

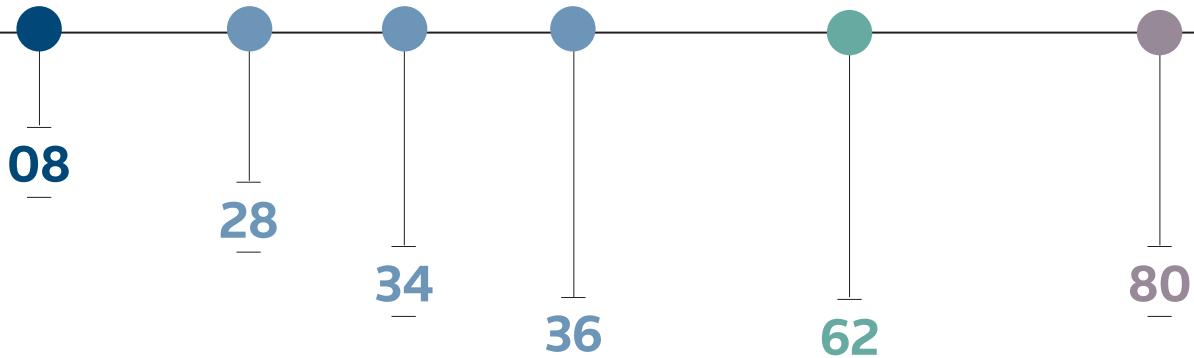
ANIVERSARIO

2010 - 2025



fundación
CONEXUS

ÍNDICE



08 SALUDA DEL PRESIDENTE FUNDACIÓN CONEXUS MANUEL BROSETA

12 JAVIER SERRATOSA

16 ASUNCIÓN MARTÍNEZ

20 CARLOS MAS

24 ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN

28 FUNDACIÓN CONEXUS: 15 AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

34 50 VOCES PARA UN PROYECTO COMÚN

36 VISIÓN INSTITUCIONAL DE CONEXUS

38 Carlos Mazón, presidente de la Generalitat Valenciana

42 Diana Morant, ministra de Ciencia, Innovación y Universidades

46 Ximo Puig, embajador de España ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Ex presidente de la Generalitat Valenciana

50 Alberto Fabra, presidente de la comisión mixta para la UE. Diputado por Castellón

54 Miguel Garrido, presidente de CEIM

58 Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia

62 UNA MIRADA DE LIDERAZGO: PATRONOS INDIVIDUALES

64 Héctor Dominguis

68 Enrique Lucas

72 Carlos Pascual

76 Martín Sellés

80 LA SUMA DEL ESFUERZO COMPARTIDO: PATRONOS COLECTIVOS

82 José Vicente Morata, presidente Cámara de Comercio de Valencia

86 Salvador Navarro, presidente de la CEV

CRÉDITOS:

Coordinación editorial: Fundación Conexus. Edición, diseño y maquetación: Agencia Decom.

Impresión: Recco Imagen & Desarrollo. 1^a Edición. Madrid, septiembre de 2025.

Agradecemos la colaboración de todos los patronos y amigos de Conexus que han hecho posible este libro.



90 EL MOTOR DEL PROGRESO: PATRONOS EMPRESARIALES

- 92** Ángel Alberich-Bayarri, CEO y co-fundador de Quibim
- 96** Jesús Alonso, presidente de Ford España
- 100** Federico Ávila, presidente y CEO de Lantania
- 104** Jordi Azorín, consejero delegado de Hidraqua
- 108** Lorenzo Cooklin, director general de la Fundación Mutua Madrileña
- 112** Xicu Costa, director territorial Madrid de Caixabank
- 116** Fernando Díaz Requena, socio director Comunidad Valenciana y Región de Murcia de EY
- 120** Francisco Fita, socio director en Valencia de Gómez-Acebo & Pombo
- 124** Ricardo Garzó, director general Territorial Este de Mapfre
- 128** Paco Gavilán, presidente y CEO de Nunsys
- 132** Enrique Gimeno, presidente de Facsa
- 136** Clemente González Soler, presidente de Alibérico
- 140** Sergio Gordillo, socio CEO de Improven
- 144** Francisco Iborra, presidente de Asisa
- 148** Estrella Jara, directora de Comunicación y Asuntos institucionales de bp Energía España
- 152** Vicente López-Ibor, presidente de Ampere Energy

156 Javier Martínez, socio director Levante de BDO Auditores

160 Carlos Muñoz, director general de Simetría Grupo

164 Jesús Navarro Alberola, director general de Carmencita

168 Jacobo Pablos, CEO y socio fundador de Foqum

172 Javier Quilis, CEO de Inelcom

176 José Ribes, Rimontgó

180 Jorge Juan Rodríguez, CEO del Grupo Esatur

184 José Miguel Rosell, CEO y cofundador de S2Grupo

188 Vicente Ruiz, presidente de RNB

192 Ángel Sánchez, director general de la ONCE

196 Rosa Sanchidrián, rectora de la Universidad Europea de Valencia

200 Rafael Sanmartín, socio responsable de PwC Auditores

204 Manuel Soriano, CEO de W Executive

208 Luis Trigo, presidente de la Fundación El secreto de la filantropía

212 Rosa Vidal, socia directora de Broseta

216 Sergio Vidal, CEO y fundador de Goya Real Estate

220 Pablo Villanueva, director general de Industrias Saludes



Hoy **miles**
de personas
no tendrán
tiempo para
nada y en
CaixaBank
queremos
ponérselo fácil

En CaixaBank estamos a su lado y al tuyo facilitando cualquier gestión con nosotros con más de **25.000 gestores**, la **app** para gestiones habituales y disponibilidad con **atención telefónica 24/7**.

**Porque queremos
acompañarte día a día.**

 **CaixaBank**
Tú y yo. Nosotros.

JUNTA DIRECTIVA

MANUEL BROSETA

Presidente de la Fundación Conexus

JAVIER SERRATOSA

Presidente de Honor de la Fundación Conexus

ASUNCIÓN MARTÍNEZ

Vicepresidenta de la Fundación Conexus

CARLOS MAS

Vicepresidente de la Fundación Conexus

ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN

Director general de la Fundación Conexus



MANUEL BROSETA
Presidente
Fundación Conexus

15 AÑOS DE COMPROMISO CON EL ENTENDIMIENTO, EL PROGRESO Y LA COHESIÓN TERRITORIAL

Este año 2025 celebramos el 15º aniversario de la Fundación Conexus. Quince años de trabajo constante, de diálogo, de encuentros y de construcción de puentes entre dos territorios que, pese a sus diferencias, comparten una historia, una cultura y un futuro común: la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

Desde su nacimiento en 2010, Conexus ha sido una iniciativa de la sociedad civil, independiente y plural, que ha apostado por la cooperación como herramienta para el progreso. No hemos sido una entidad al servicio de intereses políticos ni económicos particulares, sino una plataforma abierta, transparente y comprometida con el bien común. Nuestra misión ha sido clara desde el principio: mejorar el conocimiento recíproco entre ambas comunidades, promover los intereses de la Comunidad Valenciana en el conjunto de España, y construir espacios de consenso que superen la polarización.

En estos tres lustros, hemos atravesado distintas etapas. Tras un primer impulso inicial de Marisol Martínez (QEPD), a quien, entre otras cosas, Conexus le debe su nombre, la primera fase fue liderada por Javier Serratosa. En ella, gracias a su prestigio empresarial y a su compromiso, se sentaron las bases de lo que hoy somos: una fundación sufragada por empresarios y profesionales comprometidos, sin dependencia de la administración pública. Apostamos por la independencia como valor esencial, y por el pluralismo como garantía de representatividad.

La segunda etapa fue la de consolidación. En ella nos dimos a conocer en Madrid, establecimos vínculos con actores clave del ámbito económico, institucional y social, y comenzamos a ser reconocidos como interlocutores válidos por otras entidades regionales. También aprendimos a reforzar nuestra presencia en la Comunidad Valenciana, explicando mejor lo que hacíamos y acercándonos más a quienes compartían nuestros objetivos.

Hoy, en esta tercera etapa, nos encontramos en un momento de madurez. Hemos definido con claridad nuestras tres grandes misiones, que siguen guiando nuestro trabajo diario: estrechar los lazos entre Madrid y la Comunidad Valenciana, visibilizar los intereses valencianos en el conjunto del país, y fomentar una cultura del acuerdo que permita avanzar en los grandes retos nacionales.

Durante estos años, hemos impulsado iniciativas de gran calado. Desde programas de liderazgo para jóvenes de la Comunidad Valenciana, hasta encuentros empresariales de alto nivel, pasando por importantes cumbres que han reunido a los más altos representantes institucionales de ambas comunidades. Desde nuestras tres Comisiones de trabajo –Economía Digital, Parlem, y Eje Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana– hemos promovido el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y la reflexión sobre temas clave como la unidad de mercado, la mejora del estado autonómico o la educación. Y hemos apoyado también demandas y reivindicaciones promovidas por nuestros Patronos institucionales –la CEV, las Cámaras de Comercio, o AVE–, en relación con temas de vital importancia para la Comunidad Valenciana, como la infrafinanciación, el agua o el Corredor Mediterráneo.

En este aniversario, hemos querido rendir homenaje a quienes encarnan los valores que defendemos. Por ello, el Patronato de la Fundación ha con-

cedido el Premio Conexus al Valenciano del Año a Su Majestad el Rey Felipe VI, en reconocimiento a su compromiso con los afectados por la catástrofe de la DANA y a su constante defensa de la unidad y la colaboración entre territorios.

Este galardón simboliza lo que somos: una entidad que cree en una España cohesionada, fraternal, y capaz de superar sus diferencias a través del entendimiento.

Quiero agradecer profundamente a todos los patronos, colaboradores y amigos que han hecho posible este proyecto. A quienes han creído en Conexus desde el principio, y a quienes se han ido sumando en el camino. A los empresarios, académicos, profesionales, instituciones y entidades que han compartido con nosotros su tiempo, sus ideas y su compromiso.

Miramos al futuro con ilusión y responsabilidad. Sabemos que los desafíos son muchos: la transformación digital, la sostenibilidad, la cohesión territorial, la mejora del sistema educativo, la competitividad económica, pero también sabemos que la sociedad civil tiene un papel fundamental en la construcción de soluciones. Y en Conexus estamos decididos a seguir siendo parte activa de ese proceso.

En estos 15 años hemos aprendido que el diálogo no es una debilidad, sino una fortaleza. Que la cooperación entre territorios no resta, sino que suma. Que la diversidad es una riqueza, y que el entendimiento es el camino hacia una España más justa, más próspera y más unida.

*Gracias por acompañarnos en este viaje.
Sigamos construyendo juntos.*



JAVIER SERRATOSA
Presidente de Honor
Fundación Conexus

CONEXUS Y SOSTENIBILIDAD

Querría empezar dando la enhorabuena a todos los miembros del Patronato, del Consejo Asesor y, muy especialmente, a nuestro presidente Manuel Broseta por el 15º Aniversario de Conexus. No es fácil consolidar una Fundación basada en la sociedad civil, integradora, apolítica y sin protagonismos como Conexus. Además, creo que hemos cumplido nuestro objetivo principal durante estos años de mejorar el conocimiento recíproco y la colaboración entre estas dos comunidades hermanas, con lazos empresariales, culturales y sociales de primer orden.

Habiendo tenido el honor de ser uno de los fundadores y el primer presidente de Conexus, estos 15 años han sido para mí muy enriquecedores, por la calidad de los Patronos, Asesores y diversas actividades realizadas. Al mismo tiempo, creo que podemos estar satisfechos de conseguir nuestros objetivos siempre de forma constructiva, sumando e integrando sensibilidades.

Desde Conexus, los patronos estamos involucrados en distintas actividades o empresas que tratan de reforzar y mejorar este eje Comunidad Valenciana-Comunidad de Madrid, tan importante para el proyecto común de España. Desde mi responsabilidad, me gustaría comentar los esfuerzos que se están realizando en la descarbonización del transporte pesado de mercancías entre Valencia y Madrid.

Todos conocemos la importancia del Puerto de Valencia para la Comunitat Valenciana y para la propia ciudad. Se trata del principal acceso de contenedores del Mediterráneo, en gran parte debido a que constituye la principal puerta de entrada de mercancías hacia Madrid.

La posición estratégica del Puerto de Valencia con respecto al de Barcelona y Algeciras (distancia más corta desde el Canal de Suez y más corta a Madrid por carretera) ha hecho que se esté ampliando hasta en un 30% más para ese tráfico de contenedores.

Todo este crecimiento es algo enormemente positivo, pero tiene implicaciones medioambientales que hay que mitigar. Los más de 5.000 movimientos de camiones actuales en el Puerto de Valencia, más los miles de camiones que hacen diariamente la ruta Valencia-Madrid-Valencia, suponen un reto en la huella de carbono que producen actualmente.

En los últimos años, la tecnología de electrificación para camiones pesados (40 ton+) ha evolucionado exponencialmente. En estos momentos hay camiones como el eActros 600 de Mercedes Benz que tienen una autonomía de 500km. Adicionalmente, los cargadores ultrarrápidos disponibles hoy de 360kW (ya en pruebas cargadores de 1MW), pueden recargar un camión pesado al 100%, en 45 minutos (durante el descanso obligatorio, cada cuatro horas, de los conductores).

En este momento, estamos liderando un proyecto para la electrificación de transporte pesado de mercancías entre Valencia y Madrid. Este proyecto ya está construyendo su primer centro de recarga en España, en un terreno de 12.500 m², a 3 kms del Puerto de Valencia, con 50 cargadores para camiones pesados, lo que le convertirá en el mayor de España. Al mismo tiempo, se está cerrando un acuerdo para un terreno en la zona de Vicálvaro-Coslada de 15.000m² para conectar con el centro de recarga de Valencia. Ambos centros de recarga estarán a 350 kms y podrán dar servicio a los transportistas que decidan realizar esta ruta con camiones eléctricos y cero emisiones de CO₂.

La evolución hacia el camión eléctrico pesado aún tiene que salvar algunos obstáculos (por ejemplo, el precio de compra de los vehículos) pero las principales compañías de transporte ya están superando algunos para aprender y estar preparadas. Es importante tener en cuenta tres fechas clave:

- **Enero 2027:** se empezará a cobrar por las emisiones de CO₂ a los camiones convencionales diésel. La CEE ha establecido un coste de 45€ por tonelada de CO₂ (un camión diésel produce de media alrededor de 100 ton de CO₂ al año).
- **2030:** Los precios de los camiones diésel y eléctricos se igualarán. Hay que tener en cuenta que la batería supone hoy un 50% del coste del camión y las baterías están mejorando en coste y autonomía, rápidamente. El precio del camión también bajará cuando los fabricantes aumenten el número de unidades producidas. Ya hay camiones chinos con precios similares a los camiones diésel que operan en España; los coches y autobuses chinos ya son una realidad en España y los camiones pesados seguirán el mismo camino.
- **2040:** La CEE ha establecido este año para la prohibición de la venta de camiones diésel.

Si bien es verdad que estos plazos mencionados pueden sufrir retrasos por la presión del sector del transporte, tan importante para nuestra economía, la tendencia es clara.

El eje Comunidad Valenciana-Comunidad de Madrid debe aspirar a liderar y a fortalecer el proyecto común de España. La descarbonización del transporte pesado de mercancías del corredor de mercancías más denso de España es un proyecto fundamental para garantizar la sostenibilidad del transporte y será el germe para electrificar todo el territorio nacional a medio plazo.

No me quiero despedir sin agradecer enormemente la labor de nuestra querida directora general de Conexus desde los inicios, Pilar Caro, que dejó su puesto recientemente, y desearle todo lo mejor, durante los próximos 15 años, a su sucesor Enrique Sánchez de León.

¡¡Muchas Felicidades!!



ASUNCIÓN MARTÍNEZ

Vicepresidenta
Fundación Conexus

CONEXUS CON C DE COLABORACIÓN

C de Colaboración, Compromiso, Comunicación, Crecimiento, Conocimiento

O de Objetivos, Orgullo, Obstáculos

N de Negocio, Networking

E de Emprendimiento, Estrategia, Empleo, Esfuerzo, Empresarios, Eje, Economía

X de éXito, eXclusividad, eXpansión

U de Unión, Utilidad

S de Servicio, Sociedad, Sectores, Solidaridad, Sostenibilidad

Cualquiera de las palabras anteriores y que forman parte de la fortaleza de una organización como es CONEXUS, podría servir para desarrollar todo un artículo sobre lo que han sido estos quince años, pero sobre todo el exitoso futuro que forjará en los próximos tiempos.

Quince años se cumplen desde que un grupo de empresarios valencianos comprometidos, fueron conscientes de que la Comunidad Valenciana tenía una importancia real dentro del conjunto del país que debía ser potenciada y que el fortalecimiento de un eje entre nuestra Comunidad y la Comunidad de Madrid haría que la resultante para el conjunto fuera un motor de crecimiento económico, social y cultural imparable.

Quince años que estos empresarios visionarios crearon esta organización a la que se han ido sumando nuevos miembros, empresas, asociaciones y particulares de la sociedad civil tan importantes también en todos los foros.

Han sido muchísimas las iniciativas, reuniones, encuentros con personalidades muy relevantes del país en todos los ámbitos, que han hecho que decir CONEXUS es decir credibilidad, impulso, esfuerzo, compromiso y seriedad.

Son muchísimos los valores, ejes de trabajo, retos que se afrontan en el día a día de la Fundación. Desde mi experiencia personal, formo parte desde hace más de diez años de este proyecto y hoy quiero detenerme en uno de los objetivos de la Fundación como es la defensa a ultranza de la colaboración público-privada y todo lo que he podido compartir en Conexus, y que sin duda me ha ayudado a desarrollar mi carrera y fortalecer las entidades que he representado, primero desde la parte privada (empresa) y, desde hace dos años, desde la parte pública (administración local), como Coordinadora General de transformación y gestión municipal.

El mundo empresarial y el mundo de la administración, ámbitos que son diferentes pero, sin duda, han de ser complementarios, ir unidos para la construcción de ciudades prósperas, con servicios eficientes e infraestructuras urbanas adaptadas a los condicionantes económicos, sociales y medioambientales de cada momento.

Para ello, la colaboración público-privada juega un papel esencial. Es por ello que, desde Conexus, se fomentan encuentros con los principales actores de las diferentes administraciones para hacerles llegar, como empresarios, nuestras necesidades, fortalezas, problemáticas en su caso y para escuchar de ellas las previsiones legislativas, de inversión y de cualquier ámbito que se están desarrollando.

Y es que la colaboración público-privada es una relación entre las empresas y las administraciones con muchas ventajas y no pocos retos.

Son muchos los beneficios que puede aportar dicha alianza, entre otros, eficiencia y optimización de recursos, la experiencia de las empresas en ámbitos nacionales e internacionales, la mayor capacidad de inversión en innovación tecnológica, las economías de escala en la utilización de los recursos o la posibilidad de obtención de fuentes de financiación con mayor agilidad que la administración.

Por otra parte, los desafíos no son menores: la transparencia de los procesos de licitación y contratación, el necesario control posterior en la ejecución de los servicios e inversiones en ejecución, pero sobre todo, el ser capaces de aunar los intereses que pueden no ser del todo coincidentes

en su totalidad (mientras el sector público debe priorizar el bienestar de sus comunidades, las empresas pueden tener más foco en la orientación a resultados y rentabilidad).

Todo ello son razones que hacen que la buena gestión de todos estos factores haga que la resultante en la mejora de la calidad de los servicios, el desarrollo sostenible y la modernización de las sociedades sea beneficioso para ambos.

La Comunidad Valenciana ha sido pionera y ejemplo de este tipo de alianzas entre la empresa y la administración. Ejemplos como la gestión de servicios públicos de limpieza, gestión de agua, saneamiento y depuración, residuos, están mayoritariamente en colaboración con distintos tipos de modalidad jurídica desde concesiones a largo plazo, empresas con capital mixto, adjudicaciones de obras y servicios...

Pero si podemos poner un paradigma de éxito de esta colaboración es, sin duda, en los efectos de la fatídica DANA que asoló parte de nuestros territorios en octubre del pasado año. Desde el minuto cero, las empresas se pusieron a disposición de las administraciones con todos sus medios, humanos y materiales, tanto locales como de otros territorios, para que los efectos terribles de dicho episodio pudieran ir siendo solventados en el menor tiempo posible y con la menor afectación.

Aquí, como decía anteriormente, la agilidad de movilización de todos los recursos, la capacidad de respuesta sin horarios y el compromiso de todos los empresarios, muchos de ellos afectados por la catástrofe, fue un pilar fundamental donde se apoyó la administración aquellos días.

Y aquí también CONEXUS fue motor de colaboración, de esfuerzo y de unión de una sociedad dramáticamente afectada pero con unos valores de capacidad de reacción y de compromiso que forman parte del ADN de la Comunidad Valenciana.

Por ello, no quería dejar de agradecer a esos visionarios que hace quince años crearon esta Fundación, que demuestra cada día que era y es un proyecto necesario.



CARLOS MAS
Vicepresidente
Fundación Conexus

UN ESTILO DE HACER LAS COSAS

La idea de Conexus me gustó desde el principio, tanto por su espíritu fundacional como por la ilusión, talante y determinación que aprecié entre los promotores del proyecto desde las primeras reuniones. Estaba claro que había un espacio y una misión. Me convencí pronto de la oportunidad que nacía de contribuir a conectar y proyectar a la Comunitat Valenciana con Madrid y, por extensión, con toda España en momentos de una preocupante crisis de identidad de “lo valenciano”. Una oportunidad para sumar esfuerzos y superar los (¿justificados?, ¿negativos?) estereotipos y complejos que sufrimos y arrastramos. El momento oportuno de convencernos y movilizarnos, de superar individualismos y pasotismos (nuestro atribuido *menifotisme*) y hacer ver todo lo bueno que atesoramos y todo lo mucho que aportamos (y que podemos seguir aportando) sin generar tensión ni confrontación entre lo nuestro y lo de todos. Y empezar por construir una presencia relevante e influyente en Madrid, partiendo de todo lo que nos une y complementa con su comunidad y sociedad, mejorando nuestro conocimiento recíproco y fomentando la cooperación, parecía una apuesta ganadora.

Quince años después sigo convencido de que el nacimiento de Conexus era necesario, habiendo pasado de la ilusión y candor inicial a la satisfacción y orgullo actual de pertenecer a una organización civil contributiva y reconocida por sus patronos, por sus actividades e iniciativas y por sus señas de identidad. En nuestro caso, los valores de independencia, pluralismo, excelencia, transparencia e inclusión no son un mero enunciado, son los pilares robustos e innegociables de nuestra forma de hacer las cosas. Y de entre todos ellos quiero destacar la inclusión.

Desde la Fundación Conexus impulsamos decididamente la colaboración y la participación de empresas, asociaciones y estamentos públicos a todos los niveles relevantes para las iniciativas que abordamos. Así, en todos estos años, hemos establecido relaciones y tendido puentes en la propia Comunitat Valenciana y con la Comunidad de Madrid, especialmente, pero gradualmente también con otras comunidades autónomas y sus instituciones. Hoy en día, escuchamos de muy diversas fuentes que la Fundación Conexus es reconocida por su singularidad y dinamismo en muchas partes de España. Nuestra propuesta colaborativa da sus frutos.

Es verdad que colaborar no siempre es fácil, ya que depende de los individuos, de sus organizaciones y de los objetivos, momentos y circunstancias que viven, especialmente cuando no hay viento a favor ni incentivos ni liderazgos suficientes para perseguir un bien común. Además, hay estilos y formas de hacer, lamentablemente crecientemente arraigadas, que no contribuyen a sumar, sino a confrontar, haciendo que el necesario entendimiento y concertación entre todos los ámbitos de lo público y la sociedad civil brille por su ausencia, lejos de los niveles de responsabilidad y ejemplaridad deseables y exigibles. Para colaborar hay que tener voluntad, decisión y hacer bien muchas cosas.

Conscientes de las dificultades y obstáculos para conseguirlo, un logro innegable de Conexus en estos años ha sido no caer en el desánimo a la hora de impulsar y perseverar en las iniciativas colaborativas que nos propusimos. Y me quiero referir específicamente a una de ellas en la que estoy personalmente más involucrado: PARLEM.

Parlem propone un “estilo valenciano de hablar y actuar” buscando consenso y diálogo positivo sobre temáticas que identificamos como importantes para la Comunitat Valenciana y el resto de España. Queremos demostrar que hay formas de identificar retos, debatir y realizar propuestas más allá del “bilateralismo” y del abuso de determinados resortes empleados por aquellos que persiguen intereses propios, cuando no enfrentados a los del resto, a lo que se viene añadiendo la consolidación de bloques encarados. Para tener más impacto en nuestro propósito, perseguimos promover alianzas con otras iniciativas de la sociedad civil que comparten objetivos y maneras de hacer.

Las primeras líneas de trabajo escogidas fueron la unidad, simplificación y eficiencia del mercado, y la mejora del estado autonómico, partiendo del convencimiento de que, aunque mejorable y con mucho que desarrollar, es el mejor modelo de vertebración territorial para España. Nos sentimos particularmente orgullosos de haber estudiado, debatido y realizado propuestas específicas al respecto, pero sabemos que hay que seguir perseverando.

Asociado a ello, la plataforma Parlem ha ido analizando y abordando temáticas importantes como competitividad y progreso: Estado eficiente generador de riqueza y valor, educación y talento, financiación autonómica, ley electoral, modelos e iniciativas de colaboración entre comunidades autónomas, entre otras.

¿Y el futuro? Aunque ciertamente estamos viviendo momentos muy complejos e inseguros, con insuficientes cuando no deficientes liderazgos, escasa confianza en muchas instituciones clave y con los modelos de convivencia y progreso en cuestión y revisión, creemos que la Fundación Conexus sigue teniendo mucho que decir y hacer, opinar e influir. Son tiempos para ser más activos y relevantes proponiendo ideas, buscando consensos, trabajando y comunicando eficazmente. Y seguir siendo un lugar para estar. La fortaleza y el impacto de Conexus continuará consiguiéndose a través de sus patronos desde un marco positivo y agradable de relación y de compromiso con su propósito, ideas y actuaciones, algo con lo que, afortunadamente y gracias a todos, ya contamos.



ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN

Director general
Fundación Conexus

SEGUIR TRABAJANDO POR UNA ESPAÑA MÁS COHESIONADA,
MÁS FUERTE Y MÁS CAPAZ DE AFRONTAR LOS RETOS
GLOBALES

La Fundación Conexus nació hace quince años con una vocación clara: ser un punto de encuentro entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, dos territorios que, por historia, cultura y economía, comparten mucho más de lo que a veces se percibe. Hoy, al celebrar este aniversario, no solo miramos atrás con orgullo, sino que reafirmamos nuestro compromiso con el futuro: seguir trabajando por una España más cohesionada, más fuerte y más capaz de afrontar los retos globales.

La vertebración política y económica de nuestro país no es una opción, es una necesidad. España no puede permitirse avanzar a distintas velocidades ni alimentar dinámicas que fragmenten su tejido social y productivo. La competitividad internacional exige cooperación interna, y esa cooperación empieza por reconocer que nuestras comunidades autónomas no son comportamientos estancos, sino piezas de un engranaje común. Madrid y la Comunidad Valenciana son ejemplos claros: juntas representan un motor económico que aporta innovación, talento y capacidad exportadora. Si sumamos esfuerzos, multiplicamos resultados.

Vivimos tiempos complejos. La polarización política y social amenaza con erosionar consensos básicos y con convertir la discrepancia en enfrentamiento. Este fenómeno, que no es exclusivo de España, tiene consecuencias directas sobre la estabilidad institucional y la confianza ciudadana. Cuando las posiciones se radicalizan, se debilita la capacidad de diálogo y se paralizan proyectos estratégicos. Desde Conexus creemos que la mejor respuesta a la polarización es la cooperación: tender puentes, generar espacios de encuentro

y demostrar que el entendimiento es posible incluso en la diversidad. Nuestra experiencia nos lo confirma. Durante estos quince años hemos reunido a empresarios, académicos, profesionales y representantes institucionales de ambas comunidades en torno a objetivos comunes: impulsar la innovación, promover la internacionalización, defender infraestructuras clave y fomentar la cultura compartida. Cada foro, cada jornada, cada iniciativa ha sido una prueba de que la colaboración no solo es deseable, sino imprescindible.

La relación entre Madrid y la Comunidad Valenciana es un ejemplo paradigmático de complementariedad. Madrid, como capital, concentra centros de decisión, redes financieras y una potente oferta de servicios avanzados.

La Comunidad Valenciana, por su parte, aporta una sólida base industrial, liderazgo en sectores como la cerámica, la agroalimentación y la automoción, un ecosistema innovador vinculado a la tecnología y la sostenibilidad, y es sobre todo, la ventana abierta de la capital al Mediterráneo. Ambas regiones comparten una vocación internacional y una apuesta decidida por la modernización.

Estas sinergias se reflejan en proyectos concretos: corredores logísticos que conectan el puerto de Valencia con el centro peninsular, alianzas empresariales que facilitan la expansión exterior, iniciativas culturales que enriquecen la oferta turística y educativa. Cuando trabajamos juntos, reducimos costes, optimizamos recursos, atraemos talento, y generamos valor añadido. En un mundo global, la cooperación territorial no es solo una ventaja competitiva, es una condición para sobrevivir.

En los últimos años hemos visto cómo, ante tragedias como la provocada por la DANA, la solidaridad y el apoyo entre regiones se activan de manera ejemplar. Esa respuesta rápida y generosa honra lo mejor de nuestra sociedad. Sin embargo, no podemos limitar la colaboración a los momentos de crisis. La cooperación debe ser una característica permanente del quehacer diario de las comunidades autónomas. Solo así podremos anticipar retos, compartir

oportunidades y construir un país más resiliente. La vertebración territorial no se improvisa: se cultiva día a día, con proyectos comunes, con confianza mutua y con una visión compartida de futuro.

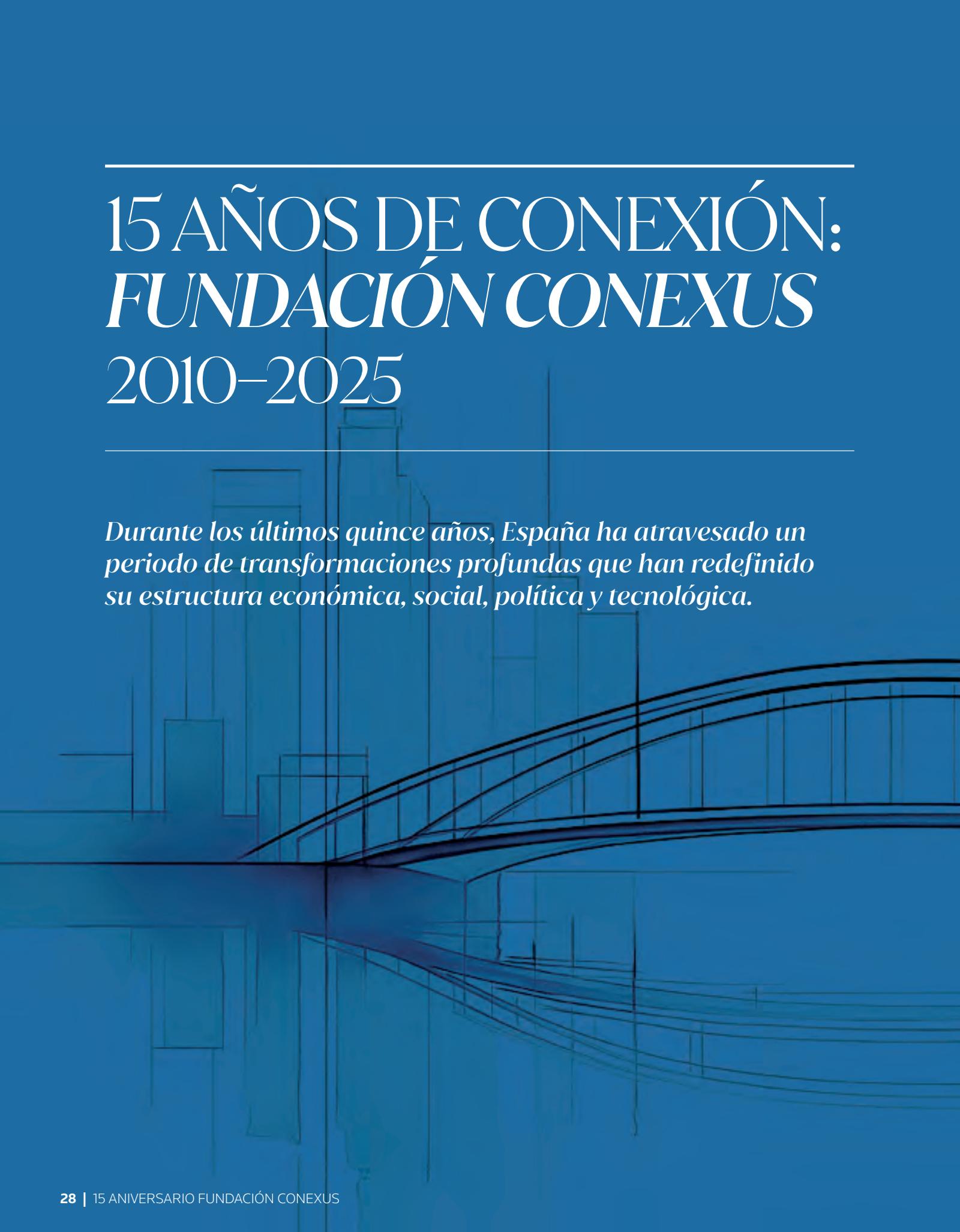
No colaborar tiene un precio, aunque a veces no lo veamos de inmediato. Cada proyecto que se retrasa por falta de entendimiento, cada inversión que se pierde por ausencia de coordinación, cada innovación que no se comparte supone una oportunidad desaprovechada para generar empleo, riqueza y bienestar. En un contexto global donde la competencia es feroz, la falta de cooperación interna nos resta fuerza y nos hace menos atractivos para el talento y la inversión. El coste de oportunidad de la no colaboración no se mide solo en cifras, sino en futuro: en las oportunidades que dejamos escapar por no sumar esfuerzos.

El 15º aniversario de Conexus no es un punto de llegada, sino un punto de partida. Los próximos años nos plantean desafíos enormes: transición energética, digitalización, sostenibilidad, cohesión social. Ninguno de ellos puede abordarse desde la fragmentación. Necesitamos políticas que integren, empresas que colaboren y ciudadanos que confíen en el proyecto común que es España.

Desde la Fundación seguiremos trabajando para que Madrid y la Comunidad Valenciana sean ejemplo de esa España que dialoga, que coopera y que avanza unida. Porque creemos que la diversidad es una riqueza, no una barrera. Porque sabemos que la polarización se combate con hechos, no con discursos. Y porque estamos convencidos de que el futuro se construye sumando, nunca restando.

Gracias a todos los que han hecho posible este camino: patronos, colaboradores, instituciones y, sobre todo, las personas que han creído en la misión de Conexus. Este libro conmemorativo es un homenaje a vuestra confianza y a vuestro compromiso. Sigamos construyendo puentes. Sigamos vertebrando España.

15 AÑOS DE CONEXIÓN: FUNDACIÓN CONEXUS 2010-2025

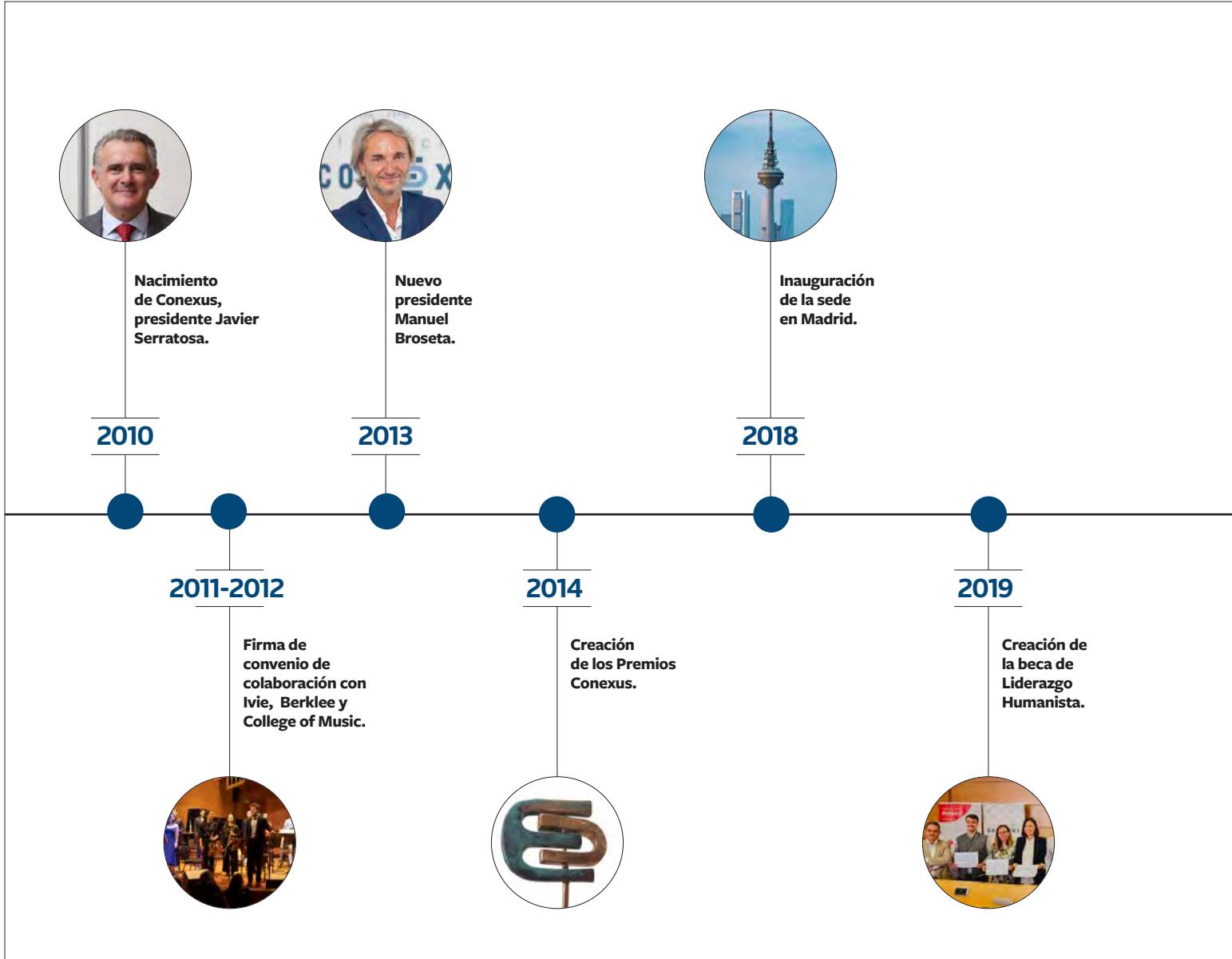


Durante los últimos quince años, España ha atravesado un periodo de transformaciones profundas que han redefinido su estructura económica, social, política y tecnológica.

Desde la crisis financiera que marcó el inicio de la década de 2010 hasta el impulso digital y sostenible que caracteriza el presente, nuestro país ha vivido una sucesión de desafíos y oportunidades que han requerido cohesión, diálogo y visión compartida.

En ese contexto, la Fundación Conexus Madrid–Comunitat Valenciana ha desempeñado un papel determinante como espacio de encuentro, cooperación y representación de los intereses valencianos en la capital, actuando siempre desde la independencia y el compromiso con la vertebración territorial.

