en el modelo de financiación autonómica



porque, como afirmó, “nadie duda de que la Comunidad Valenciana es la peor financiada de todas”.

En relación con el mundo empresarial, el mandatario valenciano transmitió la idea de que entre sus prioridades se encuentra la de que la Comunidad Valenciana sea atractiva para la inversión y el emprendimiento. “Vengo a hablar de una co-

munidad que abre sus puertas”, dijo, señalando que su intención es la de ofrecer un mensaje de “bienvenida a la inversión”, al tiempo que quiere ofrecer una simplificación administrativa y potenciar el silencio positivo como principio en la relación con la Administración. De esta forma, destacó el Plan Simplifica para que el emprendedor sea considerado “presunto inocente y no culpable”.

ENCUENTROS EMPRESARIALES DE CONEXUS

LA INNOVACIÓN, LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD, CLAVE PARA EL BBVA

La Fundación Conexus compartió un almuerzo con el *country manager* de BBVA en España, Peio Belausteguigoitia. Durante el encuentro, se puso en valor el apoyo de la entidad al tejido productivo de la región a través de financiación, pero también de acompañamiento en su crecimiento, transformación y salida al exterior, contribuyendo de esta forma a la creación de empleo. En el caso de la Comunidad Valenciana, BBVA había concedido hasta agosto 6.000 millones de euros de nueva financiación a empresas, pymes y autónomos.



El *country manager* de BBVA en España, Peio Belausteguigoitia, se reunió con medio centenar de empresas en el encuentro organizado por la Fundación Conexus. Belausteguigoitia ensalzó la labor que realiza Conexus al “promover valores como el respeto, la libertad de opinión y la tolerancia a través del debate y el diálogo” y destacó el interés constante de la fundación por “temas de actualidad como la innovación, la digitalización

y la sostenibilidad”, elementos que coinciden con las prioridades estratégicas del banco.

Por su parte, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, manifestó la importancia de los dos grandes temas que conjuga BBVA en su estrategia: economía e innovación y tecnología, y que también forman parte del ADN de Conexus. Según Broseta, estamos en un momento complejo

económico, muy importante para las familias y las empresas, y es importante que impere el diálogo entre el sector económico, social e institucional para llegar a acuerdos en grandes temas que afectan a todos, como la educación, las pensiones o la sanidad. El presidente de Conexus también habló de la importancia del eje económico Madrid-Comunidad Valenciana, vital para el desarrollo de España.



El máximo responsable de BBVA en España también puso en valor la forma en la que la entidad se relaciona con los clientes de los distintos segmentos. En este sentido, el ejemplo más claro es el proceso que acometen las empresas cuando se internacionalizan. “En BBVA queremos estar en el ‘top of mind’ de las empresas que deciden emprender su expansión internacional. Este proceso requiere de mucho conocimiento y para ello tenemos equipos especializados en

soluciones internacionales en todos los territorios”, destacó.

Durante el encuentro, Peio Belausteguioitia ensalzó también el papel de las entidades financieras en el progreso económico y social. “Nuestra actividad principal proporciona financiación a proyectos que dan respuesta a los grandes retos de la sociedad, dinamizando y movilizándolo el ahorro para convertirlo en inversión productiva”, subrayó.

ENCUENTROS DE VALENCIANOS EN MADRID CONEXUS CON LA CULTURA

CONCIERTO CONEXUS, BERKLEE Y ESCUELA REINA SOFÍA Jazz & Classical "de norte a sur, de este a oeste"

La promoción de la cultura ha sido un elemento constante en las actividades de Conexus desde sus inicios y un reto que ha ido creciendo año tras año. Entre las actividades culturales desarrolladas por nuestra fundación destaca la colaboración con una de las principales universidades musicales del mundo, Berklee College of Music Campus Valencia, con la que hemos construido una enriquecedora relación que actualmente se plasma en la realización de un gran concierto anual en Madrid.

Tras seis ediciones, el concierto anual de Conexus y Berklee es ya un referente del calendario musical madrileño y en la edición de 2023 también se contó con la participación y colaboración de la Escuela Reina Sofía en dicha cita musical. Ambas entidades se unieron para crear una obra única que se interpretó en el Auditorio de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

En dicho escenario, los acordes del jazz y las melodías clásicas se fusionaron en una sinfonía de armonía y diversidad cultural. Como un viaje musical que atraviesa fronteras, el concierto "De Norte a Sur, de Este a Oeste" celebró la riqueza de dos propuestas musicales complementarias, provenientes de Berklee Valencia y de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. Desde los ritmos vibrantes de Brasil hasta las delicadas notas de España, pasando por las cadencias exóticas de Irán y la energía contagiosa de Colombia, los estudiantes de ambas instituciones llevaron al público a un viaje emocional a través de la diversidad sonora del mundo. Con cada acorde y cada nota demostraron, una vez más, que la música es un lengua-





je universal que nos une, nos permite compartir y conocer la riqueza multicultural de otros países y nos ayuda a entendernos.

El presidente de Conexus, Manuel Broseta, destacó que “la Comunidad Valenciana es la región con más músicos por metro cuadrado del mundo” y explicó el origen de esta unión con

Berklee College of Music Campus Valencia: “tuvimos claro siempre desde Conexus que íbamos a apoyar un proyecto tan importante que apostaba por Valencia y por su talento musical, ubicando a la ciudad en el epicentro del estudio de la música del Mediterráneo. Primero concedimos becas a jóvenes estudiantes y después comenzamos a organizar un concierto

anual con ellos en Madrid”, comentó. “Y en este caminar conocimos el año pasado a otro de los buques insignia de la educación musical en España y en el mundo, la Escuela Superior de Música Reina Sofía, de la Fundación Albéniz, quien desde el primer momento puso en valor el talento de los jóvenes valencianos, que nunca faltan en su escuela año a año”, añadió.

ENCUENTROS DE VALENCIANOS EN MADRID CONEXUS CON LA CULTURA

NOCHE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN MADRID JUNTO A LA D.O. ALICANTE

La denominación de origen más antigua de España exhibió la riqueza de sus vinos y su histórico legado como motor económico de la provincia de Alicante.



Trece bodegas de la Denominación de Origen de Alicante se reunieron en una nueva edición de la Noche de la Comunidad Valenciana en Madrid, llevando consigo una muestra exquisita de los vinos alicantinos y resaltando su potencial como motor económico de la provincia. El evento, que se recuperaba tras la pandemia, tuvo lugar en el Hotel Wellington de la capital y contó con la presencia de figuras como el, todavía por entonces, presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, el del Consejo Regulador, José Juan Reus, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, junto con otros destacados representantes de la esfera política e institucional, además de conocidos empresarios.

Los asistentes compartieron la velada degustando los exquisitos caldos ofrecidos por las bodegas participantes, todos ellos elaborados con variedad



de autóctonas alicantinas de monastrelles, moscateles, girós, forcallats y garnachas. Desde los emblemáticos vinos de Bocopa, como Marina Alta y Laudum, hasta las joyas vinícolas de Heretat de Cesilia, los delicados caldos de Alicante Delicatessen o las creaciones únicas de MG Wines, entre muchas otras, la variedad de opciones conquistó todos los paladares.

Como anfitrión del evento, el presidente de Conexus, Manuel Broseta, destacó la importancia de fortalecer los lazos que unen a las diversas regio-



nes del país, subrayando la diversidad como un elemento clave para configurar un proyecto nacional enriquecedor y plural. Durante su intervención, Broseta resaltó el significativo papel del sector vitivinícola alicantino, recordando su legado como la Denominación de Origen más antigua del mundo y su creciente valor económico, que alcanza aproximadamente los 40 millones de euros. Además, se enfatizó la relevancia medioambiental y empresarial de este sector, así como su contribución destacada a la gastronomía y el turismo local.

Los vinos que ofrecieron las bodegas fueron bastante diversos:

- 1. Bocopa:** Marina Alta, Maria Espumante, Laudum Chardonnay. Laudum tinto y Laudum XII Plus.
- 2. Heretat de Cesilia:** rosado Cesilia y Tinto Cesilia, garnacha.
- 3. Volver:** Tarima blanco, Tarima, Tarima Hill y Triga.
- 4. Algueña:** Flor de Enya, Rosado Dominio de Torreviñas y Guardianes del Fondillón.
- 5. Finca Collado:** Va de Bó y Delit, merseguera.
- 6. Bodegas Alejandro:** Arbui.
- 7. Arráez:** Bala perdida y Mínimo.
- 8. MG Wines:** MO, Puerto Salinas, El Caire y Fondillón MG Wines.
- 9. Las Virtudes:** Vinalopó mediterráneo, Vinalopó tinto, Fortaleza Mediterráneo y Fondillón Tesoro de Villena.
- 10. Shukrat Asimov:** Teo blanco y Teo tinto.
- 11. La Pitotxa:** Rosadl La Pitsoxa y Modernitxen.
- 12. Masos:** Castellet y Vidal Balaguer.
- 13. Xaló:** Bahía Dénia, Bahía Dénia Fermentado Barrica, Vall de Xaló y Riu Rau.

PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN INELCOM ARTE CONTEMPORÁNEO 2023

Grupo Inelcom volvió a destacar en la escena artística con la presentación 2023 de su colección de arte contemporáneo, una exhibición que ha cautivado a los amantes del arte con la presentación de 80 obras de reciente adquisición.

El evento tuvo lugar el 24 de febrero en la sede de la Colección Inelcom en Madrid y ofreció a los asistentes la oportunidad de deleitarse con las obras expuestas, mientras disfrutaban de un exquisito cóctel servido por el conocido Hotel & Restaurante Montsant de Xàtiva. Esta fusión de arte y gastronomía proporcionó un ambiente único para la apreciación del arte contemporáneo en una velada inolvidable.

La Colección Inelcom Arte Contemporáneo ha sido reconocida en numerosas ocasiones por su excelencia, siendo galardonada en el año 2015 con el prestigioso premio de ARCO a la mejor colección corporativa. Con esta presentación, la empresa de tecnología valenciana dirigida por Javier Quilis reafirma su compromiso con el arte contemporáneo y su papel como impulsor de la cultura, ofreciendo una experiencia enriquecedora para todos los visitantes.



ACTIVIDAD

de los patronos de **Conexus** en 2023



AVE REFUERZA SU APUESTA POR EL CORREDOR MEDITERRÁNEO, EL TURISMO, LA INNOVACIÓN Y LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL

La Asociación Valenciana de Empresarios ha impulsado en 2023 el primer Barómetro de Valoración del Empresario, una nueva línea de acción de ámbito nacional que busca poner en valor la contribución de los empresarios a la sociedad, con datos objetivos, y conocer y reevaluar anualmente la opinión de la ciudadanía sobre el empresariado.

Bajo los epígrafes “Quiénes somos. Qué aportamos. Cómo nos valoran”, se ha cuantificado la aportación del sector privado en cuatro dimensiones: contribución a la creación de empleo, generación de rentas, contribución a la inversión y aportación de ingresos públicos, en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). También se ha analizado cómo valoran los españoles el emprendimiento y a los empresarios y empresarias, a través de más de 2.500 encuestas a ciudadanos de toda España, encargadas a GAD3.

Durante el año 2023, la entidad se ha centrado también en la iniciativa #QuieroCorredor, que nació en 2016 promovida por AVE y que trata de conseguir la realización de esta infraestructura tan necesaria para potenciar la cohesión te-

rritorial de España, uniendo a los empresarios e implicando a toda la sociedad a través de su plataforma de comunicación, elcorredormediterraneo.com, y de las redes sociales. En noviembre, 1.800 empresarios y representantes de la sociedad civil se reunieron en Madrid en el 7º Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo para denunciar los retrasos acumulados en la ejecución de las obras y reivindicar su finalización bajo el lema “Nos jugamos el futuro”.

Otro de los grandes vectores de la Comunidad Valenciana, el turismo, fue protagonista, por décimo año consecutivo, durante la Jornada de Turismo de Benidorm, que reunió a más 400 personas para poner el foco en los empresarios como actores principales del turismo, además de analizar los retos del sector como principal motor de la economía. La Asociación Valenciana de Empresarios también enfocó su estrategia en potenciar las conexiones entre los empresarios y los colectivos de los investigadores, las pymes, las *startups* y la comunidad universitaria, dentro de las actividades de Fundación LAB Mediterráneo, que busca posicionar a la Comunidad Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.



CÁMARA VALENCIA FORTALECE SU IMPULSO AL TEJIDO EMPRESARIAL VALENCIANO

Un año más, Cámara Valencia ha continuado con sus acciones de apoyo al empresariado valenciano con diversas iniciativas que inciden en la colaboración entre diferentes sectores y la promoción de proyectos innovadores.

Especialmente significativa fue la entrega de los Premios Cámara 2023 que tuvo lugar durante la celebración de la Noche de la Economía Valenciana y que contó con la presencia de S. M. el Rey. En esta edición, los galardones recayeron en Industrias Alegre S.A., Premio a la Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial; Zummo Innovaciones Mecánicas S.A.U., Premio Impulso a la Internacionalización; BigBuy, Premio a la Innovación en la Empresa; Víctor Tormo S.L., Premio a la Transformación Digital; y EMUCA S.A., Premio a la Empresa Socialmente Comprometida. Además, la empresa alemana PowerCo recibió un reconocimiento por su aportación a la economía valenciana y Juan Francisco Martínez Rodríguez recibió un homenaje por su trayectoria empresarial.

Continuando con las celebraciones, Invest in Valencia, la oficina de atracción de inversión puesta en marcha por el Ayuntamiento de Valencia y la Cámara de Comercio de

Valencia, ha cumplido en 2023 su segundo aniversario. Durante este año, Invest in Valencia ha conseguido que 16 firmas, entre las que se encuentran Deutsche Telekom, Apex, Akkodis, BeDisruptive o CDTM, aterricen en la ciudad, lo que, sumado a las cifras alcanzadas en 2022, se traduce en más de 79 millones de impacto económico esperado y la generación de más de 1.200 empleos durante los próximos dos años en la ciudad de Valencia.

Entrando en el terreno de la internacionalización, el presidente ejecutivo de Cesce, Fernando Salazar, estuvo presente en la jornada Perspectivas de Recuperación y Dinamismo 2023, que permitió exponer a los empresarios asistentes un detallado análisis de los riesgos que actualmente se suceden en la economía internacional. Por último, cabe destacar la presentación del informe 'La resiliencia de la empresa exportadora de la provincia de Valencia ante los desafíos globales', fruto del convenio existente entre Cámara Valencia y CaixaBank, que se adentra en el análisis de 2.800 empresas de la provincia de Valencia que son exportadoras regularmente y en cómo esto proporciona a la empresa una mayor estabilidad de sus ingresos y le impulsa a ser más competitiva y eficiente.



LA CEV PRESENTA UN MANIFIESTO EN DEFENSA DE LA ECONOMÍA DE CASTELLÓN

La Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana ha impulsado el Manifiesto por el mantenimiento de la economía de Castellón. En él se reclaman ayudas directas equivalentes a las que reciben las industrias gasintensivas de otros países europeos, se recogen propuestas para conseguir el objetivo de mantener la economía de la provincia y se trata de concienciar a todos, y especialmente al Gobierno, de la crítica situación que atraviesa Castellón.

El documento, suscrito por 70 de las principales asociaciones empresariales, sindicales, portuarias y profesionales de la Comunidad Valenciana, fue presentado al presidente de la Generalitat, al ministro de Industria y, posteriormente, en una rueda de prensa en la sede de CEOE en Madrid. En cada una de las presentaciones se advirtió de que la complicada coyuntura que atraviesa la economía de Castellón

está estrechamente relacionada con la situación del sector cerámico, generador de uno de cada cuatro puestos de trabajo en la provincia, y que, sin una ayuda decidida y eficaz del Estado, una situación que todavía es coyuntural puede convertirse en estructural.

Cabe recordar que Castellón ha sido tradicionalmente una provincia industrial. Actualmente, el peso de la industria manufacturera en su PIB es del 36,6%, muy por encima de la media nacional (15,3%) y, sin embargo, el riesgo de desindustrialización de esta provincia es una realidad que necesita de la intervención decidida de las administraciones públicas. El camino para que la situación de Castellón mejore pasa por aumentar las ayudas a la industria. Ayudas que han de ser directas, sin condiciones inasumibles, sencillas de tramitar, urgentes y suficientes.



CARMENCITA CELEBRA UN SIGLO DE INNOVACIÓN Y COMPROMISO

El centenario es también un tributo a las familias de Novelda que han contribuido al éxito de Carmencita a lo largo de los años. Generaciones de trabajadores cuya dedicación y esfuerzo han mantenido viva la historia y el futuro de la empresa.

La histórica marca de especias Carmencita ha celebrado en 2023 su centenario, con un legado marcado por la calidad, la innovación y un firme compromiso social. Desde sus modestos inicios en un porche de Novelda, donde se fabricaban carteritas con la medida justa para guisos, la visión emprendedora de Jesús Navarro Jover ha guiado a la marca hasta convertirse en líder del sector, ahora bajo la dirección de la tercera generación.

Además, haciendo gala de su espíritu innovador y coincidiendo con este aniversario, la empresa ha construido la fábrica más moderna de Europa y ha establecido un sólido departamento de I+D+i que ya está obteniendo numerosos premios y reconocimientos, incluyendo la distinción al mérito empresarial otorgada por el Consell de la Generalitat Valenciana.

La importancia de Carmencita también se traslada a su compromiso social, ya que participa activamente en diferentes iniciativas solidarias y promueve la investigación y la formación en gastronomía mediante la Cátedra Carmencita de la Universidad de Alicante, colaborando también con las principales escuelas de hostelería del país.



HOSBEC ELIGE A MAYTE GARCÍA COMO NUEVA SECRETARIA GENERAL DE LA PATRONAL HOTELERA

Si 2022 fue el año de la reelección de presidente, tras 14 años, el año 2023 ha supuesto para la organización empresarial hotelera valenciana un hito en la sucesión de su secretaria general, Nuria Montes que, tras 28 años en el cargo, ha pasado a la primera línea del gobierno valenciano de Carlos Mazón.

La decisión unánime de la junta directiva de la patronal hotelera fue proponer a su responsable de Calidad y Proyectos, Mayte García, para ocupar el cargo de secretaria general. Especialista en normativa turística y en mejora de la competitividad hotelera desde la innovación, la sostenibilidad y la modernización de la planta hotelera, García es un claro ejemplo de cómo el talento interno bien motivado y cultivado puede reportar a una organización los frutos de una excelente gestión del factor humano.

Fue en 2004 cuando Mayte García se incorporó a la asociación realizando auditorías de higiene alimentaria e impartiendo formación al personal de los hoteles. Con una trayectoria que avala con su polivalencia y participación en diferentes ámbitos de la gestión empresarial, es una apuesta de valor para afrontar los retos a los que se enfrenta el sector turístico, posicionándose como empresas sostenibles en los aspectos medioambientales, sociales y económicos.

HOSBEC tiene entre sus prioridades seguir situando al sector empresarial turístico de la Comunidad Valenciana en lo más alto en competitividad, así como adoptar estrategias que hagan de este sector una palanca de impulso económico de nuestra sociedad. A través de una firme postura contra toda actividad alojativa que no cumpla con los requisitos de seguridad y calidad, y que no aporte ningún valor social, HOSBEC muestra su compromiso con la representación ante instituciones y administraciones para poner voz a un sector que, sin duda, es el reflejo de la industria de la felicidad.



EUROPA PREMIA LA SOLIDARIDAD DE LOS TRABAJADORES DE AIR NOSTRUM

La aerolínea valenciana ganó en 2023 el premio en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa que otorga la European Regions Airline Association (ERA). El galardón se entregó en octubre por los vuelos solidarios que se hicieron para traer a España mujeres y niños refugiados de la guerra de Ucrania y por “asumir plenamente la RSC en todos los niveles de la compañía”.

El premio fue concedido a Air Nostrum por los ‘Vuelos de la Esperanza’ y por “haber asumido plenamente la responsabilidad social en todos los niveles de la plantilla, tanto dentro de su propia organización como en el resto del mundo”, según expresó el jurado internacional independiente, formado por representantes de la Comisión Europea y de Eurocontrol y encargado de seleccionar a los premiados.

Una representación de la compañía, entre los que se encontraba tanto su presidente, Carlos Bertomeu, como una representación de la plantilla de trabajadores, acudieron a Innsbruck a recoger el galardón. Uno de los hitos que más valoró el jurado a la hora de otorgar el premio a la compañía valenciana fue la acción ‘Vuelos de la Esperanza’ en la que la aerolínea puso a disposición de refugiados ucranianos dos aviones para trasladar mujeres y niños desde la zona de guerra hasta Valencia.

En su discurso de agradecimiento, Bertomeu expresó: “Esta distinción premia el trabajo altruista de cientos de compañeros y reconoce la voluntad de ayudar que siempre ha estado presente en el ADN de Air Nostrum. Este galardón es muy especial para la compañía. Por eso hemos venido una representación de los voluntarios que protagonizaron los ‘Vuelos de la Esperanza’; aquellos compañeros que recabaron más de cuatro toneladas de ayuda humanitaria con destino a Ucrania y trajeron a España a decenas de refugiados trabajando codo con codo con la ONG Juntos por la Vida. Este galardón es suyo”.

La entrega de los premios coincidió con la Asamblea General de la ERA, una asociación formada por 212 miembros entre los que se encuentran fabricantes, proveedores, aeropuertos, etc. y 58 aerolíneas regionales de toda Europa.



ALIBÉRICO INVIERTE 48 MILLONES DE EUROS EN SU NUEVA FABRICA DE ECONOMÍA CIRCULAR IBERFOIL INTEGRA

En 2023, Alibérico ha concluido la construcción e iniciado las operaciones de producción de su nueva planta de aluminio verde Iberfoil Integra, primera gran referencia en España de Economía Circular, ubicada en la localidad oscense de Sabiñánigo.

Alibérico ha invertido en este proyecto 48 millones de euros para dotarse de una nueva planta de 45.000 metros cuadrados con cinco hornos de última generación para la fundición de chatarras de aluminio y dos líneas de producción de colada continua para bobinas.

A partir del aluminio líquido, Iberfoil Integra producirá 25.000 toneladas anuales de bobinas de aluminio de 6 mm de espesor, cuyo destino principal será nutrir de materia prima a las propias fábricas del Grupo, lo que le permitirá tener una cierta independencia en sus aprovisionamientos.

Iberfoil Integra recuperará las chatarras de aluminio que se generan actualmente, tanto en las 17 fábricas de Alibérico en España como en las plantas de sus clientes, y con ellas fabricará aluminio verde a un bajo coste energético.

El proyecto de Iberfoil Integra se alinea con la visión estratégica del Grupo Alibérico, que ha sido expuesta en numerosas ocasiones por su presidente, Clemente González Soler, y que se plasma en la idea de que el mundo será en adelante más local y menos global, lo que traerá aparejado una mayor flexibilidad y agilidad de las cadenas de suministro.

Alibérico es el primer grupo privado español y el primer grupo familiar europeo fabricante de productos semitransformados de aluminio. Actualmente, forman parte del grupo 38 empresas, con 21 fábricas distribuidas en 3 continentes. La compañía exporta el 60% de su producción y vende sus productos en más de 70 países en los 5 continentes.



COPEC SE CONVIERTE EN EL ACCIONISTA MAYORITARIO DE AMPERE ENERGY

El año 2023 fue clave para Ampere Energy, ya que la multinacional Copec, uno de los mayores grupos industriales de Chile, se convirtió en el máximo accionista de la compañía en el mes de julio, incrementando su participación en el capital hasta el 65,2%.

Copec ya se había incorporado al accionariado de Ampere Energy en 2019, con un 13,5% del capital y la inversión se enmarca en la estrategia de transformación de la empresa chilena, que contempla la incorporación de nuevas tecnologías y propuestas de valor a sus modelos de negocio. Copec refuerza su apuesta por Ampere Energy con el objetivo de ampliar el posicionamiento internacional de esta empresa valenciana con actividad en Latinoamérica y mercados europeos como Portugal, Italia, Reino Unido o Irlanda, entre otros. Un alcance que se suma al de Copec, que cuenta con filiales en más de 80 países, en los que desarrolla su actividad dentro del ámbito de los recursos naturales y la energía.

Para Ampere Energy, presidida por Vicente López-Ibor Mayor, este hito ha contribuido a potenciar la compañía, dotándola de los recursos necesarios para seguir innovando en el desarrollo de soluciones de autoconsumo que aborden los desafíos que nos presenta la transición energética y que resuelvan las necesidades de sus clientes.