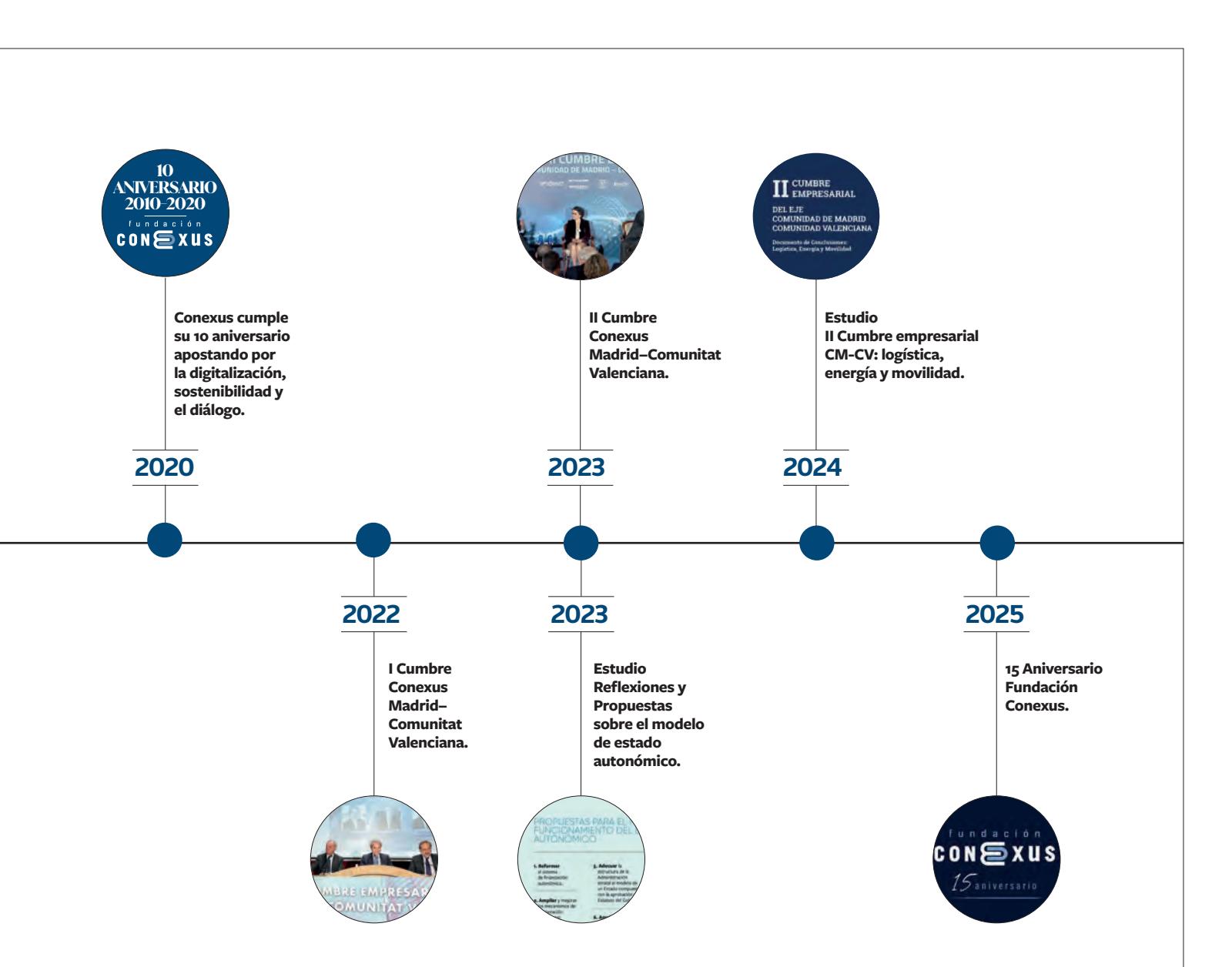




Nacida en 2010, la Fundación Conexus se concibió como una iniciativa de la sociedad civil, promovida por un grupo de empresarios y profesionales vinculados a la Comunidad Valenciana con presencia y actividad en la Comunidad de Madrid.

Desde sus primeros pasos su propósito fue claro y ambicioso: estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre ambas comunidades, promover la colaboración institucional y contribuir al desarrollo de un proyecto común para España.

Bajo las presidencias de Javier Serratosa (2010-2013) y Manuel Broseta (2013-actualidad), Conexus ha logrado consolidarse como un referente de cooperación interterritorial con una estructura plural e independiente que ha sabido integrar visiones diversas del mundo empresarial, académico y social. Los primeros años de vida de la Fundación coincidieron con una etapa de fuertes turbulencias



económicas. España trataba de recuperarse de la crisis financiera internacional a la vez que afrontaba reformas estructurales en el ámbito financiero y productivo.

En este contexto, Conexus inició su actividad impulsando encuentros empresariales y foros de reflexión en Madrid orientados a visibilizar el potencial de la economía valenciana y a tender puentes con los principales centros de decisión nacionales.

Muy pronto, la Fundación firmó acuerdos con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y con la Berklee College of Music, una de las escuelas de

música más prestigiosas del mundo, marcando desde el principio su interés por unir conocimiento, cultura y economía en una misma estrategia de cooperación.

De la colaboración con Ivie nació la publicación de un “Estudio de complementariedad entre la Comunidad Valenciana y Madrid” que evidenció el potencial de ambas regiones para generar sinergias en logística, innovación y servicios avanzados que marcó las líneas de actuación de Conexus para los siguientes ejercicios. Asimismo, la estrecha relación que todavía hoy mantiene con la Berklee College of Music Valencia Campus ha permitido contribuir a la proyección de esta prestigiosa institución.

Al tiempo que España iniciaba una recuperación económica lenta pero constante, Conexus amplió su red de patronos y reforzó su estructura institucional fruto de un trabajo constante y decidido. En 2014, la creación del Premio Conexus añadió un elemento relevante a su actividad: un reconocimiento a empresas e instituciones que han contribuido a fortalecer la conexión entre ambos territorios y a mejorar la imagen de la Comunidad Valenciana en la capital.

Con el apoyo de su red de patronos y una interlocución cada vez más fluida con diversas entidades, se consolidó como un foro de diálogo entre el ámbito empresarial e institucional reforzando su identidad como un espacio neutral y eficaz para debatir sobre competitividad, inversión y desarrollo territorial. Amplió su presencia organizando encuentros sectoriales sobre turismo, infraestructuras, cultura y sostenibilidad y afianzó el papel de su patronato, integrado por empresas líderes y organizaciones representativas como la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y el Consejo de Cámaras de Comercio Valencianas.

La llegada de la pandemia en 2020 significó un punto de inflexión para toda la sociedad española. En un contexto de incertidumbre y paralización, Conexus adaptó rápidamente su actividad a formatos virtuales y mantuvo el contacto entre sus patronos y colaboradores.

Asimismo, impulsó junto al Ivie el estudio “La intensidad de las relaciones socioeconómicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana”, que ha marcado nuevas líneas de actuación para la entidad.

Con la reactivación económica posterior y la llegada de los fondos europeos Next Generation, la Fundación orientó su actividad hacia los nuevos ejes de transformación: la digitalización, la sostenibilidad y la formación del talento. Se impulsaron programas de liderazgo dirigidos a jóvenes de la Comunidad Valenciana, con el objetivo de acercarlos a los centros de decisión de la capital y fomentar una nueva generación de profesionales comprometidos con el desarrollo de su territorio.

En 2022 y 2023, en un contexto marcado por la recuperación postpandemia, las tensiones inflacionarias y la transición ecológica, Conexus celebró dos Cumbres Madrid–Comunitat Valenciana, eventos de alto nivel que reunieron a representantes institucionales, empresariales y académicos para debatir sobre los retos compartidos en materia de infraestructuras, energía y sostenibilidad. Estos foros confirmaron su relevancia como un interlocutor de referencia, capaz de integrar perspectivas distintas en un espacio de cooperación constructiva.

La incorporación de nuevos patronos, la continuidad del Premio Conexus y el desarrollo del Programa de Liderazgo Humanista reflejan la madurez de una organización que ha sabido mantener su independencia y pluralidad al tiempo que crece su relevancia.

ECONOMÍA DIGITAL, FILOSOFÍA PARLEM Y COOPERACIÓN INTERREGIONAL

Durante los últimos años se ha iniciado una nueva etapa marcada por el cambio en la dirección ejecutiva y un fuerte impulso en tres áreas prioritarias: la transformación digital, el fomento del diálogo y la cooperación interregional.

Con el objetivo de sensibilizar a los empresarios sobre la relevancia estratégica de la tecnología en los procesos productivos y de gestión, Conexus ha apostado por impulsar la transformación digital como motor de competitividad y crecimiento empresarial. De esta forma, Conexus se ha posicionado como un catalizador de innovación, cooperación y desarrollo en el marco de la economía digital.

Por su parte, el eje PARLEM ha sido el marco conceptual de Conexus para fomentar una España más vertebrada, eficiente y basada en el conocimiento a través del diálogo sobre tres grandes cuestiones: la vertebración territorial, el impulso de un Estado más eficiente mediante la promoción de la unidad de mercado, la armonización fiscal y la modernización administrativa y económica, así como la transferencia de I+D+i.

Finalmente, a través de la Comisión Eje Comunidad de Madrid–Comunidad Valenciana, Conexus ha fortalecido los lazos económicos, institucionales y sociales entre ambas regiones, incorporando además a la Comunidad de Castilla-La Mancha como socio estratégico. Este corredor pretende consolidarse como un eje sostenible, innovador y competitivo, que potencie la colaboración público-privada y la creación de valor compartido.

Con la mirada puesta en el futuro, los retos que se abren para la próxima década son tan exigentes como estimulantes. España se encuentra inmersa en una nueva transformación económica impulsada por la inteligencia artificial, la digitalización industrial y la transición energética. En este contexto, Conexus seguirá trabajando como espacio de diálogo nacional, abierto y productivo para construir puentes allí donde antes había fronteras.

50 VOCES PARA UN PROYECTO COMÚN

Hacer del progreso económico y social de la Comunidad Valenciana nuestra bandera fue lo que motivó la creación de la Fundación Conexus hace 15 años. Hoy contamos con el respaldo de las administraciones y de un tejido empresarial maduro y en constante crecimiento.

Conscientes de que nuestra región es fuente de riqueza cultural y empresarial para el conjunto del país, apostamos por fortalecer el Eje Madrid-Comunitat Valenciana como factor de crecimiento económico y pieza clave para afianzar un presente y futuro común.

Nuestras fortalezas y complementariedades deben marcar nuestra posición en defensa de una estructura territorial cohesionada. Una sociedad basada en la unión, que entienda las diferencias como un valor identitario de nuestro país, es una sociedad madura, capaz de enfrentarse con solvencia a futuros desafíos.

<h3>VISIÓN INSTITUCIONAL DE CONEXUS</h3>	<h3>EL MOTOR DEL PROGRESO: PATRONOS EMPRESARIALES</h3>	
<p>Carlos Mazón, presidente de la Generalitat Valenciana</p>	<p>Ángel Alberich-Bayarri, CEO y co-fundador de Quibim</p>	<p>Vicente López-Ibor, presidente de Ampere Energy</p>
<p>Diana Morant, ministra de Ciencia, Innovación y Universidades</p>	<p>Jesús Alonso, presidente de Ford España</p>	<p>Javier Martínez, socio director Levante de BDO Auditores</p>
<p>Ximo Puig, embajador de España ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Ex presidente de la Generalitat Valenciana</p>	<p>Federico Ávila, presidente y CEO de Lantania</p>	<p>Carlos Muñoz, director general de Simetría Grupo</p>
<p>Alberto Fabra, presidente de la comisión mixta para la UE. Diputado por Castellón</p>	<p>Jordi Azorín, consejero delegado de Hidraqua</p>	<p>Jesús Navarro Alberola, director general de Carmencita</p>
<p>Miguel Garrido, presidente de CEIM</p>	<p>Lorenzo Cooklin, director general de la Fundación Mutua Madrileña</p>	<p>Jacobo Pablos, CEO y socio fundador de Foqum</p>
<p>Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia</p>	<p>Xicu Costa, director territorial Madrid de Caixabank</p>	<p>Javier Quilis, CEO de Inelcom</p>
<h3>UNA MIRADA DE LIDERAZGO: PATRONOS INDIVIDUALES</h3>	<p>Fernando Díaz Requena, socio director Comunidad Valenciana y Región de Murcia de EY</p>	<p>José Ribes, Rimontgó</p>
<p>Héctor Dominguis</p>	<p>Francisco Fita, socio director en Valencia de Gómez-Acebo & Pombo</p>	<p>Jorge Juan Rodríguez, CEO de Grupo Esatur</p>
<p>Enrique Lucas</p>	<p>Ricardo Garzó, director general Territorial Este de Mapfre</p>	<p>José Miguel Rosell, CEO y cofundador de S2Grupo</p>
<p>Carlos Pascual</p>	<p>Paco Gavilán, presidente y CEO de Nunsys</p>	<p>Vicente Ruiz, presidente de RNB</p>
<p>Martín Sellés</p>	<p>Enrique Gimeno, presidente de Facsa</p>	<p>Ángel Sánchez, director general de la ONCE</p>
<h3>LA SUMA DEL ESFUERZO COMPARTIDO: PATRONOS COLECTIVOS</h3>	<p>Clemente González Soler, presidente de Alibérico</p>	<p>Rosa Sanchidrián, rectora de la Universidad Europea de Valencia</p>
<p>Sergio Gordillo, socio CEO de Improven</p>	<p>Francisco Ivorra, presidente de Asisa</p>	<p>Rafael Sanmartín, socio responsable de PwC Auditores</p>
<p>Francisco Ivorra, presidente de Asisa</p>	<p>Estrella Jara, directora de Comunicación y Asuntos institucionales de bp Energía España</p>	<p>Manuel Soriano, CEO de W Executive</p>
<p>Salvador Navarro, presidente de la CEV</p>		<p>Luis Trigo, presidente de la Fundación El secreto de la filantropía</p>
<p>José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia</p>		<p>Rosa Vidal, socia directora de Broseta</p>
<p>Salvador Navarro, presidente de la CEV</p>		<p>Sergio Vidal, CEO y fundador de Goya Real Estate</p>
<p>José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia</p>		<p>Pablo Villanueva, director general de Industrias Saludes</p>

VISIÓN INSTITUCIONAL *DE CONEXUS*

Defendemos la conexión entre dos territorios esenciales del país y la colaboración entre el sector público y el privado, con el horizonte de un bien colectivo mayor. Una suma de sinergias que genera un efecto multiplicador.

Promovemos el diálogo. Diálogo para acordar, diálogo para avanzar, diálogo para centrar un horizonte común para España que nos impulse en la senda del progreso, de la competitividad y de un plan de país alejado de la confrontación.

Trabajamos de manera decidida y cercana con los principales agentes políticos y económicos para generar espacios de debate y reflexión que contribuyan a avanzar en los temas más relevantes para nuestra sociedad.



- 
- CARLOS MAZÓN**
Presidente de la Generalitat Valenciana

DIANA MORANT
Ministra de Ciencia, Innovación y Universidades

XIMO PUIG
Embajador de España ante la OCDE
Ex Presidente de la Generalitat Valenciana

ALBERTO FABRA
Presidente de la comisión mixta para la UE y
Diputado por Castellón

MIGUEL GARRIDO
Presidente de CEIM Confederación Empresarial
de Madrid

MAR CHAO
Presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia



CARLOS MAZÓN
Presidente
Generalitat Valenciana

AL SERVICIO DE MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS

La Fundación Conexus ha acercado en estos 15 años de existencia a dos territorios que están obligados a trabajar codo con codo para seguir avanzando y reforzar ese eje social y económico que nos une. Década y media de trabajo constante, tan discreto como eficaz, en pro de una interlocución entre Madrid y la Comunitat Valenciana que sólo puede ser enriquecedora.

El pueblo valenciano reconoce como propios esos valores de hermandad y de encuentro que en su día impulsaron la creación de Conexus. Principios que también reconocimos en su momento tanto en las instituciones públicas como entre entidades privadas de Madrid, en el marco de la ejemplar respuesta solidaria surgida tras las riadas que asolaron una parte muy importante de nuestra tierra hace casi un año, como el rápido envío de autobuses para superar la difícil situación que vivíamos en aquellos momentos. Aquella reacción, sin duda, marcó los primeros compases de una reconstrucción que hoy continúa siendo la prioridad para el Consell de la Generalitat.

Es cierto que desde aquellas primeras semanas -en la que tantas instituciones y entidades se volcaron- se ha avanzado, pero no es suficiente. La Generalitat ha movilizado más de 2.000 millones de euros en ayudas e inversiones, con más de 170.000 ayudas directas para bienes de primera necesidad, vehículos siniestrados, autónomos y trabajadores en ERTE entre otras, e inversiones para obras dirigidas a poner en servicio las infraestructuras que son competencia autonómica. Pero queda mucho por hacer. Por eso, y de la misma manera que estamos haciendo todo lo que está en nuestra mano para hacer posible esa recuperación rápida que deseamos, también reclamamos de otras instancias políticas ese mismo esfuerzo para conseguirlo.

En ese reto que afrontamos, ante la peor tragedia natural que ha sufrido España en muchos años, reclamamos el valor de la hermandad, del encuentro en torno a un objetivo único: recuperar la esperanza, la normalidad y la tranquilidad de los afectados. Porque somos ese pueblo que cree en la solidaridad, el diálogo y la lealtad para conectar territorios, sectores, disciplinas, consolidar ecosistemas de emprendimiento que cooperen y encuentren soluciones que todos puedan aplicar.

No hay compartimentos estancos en el desarrollo equilibrado de un territorio que aspire a crecer de manera sostenible y a garantizar políticas de impulso seguro para nuestros sectores económicos y de mejora de los servicios de todo tipo que utilizan los ciudadanos en su vida diaria.

Un desafío en el que la losa de la infrafinanciación que padecemos los valencianos sigue pesando de manera injusta. Porque es evidente para todos que el actual sistema de financiación autonómica genera unos efectos letales para nuestra tierra, la peor financiada de todo el Estado. Desde la lealtad institucional hemos alzado nuestra voz de manera repetida para denunciar ese injusto estado de cosas que nos ha condenado a asumir una deuda pública desorbitada. Y vamos a seguir reclamando —con la ayuda y el altavoz que nos presta el constante aliento de nuestra sociedad civil— esos recursos que en justicia nos pertenecen, pero sin aceptar chantajes y caer en trampas que no solucionan el problema.

Convive esta realidad con momentos de incertidumbre en la geopolítica mundial que, en el caso de nuestra tierra, condicionan una economía tradicionalmente abierta al exterior. Pese a ello, el número de personas empleadas en la Comunitat Valenciana ha batido su récord histórico, un dato muy significativo en una coyuntura tan variable como la actual que dice mucho de la vitalidad de nuestra economía.

Una economía basada en sectores punteros e innovadores, con emprendedores que hoy soportan una carga administrativa mucho menor gracias a todas las iniciativas incluidas en el Plan Simplifica, que está reduciendo trámites y tiempos de manera significativa, y a una presión fiscal que se ha visto reducida para incentivar al máximo el dinamismo de nuestras empresas y para convertirnos en un territorio irresistible de cara a inversores internacionales que están viendo en esta tierra una garantía para proyectos que marcarán la economía del futuro, como la movilidad eléctrica, la energía, la gestión de datos o la tecnología sanitaria.

Pero nuestras empresas necesitan solucionar otras cuestiones que, una vez resueltas, podrían ser multiplicadoras de los indicadores que ya tenemos en estos momentos. Necesitamos infraestructuras suficientes que den servicio a las demandas existentes, pero, sobre todo, que estén preparadas para las futuras. Algunas de ellas están en la mente de todos, como el corredor ferroviario mediterráneo, pero también se incluyen aquí conexiones aeroportuarias avanzadas y suficientes para nuestro comercio o nuestro sector turístico, que un año más sigue batiendo récords.

Esa Comunitat Valenciana de estas horas puede y debe seguir fortaleciendo puentes con otros territorios y Madrid es uno de ellos. Cuanto más fluida sea la conversación entre nuestras instituciones públicas y más coordinadas las sinergias entre los respectivos sectores privados que operan en cada autonomía, mayores serán las oportunidades. Por eso hemos de seguir trabajando en esa dirección con el apoyo de foros como Conexus, sabiendo que estos 15 años de talento humano al servicio del acuerdo y del encuentro, han sido 15 años al servicio de más oportunidades para todos.



DIANA MORANT

Ministra

Ministerio de Ciencia, Innovación y
Universidades

QUINCE AÑOS ESCRIBIENDO EL FUTURO

Quiero dar la enhorabuena a la Fundación Conexus por estos quince años de labor. En este tiempo, Conexus ha cumplido desde la Comunitat Valenciana un papel fundamental en el desarrollo de una España líder en innovación, orgullosa de su talento y con voz propia en el ámbito internacional. Y en estos años, España se ha transformado profundamente. Hemos pasado de ser un país castigado por la devaluación de nuestro talento a un país orgulloso de potenciarlo y de atraer al mejor talento internacional. Casi podríamos establecer una línea imaginaria que dividiera estos quince años en dos bloques, como dos maneras diferentes de hacer país. Durante la primera mitad de este período sufrimos la austeridad, la fuga de talento y el retroceso; en la segunda, sin embargo, hemos situado la ciencia y la innovación en el centro de la política nacional.

Los datos son elocuentes: el gasto en I+D ha crecido un 50% desde 2018, alcanzando más de 22.000 millones de euros en 2023 y pasando del 1,23% al 1,49% del PIB. Contamos con cifras históricas de capital humano: 175.000 investigadores e investigadoras, y más de 280.000 personas dedicadas a la I+D. El presupuesto estatal en I+D+I se ha multiplicado por 2,5 y hoy, representa el 3,08% del presupuesto nacional, casi el doble que hace siete años.

Esta apuesta por el talento y la innovación se han traducido en mejores datos de empleo, más empleo cualificado, y en un crecimiento económico líder entre las economías avanzadas.

Este cambio de paradigma no es fruto de la casualidad, sino de una decisión política del Gobierno de España: hacer de la ciencia y la innovación una prioridad de Estado. Pero también es el resultado de una sociedad que confía en la ciencia como guía de desarrollo social y de una cultura empresarial cada vez más involucrada con la innovación.

Hoy, nuestras empresas ejecutan el 56% del gasto en I+D. Es el mejor dato de nuestra historia, aunque todavía se sitúe por debajo de la media europea, que es del 67%. Queda, por lo tanto, tarea. Nuestro reto ya no es disponer de ciencia, sino poder convertirla en valor añadido, en una economía más competitiva y en soluciones innovadoras para mejorar bienestar de nuestra ciudadanía.

La transferencia de conocimiento es la prioridad del Ministerio en esta legislatura. Un compromiso que se traduce en programas novedosos: en capital paciente para tecnologías profundas, en una estrategia nacional en cuántica, en programas de Inteligencia Artificial. Y en los PERTE, alianzas público-privadas que ya han alcanzado cifras de ejecución sin precedentes, como el Aeroespacial que ha desplegado 2.800 millones de euros o el de Salud de Vanguardia, que ha movilizado 2.300 millones de euros.

En 2022 en un acto de Conexus pude plantear la pregunta: ¿qué país queremos ser? Respondí que un país más verde, digital, inclusivo y cohesionado.

Y quiero agradecer al empresariado valenciano el esfuerzo realizado en estos años por recuperar y defender la reputación de la Comunitat Valenciana, tras un tiempo en que parecía hipotecada. Hoy, con una voluntad de transparencia y colaboración, son actores decisivos en su impulso innovador junto al Gobierno de España.

Hoy, la Comunitat Valenciana es un ejemplo de nuestra forma de hacer país. Participa en cinco Planes Complementarios de I+D+I —agroalimentación, astrofísica y física de altas energías, ciencias marinas, comunicación cuántica y materiales avanzados— que van a movilizar casi 39 millones de euros, de los cuales el Gobierno de España aporta más de 24 millones. Además, en estos siete años hemos invertido más de 2.200 millones de euros en ciencia e innovación en la Comunitat Valenciana, apoyando más de 7.000 proyectos de investigación y desarrollo.

Y este avance se refleja en su dinamismo empresarial: el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), dependiente del Ministerio

que lidero, ha financiado proyectos valencianos con más de 650 millones de euros en este periodo, y su sociedad Innvierte ha comprometido más de 70 millones en coinversiones en 19 empresas tecnológicas punteras.

El resultado es tangible: la Comunitat Valenciana ha ascendido de la categoría de ‘innovadora moderada’ a la de ‘innovadora fuerte’, uniéndose a Cataluña, Madrid, Navarra y el País Vasco. Este salto refleja el crecimiento sostenido en inversión pública en ciencia y tecnología, así como el refuerzo de sus universidades y centros de investigación.

La Comunitat Valenciana no ha llegado sola a este grupo de cabeza. Llega de la mano del Gobierno de España, que cree en ella y en su gente, que invierte en su potencial y apuesta por su futuro.

Y en este camino, Conexus ha jugado y seguirá jugando un papel determinante. Como foro de diálogo y cooperación, punto de encuentro entre empresas, instituciones y sociedad civil, y catalizador de proyectos compartidos.

Conexus puede y debe ser el gran altavoz de la innovación valenciana, impulsando redes empresariales y tecnológicas, tendiendo puentes. Escribiendo, desde hace ya quince años, nuestro futuro más próspero.

Como valenciana, y no sólo como ministra, quiero reconocerle además su papel tras la trágica DANA, su inestimable y responsable servicio a favor de la cohesión social y la reconstrucción de nuestra tierra. Una alianza que demuestra cómo la colaboración entre el Gobierno de España y la sociedad civil trabaja para transformar las dificultades de nuestra Comunitat Valenciana en oportunidades de futuro.

Este aniversario es una referencia para quienes queremos seguir construyendo un país moderno y competitivo, una España que es hoy más fuerte en ciencia, más sólida en innovación y más cohesionada territorialmente. Gracias por vuestra labor y felicidades.



XIMO PUIG

Embajador de España ante la OCDE
Ex President de la Generalitat
Valenciana

CONECTAR EN TIEMPOS DE MUROS

Para que dos cosas estén conectadas han de ser distintas y previamente estar alejadas, o incluso aisladas. Eso, que es tan simple y evidente, condensa la misión de Conexus en esta década y media y también resume el gran reto que tenemos en el horizonte las sociedades contemporáneas. Porque a veces parece que no hayamos aprendido nada. O que nos esforcemos en olvidarlo.

Han vuelto los muros y las trincheras. Con el boom de una comunicación tan fragmentada y gritona como son las redes sociales y su algoritmo interesado, los cables de conexión se han ido pelando. Cada vez es más ensordecedor el ruido y mayor la furia que domina el debate público. Es algo difícil de entender. La experiencia nos enseña que de las trincheras sólo salen cadáveres, barro y lágrimas. Nuestra Historia –mundial, europea, española– nos enseña con infinitos y traumáticos ejemplos que nada fértil se ha construido jamás a la contra. Que la división nos debilita. Que los muros bloquean. Y que siempre hemos avanzado a partir de los puentes y la convivencia. Puentes de respeto, de solidaridad y de colaboración. Puentes que involucren a la sociedad civil y que conecten a las regiones. Puentes como antítesis de la arrogancia.

Sin embargo, hay un obstáculo de interferencia insalvable: el encastillamiento en mundos irreales. El hermetismo en burbujas desconectadas de la realidad, cuando convivir exige salir de la placidez de nuestras trincheras mentales, que todos tenemos. Y ya dijo Joan Fuster que un fanático es un convencido, que está convencido de todo y que tiene muchas convicciones, cuando para manejarse por la vida solo bastan, decía él, tres o cuatro convicciones, no más.

Pienso en las guerras que estos años nos están sumiendo en lo peor de nuestra Historia europea y están mostrando el rostro más deshumanizado de nuestra especie: niños asesinados por el hambre, en 2025. Pienso, aunque sea incomparable, en el sectarismo y la unilateralidad que emana de la mayor potencia del mundo y cómo el agente de caos ha irradiado el fanatismo con un efecto dominó tan preocupante. Pienso también en el auge del extremismo en los principales países europeos y en la perdida del respeto –o directamente, el no reconocimiento– al otro. Pienso en el Mediterráneo, convertido en un espacio donde naufragan tantas vidas a la deriva. Y pienso, por último, en la sobredosis de veneno que contamina la política española desde hace demasiado tiempo.

Sabemos que la democracia necesita la coexistencia de voces distintas. Es el primer paso para la armonía, que no es un bien natural que cae del cielo. Es un bien social que se conquista –y se protege– con grandes sacrificios. Debemos recordarlo en estos tiempos donde el grito y la sobreactuación copan el “prime time” porque el acuerdo está huérfano de recompensa mediática y –ahí radica lo fundamental– en amplios segmentos sociales. Debemos recordarlo en un momento donde España afronta desafíos territoriales que requieren acuerdos. Que merecen la empatía por parte de todos para recuperar la concordia que tantos frutos buenos nos ha dado. Ese afán, a mi juicio, empieza por la palabra. La palabra serena y respetuosa que invita al diálogo y al reconocimiento de todo aquello que es distinto y está alejado, pero que puede y merece ser conectado. Una vez le oí a Manuel Broseta Dupré, impulsor de Conexus, decir: “Podemos quejarnos o actuar”. Siempre es así. Conexus decidió actuar. Y esa tarea debería ser imitada y compartida por otros agentes de la España autonómica. Porque merecemos un país más justo, más cohesionado y emocionalmente mejor conectado.

En su valiosa y consolidada trayectoria, Conexus está llevando a cabo una misión fundamental: estrechar lazos entre dos sociedades –la valenciana y la madrileña– para generar más oportunidades y hacer crecer la prosperidad. No todo está bien en las relaciones Madrid-Comunitat Valenciana. A mi juicio, debería primar más el respeto. Hay que abordar los conflictos y las diferencias legítimas desde la voluntad superadora del enfrentamiento. Con vocación de entendimiento. De igual a igual. Sin prepotencia. Sin victimismo.

Justo eso es lo que permite conectar. Frente a rivalidades artificiales y falsas, en Conexus emerge la voluntad de unir en la diversidad. ¿Qué impide exportar el modelo Conexus a otros territorios españoles? Nada. Solo los prejuicios o los maximalismos a priori infranqueables. Es decir, los muros mentales. Ese es el desafío de nuestro tiempo. Sí, la Inteligencia Artificial es un gran reto. Pero, ¿y la emocional? ¿Y el respeto al otro y el entendimiento que conducen a la concordia?

Eso está en nuestras manos. Podemos quejarnos, lamentar cómo está el mundo (o Europa, o España, o la Comunitat Valenciana, que sufre de nuevo una crisis reputacional que solo la ética y la responsabilidad pueden restaurar) o bien podemos actuar. Tal vez Gandhi nunca dijo aquella frase que siempre ponen en su boca: “Sé el cambio que quieras ver en el mundo”. Poco importa quien la dijo: esa idea –la apelación a la responsabilidad individual y a la corresponsabilidad colectiva– es aquello que podemos favorecer cada uno de nosotros. Conectar, era eso.



ALBERTO FABRA

Presidente

Comisión Mixta para la Unión Europea

Diputado por Castellón

FUNDACIÓN CONEXUS, CATALIZADOR DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Vivimos un tiempo en el que la velocidad de los cambios y la magnitud de los desafíos dibujan un horizonte tan complejo como estimulante. A nivel internacional, la inestabilidad geopolítica, la transición energética, el impacto del cambio climático y la pugna tecnológica entre grandes bloques económicos están reconfigurando la economía global y exigiendo nuevas formas de cooperación.

En el ámbito nacional, España afronta sus propios retos estructurales: una productividad que necesita impulso, la necesidad de reducir desigualdades sociales y territoriales, y una polarización política que dificulta alcanzar los grandes consensos que demanda este tiempo.

En este contexto general, la Comunitat Valenciana se encuentra en una posición singular. Nuestro territorio es especialmente sensible a los efectos de la crisis climática y de las transformaciones económicas globales, pero también cuenta con activos notables que nos sitúan en condiciones de afrontar la transición con confianza.

La economía valenciana ha mostrado capacidad de resistencia en los últimos años, con un tejido productivo diverso en el que la industria, la agricultura y los servicios conviven con un creciente ecosistema innovador y tecnológico. Sectores como la agricultura, automoción, la cerámica, la logística o el turismo siguen siendo motores clave, al tiempo que nuevas industrias ligadas a la digitalización, las energías renovables y la biotecnología emergen con fuerza.

La Comunitat, con su situación privilegiada en el eje mediterráneo y su vocación exportadora, tiene potencial para ser un polo de atracción de inversión y de talento si es capaz de acompañar este dinamismo con políticas acertadas y con infraestructuras a la altura.

El reto no es menor: necesitamos infraestructuras que aseguren la conectividad con Europa y con el resto de España. Al mismo tiempo, debemos afrontar desafíos sociales que son igualmente decisivos: garantizar la cohesión territorial, sostener el estado del bienestar, rejuvenecer nuestro sistema productivo y ofrecer oportunidades a los jóvenes que hoy encuentran barreras para desarrollar sus proyectos de vida.

La Comunitat Valenciana, como el conjunto del país, se juega su futuro en la capacidad de conjugar crecimiento económico con inclusión social y sostenibilidad ambiental.

La reconstrucción tras la DANA de octubre de 2024 es un buen ejemplo de ese desafío y de la voluntad de convertir las crisis en oportunidades, con inversión y visión, las administraciones deben reforzar la confianza ciudadana y sentar las bases de un futuro más seguro.

Ahora bien, la acción pública necesita complementarse con el impulso de la sociedad civil y con la capacidad de tender puentes entre territorios, sectores y generaciones. Y aquí cobra especial relevancia la trayectoria de la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana, que este 2025 celebra su decimoquinto aniversario.

Desde su creación en 2010, Conexus ha trabajado con un objetivo claro: fortalecer los lazos entre la Comunitat y la capital de España, entendiendo que esa relación no solo es clave para el desarrollo valenciano, sino también para el conjunto del país. A lo largo de estos años, la Fundación ha actuado como catalizador de proyectos estratégicos, como espacio de encuentro para empresarios y líderes sociales, y como altavoz de los intereses valencianos en Madrid, siempre desde una perspectiva constructiva y de colaboración.

Su labor está siendo muy efectiva en los resultados: facilitando la interlocución institucional, impulsando debates de futuro, promoviendo iniciativas como el corredor logístico Madrid-València o el impulso a la movilidad eléctrica, y contribuyendo a generar un clima de confianza entre administraciones y empresas.

El reciente reconocimiento a S.M. el Rey Felipe VI como Valenciano del Año es un ejemplo de cómo Conexus ha sabido también poner en valor los gestos de empatía y de unidad en tiempos de dificultad.

De cara al futuro, la Fundación puede y debe seguir siendo un actor clave para articular consensos en torno a los grandes retos que tenemos por delante: la transición energética, la digitalización, la atracción de inversión extranjera, la formación de capital humano y la proyección internacional de nuestro territorio.

Si algo nos enseña la experiencia reciente es que los desafíos que enfrentamos superan la capacidad de cualquier institución o sector. Solo desde la colaboración, la visión compartida y la corresponsabilidad podremos transformar esta etapa de incertidumbre en una oportunidad para avanzar hacia una Comunitat Valenciana más próspera, inclusiva y sostenible.

El camino no está exento de dificultades, pero contamos con un tejido empresarial dinámico, con universidades y centros de investigación de prestigio, con una sociedad civil comprometida y con instituciones que han demostrado capacidad de respuesta.

A esto se suma la labor de entidades como Conexus, que, desde la independencia y el servicio, aportan un valor intangible pero fundamental: forjar alianzas y generar confianza.

La foto actual de nuestra economía y de nuestra sociedad es la de un territorio que ha sufrido golpes duros, pero que responde con valentía y esfuerzo. Los protagonistas de esa transformación son múltiples: administraciones que planifican, empresas que arriesgan, ciudadanos que se implican y fundaciones que conectan.

Si todos esos elementos saben coordinarse, la Comunitat Valenciana puede aspirar no solo a superar los retos del presente, sino a ser un referente de cómo construir un futuro.



MIGUEL GARRIDO
Presidente
CEIM Confederación Empresarial
de Madrid

MADRID Y VALENCIA COMO EJEMPLO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL INTERREGIONAL

La economía española atraviesa un momento complejo. Por un lado, vivimos un periodo de transformación económica global, marcado por la digitalización, la transición energética o los desafíos geopolíticos internacionales; y por otro lado, contamos con un entorno nacional de incertidumbre y de acoso empresarial.

Las empresas se enfrentan a diario a una presión regulatoria y fiscal en aumento, a un Gobierno hostil con el tejido empresarial y a unas políticas que atentan directamente contra la competitividad y la productividad empresarial, como la reducción de jornada o la subida unilateral del Salario Mínimo Interprofesional. Lejos de ser aliado, tenemos un Ejecutivo que penaliza la iniciativa empresarial, y como siempre he dicho, las empresas necesitan estabilidad, confianza y colaboración para seguir siendo generadoras de riqueza y empleo para la sociedad.

La Comunidad de Madrid: Un modelo basado en la libertad

A este respecto, como representante de los empresarios de Madrid, tengo que poner en valor el modelo de la Comunidad de Madrid, un modelo basado en la libertad económica, la reducción de trabas burocráticas y el estímulo a la inversión.

Gracias a políticas que favorecen la iniciativa privada y la innovación, la Comunidad de Madrid se ha consolidado como motor económico de España y se ha convertido en polo de atracción de inversores y de talento. Además, también somos líderes en creación de empleo, y la Comunidad de Madrid es elegida por muchas empresas y emprendedores para desarrollar su actividad.

Pero este liderazgo no puede, ni debe, entenderse ni ejercerse en solitario. Las empresas nos enfrentamos a los mismos retos a nivel global, y por ello, es fundamental y clave para el presente y futuro económico de nuestro país impulsar la cooperación interregional.

Aunque se nos intente enfrentar, aunque mediáticamente a veces parezca que tenemos que ser adversarios, la colaboración entre las diferentes Comunidades Autónomas es fundamental para la prosperidad de toda España. Y de eso sabemos mucho Valencia y Madrid.

Sinergias entre la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana

La Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana tenemos un pasado, un presente y un futuro estratégico común. Las regiones de Madrid y Valencia representan conjuntamente más del 30% del PIB español y más de la cuarta parte de la población y del tejido empresarial del país. Además, son dos regiones muy bien conectadas, tanto por carretera, como por ferrocarril y vía aérea, lo que permite un tráfico muy fluido tanto de personas como de mercancías, y ambas cuentan con gran potencial económico y con un ecosistema empresarial dinámico y diverso.

Asimismo, a nivel de infraestructuras logísticas, es importante resaltar que el Puerto de Valencia es el primer puerto del Mediterráneo y el cuarto de Europa por tráfico de contenedores y por conectividad, y el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas es el primer aeropuerto de carga de España y un hub de conexión entre Europa y América Latina. Esto es muestra, en definitiva, de que Madrid y Valencia, albergan conjuntamente los dos hubs logísticos más importantes de España.

Aún así, tenemos retos por delante, como por ejemplo, lograr un transporte y una logística de las mercancías más sostenible y descarbonizado; reforzar el tráfico ferroviario entre ambas regiones, intensificar la intermodalidad y aprovechar los avances de la digitalización de las cadenas de suministro.

Precisamente, es urgente y necesario ampliar la capacidad del Puerto de Valencia mediante la nueva terminal de contenedores. El Puerto es una infraestructura clave para reforzar los lazos comerciales entre Madrid y la Comunidad Valenciana, mejorar nuestra competitividad internacional y avanzar en sostenibilidad. Por eso, es fundamental que las administraciones agilicen los procedimientos para que este proyecto estratégico sea una realidad cuanto antes.

Asimismo, otro reto que tenemos por delante y que sería interesante reforzar es la cooperación de las regiones a nivel turístico, desarrollando paquetes conjuntos que ofrezcan experiencias conjuntas o impulsar la industria agroalimentaria de ambas comunidades, que cuentan con una rica gastronomía.

Creo firmemente en seguir trabajando para promover más sinergias empresariales, económicas y culturales entre ambas regiones, y para ello, no se me ocurre mejor aliado que Fundación Conexus.

A lo largo de sus 15 años de vida, Fundación Conexus ha sido clave en los hitos logrados hasta el momento de cooperación entre empresarios valencianos y madrileños promoviendo encuentros empresariales, proyectos conjuntos y una visión compartida de desarrollo de ambas regiones. Además, gracias a su impulso, se han generado sinergias en sectores como la logística, la movilidad sostenible y la digitalización, que pueden marcar la diferencia en el futuro económico de España.

Debemos seguir trabajando conjuntamente y avanzar en una agenda común que refuerce la competitividad de nuestras empresas. La colaboración público-privada, la coordinación entre cámaras de comercio, asociaciones empresariales y administraciones, y el impulso de proyectos conjuntos en sectores estratégicos son herramientas esenciales para afrontar los desafíos del presente y del futuro. Porque solo con empresas fuertes, libres y competitivas podremos construir una España más próspera, cohesionada y preparada para los retos del siglo XXI.



MAR CHAO
Presidenta
Autoridad Portuaria de Valencia

VALÈNCIA-MADRID: UNA RELACIÓN CADA VEZ MÁS SÓLIDA

València y Madrid forman hoy un corredor económico maduro y en expansión, donde la infraestructura —A-3, AVE, aeropuerto y, sobre todo, el Puerto de València— es condición de posibilidad para que el comercio, la inversión y el talento fluyan a una velocidad inédita. El reto ya no es “si” reforzar la conexión, sino “cómo” seguir ganando tiempo, fiabilidad y sostenibilidad para que la relación empresarial e institucional sea todavía más intensa y competitiva en los próximos años; y es que no puede obviarse que la conexión del aeropuerto de Madrid y el Puerto de València puede generar muchas opciones SEA-AIR para el tejido empresarial.

Grandes compañías valencianas —distribución, agua, energía, logística, automoción auxiliar, tecnología— cuentan con oficinas y operaciones en Madrid para captar negocio institucional y corporativo, financiarse y escalar comercialmente. Del lado madrileño, firmas de banca, seguros, consultoría y TIC han ampliado su huella en València, atraídas por el dinamismo empresarial, la base industrial y el talento (universidades UPV y UV), así como por costes competitivos. Esta doble presencia consolida cadenas de valor compartidas: desde diseñar proyectos en Madrid y fabricarlos o integrarlos en la Comunidad Valenciana, hasta producir en València y distribuir desde plataformas madrileñas hacia cualquier destino.

Valenciaport, para llegar juntos más lejos

El Puerto de València actúa como puerta de entrada/salida del centro peninsular gracias a su buena conectividad. Valenciaport está registrando este año tráficos que superan los 80 millones de toneladas o los 5,6 millones de contenedores, confirmando su rol como el primer puerto del sur de Europa, con una capacidad que se traduce en ventajas competitivas para empresas madrileñas, valencianas y españolas en general.

Lo he dicho en numerosas ocasiones: vivimos en un mundo en el que cada minuto y cada segundo cuentan, y las empresas necesitan accesos rápidos y fiables a rutas marítimas internacionales. Por tanto, Valenciaport está al servicio de las empresas para fomentar cadenas logísticas sostenibles y resilientes que garanticen su competitividad.

Y abundo en ello porque un factor clave que refuerza la conexión Valencia–Madrid es la implicación directa de la Autoridad Portuaria de València (APV) en infraestructuras del hinterland madrileño. La APV está comprometida como accionista —con una participación cercana al 25%— en la sociedad Puerto Seco de Madrid, S.A., la terminal intermodal de Coslada que funciona como puerta logística de la capital hacia los puertos españoles. Esa implicación no es simbólica: facilita coordinación operativa, conexiones ferroviarias y servicios aduaneros que reducen tiempos y costes para el comercio exterior madrileño.

El puerto seco de Coslada es una plataforma intermodal de referencia para Madrid (superficie cercana a 120.000 m²), lo que la convierte en un eje para la carga marítima desde/hacia València de primer orden, siendo Valenciaport el principal generador de carga ferroviaria de Puerto Seco de Madrid S.A. Adicionalmente, la APV, junto con Puertos del Estado y ADIF, apoya activamente el desarrollo del nodo de Vicálvaro, terminal intermodal estratégica del país.

Además, Valenciaport impulsa y comercializa áreas logísticas propias (por ejemplo a través de VPI Logística y la ZAL del puerto), y participa habitualmente en iniciativas y eventos en Madrid para promover sinergias con parques logísticos, operadores y cámaras de comercio. Esta red física y comercial convierte al Puerto de València en algo más que un muelle: es un agente activo en la prestación de servicios logísticos que atienden las necesidades del tejido empresarial madrileño y su comercio exterior.

Autopista ferroviaria y A-3

La puesta en marcha (julio 2024) de la primera autopista ferroviaria que conecta València y Madrid ha reforzado la conectividad intermodal del eje. El servicio permite cargar semirremolques (plataformas de camión con su carga y con sus respectivas ruedas) sobre vagones especiales. En concreto, su capacidad es de hasta 10.000 camiones/año, lo que se traduce en ahorros de emisiones del orden de 16.000 toneladas de CO₂ anuales y una reducción significativa de costes externos ligados a congestión y accidente. Es importante señalar que esta autopista ferroviaria se une a una autopista marítima, lo que ofrece una solución multimodal única e imbatible desde el punto de vista de la sostenibilidad.

No obstante el ferrocarril, la A-3 sigue siendo la columna vertebral del transporte por carretera entre ambas plazas, conectando polígonos industriales, plataformas logísticas y la propia red portuaria valenciana (V-30 / A-7).

Presencia empresarial e institucional

Como conclusión, la Fundación Conexus opera como plataforma de alto nivel –y ahí su relevancia– para que empresas, universidades y administraciones de ambas comunidades transformen el flujo comercial en proyectos concretos (inversión, I+D, salud, energía).

La dinámica empresarial cruzada, la capacidad innovadora valenciana, la colaboración institucional y el impulso de la Fundación Conexus –una institución con la que celebramos su primer XV aniversario– moldean un corredor que no solo mueve mercancías, sino también talento, capital y proyectos estructurales. Las cifras y proyectos como el Plan Estratégico 2035 de Valenciaport o la apuesta ferroviaria consolidan un escenario optimista y competitivo para la conexión València-Madrid; un territorio, un eje y un mar en el que siempre estará Valenciaport apoyando al tejido empresarial para llegar JUNTOS MÁS LEJOS!.

UNA MIRADA DE LIDERAZGO: *PATRONOS INDIVIDUALES*

Los patronos individuales son un pilar fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de Conexus. Sus trayectorias profesionales, su liderazgo y su prestigio en distintos ámbitos enriquecen de forma decisiva nuestra labor.

En la Fundación Conexus, contar con la colaboración de profesionales de reconocido talento resulta esencial para fortalecer nuestra comunidad y consolidar nuestra misión: tejer vínculos sólidos entre regiones que impulsen la competitividad y el bienestar social.

Su experiencia y compromiso aportan una visión estratégica de gran valor, que nos permite desarrollar nuestras líneas de trabajo y afrontar con éxito los retos del futuro.





HÉCTOR DOMINGUIS
PRESIDENTE Y CEO DE GDES

ENRIQUE LUCAS
PRESIDENTE DE EDICIONES PLAZA

CARLOS PASCUAL
SOCIO FUNDADOR DE
ESTUDIO JURÍDICO CARLOS PASCUAL

MARTÍN SELLÉS
SENIOR ADVISOR
EX PRESIDENTE DE JANSSEN
ESPAÑA Y PORTUGAL

ES TIEMPO DE DECIDIR CON VISIÓN: ENTRE EL APAGÓN Y LA MORATORIA



HÉCTOR DOMINGUIS
PRESIDENTE Y CEO
GDES

España necesita un nuevo pacto energético que combine ambición renovable con realismo tecnológico.

En un contexto internacional marcado por la incertidumbre geopolítica, la aceleración tecnológica y la creciente exigencia medioambiental, el sector energético atraviesa un momento decisivo. Las decisiones que tomemos hoy configurarán no solo el modelo económico del mañana, sino también el grado de autosuficiencia, resiliencia, competitividad y bienestar de la sociedad española.

La transición hacia un modelo energético más sostenible es un objetivo ineludible, pero no exento de complejidad. La irrupción de las renovables, el avance de tecnologías disruptivas como los reactores modulares (SMR), la inteligencia artificial aplicada a redes eléctricas y la necesidad urgente de reducir emisiones configuran un paisaje lleno de oportunidades y también de dilemas.

En este marco, la energía nuclear ha recuperado protagonismo como pilar fundamental para alcanzar una transición energética equilibrada. Más de veinte países —entre ellos Estados Unidos, Francia, Japón o Corea del Sur— han acordado en la COP28 triplicar su capacidad nuclear para 2050. Incluso Alemania y Bélgica, hasta hace poco más de un año abanderados del cierre nuclear, han reabierto el debate de su continuidad ante los riesgos de dependencia energética y el aumento de las emisiones. España, sin embargo, parece avanzar en dirección contraria.

Nuestro país mantiene el calendario de cierre progresivo de sus siete centrales nucleares, pese a que estas generan cerca del 20% de la electricidad nacional, lo hacen sin emisiones y con un factor de carga superior al 90%, lo que garantiza una fiabilidad que ninguna otra fuente libre de emisiones puede ofrecer a día de hoy. Todo ello en un momento donde los combustibles fósiles —alternativa inmediata— encarecen la factura, incrementan la dependencia exterior y comprometen nuestros objetivos climáticos.

Este escenario nos obliga a una reflexión serena pero urgente, acentuada por dos hechos recientes de enorme relevancia. El primero, el propio calendario de cierre nuclear, que afectará de forma especialmente significativa a la Comunitat Valenciana con el cese de actividad previsto para la central de Cofrentes en 2030. Esta instalación, que representa cerca del 3% del total de la producción eléctrica nacional y más del 30% de la generación eléctrica de la Comunitat, es además un motor económico y tecnológico para nuestras comarcas interiores. Su cierre no solo plantea un reto energético, sino también social, laboral y territorial. ¿Estamos preparados para gestionar este vacío sin consecuencias graves?

En este esfuerzo colectivo por diseñar un modelo energético a la altura de los retos del presente y del futuro, será clave contar con espacios de colaboración y entendimiento como los que ha promovido Fundación Conexus a lo largo de sus 15 años de trayectoria.

El segundo hecho ha sido el reciente apagón que ha afectado a nuestro país. Un incidente que ha servido como recordatorio de la fragilidad del sistema ante escenarios de estrés y malas decisiones. La falta de redundancia, la escasa capacidad de respuesta en tiempo real y la excesiva dependencia de fuentes intermitentes son síntomas de un modelo que necesita ajustes urgentes. No se trata de generar alarma, sino de asumir con responsabilidad que la resiliencia del sistema eléctrico no se improvisa. Y que ciertas decisiones, como el cierre acelerado de infraestructuras críticas sin un reemplazo firme y probado, pueden comprometer seriamente esa resiliencia, ya puesta en entredicho el pasado mes de abril.

Desde el GDES hemos defendido públicamente que una moratoria nuclear para reorganizar el calendario de cierre de las instalaciones no es un retroceso, sino una expresión de madurez política. Adaptar nuestras decisiones al nuevo contexto internacional, revisar la fiscalidad aplicada al parque nuclear y explorar activamente nuevas soluciones tecnológicas de ámbito nuclear como los SMR no implica renunciar a las renovables, sino construir una transición robusta, sin dogmatismos y con visión estratégica.

La verdadera pregunta no es si debemos mantener nuestras nucleares, sino por qué no lo estamos debatiendo con mayor rigor técnico, pluralidad de voces y consenso institucional.

La Comunitat Valenciana no es ajena a esta transformación. Nuestro territorio, con un importante tejido industrial —automoción, cerámica, agroalimentario, químico— requiere un suministro energético estable, competitivo y limpio para mantener su posición estratégica en la economía nacional y europea. Las renovables han avanzado con fuerza, especialmente en solar y eólica, pero su despliegue real exige inversiones considerables en almacenamiento, redes inteligentes e interconexiones —como la aún demorada conexión con Francia por el Golfo de Vizcaya—, sin las cuales su integración puede verse comprometida. A esto se suma el impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en la demanda energética. Las grandes tec-

nológicas mundiales —Microsoft, Amazon, Google— están invirtiendo en acuerdos a largo plazo con plantas nucleares para abastecer sus centros de datos, conscientes de que la economía digital requiere grandes volúmenes de energía firme, predecible y asequible. Si España aspira a competir en ese terreno, debe ofrecer un marco energético estable y coherente. De lo contrario, será difícil atraer inversión tecnológica, industrial y científica.

No estamos ante un dilema técnico, sino ante una decisión de país. España necesita un nuevo pacto energético que combine ambición renovable con realismo tecnológico; que reconozca la importancia de la autonomía estratégica; que priorice la industria, el empleo y la cohesión territorial. Y que lo haga desde el diálogo riguroso y la voluntad de consenso, no desde posiciones ideológicas inamovibles.

En este esfuerzo colectivo por diseñar un modelo energético a la altura de los retos del presente y del futuro, será clave contar con espacios de colaboración y entendimiento como los que ha promovido Fundación Conexus a lo largo de sus 15 años de trayectoria. Su papel como puente entre la Comunitat Valenciana y Madrid, como foro de pensamiento plural y como impulsora de proyectos estratégicos, resulta hoy más necesario que nunca. Solo desde esa capacidad de conexión, escucha y visión compartida podremos avanzar hacia un modelo energético que sea, a la vez, sostenible, competitivo y seguro.

SOBRE EL AUTOR

Héctor Dominguis es presidente y CEO de GDES (Grupo Dominguis Energy Services), una empresa familiar localizada en Valencia (España) convertida en un grupo de referencia internacional en la prestación de servicios a la industria energética. Ha ocupado la presidencia de la Sociedad Nuclear Española (SNE) y actualmente es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios, presidente de la Fundación LAB Mediterráneo y consejero de Turbo Energy S.A.

Es Ingeniero de materiales por el Imperial College de Londres, MSC Management en la Surrey University, Máster en Business Administration por ESADE y Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en IESE. Con anterioridad a GDES, ha trabajado como Adjunto a Dirección Comercial en Plexi S.A. (Grupo Röhm) y como Consultor en Estrategia y Dirección S.L.

QUINCE AÑOS CONECTANDO TALENTO Y CONTANDO LO QUE IMPORTA: CONEXUS Y VALENCIA PLAZA



ENRIQUE LUCAS
PRESIDENTE
EDICIONES PLAZA

La Fundación Conexus ha promovido un relato moderno, innovador y dinámico de la empresa valenciana, muy alejado de los estereotipos del pasado. Y lo ha hecho desde la independencia política, con rigor técnico y con una mirada estratégica a largo plazo.

En 2009, mientras el mundo apenas asimilaba las posibilidades del primer iPhone y se popularizaban los smartphones, en la Comunidad Valenciana y en la Comunidad de Madrid, nacían dos iniciativas con una visión común: dar visibilidad, prestigio y conexión a la empresa valenciana. La Fundación Conexus y el diario digital Valencia Plaza surgieron en contextos distintos, pero ambos han jugado un papel esencial –y complementario– en la construcción de un relato económico más justo, más presente y más ambicioso para el tejido empresarial valenciano.

Quince años después, resulta pertinente hacer balance de lo que han aportado, de cómo se han adaptado a un entorno mediático y empresarial profundamente transformado por la tecnología, y de por qué hoy son piezas clave en la arquitectura del reconocimiento económico de la Comunidad Valenciana dentro y fuera de su territorio.

CONEXUS: EL PUENTE CON MADRID

La Fundación Conexus nació con una vocación clara: ser nexo entre la Comunidad Valenciana y Madrid, uniendo empresas, inversores, periodistas y decisores políticos para crear una red de influencia en el eje mediterráneo-centro. Su enfoque no ha sido el de la promoción institucional, sino el de la conexión personal y estratégica entre actores que muchas veces operaban de espaldas entre sí.

A través de informes económicos, encuentros empresariales, actos culturales y una sólida actividad de relaciones institucionales, Conexus ha logrado posicionar la realidad empresarial valenciana en espacios donde antes apenas se escuchaba su voz.

Ha combatido con inteligencia el centralismo que tantas veces ignora la periferia económica del país y ha sido, también, una herramienta de prestigio para el empresariado valenciano.

Pero su labor va más allá del lobby bien entendido. La Fundación ha promovido un relato moderno, innovador y dinámico de la empresa valenciana, muy alejado de los estereotipos del pasado. Y lo ha hecho desde la independencia política, con rigor técnico y con una mirada estratégica a largo plazo.

Valencia Plaza nació digital y ha navegado esa transformación con soltura.

VALENCIA PLAZA: CONTAR LA ECONOMÍA CON ACENTO PROPIO

Ese mismo año, 2009, nacía Valencia Plaza, un medio digital que apostaba por algo casi insólito: un periodismo económico local, especializado, y con una redacción propia en Valencia. Frente a un ecosistema mediático donde la economía aparecía como un apéndice de la política o el deporte, Valencia Plaza apostó por poner la empresa —con nombres y apellidos— en el centro del debate informativo.

Quince años después, el diario ha consolidado una comunidad de lectores exigentes que valoran el contexto, el análisis y el seguimiento de largo plazo. Ha sido el primer altavoz de muchas start-ups, el cronista de momentos decisivos de empresas emblemáticas, y el vigilante crítico de las políticas públicas que afectan al desarrollo empresarial. En un mundo donde la información es volátil, superficial y fragmentaria, Valencia Plaza ha sido constancia, profundidad y credibilidad.

Además, no ha sido ajeno al cambio de paradigma tecnológico. Ha sabido adaptarse a las dinámicas de consumo impuestas por los smartphones: alertas, newsletters, redes sociales, pócast... Ha evolucionado sin perder la esencia. Porque informar de economía, en Valencia, sigue siendo más urgente que nunca.

EL SMARTPHONE Y LA REVOLUCIÓN DEL CONTENIDO

En estos mismos quince años, el smartphone ha transformado nuestra relación con la información. La instantaneidad, la personalización del contenido y la omnipresencia del móvil han modificado los hábitos de lectura, los formatos narrativos y las formas de influencia. Este fenómeno ha obligado tanto a los medios como a las instituciones a repensar cómo comunican, a quién y para qué.

Valencia Plaza nació digital y ha navegado esa transformación con soltura. Conexus, más institucional y relacional, ha sabido adaptarse también, construyendo una presencia digital coherente, reforzando su marca con contenidos audiovisuales, y potenciando su capacidad de generar conversación más allá de sus actos presenciales.

Ambos han entendido que comunicar ya no es solo emitir, sino dialogar. Que la reputación se construye también en la esfera digital. Que el prestigio ya no depende únicamente del boletín oficial o del titular de papel, sino de la capacidad de conectar en tiempo real, con transparencia, credibilidad y propósito.

DOS ACTORES, UNA MISIÓN COMPARTIDA

Conexus y Valencia Plaza no compiten ni se solapan. Se necesitan mutuamente. Uno construye los puentes, el otro cuenta las historias que cruzan esos puentes. Uno articula una agenda estratégica, el otro hace periodismo económico de proximidad. Los dos han contribuido a cambiar la percepción de lo valenciano en los círculos de poder, en los mercados y en la opinión pública.

Gracias a ambos –y a otros esfuerzos paralelos– hoy la empresa valenciana tiene más visibilidad, más autoestima y más capacidad de incidencia que hace quince años. No es solo cuestión de crecimiento económico. Es una cuestión de reconocimiento, de influencia, de relato. Y ahí, estos dos proyectos han sido decisivos.

Quince años pueden parecer pocos en términos históricos, pero en este ciclo han ocurrido transformaciones profundas: una crisis financiera, una pandemia global, una revolución tecnológica y una transición generacional. En medio de todo ello, Conexus y Valencia Plaza han sido faros y motores. Han ayudado a mirar hacia afuera sin perder la identidad. Han demostrado que contar bien lo que hacemos y conectar a quienes lo hacen no es un lujo, sino una necesidad estratégica.

Felicidades a la Fundación Conexus. Y que los próximos quince años sigamos ampliando puentes y ampliando audiencias. La empresa valenciana lo necesita. Y lo merece.

SOBRE EL AUTOR

Licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales por la Universidad de Valencia. Cofundador de la sociedad de valores y bolsa Beta Capital y socio fundador y presidente de Nordkapp Inversiones SVB S.A.

En 2008 creó la sociedad de comunicación Ediciones Plaza que actualmente sigue presidiendo y de donde cuelgan las cabeceras digitales Valencia Plaza, Alicante Plaza, Castellón Plaza y Murcia Plaza, así como las revistas en formato papel y difusión mensual Plaza Valencia y Plaza Alicante. Es miembro de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

CONEXIONES QUE TRANSFORMAN:

LA ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE UNIVERSIDADES VALENCIANAS Y MADRILEÑAS



CARLOS PASCUAL
SOCIO FUNDADOR
ESTUDIO JURÍDICO
CARLOS PASCUAL

La movilidad de estudiantes, investigadores y profesorado entre universidades madrileñas y valencianas no solo enriquece la experiencia académica, sino que fortalece los vínculos humanos e intelectuales.

La universidad es, por esencia, un espacio de conocimiento compartido, de diálogo permanente y de búsqueda de soluciones a los grandes retos sociales, económicos y culturales de cada época. Las sinergias, la cooperación y la construcción de puentes entre universidades son hoy, más que nunca, una necesidad estratégica.

En este contexto, la colaboración entre las universidades valencianas y madrileñas representa una oportunidad de extraordinario valor. Ambas comunidades autónomas cuentan con un ecosistema universitario sólido, diverso y complementario.

La suma de estas fortalezas puede situarnos en un plano superior. No se trata únicamente de compartir experiencias académicas o proyectos de investigación, sino de construir un auténtico espacio de cooperación interterritorial que refuerce la capacidad de influencia de nuestras universidades y su proyección en el ámbito nacional e internacional. Conexus, en este sentido, es un actor privilegiado para impulsar esta visión.

Quiero detenerme en algunos ámbitos concretos en los que estas sinergias resultan especialmente relevantes:

Investigación y proyectos europeos

La participación en programas de investigación de alcance europeo y global requiere equipos multidisciplinares y consorcios amplios. La alianza entre universidades madrileñas y valencianas permite configurar nodos de excelencia capaces de competir en condiciones ventajosas en convocatorias internacionales. Desde la salud y la inteligencia artificial hasta la transición energética o las humanidades digitales, nuestras universidades pueden y deben liderar proyectos de impacto global.

En los últimos tres años, esta colaboración interregional ha cristalizado en numerosos proyectos de referencia.

El futuro de nuestras universidades –y, en buena medida, de nuestras comunidades– dependerá de la capacidad de trabajar juntos, de compartir recursos, de sumar visiones y de proyectarnos hacia el mundo como una realidad académica sólida, abierta y competitiva.

Innovación y transferencia al tejido productivo

Ambas comunidades comparten un tejido empresarial dinámico, con grandes corporaciones, pymes innovadoras y un ecosistema creciente de startups. La universidad juega un papel central como generadora de conocimiento y como catalizador de innovación. Unir capacidades entre Madrid y Valencia significa facilitar que el talento investigador se traduzca en soluciones aplicadas, en patentes compartidas, en proyectos empresariales conjuntos y en oportunidades de desarrollo para nuestras economías.

Existen ya colaboraciones consolidadas en ámbitos como los nuevos materiales, la tecnología analítica o los productos farmacéuticos y dermatológicos, con más de diez patentes en cotitularidad entre la Universitat de València y universidades madrileñas.

Movilidad y formación del talento

La movilidad de estudiantes, investigadores y profesorado entre universidades madrileñas y valencianas no solo enriquece la experiencia académica, sino que fortalece los vínculos humanos e intelectuales. Programas de doble titulación, másteres interuniversitarios y doctorados conjuntos pueden multiplicar la proyección y la calidad de nuestra oferta formativa. Del mismo modo, fomentar estancias cortas, seminarios itinerantes o encuentros interuniversitarios contribuiría a la creación de una comunidad académica más cohesionada y competitiva.

La Universitat de València participa actualmente en seis másteres y seis programas de doctorado desarrollados junto a universidades madrileñas. Estos programas son un ejemplo de cómo la formación compartida se convierte en un vector de excelencia y atracción de talento.

Compromiso social y cultural

No podemos olvidar que la universidad es también un espacio de ciudadanía y cultura. Madrid y Valencia comparten una vocación mediterránea y europea, con valores de apertura, innovación y solidaridad. La colaboración interuniversitaria puede extenderse a proyectos culturales, sociales y de sostenibilidad que refuerzen nuestro compromiso con los desafíos globales: la inclusión, la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad ambiental o la construcción de sociedades más justas y cohesionadas.

Visibilidad internacional

En un mundo académico dominado por rankings, acreditaciones y redes globales, la unión hace la fuerza. Una estrategia coordinada entre universidades valencianas y madrileñas puede otorgarnos mayor visibilidad en ámbitos internacionales, atrayendo talento, inversiones y proyectos. Se trata de presentarnos no como instituciones aisladas, sino como un bloque articulado, capaz de ofrecer excelencia académica y científica desde diferentes territorios, pero con una visión común.

El futuro de nuestras universidades —y, en buena medida, de nuestras comunidades— dependerá de la capacidad de trabajar juntos, de compartir recursos, de sumar visiones y de proyectarnos hacia el mundo como una realidad académica sólida, abierta y competitiva. Conexus es una plataforma idónea para articular este esfuerzo colectivo, promoviendo el entendimiento, facilitando el diálogo y generando las condiciones para que estas sinergias se traduzcan en resultados tangibles.

SOBRE EL AUTOR

Licenciado con premio extraordinario en Derecho por la Universidad de Valencia y notario de reconocido prestigio en Valencia.

Socio fundador del despacho Estudio Jurídico Carlos Pascual con especialización en el ámbito de la empresa, el derecho de los negocios y el derecho de familia y sucesiones.

En la actualidad es presidente de Honor del Consejo Social de la Universidad de Valencia y presidente del Consejo Editorial del grupo Valencia Plaza. Con anterioridad ha presidido la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de Valencia, la Fundación Universidad Empresa de Valencia (ADEIT), la Fundación “Cañada Blanch” y el Valencia Club de Fútbol.

INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



MARTÍN SELLÉS
SENIOR ADVISOR
EX PRESIDENTE JANSSEN
ESPAÑA Y PORTUGAL

Sea cual sea el nuevo paradigma, siempre se necesitará de entidades como la Fundación Conexus comprometidas con el progreso, el diálogo y la competitividad económica como palanca de bienestar social.

En nuestra sociedad muchas personas quieren poder trabajar menos y vivir mejor. Eso solo se puede conseguir si somos capaces de aumentar la productividad y para aumentar nuestra productividad tenemos que apostar por los sectores de alto valor añadido. La Industria Farmacéutica es una industria de un altísimo valor añadido.

La mayoría de los ciudadanos conocen este sector por su capacidad para descubrir y desarrollar nuevos medicamentos para curar todo tipo de enfermedades. Desde las enfermedades más leves hasta las enfermedades más graves y mortales.

Pero pocos ciudadanos conocen que esta industria es un motor de crecimiento económico para los países más avanzados. Durante la pandemia del año 2020 todos tomamos conciencia de que sin salud no hay vida, no hay economía, no hay nada.

Todos estuvimos encerrados en nuestras casas esperando a tener un medicamento para tratar a los pacientes infectados de Covid y una vacuna que evitara los contagios.

En menos de un año las compañías farmacéuticas fueron capaces de desarrollar esos medicamentos y esas vacunas y, poco a poco, volvimos a vivir con normalidad y la actividad económica volvió a nuestras fábricas y a nuestras calles.

La Industria Farmacéutica fue capaz de desarrollar esos medicamentos y esas vacunas en menos de un año, y fue capaz de producir en un tiempo récord miles de millones de dosis para los habitantes de todo el mundo. Producirlas y distribuirlas. Todo ello en coordinación y colaboración con nuestras Autoridades Sanitarias. No sé si somos conscientes del reto que suponía hacer todo eso en menos de un año cuando, normalmente, desarrollar un nuevo medicamento nos lleva unos 10 años. La Industria Farmacéutica es clave en la lucha contra la enfermedad, pero también es clave como motor de crecimiento económico.

Una sociedad enferma es una sociedad menos productiva. Una sociedad sana es una sociedad más productiva, más satisfecha y más feliz. La IF invierte agresivamente en Investigación y Desarrollo. La mayoría de las grandes compañías farmacéuticas invierten en I+D alrededor del 20 % de sus ventas. Pocos sectores invierte tanto en Innovación.

La principal función y responsabilidad del sector es seguir desarrollando medicamentos innovadores que puedan curar las enfermedades que hoy no tienen curación. Es mucho lo que se ha avanzado, pero también es mucho lo que queda por hacer.

La IF crea empleo altamente cualificado, indefinido, diverso y bien remunerado invirtiendo considerablemente en la formación y capacitación de todos sus empleados.

En la Unión Europea, la Industria Farmacéutica contribuye con 311.000 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB). La IF invierte unos 46.000 millones de euros en I+D y genera unos 2,3 millones de empleos.

En España, el 20% de toda la I+D que se hace en nuestro país la hace la industria farmacéutica. Alrededor de 6.000 personas trabajan en el ámbito de la investigación básica y de la investigación clínica.

España es el cuarto país europeo en generación de empleo en el sector farmacéutico. En nuestro país, el sector tiene unas 180 plantas de producción de medicamentos con una notable concentración de estas plantas en Cataluña (79) y en Madrid (39). Estas plantas emplean directamente a unas 36.000 personas y en total a unas 183.000 personas (empleo directo e indirecto).

El sector en España realiza exportaciones por valor de unos 15.000 millones de euros. Por desgracia, hay que señalar que Europa está perdiendo terreno en el ámbito de la inversión en I+D frente a EEUU y China. Europa crece en el entorno del 4% anual mientras que China crece por encima del 20%.

En el año 2023, por primera vez, China superó a Europa en número de descubrimientos de nuevas entidades moleculares. Europa tiene que despertar si quiere volver a tener el papel protagonista que tuvo en el pasado.

Todos los gobiernos del mundo “luchan” porque la Industria Farmacéutica invierta en sus respectivos países. Inversiones en investigación básica, en investigación clínica y en plantas de producción. Y lo hacen porque saben que estas inversiones pueden dinamizar extraordinariamente las economías de sus países generando empleo de calidad y generando riqueza.

Pero es evidente que la principal función y la principal responsabilidad del sector es seguir desarrollando medicamentos innovadores que puedan curar las enfermedades que hoy no tienen curación. Es mucho lo que se ha avanzado, pero también es mucho lo que queda por hacer.

Por ejemplo, se ha conseguido que el Sida sea una enfermedad crónica. Ya no es una enfermedad mortal. Se ha conseguido curar la Hepatitis C con un sencillo tratamiento oral. Se ha conseguido curar muchos tipos de cánceres, tenemos tratamientos de precisión, tratamientos personalizados para muchos tipos tumorales. Y un largo etcétera de grandes avances.

Pero el sector farmacéutico es consciente que queda mucho por hacer para poder aliviar o curar otras enfermedades graves. Un ejemplo claro es la Enfermedad de Alzheimer donde se han invertido decenas de miles de millones de dólares, pero aún no tenemos un fármaco eficaz para detener el avance de la enfermedad. Es solo un ejemplo de lo mucho que queda por hacer.

Muchos expertos señalan que la inteligencia artificial ayudará a avanzar más rápidamente y algunos de esos expertos afirman que en los próximos 10 años se avanzará más que en los últimos 100 años.

¡¡Ojalá que sea así y ojalá que todos nos podamos beneficiar de ello!! Sea cual sea el nuevo paradigma, siempre se necesitará de entidades como la Fundación Conexus comprometidas con el progreso, el diálogo y la competitividad económica como palanca de bienestar social. ¡Muchísimas felicidades por el trabajo bien hecho durante estos 15 años y a por una nueva etapa repleta de aciertos ante los nuevos desafíos!

SOBRE EL AUTOR

Licenciado en Medicina en la Universidad de Valencia, tras varios años de ejercicio, comenzó a trabajar en Janssen Farmacéutica (J&J) asumiendo diferentes responsabilidades hasta presidir la compañía en España y Portugal durante 15 años.

También ha sido presidente del Grupo Americano (LAWG), que integra a las compañías farmacéuticas americanas que operan en España durante tres mandatos consecutivos, y posteriormente de Farmaindustria.

En la actualidad asesora a varias compañías americanas, es Patrono de la Fundación Astra Zeneca, forma parte del Comité Asesor de la Fundación Imaging y colabora con compañías especializadas en el uso de cannabis con fines terapéuticos bajo el control de la Agencia Española del Medicamento.

LA SUMA DEL ESFUERZO COMPARTIDO: *PATRONOS COLECTIVOS*



La colaboración de Conexus con la Cámara de Comercio de Valencia, la Asociación Valenciana de Empresarios y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana representa una alianza estratégica que potencia nuestra misión y amplía nuestro impacto.

Estas organizaciones, referentes en el ámbito empresarial e interlocutores esenciales con las administraciones, aportan experiencia, visión y un compromiso compartido con el desarrollo económico de nuestra tierra.

Junto a ellas, generamos sinergias que conectan el mundo empresarial con los órganos de decisión y la sociedad civil, promoviendo proyectos de alto valor y alcance.

Gracias a esta cooperación, Conexus refuerza su papel como catalizador de talento, crecimiento y colaboración, construyendo un espacio donde las ideas se transforman en acciones con impacto real y duradero.



JOSÉ VICENTE MORATA
PRESIDENTE DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE VALENCIA

SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA CEV

VALENCIA EN EL MUNDO: PRESENTE Y FUTURO DEL COMERCIO EXTERIOR VALENCIANO



JOSÉ VICENTE MORATA
PRESIDENTE
CÁMARA DE COMERCIO
DE VALENCIA

De cara al futuro, la Fundación tiene ante sí un papel aún más ambicioso: el de catalizar nuevas narrativas, nuevos liderazgos y nuevos consensos que refuercen la posición de la Comunidad Valenciana en el conjunto del sistema económico, político y social español.

A lo largo de estos últimos quince años, la Comunidad Valenciana ha reforzado con determinación su vocación exterior. En este periodo, nuestras empresas han demostrado una notable capacidad para adaptarse a los cambios del entorno internacional, explorando nuevos mercados, innovando en productos y procesos, y consolidando una cultura empresarial cada vez más abierta, profesionalizada y resiliente. En este recorrido, la Fundación Conexus ha sido un aliado constante, un puente sólido entre la Comunidad Valenciana y Madrid, entre nuestras empresas y las instituciones del Estado, entre la sociedad civil valenciana y los grandes centros de decisión nacionales e internacionales.

Hoy, en el umbral de este 15º aniversario, es oportuno hacer balance de los logros alcanzados y, sobre todo, proyectar la mirada hacia los retos que nos esperan. El comercio exterior valenciano atraviesa un momento de madurez, pero también de inflexión. La coyuntura internacional —marcada por la inestabilidad geopolítica, la transformación de las cadenas globales de valor, la digitalización acelerada y la transición hacia una economía más sostenible— obliga a revisar estrategias, diversificar riesgos y redoblar esfuerzos en innovación y competitividad.

Las exportaciones valencianas han sido una palanca esencial de crecimiento en los últimos años. Con sectores como la automoción, la cerámica, la agroalimentación, el textil o los productos químicos como protagonistas, la Comunidad Valenciana ha mantenido una posición destacada en el conjunto del comercio exterior español, situándose sistemáticamente entre las regiones más exportadoras del país. Esta fortaleza, sin embargo, no puede darse por sentada. Las empresas deben ahora enfrentarse a nuevos desafíos: la presión inflacionista sobre los costes logísticos y energéticos, la creciente exigencia de sostenibilidad ambiental y social por parte de los consumidores y reguladores, y la necesidad de reforzar su presencia en mercados no tradicionales, especialmente en Asia, África y América Latina.

La Fundación tiene ante sí un papel aún más ambicioso: el de catalizar nuevas narrativas, nuevos liderazgos y nuevos consensos que refuercen la posición de la Comunidad Valenciana.

A estos retos se suman algunos estructurales, como la mejora del capital humano especializado en comercio internacional, la consolidación de redes logísticas eficientes —donde el Corredor Mediterráneo y el desarrollo de nuestras infraestructuras portuarias y ferroviarias son claves—, y la transición hacia un modelo de internacionalización más digital, más verde y más basado en el valor añadido. Las pequeñas y medianas empresas, que conforman el grueso del tejido productivo valenciano, necesitan apoyo específico para abordar esta transformación: formación, financiación, acompañamiento institucional y redes de colaboración que multipliquen su capacidad de acción global.

Es precisamente en este terreno donde la labor de instituciones como la Fundación Conexus adquiere una relevancia especial. Su capacidad para tender puentes, para articular alianzas público-privadas, para visibilizar el talento y el dinamismo de la Comunidad Valenciana en Madrid y en el conjunto de España, ha contribuido a consolidar un ecosistema favorable a la internacionalización. Conexus ha sabido generar confianza, promover el diálogo estratégico y movilizar voluntades en torno a una idea compartida de progreso para la Comunidad Valenciana.

De cara al futuro, la Fundación tiene ante sí un papel aún más ambicioso: el de catalizar nuevas narrativas, nuevos liderazgos y nuevos consensos que refuercen la posición de la Comunidad Valenciana en el conjunto del sistema económico, político y social español. Desde el ámbito empresarial, esta misión se traduce en acompañar a nuestras compañías en su salto cualitativo hacia modelos de internacionalización más complejos, donde el conocimiento, la sostenibilidad y la conexión con redes globales de innovación sean factores decisivos.

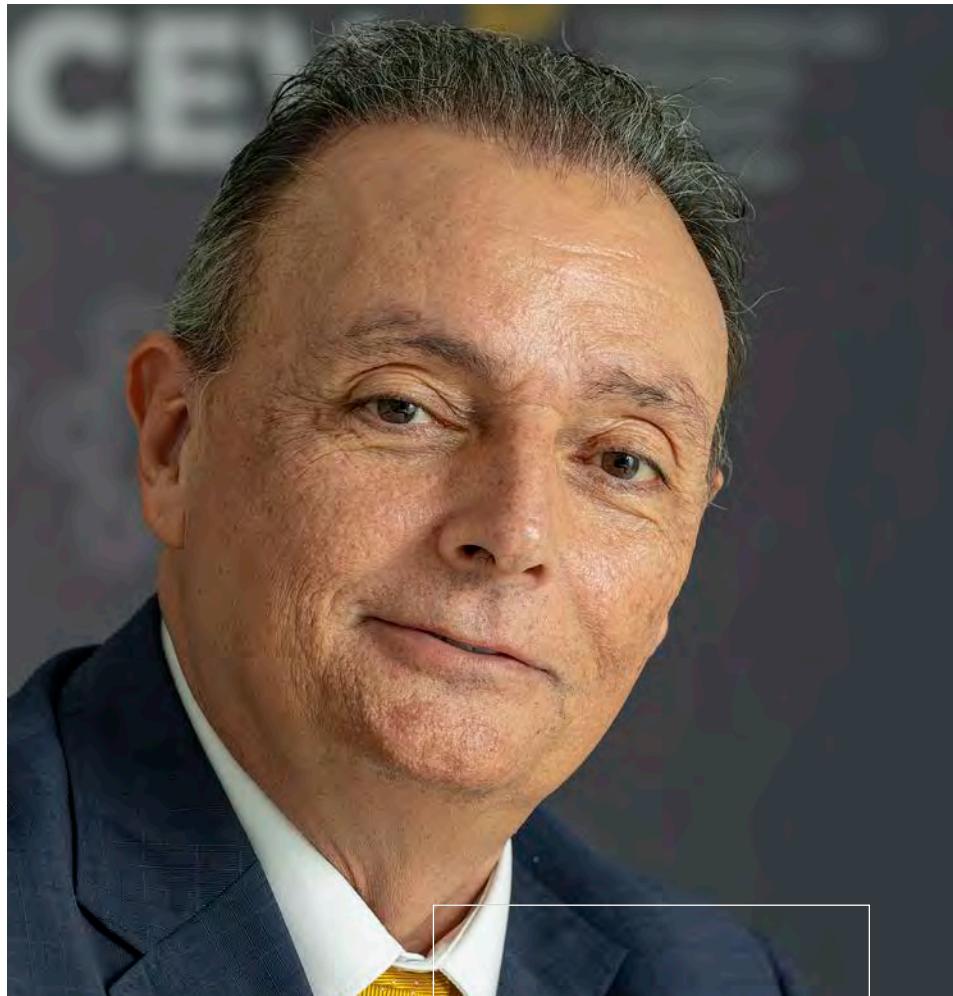
La economía valenciana tiene todos los miembros para seguir siendo un referente de apertura, dinamismo y modernización. Contamos con un empresariado valiente y creativo, con centros tecnológicos y universidades de primer nivel, con una infraestructura logística potente, y con una sociedad que valora el esfuerzo, el compromiso y la excelencia. Pero necesitamos, también, visión compartida, ambición colectiva y espacios de encuentro que nos permitan pensar juntos el futuro. La revista conmemorativa de este 15º aniversario de la Fundación Conexus es un buen ejemplo de ese esfuerzo por mirar más allá del presente inmediato, por construir relato y por tejer comunidad en torno a un proyecto común.