Buen ejemplo de ello es el desarrollo de la nueva versión de su equipo SEMS Buffer, la solución más competitiva en almacenamiento inteligente para pymes, sector industrial y sector de la electromovilidad. El nuevo sistema integral de producción fotovoltaica con almacenamiento incorpora avanzadas funcionalidades, mejorando sus prestaciones y rendimiento, con un ahorro en la factura energética que puede alcanzar más del 70%. Al igual que el resto de soluciones de Ampere Energy, su tecnología se apoya en la inteligencia artificial, con la que monitoriza, gestiona y optimiza el consumo y la producción solar para alcanzar el máximo ahorro e independencia energética.



APTIMUS CAPITAL PARTNERS, LA NUEVA IDENTIDAD DE BE-SPOKE CAPITAL PARA INVERSIONES PRIVADAS EN EL MID-MARKET EUROPEO

Desde 2017, Aptimus Capital Partners ha proporcionado soluciones flexibles de financiación en el *middle market* español. Especializada en mercados y áreas con menor acceso a soluciones de capital alternativas, la firma amplía su estrategia de inversión para dar cobertura a mercados europeos mediante distintas soluciones de inversión.

Aptimus Capital es, desde el 1 de marzo de 2023, la marca en la que se ha convertido Be-Spoke Capital para reflejar sus nuevas capacidades como firma europea de inversión de capital privado.

Al tiempo que amplía su actividad por Europa, Aptimus ha desarrollado un marco propio de inversión enfocado en inversiones sostenibles y de impacto. Este enfoque de crédito privado de impacto se centra en negocios que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y que cuenten con unas sólidas bases de rentabilidad en la inversión. Estos objetivos se apoyan en tendencias económico-sociales a largo plazo y características estructurales del mercado.

Aptimus tiene, por tanto, el compromiso de ofrecer soluciones de financiación innovadoras que promuevan un impacto positivo. “A lo largo de los últimos años, hemos ido ampliando nuestra plataforma para abarcar un amplio espectro de soluciones de crédito privado, activos reales e inversión de impacto en la península ibérica y en el Reino Unido”, explica Iván Cristóbal, cofundador y presidente ejecutivo de Aptimus Capital Partners. “España, en particular, es un entorno muy rico en oportunidades para un inversor de impacto. En este contexto, Aptimus tiene una posición privilegiada para identificar oportunidades e impulsar el crecimiento empresarial mediante nuestras soluciones de capital flexible”. “En cuanto a la financiación sostenible con garantía de activos (*sustainable asset-based lending*), nuestro enfoque actual se centra en el Reino Unido e Irlanda, donde tenemos acceso a una gran red para originar oportunidades y vemos un mercado objetivo actualmente no atendido”, añade Andrew Godson, CEO de Aptimus.



ARNAIZ IMPULSA LA PUESTA EN MARCHA DE UNO DE LOS MAYORES CENTROS DE DATOS DE LA PENÍNSULA IBÉRICA

La firma líder en urbanismo y desarrollo inmobiliario global, Arnaiz, ha impulsado el inicio de la ejecución de uno de los campus de *data center* más grandes de la península ibérica, como socio operativo de Thor Equities y Pimco.

La primera fase del proyecto, que se sitúa en el municipio madrileño de Fuenlabrada, supone una inversión de 300 millones de euros, con una potencia disponible de 40 MW y un incremento planificado de 200 MW, que conllevará una inversión total superior a 1.500 millones de euros.

Este acuerdo entre Arnaiz y los mencionados fondos supone un nuevo ejemplo de alianza estratégica dentro del sector inmobiliario español entre inversores extranjeros y un operador local, experto en la realidad del mercado en España.

Madrid One, tal y como se conoce el proyecto, se asienta en un solar de 225.000 m². Su desarrollo se ajusta a los criterios exigidos en ESG y contempla el suministro de energía fotovoltaica con una capacidad de hasta 5 MW, grandes zonas verdes para compensaciones de CO₂, estrategias sociales de formación y empleo y las últimas soluciones constructivas en la ejecución de los edificios bajo estándares de la certificación Breeam Excellence.

Este nuevo campus tendrá una gran repercusión en la economía de la Comunidad de Madrid. Y es que, por cada euro que se invierte en un centro de datos, se consiguen hasta 12 euros de retorno en la economía local.



EL GRUPO HLA, RED ASISTENCIAL DE ASISA, SUPERA LOS TRES MILLONES DE CONSULTAS EN 2023

Con un incremento del 22% respecto a 2022, el Grupo Hospitalario HLA, red asistencial del Grupo ASISA, ha atendido más de 3,1 millones de consultas en 2023, un incremento fruto de la estrategia de expansión del Grupo con la apertura de nuevos centros y unidades, su apuesta por la innovación tecnológica y la incorporación de nuevos profesionales.

“El principal reto a corto plazo del Grupo HLA es seguir creciendo y aumentando su actividad. En los últimos años hemos invertido 300 millones de euros para ampliar y mejorar nuestras instalaciones, así como en la captación y formación de nuestros profesionales”, explica Valeriano Torres, consejero delegado del Grupo HLA.

En 2023, el Grupo HLA ha seguido afianzado su apuesta por el crecimiento con la apertura de su primera clínica en Barcelona y con un nuevo centro médico-quirúrgico en Sevilla, a las que se ha sumado el nuevo centro médico de Elche. En total, el Grupo HLA cuenta con 18 hospitales y 36 centros médicos en todo el país.

Además, en el pasado año, HLA Inmaculada (Granada) y HLA El Ángel (Málaga) se convirtieron en los primeros centros privados de Andalucía en recibir la acreditación como hospitales universitarios, de forma que estudiantes de titulaciones relacionadas con Ciencias de la Salud de la Universidad de Granada y de la Universidad de Málaga recibirán formación en los hospitales del Grupo HLA.

El compromiso del Grupo HLA por desarrollar una medicina de alta calidad se ha visto reconocido en 2023 en el que, por tercer año consecutivo, el hospital HLA Universitario Moncloa ha sido incluido en el *ranking* de los mejores hospitales del mundo de la revista estadounidense *Newsweek*. También, los hospitales HLA Universitario Inmaculada y HLA La Vega (Murcia) han recibido el premio a la mejor ‘Gestión hospitalaria global’ en los TOP 20 que organiza IQVIA y el hospital HLA Universitario El Ángel ha conseguido la segunda estrella del ‘Reconocimiento Quality Healthcare’ (QH) que otorga el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS).

Atlantia Capital

ATLANTIA CAPITAL SUPERA LOS DIEZ MILLONES DE VISITAS EN SU PLATAFORMA DE RECUPERACIÓN DE DEUDA

Atlantia Capital es una compañía tecnológica que ofrece soluciones innovadoras y eficientes a los actores del sector NPL y REO (fondos de inversión, servicers, entidades financieras...), siendo parte fundamental de la transformación necesaria en materia de gestión de expedientes que el sector requiere.

El modelo “end to end” que proporciona Atlantia Capital tiene como base la utilización de herramientas tecnológicas creadas *ad hoc* para la consecución de mejores resultados, tanto en relación al tiempo de duración de los procedimientos de recuperación de deuda como en el resultado económico de los mismos.

Durante 2023, la plataforma gestionada por Atlantia Capital superó los 10 millones de visitas y se subastaron una media de 155 bienes al mes. Desde la firma, continúan trabajando para ofrecer la mejor solución a sus clientes sobre dos ejes: los servicios legales y la plataforma tecnológica.

Además, el crecimiento exponencial en el número de visitas a esta plataforma demuestra la confianza y la creciente demanda de los servicios de Atlantia Capital en el mercado. Este hito refleja el impacto positivo que están teniendo en la industria, al agilizar y optimizar los procesos de recuperación de deuda y la gestión de activos, lo que contribuye significativamente a la eficiencia operativa y financiera de sus clientes.

Pilar comentó de quitar la foto de logo de Atlanta y que la foto de AVE no ocupase las dos columnas. El problema es que así, la de AVE queda muy pequeña y un espacio en blanco en Atlantia.



BALEARIA INVIERTE 126 MILLONES DE EUROS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN SEGUNDO FAST FERRY A GAS NATURAL

La naviera Baleària ultima en los astilleros Armon de Gijón la construcción del Margarita Salas, su segundo fast ferry a gas natural, en el que ha invertido 126 millones de euros.

El nuevo buque tendrá capacidad para 1.200 pasajeros y 450 vehículos y mejorará las prestaciones de su gemelo, el Eleanor Roosevelt, un ferry rápido, pionero en innovación y sostenibilidad, que conecta Dénia-Ibiza-Palma desde mayo de 2021. El Margarita Salas, que enlazará Barcelona con Ciutadella y Alcúdia, incrementará un 10% la potencia y tendrá una segunda cubierta que garantizará mayor amplitud respecto a su barco homólogo. De este modo, a partir del verano de 2024, Mallorca, Menorca e Ibiza estarán conectadas a la Península mediante *fast ferries* propulsados por gas natural.

“Nuestra vocación de servicio público y compromiso con el territorio se materializa en Baleares con la incorporación de los barcos más novedosos de nuestra flota”, resalta el presidente de Baleària, Adolfo Utor. “La ruta que une Barcelona con Menorca y Mallorca es de las más exitosas y con el nuevo *fast ferry* ofreceremos rapidez y confort sin comprometer nuestra ecoeficiencia”, añade.

El nuevo catamarán, que tiene una eslora de 123 metros, es el undécimo de la naviera dotado de motores duales a gas, un combustible que reduce las emisiones contaminantes y que sitúa a Baleària en una posición de liderazgo en el objetivo de la descarbonización. Además, cuenta con el sistema OPS (*Onshore Power Supply*) para la conexión eléctrica a tierra durante sus estancias en puerto y equipos de medición para monitorizar el consumo real de combustible o calcular la eficiencia de los motores, entre otras funcionalidades.



BANCO SANTANDER ALCANZA 3.375 MILLONES DE EUROS EN FINANCIACIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS

En los últimos años, la entidad santanderina ha sentado las bases y ha reforzado su modelo de negocio, cimentado en la orientación al cliente, la escala y la diversificación, dando lugar a un fuerte desempeño operativo.

La misión, el propósito y cómo hacer las cosas siguen siendo los mismos: ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando de forma responsable y ganándose la confianza de sus empleados, clientes, accionistas y de la sociedad; ayudar a las personas y a los negocios a prosperar y aspirar a que todo lo que haga el banco sea sencillo, personal y justo. La Comunidad Valenciana es un buen ejemplo y las siguientes acciones son representativas de ello.

Banco Santander ha alcanzado los 3.375 millones de euros en financiación del negocio internacional de las empresas de la Comunidad Valenciana en 2023, un 2% más que el año anterior. La financiación de las importaciones, los anticipos de exportaciones y las soluciones de *factoring*, *confirming* o *forfaiting* han sido las modalidades de financiación más demandadas por las casi 19.000 empresas de la Comunidad que canalizan sus pagos internacionales con el apoyo de esta entidad bancaria.

De la misma forma, Banco Santander ha financiado al sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana con 380 millones de euros en 2023, un 22% más que en 2022. La contratación de préstamos focalizados en la inversión en digitalización e innovación para hacer las explotaciones más eficientes y competitivas y los préstamos para la transformación de fincas a cultivos más rentables, junto con las líneas de financiación a corto plazo – como los anticipos PAC, créditos campaña o compra de insumos – han sido algunos de los productos más demandados por los 30.000 clientes con los que la institución bancaria cuenta en este sector en la región.

El banco ha continuado reforzando su apuesta por el sector agrario de la región con la remodelación de sus oficinas y ha alcanzado las seis sucursales especializadas en el Negocio Agro en la Comunidad Valenciana. Estas oficinas cuentan con un *corner agro* específico para atender a agricultores y ganaderos mediante un especialista dedicado exclusivamente a este sector.



BDO CRECE UN 10,2% Y FACTURA 14.000 MILLONES DE DÓLARES EN 2023

Durante 2023, la firma BDO ha registrado un incremento del 3,9% en el número de empleados, lo que se traduce en un total de 115.661 profesionales repartidos en 1.776 oficinas en 166 países de todo el mundo.

BDO, una de las principales firmas globales de servicios profesionales, ha obtenido unos ingresos totales de 14.000 millones de dólares (13.000 millones de euros) en 2023 (cierre del año fiscal a 30 de septiembre), lo que representa un crecimiento interanual del 10,2% más que el año anterior.