Que esta publicación sirva, por tanto, no solo para celebrar el camino recorrido, sino también para renovar nuestro compromiso con una Comunidad Valenciana más internacional, más conectada y más protagonista en el mundo. Desde la convicción de que el comercio exterior no es solo una estrategia económica, sino también una forma de entender nuestra identidad y nuestro papel en el siglo XXI.

CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana trabaja en la representación y defensa de los intereses generales del tejido productivo de la región y presta servicios a empresas y emprendedores. Entre sus principales áreas de trabajo destacan el impulso de la internacionalización, la transformación digital, la formación y el emprendimiento como factores determinantes para una mayor competitividad.

DESPUÉS DE LA DANA: EL RETO ES TRANSFORMAR



SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE
CEV

Necesitamos más puentes, no más trincheras, porque no se trata solo de evitar repetir la historia, se trata, esta vez sí, de escribirla mejor. Para la CEV ese es el principal objetivo, y estoy seguro de que es un objetivo compartido con la Fundación Conexus, a la que felicitamos por sus 15 años de trabajo.

Dijo el filósofo y escritor George Santayana que “aquellos que no conocen su historia están condenados a repetirla”. La Comunitat Valenciana, incluso conociendo la suya, volvió a vivirla el pasado 29 de octubre de 2024. La DANA de aquel día fue la expresión más cruda de nuestras vulnerabilidades acumuladas. Fue la constatación de que seguimos sin estar preparados y, sobre todo, de que no podemos permitirnos mirar hacia otro lado.

Con motivo del aniversario de la Fundación Conexus, tras 15 años conectando la Comunitat Valenciana y Madrid, estas líneas buscan ser una invitación a la reflexión compartida y al compromiso colectivo. Porque si queremos cambiar el rumbo, necesitamos voluntad, acción y unidad.

Las consecuencias de la DANA fueron devastadoras: 228 fallecidos, más de 13.700 millones de euros en pérdidas productivas, 233.000 expedientes de indemnización, 61.000 empresas afectadas. Pero más allá de este balance, la DANA dejó al descubierto algo todavía más profundo: la fragilidad estructural de nuestro territorio. Años de inversiones no ejecutadas, infraestructuras obsoletas, descoordinación de las administraciones y una infrafinanciación crónica que laстра nuestra capacidad de anticipación y respuesta.

Aquel día todo se detuvo, salvo una cosa: la respuesta de la sociedad civil. Cuando aún faltaban medios, manos y planificación institucional, emergió la solidaridad, que resultó ser esencial. Desde la CEV fuimos testigos y partícipes de esa reacción. No hizo falta convocar a nadie. Las empresas ofrecieron maquinaria, logística, grúas, camiones, apoyo material y ayudas directas. El sector agrario volvió a ser el primero en ponerse al servicio de los municipios. Desde la CEV impulsamos una iniciativa solidaria con CEOE y Fundación CEOE. Plataformas como Alcem-se canalizaron más de 35 millones de euros en ayudas a fondo perdido para más de 4.600 negocios. Fue una reacción silenciosa, rápida y comprometida. Sin ruido. Sin esperar nada a cambio.

Reconstruir no puede ser sinónimo de volver a lo de antes. Tiene que significar avanzar hacia algo mejor, más seguro y sostenible, esa es nuestra historia pendiente.

Pero tras la asistencia urgente, supimos que no bastaba con ayudar. Había que proponer. Por eso elaboramos el estudio “Rehacer y Transformar. Tras la DANA: Propuestas de futuro”, como un compromiso con el futuro, más que como una hoja de ruta técnica. Identificamos más de 12.500 millones de euros en actuaciones urgentes e inaplazables —hidráulicas, ferroviarias, viarias, de movilidad—, pero no solo nos fijamos en las obras, también planteamos una nueva planificación metropolitana, incentivos fiscales, reprogramación de fondos europeos, sistemas de alerta eficaces y una cultura de la prevención digna del siglo XXI.

Reconstruir no puede ser sinónimo de volver a lo de antes. Tiene que significar avanzar hacia algo mejor, más seguro y sostenible. Esa es nuestra historia pendiente. Y ese es el mensaje que hemos defendido en todos los foros: en Valencia, en Madrid o en Bruselas.

Valoramos los pasos dados: las 1.400 actuaciones en marcha; el adelanto del Fondo de Solidaridad Europeo; los distintos planes presentados; el esfuerzo de Ayuntamientos, Generalitat o Gobierno de España, pero no podemos obviar lo que ha fallado, para que la historia no se repita.

El Consorcio de Compensación de Seguros actuó con una lentitud inaceptable. La burocracia, la falta de información y los retrasos en peritaciones y pagos dejaron a miles de afectados durante meses en la incertidumbre. El Gobierno ha negado un FLA extraordinario, cuando más falta nos hacía. De los más de 16.600 millones anunciados por el Gobierno, solo un 9% se han materializado como apoyo directo al tejido productivo. Las líneas de avales del ICO han sido bienvenidas, pero no podemos permitir que la reconstrucción dependa de la capacidad de endeudarse de aquellos que lo han perdido todo.

Ha sido también lamentable ver cómo mientras las empresas demostraban unidad, compromiso y capacidad de respuesta, la clase política elegía el camino contrario. La crispación, la polarización y la desconfianza mutua están siendo el principal obstáculo para la reconstrucción y lo que debería ser una prioridad compartida ha quedado atrapada en el ruido.

Necesitamos más puentes, no más trincheras, porque no se trata solo de evitar repetir la historia, se trata, esta vez sí, de escribirla mejor. Para la CEV ese es el principal objetivo, y estoy seguro de que es un objetivo compartido con la Fundación Conexus, a la que felicitamos por sus 15 años de trabajo.

Es momento de unir capacidades. Es imprescindible consolidar un marco regulatorio estable, mejorar la ejecución presupuestaria y garantizar una financiación territorial justa que permita anticipar riesgos y responder con agilidad. También resulta prioritario optimizar los mecanismos de colaboración público-privada, avanzar en la simplificación administrativa, y dotar a las políticas de reconstrucción de criterios técnicos, planificación estratégica y seguimiento evaluable. Desde la CEV seguiremos promoviendo propuestas realistas y viables, con la convicción de que solo desde la coordinación, el rigor y el compromiso podremos transformar esta experiencia en un punto de inflexión. En este esfuerzo compartido, el papel de la Fundación Conexus, conectando agendas y voluntades, ha sido —y debe seguir siendo— un activo clave para el futuro.

CEV

Como entidad representante de la sociedad civil, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana está legitimada para participar e intervenir en asuntos públicos. Su actividad se desarrolla con el fin de defender el interés empresarial general y procurar el marco idóneo para el ejercicio de la actividad empresarial. Para cumplir mejor con este propósito, la organización trabaja en diversos ámbitos: la mayor independencia económica de los fondos públicos, la reivindicación de políticas e infraestructuras que hagan más competitivas a las empresas, así como la búsqueda del reconocimiento del empresario ético y responsable como generador de riqueza y bienestar.

EL MOTOR DEL PROGRESO: PATRONOS EMPRESARIALES



A lo largo de los años, cada vez más empresarios se han incorporado a nuestro Patronato, hasta conformar lo que hoy representamos. La puesta en valor de muy diversos sectores de actividad, junto con una relación fluida y constante con los principales actores públicos y privados de la economía, nos ha permitido orientar nuestras acciones hacia las verdaderas necesidades de la sociedad y anticiparnos a los grandes debates de nuestro tiempo.

El ímpetu emprendedor y el dinamismo de la región, con importantes exponentes empresariales y profesionales, configuran un modelo de éxito de referencia para otras comunidades.

Por ello, la Comunidad Valenciana debe jugar un papel decisivo en el planteamiento y desarrollo del devenir económico y social de España.

- ÁNGEL ALBERICH-BAYARRI**
CEO Y CO-FUNDADOR DE QUIBIM
- JESÚS ALONSO**
PRESIDENTE DE FORD ESPAÑA
- FEDERICO ÁVILA**
PRESIDENTE Y CEO DE LANTANIA
- JORDI AZORÍN**
CONSEJERO DELEGADO DE HIDRAQUA
- LORENZO COOKLIN**
DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA
- XICU COSTA**
DIRECTOR TERRITORIAL MADRID DE CAIXABANK
- FERNANDO DÍAZ REQUENA**
SOCIO DIRECTOR COMUNIDAD VALENCIANA Y REGIÓN DE MURCIA DE EY
- FRANCISCO FITA**
SOCIO DIRECTOR EN VALENCIA DE GÓMEZ-ACEBO & POMBO
- RICARDO GARZÓ**
DIRECTOR GENERAL TERRITORIAL ESTE DE MAPFRE
- PACO GAVILÁN**
PRESIDENTE Y CEO DE NUNSYS
- ENRIQUE GIMENO**
PRESIDENTE DE FACSA
- CLEMENTE GONZÁLEZ SOLER**
PRESIDENTE DE ALIBÉRICO
- SÉRGIO GORDILLO**
SOCIO CEO DE IMPROVEN
- FRANCISCO IVORRA**
PRESIDENTE DE ASISA
- ESTRELLA JARA**
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS INSTITUCIONALES DE BP ENERGÍA ESPAÑA
- VICENTE LÓPEZ-IBOR**
PRESIDENTE DE AMPERE ENERGY

- JAVIER MARTÍNEZ**
SOCIO DIRECTOR LEVANTE DE BDO AUDITORES
- CARLOS MUÑOZ**
DIRECTOR GENERAL DE SIMETRÍA GRUPO
- JESÚS NAVARRO ALBEROLA**
DIRECTOR GENERAL DE CARMENCITA
- JACOBO PABLOS**
CEO Y SOCIO FUNDADOR DE FOQUM
- JAVIER QUILIS**
CEO DE INELCOM
- JOSÉ RIBES**
RIMONTGÓ
- JORGE JUAN RODRÍGUEZ**
CEO DE GRUPO ESATUR
- JOSÉ MIGUEL ROSELL**
CEO Y COFUNDADOR DE S2GRUPO
- VICENTE RUIZ**
PRESIDENTE DE RNB
- ÁNGEL SÁNCHEZ**
DIRECTOR GENERAL DE LA ONCE
- ROSA SANCHIDRIÁN**
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA
- RAFAEL SANMARTÍN**
SOCIO RESPONSABLE DE PWC AUDITORES
- MANUEL SORIANO**
CEO DE W EXECUTIVE
- LUIS TRIGO**
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN EL SECRETO DE LA FILANTROPÍA
- ROSA VIDAL**
SOCIA DIRECTORA DE BROSETA
- SÉRGIO VIDAL**
CEO Y FUNDADOR DE GOYA REAL ESTATE
- PABLO VILLANUEVA**
DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIAS SALUDES

LA SINGULARIDAD EN LA SALUD: EL MOMENTO EN EL QUE LA MEDICINA SE ANTICIPA Y PREVIENE



ÁNGEL ALBERICH-BAYARRI
CEO Y CO-FUNDADOR
QUIBIM

El camino hacia el futuro de la medicina es desafiante, pero estoy convencido de que, con pasión, dedicación y colaboración, podemos superar cualquier obstáculo.

Aunque la Medicina ha evolucionado, ampliando sus horizontes al ritmo de los descubrimientos científicos y los avances tecnológicos, seguimos atrapados en un modelo esencialmente reactivo, centrado en curar la enfermedad una vez aparecen los síntomas. Es lo que muchos llaman el modelo *sick-care*: enfermar para después curar. Paradójicamente, este enfoque es la norma en la salud humana, mientras que, en otros sectores críticos, como la aviación o la automoción, la prevención es una prioridad indiscutible, con controles e inspecciones periódicas obligatorias para evitar fallos antes de que ocurran. Resulta sorprendente que ese mismo nivel de exigencia no lo hayamos aplicado aún al activo más valioso: nuestra propia salud.

Pero hoy vivimos un momento diferente, un punto de inflexión. Por primera vez se vislumbra en el camino la posibilidad de cambiar el paradigma de la medicina tal y como la conocemos: No basta con tratar enfermedades, debemos anticiparlas, prevenirlas, y proveer a cada paciente de una experiencia personalizada para cuidar su salud.

Lo que hasta hace poco era una utopía —un sistema sanitario predictivo y centrado en la persona— empieza a ser una exigencia urgente, ante una realidad marcada por el envejecimiento de la población, el auge de las enfermedades crónicas y la presión sobre unos recursos que son cada vez más limitados.

Gracias al esfuerzo en investigación e innovación de todos los que formamos parte de este ecosistema, los resultados empiezan a ser tangibles. La telemedicina, la genómica y, de forma destacada, la inteligencia artificial (IA), están cambiando la forma en que entendemos y gestionamos la salud. Esta revolución digital ya está impactando en millones de vidas, ofreciendo soluciones más precisas, ágiles y humanas.

Esta transformación, entendida como una Singularidad, ocurre además en un momento en el que confluyen, por un lado, los enormes retos demográficos y de salud a los que se enfrenta la humanidad, y por otro, unos avances médicos que exigen innovación para garantizar la sostenibilidad y la equidad del sistema. La formación y la educación de profesionales y pacientes es clave para que esta medicina sea inclusiva y esté al alcance de todos.

Estamos comprometidos con la construcción de un futuro más saludable para todos. Trabajamos cada día para extraer mediante inteligencia artificial la información más precisa y certera posible de las imágenes médicas. Con este apoyo a los profesionales médicos, los pacientes obtienen diagnósticos tempranos y, si cabe, más personalizados.

Sigo con admiración los avances que se están produciendo a nivel internacional. Países como Reino Unido han entendido que la única manera de afrontar estos retos es apostando decididamente por la investigación, el desarrollo y la creación de ecosistemas que favorezcan la innovación.

En España, y en particular en la Comunidad Valenciana, el panorama es igualmente complejo. En la apuesta por la digitalización del sistema de salud queda mucho por hacer. La falta de una estrategia nacional cohesiva, la burocracia y la resistencia al cambio son algunos de los retos que debemos superar para aprovechar al máximo el potencial de la innovación.

En Quibim, estamos comprometidos con la construcción de un futuro más saludable para todos. Trabajamos cada día para extraer mediante inteligencia artificial la información más precisa y certera posible de las imágenes médicas. Con este apoyo a los profesionales médicos, los pacientes obtienen diagnósticos tempranos y, si cabe, más personalizados.

Año a año vamos cumpliendo hitos que nos permiten crecer y estar presentes en más mercados. Hace sólo unos meses obtuvimos la autorización de las autoridades estadounidenses para desplegar nuestra herramienta especializada en detección y diagnóstico de cáncer de próstata a partir de imágenes de resonancia magnética, que ya estaba validada por la Unión Europea. Somos la única empresa española con ambas certificaciones, lo que refuerza nuestro compromiso con la excelencia y la mejora de la salud global.

Además, hemos sido seleccionados por el Servicio de Salud Público de Reino Unido (NHS) para liderar un proyecto pionero de detección temprana del cáncer de próstata en siete hospitales de Inglaterra. Nos enorgullece apoyar al NHS en el avance de la detección temprana y abordar las desigualdades en la atención del cáncer de próstata. Al dotar a los radiólogos del apoyo de la IA, podemos ayudar a garantizar que más hombres sean diagnosticados en fases tempranas, cuando sus posibilidades de supervivencia son mayores.

También hemos reforzado nuestra presencia en Estados Unidos, incorporando talento estratégico a nuestro equipo comercial. El mercado estadounidense es clave en nuestro plan de expansión, y los pasos que estamos dando son prometedores.

Pero este camino no lo estamos haciendo solos. Contamos con aliados que nos ayudan en cada paso a mejorar y ampliar nuestro impacto. La Fundación Conexus es uno de estos aliados, que nos ayuda a expandir nuestra red de contactos para poder establecer vínculos con centros sanitarios de todo el país, públicos y privados.

El camino hacia el futuro de la medicina es desafiante, pero estoy convencido de que, con pasión, dedicación y colaboración, podemos superar cualquier obstáculo. Al final, la medicina se trata de esperanza, de vida y de la creencia en nuestra capacidad para construir un mundo más saludable para todos.

SOBRE QUBIBIM

Quibim es una empresa española especializada en tecnologías de inteligencia artificial aplicadas a imágenes médicas. Su misión es convertir los datos procedentes de MRI, TC y PET en biomarcadores cuantitativos que mejoran los resultados clínicos y aceleran el desarrollo de fármacos. Fundada en Valencia, ha desplegado presencia internacional con oficinas en Madrid, Barcelona, Nueva York y Cambridge. Su plataforma da soporte a hospitales, centros de investigación y compañías biofarmacéuticas.

LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE TALENTO PARA LA MOVILIDAD DEL MAÑANA



JESÚS ALONSO
PRESIDENTE
FORD ESPAÑA

El impacto de FDI en el sector es más que tangible; desde 2001, miles de profesionales han pasado por sus aulas, obteniendo certificaciones en tecnologías críticas y en competencias técnicas y transversales que hoy se exigen en los mercados internacionales.

El sector del automóvil afronta uno de los mayores retos de su historia, marcado por la electrificación, conectividad, cadenas de valor descarbonizadas y fábricas hiperconectadas. La Comunitat Valenciana, y en particular el Área Industrial de Almussafes, vincula buena parte de su futuro a la capacidad que tenga su capital humano de adquirir estas nuevas competencias.

Precisamente para afrontar estos retos, en 2001 se creó la Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunitat Valenciana (FDI) —iniciativa conjunta de la Generalitat Valenciana y Ford— con la misión de potenciar la competitividad del clúster automovilístico regional mediante el refuerzo continuo de las competencias profesionales. Aquella área inicial de formación se ha transformado, dos décadas después, en una plataforma integral de generación y transferencia de conocimiento para todos los sectores estratégicos de la región.

En la actualidad, FDI ofrece cursos sobre tecnologías avanzadas —visión artificial, gemelos digitales, mantenimiento predictivo, entre otras— así como programas de liderazgo, seguridad laboral en realidad virtual y desarrollo de competencias transversales. La fórmula combina formación reglada, cursos adaptados a las necesidades de las empresas, bootcamps y proyectos de colaboración con universidades y centros tecnológicos. Además, FDI organiza anualmente las Innovation Talks, un foro ya consolidado que reúne a expertos de empresas y universidades para presentar casos reales de tecnología aplicada a procesos industriales. Esta labor divulgativa se refuerza con su presencia constante en ferias de empleo, ciclos formativos y áreas industriales, donde orienta a jóvenes y profesionales en transición.

La participación de la Fundación para el Desarrollo y la Innovación en la Fundación Conexus impulsa la puesta en común de nuevas necesidades formativas y promueve el “Eje Madrid–Comunidad Valenciana” como polo de talento e industria.

El impacto de FDI en el sector es más que tangible; desde 2001, miles de profesionales han pasado por sus aulas, obteniendo certificaciones en tecnologías críticas y en competencias técnicas y transversales que hoy se exigen en los mercados internacionales. Ese caudal de talento cualificado se ha traducido en procesos más eficientes, mayor calidad en los productos y una capacidad reforzada para atraer nuevos proyectos de inversión a la región. Al mismo tiempo, FDI ha supuesto un punto de encuentro entre empresas, pymes, administraciones y universidad, acelerando la transferencia de conocimiento y alimentando un círculo virtuoso de innovación aplicada que fortalece al conjunto del tejido productivo valenciano.

El papel de FDI ha adquirido aún mayor relevancia en este momento de transformación del sector de la automoción. En los próximos años, FDI asumirá el importante reto de la recualificación y recapacitación del capital humano, ampliando su actividad habitual para diseñar itinerarios formativos que respondan, con la urgencia que exige el momento, a la electrificación, la digitalización de las plantas y la introducción masiva de nuevas tecnologías.

Con programas modulables y flexibles clasificados por pilares, se pretende que los trabajadores más expuestos a la disruptión tecnológica readapten sus perfiles a las exigencias de la nueva movilidad sin necesidad de desvincularse del mercado laboral. Esta acción formativa, además de absorber una inversión significativa en recualificación y especialización, tendrá una dimensión estratégica para la economía valenciana: elevará la empleabilidad individual, reforzará la cohesión social y modernizará el tejido empresarial.

FDI llevará a cabo una labor de diagnóstico exhaustivo de brechas competenciales, diseño de itinerarios formativos modulables y despliegue de programas intensivos que, en estrecha coordinación con la Generalitat Valenciana, empresas tractoras y universidades, garanticen la actualización continua de técnicos y mandos, alineando sus perfiles con los requerimientos tecnológicos y regulatorios de la movilidad eléctrica y conectada.

En este escenario, la participación de la Fundación para el Desarrollo y la Innovación en la Fundación Conexus impulsa la puesta en común de nuevas necesidades formativas y promueve el “Eje Madrid–Comunidad Valenciana” como polo de talento e industria.

SOBRE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN

La Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunidad Valenciana (FDI) fue creada en 1998 por la Generalitat Valenciana en colaboración con Ford España, con el objetivo de fomentar la economía y la calidad de los productos y sistemas, la defensa del medio ambiente, el desarrollo científico, técnico, social y cultural de la sociedad, así como la mejora de la competitividad de las empresas y de los productos industriales y la prestación de servicios, especialmente en el ámbito del área industrial de Almussafes.

Desde entonces, la Fundación fomenta la transmisión del conocimiento a través de distintas actividades de formación y transformación del capital humano para incrementar el vínculo entre las distintas empresas del tejido industrial regional y de éstas con la sociedad valenciana en general.

URGENCIAS Y DESAFÍOS QUE MARCAN LA AGENDA DE LAS INFRAESTRUCTURAS



FEDERICO ÁVILA
PRESIDENTE Y CEO
LANTANIA

Con programas modulables y flexibles clasificados por pilares, se pretende que los trabajadores más expuestos a la disruptión tecnológica readapten sus perfiles a las exigencias de la nueva movilidad sin necesidad de desvincularse del mercado laboral.

La celebración del 15º aniversario de Conexus es una excelente oportunidad para analizar la situación actual y reflexionar sobre la importancia estratégica de las infraestructuras. En un mundo que afronta desafíos cada vez más urgentes, como el cambio climático, la desigualdad o la presión sobre los recursos naturales, el desarrollo de soluciones y equipamientos estratégicos constituye una condición necesaria para garantizar un futuro más sostenible y equitativo. Un requisito urgente en el caso de España, que atraviesa un momento crítico en materia de infraestructuras.

Una inversión insuficiente, los desequilibrios económicos en la contratación pública, la escasez de mano de obra cualificada y la necesidad de impulsar la digitalización y sostenibilidad son los principales desafíos a los que se enfrenta el sector en nuestro país. Señales de alerta que solo podrán superarse con voluntad política, mayores niveles de inversión y la consolidación de un modelo que combine cooperación público-privada. Todo ello sin olvidar algo esencial, como es la estabilidad regulatoria.

La inversión en obra pública en España sigue siendo débil y se mantiene por debajo de los niveles de hace dos décadas. Aunque ha aumentado un 34,7% entre 2019 y 2024, sigue situándose un 17,6% por debajo de los niveles de 1995 y un 63% por debajo de su máximo histórico de 2009, según un informe del Ivie y BBVA. Es cierto que la recuperación iniciada en 2021, impulsada por los fondos Next Generation, es esperanzadora, pero aún insuficiente.

La magnitud de la recesión de 2010 fue tal que, en muchos casos, el gasto en infraestructuras públicas ni siquiera alcanza para compensar su depreciación. En este contexto, destaca el retroceso del 42% en la inversión en infraestructuras hidráulicas entre 1994 y 2024. A pesar de su papel crucial para mitigar los efectos del cambio climático —especialmente ante fenómenos extremos como el vivido en Valencia con la DANA—, su peso relativo en el conjunto del gasto en infraestructuras permanece estancado en torno al 15%.

Necesitamos una estrategia ambiciosa, estable y sostenida en el tiempo, que combine inversión, innovación, colaboración y visión de futuro. El propósito, hoy como hace 15 años, sigue siendo el mismo: desarrollar infraestructuras que conecten territorios, generen oportunidades y mejoren la vida de las personas.

El problema no es exclusivo de España. En toda Europa, uno de los grandes retos será cubrir las crecientes necesidades de inversión en infraestructuras. La estimación del déficit acumulado es significativa. Hasta 2035 se estima que serán necesarias inversiones por valor de cientos de miles de millones de euros, centradas en tres grandes ejes: infraestructuras de transporte, energía y gestión del agua. En España, Seopan cifra en 200.000 millones de euros las inversiones necesarias y otras asociaciones sectoriales como ANCI o CNC coinciden en la necesidad de impulsar la inversión pública para responder a estos retos con visión a largo plazo.

El final de los programas de estímulo y un contexto fiscal cada vez más restrictivo obligan a buscar nuevas vías de financiación. Se hace necesario impulsar modelos de colaboración público-privada como alternativa viable. Mientras que en muchos países desarrollados y emergentes estos modelos están ampliamente implantados, en Europa —y especialmente en España— aún están lejos de alcanzar su potencial. Es urgente dotar de mayor protagonismo a los esquemas concesionales que permiten distribuir la carga presupuestaria en el tiempo sin comprometer la ejecución de proyectos.

De igual manera, urge revisar el modelo de contratación pública. Es necesario reintroducir mecanismos obligatorios de revisión de precios que reflejen la elevada volatilidad de las materias primas como el acero, el aluminio o la energía. Actualmente, el procedimiento excepcional aprobado tras la situación generada por la pandemia solo permite una revisión de hasta un 20% del precio adjudicado, excluyendo costes esenciales como la energía y la mano de obra. Sin embargo, la realidad indica aumentos de entre el 27% y el 55 % en los costes de las obras, se-

gún datos de la CNC. Contratos anteriores a 2021, financiados incluso con fondos europeos, están en riesgo de paralización. Es tiempo de revisar la norma, conseguir que el índice cubra energía y mano de obra.

Además, debe analizarse el uso creciente de medios propios por parte de la administración pública, ya que puede estar contribuyendo a una menor participación del sector privado en la contratación. En 2019, cada contrato público registró una media de 4,09 empresas licitadoras. Esta cifra cayó a 2,99 en 2023, lo que refleja una alarmante tendencia a la baja en la concurrencia empresarial, según cifras de la CNC.

Otro reto que cada vez es más preocupante es la escasez de mano de obra. Enfrentamos un déficit estructural de trabajadores cualificados, agravado por el envejecimiento de la fuerza laboral, la falta de relevo generacional y la escasa atracción que el sector ejerce sobre los jóvenes y las mujeres. Esta situación no solo ralentiza la ejecución de las obras, sino que incrementa los costes y pone en riesgo nuestra competitividad.

Si queremos un país preparado para los desafíos del siglo XXI, debemos poner las infraestructuras en el centro de la agenda política y económica. Necesitamos una estrategia ambiciosa, estable y sostenida en el tiempo, que combine inversión, innovación, colaboración y visión de futuro. El propósito, hoy como hace 15 años, sigue siendo el mismo: desarrollar infraestructuras que conecten territorios, generen oportunidades y mejoren la vida de las personas.

SOBRE LANTANIA

Grupo Lantania es una compañía española de infraestructuras con actividad centrada en transporte, agua, energía, edificación y servicios.

Su propuesta de valor reside en combinar experiencia y referencias de líderes del sector español con un equipo técnico capaz de asumir proyectos complejos en cualquier parte del mundo. Actualmente su cartera de obra supera los 1.000 millones de euros, con un fuerte peso en el agua y una estrategia de expansión internacional.

EL AGUA COMO MOTOR DE DESARROLLO

Y RESILIENCIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA



JORDI AZORÍN
CONSEJERO DELEGADO
HIDRAQUA

Conexus ha sido, y sigue siendo, una plataforma imprescindible para reforzar la visibilidad de los grandes retos y oportunidades. Su labor como nexo entre territorios, sectores y personas es más necesaria que nunca en un momento en el que la sostenibilidad, la cohesión territorial y la innovación deben ser ejes prioritarios de cualquier estrategia de futuro.

Hablar de agua en la Comunitat Valenciana es ir más allá de un recurso natural e imprescindible para la vida: es también un motor económico, dinamizador del territorio y un factor esencial para las personas. Nuestra historia, nuestros municipios e industrias y nuestra forma de vida están profundamente ligadas al agua. Por eso, desde Hidraqua, entendemos que su gestión eficiente, sostenible e innovadora no solo es una responsabilidad empresarial, sino un compromiso social y medioambiental con el presente y el futuro.

La Comunitat Valenciana es una de las regiones más afectadas por los efectos del cambio climático en Europa. La alternancia cada vez más extrema entre largos períodos de sequía y episodios de lluvias torrenciales, con terribles consecuencias como las registradas durante las DANAs de 2019 y 2024, exige una transformación profunda en la forma en que entendemos y gestionamos el ciclo del agua.

El agua es un factor clave para algunos de nuestros principales sectores económicos. Un claro ejemplo es el turismo, uno de los motores del desarrollo económico de esta comunidad, para el que la disponibilidad y calidad del agua son esenciales. Un modelo paradigmático es Benidorm, una ciudad reconocida internacionalmente por su protocolo de eficiencia en la gestión hídrica, que ha logrado situarse como la ciudad europea con menor índice de pérdidas de agua en red. Este logro no es casual: es el resultado de décadas de inversión en tecnología, planificación y concienciación desde la gobernanza colaborativa.

También el sector agroalimentario, pieza clave en nuestra economía, depende de una gestión hídrica avanzada. La escasez de agua nos obliga a optimizar cada gota y a buscar nuevas fórmulas que permitan la sostenibilidad de nuestros campos. En este sentido, la reutilización del agua es una de nuestras grandes apuestas. Proyectos como Alicante Agua Circular, que permite la reutilización del 100% del agua depurada, o iniciativas pioneras como GUARDIAN en el Parque Natural del

En el centro de todos nuestros proyectos está siempre la ciudadanía. Sabemos que un servicio esencial como el agua debe prestarse con criterios de equidad, accesibilidad y transparencia.

Túria, orientada a la prevención de incendios mediante el uso de agua regenerada en zonas forestales, son ejemplos concretos de cómo convertir un reto en una oportunidad. En paralelo, impulsamos proyectos como CircSyst, que promueven la economía circular y buscan maximizar el valor del agua en todos sus usos, incluyendo el industrial.

Pero si la sequía pone a prueba nuestra capacidad de optimización, las emergencias provocadas por las crisis climáticas nos exigen agilidad, previsión y compromiso. La DANA del pasado octubre tuvo consecuencias devastadoras para muchos municipios de la provincia de Valencia y para nuestras propias infraestructuras. De hecho, el 40% de las localidades afectadas están gestionadas por Hidraqua y sus empresas mixtas, lo que nos llevó a poner en marcha de inmediato todas nuestras herramientas para la gestión y respuesta ante la emergencia. La tecnología, la experiencia y la coordinación con los ayuntamientos nos permitieron actuar con rapidez y eficacia, demostrando una vez más que la resiliencia es una actitud colectiva.

Esta rapidez y la disponibilidad de recursos materiales y humanos ha sido posible gracias a que Hidraqua forma parte del grupo Veolia, con gran implantación a nivel nacional e internacional. Esto permitió que más de 250 personas procedentes de toda España se sumaran a las labores de gestión de la emergencia, junto a numerosos vehículos especializados además de bombas de achique, equipos de respiración o detectores de gases multiparamétricos, entre otros. Sin duda, contar con una planificación centralizada y la digitalización del 100% del trabajo en tiempo real nos permitió tener la visión general de las necesidades, evaluar los avances y, sobre todo, gestionar y dedicar los recursos con mayor eficiencia. En este ámbito juegan un papel destacado nuestros dos centros Dinapsis, ubicados en Valencia y Benidorm, actores principales del ecosistema de innovación abierta de la Comunitat Valenciana.

En el centro de todos nuestros proyectos está siempre la ciudadanía. La dimensión social de la gestión del agua es fundamental para Hidraqua. Sabemos que un servicio esencial como el agua debe prestarse con criterios de equidad, accesibilidad y transparencia. Por ello, desarrollamos programas de acción social, educación ambiental y atención a colectivos vulnerables, con el objetivo de que nadie quede atrás. Además, trabajamos para reforzar la gobernanza colaborativa del agua, promoviendo el diálogo entre administraciones, empresas, ciudadanía y entidades sociales.

Todo esto no sería posible sin alianzas sólidas y estratégicas. En Hidraqua creemos firmemente en la colaboración como motor de transformación. Nuestra alianza con la Fundación Conexus, que celebra ahora su 15 aniversario, es un claro ejemplo.

Conexus ha sido, y sigue siendo, una plataforma imprescindible para reforzar la visibilidad de los grandes retos y oportunidades. Su labor como nexo entre territorios, sectores y personas es más necesaria que nunca en un momento en el que la sostenibilidad, la cohesión territorial y la innovación deben ser ejes prioritarios de cualquier estrategia de futuro.

En Hidraqua compartimos esa visión. Por eso, nos sumamos con entusiasmo a esta celebración, convencidos de que juntos podremos construir una Comunitat Valenciana más resiliente, más justa y más preparada para los desafíos del siglo XXI. Y en ese camino, el agua —bien gestionada, bien entendida y bien cuidada— seguirá siendo un pilar esencial.

SOBRE HIDRAQUA

Hidraqua, parte del grupo Veolia, es una empresa del sector del agua y del medio ambiente que desarrolla su actividad (captación, potabilización, distribución, depuración y reutilización) por concesión o empresas mixtas, en 77 municipios de la Comunidad Valenciana desde 1971.

La empresa apuesta por transformar el tradicional ciclo integral del agua en el ciclo sostenible del agua, gracias a la incorporación de ecoinnovación, ecodiseño y nuevos modos de trabajo encaminados a preservar los recursos naturales basados en el modelo de Economía Circular. Desde esta perspectiva, Hidraqua actúa además sobre la comunidad local, fortaleciendo las economías locales y favoreciendo la implicación social.

LA TECNOLOGÍA Y LA DIVERSIFICACIÓN, CLAVES PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE DEL GRUPO MUTUA



LORENZO COOKLIN
DIRECTOR GENERAL
FUNDACIÓN MUTUA
MADRILEÑA

Nuestro actual Plan Estratégico 2024-2026, al igual que los anteriores, pone el foco en consolidar la solidez de nuestra empresa, en la diversificación geográfica y por productos, en la digitalización de los procesos para lograr una mayor eficiencia operativa aprovechando las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial y en la atracción y retención del mejor talento.

Aprovechar las posibilidades que traen consigo las nuevas tecnologías (la Inteligencia Artificial Generativa, el análisis de los datos y la digitalización) y adaptarnos a la regulación creciente (especialmente en Europa) son dos de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en el sector seguros en la actualidad. Ambos se presentan como un revulsivo para que podamos continuar con la transformación del negocio, mejorar todos los procesos operativos e incluso también para provocar nuevos movimientos de consolidación.

Como actor fundamental dentro del tejido empresarial español, el seguro representa casi el 5% del PIB en España, el sector debe adaptarse constantemente a los cambios que se producen en la sociedad, ya que esto es clave para ejercer su función de estabilizador de riesgos y soporte del crecimiento. En este sentido, no puede ser ajeno a los principales factores que transforman y afectan a nuestro entorno.

Nuevos riesgos, nuevas necesidades

En el ámbito de los productos y servicios, por ejemplo, debemos dar respuesta a nuevas necesidades de aseguramiento, como las que tienen que ver con la ciberseguridad, los desastres naturales y los cambios sociodemográficos. El envejecimiento de la población exige una adecuación de la oferta de los servicios tanto de carácter prestacional (los que tienen que ver con la asistencia y la salud), como los relacionados con el ahorro previsional.

Además, en el sector somos conscientes de los cambios que se están sucediendo en los hábitos del consumidor en la forma de desplazarse, como la mayor preferencia por la experiencia frente a la propiedad en el mundo del automóvil y la promoción de formas de movilidad más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Nos sumamos a las múltiples iniciativas que se están desarrollando desde el tejido empresarial y fundacional, con Fundación Conexus como referente, para ayudar al pueblo valenciano. Es solo un ejemplo, aunque creo que muy representativo, de cómo desde el Grupo Mutua trabajamos por la generación de riqueza en nuestro país y por hacer una sociedad mejor.

En este sentido, en Grupo Mutua hemos hecho una gran apuesta por este ámbito de actividad, poniendo a disposición de nuestros asegurados una gama de servicios integrales de movilidad, que abarcan desde opciones por minutos y horas, hasta meses o años, y que engloba carsharing, renting, venta de vehículos de ocasión, servicios digitales, etc.

Líderes en seguros generales

En el Grupo Mutua Madrileña venimos trabajando de forma intensa anticipándonos a las nuevas tendencias y aplicando tecnología de vanguardia a nuestras operaciones desde hace numerosos años. Precisamente, nos hemos consolidado como una de las grandes compañías españolas por la transformación, la diversificación y el crecimiento que hemos experimentado en las últimas décadas.

Líderes en seguros generales en España, también ocupamos la primera posición en el ranking de pólizas de Salud, a través de Adeslas, e igualmente somos líderes en seguros de Autos. Además, somos uno de los grandes actores en el ámbito de la gestión patrimonial, en el que ya gestionamos más de 26.000 millones de euros a través de nuestras tres sociedades participadas (Mutuactivos, EDM y Orienta Wealth), y en el mercado inmobiliario, en el que contamos con una cartera de más de 20 inmuebles en renta, la mayor parte de ellos ubicados en zonas “prime” de Madrid.

Nuestro actual Plan Estratégico 2024-2026, al igual que los anteriores, pone el foco en consolidar la solidez de nuestra empresa, en la diversificación geográfica y por productos, en la digitalización de los procesos para lograr una mayor eficiencia operativa aprovechando las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial y en la atracción y retención del mejor talento. Objetivos todos ellos bajo los cuales se encuentra otro aspecto clave de nuestro ADN: nuestro compromiso social.

Compromiso social

Somos una compañía socialmente comprometida, filosofía que implica a todas nuestras áreas de negocio de manera transversal y que ponemos de manifiesto con nuestra forma de gestión y las diversas iniciativas, productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes, empleados, proveedores y de la sociedad en general. En este sentido, me voy a detener en uno de nuestros últimos proyectos, del que nos sentimos muy orgullosos y que estamos desarrollando actualmente en la Comunidad Valenciana, para paliar los efectos de la DANA en las personas, como muestra de nuestro compromiso tras la devastación.