En cuanto a las áreas de negocio, los servicios de auditoría y *assurance* se mantienen como los principales de BDO, al representar un 42% del total del negocio, mientras que los servicios fiscales y legales han supuesto un 23% de la facturación global en 2023, seguidos de los servicios de *advisory*, que han supuesto un 21%, y de los de *outsourcing* (BSO), que han representado el 14% de los ingresos. Por regiones, el crecimiento se ha mantenido estable, destacando los casos de Canadá, Latinoamérica, India, Austria, Bélgica, Alemania y Reino Unido.

Para Carlos Sotillos, presidente de BDO España: “La evolución de BDO resulta muy positiva y seguimos creciendo en todas las regiones en las que estamos presentes. Gracias a la profesionalidad del equipo y su compromiso, podemos garantizar un servicio de la más alta calidad, centrado en el cliente y con un componente de innovación tecnológica que permite contar con procesos cada vez más eficientes”.

Por su parte, Pat Kramer, CEO global de BDO, considera que “a pesar de los retos mundiales a los que nos enfrentamos, nuestra firma ha seguido manteniendo un crecimiento positivo en todas nuestras regiones y áreas a lo largo del año, gracias al esfuerzo realizado por las distintas oficinas que forman BDO para adaptarse a la dinámica cambiante del mercado y a las nuevas tecnologías, para satisfacer las necesidades de los clientes y conseguir nuevos negocios alrededor del mundo”.

BDO ha mantenido su estrategia de potenciar la tecnología a través de inversiones en soluciones digitales y en inteligencia artificial, que, a través del análisis de datos, permiten facilitar la toma de decisiones, adaptarse a las necesidades de los clientes y lograr procesos más eficientes, generando un ahorro de costes. Asimismo, BDO mantiene su compromiso con un futuro sostenible y por ello la firma cuenta con un programa global de sostenibilidad y ofrece diferentes servicios especializados en sostenibilidad para que sus clientes puedan cumplir sus objetivos en materia de ESG, impulsando un cambio positivo hacia un futuro sostenible.

ACTIVIDAD DE NUESTROS PATRONOS



BROSETA CONSOLIDA SU POSICIONAMIENTO EN PORTUGAL

Con el objetivo de impulsar su crecimiento en Portugal y reforzar su apuesta por el mercado ibérico, Broseta Abogados ha llevado a cabo durante 2023 el proceso para la integración de la oficina de Portugal en la estructura de Broseta, con los consiguientes cambios en la estructura societaria y en la composición de su accionariado.

Así, la oficina de Broseta en Lisboa es ya una más de las sedes físicas de la compañía, incorporada a la gestión del resto de la estructura de la Firma. En el marco del Plan Estratégico Broseta Horizonte 25, se trata de un paso más en el impulso y consolidación del posicionamiento como firma ibérica de referencia, y una apuesta por esta vía de crecimiento internacional tras el camino recorrido desde la incorporación de Broseta Portugal hace casi seis años.

El cambio representa la plena asunción de la marca Broseta en el mercado portugués, como evolución natural de la trayectoria en el mercado ibérico tras el crecimiento constante orgánico y corporativo; y la solidez de los resultados financieros desde la constitución de Broseta Portugal. La oficina de Lisboa desde la que el despacho de abogados de origen valenciano ofrece servicios en Portugal, ha multiplicado por tres su facturación desde su apertura en 2018. Álvaro Roquette Morais, actual socio director de la Firma en el mercado luso, seguirá al frente de la oficina portuguesa, y añade a este cargo el de socio de Broseta, con un puesto como miembro del Consejo de Administración en España.

Broseta cuenta desde 2018 con oficina en Lisboa, apertura que dotó a la compañía de una dimensión óptima para ofrecer un servicio plenamente ibérico a sus clientes. Adicionalmente, dispone de tres sedes físicas en España, con presencia en Barcelona desde 2022; en Valencia desde sus orígenes y en Madrid desde 2007. El posicionamiento de esta firma se completa con la oficina de Zúrich, donde está presente desde 2013, y con el liderazgo de la Red Legal Iberoamericana.



CAIXABANK INCIDE EN LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LA ESPAÑA RURAL

En el sector bancario hay numerosas iniciativas que persiguen asegurar la inclusión financiera de los ciudadanos. Este es el caso de CaixaBank, que dispone de la red de oficinas y cajeros automáticos más amplia de toda España para ofrecer servicio en pequeñas localidades.

La ausencia de un centro de salud, una escuela, un comercio o una sucursal bancaria son una realidad con la que se convive en un gran número de pequeñas localidades de la denominada España rural, cada vez más afectadas por la despoblación. Hacer frente a estos desafíos es el principal reto para las administraciones públicas y para las empresas privadas que, cada vez más conscientes de esta realidad, están desarrollando planes para tratar de mitigar estas situaciones.

En concreto, la red de sucursales de CaixaBank se aproxima a las 4.000 oficinas, en las que se ofrece un servicio personalizado a los clientes. Ello permite tener presencia mediante oficina física en más de 2.230 municipios, lo que supone que en casi tres de cada diez pueblos de España opera una oficina de CaixaBank. Esta capilaridad de la red permite a la entidad llegar a prácticamente todos los rincones del país y ser la única entidad financiera presente en 483 municipios con los que tiene, además, el compromiso de no abandonar el servicio.

Junto a esta red física de oficinas, CaixaBank ofrece otro servicio diferencial, que es el 'ofimóvil', oficinas sobre ruedas que cada mes recorren más de 52.000 kilómetros para llegar a pequeñas localidades sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros. El objetivo de estos 21 'ofimóviles' es evitar la exclusión financiera de más de 335.000 ciudadanos, en su mayoría personas mayores de 70 años que residen en pequeños municipios.



ESATUR RESULTA ADJUDICATARIA DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL VISITANTE DE LA GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES EN MADRID

La compañía Esatur, con sede en Alicante, fue seleccionada en junio de 2023 para administrar el servicio de atención a los visitantes en las Galerías Reales de Madrid, cuando estas abrieron al público en el verano de este mismo año.

Esatur ha resultado adjudicatario, superando a otras 12 compañías, para el contrato inicial de un año, con la opción de extenderse hasta un máximo de cuatro años. El valor de la adjudicación asciende a más de 1,2 millones de euros anuales e implica la generación de más de 45 empleos directos que incluyen personal para reservas y gestión de entradas, informadores, recepcionistas, jefes de equipo y coordinadores.

Las Galerías Reales, situadas junto al Palacio Real de Madrid, representan el proyecto museístico más destacado de España en los últimos años, siendo el principal medio para exhibir la actividad cultural de Patrimonio Nacional. El museo dispone de más de 3.200 metros cuadrados para la exposición permanente y más de 1.300 metros cuadrados para exposiciones temporales. Un tercio de las piezas exhibidas se renueva de manera continua.

Esatur es especialista en la gestión integral de museos, centros de visitantes y oficinas de turismo, así como en la prestación de servicios de atención al público, guías o gabinetes didácticos. Actualmente está presente en el Marq de Alicante, el Muboma de Alcoy, el Mubam de Murcia, así como en el Museo del Prado y el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología de Madrid, a los que se suma desde 2023 la nueva instalación de Patrimonio Nacional. Además, desde hace dos años, la empresa alicantina se encarga de la dinamización cultural y del servicio de atención al visitante del Castillo de Santa Bárbara, registrando un nuevo récord de visitantes en el último año.



FACSA CELEBRA SU 150 ANIVERSARIO ORIENTADA A DAR RESPUESTA A LOS GRANDES DESAFÍOS DEL SECTOR DEL AGUA

La diversificación del negocio, la apuesta por la innovación y la tecnología enfocada a la sostenibilidad marcan la hoja de ruta empresarial de la compañía privada con más experiencia en el ciclo integral del agua.

Facsa, empresa 'origen' de Grupo Gimeno, es una referencia en el territorio nacional en la gestión global de los recursos hídricos. Fue fundada en Castellón, en el año 1873, con el objetivo de dotar a la capital de La Plana de una moderna red de distribución de agua potable. Los 150 años de trayectoria que cumple ahora la compañía la han convertido en la empresa privada española con más experiencia en su sector.

Para conmemorar este año tan especial, la compañía ha realizado una serie de acciones que comenzaron con la presentación de un libro y una exposición ilustrada en la que se reflejaban los hitos y éxitos que han marcado el desarrollo económico y social de la ciudad de Castellón. Asimismo, Facsa ha implementado una nueva identidad visual corporativa que busca reflejar la circularidad del agua y el largo camino que queda por recorrer para proteger este recurso vital.

El constante crecimiento de Facsa se ha sustentado sobre dos pilares fundamentales: la búsqueda de nuevas líneas de negocio relacionadas con el ciclo integral del agua y la entrada en mercados geográficos estratégicos, estando presentes en 15 comunidades autónomas. Además, siendo conscientes de la magnitud de la actual crisis medioambiental y de sus probables consecuencias e impacto en la gestión del agua, Facsa apuesta firmemente por la tecnología como un aliado para abordar estos desafíos, con soluciones basadas en la toma de datos en tiempo real, almacenamiento y tratamiento de la información en sistemas *Big Data* en la nube o aplicación de algoritmos inteligentes.

Actualmente, Facsa cuenta con cuatro líneas principales de I+D+i sobre las que pivota toda su estrategia de innovación y que están centradas en la potabilización, la digitalización de procesos, la reutilización del agua, la valorización de residuos y la bioenergía o la generación de biofertilizantes.



FOQUM ANALYTICS ACELERA LA EVOLUCIÓN DE SU PLATAFORMA DE IA

En un entorno que avanza muy rápido, es clave estar en constante evolución y es por ello que el equipo y activo tecnológico de Foqum Analytics se encuentra en mejora continua con el fin tanto de garantizar las demandas actuales como de estar preparado para enfrentarse a los desafíos futuros del mercado. En este contexto tan cambiante, Foqum y su plataforma de inteligencia artificial, con sus diversos casos de uso multisectoriales, se ha afianzado como un aliado estratégico de gran valor para Conexus y sus patronos.

A nivel corporativo, Foqum comenzó 2023 reforzando su capital y accionariado con la entrada de cuatro inversores relevantes. Un 2023 en el que se confirmó que la inteligencia artificial ha venido para quedarse, siendo las herramientas de IA Generativa las estrellas del momento. En este sentido, como fabricante de algoritmos, Foqum no podía quedarse atrás en su claro objetivo de mantenerse en la vanguardia tecnológica, por lo que durante el año 2023 ha acelerado la evolución de su plataforma de IA, incorporando nuevos casos de uso de IA Generativa en voz, texto e imágenes, manteniendo su firme compromiso de generar soluciones productivas en menos de cuatro semanas.



LA FDI MANTIENE SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI) de la Comunidad Valenciana ha fortalecido su apoyo al desarrollo de competencias y habilidades clave para la transformación del capital humano y la modernización del modelo económico valenciano, a través de acciones de capacitación que son una palanca para el impulso y mantenimiento del empleo y la inserción laboral.

En el mes de noviembre, FDI organizó la sexta edición de las "Innovation Talks", centrada en la manufactura aditiva. Como en ediciones anteriores, el evento contó con diferentes agentes clave en el conjunto del tejido económico y productivo valenciano y con una amplia presencia y difusión. Además, la citada fundación participó en diversos foros de empleo en universidades valencianas para la difusión de sus recursos formativos entre los estudiantes.

En esta línea, FDI también colaboró, el 13 de diciembre de 2023, en la jornada "Ford I+DAY", organizada por Ford España en un espacio único y referente en la región como es la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. El evento consiguió una gran aceptación, con el registro de más de 540 personas.

El objetivo de la jornada fue dar una amplia difusión a las soluciones y resultados de las actuaciones punteras en nuevas tecnologías del proyecto que se está realizando en la planta de Almussafes, promoviendo la generación de un espacio de intercambio de conocimiento entre agentes clave del ecosistema innovador de la Comunidad Valenciana (pymes industriales y tecnológicas, universidades, centros tecnológicos, sector científico y de investigación, empresas, etc.), y en el que FDI dispuso de un espacio para la promoción y difusión de su actividad formativa.



FUNDACIÓN EL SECRETO DE LA FILANTROPIA DINAMIZA EL POSICIONAMIENTO CULTURAL Y EL MECENAZGO DE LA CV CON SU III FERIA PAPER

Fundación el Secreto de la Filantropía se ha aliado con otros operadores culturales (Elca y Banda Legendaria) para desarrollar la Feria PAPER de Arte y Poesía, cuya personalidad le viene atribuida por dos notas características: girar en torno al papel como soporte de la obra y dar cita conjuntamente al arte y la poesía.