Así, desde la Fundación Mutua Madrileña pusimos en marcha el pasado mes de enero un programa, en colaboración con el Colegio de Psicólogos de la Comunidad Valenciana, para prestar ayuda a aquellas personas que más han visto deteriorada su salud mental y bienestar emocional como consecuencia de ese desastre. Cerca de medio centenar de psicólogos valencianos están prestando tratamiento gratuito a las personas más afectadas en diferentes municipios y en colaboración con sus corporaciones locales.

Con ello, nos sumamos a las múltiples iniciativas que se están desarrollando desde el tejido empresarial y fundacional, con Fundación Conexus como referente, para ayudar al pueblo valenciano. Es solo un ejemplo, aunque creo que muy representativo, de cómo desde el Grupo Mutua trabajamos por la generación de riqueza en nuestro país y por hacer una sociedad mejor.

SOBRE GRUPO MUTUA

Mutua Madrileña es un grupo asegurador español fundado en 1930, que opera en los segmentos de automóvil, vida, salud, hogar, pensiones e inversión. Emplea a miles de profesionales y da servicio a decenas de millones de clientes a través de su red de empresas asociadas. Tiene un fuerte enfoque en la transformación digital, la experiencia del cliente y la sostenibilidad, con una ratio de solvencia destacada. Su sede central se encuentra en Madrid, y su modelo de negocio combina negocio asegurador tradicional con innovación en servicios y productos.

CAIXABANK Y FUNDACIÓN CONEXUS: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA



XICU COSTA
DIRECTOR TERRITORIAL MADRID
CAIXABANK

La Fundación Conexus desempeña un papel esencial como plataforma de conexión entre ambas regiones. Desde su creación, Conexus ha trabajado para estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre Madrid y la Comunitat Valenciana.

El sector financiero se encuentra inmerso en una transformación profunda, impulsada por la digitalización, la sostenibilidad, la ciberseguridad y la adaptación a un entorno regulatorio cada vez más exigente. A nivel internacional, el avance de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, junto con nuevas normativas europeas como MiCA (criptoactivos), DORA (resiliencia digital) y CSRD (informes de sostenibilidad), está redefiniendo el papel de las entidades financieras en la economía global.

En España, el sistema financiero ha demostrado una notable capacidad de fortaleza y resiliencia. Las entidades bancarias mantienen ratios de capital muy por encima de los mínimos regulatorios, lo que garantiza su solvencia ante escenarios adversos. En este contexto, CaixaBank ha iniciado su nuevo Plan Estratégico 2025-2027, centrado en tres grandes pilares: acelerar el crecimiento, transformar el negocio mediante la inversión tecnológica y consolidar el liderazgo en sostenibilidad. La entidad prevé movilizar más de 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles, incorporar a 3.000 jóvenes profesionales con perfiles tecnológicos y reforzar su red de gestores especializados. Todo ello con el objetivo de ofrecer una experiencia de cliente excelente, impulsar la inclusión financiera y contribuir activamente al progreso económico y social.

En la Comunitat Valenciana, la evolución económica es positiva, aunque moderada. El crecimiento del PIB regional se estima en torno al 2,3% para 2025, impulsado por el dinamismo del consumo privado, la recuperación del empleo y el fortalecimiento de sectores clave como el turismo, la logística y la agroindustria. No obstante, la región sigue enfrentando retos como la elevada tasa de desempleo juvenil, la necesidad de modernizar su tejido industrial y mejorar la competitividad exportadora.

CaixaBank mantiene un firme compromiso con la Comunitat Valenciana, donde cuenta con una sólida implantación territorial y una estrategia centrada en la cercanía, la especialización y la innovación.

CaixaBank mantiene un firme compromiso con la Comunitat Valenciana, donde cuenta con una sólida implantación territorial y una estrategia centrada en la cercanía, la especialización y la innovación. A través de su actividad financiera y social, la entidad promueve la inclusión, el emprendimiento y la empleabilidad, al tiempo que impulsa proyectos de movilidad sostenible, eficiencia energética y digitalización que contribuyen al desarrollo del tejido productivo valenciano.

Este compromiso se ha hecho especialmente visible tras episodios de emergencia como la DANA de 2024, que afectó gravemente a diversas comarcas valencianas. En respuesta, CaixaBank activó un plan de medidas urgentes que incluía líneas de financiación específicas, moratorias de préstamos, oficinas móviles en zonas afectadas y la activación de las líneas ICO DANA. Estas iniciativas permitieron canalizar más de 2.500 millones de euros en apoyo a empresas valencianas, además de facilitar anticipos de indemnizaciones y ayudas públicas a familias, autónomos y pequeños negocios.

En este marco, la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana desempeña un papel esencial como plataforma de conexión entre ambas regiones. Desde su creación, Conexus ha trabajado para estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre Madrid y la Comunitat Valenciana, promoviendo el talento, el liderazgo y la cooperación institucional. Su labor ha sido clave para dar visibilidad al potencial de la región, fomentar el diálogo entre actores públicos y privados, y generar oportunidades de desarrollo compartido.

Como patrono de la Fundación Conexus, CaixaBank celebra con orgullo su 15º aniversario, reconociendo el valor de su contribución al fortalecimiento del tejido empresarial y social valenciano. La colaboración entre ambas entidades se ha ma-

terializado en iniciativas de alto impacto, como el Premio Conexus, que distingue a personalidades e instituciones que proyectan la imagen de la Comunitat Valenciana a nivel nacional e internacional.

Asimismo, CaixaBank ha participado activamente en el Programa de Liderazgo Humanista organizado por Conexus, que selecciona a jóvenes de la Comunidad Valenciana con alto potencial para formarse en liderazgo ético, institucional y empresarial.

La visión compartida entre CaixaBank y Conexus se basa en la convicción de que el progreso económico debe ir acompañado de cohesión social, sostenibilidad y responsabilidad. En un entorno de transformación constante, la cooperación entre entidades financieras, instituciones y sociedad civil es más necesaria que nunca.

Desde CaixaBank, felicitamos a la Fundación Conexus por sus 15 años de trayectoria ejemplar, en los que ha consolidado su papel como referente en la vertebración territorial, el impulso del talento y la proyección de la Comunitat Valenciana. Reafirmamos nuestro compromiso con esta alianza estratégica, convencidos de que juntos seguiremos generando valor, fortaleciendo vínculos y contribuyendo al desarrollo económico y social del territorio.

SOBRE CAIXABANK

Con más de 20 millones de clientes y un equipo humano de cerca de 47.000 empleados, CaixaBank es una de las entidades financieras líderes en España. Su actividad se centra en ofrecer soluciones financieras a particulares, empresas e instituciones, fomentando el ahorro, la inversión y la financiación responsable. Además, impulsa la inclusión financiera y la sostenibilidad mediante proyectos sociales y medioambientales. La entidad destaca por su apuesta por la digitalización y la atención personalizada al cliente. Su misión es contribuir al bienestar financiero de sus clientes y apoyar el progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

CONSULTORÍA EN TIEMPOS DE CAMBIO: INNOVACIÓN, TALENTO Y PROPÓSITO



FERNANDO DÍAZ REQUENA
SOCIO DIRECTOR
COMUNIDAD VALENCIANA
Y REGIÓN DE MURCIA
EY

El futuro de la consultoría en España se escribe con una palabra: propósito. Las firmas del sector son hoy agentes de cambio capaces de generar impacto competitivo, económico, ambiental y social. Su aportación trasciende los resultados financieros: ayudan a crear empresas más innovadoras, sostenibles y humanas.

La consultoría en España vive un momento de transformación sin precedentes. En un entorno marcado por la digitalización, la sostenibilidad, la incertidumbre geopolítica y los cambios sociales, las empresas buscan aliados capaces de acompañarlas en su evolución, en su transformación. En este contexto, la consultoría se consolida como un motor esencial del progreso económico y social del país.

El mercado español de la consultoría ha crecido de forma constante en los últimos años. La demanda de servicios ligados a la transformación digital, la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la gestión del talento impulsan una evolución profunda en la forma de entender el asesoramiento empresarial.

Hoy, las compañías no solo buscan soluciones tecnológicas, sino una visión estratégica que conecte el negocio con los grandes retos globales. La consultoría se ha convertido en un socio de transformación integral, capaz de traducir la innovación en resultados reales y sostenibles. Actuamos como puente entre la innovación y la realidad empresarial con un impacto que va más allá de las organizaciones: contribuimos al desarrollo económico y social.

En este entorno, EY Consulting ha reforzado su liderazgo en el mercado español, creciendo de forma sostenida gracias a una estrategia basada en tres pilares. En primer lugar, mediante la innovación, ya que impulsamos el uso de tecnologías disruptivas —como la inteligencia artificial, la automatización o la analítica avanzada— para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones. Paralelamente, el talento, ya que es esencial contar con equipos multidisciplinares que, combina conocimiento

Con una base tecnológica sólida, talento diverso y una firme orientación hacia la sostenibilidad, el sector está preparado para liderar los cambios que definirán el futuro empresarial. EY Consulting seguirá acompañando a las organizaciones en ese camino, ayudándolas a convertir los desafíos en oportunidades.

sectorial, visión global y capacidad de adaptación, ofreciendo soluciones a medida. Y, por supuesto, la generación de valor, que perseguimos desde la gestión del cambio orientada a potenciar la competitividad y a crear valor adicional de forma sostenida en el tiempo.

Este enfoque ha permitido a EY Consulting consolidar su presencia en sectores clave —energía, industria, finanzas y sector público— y acompañar a las organizaciones en sus procesos de transformación digital, organizativa y de negocio.

Las cuatro tendencias que marcarán el futuro

La consultoría afronta una nueva etapa, definida por la aceleración tecnológica y la búsqueda de valor sostenible. Desde EY Consulting, se destacan cuatro grandes tendencias que guiarán el futuro del sector en los próximos años:

- 1. La inteligencia artificial como eje de transformación.** La IA generativa cambiará la forma de trabajar, innovar y decidir. Las consultoras ayudarán a las empresas a integrarla de forma ética y productiva.
- 2. La sostenibilidad como motor competitivo.** Los criterios ESG ya son un pilar estratégico. La consultoría ayuda a medir, transformar y comunicar el impacto ambiental y social de las empresas.
- 3. El talento como palanca de cambio.** Las organizaciones apuestan por culturas más ágiles y centradas en las personas. Las consultoras acompañan esa evolución con nuevos modelos de liderazgo.

4. Los Nuevos Modelos de Negocio. El nuevo entorno exige una profunda reinención de los modelos de negocio de las compañías para mantener su competitividad y garantizar su supervivencia, siendo la innovación una de las palancas clave para su transformación.

El futuro de la consultoría en España se escribe con una palabra: propósito. Las firmas del sector son hoy agentes de cambio capaces de generar impacto competitivo, económico, ambiental y social. Su aportación trasciende los resultados financieros: ayudan a crear empresas más innovadoras, sostenibles y humanas. La consultoría española encara una década decisiva. Con una base tecnológica sólida, talento diverso y una firme orientación hacia la sostenibilidad, el sector está preparado para liderar los cambios que definirán el futuro empresarial. EY Consulting seguirá acompañando a las organizaciones en ese camino, ayudándolas a convertir los desafíos en oportunidades.

En el 15º aniversario de Conexus, EY Consulting celebra los valores compartidos de excelencia, colaboración y compromiso con el progreso del país. Porque solo sumando esfuerzos —entre el sector público y el privado— se puede construir un modelo de crecimiento más sólido, equitativo y sostenible.

SOBRE EY

EY es una de las firmas líderes del sector de la consultoría en España. Durante el último ejercicio, fue la segunda Big 4 por facturación a clientes, 847,9 millones de euros. Los equipos de EY trabajan juntos en todo el espectro de servicios —incluyendo auditoría y finanzas, consultoría, estrategia, impuestos y transacciones— para permitir soluciones conectadas para una toma de decisiones segura. Al aprovechar una red multidisciplinar conectada globalmente, los equipos de EY prestan servicios en 150 países y afronta desafíos complejos desde la estrategia hasta la ejecución.

EL FUTURO DEL SECTOR LEGAL SE ESCRIBE DESDE DENTRO: ASÍ SERÁ LA ABOGACÍA DEL MAÑANA



FRANCISCO FITA
SOCIO DIRECTOR VALENCIA
GÓMEZ-ACEBO & POMBO
ABOGADOS

Los próximos años pondrán a prueba la solidez y la capacidad de evolución del sector jurídico. Pero también abrirán espacios para construir una abogacía más conectada con su tiempo, más comprometida con su entorno y más consciente del impacto que puede —y debe— tener en la sociedad.

Desde hace años, el sector legal navega en un entorno cada vez más complejo, interdependiente y veloz. Pero lo que se vislumbra en el horizonte del medio plazo es un salto cualitativo en los desafíos que afrontamos como abogados: ya no basta con adaptarse, ahora también es necesario anticiparse y asumir un rol más activo en el diseño del futuro. En esa reflexión quiero detenerme, desde la perspectiva de quien vive y acompaña este proceso desde dentro de una firma legal internacional.

A corto plazo, uno de los principales retos será la gestión de la incertidumbre. Nos enfrentamos a una **situación geopolítica** extremadamente volátil: las consecuencias económicas y jurídicas derivadas de conflictos prolongados en Europa del Este y Oriente Medio, la creciente tensión entre potencias como Estados Unidos y China, y la polarización política que está reconfigurando el mapa global, tiene un impacto directo sobre los mercados, las inversiones y, por tanto, sobre nuestros clientes. En este contexto, se espera de nosotros una capacidad de análisis y respuesta jurídica rápida, rigurosa y estratégica, incluso cuando las reglas del juego cambian sobre la marcha.

Otro frente abierto y en continua evolución es la regulación de la **inteligencia artificial** y la digitalización. La proliferación de nuevas herramientas de IA, combinada con una legislación que avanza a distintas velocidades en las distintas jurisdicciones, plantea grandes interrogantes: ¿cómo asegurar el cumplimiento normativo en entornos donde los marcos legales aún están desarrollándose? ¿cómo va a afectar a nuestras organizaciones el uso de la IA? ¿cómo integrar estas tecnologías sin comprometer la calidad y el juicio profesional? ¿qué papel debemos asumir en el diseño ético de estos desarrollos?

Las perspectivas de cara a los próximos años parecen hablar de cambios a nivel estructural. La figura del abogado necesitará consolidarse hacia un perfil más digital y transversal.

La demanda de servicios legales está evolucionando hacia un modelo más flexible y exigente tanto en cuanto es también multidisciplinar y orientado a soluciones integrales. Esto obliga a **repensar nuestra propuesta de valor**: no solo debemos dominar el conocimiento de la ley, sino además hemos de comprender los sectores específicos en los que operan nuestros clientes, hablar su lenguaje y ayudarles a tomar decisiones en entornos cambiantes y altamente regulados.

Además, las perspectivas de cara a los próximos años parecen hablar de cambios a nivel estructural. **La figura del abogado** necesitará consolidarse hacia un perfil más digital y transversal. El conocimiento técnico seguirá siendo muy necesario, pero ya no será suficiente. La inteligencia emocional, la adaptación al cambio y la comprensión del impacto social de nuestro trabajo serán factores con protagonismo creciente.

Asimismo, el ecosistema legal verá una transformación profunda en sus **modelos de negocio**. Algunas firmas apostarán por alianzas con *startups* tecnológicas, otras optarán por reorganizar su estructura y sus servicios con foco hacia la innovación, y seguramente surgirán nuevos actores híbridos que integren todo en uno: tecnología, consultoría y asesoría legal.

Otro gran reto será la **sostenibilidad del mercado legal**: cómo hacer que la práctica del Derecho acompañe, sin fricciones, la transición ecológica, digital y social que están en marcha. Sin duda, el Derecho se convertirá —si no lo ha hecho ya— en una herramienta fundamental para garantizar un desarrollo sostenible y justo.

Por otro lado, este escenario nos obliga a mirarnos hacia adentro como organización. De hecho, uno de los retos más significativos será revisar nuestro **modelo de trabajo**, en un momento en que la flexibilidad y el equilibrio entre la vida personal y profesional se ha convertido en prioridades para las nuevas generaciones. Así,

necesitaremos dar con la fórmula para diseñar estructuras que, sin renunciar a la excelencia, busquen favorecer el bienestar de nuestros abogados. Retener el talento —y desarrollarlo— será esencial. Esto implica invertir de manera sostenida en formación, *mentoring* y liderazgo transformacional. Pero también implica revisar la forma en que distribuimos el trabajo, medimos el desempeño y reconocemos las contribuciones individuales y colectivas. La cultura de la firma será tan importante como su rentabilidad.

Sin duda, los próximos años pondrán a prueba la solidez y la **capacidad de evolución del sector jurídico**. Pero también abrirán espacios para construir una abogacía más conectada con su tiempo, más comprometida con su entorno y más consciente del impacto que puede —y debe— tener en la sociedad.

Como firma, desde Gómez-Acebo & Pombo asumimos ese reto con determinación, espíritu crítico y vocación de liderazgo.

Por último, como patronos de Conexus casi desde sus inicios, estamos participando en sus actividades, con vocación de ayudar a que nuestra Comunitat tenga, dentro del Estado español, el peso específico que se merece. La Fundación Conexus, en estos 15 años, ha puesto encima de la mesa los temas que preocupan a los valencianos, facilitando el necesario debate entre la sociedad civil y las instituciones. Sin duda, se ha convertido en un actor necesario.

SOBRE GÓMEZ-ACEBO & POMBO

GÓMEZ-ACEBO & POMBO, despacho de abogados fundado por Ignacio Gómez-Acebo y Fernando Pombo en 1971, dispone de una red de oficinas en las principales ciudades de España, así como en Bruselas, Lisboa, Londres y Nueva York.

Con más de 500 profesionales y cerca de 60 socios, ofrece asesoramiento legal integral en todas las ramas del Derecho de los negocios. Sus equipos multidisciplinares combinan conocimiento profundo del cliente con estrategias jurídicas prácticas e innovadoras.

FUNDACIÓN CONEXUS Y MAPFRE: LOS RETOS DEL SECTOR ASEGURADOR A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN



RICARDO GARZÓ
DIRECTOR GENERAL
TERRITORIAL ESTE
MAPFRE

En MAPFRE apostamos por la presencia regional, ya que el futuro del seguro se construye desde la cercanía. De hecho, nuestra red no deja de crecer: tenemos previsto abrir más de 45 nuevos puntos de venta repartidos por toda la Comunidad Valenciana y más de 300 en toda España.

La colaboración siempre ha sido una de las grandes fortalezas con las que cuentan las compañías, que fácilmente puede extrapolarse a la vida real. En ese sentido, nuestro vínculo con la Fundación Conexus supone la confirmación de que creemos en la fuerza de las alianzas que fomentan el diálogo, la cooperación y la innovación entre la Comunidad Valenciana y Madrid, territorios en los que opera la Fundación y, por extensión, del conjunto de España.

La organización nació hace quince años con una misión muy meditada y coherente con su contexto: tejer puentes. No solo responde a un imperativo de la actualidad internacional, es decir, una respuesta a la globalización, también a la realidad social que impera dentro de la Península.

En esta misma línea, en MAPFRE nos definimos como una empresa global, pero que mantiene unas fuertes raíces en España y en la Comunidad Valenciana. La compañía ha tendido puentes con otras culturas en más de 40 países, sin que ello suponga perder nuestra identidad; al contrario, la refuerza. Extender nuestra presencia y nuestros valores es una forma de crecer en paralelo por y para la comunidad.

Un sector en constante transformación

Con casi 7,4 millones de clientes en todo el país y más de 90 años de historia, MAPFRE es la aseguradora de referencia del mercado español. Esta posición nos ha permitido anticipar tendencias, atender a las solicitudes de la ciudadanía e identificar los retos y oportunidades que se nos plantean. Durante el último periodo, la inflación, el problema de la vivienda, la necesidad de complementar las pensiones o los recientes desastres atmosféricos han puesto a prueba la capacidad del seguro. No obstante, en MAPFRE hemos demostrado que estamos al lado del cliente: contar con un seguro que actúe con celeridad y que se amolde a las necesidades sociales marca realmente la diferencia.

MAPFRE y Fundación Conexus han colaborado a lo largo de los años en diversos encuentros. El papel de la Fundación Conexus como catalizador proporciona un espacio coherente para dar voz a proyectos destinados directamente a la población civil. Y, asimismo, estas reuniones también simbolizan cohesión territorial.

Podemos hablar, en este sentido, de la operativa en el incendio del barrio de Campanar, donde actuamos con rapidez para evaluar los daños y ofrecer las soluciones más adecuadas a las personas afectadas, además de facilitar indemnizaciones, orientación y mano de obra para la reconstrucción. Por su parte, durante la Dana, priorizamos la atención urgente y la cercanía, gracias a los equipos especializados que trabajaron para cubrir la tragedia. En momentos de crisis, el seguro debe ser un aliado crucial y transformarse continuamente en la misma dirección que lo hacen las demandas de la ciudadanía.

Dentro de esta evolución constante, entran también las necesidades de los distintos colectivos. Es el caso, por ejemplo, de las personas senior, una población cada vez más numerosa en nuestro país, a la que ofrecemos una cobertura personalizada con soluciones específicas como el seguro de dependencia o la hipoteca inversa, para seguir asegurando su calidad de vida.

La cercanía y presencia regional como un todo

MAPFRE y Fundación Conexus han colaborado a lo largo de los años en diversos encuentros. El papel de la Fundación Conexus como catalizador proporciona un espacio coherente para dar voz a proyectos destinados directamente a la población civil. Y, asimismo, estas reuniones también simbolizan cohesión territorial.

En MAPFRE apostamos por la presencia regional, ya que el futuro del seguro se construye desde la cercanía. De hecho, nuestra red no deja de crecer: tenemos previsto abrir más de 45 nuevos puntos de venta repartidos por toda la Comunidad Valenciana y más de 300 en toda España. En el contacto directo con las personas y las comunidades es donde comprendemos mejor sus necesidades y podemos, por tanto, diseñar soluciones a medida.

Además, como compañía líder en el seguro de empresa, en MAPFRE apoyamos a los empresarios y los acompañamos en su desarrollo, ofreciendo soluciones a todas sus necesidades y ayudándoles a protegerse de los principales riesgos que amenazan a sus negocios. Somos los compañeros de viaje de la empresa española, tanto de las grandes multinacionales como de las pymes, que conforman la mayor parte del tejido empresarial español. Y un tejido empresarial sano es la principal garantía para una economía sólida.

Conexus y MAPFRE: futuro compartido

En un plano más amplio, la globalización y la sostenibilidad son dos de las problemáticas internacionales que en MAPFRE también asumimos y abordamos de una manera consciente. Más allá de otros méritos, queremos ser ejemplo en sostenibilidad, transparencia y confianza, con medidas acordes a los propósitos ESG y a los planteados en la Agenda 2030: descarbonizar la economía con acuerdos estratégicos, reducir a cero las emisiones en nuestras carteras de suscripción de seguros y reaseguros para 2050 o impulsar proyectos de reforestación. Aquí encontramos un paralelismo con la labor de Conexus: esta fundación tiene la mirada puesta en avanzar en sostenibilidad, innovación y cooperación internacional.

En un momento en el que la incertidumbre parece ser la norma, tenemos la convicción de que solo desde el compromiso real con el futuro podemos generar un impacto positivo duradero. Y en ese camino, MAPFRE y Fundación Conexus seguirán trabajando alineados para ofrecer confianza, seguridad y perspectiva a comunidades enteras.

SOBRE MAPFRE

Fundada en 1933, MAPFRE es hoy compañía de referencia en el mercado español, la mayor aseguradora española en el mundo, primera aseguradora multinacional en Latinoamérica, y una de las 10 más grandes de Europa en el segmento de seguros No Vida por volumen de primas.

Con un equipo de profesionales de todo el mundo, MAPFRE es una empresa comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo de las personas en los países donde está presente.

EL FUTURO TECNOLÓGICO DE ESPAÑA SE JUEGA HOY: UNA VISIÓN DESDE NUNSYS GROUP



PACO GAVILÁN
PRESIDENTE Y CEO
NUNSYS

En Nunsys Group creemos firmemente que la tecnología, combinada con talento y visión estratégica, es la palanca que permitirá a España situarse como actor protagónico de la economía digital europea. El momento de actuar es ahora: el futuro nos espera.

El sector tecnológico atraviesa un momento decisivo. España, y en particular la Comunitat Valenciana, se encuentran en una encrucijada donde la **transformación digital** ya no es una opción, sino un **vector de competitividad y resiliencia económica**. Lo vemos a diario en nuestro trabajo en Nunsys Group: las empresas que digitalizan sus procesos no solo ganan en eficiencia, también se colocan en una posición de liderazgo para afrontar las disrupciones que se avecinan.

España ha hecho los deberes en materia de conectividad: lideramos Europa en despliegue de fibra, y la extensión del 5G sigue su curso. Pero no podemos conformarnos. El apagón energético del pasado abril, que dejó en evidencia la vulnerabilidad de nuestras telecomunicaciones, debería servir de aviso: la **resiliencia digital** debe ser un **pilar estratégico de país**.

Además, la saturación de las redes eléctricas amenaza con frenar inversiones millonarias de gigantes tecnológicos. Si España aspira a consolidarse como hub europeo de talento digital e innovación, necesitamos infraestructuras energéticas y de telecomunicaciones a la altura de los retos del siglo XXI. No es sólo un asunto técnico: es un elemento de soberanía y competitividad.

A nivel internacional, la carrera global por la inteligencia artificial y la gestión de datos no da tregua. Estados Unidos y China avanzan a un ritmo vertiginoso, y Europa corre el riesgo de quedarse rezagada. De ahí la importancia de la **soberanía digital europea**, que persigue reducir dependencias externas y asegurar que nuestras empresas puedan competir en igualdad de condiciones.

Aquí se juega mucho más que innovación tecnológica: hablamos de la capacidad de nuestros sistemas económicos y sociales para **proteger los datos, garantizar la ciberseguridad y desarrollar una inteligencia artificial confiable y ética**. España está bien posicionada: lideramos en formación y empleabilidad en cibersegu-

Además, la Comunitat tiene un activo intangible que pocas regiones poseen: su capacidad de conectar talento, innovación y proximidad mediterránea.

ridad, y tenemos un tejido empresarial que está integrando IA en ámbitos como la industria, el comercio y los servicios públicos. Pero la pregunta es clara: ¿seremos capaces de convertir estas fortalezas en una ventaja competitiva sostenida?

Si ampliamos el foco, la Comunitat Valenciana representa un ejemplo vibrante de cómo la innovación territorial puede marcar la diferencia. Los parques científicos de la Universitat de València y la UPV, la red REDIT de institutos tecnológicos y las políticas de IVACE, forman un ecosistema en el que ciencia y empresa dialogan con fluidez. Además, la Comunitat tiene un activo intangible que pocas regiones poseen: su capacidad de **conectar talento, innovación y proximidad mediterránea**. València Parc Tecnològic, el Parc Científic y otros polos de emprendimiento son espacios donde se fragua el futuro de sectores clave como energía, logística, movilidad o biotecnología.

Desde Nunsys Group lo percibimos de primera mano: las pymes y grandes compañías valencianas no solo están digitalizando su presente, están construyendo la base de un modelo productivo más sostenible y competitivo.

En este recorrido, no podemos obviar el papel de **Fundación Conexus**: su labor como puente entre territorios ha sido esencial para visibilizar el talento valenciano en la capital y en el resto del territorio nacional. Fundación Conexus ha sabido situar en la agenda nacional cuestiones estratégicas como la movilidad, la logística o la digitalización, creando un espacio de encuentro entre empresas, instituciones y sociedad civil. Su 15º aniversario, con la entrega del Premio Conexus al Valenciano del Año al Rey Felipe VI, no es sólo una celebración simbólica: es la constatación de que la cooperación entre territorios y la **colaboración público-privada** son imprescindibles para afrontar los grandes retos tecnológicos.

Mirando al futuro, hay cinco ejes que, desde mi experiencia, deberían guiar el futuro inmediato del sector tecnológico español:

1. **Infraestructura resiliente:** telecomunicaciones y energía como garantía de competitividad.
2. **Talento digital:** atraerlo, formarlo y, sobre todo, fidelizarlo.
3. **Tecnologías emergentes:** regular el uso de tecnologías emergentes (inteligencia artificial generativa, economía del dato, ciberseguridad) con confianza y sostenibilidad.
4. **Alianzas público-privadas:** construir puentes sólidos entre empresas, universidades e instituciones para afrontar los retos.
5. **Territorios como motores:** aprovechar la fuerza de hubs regionales como la Comunitat Valenciana para reforzar la posición nacional e internacional.

El sector tecnológico es, por tanto, el nuevo corazón económico y social de nuestro país, y la digitalización, una ventaja competitiva a largo plazo. España tiene fortalezas indudables, pero también retos urgentes. La Comunitat Valenciana, con su ecosistema innovador y el impulso de plataformas como Fundación Conexus, tiene la oportunidad de situarse como polo tecnológico de referencia en el Mediterráneo.

En Nunsys Group creemos firmemente que la **tecnología, combinada con talento y visión estratégica**, es la palanca que permitirá a España situarse como actor protagónico de la **economía digital europea**. El momento de actuar es ahora: el futuro nos espera.

SOBRE NUNSYS

Nunsys es una empresa tecnológica valenciana especializada en soluciones de digitalización, ciberseguridad, comunicaciones, software, industria 4.0 y transformación digital. Fundada en 2007, ha crecido hasta convertirse en un referente en servicios tecnológicos integrales para empresas. Ofrece proyectos llave en mano adaptados a cada cliente, con un equipo de más de 1.500 profesionales y la visión de impulsar la competitividad empresarial mediante la innovación tecnológica. Nunsys también desarrolla iniciativas educativas y de impacto social en el ámbito digital.

AGUA Y DESARROLLO: EL EQUILIBRIO QUE DEBEMOS CONSTRUIR



ENRIQUE GIMENO
PRESIDENTE
FACSA

No se trata de frenar el desarrollo, se trata de buscar la eficiencia pura y real del sistema y de no dejar atrás los recursos esenciales, no darlos por asegurados. El agua no compite con la innovación: la hace viable. No es un recurso del pasado: es el futuro mismo. No es solo un bien natural: es una variable estratégica que condiciona nuestra competitividad.

El desarrollo económico y tecnológico de España avanza a una gran velocidad. Como sociedad, nos movemos con ambición hacia el futuro: digitalización, energías limpias, inteligencia artificial... Avances que requieren de una reflexión conjunta, y una mirada de atención hacia lo esencial. No podemos olvidar, en esta carrera por el desarrollo, que todo se fundamenta sobre una base silenciosa, esencial y finita: la del agua.

El agua, salvo dolorosas excepciones, no protagoniza titulares, o no tantos como debiera, pero sostiene todo lo que los genera: la agricultura, que nos alimenta y es uno de los principales sectores que soportan nuestra balanza comercial; el turismo, posiblemente el principal motor del crecimiento de nuestro país; la industria, que transforma nuestra economía; incluso la tecnología que marca ya nuestras vidas. Una sola conversación con un asistente de inteligencia artificial puede consumir hasta medio litro de agua. Y eso es solo un pequeño ejemplo del precio hídrico de nuestro progreso.

La pregunta es clara: ¿podemos mantener este nivel de desarrollo sin replantear la gestión del agua? La respuesta, también. La realidad es que nuestras redes de abastecimiento y saneamiento envejecen en silencio, superando los 30 y 40 años. Que reutilizamos menos del 10 % del agua depurada. Que la inversión pública ha caído a la mitad desde 2010 tal y como reflejan los informes del sector. Que seguimos con un sistema tarifario en el ámbito nacional desigual e ineficiente, muy lejos de otros países europeos, que nos debe permitir afrontar las inversiones en infraestructuras, nuevas dotaciones o tecnología que requiere el sector.

En este decimoquinto aniversario, desde FACSA queremos felicitar calurosamente a la Fundación Conexus por haber tejido durante todos estos años un puente sólido entre empresas, instituciones y territorios, que conecta la Comunidad Valenciana y Madrid en una labor de cooperación esencial para nuestro progreso común.

Y sí, este año ha llovido más. Los embalses respiran. Pero que no nos engaños los datos puntuales: la amenaza es estructural. Dos tercios del territorio español sufren algún grado de sequía crónica, el 74 % está en riesgo de desertificación y la frecuencia de eventos extremos se ha disparado. El cambio climático ya no es una hipótesis: es el marco en el que tendremos que vivir y producir. Que se lo digan a Castilla y León, o a Galicia, a Extremadura o a nuestro vecino Portugal: más de 600.000 hectáreas quemadas sólo en el verano de 2025. ¿Que si un incendio guarda relación con el agua? Claro que sí, el impacto de los extremos climáticos sobre los recursos hídricos es muy reseñable y los costes directos e indirectos demuestran la vulnerabilidad a la que nos somete.

Es hora de reflexionar y decidir. No se trata de frenar el desarrollo, se trata de buscar la eficiencia pura y real del sistema y de no dejar atrás los recursos esenciales, no darlos por asegurados. El agua no compite con la innovación: la hace viable. No es un recurso del pasado: es el futuro mismo. No es solo un bien natural: es una variable estratégica que condiciona nuestra competitividad.

Las cifras están al límite. La realidad va más rápido que los planes hídricos, y por eso necesitamos actuar. Y hacerlo con visión de país. La modernización de infraestructuras, la apuesta decidida por la reutilización y la desalación para garantizar el acceso al agua, o una política tarifaria coherente con las exigencias de Europa y las necesidades de inversión del sector son medidas urgentes.

En un momento en el que todos los sectores compiten por los mismos recursos, solo sobrevivirán los modelos más eficientes. No hay progreso más frágil que el que se olvida del agua. No hay litro de agua más caro que el que se desperdicia.

En este decimoquinto aniversario, desde FACSA queremos felicitar calurosamente a la Fundación Conexus por haber tejido durante todos estos años un puente sólido entre empresas, instituciones y territorios, que conecta la Comunidad Valenciana y Madrid en una labor de cooperación esencial para nuestro progreso común.

Nos enorgullece haber compartido desde el inicio este proyecto de colaboración empresarial y territorial, convencidos de que el desarrollo sostenible sólo es posible cuando avanzamos juntos.

SOBRE FACSA

FACSA (Fomento Agrícola Castellonense) es la empresa española más antigua en la gestión del ciclo integral del agua, con más de 150 años de historia. Pertenece al Grupo Gimeno y opera en la captación, la distribución, la depuración y la reutilización de agua.

Destaca por su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, aplicando tecnologías de digitalización y eficiencia energética. Con una actividad totalmente orientada a garantizar la gestión responsable de los recursos hídricos, FACSA colabora estrechamente con administraciones públicas y empresas privadas en todo el territorio nacional.

REINDUSTRIALIZAR ESPAÑA: URGENCIA Y OPORTUNIDAD



CLEMENTE GONZÁLEZ
PRESIDENTE
ALIBÉRICO

En el logro de estos avances, instituciones como la Fundación Conexus, que cumple ahora 15 años de andadura, han sido determinantes para identificar problemas y proponer soluciones que fortalezcan el eje económico Madrid-Valencia.

España y Europa han abandonado su industria en los últimos años. No han sabido apoyarla. Y eso representa un problema muy serio para el progreso y el logro de mayores cotas de bienestar en nuestros territorios. Si hace 40 años la industria representaba aproximadamente en nuestro país el 40% del PIB, hoy este peso se ha reducido a tan solo el 11,5%, si dejamos aparte la aportación del sector energético, que supone otro 3,5%. En suma, en este tiempo el sector industrial ha retrocedido más de 25 puntos en la generación de riqueza de nuestra economía. Y ello a pesar de que el problema parece estar bien identificado por nuestras autoridades.

De hecho, en 2012 la Unión Europea lanzó la *Estrategia de reindustrialización* con el ambicioso objetivo de que el peso de la industria alcanzara el 20% del PIB en 2020. Pero la realidad ha sido bien distinta: la mayoría de los países no solo no lo lograron, sino que han seguido perdiendo peso industrial. Incluso Alemania —el referente europeo— ha visto mermar su potencia industrial ante el encarecimiento de la energía, los cambios en la cadena global de suministros y la transición verde. La situación de España, ya la hemos señalado, es preocupante. Asistimos en este último cuarto de siglo a una pérdida de tejido industrial que está redibujando en muchos sentidos el mapa y la estructura económica de nuestras regiones. Si tradicionalmente, desde el siglo XIX, el norte de España —sobre todo el País Vasco, Asturias, Navarra y Cataluña— era donde se concentraba la mayor presencia industrial, lo que estamos viendo ahora es la paulatina pero constante desaparición de industrias sin que haya surgido un fenómeno sustitutivo.

La industria está en disposición de ofrecer a España y al conjunto de Europa oportunidades reales de crecimiento, innovación y empleo de calidad en un entorno global complejo, donde muchas regiones compiten por ganar influencia política y económica.

Analizar las causas nos llevaría a tener en cuenta múltiples factores —la globalización, los costes laborales, las trabas burocráticas o la transición energética—, pero por encima de todos ellos emerge uno: la escasa atención y ayuda del entorno político a la realidad industrial. A esto se suma un estado de inseguridad jurídica y regulatoria que, en tantas ocasiones, terminan disuadiendo a los inversores de fijar sus proyectos industriales en nuestro país.

Las consecuencias de esta ausencia de visión estratégica han sido y son profundas: pérdida de empleos estables y cualificados, desvertebración territorial, mayor dependencia del exterior y, sobre todo, debilitamiento de la capacidad productiva para responder a crisis globales, como se evidenció durante la pandemia.

En contraste y en paralelo a lo ocurrido en el norte industrial tradicional, ha surgido un fenómeno que merece atención: un incremento lento pero firme de los asentamientos de empresas industriales en dos comunidades autónomas: Madrid y Valencia. ¿Qué explica esta tendencia que año a año va cobrando más fuerza? Principalmente, un largo periodo de estabilidad institucional y una visión clara de las necesidades del sector, con independencia del signo político que haya asumido el poder en cada momento. Es decir, un clima favorable a la inversión y a la planificación industrial.

En el logro de estos avances, instituciones como la Fundación Conexus, que cumple ahora 15 años de andadura, han sido determinantes para identificar problemas y proponer soluciones que fortalezcan el eje económico Madrid-Valencia. Esta alianza estratégica pasa no solo por impulsar la industria, sino también por fo-

mentar la innovación, captar talento y mejorar las infraestructuras logísticas y de transporte, tanto terrestres como marítimas, con el Puerto de Valencia como uno de los grandes canales de exportación hacia los mercados mundiales.

En Alibérico, somos conscientes del ingente reto que tenemos por delante como nación. Por ello, a raíz de nuestro último plan estratégico, hemos decidido apostar por concentrar nuestras inversiones industriales en España. De hecho, mantenemos una importante presencia en las dos regiones clave para Conexus: la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid. En Alicante está ubicada *RedBOND Composites*, una empresa que, en apenas una década, ha conseguido convertirse en un referente europeo en la fabricación de paneles de aluminio para impresión digital. Y en Madrid opera *Alibérico Food Packaging*, líder nacional e internacional en envases semirrígidos de aluminio para la industria alimentaria.

La industria está en disposición de ofrecer a España y al conjunto de Europa oportunidades reales de crecimiento, innovación y empleo de calidad en un entorno global complejo, donde muchas regiones compiten por ganar influencia política y económica. Ahora bien, si queremos revertir la situación y volver a convertir nuestros territorios en polos de atracción industrial, necesitamos políticas más estables, un entorno más predecible, una fiscalidad favorable a la inversión productiva y una acción coordinada entre administraciones y empresas. La reindustrialización no puede quedarse en un eslogan europeo: debe traducirse en un compromiso real y urgente.