La tercera edición de PAPER convocó a galeristas y editoriales, todos ellos invitados por la organización para cuidar mucho la selección de la oferta al público con criterios de máxima calidad. La feria ha sido declarada "proyecto de interés social" por la Generalitat Valenciana, a efectos de la Ley de Mecenazgo Cultural de la Comunidad Valenciana y se financia íntegramente con donativos, que dan derecho a importantes ventajas fiscales a quienes los realizan.

Fundación El Secreto de la Filantropía, además de organizar esta feria, persigue como objetivo específico ayudar a la dinamización del mecenazgo, como forma de implicación de la sociedad civil en este tipo de actividades culturales, que dan protagonismo y relevancia a la Comunidad Valenciana en el mundo cultural y ofrecen una vía de financiación alternativa a este tipo de eventos.

Valencia tiene un gran patrimonio artístico y una valiosa tradición de creadores en todas las épocas de su historia. También cuenta con galeristas relevantes, muy activos a la hora de representar a artistas consagrados y emergentes, y de presentar una oferta amplia y variada de la reciente producción artística, pero en los últimos tiempos se había perdido protagonismo en el ámbito ferial, un espacio que viene a cubrir la presencia de PAPER.



LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE GARRIGUES CUMPLE 50 AÑOS

En 2023 se cumplieron 50 años de la apertura de la oficina de Garrigues en Nueva York. Fue la primera firma española que decidió abrirse paso a nivel internacional y lo hizo en el año 1973 en la capital financiera de Estados Unidos. Todo un hito para el despacho y para la abogacía española, que por primera vez se abría hacia nuevos mercados.

La apertura de la oficina de Nueva York coincidió con un momento de importantes cambios en el mercado legal español. La nueva sede de Garrigues permitió a la firma proporcionar asesoramiento legal especializado a clientes españoles con operaciones en el país y a empresas estadounidenses que buscaban expandirse en el mercado español y europeo.

La experiencia y conocimientos adquiridos por Garrigues en el mercado estadounidense permitieron al despacho desarrollar una perspectiva más amplia y sofisticada del mundo de los negocios, lo que contribuyó a fortalecer su posición en España y a su expansión a otros mercados internacionales.

En 1985 Garrigues abrió su segunda oficina internacional en Bruselas, punto clave para sus relaciones en Europa. En la década de los 2000 se abrieron en otros puntos de Europa (Reino Unido, Portugal y Polonia) y en China y Marruecos, mientras que la década de 2010 fue clave para la expansión en Latinoamérica, con oficinas propias en Perú, Colombia, México y Chile.

Cincuenta años después de que comenzase esta expansión, el despacho ha consolidado su apuesta internacional y en la actualidad cuenta con 30 oficinas propias en 12 países de cuatro continentes. Para Garrigues es esencial tener presencia donde considera que puede mejorar el servicio a sus clientes y ese ha sido siempre su criterio a la hora de abrir oficinas propias.



GDES PRESENTA SUS COMPROMISOS PARA SEGUIR SIENDO UNA EMPRESA SOSTENIBLE, INNOVADORA, EXCELENTE Y HUMANA

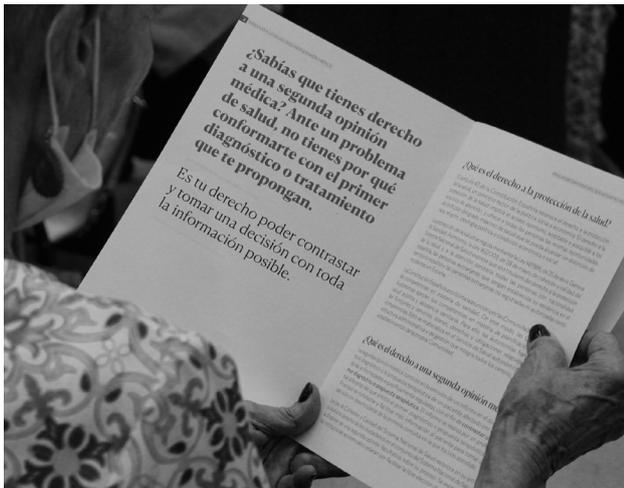
En 2023, Grupo Dominguis Energy Services (GDES) ha presentado el nuevo propósito del Grupo, respetando el marco de sus valores y compromisos que se mantienen inalterables para seguir siendo una empresa sostenible, energética, innovadora, excelente y humana.

El nuevo propósito fue definido por Héctor Dominguis, CEO de GDES, durante el *Group Meeting* en 2023: “como empresa familiar, queremos llegar a futuras generaciones un planeta ambiental, social y económicamente mejor; contribuyendo a la descarbonización, la eficiencia energética, la optimización de procesos y la economía circular a través de la ingeniería, la digitalización, el talento y la innovación en la prestación de servicios para la industria”.

Conscientes de la necesidad de tener un impacto positivo en la descarbonización y en la sostenibilidad del planeta y basándose en el nuevo propósito, GDES ha decidido crear en 2023 el portal de innovación abierta Blue Ventures. Una plataforma para unir empresas, proyectos y emprendedores en el ámbito de la energía.

A este vehículo de innovación abierta pueden sumarse proyectos independientemente de su grado de madurez, el único requisito es que formen parte de alguno de los cuatro océanos azules y que estén alineados con la estrategia de GDES para contribuir al desarrollo de un futuro sostenible.

GDES cuenta con más de 90 años de historia en la prestación de servicios para la industria, especialmente para el sector energético.



GÓMEZ-ACEBO & POMBO LANZA "ABOGACÍA POR UNA LONGEVIDAD DIGNA" PARA PROMOVER LA NO DISCRIMINACIÓN POR EDAD

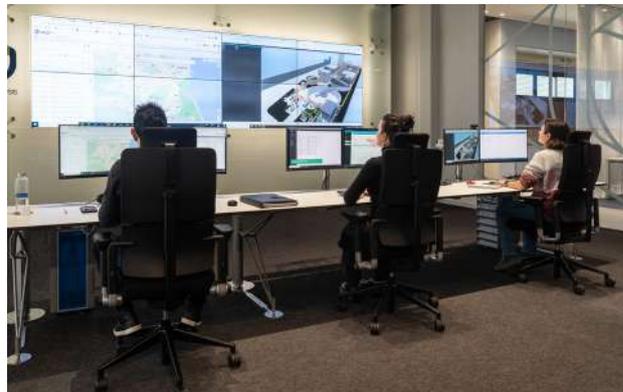
En un país cada vez más envejecido, es clave tomar conciencia de que las personas mayores merecen el mismo trato, protección, derechos y oportunidades que el resto de la sociedad.

En este marco surge "Abogacía por una longevidad digna", una iniciativa de Gómez-Acebo & Pombo y la Fundación Fernando Pombo para promover la no discriminación por razón de edad y la diversidad generacional en la abogacía. Con un doble enfoque, jurídico y social, y con la perspectiva de diferentes generaciones a la vez.

Esta iniciativa se desarrolla en tres ejes de trabajo. Dentro de la Firma, con la puesta en marcha de un Comité de Diversidad Generacional en el sector legal. Con las administraciones, su fundación participó en la elaboración de propuestas legislativas para el impulso del talento sénior junto con abogados de otros despachos y fundaciones, dentro del proyecto Generación Savia impulsado por la Fundación Endesa y la Fundación Más Humano. Con la sociedad, con el proyecto "Envejecer con Derechos", que promueve el ejercicio de derechos de las personas mayores.

Después de años de investigación desde la perspectiva jurídica y social, la Fundación ha creado trece documentos de consulta donde se explica cómo ejercitar algunos derechos importantes para las personas mayores. Además, todos los meses se imparten talleres jurídicos a personas mayores y voluntarios, junto a abogados de Gómez-Acebo & Pombo y estudiantes de clínicas jurídicas.

Se trata de un proyecto colaborativo, donde también están presentes la Fundación Grandes Amigos, la Clínica Legal de la Universidad de Alcalá y otras universidades.



EL HUB DINAPSIS VALENCIA DE HIDRAQUA ABOGA POR LA CO-CREACIÓN DE ALIANZAS JUNTO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Desde su inauguración en enero de 2023, el Hub de innovación Dinapsis Valencia de Hidraqua ha apostado por impulsar la transformación ecológica de los territorios valencianos, proporcionando mejores soluciones verdes en la gestión del ciclo integral del agua en diferentes ámbitos.

Este espacio de digitalización fortalece el binomio Industria-Ciudad y está integrado en la red nacional de centros para la transformación digital impulsada por Agbar, grupo empresarial al que pertenece Hidraqua. Ambos apuestan por Valencia dentro de las grandes capitales en las que se están implantando los centros de innovación de la red Dinapsis. Bajo la temática en la que se especializa, "Ciudad Sostenible y Economía Circular", el Hub de innovación es un espacio de co-creación para catalizar la transformación de la industria y su interacción con la ciudad y ofrece una suite de servicios digitales basados en tecnologías avanzadas con las que hacer frente a los retos que el clima plantea. El Hub cuenta con una estrecha relación con actores del ecosistema valenciano de innovación. Unas alianzas estratégicas a las que también se une la colaboración público-privada y que tienen el objetivo de difundir la excelencia de la ciudad, la industria y el territorio para responder a la problemática local y a los grandes retos globales mediante la digitalización.

Durante este año de actividad, el centro de innovación Dinapsis Valencia ha acogido más de 25 encuentros, en los que ha participado de forma activa y ha recibido más de 30 visitas de entidades relevantes como Valencia Activa, Las Naves o la Confederación Hidrográfica del Júcar. También han pasado por el Hub diferentes ayuntamientos de la Comunidad Valenciana y de otras geografías, medios de comunicación y empresas del sector industrial.



IMPROVEN, COMPROMETIDA CON EL PROGRESO DE LAS EMPRESAS PARA LOGRAR UN MUNDO MEJOR

Improven, consultora de negocio con presencia nacional en Valencia, Madrid, Barcelona y Vigo, ha cumplido un ejercicio más con el propósito de acompañar el progreso de las empresas, un compromiso que se refuerza siendo patronos de la Fundación Conexus.

En este sentido, según indicó su socio director, Sergio Gordillo, “juntos sumamos más y podemos así impulsar el desarrollo económico y social entre la Comunidad Valenciana y Madrid. Y esta es nuestra misión, estamos totalmente comprometidos con la mejora de resultados económicos para todas las empresas familiares e industrias, que nos han permitido caminar junto a ellas a lo largo de casi 25 años”.

Este es su compromiso con el mundo empresarial, porque acompañando al empresariado, día a día, “les ayudamos a potenciar su mejor versión. Juntos logramos que sus empresas mejoren su posición competitiva y, por consiguiente, que la sociedad en la que vivimos sea mejor. Y lo conseguimos porque conocemos en profundidad tanto a las empresas como a las personas que la forman, estableciendo una conexión con los equipos, para garantizar juntos el éxito en la implantación de las soluciones propuestas, de forma personalizada y sostenible”, manifiesta Ricardo García, gerente de Improven en Madrid.

Siguiendo en esa misma línea de mejora de las empresas y la sociedad, la consultora está inmersa en el desarrollo del modelo de impacto empresarial. A lo largo de 2023, Improven ha prestado servicio a más de 167 clientes, que cuentan en su globalidad con un colectivo de más de 66.527 trabajadores y facturan más de 12.623 millones de euros, centrandose su actividad en la mejora de todos los procesos y departamentos de una compañía: marketing y ventas, IT, talento, operaciones y logística, compras, finanzas, estrategia y gobierno corporativo.



INDUSTRIAS SALUDES AVANZA HACIA EL FUTURO DE LA SEGURIDAD VIAL

La innovación desempeña un papel crucial en el éxito de Grupo Industrias Saludes, referente en señalización, seguridad vial, movilidad y equipamiento urbano, que permite que sus empresas se adapten a las necesidades del mercado en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución.

La búsqueda de la calidad y la eficacia de Industrias Saludes, a través de soluciones que apuesten por la seguridad de todos los usuarios de las vías, se observa en hechos como la instalación de más de 100 señales FuturaLux P-24, perteneciente a su división tecnológica Traffic Futura, y diseñadas específicamente para advertir sobre la presencia de animales sueltos en tramos con alta tasa de incidentes, unas colisiones que han experimentado un alarmante aumento del 92% en los últimos cinco años.

Estas señales, fabricadas íntegramente en Valencia, han sido desplegadas en más de un centenar de lugares de España, aportando mayor robustez y durabilidad al sistema y convirtiéndose en una solución ante desafíos tanto en seguridad vial como en la asignación de responsabilidades posteriores a un atropello.

Otro gran proyecto llevado a cabo por Industrias Saludes ha sido la instalación de 50 señales electrónicas FuturaSRL S-13, una solución integral de última generación para mejorar la seguridad vial de los pasos de peatones en tramos urbanos y de alta concentración de accidentes. Esta actuación surge con el propósito de garantizar el adecuado desarrollo de la infraestructura vial municipal y la gestión del tráfico, de forma que se proporcione información necesaria o útil a conductores y peatones en el momento y lugar preciso.



INELCOM CONSOLIDA SUS ACTIVIDADES, AMPLIA MERCADOS Y PONE COMO EJE DE SU ACCIÓN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El año 2023 ha sido un período de continuo crecimiento y consolidación para Inelcom. Construyendo sobre los éxitos y avances logrados en el ejercicio anterior, la empresa ha demostrado un compromiso inquebrantable con la innovación y la excelencia en diversas áreas de actividad.

Inelcom ha avanzado positivamente en su cifra de negocio en Latinoamérica, en gran medida gracias al desarrollo operativo de la filial en Chile, que ha liderado con éxito proyectos de despliegue en infraestructuras de telecomunicaciones y explorado nuevas áreas de actividad. Por su parte, el proyecto iniciado en 2021 en Alemania ha seguido adelante exitosamente, con Inelcom participando de manera activa en la gestión del despliegue de fibra óptica como oficina técnica para UGG en gran parte de su geografía.

La empresa ha fortalecido su presencia global mediante la apertura de nuevos mercados y la consolidación de alianzas estratégicas, con colaboraciones clave con empresas líderes que han permitido la integración de sus soluciones en proyectos de gran envergadura. Destaca su presencia en soluciones de gestión en el ámbito de IoT, por ejemplo, en la colaboración con MOVISAT para el desarrollo y fabricación del sistema Ecolock, una solución tecnológica que permite identificar y gestionar el uso efectivo que hacen los ciudadanos de los contenedores.

La sostenibilidad es un eje central en todas sus actividades, con productos y soluciones que mejoran la eficiencia de sus clientes y contribuyen a la reducción de la huella ambiental. Inelcom también ha materializado acuerdos con comunidades de regantes, consolidando su presencia en eventos nacionales sobre riego y gestión de recursos hídricos. La firma ha continuado expandiendo sus soluciones en eficiencia energética, destacando la incorporación de conectividad Nb-IOT en entornos iluminados en nuevas zonas geográficas.



LÄBERIT EMPLEA AL DOBLE DE MUJERES TÉCNICAS QUE LA MEDIA EN UNIVERSIDADES

La igualdad de género es un tema crucial para las empresas. Los datos más recientes revelan el desafío en el ámbito de las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en España, ya que, a pesar de que las mujeres constituyen más de la mitad de la población universitaria en el país, su presencia en dichas carreras sigue siendo significativamente baja.

Según un estudio de la Organización de Estados Iberoamericanos, solo el 13% de los estudiantes de carreras STEM en España son mujeres. Este desequilibrio pone en riesgo la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente del cuarto, que promueve una educación inclusiva y de calidad. Pese a ello, en Läberit, el 24% de su plantilla está constituida por mujeres. Una cifra que casi dobla el porcentaje de estudiantes universitarias en estas áreas, manifestando su compromiso tecnológico con la diversidad y la inclusión.

Pese a la baja representación femenina en las disciplinas STEM, la compañía valenciana ha adoptado una estrategia proactiva para fomentar la inclusión de mujeres en la plantilla. Esto no solo mejora la diversidad, sino que también enriquece el entorno laboral con diferentes perspectivas y enfoques, esenciales para la innovación y el éxito en el sector tecnológico.

Con ese escenario, el enfoque de Läberit incluye el desarrollo y la promoción de talentos femeninos, garantizando así que las mujeres no solo sean parte de la fuerza laboral, sino que también sean líderes y modelos a seguir dentro de la organización. Esa es una de las razones por las que, en 2023, han sido seis consultoras informáticas las que han representado a la empresa valenciana en el evento más importante de *partners* de Microsoft de Europa, el Directions EMEA, celebrado en Lyon en noviembre.



LANTANIA ACELERA EN INNOVACIÓN PARA IMPULSAR LAS INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

En 2023, la compañía ha mantenido proyectos de colaboración en ámbitos como la gestión del ciclo del agua, la energía renovable y el desarrollo de nuevos materiales.

En la gestión del ciclo del agua, el Grupo ha trabajado junto a Oga, empresa especializada en la optimización de procesos mediante la inteligencia artificial, para desarrollar y comercializar soluciones innovadoras que mejoren los procesos industriales en este sector. En este área, además, Lantania se ha aliado con CETIM Technological Centre para desarrollar una técnica que reduzca el coste de producción del agua desalada con el proyecto MOFsDEL, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

En el campo de la energía renovable, Lantania se ha convertido en 2023 en socio de la *startup* valenciana Crowmie, que impulsa la financiación de proyectos de energía renovable para empresas a través de tokens (blockchain), mientras que en relación con el desarrollo de nuevos materiales, Lantania ha desarrollado con Graphenea y la Universidad Politécnica de Madrid un aditivo de óxido de grafeno que mejora la vida útil y prestaciones de pastas, morteros de cemento y hormigón.

A las inversiones en innovación, Lantania ha sumado el despliegue de infraestructuras sostenibles de gran impacto, como la primera fase de los jardines verticales más grandes de Europa. El proyecto piloto de Calle 30 Natura se ha llevado a cabo sobre 400 metros de muro de la M-30 de Madrid, cubiertos con 23 especies vegetales. La actuación ha supuesto una mejora ambiental al reducir las emisiones y la contaminación acústica, embelleciendo la ciudad.

El compromiso de Lantania con un futuro sostenible es uno de los pilares estratégicos de la compañía. Un propósito en el que la empresa ha avanzado en 2023 con nuevas certificaciones: la ISO 20400 Compras Sostenibles (una de las primeras constructoras españolas en conseguirlo) y la medalla de bronce del *rating* EcoVadis.



LOGIFRUIT RECIBE LA EVALUACIÓN POSITIVA DE LA EFSA A SU CIRCUITO DE RECICLADO CIRCULAR

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha respaldado el circuito de reciclado circular de Logifruit, lo que garantiza que el plástico reciclado de sus cajas es totalmente apto para su uso en contacto con los alimentos.

Logifruit lleva más de 25 años aplicando su modelo de economía circular en el transporte de productos de consumo, mediante envases lavables, reparables y 100% reutilizables. Esto permite transportar productos de alimentación, higiene y hogar en un circuito cerrado en el que sus cajas y palés llevan los productos desde el proveedor hasta el supermercado. Gracias a que sus cajas son reutilizables y plegables, reducen tanto la cantidad de envases de un solo uso como la cantidad de camiones necesarios para su transporte, ayudando a las empresas a reducir su impacto medioambiental.

Según el análisis de Ciclo de Vida y Cambio Climático de la Cátedra UNESCO, los envases Logifruit tienen una vida útil superior a los 120 usos. A pesar de su gran resistencia, llega un momento en el que ya no se pueden reparar y deben ser reciclados y reinyectados como materia prima en la fabricación de nuevos envases. Todo el plástico de estas cajas es reutilizado, de forma que no solo son reparables y reciclables, sino que contienen también material reciclado. Este proceso de reciclado circular es el que ha sido respaldado con la evaluación positiva de la EFSA, avalando así que el material resultante de este proceso es 100% seguro para estar en contacto con los alimentos.

Logifruit ha iniciado este proyecto junto con el Instituto Tecnológico de Envase y Embalaje de forma voluntaria como una garantía añadida a sus envases y, de esta forma, Logifruit pasa a formar parte de un reducido grupo de empresas a nivel internacional que cuentan con esta decisión favorable de la EFSA.



MAPFRE REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD EN TODOS SUS PROCESOS

Durante 2023, MAPFRE ha continuado trabajando en su sólido compromiso con la sostenibilidad, implícito en su ADN desde los orígenes de la compañía, hace ya 90 años.

En este sentido, la compañía integra prácticas empresariales responsables con la sociedad y el medio ambiente y manifiesta sentirse muy alineada con la ciudad de Valencia y su “Capitalidad Verde Europea 2024”, aspirando a ser en 2030 una ciudad climáticamente neutra e inteligente y a tener un modelo de desarrollo urbano sostenible.

El plan de sostenibilidad de MAPFRE incluye compromisos concretos de apoyo a la descarbonización de la economía. Su objetivo es llegar a cero emisiones netas en sus carteras de suscripción de seguros y reaseguros para 2050. Asimismo, aspiran a reducir su huella operativa (50% para 2030) y alcanzar la neutralidad en carbono en los principales países para 2024 y en todos para 2030, lo que implica conocer su huella actual e identificar estrategias a corto, medio y largo plazo para reducirla, así como compensar la parte que no puedan eliminar.

Otra de las líneas de sostenibilidad en las que trabaja Mapfre es el ámbito de las finanzas e inversiones, con la idea de invertir para que el impacto sea positivo, promoviendo la sostenibilidad en el sentido amplio de la palabra. En este sentido, es destacable el fondo Mapfre Energías Renovables II, un proyecto innovador en Europa que invertirá en biometano, un biocombustible 100% verde que se obtiene a partir de residuos de origen animal y vegetal y que se puede inyectar directamente a la red de gas natural, generar energía eléctrica a través de motores y utilizar como combustible.



MUTUA MADRILEÑA CELEBRA EL 20 ANIVERSARIO DE SU FUNDACIÓN

Mutua Madrileña ha celebrado en 2023 los 20 primeros años de vida de su fundación, haciendo balance de las actividades desarrolladas en sus cuatro líneas de actuación: apoyo a la investigación en salud, acción social, difusión cultural y promoción de la seguridad vial.

En estas dos décadas, la Fundación Mutua Madrileña ha destinado un total de 68 millones de euros a la investigación médica que han servido para poner en marcha más de 1.400 proyectos. Un total de 350.000 personas en algún tipo de dificultad se han beneficiado directamente de las iniciativas sociales apoyadas por la Fundación y 1,5 millones han disfrutado de algún proyecto cultural organizado por ella.

El aniversario también ha servido para poner en marcha importantes proyectos, como la nueva línea de trabajo en salud mental que se ha materializado, tanto en estudios sobre el problema como en el apoyo a la investigación médica en esta materia, centrada en el ámbito infanto-juvenil.

La Fundación también ha intensificado su oferta cultural, organizando varios ciclos de conferencias sobre aspectos de actualidad, arte o literatura. Un contenido que está disponible en los canales de video y podcast de la entidad.

Desde el punto de vista del negocio, Mutua Madrileña ha cerrado 2023 como la aseguradora líder en seguros generales en España por sexto año consecutivo. La empresa ha concluido el ejercicio de 2023 con un volumen de primas de seguros No Vida récord histórico para la entidad, con 6.726,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,31% respecto al año anterior, según datos provisionales de ICEA.



PAVASAL RENUEVA EL PAVIMENTO DE LA PISTA DEL CIRCUIT RICARDO TORMO

En noviembre de 2023, el Circuit Ricardo Tormo estrenó su nuevo asfaltado, durante la celebración del Gran Premio de la Comunitat Valenciana, última carrera del Campeonato del Mundo de Motociclismo.

Tras más de 11 años en los que el circuito ha completado temporadas de competición con grandes éxitos, estas obras de mejora ejecutadas por Pavasal han supuesto la renovación de cerca de 60.000 m² de superficie, que incluyen la totalidad de la pista del Gran Premio de Cheste y algunos de los viales de servicios adyacentes. La actuación ha supuesto, además, una importante mejora en los niveles de seguridad de los pilotos, incrementando al mismo tiempo la espectacularidad de su trazado.

Los trabajos incluyeron el fresado del pavimento existente, la mejora del drenaje y de parte de los elementos de seguridad (pianos) y el extendido de dos capas en la pista. En este sentido, la actuación afectó especialmente la salida de las curvas uno, Curva Jorge Martínez Aspar, y 14, Curva Adrián Campos, con un fresado más profundo, la demolición de pianos existentes y la posterior construcción de unos más anchos y con un nuevo formato propuesto por la Federación Internacional de Motociclismo y aprobado por la de Automovilismo.