SOBRE ALIBÉRICO

Es el primer grupo familiar europeo fabricante de productos semitransformados de aluminio. Actualmente, integra 38 empresas, cuenta con 21 fábricas en todo el mundo y exporta el 70% de su producción. Alibérico combina tradición empresarial y tecnología avanzada para ofrecer soluciones sostenibles.

Opera con productos de aluminio tecnológicamente muy avanzados y cuenta entre sus clientes con marcas líderes de los sectores del envase y embalaje, la edificación, el tratamiento de superficies, el transporte, la industria y las energías renovables.

¿CÓMO SE VAN A VER AFECTADOS LOS SERVICIOS PROFESIONALES

ANTE ESTE CONTEXTO DE
CAMBIO TECNOLÓGICO EN EL
QUE ESTAMOS INMERSOS?



SERGIO GORDILLO
SOCIO CEO
IMPROVEN

El pensamiento crítico, la visión sistemática, la curiosidad, la objetividad desde una posición no vinculada emocionalmente... permiten una mirada más calmada y clara para formular las buenas preguntas, para reflexionar sobre lo que te devuelve la "máquina" para seguir afinando en llegar al punto cardinal que hay que tocar, que hay que cambiar.

Aunque el concepto de consultor es reciente, con origen en el s. XIX con la fundación de Arthur D. Little, el concepto de asesor existe desde hace milenios, en diferentes figuras como consejeros, sabios, eruditos, filósofos, ... Lo que ha ido cambiando es el contexto y la especialización, pero la esencia del trabajo consultivo es una de las ocupaciones más antiguas y universales del ser humano.

En este mundo actual, inundado de innovación tecnológica, en la que la IA y los agentes van a transformar la sociedad tal y como la hemos conocido en estas últimas décadas, ¿cómo se va a ver afectada esta función milenaria?

Podríamos sintetizar el trabajo de la consultoría y por ende de los servicios profesionales, en dos actividades principales, diagnosticar problemas e implantar soluciones, por supuesto asentadas en una base de conocimiento e información previamente adquiridos por experiencia y formación. La primera fase tiene un gran componente técnico, donde la razón (mente) predomina, pero todos sabemos que las empresas pueden contar con el mejor plan estratégico que para la segunda fase de implantación, si el marco relacional (corazón) no está vinculado con el mismo, este plan no se lleva a término y todo el esfuerzo se tira a la basura.

El impacto de la tecnología en la primera de estas actividades clave va a permitir que el acceso al conocimiento se produzca de manera totalmente abierta desde cualquier punto del planeta y para cualquier empresa, sea esta una PYME o una gran multinacional, así como los análisis necesarios para entender y medir el punto de partida. Se va a reducir en gran medida muchas de las actividades que consumen ingentes horas de trabajo y por lo tanto de coste. Se va a democratizar el acceso a la consultoría y por tanto pone en riesgo todos los modelos actualmente existentes lo que sin duda es también una oportunidad para ocupar posiciones que hasta ahora podrían estar monopolizadas por grandes despachos profesionales.

La clave seguirá siendo saber rodearte de las personas adecuadas que te ayuden a crecer y ser mejor, a través de preguntas incómodas que te muevan la silla y que, por lo tanto, te fuercen a ampliar tu círculo de confort y te acompañen en este proceso de ser tu mejor versión permanentemente.

Esta transformación tan relevante en los servicios profesionales cambia por completo el modelo de entrega de valor, desde una perspectiva menos técnica a una más humana. Se hace todavía más imprescindible ser capaz de entender el contexto de relaciones y dinámicas como la cultura, los valores, el poder, las emociones... para de verdad ir a las causas principales de los problemas y, por tanto, construir las preguntas poderosas a las que luego puede contestar la tecnología.

No es lo mismo preguntar ¿cuánto debo vender para pagar mi estructura?, que preguntar ¿cómo debo cambiar mi estructura para servir al mercado? La primera es continuista y busca conservar tu status quo, mientras que la segunda te pone de verdad frente a las acciones incómodas que debes acometer para seguir existiendo. Las personas no quieren confrontar realidades que les son incómodas y les afectan a su status.

Diagnosticar se democratiza, pero hacer las buenas preguntas sigue teniendo mucho valor. El mejor cirujano del mundo no puede operar a su hijo, existen demasiadas vinculaciones emocionales que no le permite tomar las decisiones correctas, y las empresas son el conjunto de decisiones que se toman y muchas más las que no se toman por evitar conflictos o malos rollos. Una empresa existe porque hay personas que han tomado decisiones valientes en momentos difíciles.

El pensamiento crítico, la visión sistémica, la curiosidad, la objetividad desde una posición no vinculada emocionalmente... permiten una mirada más calmada y clara para formular las buenas preguntas, para reflexionar sobre lo que te devuelve la “máquina” para seguir afinando en llegar al punto cardinal que hay que tocar, que hay que cambiar.

Y este cambio de rol más humano, aún tiene más peso en la fase de implementación, de acompañamiento en el proceso de cambios de hábitos de las personas en su día a día. La gestión del cambio, las habilidades interpersonales, la inteligencia

emocional, la empatía, la coherencia, el verdadero propósito, ... requieren profesionales maduros, preparados para entender las dinámicas de las relaciones humanas y de moverse en este contexto convulso y sistémico de manera ágil y creíble para ser capaz de influir y guiar.

Sin duda, volvemos a recuperar las grandes capacidades sobre las que se asentaron los primeros consultores y/ asesores hace miles de años. Contaban con menos conocimiento y técnica, que ahora es una *commodity accesible* a cualquiera, pero con capacidad de influir en otros a través de competencias aparentemente más básicas pero que para poder aplicarse requieren un trabajo personal más profundo.

Consejeros habrá muchos, buenos no tantos. La clave seguirá siendo saber rodearte de las personas adecuadas que te ayuden a crecer y ser mejor, a través de preguntas incómodas que te muevan la silla y que, por lo tanto, te fuercen a ampliar tu círculo de confort y te acompañen en este proceso de ser tu mejor versión permanentemente. ¿Te atreves a este viaje?

Desde Improven queremos expresar nuestro reconocimiento a la Fundación Conexus por su compromiso con el desarrollo y la cohesión territorial. Estos 15 años de trayectoria son ejemplo de profesionalidad, perseverancia y vocación de servicio. Confiamos en seguir contribuyendo a este importante legado que persigue un mayor progreso y revierte en el bienestar común.

SOBRE IMPROVEN

Improven es una consultora estratégica española especializada en crecimiento rentable, eficiencia operativa y transformación empresarial. Fundada en Valencia, cuenta con más de 20 años de experiencia ayudando a compañías a optimizar procesos y resultados. Su enfoque, resumido en la palabra Resulторía®, combina estrategia, operaciones y personas, para dar soluciones a la realidad de cada cliente. Improven trabaja, desde el compromiso con la innovación y la gestión del cambio, con empresas medianas y grandes de distintos sectores. Su propósito es “convertir el potencial de las organizaciones en resultados sostenibles”.

CERTEZA Y TRANQUILIDAD

EN TIEMPOS DE CAMBIO



FRANCISCO IVORRA
PRESIDENTE
ASISA

Debemos transformarnos para responder a nuevas formas de riesgo. El envejecimiento de la población y el aumento de las enfermedades crónicas, el incremento de fenómenos climáticos extremos o los cambios en la movilidad y las formas de trabajo nos obligan a revisar productos, procesos y modelos de negocio.

En un mundo que avanza a un ritmo imparable, donde los cambios sociales, tecnológicos y económicos transforman nuestra vida cotidiana, la tranquilidad se ha convertido en un bien esencial (y escaso). Vivimos rodeados de incertidumbre: fenómenos que antes parecían excepcionales hoy son habituales, y el futuro se percibe difuso e imprevisible. En medio de esta aceleración, las personas buscamos algo que nos permita vivir con confianza y seguridad, una certeza que nos proteja frente a riesgos que se multiplican y que nos ayuden a afrontar lo desconocido.

Es aquí donde el seguro demuestra su valor más profundo. Pocas instituciones pueden ofrecer, con tanta solidez y compromiso, la tranquilidad y seguridad que proporciona saber que, pase lo que pase, contamos con respaldo. Proteger a las personas, a las familias y a las empresas, acompañarlas frente a accidentes, enfermedades o pérdidas inesperadas y ofrecer soluciones que les permitan seguir adelante, es la esencia del sector asegurador. Un sector que ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad, combinando innovación y cercanía, y que se ha convertido en una garantía de confianza en tiempos de transformación.

Vivimos en una era caracterizada por la aceleración tecnológica, la globalización interconectada y las tensiones geopolíticas. Factores como el cambio climático, los ciberataques o la inestabilidad de algunas regiones plantean riesgos nuevos y complejos. En este marco, el seguro ha dejado de ser percibido como un servicio accesorio para convertirse en un pilar de estabilidad a la hora de afrontar situaciones complejas.

La industria aseguradora está respondiendo a esta realidad en todo el mundo con nuevas coberturas y productos adaptados al nuevo escenario, desarrollando herramientas de análisis predictivo que nos permitan adelantarnos en la respuesta a los nuevos desafíos y modelos de gestión de riesgos innovadores para ser más eficientes y dar respuesta cuando es más necesario. Las aseguradoras nos enfrentamos a un reto enorme: debemos anticiparnos a escenarios imprevisibles y acompañar a clientes que buscan, más que un producto o un servicio, una relación de confianza y seguridad que les dé tranquilidad en su día a día.

La Comunidad Valenciana es un ejemplo ilustrativo: una región dinámica, que cuenta con un tejido económico diverso, en el que conviven sectores tradicionales en plena transformación (como la agricultura, la industria cerámica o el turismo) con nuevas iniciativas tecnológicas y emprendedoras, y una población que demanda cada vez más cuidados y protección.

Un ejemplo paradigmático de esto fue la pandemia, que cambió por completo la forma en la que parte de nuestra sociedad percibe al seguro. En un momento de máxima incertidumbre, las aseguradoras, especialmente las especializadas en salud y en el cuidado de las personas, nos convertimos en un referente de atención, seguridad y servicio para toda la sociedad. El sector supo estar a la altura del desafío, reaccionar y adaptar sus coberturas para atender a sus asegurados mucho más allá de lo que le exigían los contratos en vigor. Demostramos así que, en los peores momentos, el seguro ofrece tranquilidad y cuidado.

Pudimos hacerlo porque el sector asegurador tiene una gran fortaleza y una enorme resiliencia: somos una industria sólida, con un peso notable en la economía y una capacidad reconocida de generar confianza. A partir de esta realidad, tendremos que afrontar en los próximos años una transformación que es inaplazable.

Debemos transformarnos para responder a nuevas formas de riesgo. El envejecimiento de la población y el aumento de las enfermedades crónicas, el incremento de fenómenos climáticos extremos o los cambios en la movilidad y las formas de trabajo nos obligan a revisar productos, procesos y modelos de negocio.

Por otro lado, debemos afrontar el reto de la digitalización, el impacto de la inteligencia artificial y la incorporación de nuevas tecnologías que están cambiando tanto nuestras organizaciones como la relación con los clientes. Los asegurados no se limitan a contratar una póliza con una compañía que responda en caso de siniestro: esperan asesoramiento, acompañamiento y servicios que les faciliten la vida. Y confían en que se los ofreceremos de manera inmediata, transparente y personalizada.

En tercer lugar, afrontamos el reto de la sostenibilidad, un ámbito en el que el seguro tiene una doble responsabilidad. Por un lado, debemos gestionar los riesgos derivados del cambio climático, y por otro, impulsar inversiones responsables que

contribuyan a mitigar sus efectos. Pero también afrontar nuestra actividad, que como cualquier otra tiene una derivada que impacta de forma negativa en el planeta, de forma que sea cada vez menor la derivada ambiental y mayor el impacto social positivo.

Todos estos retos globales se manifiestan de manera concreta en la realidad local. La Comunidad Valenciana es un ejemplo ilustrativo: una región dinámica, que cuenta con un tejido económico diverso, en el que conviven sectores tradicionales en plena transformación (como la agricultura, la industria cerámica o el turismo) con nuevas iniciativas tecnológicas y emprendedoras, y una población que demanda cada vez más cuidados y protección. Ante esta realidad, el seguro es un aliado imprescindible para dar fortaleza y estabilidad y gestionar mejor los riesgos crecientes. Instituciones como la Fundación Conexus son indispensables para crear sinergias entre diferentes sectores, fortalecer el crecimiento y construir un proyecto de región compartido, innovador y comprometido con el desarrollo del conjunto de nuestro país. No por ello el ODS más global es el de las alianzas, porque a grandes retos, mayor debe ser la colaboración para conseguirlos.

En definitiva, el seguro ha entendido que, en tiempos de cambio acelerado, las personas buscan certezas. Nuestro deber es transformarnos para estar a su lado en los momentos decisivos, proteger a cada asegurado de forma individual y, al mismo tiempo, contribuir a la estabilidad social y económica de nuestro país y de nuestras comunidades. En un mundo donde todo cambia a gran velocidad, el seguro es más que nunca una promesa de protección, un pacto de solidaridad y un pilar sobre el que construir un futuro más seguro.

SOBRE ASISA

ASISA es una compañía líder en seguros de salud en España, perteneciente al Grupo Lavinia, cooperativa médica con más de 10.000 profesionales. Fundada en 1971, se caracteriza por su modelo mutualista sin ánimo de lucro. Ofrece seguros de salud, dental, vida, decesos y accidentes, además de gestionar una amplia red hospitalaria propia (HLA). Su misión es proporcionar atención sanitaria de calidad centrada en las personas. ASISA impulsa la innovación médica y la investigación científica a través de su Fundación.

LA SUMA DE ENERGÍAS: EL CAMINO HACIA UN FUTURO BAJO EN CARBONO EN ESPAÑA



ESTRELLA JARA
DIRECTORA DE
COMUNICACIÓN Y ASUNTOS
INSTITUCIONALES
BP ENERGÍA ESPAÑA

La Comunitat Valenciana desempeña un papel crucial. Su tejido industrial y empresarial dinámico la convierten en un territorio estratégico para la transición energética y para la competitividad española.

En el contexto geopolítico actual, Europa ha convertido la soberanía energética y la competitividad en prioridades estratégicas. Informes como los liderados por Enrico Letta o Mario Draghi han subrayado la urgencia de reforzar industrias críticas como la energética para asegurar la autonomía del continente. El objetivo es claro: combinar la ambición climática con medidas que garanticen precios estables y seguridad de suministro. La Unión Europea lo tiene claro, y ejemplo de esto es el Pacto por una Industria Limpia publicado a principios de año, que incluye una serie de medidas para la reducción de los precios de la energía, la creación de puestos de trabajo de calidad y el establecimiento de unas condiciones adecuadas para las empresas prosperen¹.

Por su parte, España ocupa una posición destacada en este marco. Cuenta con un robusto sistema de refino que proporciona más de la mitad de la energía consumida en el país y que representa el 13% de la capacidad total de refino de la Unión Europea². Esto se combina, en la parte de generación eléctrica, con una fuerte presencia de energías renovables³.

Al mismo tiempo, afronta el reto de acelerar la descarbonización en sectores difíciles de electrificar, como el transporte pesado, la aviación o la industria intensiva en energía. En este escenario, es fundamental priorizar la neutralidad tecnológica, aprovechando todas las soluciones disponibles y evitando modelos excluyentes que limiten la competitividad.

En este proceso, la Comunitat Valenciana desempeña un papel crucial. Su tejido industrial y empresarial dinámico la convierten en un territorio estratégico para la transición energética y para la competitividad española. La refinería de bp en Castellón es un gran ejemplo de cómo el sector industrial responde a los desafíos del momento. Desde hace más de cinco décadas, esta instalación ha acompañado al desarrollo económico de la comunidad autónoma y se ha consolidado como uno de los activos industriales más relevantes del arco mediterráneo.

1 Pacto por una Industria Limpia - Comisión Europea.

2 Memoria AICE 2024.

3 Informe Generación Renovable del sistema eléctrico. Red Eléctrica de España. 2025.

La apuesta de la Fundación Conexus por impulsar la innovación, la sostenibilidad y la creación de empleo a través de proyectos como el Corredor Verde Madrid – Castilla-La Mancha – Comunitat Valenciana, está alineada con los objetivos de bp.

Con una capacidad de procesamiento de 110.000 barriles diarios, equivalente a unos 600.000 litros de combustibles por hora, la refinería destaca por su complejidad técnica. Esta capacidad no solo garantiza un suministro fiable y seguro, sino que permite a bp operar con altos estándares de sostenibilidad y competitividad. En la última década, bp ha invertido más de 1.000 millones de dólares en esta instalación, consolidando su posición como una de las refinerías más avanzadas de Europa occidental. Esta inversión ha permitido mantenerla a la vanguardia en materia tecnológica, medioambiental y de seguridad, y ha reforzado su papel como infraestructura crítica para el suministro energético del arco mediterráneo.

Hoy, la refinería atraviesa un proceso de transformación hacia un hub de energía integrada. A la producción tradicional de combustibles se suma la generación de combustibles renovables y de hidrógeno verde, pilares clave en la transición energética. Proyectos como este representan un cambio de paradigma para la industria y la movilidad en la Comunitat Valenciana que necesitan alternativas energéticas competitivas más bajas en carbono.

España cuenta con una oportunidad única para liderar la producción de combustibles renovables como parte esencial de la descarbonización del transporte, que representa alrededor del 30% de las emisiones nacionales⁴. Los combustibles renovables representan una alternativa eficaz para descarbonizar el transporte especialmente considerando la antigüedad del parque automovilístico nacional. El diésel renovable o HVO destaca como una solución inmediata para la reducción de emisiones en estos vehículos.

⁴ El sector del transporte. MITECO. 2022

En este escenario, la trasposición de la Directiva de Energías Renovables será clave para impulsar el desarrollo del sector de los biocombustibles en España.

En este marco, la estrategia de bp en España se resume en una palabra: integración. Combinamos refino, combustibles tradicionales, combustibles renovables, hidrógeno verde, electrificación de la movilidad y una apuesta decidida por la movilidad integrada en un modelo único. Esta integración es lo que permite avanzar en la descarbonización sin comprometer la seguridad de suministro y la competitividad económica.

Por todo ello, el futuro de la energía no dependerá de una única tecnología, sino de la capacidad de articular un sistema que combine distintas soluciones. Por eso, la transición energética en España debe entenderse como un ejercicio de equilibrio: asegurar el suministro, preservar la competitividad y avanzar en la descarbonización. La Comunitat Valenciana, con la refinería de Castellón como activo estratégico, simboliza esa ambición de país. Este camino debe recorrerse con pragmatismo y visión a largo plazo, combinando integración, innovación e inversión sostenida para afrontar con éxito los desafíos del futuro energético.

La apuesta de la Fundación Conexus por impulsar la innovación, la sostenibilidad y la creación de empleo a través de proyectos como el Corredor Verde Madrid – Castilla-La Mancha – Comunitat Valenciana, está alineada con los objetivos de bp. Nuestra más sincera felicitación a Conexus por estos 15 años de trayectoria que han ayudado a construir una región más fuerte y competitiva.

SOBRE BP ENERGÍA ESPAÑA

bp está presente en España desde 1954. Es una de las principales empresas energéticas del país, cuenta con una red de más de 700 estaciones de servicio, una refinería y genera alrededor de 2.400 empleos directos.

La refinería de bp en Castellón está en funcionamiento desde 1967 y constituye un motor económico e industrial clave para su entorno. Su actividad genera empleo directo e indirecto, impulsa la cadena de suministro local y contribuye significativamente al tejido productivo de la provincia. Además, su compromiso con la innovación está permitiendo avanzar en la producción de biocombustibles e hidrógeno verde, con el objetivo de contribuir a la descarbonización de sus operaciones y apoyar la transición energética de la industria en la Comunidad Valenciana.

HACIA UN SISTEMA ENERGÉTICO MÁS FLEXIBLE, DIGITAL Y EFICIENTE



VICENTE LÓPEZ-IBOR
PRESIDENTE
AMPERE ENERGY

El papel de la Fundación Conexus ha sido y sigue siendo esencial para impulsar el diálogo institucional, la cooperación empresarial y la atracción de inversión. Su compromiso con un desarrollo equilibrado y sostenible la convierte en un socio estratégico para afrontar los retos presentes y futuros del sistema energético.

La transición energética ya no es un horizonte, sino una realidad en marcha que está redefiniendo el panorama global. En un contexto marcado por la necesidad de mayor autonomía energética, imperativo climático y avance tecnológico exponencial, el sector de las fuentes limpias se ha consolidado como un motor estratégico para el desarrollo económico y social.

España, con su extraordinario potencial en recursos sostenibles, puede desempeñar un papel central en esta transformación, con gran impacto en la reindustrialización, la innovación competitiva y la modernización de infraestructuras.

En el mismo sentido, la Comunidad Valenciana, se va situando como referente en innovación y sostenibilidad. Los datos oficiales lo confirman: en 2024, las renovables generaron en España 148.999 GWh, un 56,8 % del total, marcando un récord histórico, según Red Eléctrica. La eólica y la solar fotovoltaica lideraron el mix, con un 23,2 % y un 17 % respectivamente, seguidas por la hidráulica, que creció más de un 35 % respecto al año anterior. Además, el 76,8 % de la electricidad generada fue libre de emisiones de CO₂. Estos avances sitúan a nuestro país en una posición avanzada para cumplir los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), que prevé alcanzar un 81 % de generación renovable en 2030.

Sin embargo, al mismo tiempo, esta aceleración plantea desafíos relevantes: integrar grandes volúmenes de producción intermitente, garantizar la estabilidad del sistema y su operación, así como asegurar definitivamente una participación activa del consumidor, no teórica sino real.

El lamentable apagón del pasado mes de abril, que afectó a millones de personas en la península ibérica, evidenció hasta qué punto la generación limpia reclama hibridación, almacenamiento, digitalización y flexibilidad para asegurar una infraestructura moderna. En este nuevo paradigma, la innovación se convierte en un pilar clave. La digitalización del sistema eléctrico, el desarrollo de modelos distribuidos y la gestión inteligente de la demanda son elementos indispensables para garantizar la eficiencia y estabilidad del sistema. En este contexto, las baterías juegan un papel fundamental, permitiendo almacenar energía, estabilizar la red y dar respuesta inmediata a picos de demanda ante caídas de suministro.

La energía del futuro ya está aquí y juntos estamos construyendo sus cimientos y la base de sus servicios y soluciones que van a ser, muy pronto, los motores de la competitividad tecno-industrial del sector energético.

Desde Ampere Energy, ya estamos materializando esta visión con soluciones que sincronizan baterías y soluciones energéticas residenciales e industriales para reforzar la seguridad y calidad del sistema eléctrico y la oferta a los consumidores, conscientes del valor de estas nuevas propuestas energéticas avanzadas.

Además, hemos participado activamente en el proyecto EBAFLEX (Electrificación, Baterías y Flexibilidad), una iniciativa que impulsa una transformación profunda del sistema mediante el almacenamiento distribuido y la gestión activa de la demanda, impulsando, junto a entidades como UNEF y AEPIBAL, un notable estudio que pone de relieve el valor de la flexibilidad en un modelo energético más eficiente, sostenible y resiliente.

Las conclusiones del informe EBAFLEX son contundentes: hasta 1.447 millones de euros de ahorro anual en 2030; 375 millones menos en costes de distribución; la creación de más de 15.000 empleos anuales y la movilización de 3.290 millones en inversiones. Todo ello refuerza que la transición energética no es solo una obligación ambiental, sino también una gran oportunidad económica y social.

La Comunidad Valenciana destaca por su gran potencial para formar parte del grupo que lidere el despliegue de energías limpias e impulsar la transición verde. Aunque aún queda camino por recorrer, el 35,6 % de su potencia instalada ya procede de renovables. A ello se suman condiciones geográficas idóneas para el autoconsumo, así como un ecosistema empresarial y científico consolidado. La Generalitat Valenciana ha anunciado su intención de impulsar significativamente la energía solar, apostando por un modelo territorial y participativo basado en las comunidades energéticas locales y la generación distribuida.

Todo esto se alinea a su vez con los objetivos legislativos europeos, que promueven la aceleración de renovables y la reducción de la dependencia energética exterior. Europa está movilizando más de 300.000 millones de euros para este fin. España, con un tejido industrial sólido y liderazgo en tecnologías limpias, está en una posición privilegiada para atraer inversiones, generar empleo y fortalecer su competitividad. El PNIEC prevé la creación de 300.000 empleos verdes en sectores como la solar y la

eólica, que cubrirán el 42 % del consumo energético. A nivel global, la OCDE estima la creación de 24 millones de trabajos vinculados a la transición energética para 2030. Los retos no son, por tanto, solo tecnológicos, también tienen una dimensión económica, laboral, estructural y cultural. Requiere colaboración entre administraciones, empresas, centros de conocimiento y ciudadanía. Es imprescindible contar con marcos regulatorios estables, vías de financiación accesibles y una apuesta decidida por la formación y el desarrollo de talento en áreas como almacenamiento, movilidad eléctrica y eficiencia.

El papel de la Fundación Conexus ha sido y sigue siendo esencial para impulsar el diálogo institucional, la cooperación empresarial y la atracción de inversión. Su compromiso con un desarrollo equilibrado y sostenible la convierte en un socio estratégico para afrontar los retos presentes y futuros del sistema energético.

Desde Ampere Energy, reafirmamos nuestro compromiso con esta visión compartida. Seguiremos desarrollando tecnología avanzada para facilitar la integración de renovables, empoderar al consumidor y contribuir a un sistema energético más flexible, digital y eficiente.

Enhorabuena a la Fundación Conexus por estos 15 años de trabajo incansable. Que este aniversario sirva para poner en valor todo lo conseguido y renovar el impulso hacia un modelo económico y energético más innovador, competitivo, transparente, próximo al consumidor y eficiente.

La energía del futuro ya está aquí y juntos estamos construyendo sus cimientos y la base de sus servicios y soluciones que van a ser, muy pronto, los motores de la competitividad tecno-industrial del sector energético.

SOBRE AMPERE

Ampere Energy es una empresa española dedicada al desarrollo de soluciones inteligentes para el almacenamiento y la gestión de energía. Fundada en 2015, trabaja con un propósito claro: transformar el modelo energético tradicional hacia un sistema más eficiente, sostenible y descentralizado. Su centro de desarrollo y producción se encuentra en Valencia, pero su vocación y carácter es internacional, ya que está presente en Portugal, Italia, Reino Unido & Irlanda y Benelux, países en los que impulsa la transición a un nuevo paradigma energético más ético, sostenible y libre.

TRANSFORMACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y CONFIANZA: CLAVES DEL SECTOR DE LA AUDITORÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MÁS ALLÁ



JAVIER MARTÍNEZ
SOCIO DIRECTOR LEVANTE
BDO AUDITORES

Mi enhorabuena a todo el equipo de Conexus por estos 15 años de impacto positivo. Y mi deseo de que esta publicación inspire nuevas alianzas para seguir construyendo, juntos, un futuro mejor para la Comunidad Valenciana y para España.

La conmemoración del 15º aniversario de la Fundación Conexus es una magnífica ocasión para reflexionar sobre los retos y oportunidades que afronta nuestro sector y, al mismo tiempo, valorar el papel que juegan las instituciones que, como Conexus, contribuyen decisivamente a fortalecer los vínculos entre la Comunidad Valenciana y Madrid, promoviendo la colaboración, la inversión y el desarrollo sostenible.

En los últimos años, la auditoría ha experimentado una evolución profunda, impulsada por tres grandes vectores: la transformación digital, la sostenibilidad y la demanda creciente de confianza por parte de todos los grupos de interés. Estos factores están redefiniendo no solo la forma en la que trabajamos, sino también el propósito mismo de nuestra profesión.

Desde una perspectiva nacional e internacional, los auditores ya no somos únicamente revisores contables. Se nos exige actuar como garantes de transparencia en un entorno económico complejo y volátil. Las expectativas sociales sobre nuestro papel son cada vez mayores: las empresas deben demostrar no solo que generan resultados económicos, sino que lo hacen con responsabilidad, de forma ética, y en sintonía con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

En este sentido, la auditoría está incorporando nuevas metodologías, tecnologías y competencias. El uso de herramientas de analítica avanzada, la automatización de procesos y la inteligencia artificial están mejorando la calidad del trabajo y la capacidad de detectar riesgos emergentes. Asimismo, la revisión de la información no financiera se ha convertido en un eje central de nuestro trabajo, con la entrada en vigor de nuevas normativas como la Directiva CSRD en la Unión Europea, que obliga a muchas empresas a reportar sus impactos en sostenibilidad con el mismo rigor que los estados financieros tradicionales.

A nivel nacional, estas transformaciones suponen una oportunidad para reforzar la confianza en el tejido empresarial español, pero también nos interpelan como sector: debemos adaptarnos con agilidad, formar a nuestros equipos en nuevas competencias y redoblar el compromiso con la independencia, la ética profesional y el servicio al interés público.

En los últimos años, la auditoría ha experimentado una evolución profunda, impulsada por tres grandes vectores: la transformación digital, la sostenibilidad y la demanda creciente de confianza por parte de todos los grupos de interés. Estos factores están redefiniendo no solo la forma en la que trabajamos, sino también el propósito mismo de nuestra profesión.

En el caso concreto de la Comunidad Valenciana, estos desafíos adoptan una dimensión propia. La región, con un tejido empresarial dinámico, fuertemente exportador y con una notable presencia de pymes y empresas familiares, se enfrenta a una doble necesidad: acelerar su transición hacia modelos de negocio más sostenibles y, al mismo tiempo, ganar en competitividad en un contexto internacional muy exigente.

Desde BDO, trabajamos cada día con empresas valencianas que están haciendo un esfuerzo ejemplar en esta transformación. Empresas que invierten en digitalización, que avanzan en su gobernanza corporativa, que exploran nuevos mercados o que apuestan por la economía circular. Pero también vemos cómo muchas de ellas necesitan acompañamiento para afrontar los retos regulatorios, financieros y organizativos que plantea este nuevo paradigma.

Por eso, creemos que es fundamental reforzar los ecosistemas de colaboración público-privada, en los que la auditoría juega un papel vertebrador. No se trata solo de auditar cuentas, sino de aportar valor, generar confianza y facilitar la toma de decisiones informadas y responsables.

En este contexto, la labor de la Fundación Conexus adquiere una relevancia aún mayor. Su capacidad para conectar talento, generar espacios de reflexión estratégica y promover alianzas entre empresas, administraciones e instituciones académicas ha sido clave durante estos 15 años. En particular, su enfoque en articular una Comunidad Valenciana abierta, moderna y conectada con los grandes centros de decisión nacional e internacional, es plenamente coherente con los objetivos que compartimos desde el sector.

De cara al futuro, el papel de Conexus como catalizador de progreso será todavía más necesario. Vivimos un momento de redefinición estructural de la economía: la transición energética, la revolución tecnológica, los cambios demográficos y las tensiones geopolíticas nos obligan a anticipar, planificar y actuar con responsabilidad. En este escenario, contar con foros sólidos de pensamiento estratégico y colaboración interterritorial será una ventaja competitiva para nuestras empresas y una garantía de prosperidad para la sociedad valenciana.

Desde BDO, reiteramos nuestro compromiso con ese horizonte. Como firma multidisciplinar con fuerte implantación en la Comunidad Valenciana, seguimos apostando por la excelencia, la innovación y el acompañamiento cercano a las empresas. Y como socio, me siento particularmente orgulloso de poder contribuir, desde nuestra experiencia, a este aniversario tan significativo.

Mi enhorabuena a todo el equipo de Conexus por estos 15 años de impacto positivo. Y mi deseo de que esta publicación inspire nuevas alianzas para seguir construyendo, juntos, un futuro mejor para la Comunidad Valenciana y para España.

SOBRE BDO

BDO es una firma internacional de servicios profesionales especializada en auditoría, asesoramiento fiscal, legal y consultoría. Presente en más de 160 países, es una de las mayores redes del sector. En España, cuenta con oficinas en las principales ciudades y más de 1.500 profesionales. Su filosofía se basa en la cercanía al cliente, la calidad técnica y la independencia profesional. BDO impulsa la innovación y el uso de tecnología para mejorar la transparencia y la confianza empresarial.

INFRAESTRUCTURAS COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO



CARLOS MUÑOZ
DIRECTOR GENERAL
SIMETRÍA GRUPO

Es necesaria la adopción de tecnologías digitales, claves para mejorar la capacidad predictiva y el mantenimiento, como la metodología BIM o los gemelos digitales, los sensores IoT para el monitoreo en tiempo real de deformaciones, vibraciones o control de humedad, o la implantación de sistemas de inteligencia artificial y big data que nos ayuden a predecir fallos estructurales y a optimizar operaciones de mantenimiento.

El sector de la construcción se encuentra afrontando un importante reto que requiere el compromiso y el acuerdo entre las distintas fuerzas políticas, administraciones, sociedad y tejido empresarial, y que no es otro que la planificación de las infraestructuras a medio y largo plazo.

Por lo que se refiere al desarrollo económico y social, en España nos movemos a dos ritmos. Por un lado, al ritmo frenético de las grandes urbes, donde se demandan infraestructuras para dar cabida al aumento demográfico y todo lo que ello supone en materia de servicios públicos para la ciudadanía y el tejido empresarial, sin olvidar el refuerzo constante de la oferta de vivienda. El caso de Madrid y Valencia junto a su área metropolitana es ejemplificador. Entre estos dos polos hay una capacidad extraordinaria de desarrollo social y económico, siempre impulsada y defendida por Conejus.

En el lado opuesto encontramos la lucha contra la despoblación en las zonas de interior, y que implica impulsar nuevas infraestructuras que conecten mejor los dispersos núcleos urbanos, garanticen servicios de calidad en materias críticas como salud y educación, proporcionen unas telecomunicaciones eficientes y creen industrias capaces de generar puestos de trabajo. Esto requiere de un compromiso real entre las administraciones y de una planificación estratégica, dado que empieza a atisbarse un cambio de paradigma: cada vez son más las familias que apuestan por alejarse del bullicio de las ciudades a causa de la densidad demográfica y la imposibilidad del acceso a la vivienda.

Al avance social y económico se ha sumado en los últimos años la urgencia de responder a las crisis climáticas y a los desastres naturales que hemos presenciado en los últimos meses, especialmente en la Comunidad Valenciana. Como parte del sector, estas circunstancias nos obligan a plantear nuevos criterios de diseño, planificación y ejecución que garanticen la sostenibilidad de los proyectos, pero, sobre todo, la protección de la vida de las personas.

Nos encontramos alentados a apostar por proyectos de obra pública que refuercen los criterios de sostenibilidad y resiliencia. El reto es mayúsculo, pero también lo es la oportunidad: construir infraestructuras que no solo soporten el presente, sino que anticipen el futuro.

El paradigma constructivo debe migrar hacia la construcción de infraestructuras resilientes, definidas por organismos como las Naciones Unidas como aquellas capaces de mantener su operatividad bajo condiciones extremas. Esto implicaría, por ejemplo, la incorporación de criterios de ingeniería avanzada en áreas vulnerables, el dimensionamiento de sistemas hidráulicos para eventos de retorno superiores a los tradicionales o la actualización de determinadas normas técnicas de diseño (Eurocódigos, AASHTO, NCSE-02 en España) de forma que podamos integrar variables climáticas dinámicas.

Esta gestión integral del riesgo climático debe incorporarse ya desde la fase de planificación, con modelos de simulación hidrológica e hidráulica, estudios geotécnicos con enfoque de estabilidad frente a lluvias torrenciales o sismos, y protocolos de gestión de continuidad de servicios en infraestructuras críticas como hospitales, plantas de tratamiento o redes de comunicación estratégicas. También debe contemplarse, en la fase constructiva, el empleo de materiales innovadores y con una baja huella de carbono, como hormigones que mejoren su durabilidad frente a ambientes agresivos; aceros de alta resistencia o recubrimientos anticorrosivos en puentes y estructuras expuestas.

El enfoque hacia el diseño resiliente, por supuesto, conlleva mayores costes iniciales, pero reduce el coste de ciclo de vida y, sin duda, se adecúa más a las nuevas necesidades que enfrentamos. Por eso es imperativo plantear nuevos modelos de colaboración público-privada con indicadores de desempeño ligados a la resiliencia, posibilitar el acceso a fondos internacionales para la adaptación de nuestras infraestructuras a la emergencia climática o, incluso, analizar el coste del ciclo de vida en la fase de viabilidad de los proyectos.

Este reto, pues, supone no solo la inclusión de criterios climáticos a la planificación de infraestructuras, sino un cambio estructural: debemos pasar de un modelo reactivo a uno proactivo, resiliente y sostenible.

Para ello es necesaria la adopción de tecnologías digitales, claves para mejorar la capacidad predictiva y el mantenimiento, como la metodología BIM o los gemelos digitales, los sensores IoT para el monitoreo en tiempo real de deformaciones, vibraciones o control de humedad, o la implantación de sistemas de inteligencia artificial y big data que nos ayuden a predecir fallos estructurales y a optimizar operaciones de mantenimiento.

Sin duda, este desafío pasa por la obligada integración de criterios climáticos en el diseño, la adopción de nuevas tecnologías y materiales, y la colaboración entre agentes públicos y privados para agilizar no ya los tiempos de respuesta, sino la preparación de nuestras construcciones para los próximos eventos climáticos. Todo ello definirá la capacidad de las infraestructuras de responder eficazmente a los desafíos del siglo XXI.

Nos encontramos, pues, alentados a apostar por proyectos de obra pública que refuercen los criterios de sostenibilidad y resiliencia. El reto es mayúsculo, pero también lo es la oportunidad: construir infraestructuras que no solo soporten el presente, sino que anticipen el futuro.

SOBRE SIMETRÍA GRUPO

Simetría es un conjunto empresarial castellonense con más de 75 años de experiencia, especializado en servicios, construcción y medio ambiente. Agrupa a más de 40 empresas que operan en sectores como la obra civil, la gestión de residuos, el mantenimiento urbano, el agua y la energía. Su modelo se basa en la sostenibilidad, la innovación y la creación de valor social. Simetría impulsa el desarrollo de infraestructuras sostenibles y servicios urbanos eficientes bajo el lema: “Construimos el futuro desde la cercanía y la calidad”.

DE VALENCIA AL MUNDO, PASANDO POR MADRID



JESÚS NAVARRO ALBEROLA
DIRECTOR GENERAL
CARMENCITA

Generación tras generación, la mayoría son empresas familiares; en ellas, hay una palabra presente en todas las acciones y que se antepone a todo lo demás y es el amor; amor que impregna todo lo que hacemos.

Históricamente, el espíritu comercial de la Comunidad Valenciana ha posibilitado la gran satisfacción que produce pasear por una calle de Tokio, de Nueva York o de Buenos Aires y encontrarte con un producto fabricado o cultivado en Valencia, Castellón o Alicante; en la mayoría de las ocasiones, del sector alimentario.

Desde las naranjas de Valencia y Castellón, el turrón de Jijona, pasando por el azafrán, los chocolates, las aceitunas, el arroz y la horchata valenciana, son solo ejemplos de la gran variedad de productos cultivados en nuestra tierra o transformados y envasados con un cariño especial y un marketing auténtico aplicado durante muchos años; algunas empresas superan, de largo, los cien años de vida.

Generación tras generación, la mayoría son empresas familiares; en ellas, hay una palabra presente en todas las acciones y que se antepone a todo lo demás y es el amor; amor que impregna todo lo que hacemos.

Sin amor no hay emoción y sin emoción no hay proyecto o empresa que se consolide a través de los tiempos. Carmencita forma parte de este sentimiento desde 1923. Como todas las empresas en su nacimiento, todo transcurre de una forma muy humilde. Nuestro abuelo, Jesús Navarro Jover, decidió cumplir el sueño de su vida, que era trabajar para sí mismo; contó en el inicio con el apoyo incondicional de su mujer, nuestra abuela Carmen. Ella era la que a mano envasaba las cartecitas de papel de azafrán, en un principio anónimas, hasta que nació su primera hija, Carmencita; entonces decidió hacer una foto, colocarla en los envases y, así, nació la imagen que nos ha llevado hasta hoy y que se ha repetido en millones de ocasiones por todo el mundo.