Para el reasfaltado del emblemático circuito valenciano se emplearon escáneres de alta precisión que, mediante una exhaustiva toma de datos, permitió disponer de una planimetría del circuito con curvas de nivel con 1 cm de precisión y que, tras su modelado en 3D, generó una nueva superficie en pista mucho más cómoda y segura, como demuestra el hecho de que se hayan batido los tiempos rápidos de vuelta existentes en la primera carrera con el nuevo pavimento.



PORCELANOSA CELEBRA LA XIV EDICIÓN DE SUS PREMIOS

Porcelanosa Grupo ha celebrado su 50 aniversario en 2023 y la XIV edición de los Premios de Arquitectura, Interiorismo y Promoción Inmobiliaria en el Hotel Mandarin Oriental Ritz.

El jurado encargado de evaluar los proyectos participantes en estos premios estuvo formado por reconocidos profesionales del sector a nivel nacional e internacional, como Alejandro Bueso-Inchausti (Bueso-Inchausti & Rein Arquitectos), Malika Junaid (M-Designs Architects), Diego Escario (Cano y Escario Arquitectura), Juan Carlos Baumgartner (spAce) y Alfonso Olalquiaga (Olalquiaga Arquitectos).

Durante la gala se entregaron los galardones al Mejor Diseño de Futuro Sección Profesionales, que recayó en la propuesta presentada por Héctor Romero García, del estudio VOLTEO; el Premio al Mejor Diseño del Año, otorgado a la reforma del edificio KOI, realizado por la promotora Royal Metropolitan y el estudio Ortiz León Arquitectos. Destacó también la entrega del Premio Especial 50 aniversario, concedido a la promotora inmobiliaria portuguesa Acrescentar, y el Premio Honorífico, que recayó en el arquitecto japonés premiado con el Premio Pritzker en 2013, Toyo Ito.

Entre los asistentes al evento, que contó con el patrocinio del Banco Santander y la colaboración de Deloitte y Seguros Catalana Occidente, se encontraban numerosas personalidades del ámbito empresarial junto a destacados profesionales del sector de la arquitectura y el interiorismo en el panorama nacional e internacional. Jaime Cantizano, presentador de televisión y locutor de radio, fue el encargado de conducir la ceremonia de entrega de premios y la cena tuvo un menú diseñado por el chef español con tres estrellas Michelin, Quique Dacosta.



EL CONSORCIO DE TERRA ADJUDICA A PREZERO LA GESTIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE PIEDRA NEGRA EN XIXONA

La Junta General del Consorcio de Terra adjudicó por unanimidad a PreZero España el contrato de gestión de la planta de tratamiento de Piedra Negra (Xixona, Alicante), con una vigencia de 20 años.

Este contrato, con una inversión cercana a los 40 millones de euros, permitirá al Consorcio disponer de la planta de tratamiento más moderna de la Comunidad. La cartera estimada de este contrato es de más de 300 millones de euros.

La construcción de nuevas y modernas infraestructuras en la planta ponen el foco en aumentar el tratamiento y recuperación de materiales, impulsando el cumplimiento de los objetivos de reciclaje y valorización. Entre los tipos que se gestionarán se encuentran los residuos de fracción orgánica de recogida separada, fracción resto, vegetales y poda, así como otros residuos de origen doméstico. También se incluyen grandes mejoras en los procesos actuales, equipamiento de última generación, sistemas ópticos automáticos de reciclaje, una nueva planta de aprovechamiento de biogás para la generación de energía y otros elementos.

El Consorcio Terra está formado por los municipios de: Agres, Alcoleja, Alcosser, Alfafara, Almudaina, l'Alqueria d'Asnar, Balones, Benasau, Beniarrés, Benilloba, Benillup, Benimarfull, Benimassot, Cocentaina, Fageca, Famorca, Gaianes, Gorga, Millena, Muro d'Alcoi, l'Orxa, Planes, Quatretondeta y Tollos, junto a Alcoy, Benifallim, Ibi, Penáguila, Tibi, Agost, Aigües, Busot, Mutxamel, Sant Joan d'Alacant, Sant Vicent del Raspeig, Torremanzanas y Xixona. Junto a estas 37 entidades locales, son miembros del Consorcio Terra la Generalitat Valenciana y la Diputación Provincial de Alicante.



PwC REAFIRMA SU LIDERATO EN CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACIÓN

PwC España apuesta de forma decidida por la captación de talento y la formación. La firma de servicios profesionales ha cerrado el año 2023 con una cifra récord de 1.647 contrataciones, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.

Estas incorporaciones, tanto de recién licenciados como de profesionales con experiencia, se realizaron en todas las líneas de negocio, situando a PwC, un año más, como uno de los principales empleadores del país. Junto a su firme compromiso con la captación de nuevo talento, PwC España también está apostando de manera firme por la formación de sus profesionales. Esta es la razón por la que ha puesto en marcha un proyecto pionero que permitirá acreditar, por primera vez en Europa, la experiencia de sus profesionales con dos diplomas universitarios y un título propio de Máster.

En este sentido, los empleados que arranquen su carrera profesional en PwC España, además de incrementar sus habilidades y aprender los conocimientos imprescindibles para ejercer de forma competitiva la profesión de auditor, consultor, abogado o fiscalista en la firma, tendrán la posibilidad de obtener un título propio universitario. La certificación correrá a cargo del CEU, aunque la formación la impartirán los propios profesionales de PwC, tal y como venía ocurriendo hasta ahora.

PwC se ha consolidado en 2023 como el principal auditor del país, sigue siendo el líder en asesoramiento en transacciones en España, según los principales ránquines, y lidera los servicios de consultoría de alto valor añadido en el país. Además, PwC Tax & Legal se sitúa en el top 4 de los bufetes de abogados líderes por ingresos en España, por delante del resto de las 'Big Four'.



QUIBIM AVANZA EN EL DIAGNÓSTICO MÉDICO, IMPULSANDO LA MEDICINA DE PRECISIÓN

En un desarrollo significativo en el campo de la medicina de precisión, Quibim ha alcanzado dos logros clave en los últimos meses: una colaboración estratégica con Philips que significa un gran adelanto en el diagnóstico del cáncer de próstata y la autorización regulatoria de su herramienta QP-Brain® para enfermedades neurodegenerativas.

La colaboración entre Quibim y Philips se enfoca en mejorar el diagnóstico y tratamiento del cáncer de próstata, integrando la solución QP-Prostate® en las máquinas de resonancia magnética de Philips. Esta sinergia, que une la avanzada imagen impulsada por la inteligencia artificial de Philips con los algoritmos pioneros de Quibim, busca proporcionar la velocidad y confianza diagnóstica necesarias para respaldar cada etapa del proceso integrado de diagnóstico, tratamiento y evaluación terapéutica. La fusión de estas tecnologías tiene como objetivo minimizar la realización de biopsias innecesarias y facilitar tratamientos más personalizados.

Esta tecnología ha tenido una alta adopción y ha experimentado un crecimiento promedio del 105% trimestre a trimestre, un aumento que evidencia la alta eficiencia y capacidad operativa de la tecnología en entornos clínicos.

Paralelamente, en el campo de las neurociencias Quibim ha alcanzado un hito regulatorio con la autorización de QP-Brain por la FDA, CE y UKCA. Este producto es esencial para la detección temprana de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer y la esclerosis múltiple.

Estos avances representan un gran paso en la misión de Quibim de optimizar los resultados de los pacientes a través de la innovación en imagen médica y análisis de datos.



RIMONTGÓ APUESTA POR LA EXCELENCIA EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Los eventos destacados de la entidad en 2023 reflejan el compromiso de Rimontgó con la excelencia y la innovación en el sector inmobiliario, junto a la sensibilidad por las relaciones humanas y la difusión gratuita de la cultura.

Rimontgó fue el anfitrión de la conferencia anual del European Real Estate Network (EREN), que tuvo lugar en el Hotel Villa Magna de Madrid. La cita coincidió con el XIX aniversario de EREN, de la cual Rimontgó es socio fundador. El encuentro de Madrid reforzó a EREN como una de las más destacadas asociaciones del sector inmobiliario de propiedades de alto valor. Prueba de ello fue la participación de los máximos responsables a nivel europeo de gestoras de patrimonios y de banca privada, como son Goldman Sachs y BNP Paribas, entre otros, con los que se consolidaron sinergias de colaboración bilateral en los países europeos donde EREN está presente.

EREN tiene como misión asesorar en el segmento residencial más exclusivo y confidencial de Europa, brindando un servicio informado, así como un trato exquisito y discreto a personas con alto poder adquisitivo.

En otra destacada iniciativa de Rimontgó, tras años de seguimiento y admiración hacia la carrera de Pep Girbent, pintor contemporáneo mallorquín, se ha organizado la “Exposición Infinita”, una exhibición sucesiva en el tiempo de obras maestras individuales, que se van sucediendo cada cuatro meses en el nuevo “Territorio Girbent”, ubicado en el hall de la oficina de Rimontgó, en pleno corazón de Valencia. Estas piezas exquisitas son seleccionadas para expresar diversas formas de interactuar con los espacios en los que vivimos.

Las majestuosas pinturas se presentan para ser disfrutadas no solo por los visitantes de sus oficinas, sino también por los transeúntes, tanto de día como de noche.



RNB AFIANZA SU CRECIMIENTO Y CONTINÚA DESARROLLANDO SU NUEVO MODELO DE NEGOCIO

Laboratorios RNB ha asentado durante el año 2023 el nuevo modelo de negocio que venían implementando desde años anteriores, al tiempo que ha afianzado la relación con clientes y otros colaboradores. En este contexto, la compañía se ha especializado en crear soluciones integrales y a medida en el sector de la belleza, basadas en la excelencia, el conocimiento y la creatividad.

Fundada en 1989 por dos farmacéuticos, Romualdo Bertomeu y Vicente Ruiz, la empresa continúa fiel a su compromiso por crear fórmulas cosméticas únicas, acompañando y dando soporte en todo el proceso de desarrollo de los proyectos. RNB aporta un valor diferencial a su cartera de clientes y les presta asesoramiento especializado para contribuir a la evolución de su negocio, haciendo hincapié en ofrecerles soluciones de belleza que conecten con las expectativas de los consumidores.

La adaptación a las necesidades de cada proyecto, la flexibilidad en el trabajo y la optimización de todo el proceso junto a la búsqueda de fórmulas innovadoras, tanto de diseño de los envases como en el punto de venta, y la creación de un plan de formación y comunicación, responden a la búsqueda de la excelencia y la diferenciación de la firma.

Concretamente, en 2023 RNB ha realizado una importante inversión destinada a proyectos de innovación en I+D y a la ampliación y optimización de las líneas de producción de fragancias y maquillaje, principalmente, con el objetivo de continuar aportando una mirada diferente a los proyectos, aplicando su creatividad, capacidad de mejora, análisis y conocimiento del mercado.



ROVER REDOBLA SU APUESTA POR EL TALENTO Y LA SOSTENIBILIDAD

El grupo líder en construcción de infraestructuras, Rover, ha reforzado durante 2023 su apuesta por el talento y su compromiso con la sostenibilidad.

Durante este año, ha creado la Cátedra Rover de la Universitat Politècnica de València con el objetivo de acercar el mundo de la empresa constructora al alumnado de Ingeniería Civil y de ICCP de esta universidad. Para ello, se despliega un programa de actividades que pivotan alrededor de los principales valores de Rover: innovación, sostenibilidad y compromiso. Se trata de mejorar la formación y el acceso al mundo laboral de los futuros gestores de las infraestructuras del país, llamados a liderar el mañana de un sector tan importante y competitivo como es el de la construcción.

Otra de las apuestas de la compañía por el talento se ha visto reflejada en su participación, por segundo año consecutivo, en el 'Programa de excelencia para el desarrollo del talento STEM femenino' de la Real Academia de Ingeniería y en colaboración con ANCI, en el que profesionales de la empresa acompañan, compartiendo sus experiencias y consejos, a jóvenes ingenieras que se encuentran en las etapas finales de sus estudios.

Y junto al talento, el año 2023 para Rover ha estado marcado por su apuesta por la sostenibilidad desde la investigación y el desarrollo, con proyectos como Wheel, cuyo objetivo es la demostración, a escala real, de un nuevo sistema de construcción de parques eólicos flotantes. Destacan también las iniciativas de desarrollo de eco-hormigones, que permiten reducir la huella de carbono de las infraestructuras hasta en un 35% sin restar prestaciones y cuyo diseño promueve los ecosistemas marinos en las aplicaciones costeras.



SALESFORCE IMPULSA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA LAS EMPRESAS

El año 2023 se ha saldado para Salesforce con importantes logros, como la incorporación de capacidades de IA Generativa a su motor de inteligencia artificial Einstein y el anuncio de la posibilidad de ofrecer IA generativa en tiempo real desde su CRM, mejorando la experiencia del cliente y su productividad.

Salesforce (NYSE: CRM), líder mundial en CRM basado en IA, ha apostado en este ejercicio por facilitar a las empresas su avance dentro de la transformación digital. Así, a lo largo del año, la compañía ha reforzado su posición y ha demostrado cómo la combinación de la inteligencia artificial, los datos, el CRM y una tecnología que refuerce la confianza, puede llevar a las empresas a un nuevo nivel en sus estrategias digitales.

Salesforce ha destacado también durante este año la próxima generación de Einstein, su motor de IA, que se centra en la fórmula IA+Datos+CRM+Confianza, siendo este último uno de los pilares de la compañía, junto con el éxito del cliente, la innovación, la sostenibilidad y la igualdad. Esta confianza viene determinada por Einstein Trust Layer, una capa de tecnología integrada en la plataforma Salesforce, cuya misión es garantizar la privacidad y la seguridad de los datos. Por su parte, data Cloud permite conectar toda la información y armonizarla en una única fuente de la verdad sobre cada cliente y potenciar aplicaciones de inteligencia artificial que ofrezcan resultados útiles y precisos.

Además, Salesforce cuenta con Einstein Copilot, un asistente conversacional de IA Generativa, integrado en las aplicaciones de Salesforce y que ayuda a los empleados a realizar una gran variedad de tareas, como escribir correos electrónicos, resumir reuniones y hacer planes de acción, responder a incidencias de servicio, lanzar campañas de marketing, administrar catálogos de productos o escribir código de programación, entre otras, aumentando la productividad.



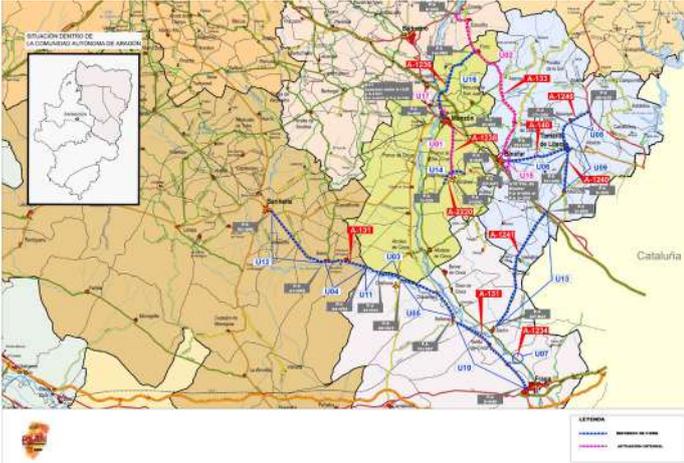
S2 GRUPO CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN CIBERSEGURIDAD Y RECIBE 20 MILLONES DE EUROS PARA CONTINUAR SU CRECIMIENTO

La empresa especializada en ciberseguridad y gestión de sistemas críticos, S2 Grupo, ha consolidado en 2023 su posición de liderazgo en ciberseguridad y se ha convertido en la única empresa 100% española de este sector.

Su propósito para los próximos años es afianzar a España como una de las naciones europeas con mayor proyección en ciberseguridad. Por ello, en 2023, S2 Grupo ha firmado una financiación sindicada de 20 millones de euros coordinada por Banco Sabadell y el apoyo de Banco Santander, CaixaBank, BBVA y Deutsche Bank.

“Entre los objetivos de nuestra compañía para los próximos años destaca la inversión en la creación de herramientas propias de ciberseguridad para conseguir la soberanía digital europea y limitar la dependencia de herramientas de seguridad de terceros países”, declara José Rosell, socio-director de S2 Grupo. Por su parte, el también socio-director de la compañía, Miguel A. Juan, destaca: “Continuaremos apostando por la inversión en el talento para formar y trabajar con los mejores profesionales del sector”.

Su plan de crecimiento contempla la especialización en ciberseguridad en sectores críticos como el industrial, la salud, la automoción o el ámbito de la Defensa. La compañía cuenta con casi 700 empleados, sólo en 2023 se incorporaron 235 profesionales, y ha cerrado el año con una facturación de 42 millones de euros, lo que supone un crecimiento de más del 28 % con respecto al año anterior. Desde su creación en 1999, S2 Grupo se ha convertido en una compañía referente en el entorno de la seguridad a escala internacional.



SARRIÓN CONCESIONES OBTIENE NUEVAS ADJUDICACIONES DE MEJORA DE CARRETERAS

Sarrión Concesiones, una rama de Construcciones Sarrión, ha resultado adjudicataria de tres itinerarios del Plan de carreteras de Aragón. Las actuaciones en estos viales comenzarán en breve y permitirán mejorar la capacidad de la red actual, propiciar la creación de empleo y recuperar la cohesión social en el territorio. A estas actuaciones se sumará el mantenimiento de las carreteras incluidas en cada itinerario para los próximos 25 años.

Los tres itinerarios adjudicados son los comprendidos entre Huesca y Monegros, Cinca y Litera y Teruel Este-Oeste. Con una inversión total de más de 600 millones de euros, se realizarán actuaciones de acondicionamiento integral y mejora de trazado en varios tramos, curvas y variantes, así como la construcción de infraestructuras en uno de los itinerarios.

Sarrión Concesiones nace de la escisión de la rama de actividad concesional de Construcciones Sarrión. Tras haber constituido cuatro concesionarias y dos compañías de operación y mantenimiento de infraestructuras y con más de 15 años de experiencia en concesiones de infraestructuras, Sarrión piensa que la mejor respuesta a las necesidades del futuro de las infraestructuras es la creación de una sociedad netamente concesionaria. De ahí que, en 2018, empiece su andadura Sarrión Concesiones.

En 1970 comienza la travesía de futuro de Construcciones Sarrión, 50 años de experiencia con destacada presencia en todo el territorio nacional dentro del sector de la Ingeniería, la obra civil y la edificación, así como en operaciones de conservación y mantenimiento. Líder en construcción de grandes infraestructuras, abarca todo el espectro de la ingeniería del transporte, como autopistas y autovías, líneas ferroviarias, obras hidráulicas/medioambientales y desarrollos residenciales.



STADLER VALENCIA PONE EN MARCHA SU NUEVA PLANTA Y EL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA COMPAÑÍA

Stadler ha realizado una fuerte apuesta por la formación y el empleo de calidad durante el año 2023, durante el cual también ha puesto en marcha su nueva planta en la Vall d'Uixó.

Durante este año, se ha consolidado el funcionamiento del nuevo centro de formación profesional de la compañía ubicado junto a su planta de Albuixech. Este centro, que supuso una inversión de 2 millones de euros, representa una muestra del compromiso de Stadler con la formación profesional dual. Con esta iniciativa la compañía busca dar respuesta a uno de los grandes retos actuales de la industria española: la formación de técnicos cualificados.

Así, el nuevo centro de formación profesional cumple con un doble objetivo: por un lado, contar con nuevos empleados para Stadler que tengan la cualificación necesaria en su ámbito industrial y, por otro, promover el aprendizaje continuo de su plantilla. El centro, que tiene una capacidad de 70 alumnos, ofrece preparación en ciclos como electricidad, electrónica, soldadura y mecánica, así como en transporte y mantenimiento de vehículos del ámbito industrial.

Además, en 2023 ha entrado en funcionamiento la nueva planta de Stadler en la Vall d'Uixó, un nuevo centro con el que se da respuesta al incremento de carga de trabajo experimentado en los últimos años, que ha implicado un gran crecimiento tanto de la plantilla como de las instalaciones. Esta nueva planta está dedicada a la realización de ensayos estáticos, así como a la dotación de equipamiento a los trenes y locomotoras ensamblados en Albuixech y ha supuesto la creación de 100 nuevos empleos cualificados.



LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA SE CONSOLIDA COMO REFERENTE EDUCATIVO EN LA REGIÓN

Con una destacada presencia internacional y una sólida trayectoria de innovación educativa, la Universidad Europea de Valencia (UEV) consolida su liderazgo en el panorama educativo regional. Su reciente expansión con la apertura de dos nuevos campus en Valencia y Alicante subraya su compromiso con la excelencia académica y el impulso económico en la región.

Desde su establecimiento hace 11 años, esta institución ha dejado una huella significativa en la economía valenciana, con más del 50% de sus estudiantes provenientes de diferentes partes del mundo, principalmente en las Facultades de Ciencias Biomédicas, Ciencias Sociales y la Escuela de Ciencia, Ingeniería y Diseño.

La UEV ha sido reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, su enfoque en la empleabilidad y sus estrechos vínculos con el mundo profesional. Su campus urbano, dotado con tecnología de vanguardia, y su enfoque en el aprendizaje experiencial la han posicionado como la universidad más internacional de Valencia.

El año 2023 marcó un período de crecimiento significativo para esta entidad, con la inauguración de dos nuevas sedes: el campus Turia en el corazón de la ciudad de Valencia y el campus de Alicante. La apertura de este último no solo ha ampliado la oferta educativa en la región, sino que también ha fortalecido el entorno de la educación superior, mejorando la empleabilidad en Alicante y consolidando su reputación como destino educativo global.

La UEV desempeña un papel fundamental en el impulso de Alicante como un centro de atracción para el talento internacional, elevando su estatus en el escenario educativo global. En Valencia, esta universidad también ha expandido sus instalaciones con un nuevo campus urbano en el antiguo asilo de San Juan Bautista, transformándolo en uno de los más modernos e innovadores del país. Con capacidad para más de 3.500 estudiantes, este nuevo espacio se enfoca en áreas clave como las Ciencias Sociales y la Ingeniería y Diseño, consolidando aún más la posición de la UEV como líder educativo.



ALICANTE AVANZA HACIA UN TRANSPORTE PÚBLICO MÁS SOSTENIBLE CON LA LLEGADA DEL PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO Y VEINTE HÍBRIDOS

El Ayuntamiento de Alicante y Vectalia han incorporado 23 nuevos vehículos con una inversión de nueve millones y financiación europea, además del primer vehículo cero emisiones de la flota.

El principal reto del grupo Vectalia es conseguir un transporte limpio, de bajas emisiones y unas ciudades sostenibles. Durante el año 2023, se presentaron para Alicante nuevos vehículos híbridos y el primer autobús de la flota 100% eléctrico, una presentación que corresponde a 23 de los 46 vehículos con los que se renovarían los autobuses urbanos de la ciudad antes de finalizar 2024, siguiendo lo previsto en el nuevo contrato con una inversión de nueve millones de euros que alcanzará los 21 cuando se complete el proceso.

En el acto de presentación de la flota estuvieron presentes el alcalde de Alicante, Luis Barcala, junto con el presidente del grupo Vectalia, Antonio Arias, presentando tres vehículos híbridos articulados de 18 metros del modelo Lion's City 18C EfficientHybrid de MAN y otros cuatro del modelo Citaro G Hybrid; 14 autobuses estándar de 12 metros de los modelos Citaro Hybrid de Mercedes y Lion's City 12 E de MAN y dos microbuses Sprinter City 45 de la marca Mercedes.

Los nuevos autobuses cuentan todos con tres puertas, una de acceso y dos de salida, para facilitar la accesibilidad y, sobre todo, las bajadas de los usuarios del autobús. Vectalia y el Ayuntamiento de Alicante siguen apostando por la accesibilidad con estos nuevos vehículos, que cuentan con todas las facilidades y comodidades para las personas con movilidad reducida, como una rampa para el acceso y espacios destinados para las sillas de ruedas.







f u n d a c i ó n
CONEXUS

MADRID - COMUNITAT VALENCIANA

f u n d a c i ó n
CONEXUS

Calle el Españolito, 25, bajo
28010 Madrid
Tel. 917 00 22 91
www.fundacionconexus.es

 Fundación Conexus

 Fundación Conexus

 FConexus

 fundacionconexus