**Nuestra más sincera
felicitación por estos quince
años de dedicación y apoyo
a las empresas valencianas
y españolas.**

Entre ese año 1923 y hoy, han transcurrido cuatro generaciones, con la mirada siempre puesta en la calidad de todos nuestros procesos. Lo define nuestro eslogan “la cultura del sabor”. Cada generación forma parte de ese gran árbol que es Carmencita y nosotros somos únicamente unas hojas humildes de ese eterno árbol y que un otoño cualquiera caerán para alimentar las tierras de esas raíces tan poderosas. Y volverán a nacer otras hojas que nos sucederán de forma natural y, así, a través de los tiempos y las generaciones que forman parte de esta gran familia que es Carmencita. Y lo mismo ocurre con la mayoría de las empresas de la Comunidad Valenciana.

Construimos compañías con un propósito de marca y una filosofía que no están basadas en el tiempo. Por eso, la innovación constante no nos viene impuesta, sino que nace de una forma natural para poder conectarnos a los tiempos y a las generaciones que se incorporan al mundo del consumo.

Vendemos paellas envasadas en Nueva York, en Miami, en Osaka o en Londres, subidos a la ola del prestigio de nuestro país. España no huele a ajo, huele a progreso, modernidad, arte y gastronomía de élite; muchos de nuestros cocineros son los mejores del mundo, algunos valencianos; y Carmencita aprovecha ese camino glorioso para facilitar que una familia que vive en Brooklyn, por ejemplo, pueda hacer una paella española y valenciana fácilmente.

Así de fácil es nuestra estrategia y os puedo asegurar que es muy difícil desarrollarla, mucho más a lo largo de tantos años y tantas generaciones.

Solamente hay una premisa para conseguirlo y, es el inconformismo. Nunca estamos satisfechos, los empresarios valencianos nos acostamos con una idea y nos levantamos con otra. Vamos a la oficina o a la fábrica y cambiamos el diseño del

envase o la mezcla de su interior, después de probarla mil veces y no estar del todo contentos con el resultado. Esto hace que el progreso sea constante y se traduce en una renovación que atrae a los nuevos consumidores de todo el mundo.

Para esta estrategia comercial y más enfocada al mundo, Valencia se queda corta y, con Conexus, hemos encontrado ese puente con Madrid que nos permite proyectarnos al mundo de manera más fácil. Por eso, Carmencita, como muchas empresas de la Comunidad Valenciana, confió en esta gran plataforma y el gran equipo humano que la forman, tanto de las empresas que somos socios como del equipo de Dirección, encabezado por mi gran amigo y alma de Conexus, Manuel Broseta, sin olvidar a nuestra entrañable e inolvidable Pilar Caro.

Nuestra más sincera felicitación por estos quince años de dedicación y apoyo a las empresas valencianas y españolas.

Carmencita siempre estará con vosotros.

SOBRE CARMENCITA

Nacida en 1923 como un pequeño negocio familiar Carmencita es hoy líder del mercado español de especias poniendo todos sus recursos a favor de la seguridad alimentaria y la calidad, sin olvidar el factor humano. A lo largo de casi un siglo, la firma ha mantenido su espíritu familiar mientras innovaba en el sector de las especias. Fue pionera al crear el “Paellero”, mezcla lista para preparar paella, que se ha convertido en un símbolo de la marca. Actualmente, bajo el liderazgo de Jesús Navarro, sigue desarrollando nuevas combinaciones y comercializa más de 700 referencias en 50 países.

IA APLICABLE Y MEDIBLE EN LA EMPRESA ESPAÑOLA



JACOBO PABLOS
CEO Y SOCIO FUNDADOR
FOQUM

En el plano regional, la Comunidad Valenciana presenta una oportunidad nítida por su tejido industrial diverso e intensivo en conocimiento. La IA encaja al unificar información, reducir tiempos de búsqueda y automatizar tareas críticas, con mejoras visibles en calidad, trazabilidad y eficiencia y con retorno rápido.

En los últimos meses hemos asistido a una aceleración poco habitual en tecnologías que, hasta hace poco, parecían reservadas al laboratorio. Modelos más capaces, nuevas formas de interactuar con la información y herramientas que aprenden de los datos han comenzado a instalarse en operaciones reales. Esta velocidad obliga a mirar más allá del entusiasmo y a hacerse preguntas prácticas: qué problemas resuelven, con qué garantías de seguridad y calidad, cómo se integran en procesos que ya existen y, sobre todo, cuál es el impacto cuantitativo / cualitativo.

En paralelo, el debate internacional ha madurado. La conversación ya no se centra en tener el modelo más grande, sino en la industrialización de la IA, con integración en procesos existentes, gobernanza del ciclo de vida del dato y del modelo, medición de la calidad de las respuestas y escalado sin perder control. La exigencia nace de la práctica, donde clientes, auditorías internas y riesgos operativos demandan trazabilidad, explicabilidad y métricas comparables. Esta disciplina no frena la innovación, más bien la orienta, obliga a priorizar el valor de negocio y a construir sistemas robustos, auditables y eficientes desde el diseño hasta la operación.

España avanza con una combinación de emprendimiento, industria y capacidades académicas que se nota en la calidad de los proyectos que llegan a producción. Vemos especial tracción en casos con utilidad inmediata: búsqueda y recuperación de información corporativa con trazabilidad de fuentes, automatización de procesos documentales de extremo a extremo, asistentes especializados que aceleran la respuesta a clientes y empleados, analítica predictiva que anticipa demanda, mermas o consumos. En este sentido, me suelen preguntar, ¿cuál es el mejor algoritmo? y mi respuesta siempre es la misma, el más simple, pero definir "simple" no es trivial. El algoritmo probablemente solo representa el 50% del problema y después hay que desplegarlo, mantenerlo, monitorizarlo, escalarlo y comunicar internamente en la organización con el fin de establecer unos objetivos y lenguaje común.

Desde nuestra experiencia, la inteligencia artificial que realmente merece la pena es aquella que reduce la incertidumbre operativa, libera tiempo para tareas de mayor valor y eleva la calidad de las decisiones. Esa es nuestra vara de medir.

Uno de los mayores retos al llevar la IA a producción es la gobernanza. Se necesita trazabilidad, control de accesos, coherencia entre entornos y eficiencia de cómputo, lo que garantiza sostenibilidad técnica y económica. También resulta clave el talento interdisciplinar que conecte negocio, datos, operaciones y conocimiento del dominio. Cuando estas piezas encajan, la IA deja de ser un experimento y se convierte en infraestructura real.

Nuestra propia práctica confirma que los enfoques híbridos funcionan. No porque sean una moda, sino porque responden a realidades distintas según el caso. Hay escenarios que piden la elasticidad de la nube y otros que requieren ejecutar componentes en local por sensibilidad del dato, por latencia o por contingencias operativas. La clave es evaluar cada situación con criterios de riesgo, coste y retorno, y no convertir la arquitectura en un fin en sí mismo.

Del mismo modo, hemos aprendido que la explicabilidad y la referencia a fuentes ya no son opcionales. Cuando un sistema devuelve una respuesta, debe acompañarla con la evidencia que la sustenta. Eso genera confianza y acelera la adopción porque convierte la IA en una extensión natural del proceso de trabajo.

En el plano regional, la Comunidad Valenciana presenta una oportunidad nítida por su tejido industrial diverso e intensivo en conocimiento. La IA encaja al unificar información, reducir tiempos de búsqueda y automatizar tareas críticas, con mejoras visibles en calidad, trazabilidad y eficiencia y con retorno rápido.

La cooperación con Madrid, impulsada por la Fundación Conexus, actúa como acelerador. La Fundación tiende puentes, ordena conversaciones entre necesidades y soluciones y alinea iniciativas que de otro modo avanzarían en paralelo. Esa

interlocución que une tejido empresarial, administración y centros de conocimiento, convierte la proximidad en escala y acorta el camino del caso de uso al impacto medible en la cuenta de resultados.

Mirando adelante, el sector de la IA va a medirse por su capacidad para mantener el ritmo de innovación sin perder el foco en la utilidad. El listón sube en tres frentes. Primero, la calidad y la compartición segura del dato, que determinan todo lo demás. Segundo, la capacitación del talento, no solo en lo técnico, también en la traducción de objetivos de negocio a requisitos que la tecnología pueda cumplir. Tercero, las alianzas, porque es difícil que una organización pueda abarcar por sí sola toda la cadena de valor. La buena noticia es que tenemos miembros para ello y una demanda real que ya no pregunta por moda, sino por resultados con garantías.

Desde nuestra experiencia, la inteligencia artificial que realmente merece la pena es aquella que reduce la incertidumbre operativa, libera tiempo para tareas de mayor valor y eleva la calidad de las decisiones. Esa es nuestra vara de medir.

Si mantenemos esa disciplina y seguimos impulsando iniciativas que integran territorios y capacidades, como Conexus, España y la Comunidad Valenciana están en posición de liderar una etapa en la que la IA sea más accesible, eficiente, ética y, sobre todo, útil.

No cabe duda de que la tecnología seguirá avanzando a gran velocidad. Que ese progreso se traduzca en productividad y crecimiento dependerá de nuestra capacidad para mantener el foco: más que preguntarnos “para qué sirve”, debemos analizar cuál es su impacto en nuestra cuenta de resultados y el valor que genera como activo tecnológico.

SOBRE FOQUM ANALYTICS

Foqum es una empresa española de inteligencia artificial y análisis avanzado de datos, especializada en soluciones de machine learning aplicadas a los sectores financiero, energético y sanitario. Su tecnología permite automatizar procesos complejos y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Fundada por expertos en IA y big data, desarrolla plataformas propias de analítica predictiva y detección de fraude. Con la visión de ser un referente europeo en IA ética, eficiente y segura, colabora con universidades y empresas líderes en innovación de todo el mundo.

EXPERIENCIA, INNOVACIÓN Y TALENTO, LAS CLAVES PARA AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS TECNOLÓGICOS



En la imagen a la izquierda Vicente Quilis, presidente,
y junto a él, Javier Quilis, CEO.

JAVIER QUILIS
CEO
INELCOM

La experiencia en el ámbito de la tecnología nos ha llevado a impulsar nuestra línea de negocio de la consultoría tecnológica, donde asesoramos y trabajamos con nuestros clientes en el desarrollo de infraestructuras de última generación como son los Centros de Datos y Estadios Deportivos, con referencias tan emblemáticas como el desarrollo del nuevo Estadio Santiago Bernabéu.

Hace 45 años nuestro presidente, mi padre Vicente Quilis, fundó Inelcom Ingeniería Electrónica Comercial, en Xàtiva (Valencia) y seguidamente en Madrid.

Durante estas décadas, el Grupo Inelcom ha ido sumando compañeros de viaje, actualmente somos 2.200 empleados, y abarcamos áreas en los sectores de las telecomunicaciones, agrotecnología, deporte, energía y medio ambiente, electrónica, industria, administraciones públicas y arte, haciendo de la innovación y el desarrollo del conocimiento nuestra base sobre la que hemos construido lo que somos. Actualmente, además de las sedes referidas de Xàtiva y Madrid, también contamos con sede en Sarria y operamos en seis países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Alemania. Todo ello sin perder la esencia de nuestros orígenes.

Nuestro presidente, Vicente Quilis, y yo consideramos que la experiencia de Inelcom es vital para afrontar los desafíos que la tecnología, el Internet de las cosas y la inteligencia artificial nos traen. Para ello creemos indispensable apoyarnos en el conocimiento y la experiencia adquirida y, por otro lado, apostar por el talento la investigación y la mejora continua como piezas clave y fundamentales.

La tecnología conforma nuestro ADN y hemos visto a lo largo de 45 años cómo ha evolucionado y cómo ha ido acelerando los cambios tanto en las empresas como en la vida de las personas.

Nuestro aprendizaje es constante, con cada reto que nos pone sobre la mesa un cliente o con cada oportunidad de mejora que detectamos en los ámbitos donde trabajamos día a día. Esto nos ha llevado a desarrollar nuestras capacidades aumentando nuestras líneas de actividad hasta cubrir todo el ciclo de vida del producto: consultoría, ingeniería del desarrollo, fabricación, instalación, mantenimiento, operación (BPO, PMO) y despliegue. Nuestro conocimiento transversal de la operación de nuestros clientes sumado a la forma de afrontar los proyectos trabajando en conjunto con ellos, nos ha convertido en socios y compañeros de viaje a largo plazo.

En los últimos 15 años, Conexus ha sido un gran compañero de viaje en nuestra acción social y empresarial. Ha sido nuestra puerta de entrada a un ecosistema heterogéneo que representa a las empresas más punteras de la Comunidad Valenciana y Madrid.

Gracias a estos desafíos en los que hemos participado con clientes como Telefónica, Cellnex, Redeia, Iberdrola, Endesa, ADIF, AENA, Real Madrid, Valencia Basket, Seiasa, Veolia, Cajamar o Fermax, entre otros, hoy somos una gran empresa que ofrece soluciones innovadoras y de calidad, capaz no sólo de aportar tecnología, sino de mejorar los procesos y la operativa ofreciendo una nueva manera de hacer servicios. El fin de la tecnología y los servicios en general y la nuestra en particular, es mejorar la competitividad y eficiencia de todos ellos. Siempre con nuestra marca, con honestidad, profesionalidad, perseverancia, respeto e integridad.

Todos estos años, hemos contribuido activamente a supervisar y mejorar a través de nuestra ingeniería, equipos electrónicos y servicios de vanguardia, las principales redes de telecomunicaciones de los países en los que trabajamos, tanto de operadores de telecomunicaciones como de otras infraestructuras, que dan servicio a millones de usuarios, adaptándonos a las necesidades y cambios tecnológicos de este mercado que se ha vuelto tan imprescindible para todos, ya sea en las antiguas redes de cobre, las redes de fibra óptica o las redes de telefonía móvil.

También estamos comprometidos y contamos con una amplia experiencia en el medio ambiente y la sostenibilidad. A través de nuestros sistemas y servicios, conseguimos a diario la optimización de recursos imprescindibles y escasos como son el agua y la energía. Actualmente supervisamos a través de nuestros sistemas de gestión de infraestructuras hídricas más de 80.000 hectáreas de cultivo en España, evitando así el desaprovechamiento de miles de litros de agua al día. Además, a través de nuestras soluciones de telegestión de alumbrado y nuestros productos de tecnología LED implantados, mejoramos el ahorro energético de cientos de ciudades y municipios.

La experiencia en el ámbito de la tecnología nos ha llevado a impulsar nuestra línea de negocio de la consultoría tecnológica, donde asesoramos y trabajamos con nuestros clientes en el desarrollo de infraestructuras de última generación como son los Centros de Datos y Estadios Deportivos, con referencias tan emblemáticas como el desarrollo del nuevo Estadio Santiago Bernabéu.

Entendemos que la tecnología es un medio y el gran impacto social que causa, por ello, tenemos un fuerte compromiso con la sociedad y nuestros clientes. Somos conscientes de nuestra responsabilidad para con el entorno y nuestra historia, y por ello, realizamos proyectos relacionados con la cultura y el arte. De hecho, la colección de arte contemporáneo Inelcom es un excelente reflejo de quienes somos y de lo que hacemos.

En los últimos 15 años, Conexus ha sido un gran compañero de viaje en nuestra acción social y empresarial. Ha sido nuestra puerta de entrada a un ecosistema heterogéneo que representa a las empresas más punteras de la Comunidad Valenciana y Madrid. Gracias a la Fundación hemos interactuado con otros sectores con los que no habíamos trabajado nunca y nos ha permitido formar parte de un colectivo de reflexión y que buscaba proponer mejoras para nuestros sectores y nuestra sociedad. De hecho, siempre defendemos en todos los foros, la importancia de cuidar nuestra industria nacional. Nosotros tenemos nuestra fábrica y departamento de Innovación en la Comunidad Valenciana, en Xàtiva. Somos de las pocas empresas ya que fabrican en España y esto es un valor añadido para nuestras soluciones, por las garantías de calidad y no obsolescencia programada que suponen. Sin embargo, nuestras instituciones y gobiernos, aunque son conscientes de la importancia de proteger la industria local todavía no han desarrollado estrategias y políticas para que esto ocurra. Por todo ello, es necesario participar en aquellas organizaciones empresariales que como Conexus nos ayudan a visibilizar las mejoras necesarias para nuestra industria y nuestra economía.

SOBRE INELCOM

INELCOM es una multinacional tecnológica española con un fuerte compromiso con sus clientes, que ofrece soluciones innovadoras y de calidad, buscando mejorar la competitividad, la eficiencia y la calidad de los servicios. Pone en manos de los clientes un servicio integral que abarca diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y explotación de los equipos y sistemas, teniendo siempre presente como objetivo proteger su inversión.

Con más de 2.200 profesionales a nivel mundial y con presencia en España, Alemania y Latinoamérica, es una compañía global con más de 45 años de experiencia en el mercado de las telecomunicaciones, equipos y sistemas electrónicos. Cuenta con capacidades para desarrollar tecnología propia a través de los departamentos de I+D+i de España, Madrid y Xàtiva (Valencia), así como una planta de producción situada en esta última, desde la que se fabrica el 100% de los productos.

COMUNIDAD VALENCIANA, EL TERRITORIO, DONDE LA CALIDAD DE VIDA, LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO SE DAN LA MANO



JOSÉ RIBES
RIMONTGÓ

La Fundación Conexus, con su red de compañías e instituciones asociadas, actúa como un punto de encuentro que potencia la marca territorial valenciana y articula proyectos capaces de atraer inversión, talento y valor añadido. Tecnología, construcción, energía, servicios y finanzas se coordinan para fortalecer la proyección exterior de la Comunidad Valenciana y convertirla en un territorio sólido, sostenible y competitivo.

El mercado inmobiliario es mucho más que cifras o transacciones; es historia, cultura, visión y paciencia. A lo largo de los años hemos aprendido que la experiencia acumulada marca la diferencia entre aprovechar una oportunidad única o dejarla escapar. Como siempre, quienes combinan capital, visión y paciencia acceden a las mejores propiedades frente a lagos y costas aún vírgenes. Hoy sigue siendo esencial contar con criterio, contactos y conocimiento profundo para identificar y materializar los proyectos más valiosos.

La Comunidad Valenciana es un territorio privilegiado en este sentido. Su litoral mediterráneo, su patrimonio histórico, su gastronomía y su cultura conforman un entorno único que atrae a residentes e inversores internacionales. La globalización ha hecho que cada vez más personas de distintos países vean en nuestra región no solo un lugar para vacacionar, sino un espacio donde proyectar su vida y patrimonio. Esta combinación de belleza natural, riqueza cultural y oportunidades económicas convierte a la Comunidad Valenciana en un destino excepcional dentro del mapa europeo, alineado con los valores y la tradición que han hecho del continente un lugar único para invertir y vivir.

No obstante, el potencial de la región convive con importantes desafíos. La rigidez normativa, la escasez de suelo edificable y los procesos administrativos prolongados continúan condicionando el desarrollo de nuevos proyectos y dificultando, en ocasiones, la agilidad que el mercado demanda. Aun así, superar estas limitaciones es posible gracias al trabajo conjunto entre el sector público y el privado, y sobre todo, gracias a la experiencia de quienes conocen en profundidad el territorio y sus particularidades.

La Comunidad Valenciana cuenta con todos los elementos para consolidarse como un territorio, donde la calidad de vida, la inversión y el desarrollo se den la mano. Conexus y sus empresas asociadas trabajan día a día para reforzar esa proyección exterior, mientras que desde Rimontgó seguimos comprometidos con ofrecer experiencia, conocimiento y una visión internacional que permita a nuestros clientes encontrar no solo, sino también lugares donde construir su futuro.

En este contexto, la colaboración entre instituciones y empresas se vuelve esencial. La Fundación Conexus, con su red de compañías e instituciones asociadas, actúa como un punto de encuentro que potencia la marca territorial valenciana y articula proyectos capaces de atraer inversión, talento y valor añadido. Tecnología, construcción, energía, servicios y finanzas se coordinan para fortalecer la proyección exterior de la Comunidad Valenciana y convertirla en un territorio sólido, sostenible y competitivo.

Y es precisamente en este entorno donde la experiencia y la visión adquieren un papel decisivo. En Rimontgó hemos comprobado que los activos más valiosos —los llamados “trophy assets”— no siempre están disponibles en el mercado. Identificarlos y hacerlos realidad exige conocimiento, discreción, contactos y una lectura precisa de los tiempos. La capacidad de anticiparse y de generar confianza a largo plazo sigue siendo el mayor valor diferencial de nuestro trabajo.

Rimontgó, consciente de la importancia de las relaciones personales y profesionales, ha promovido desde sus orígenes alianzas con actores internacionales de primer nivel. Entre estas alianzas, queremos destacar dos hitos: la creación hace más de veinte años de la European Real Estate Network (EREN) y nuestra condición de socio fundador de Forbes Global Properties. Ambas redes no solo acercan potenciales compradores y amplían el portfolio de propiedades disponibles en el mundo, sino que también suponen un reconocimiento al talento, la profesionalidad y el buen hacer local.

En nuestra empresa tenemos muy claro que nuestra misión va más allá de vender activos inmobiliarios: acompañamos a nuestros clientes durante todo el proceso, asegurándonos de que cada operación culmine con la satisfacción y el reconocimiento de todas las partes implicadas por un trabajo bien hecho. Este principio se refleja en un hecho que nos enorgullece profundamente: muchas de las operaciones realizadas han sido fruto de recomendaciones de antiguos clientes, lo que constituye el mejor testimonio de la confianza y la credibilidad que hemos construido con el tiempo.

En definitiva, la Comunidad Valenciana cuenta con todos los elementos para consolidarse como un territorio donde la calidad de vida, la inversión y el desarrollo se den la mano. Conexus y sus empresas asociadas trabajan día a día para reforzar esa proyección exterior, mientras que desde Rimontgó seguimos comprometidos con ofrecer experiencia, conocimiento y una visión internacional que permita a nuestros clientes encontrar no solo, sino también lugares donde construir su futuro.

SOBRE RIMONTGÓ

Rimontgó es una empresa familiar valenciana fundada en 1959 en Jávea (Alicante) especializada en la comercialización en exclusiva de propiedades residenciales de alta gama y consultoría inmobiliaria internacional. Opera principalmente en España y en destinos europeos selectos. Su enfoque se basa en la ética profesional, la discreción y la excelencia en el servicio al cliente. La compañía ha destacado por su apuesta por la digitalización del sector inmobiliario y la promoción de la inversión extranjera en España. Rimontgó es socio fundador de Forbes Global Properties, que es el resultado de la unión de algunas de las empresas inmobiliarias más prestigiosas del mundo y Forbes, la empresa de comunicación de negocios con mayor reconocimiento internacional.

NAVEGANDO NUEVOS HORIZONTES: LA VISIÓN DE ESATUR PARA EL TURISMO Y LA GESTIÓN CULTURAL



JORGE JUAN RODRÍGUEZ
CEO
GRUPO ESATUR

La Comunidad Valenciana ejemplifica el equilibrio entre tradición e innovación con su patrimonio cultural.

Con motivo del 15º Aniversario de la Fundación Conexus, es para Esatur un honor reflexionar sobre el panorama en evolución del sector del turismo y la gestión cultural, tanto a nivel global como en nuestra casa, la Comunidad Valenciana.

En la puesta en marcha de Esatur, hace dos décadas, nuestro sueño era convertir Alicante en un referente turístico y también cultural, trabajando codo con codo con las comunidades locales. Hoy, el Grupo Esatur es un actor nacional de primer orden, gestionando proyectos de alto perfil por todo el país.

Además, en nuestro ADN ha estado siempre la vocación por ofrecer servicios innovadores que combinen imaginación con impacto social para instituciones culturales nacionales, como los realizados para el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía, las Galerías Reales y el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Esta efeméride nos ofrece ahora un momento para examinar el estado actual de nuestra industria, sus desafíos y las oportunidades que se presentan, mientras reconocemos el relevante papel que ha jugado la Fundación Conexus para el fomento, siempre esencial, de la colaboración y el progreso.

El estado del turismo y la gestión cultural: una perspectiva global y nacional

El sector del turismo y la gestión cultural se encuentra en un momento de cambio. A nivel global, el sector de organización de eventos mueve 1,5 billones de dólares en todo el mundo y genera más de 26 millones de empleos, y sólo en España mueve más de 14.000 millones de euros al año.

Pero este también es un momento en el que nos enfrentamos a retos sin precedentes, como el cambio climático, que impulsa la demanda de destinos sostenibles, y la digitalización, que redefine los servicios con herramientas como la inteligencia artificial y el big data. Los viajeros buscan experiencias auténticas, una tendencia acelerada tras la pandemia.

Todos sabemos que el turismo sigue siendo un pilar de la economía de nuestro país, con más del 13% del PIB y 93,8 millones de visitantes en 2024, según el Instituto Nacional de Estadística. Nos sobran motivos para ser optimistas, con una recuperación a niveles anteriores a 2020.

En sintonía con la visión de la Fundación Conexus, en Esatur apostamos por un futuro donde la innovación, la sostenibilidad y la colaboración impulsen el turismo y la cultura como motores de progreso, consolidando a la Comunidad Valenciana como un referente global.

En Esatur hemos abrazado estas dinámicas utilizando la tecnología para enriquecer las experiencias de los visitantes al tiempo que mantenemos un enfoque centrado en las personas.

Comunidad Valenciana: territorio de oportunidades e innovación

La Comunidad Valenciana ejemplifica el equilibrio entre tradición e innovación. Con su patrimonio cultural, desde el Castillo de Santa Bárbara en Alicante, pasando por el Auditorio Internacional de Torrevieja, el MARQ y la Ciudad de las Artes y las Ciencias en Valencia, la región atrae a millones de visitantes cada año. Sólo Alicante recibió 18,4 millones de pasajeros a través de su aeropuerto en 2024, prueba de su creciente atractivo global.

Sin embargo, la región enfrenta retos únicos, como la necesidad de diversificar el turismo más allá del modelo de sol y playa, abordar la estacionalidad y asegurar que los proyectos culturales conecten tanto con los locales como con los visitantes. Esatur ha estado a la vanguardia de estos esfuerzos. En 2024 celebramos nuestro 20º aniversario superando los 25 millones de euros en facturación, impulsados por proyectos que combinan innovación, sostenibilidad y precisión técnica.

En el sector aeroportuario, gestionamos las salas VIP de aeropuertos clave como Alicante, Valencia, Madrid, Mallorca y las Islas Canarias. En la actualidad también organizamos eventos para la Representación de la Comisión Europea en España y para el Parlamento Europeo, así como para la Agencia Europea de Control de la Pesca (EFCA).

En el ámbito regional somos un referente en la gestión de servicios relacionados con la salida de la regata The Ocean Race desde Alicante, en la promoción turística de la ciudad y en la dinamización del Castillo de Santa Bárbara, que ha permitido disparar el número de visitantes a la fortaleza. Nuestra cartera de clientes también ha contado hasta ahora con instituciones de primer orden internacional, como la Galería de las Colecciones Reales, y los mencionados Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Museo Nacional del Prado.

Formación en la excelencia

En el Grupo Esatur nos gusta pensar que nuestro trabajo también pasa por ayudar a las personas a crecer en lo que aman. A través de nuestras empresas hermanas, el Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP) y Esatur Formación, apoyamos a quienes quieren dedicarse al turismo y los eventos.

IMEP, vinculado a la Universidad Miguel Hernández de Elche, ofrece grados, másteres y cursos especializados en organización de eventos, protocolo y relaciones institucionales, ayudando a miles de estudiantes a dar sus primeros pasos en empresas e instituciones de todo el mundo. Esatur Formación imparte programas como los cursos de Tripulante de Cabina de Pasajeros (TCP) o formación en turismo operativo, y prepara a los futuros profesionales bajo los parámetros más exigentes. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la calidad educativa y el desarrollo del talento en el sector.

En todo este tiempo, en Esatur hemos aprendido que nuestro trabajo va más allá de organizar eventos o gestionar espacios culturales: se trata de crear momentos que conecten a las personas con su entorno y su historia. En sintonía con la visión de la Fundación Conexus, en Esatur apostamos por un futuro donde la innovación, la sostenibilidad y la colaboración impulsen el turismo y la cultura como motores de progreso, consolidando a la Comunidad Valenciana como un referente global.

SOBRE ESATUR

El Grupo Esatur ofrece servicios turísticos, culturales y educativos con la misión de fomentar la cultura y el turismo sostenible como motores de desarrollo social. Desde 2003, ofrece soluciones integrales en gestión cultural, eventos, formación y atención turística colaborando con instituciones tanto públicas como privadas. El equipo de profesionales de Esatur se caracteriza por su creatividad, innovación y compromiso y cuenta con una amplia experiencia en su área de actividad. La empresa alicantina desarrolla proyectos de dinamización y promoción cultural; gestiona museos, centros de interpretación e impulsa la formación a través de Esatur Formación y del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP), vinculado a la Universidad Miguel Hernández de Elche.

ANTICIPAR UN MUNDO CIBERSEGURO: UNA VISIÓN DESDE LA COMUNIDAD VALENCIANA



JOSÉ MIGUEL ROSELL
CEO Y COFUNDADOR
S2GRUPO

La Fundación Conexus ha sido en estos quince años mucho más que una plataforma institucional. Ha actuado como catalizador de alianzas, visibilizador de talento y puente entre Madrid y la Comunidad Valenciana.

La celebración del 15º aniversario de la Fundación Conexus no es solo una conmemoración institucional. Es también una oportunidad para reflexionar, desde distintos ámbitos, sobre cómo hemos evolucionado como sociedad, como territorio y como economía conectada. Y, sobre todo, sobre cómo queremos proyectarnos hacia el futuro.

Desde mi experiencia como empresario en el ámbito de la ciberseguridad, y como valenciano comprometido con el desarrollo tecnológico desde esta tierra, comparto la convicción de que la próxima década será decisiva para nuestra resiliencia digital y nuestra soberanía como región y como continente.

En apenas dos décadas, la ciberseguridad ha pasado de ser una preocupación técnica marginal a convertirse en un pilar esencial para la competitividad, la estabilidad institucional y la seguridad de nuestras democracias. Hoy, la protección del espacio digital es un imperativo compartido que afecta directamente a hospitales, redes eléctricas, sistemas de transporte y a cualquier infraestructura crítica de la que dependa el funcionamiento de la sociedad.

Europa ante un nuevo orden digital

Nos enfrentamos a un entorno geopolítico marcado por conflictos híbridos, operaciones de desinformación y ciberamenazas persistentes. A esto se suma la irrupción de la inteligencia artificial generativa, que está transformando procesos industriales, financieros y logísticos sin que su gobernanza, trazabilidad o seguridad estén garantizadas. Europa no puede permitirse construir su economía digital sobre plataformas que no controla, datos que no audita o algoritmos que no entiende. La autonomía estratégica no es solo un objetivo político: es una necesidad operativa. Y solo se alcanzará si combinamos regulación eficaz, capacidades tecnológicas propias y compromiso empresarial sostenido.

Comunidad Valenciana: tecnología con raíces

La Comunidad Valenciana tiene una posición singular para liderar esta transformación. Contamos con universidades técnicas de referencia, con una red industrial OT altamente digitalizada y con un ecosistema empresarial capaz de combinar innovación, especialización sectorial y proyección internacional.

Desde el ámbito de la ciberseguridad, vemos en Conexus un aliado estratégico. Porque la soberanía digital no se construye desde los márgenes, sino desde redes activas, colaborativas y con visión de largo plazo. Conexus es, precisamente, una de esas redes.

Sectores como la energía, la automoción, la logística, la agroindustria, y también el aeroespacial, operan con sistemas críticos donde la ciberseguridad es ya un requisito estructural. Desde plantas de fabricación avanzada hasta plataformas portuarias o entornos ferroviarios, estos sectores gestionan operaciones complejas en tiempo real que exigen protección frente a amenazas sofisticadas.

Desde la región, muchas compañías diseñan y despliegan soluciones industriales complejas en mercados globales, demostrando la capacidad de este territorio para competir tecnológicamente desde una base productiva sólida.

A esta fortaleza empresarial se suma un activo institucional clave: el CSIRT-CV, uno de los centros de respuesta a incidentes más avanzados del ámbito autonómico europeo. Su integración en un nuevo modelo de gestión conjunta público-privada, orientado a la innovación en ciberseguridad, representa un hito en la construcción de capacidades soberanas desde el entorno regional.

Desde Valencia, S2GRUPO protege hoy infraestructuras críticas en más de 35 países. Hemos desarrollado tecnología propia 100% europea, con una visión integral IT+OT, sin dependencia de capital extranjero y con un modelo operativo centrado en sectores estratégicos. Lo hacemos como empresa de base tecnológica, con foco en misión, y alineados con los valores de soberanía, resiliencia e innovación.

Retos: talento, IA y cultura de anticipación

El sector afronta tres retos prioritarios. El primero es el talento: necesitamos formar e incorporar miles de profesionales en ciberseguridad, ciberinteligencia e ingeniería de sistemas. El segundo, la integración segura de inteligencia artificial: no podemos permitirnos desplegar IA generativa en sectores críticos sin trazabilidad ni control. Y el tercero, la cultura empresarial: la ciberseguridad debe ser percibida como un activo estratégico, no como un coste operativo.

En este escenario, el papel del empresario cambia. Ya no se trata solo de generar empleo o innovar. Se trata de asumir responsabilidades en la protección del modelo de sociedad, de economía y de derechos sobre el que se asienta Europa.

Fundación Conexus: 15 años conectando visión y territorio

La Fundación Conexus ha sido en estos quince años mucho más que una plataforma institucional. Ha actuado como catalizador de alianzas, visibilizador de talento y puente entre Madrid y la Comunidad Valenciana. Ha demostrado que es posible conectar territorio y liderazgo, empresa y sociedad, innovación y propósito.

Desde el ámbito de la ciberseguridad, vemos en Conexus un aliado estratégico. Porque la soberanía digital no se construye desde los márgenes, sino desde redes activas, colaborativas y con visión de largo plazo. Conexus es, precisamente, una de esas redes.

Una misión compartida: anticipar un futuro seguro

En S2GRUPO creemos que la ciberseguridad no es el fin, sino el medio para garantizar una sociedad digital libre, segura y sostenible. Por eso trabajamos cada día con una misión clara: anticipar un mundo ciberseguro, donde la tecnología no sea un factor de dependencia, sino de cohesión y prosperidad compartida.

Ese futuro no se construye en solitario. Requiere visión institucional, compromiso empresarial y una ciudadanía preparada. También requiere fundaciones como Conexus, que tejen territorio y estrategia desde hace 15 años con rigor y ambición.

Mi más sincera enhorabuena a todo el equipo de la Fundación Conexus. El futuro también se construye desde aquí. Y se construye juntos.

SOBRE S2GRUPO

Fundada en 1999 en Valencia, S2GRUPO es una empresa especializada en ciberseguridad, inteligencia y gestión de infraestructuras críticas. Con presencia en toda España, Portugal, Países Bajos, Irlanda, Colombia y Chile opera en más de 35 países, liderando el desarrollo de capacidades avanzadas en ciberseguridad en colaboración con organismos multilaterales, gobiernos y empresas clave. Sus soluciones abarcan todo el ciclo de seguridad, desde inteligencia de amenazas y detección proactiva hasta respuesta ante incidentes y resiliencia cibernética. Su enfoque de innovación aplicada y desarrollo tecnológico posiciona a S2GRUPO como un aliado estratégico en la transformación digital segura y en la proyección de la región como un hub de ciberseguridad en Europa.

EL SECTOR COSMÉTICO EN 2025: EVOLUCIÓN, DESAFÍOS Y PROTAGONISMO VALENCIANO



VICENTE RUIZ
PRESIDENTE
RNB

El sector cosmético vive una etapa de transformación profunda, marcada por la sostenibilidad, la innovación y la digitalización. España, y en particular la Comunidad Valenciana, se sitúan en una posición privilegiada para liderar esta evolución.

El sector cosmético se encuentra en plena transformación a nivel global, impulsado por el cambio en los hábitos de consumo, la innovación tecnológica y la creciente preocupación por la sostenibilidad. En este contexto, España ha demostrado un notable dinamismo, posicionándose como el quinto mercado europeo en consumo de perfumes y cosméticos, y destacando como el segundo exportador mundial de perfumes, solo por detrás de Francia. Este liderazgo no solo refleja la calidad de los productos españoles, sino también la capacidad del sector para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado internacional.

Dentro del panorama nacional, la Comunidad Valenciana juega un papel fundamental. Representa el 17,4% del sector cosmético español, con un total de 172 empresas dedicadas principalmente al desarrollo, fabricación y comercialización de perfumes y cosméticos. Valencia concentra el 60% de estas compañías, seguida por Alicante y Castellón, que también han experimentado un crecimiento notable. En los últimos ocho años, el empleo en el sector ha aumentado un 62%, lo que evidencia su dinamismo y capacidad de generación de oportunidades laborales.

Este desarrollo ha sido posible gracias a una combinación de factores estratégicos. Las políticas de impulso a las empresas del sector, el fomento de la innovación y el compromiso con la sostenibilidad han sido pilares clave para consolidar la región como un referente tanto a nivel nacional como internacional. Además, la colaboración entre instituciones públicas, universidades y empresas ha permitido crear un ecosistema favorable para el crecimiento del sector.

Sin embargo, el sector cosmético también se enfrenta a importantes desafíos. Uno de los principales es la sostenibilidad. La presión por reducir el impacto ambiental ha llevado a las empresas a invertir más si cabe en investigación para desarrollar formulaciones de carácter más sostenible. Esta tendencia no solo responde a una demanda social, sino también a nuevas normativas que exigen una mayor responsabilidad medioambiental.

El trabajo conjunto de Conexus y empresas del sector cosmético son piezas clave en este ecosistema.

Otro reto crucial es la innovación tecnológica. La integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, la biotecnología y la nanotecnología está transformando la forma en que se diseñan, desarrollan y comercializan los productos cosméticos. Estas herramientas permiten una mayor personalización, eficacia y seguridad, lo que se traduce en una ventaja competitiva para las empresas que apuestan por la digitalización y la I+D.

La diversificación del mercado también plantea nuevos retos. Los consumidores demandan productos adaptados a sus necesidades específicas, lo que implica una mayor segmentación y una inversión constante en investigación y desarrollo. Esta tendencia hacia la personalización impulsa a las empresas a conocer en profundidad a sus clientes y a ofrecer soluciones innovadoras y diferenciadas.

Además, la adaptación a normativas europeas y globales es un aspecto clave. Las regulaciones en materia de seguridad, etiquetado e ingredientes son cada vez más estrictas, lo que requiere una actualización constante por parte de las empresas para garantizar el cumplimiento legal y la confianza del consumidor.

La expansión a nuevos mercados internacionales es otro de los grandes objetivos del sector. Para lograrlo, es necesario desarrollar estrategias sólidas de posicionamiento y adaptación cultural. La internacionalización no solo implica exportar productos, sino también comprender las particularidades de cada mercado y establecer relaciones comerciales sostenibles a largo plazo.

En este contexto, la Fundación Conexus ha desempeñado un papel relevante y primordial como articuladora entre la Comunidad Valenciana y Madrid durante estos 15 años, promoviendo el desarrollo económico y empresarial de la región. En el ámbito cosmético, Conexus ha facilitado la visibilidad de empresas valencianas en foros nacionales e internacionales, impulsando la colaboración público-privada y fomentando la innovación como motor de crecimiento.

Su labor como puente entre instituciones, universidades y empresas ha sido clave para fomentar la transferencia de conocimiento y la formación especializada, elementos esenciales para afrontar los retos del sector. Gracias a su enfoque es-

tratégico, Conexus ha contribuido a posicionar a la Comunidad Valenciana como un polo de innovación y excelencia en el ámbito cosmético. De cara al futuro, la Fundación podría consolidarse como un agente clave en la promoción de la cosmética valenciana, especialmente en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, la digitalización y la internacionalización.

Un ejemplo dentro del ecosistema valenciano es RNB, un laboratorio cosmético con raíces farmacéuticas y más de 35 años de trayectoria en el sector que ha evolucionado hasta convertirse en un interlocutor internacional, combinando investigación científica, conocimiento especializado y diseño innovador. Su modelo de negocio le ha permitido colaborar con empresas líderes creando conjuntamente sus proyectos por todo el mundo.

La apuesta de RNB por el conocimiento, la ciencia y el compromiso social la posiciona como un ejemplo de cómo una empresa valenciana puede competir en el mercado global sin perder su identidad local. Además, su vinculación con iniciativas como las promovidas por Conexus le ayudan a impulsar su desarrollo y mostrar su potencial en otros mercados.

En conclusión, el sector cosmético vive una etapa de transformación profunda, marcada por la sostenibilidad, la innovación y la digitalización. España, y en particular la Comunidad Valenciana, se sitúan en una posición privilegiada para liderar esta evolución. El trabajo conjunto de Conexus y empresas del sector cosmético son piezas clave en este ecosistema, capaces de conectar talento y tecnología para construir un futuro cosmético más competitivo, responsable y alineado con las demandas del siglo XXI.

SOBRE RNB

RNB es un laboratorio cosmético y global de origen farmacéutico, especializado en crear soluciones integrales y a medida en el sector de la belleza, basadas en la excelencia, el conocimiento y la creatividad.

La compañía cuenta con 35 años de experiencia en el sector cosmético y acompaña a sus clientes en todo el mundo creando propuestas de valor que generen impacto en el mercado y los conecten con las personas.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, EN LA ESENCIA DEL GRUPO SOCIAL ONCE



ÁNGEL SÁNCHEZ
DIRECTOR GENERAL
ONCE

El Plan de D&I de la ONCE cuenta con tres prioridades estratégicas: promover un liderazgo inclusivo, fomentar una cultura corporativa de diversidad e inclusión y generar espacios de libertad y seguridad psicológica que permitan a cada persona manifestarse desde su diversidad.

La diversidad es reconocer que las personas son diferentes y que esa pluralidad enriquece el espacio común. La inclusión es crear un entorno seguro, respetuoso y equitativo para todas las personas. Parece sencillo y, sin embargo, las políticas de diversidad e inclusión en las empresas y organizaciones han debido recorrer un largo camino para abrirse paso desde sus primeras manifestaciones a partir de los años 70 del siglo pasado hasta hoy. Durante años han sido aspectos que, sin generar grandes controversias en sus principios, sí han estado relegados a un segundo o tercer plano en favor de factores más ligados al corto plazo y a la cuenta de resultados.

Afortunadamente, en las últimas décadas la tendencia ha ido cambiando y hoy en día no es discutible que cualquier organización con voluntad de permanencia debe contar con una política de diversidad e inclusión transversal a toda su estrategia e implícita en su propósito empresarial y social. Únicamente de esa manera puede garantizar que todas las personas que la forman tengan idénticas oportunidades de desarrollo, participación y bienestar, independientemente de su género, edad, origen, orientación sexual, discapacidad, identidad u otras características personales. Estas estrategias no solo son de justicia social, sino que mejoran el clima laboral, la innovación y la competitividad.

A pesar de los avances de los últimos años, es necesario seguir trabajando día a día la inclusión y la diversidad, ya que los riesgos de retroceso persisten, especialmente en contextos políticos y sociales adversos.

En la ONCE, la inclusión y la diversidad forman parte natural e innegociable de su esencia desde que hace más de 86 años las personas ciegas decidieran ser dueñas de su futuro y conquistar los derechos que les corresponden como a cualquier persona. Desde aquella ONCE primigenia fundada en 1938 sobre los valores de la inclusión y la diversidad hasta nuestros días, estos aspectos también han evolucionado, por supuesto, y están presentes en todas las actuaciones del Grupo Social ONCE, formado por ONCE, Fundación ONCE e Ilunion.

A pesar de los avances de los últimos años, es necesario seguir trabajando día a día la inclusión y la diversidad, ya que los riesgos de retroceso persisten, especialmente en contextos políticos y sociales adversos.

Si atendemos a la actualidad, la ONCE cuenta con un Plan de Diversidad e Inclusión 2024-2026, que se articula en base a unas medidas de actuación que atienden a cuestiones relacionadas con la diversidad generacional, el colectivo LGTBI, la discapacidad o la diversidad cultural, principalmente. La igualdad de género se aborda a través de un Plan de Igualdad específico.

El Plan de D&I de la ONCE cuenta con tres prioridades estratégicas: promover un liderazgo inclusivo, fomentar una cultura corporativa de diversidad e inclusión y generar espacios de libertad y seguridad psicológica que permitan a cada persona manifestarse desde su diversidad.

La Comisión de Diversidad e Inclusión es la encargada del cumplimiento y seguimiento del Plan. Por otro lado, atendiendo a la Ley 4/2023, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, la ONCE cuenta con un conjunto de medidas planificadas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTBI.

Para desarrollar los cometidos de Igualdad y Diversidad, la ONCE dispone asimismo de un equipo de 22 Agentes de Igualdad y Diversidad presentes en cada uno de los ámbitos territoriales, cuyo cometido es canalizar e impulsar las políticas de igualdad, diversidad e inclusión, siendo coordinados por la Unidad de RSC, Igualdad y Diversidad. No olvidemos que el 88,23% de la plantilla de la ONCE somos personas con discapacidad, y que en nuestras filas existen más de 50 nacionalidades.

Uno de esos ámbitos es, por supuesto, la Comunidad Valenciana. Una tierra que, con un tejido empresarial diverso y un entorno social cada vez más plural, se enfrenta a importantes desafíos a la hora de implantar políticas efectivas de

inclusión y diversidad. Quizás uno de los más destacados sea el hecho de que las pymes representan una parte mayoritaria del tejido productivo valenciano, y en algunos casos, pueden carecer de recursos y conocimientos para desarrollar estrategias inclusivas. Otro reto es conseguir que los responsables de talento y personas identifiquen la diversidad como un valor estratégico y no como una exigencia normativa. También es relevante derribar la resistencia al cambio cultural dentro de las propias organizaciones. Aún persisten prejuicios relacionados con la discapacidad, la edad, el origen étnico o la identidad sexual, lo que puede generar entornos poco inclusivos.

En este contexto, el activo papel que la Fundación Conexus desempeña en la promoción de la inclusión y la diversidad resulta fundamental, especialmente en el ámbito del desarrollo del talento joven. Conexus integra la inclusión como uno de sus valores fundamentales y eso se refleja en su impulso a la colaboración y participación de empresas y asociaciones, promoviendo sinergias que enriquecen a todas las partes. Entre esas fructíferas colaboraciones figura la que mantiene desde hace años con el Grupo Social ONCE, centrada en promover la inclusión laboral de personas con discapacidad. Felicidades por sus 15 años y a seguir, porque no hay mejor motor para convertir el esfuerzo en logro que un propósito compartido.

SOBRE LA ONCE

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) es una corporación social cuya misión es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad visual bajo el lema: "Igualdad, autonomía y solidaridad". Emplea a más de 20.000 personas, siendo un referente mundial en economía social. La Fundación ONCE, impulsa la inclusión laboral, la educación y la accesibilidad universal articulando proyectos y programas dirigidos a todas las personas con discapacidad al tiempo que promueve la colaboración y el compromiso de todos los agentes, públicos y privados, implicados en el desarrollo económico y social.

EL PODER TRANSFORMADOR DE LA EDUCACIÓN



ROSA SANCHIDRIÁN
RECTORA
UNIVERSIDAD EUROPEA
DE VALENCIA

Desde la Universidad Europea de Valencia, valoramos profundamente el compromiso de Conexus con el desarrollo de la Comunidad Valenciana y sus lazos nacionales y con la Comunidad de Madrid.

Una vez más, la educación vive un momento de transformación. En un mundo marcado por la IA, por los retos de la robótica, por el protagonismo de la ciencia, de la formación a lo largo de la vida, de la salud y la prevención, la universidad sigue siendo uno de los ejes protagonistas del cambio social. Por un lado, como promotoras del conocimiento y del talento, de la investigación y de la innovación como respuesta a las nuevas necesidades formativas y por otro, como un espacio de desarrollo de valores que fortalecen a la ciudadanía en un mundo marcado por la globalidad.

Desde una perspectiva nacional, los informes más recientes de la OCDE señalan avances significativos en el acceso a estudios universitarios. En España, por ejemplo, el porcentaje de jóvenes entre 25 y 34 años con estudios superiores ha pasado del 41% al 52% en solo siete años. Una buena noticia para la sociedad, aunque persistan retos estructurales como el abandono, la falta de vocaciones en determinadas áreas como las STEAM, la calidad y la incorporación de nuevas metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la IA en la docencia y en los servicios, y sobre todo el sistema regulatorio que ralentiza que la innovación responda a las necesidades de un mundo profesional cambiante.

Desde la Universidad Europea de Valencia, asumimos con responsabilidad el reto de formar a los profesionales que liderarán el futuro y de dirigir una universidad reconocida internacionalmente por la excelencia y por una apuesta clara por la sostenibilidad en todos sus pilares.

En este sentido, nuestros estudiantes son el centro del modelo por eso, con más de 80 títulos de grado y de postgrado, pretendemos que la Comunidad Valenciana disponga de los mejores profesionales y excelentes personas en todos los sectores y áreas de conocimiento, ciencias de la salud y biomédicas, jurídico y negocios de todo tipo, tecnología, ciencia, ingeniería y diseño, entre otros.

Tan importante son los títulos universitarios como las estrategias docentes y la investigación. El Modelo de Naciones Unidas (MUN), el uso de la simulación haptica y otras tecnologías, el Challenge-Based Learning (CBL) y otras metodologías innovadoras permiten que nuestros estudiantes vivan experiencias reales del mundo profesional desde el aula, generando así una diferenciación y una seguridad al incorporarse al mundo profesional.

Asumimos con responsabilidad el reto de formar a los profesionales que liderarán el futuro y de dirigir una universidad reconocida internacionalmente por la excelencia y por una apuesta clara por la sostenibilidad en todos sus pilares.

Por otro lado, la dimensión internacional de nuestra universidad este año se ve reforzada al conseguir crear una Alianza Europea ChallengeEU financiada por la Comisión Europea: una red de universidades comprometidas con la innovación educativa, la movilidad internacional y la investigación. Formar parte de esta alianza implica compartir buenas prácticas, desarrollar programas conjuntos y fomentar una ciudadanía europea activa y comprometida.

A este reconocimiento se suman los diversos proyectos de investigación impulsados desde la universidad, en colaboración con instituciones de prestigio como la Universidad de Oxford, con la que organizamos la novena edición del congreso internacional IMEBESS en nuestro Campus Turia, o la creación de la Cátedra Pfizer 'Vacunas para un mundo más sostenible, educación e investigación en inmunidad'. Todo ello con un objetivo claro: la transferencia de conocimiento que impacte positivamente en la sociedad.

La educación superior avanza siempre con alianzas, diálogo y cooperación. En este contexto, quiero destacar el papel de la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana, que durante sus 15 años de trayectoria ha sido un puente entre territorios, instituciones y personas. La colaboración ha permitido liderar por parte de ambas instituciones, la realización de informes de expertos en ámbitos clave como la logística, el corredor mediterráneo, la digitalización o la innovación tecnológica.

Desde la Universidad Europea de Valencia, valoramos profundamente el compromiso de Conexus con el desarrollo de la Comunidad Valenciana y sus lazos nacionales y con la Comunidad de Madrid. Su capacidad para generar espacios de encuentro y diálogo, impulsar el talento joven y promover la colaboración público-privada son un ejemplo de cómo se construye un futuro prometedor.

En paralelo, la universidad lidera la atención hacia una educación cada vez más diversa, así como hacia espacios donde la salud mental es un tema de interés global y donde hay que participar también como referentes en investigación en la gestión de las emergencias climáticas.

La evolución digital afecta a la docencia y también a los servicios. Herramientas como *el Big Data, el blockchain* para la certificación de estudios, los campus virtuales y los sistemas CRM están redefiniendo cómo se organizan y comunican los centros educativos. En el aula del futuro, las tecnologías son inmersivas para los estudiantes de la era digital y potencian el aprendizaje en todas las áreas y se convierten en un driver esencial para la comunicación y para la excelencia en todas las actividades en las que la universidad se relaciona con el estudiante.

En este sentido quiero poner en valor cómo Conexus ha sido y es capaz de aunar profesionales e instituciones de todos los sectores como educación, salud, turismo, diseño, servicios, alimentación, logística, tecnología, etc. y siempre está cerca de la universidad.

Conviene recordar el legado del profesor Santiago Grisolía, referente de la ciencia y defensor incansable del conocimiento. Grisolía creía firmemente que la educación, la ciencia y la cultura eran los pilares del progreso.

La Comunidad Valenciana tiene el talento, la energía y la vocación para liderar esta transformación y la Universidad Europea de Valencia es un actor comprometido que colidera con vocación de generar valor e impacto social.

SOBRE UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

La Universidad Europea de Valencia es una institución privada de educación superior que forma parte de la red internacional de Universidades Europeas. Se caracteriza por su modelo educativo innovador, basado en el aprendizaje experiencial, la interdisciplinariedad y la conexión con el mundo profesional. Ofrece una amplia variedad de titulaciones de grado y postgrado en áreas como salud, comunicación, derecho, empresa y deporte. Su enfoque internacional permite a los estudiantes desarrollar competencias globales y acceder a oportunidades de movilidad académica. Además, la universidad promueve la investigación aplicada y la colaboración con empresas e instituciones. Su objetivo principal es formar profesionales éticos, creativos y comprometidos con la sociedad.

CREAR VALOR Y CONFIANZA

EN LA ERA DE LA IA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO



RAFAEL SANMARTÍN
SOCIO RESPONSABLE
PWC AUDITORES

En estos tiempos inciertos, nuestra encuesta mundial de CEOs revela un dato que hay que tener en cuenta: cuatro de cada diez directivos avisan de que sus empresas no serán viables en la próxima década si nada cambia.

Los empresarios tienen que lidiar en su día a día con múltiples incertidumbres y amenazas. Solo a nivel internacional, por culpa del complejo entorno geopolítico, en los últimos años han surgido dificultades para acceder a los mercados, interrupciones en la cadena de suministros, aranceles imprevisibles... En este contexto, se puede caer con facilidad en un peligro: no ser capaces de prestar atención a lo realmente importante, dónde se está creando valor y dónde pueden surgir nuevas oportunidades. El informe Value in Motion, elaborado y recientemente publicado por PwC, y que es fruto de reflexión y diálogo con las empresas, trata precisamente de ayudar a navegar a las empresas en estos tiempos inciertos, poniendo de manifiesto que es posible transformar los obstáculos en facilitadores del cambio y concretando por qué es más importante que nunca explorar nuevas fórmulas para crecer.

Uno de los temas más determinantes que expone el informe es que los sectores tradicionales están siendo sustituidos por nuevos dominios de crecimiento. Un empresario de hace dos siglos, montado en su caballo o viajando en barco de vapor, no podía imaginarse las inmensas posibilidades para desplazarse que se han abierto gracias a los automóviles, los trenes de alta velocidad o los aviones; posiblemente un millennial o un zoomer de nuestra época tampoco será capaz de reconocer nuestro mundo a finales del siglo XXI. Sin embargo, si nos fijamos bien, ya en el presente, los players empresariales que están logrando tener éxito son aquellos que están desafiando la lógica tradicional. Por ejemplo, el futuro del vehículo eléctrico no dependerá solo de la industria clásica del automóvil, sino que detrás están los proveedores de energía, los fabricantes de baterías, las empresas tecnológicas y muchas otras empresas que trabajan el ámbito de la movilidad. En esta línea, muchas compañías agrícolas, ya no tienen solo entre sus herramientas diarias el pico, la pala o el tractor, sino que están sabiendo crear valor de forma exponencial integrando herramientas como drones, cámaras, reconocimiento de patrones de IA, visión artificial o análisis de datos, que les ayudan a diferenciar entre plagas de insectos o a conocer cuándo la fruta está madura.

No podemos mirar nuestra economía como una suma de agricultura, industria manufacturera, construcción, transporte, hostelería, banca, automoción y un largo etcétera, como hemos hecho durante las últimas décadas, sino que debemos

La adopción de la Inteligencia Artificial debe ir acompañada de principios éticos claros y una gobernanza que garantice el uso responsable de los datos. Solo así se podrá fomentar la aceptación social y maximizar el impacto positivo de estas tecnologías.

plantearnos cuáles son las necesidades de los clientes y consumidores (cómo fabricamos, cómo construimos, cómo nos alimentamos, cómo nos cuidamos, cómo buscamos financiación, etc.) y plantear nuevas maneras imaginativas de responder a ellas. Las líneas que delimitaban los sectores se están borrando para dar paso a una nueva manera de ver nuestro sistema económico e industrial. No se trata de cambiar por cambiar, sino de ser capaces de evolucionar a medida que se crean nuevas oportunidades.

En un mundo en el que la Inteligencia Artificial (IA) y el cambio climático son los dos elementos disruptivos por antonomasia, el informe Value in Motion estima que la IA tiene el potencial de aumentar un 15% el PIB mundial en 2035 y que, en el mismo periodo, el calentamiento global podría restar un 7% a la economía global. Sería el mejor de los escenarios posibles, ya que el retorno de la inversión en IA podría caer hasta el 8% o incluso el 1% si el despliegue no se realiza de forma responsable, con una gobernanza clara que sea capaz de generar. Algo parecido puede ocurrir con el cambio climático, que multiplicaría sus efectos perversos si no se trabaja en aras de la descarbonización. La buena noticia es que nunca ha existido una herramienta de productividad como la IA, y apenas estamos empeñando a ver lo que puede hacer, también en la lucha contra el cambio climático.

En estos tiempos inciertos, nuestra encuesta mundial de CEOs revela un dato que hay que tener en cuenta: cuatro de cada diez directivos avisan de que sus empresas no serán viables en la próxima década si nada cambia. Otro dato que conviene conocer es que el 20% de las empresas innovadoras se está quedando con el 80% del crecimiento rentable. Sin duda, en un mundo disruptivo como el nuestro, no basta con adaptarse, hay que apostar decididamente por la propia reinención.

Y hoy más que nunca la Confianza crea valor. La confianza no es un valor accesorio, sino un activo estratégico que permite a las organizaciones diferenciarse, fortalecer su reputación y construir relaciones duraderas con sus grupos de interés. En definitiva, en la era de la IA y el cambio climático, generar confianza es tan importante como innovar o crecer.

Del mismo modo, la lucha contra el cambio climático requiere una comunicación veraz, basada en evidencia científica y libre de desinformación. Las empresas, gobiernos y organizaciones deben comprometerse a compartir información clara y verificable sobre sus acciones climáticas, promoviendo así una cultura de responsabilidad y colaboración.

En un entorno marcado por la disruptión tecnológica y la emergencia climática, la generación de confianza se convierte en un pilar fundamental para el progreso sostenible. La adopción de la Inteligencia Artificial debe ir acompañada de principios éticos claros y una gobernanza que garantice el uso responsable de los datos. Solo así se podrá fomentar la aceptación social y maximizar el impacto positivo de estas tecnologías.

“Quince años de impacto positivo son motivo de gran orgullo. Los valores de la Fundación Conexus representan el verdadero sentido de la cooperación y el progreso. Nos sentimos orgullosos de formar parte de una entidad que trabaja para construir una sociedad más próspera y cohesionada”.

SOBRE PWC

PwC es una de las cuatro grandes firmas de servicios profesionales del mundo (“Big Four”), con presencia en más de 150 países. En España, cuenta con más de 5.000 profesionales que ofrecen servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal. PwC impulsa la digitalización, la sostenibilidad y la gestión del talento como pilares estratégicos. A través de su red global, asesora a empresas, administraciones públicas y entidades financieras desde una cultura corporativa basada en la ética, la innovación y el impacto positivo.

EL TALENTO COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN



MANUEL SORIANO
CEO
W EXECUTIVE

Desde W Executive trabajamos con una visión clara: atraer buenas personas que busquen la excelencia, cultivarlas en un entorno de autonomía y aprendizaje, y acompañarlas en su desarrollo.

Vivimos un momento histórico donde el verdadero factor diferencial ya no es la tecnología ni el capital, sino el talento. En un mundo interconectado, acelerado por la inteligencia artificial, la transición energética y la digitalización, el acceso a personas preparadas, adaptables y con propósito se ha convertido en el recurso más escaso. La batalla por atraer y cultivar talento ya no es solo una cuestión de recursos humanos: es una prioridad estratégica para países, regiones y empresas que quieran ser competitivos y sostenibles en el futuro.

Este reto es profundamente global. Según el Foro Económico Mundial, más del 40% de las competencias actuales dejarán de ser relevantes en los próximos cinco años. Millones de profesionales tendrán que reciclarse o reinventarse, mientras que los sectores con mayor crecimiento —como la tecnología, la salud o la sostenibilidad— no logran cubrir sus necesidades de personal cualificado. A esto se suma una brecha generacional creciente, una escasez estructural de perfiles STEM y una fuga de talento que afecta a muchas economías maduras.

España ante el espejo del talento

España no es ajena a esta transformación. Aunque hemos avanzado en digitalización y en recuperación del empleo, seguimos enfrentando retos de fondo: desempleo juvenil estructural, baja productividad, desajuste entre formación y demanda empresarial, y una lenta transición hacia modelos más innovadores.

Hay señales positivas: la mejora de la estabilidad laboral tras la última reforma, el auge de la Formación Profesional o el creciente interés por el emprendimiento entre los jóvenes. Pero también desafíos profundos. Nuestro tejido empresarial —formado mayoritariamente por pymes— necesita más apoyo para atraer, formar y retener talento, y para incorporar tecnologías que transformen su productividad. Si no invertimos decididamente en educación, recualificación y cultura organizacional, corremos el riesgo de que la tecnología avance más rápido que las personas. Comunidad Valenciana: espejo y laboratorio de futuro.

Desde hace 15 años, Conexus ha tendido puentes entre la Comunidad Valenciana y Madrid, facilitando el encuentro entre talento, empresas e instituciones. Pero sobre todo, ha ayudado a articular una narrativa positiva sobre el potencial valenciano.

La Comunidad Valenciana representa muy bien esta dualidad entre oportunidad y riesgo. Es una región con talento, con una localización privilegiada, una potente red de universidades, sectores industriales consolidados y un creciente ecosistema emprendedor. Pero también con desequilibrios estructurales: alta tasa de paro juvenil, escasa inversión en I+D privada, dependencia de sectores estacionales, y una desconexión aún latente entre educación y mercado laboral.

Desde W Executive, observamos que el reto no es tanto encontrar perfiles técnicos como encontrar trayectorias consistentes, personas con visión de carrera, con habilidades interpersonales y capacidad de adaptación. El talento no se retiene: se queda donde encuentra inspiración, desafíos reales y un entorno que lo valora. Por eso, hablar de empleabilidad hoy no es solo hablar de titulaciones, sino de culturas organizativas, de propósito compartido y de visión a medio plazo.

Un ejemplo claro está en el ámbito tecnológico. La Comunitat forma excelentes perfiles TIC que, sin embargo, acaban marchándose a otros polos económicos o al extranjero. La falta de proyectos atractivos, salarios competitivos o referentes empresariales potentes hace que muchos talentos busquen fuera lo que podrían construir aquí. Revertir esta tendencia implica cambiar no solo las condiciones materiales, sino el relato: proyectar una Comunitat innovadora, abierta y ambiciosa.

Atraer, cultivar y conectar

Desde W Executive trabajamos con una visión clara: atraer buenas personas que busquen la excelencia, cultivarlas en un entorno de autonomía y aprendizaje, y acompañarlas en su desarrollo. No creemos en retener por obligación, sino en construir relaciones profesionales donde el crecimiento sea mutuo. Esa misma lógica puede aplicarse a regiones: si queremos que el talento se quede o vuelva, tenemos que ofrecer algo más que empleo. Tenemos que ofrecer sentido, comunidad y futuro.

Aquí es donde el papel de entidades como Fundación Conexus resulta clave. Desde hace 15 años, Conexus ha tendido puentes entre la Comunidad Valenciana y Madrid, facilitando el encuentro entre talento, empresas e instituciones. Pero

sobre todo, ha ayudado a articular una narrativa positiva sobre el potencial valenciano. Ha visibilizado oportunidades, ha conectado generaciones, ha proyectado hacia fuera lo que muchas veces no terminamos de creer desde dentro.

Programas como las becas de liderazgo para jóvenes de la Comunidad Valenciana o su labor de influencia institucional han permitido que perfiles con ambición y raíces en la Comunitat encuentren referentes, redes y palancas para crecer sin tener que irse del todo. Porque se puede estar en Madrid, en Londres o en Berlín, y seguir aportando a tu tierra si existe un vínculo emocional y profesional que te conecta. Conexus ha entendido eso y lo ha convertido en acción.

Mirar al futuro con visión y responsabilidad

El reto del talento no es coyuntural, es estructural. Y exige una mirada de largo plazo. En la Comunidad Valenciana necesitamos reforzar la colaboración entre empresas, universidades, administraciones y sociedad civil para construir un ecosistema laboral alineado con el futuro. Más formación en competencias digitales, más cultura de innovación en las pymes, más inversión en tecnología y, sobre todo, más liderazgo con propósito.

Porque el futuro del trabajo no será solo digital o flexible. Será humano. Y estará definido por las regiones que sepan cuidar a su talento como el recurso más estratégico. La Comunitat tiene las piezas. Solo falta seguir encajándolas con ambición, coherencia y colaboración.

SOBRE W EXECUTIVE

Firma de headhunting en España con proyección internacional con un equipo experto en crear procesos de búsqueda de talento personalizado. Su equipo de consultores multiculturales basado en los hubs europeos de Madrid, Londres, París, Zúrich y Milán, aportan una solución diferente y eficaz para la búsqueda de las figuras clave de proyectos. El acompañamiento a clientes de más de 70 países permite a W Executive conocer la realidad de las diferentes regiones y sus industrias, un expertise que se complementa con la utilización de herramientas tecnológicas basadas en diferentes modelos de competencias exclusivas.

EL GRAN TESORO DE LA CULTURA



LUIS TRIGO
PRESIDENTE
FUNDACIÓN EL SECRETO
DE LA FILANTROPÍA

Fundación Conexus siempre reserva un espacio para la cultura, apoyándola y vinculando su operativa y trayectoria con iniciativas y proyectos culturales que pone en marcha o soporta. Alentar a la sociedad y el empresariado a que se haga partícipe del conocimiento, cuidado y mantenimiento del tesoro cultural de todos forma parte de su ADN y seguirá comprometida con este propósito.

Preguntada la IA por la relevancia de la cultura para el ser humano, su respuesta no deja lugar a dudas sobre la trascendencia que le atribuye este ingenio, capaz de conformar vertiginosamente opiniones razonadas buceando en las bases de información digital del planeta: “la cultura es fundamental para el ser humano porque le da identidad, sentido y cohesión social”. “La cultura es el alma de la humanidad, sin ella seríamos sólo individuos aislados, mientras que gracias a ella nos convertimos en sociedades con historia, memoria, valores y sueños compartidos”.

Gracias a la cultura, además, todos somos herederos de un patrimonio compartido, material e inmaterial de inmenso y creciente valor: lenguas, creencias, costumbres, ritos, danzas, canciones, creaciones musicales, artísticas y literarias, obras del pensamiento y el saber, edificios para el culto, el espectáculo y la diversión, parques y jardines, espacios para el paseo y el encuentro. La dimensión de lo acumulado a lo largo de la historia es descomunal y la aportación del ser humano a ese patrimonio es constante gracias a su naturaleza, capacidad e impulso creador.

La conexión de la educación con la cultura debería centrarse en el aprendizaje del disfrute de este tesoro, pero por alguna disfunción del sistema educativo hoy en día la mayoría de los jóvenes le dan más valor a tener unas zapatillas de deporte de una marca determinada que a disfrutar de todo el saber acumulado en una biblioteca o del arte presente en el mejor de los museos. Y no es un problema exclusivo de la juventud. En la madurez, aunque en ocasiones aflore una vocación tardía por el terreno de la cultura, la tendencia a creer encontrar satisfacción en pasatiempos y consumos irrelevantes o que alimentan más la vanidad que el espíritu o el intelecto es mayoritaria.

En 2025 la gran noticia de alcance que ha generado la Comunidad Valenciana ha sido el acuerdo para establecer en Valencia una sede de la Hispanic Society de Nueva York, con la cesión temporal de más de 240 obras del pintor de la luz.

Una educación orientada al conocimiento y su disfrute nos haría conscientes del enorme valor de la herencia que recibimos y nos centraría en su aprovechamiento, tanto personal como social. Un país como España está sentado sobre un inmenso filón insuficientemente explorado y explotado. Por citar algunos ejemplos, las Meninas de Velázquez o el Guernica de Picasso son obras universales que millones de personas desean ver directamente; el yacimiento arqueológico de Atapuerca es el conjunto prehistórico con los restos más abundantes de homínidos y mejor conservados de Europa, y el Museo Guggenheim ha desencadenado un proceso de transformación y regeneración de la ciudad de Bilbao como ninguna otra palanca hubiese conseguido impulsar.

Siendo nuestra posición envidiable (entre otras circunstancias somos el quinto país del mundo en número de elementos patrimoniales declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO —hasta hace poco éramos el tercero—) nuestra apuesta por aprovechar esta posición de privilegio es insuficiente. Estamos por debajo de la media comunitaria en gasto cultural, el tejido empresarial y profesional de la cultura vive en su mayor parte en situación precaria y nuestra apuesta por la internacionalización de nuestros creadores y de nuestros proyectos culturales es mínima y de escasísimo impacto.

A unas dotaciones presupuestarias públicas claramente insuficientes y desproporcionadas a la dimensión de nuestro patrimonio y riqueza cultural ha de sumarse que la atención de los fenómenos culturales desde la esfera privada es ridícula. El mecenazgo cultural en España es meramente testimonial y se concentra en muy pocas empresas e instituciones. La práctica desaparición de las cajas de ahorro a raíz de la crisis financiera de 2008 sustrajo al sistema de uno de los fundamentales aportes económicos al sector cultural, sin que se haya repuesto a la fecha por el de otros operadores. Las empresas en su mayoría no incorporan en sus estrategias colaborar con proyectos culturales. En las fachadas de los museos, bibliotecas, auditorios y otros espacios culturales no es frecuente ver, como sucede en los países anglosajones, un listado de donantes que contribuyan a sufragar los gastos e inversiones de estas instituciones.

Es curioso, no obstante, que la apreciación que el subconsciente hace de lo cultural es notable. En situaciones límite lo primero que se trata de proteger es el patrimonio cultural; si nos preguntan sobre qué objetos consideramos más valiosos, los primeros que nos vienen a la mente son las obras de arte; si pedimos un listado de personajes históricos ilustres casi todos serán escritores, pintores, músicos, filósofos o científicos.

En la Comunidad Valenciana se tiene muy reciente el fenómeno del Año Sorolla. Se ha podido ver el gran éxito de las diferentes muestras expositivas que se llevaron a cabo para celebrar el centenario del fallecimiento del pintor. Su persona y su obra se conectan de tal modo a su tierra que pocas figuras representan mejor que la de Joaquín Sorolla la identidad valenciana. En 2025 la gran noticia de alcance que ha generado la Comunidad Valenciana ha sido el acuerdo para establecer en Valencia una sede de la Hispanic Society de Nueva York, con la cesión temporal de más de 240 obras del pintor de la luz.

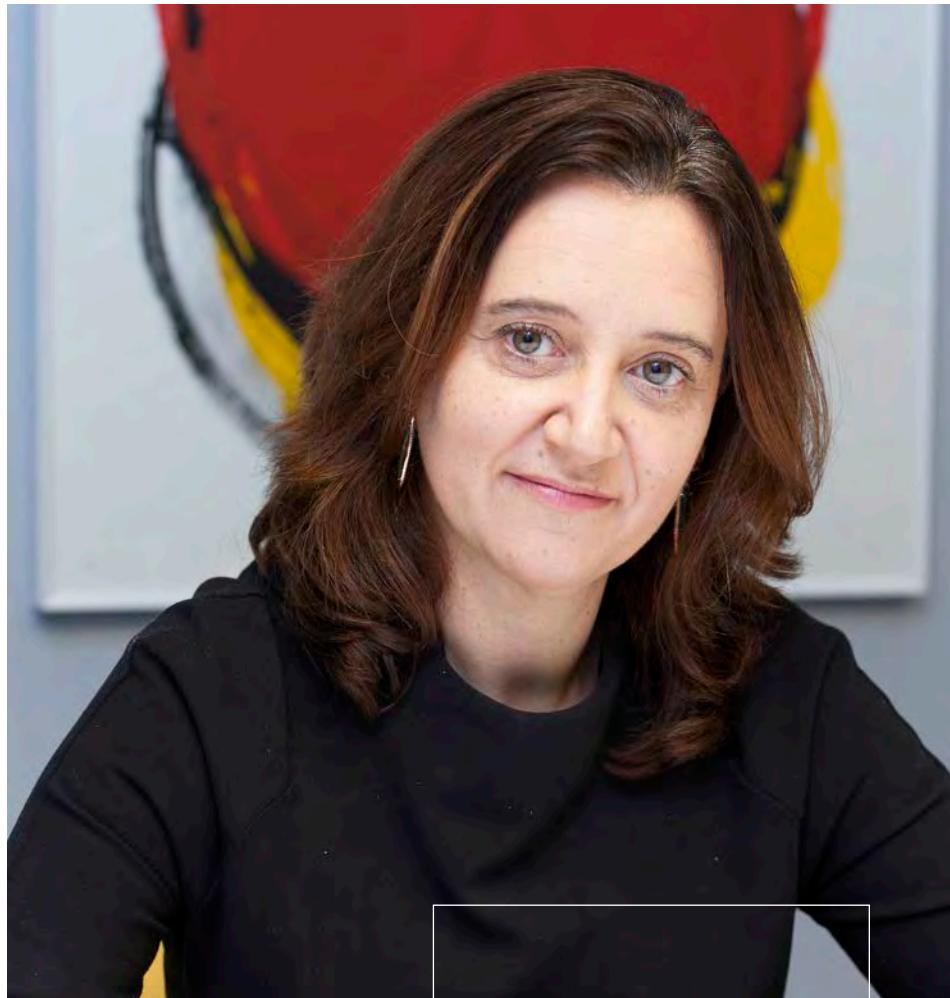
Deberíamos reflexionar más sobre esta realidad, especialmente las empresas, y ver que la cultura es una apuesta necesaria y ganadora.

Fundación Conexus siempre reserva un espacio para la cultura, apoyándola y vinculando su operativa y trayectoria con iniciativas y proyectos culturales que pone en marcha o soporta. Alentar a la sociedad y al empresariado a que sea partícipe del conocimiento, cuidado y mantenimiento del tesoro cultural de todos forma parte de su ADN y seguirá comprometida con este propósito.

SOBRE LA FUNDACIÓN EL SECRETO DE LA FILANTROPÍA

Fundación el Secreto de la Filantropía es una fundación nacional, con presencia en Madrid y Valencia, cuyo fin fundacional principal es difundir y asentar los valores del altruismo y la filantropía. Persigue involucrar en esta dinámica al mundo empresarial, poniendo en marcha y apoyando proyectos de interés general mediante fórmulas de colaboración público privadas. El principal destinatario de su mensaje son las empresas, buscando que las mismas asuman un decidido protagonismo social, financiando proyectos de especial impacto social y cultural.

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LA ABOGACÍA: UNA MIRADA AL FUTURO



ROSA VIDAL
SOCIA DIRECTORA
BROSETA

Una fundación que nació para favorecer una mejor interlocución ante los organismos nacionales, y crear una vía abierta y estable de diálogo en defensa de los intereses de empresas de la Comunidad Valenciana ante las instituciones nacionales en Madrid.

En los últimos años, la transformación tecnológica se ha convertido en un factor decisivo para la competitividad de cualquier industria o sector empresarial. Los despachos de abogados, cuyo principal activo son los profesionales que lo componen, no son ajenos a este proceso de cambio.

El uso de nuevas tecnologías y, especialmente, de la inteligencia artificial (IA), está revolucionando la forma en la que los despachos de abogados prestan sus servicios, dan eficiencia a sus procesos y ofrecen un mayor valor añadido a sus clientes.

Asimismo, esta irrupción tecnológica está acelerando la transformación interna de los bufetes, implementando y desarrollando herramientas que favorecen y mejoran la gestión del conocimiento de los abogados.

Impacto de la inteligencia artificial y digitalización

De un tiempo a esta parte, las firmas de abogados se enfrentan a múltiples desafíos en un entorno cada vez más complejo: clientes más exigentes, regulación en constante cambio y la necesidad de diferenciarse en un mercado tan competitivo.

Con todo, la digitalización ha permitido a los bufetes aportar soluciones a los clientes a través de herramientas de gestión documental, sistemas en la nube, o mediante la automatización de tareas administrativas y herramientas de análisis de datos.

Asimismo, el uso de la inteligencia artificial en los despachos de abogados ha dado un paso más en cómo hacer más eficientes los procesos anteriormente citados: permite revisar contratos en menor tiempo, detectar cláusulas estándar, o identificar riesgos jurídicos de una forma más estructurada.

Por otro lado, esta tecnología reduce significativamente el tiempo dedicado a tareas repetitivas, permitiendo a los abogados destinar recursos a actividades de mayor valor estratégico para el cliente.

El impulso al ecosistema emprendedor o la capacidad de esta tecnología para favorecer la internacionalización son cuestiones de vital importancia para las organizaciones empresariales.

Desafíos éticos y regulatorios

De esta forma, la incorporación de la inteligencia artificial en las organizaciones empresariales no está exenta de retos tanto éticos como regulatorios. La protección de los datos ante posibles brechas de seguridad, vulneraciones de los sistemas o la necesidad de supervisión humana en la toma de determinadas decisiones, son aspectos que están sobre la mesa de directivos y empresas.

El amplio paquete de normas digitales procedente de Europa, entre los que cabría destacar el Reglamento de Inteligencia Artificial, ha supuesto un cambio de paradigma para las empresas en cuanto al modelo de gobernanza y el control y gestión de sus datos bajo el paraguas legal de la nueva norma.

Repercusión empresarial más allá de la abogacía

El efecto de la transformación digital de la abogacía no se limita, como hemos mencionado, al sector legal.

Este proceso de transformación tecnológico ha supuesto un mayor avance en el tejido empresarial nacional e internacional, afectando tanto a grandes compañías y multinacionales como a empresas familiares.

El impulso al ecosistema emprendedor o la capacidad de esta tecnología para favorecer la internacionalización son cuestiones de vital importancia para las organizaciones empresariales.

Unas organizaciones empresariales que a su vez se están transformando internamente y ayudándose de estas herramientas para formar y capacitar a los profesionales que componen sus plantillas.

Todo ello en el marco de un proceso de cambio que se está produciendo a una velocidad vertiginosa y del que deben aprovecharse las empresas de todo tipo de tamaño y condición.

El papel clave de Conexus

Para que la transformación tecnológica sea efectiva, la colaboración y participación de empresas, asociaciones y distintas entidades es fundamental, cuestión que desde Conexus se aborda a través de sus numerosas actividades y foros donde se fomenta el intercambio de ideas y experiencias de distintas organizaciones empresariales.

Una fundación que nació para favorecer una mejor interlocución ante los organismos nacionales, y crear una vía abierta y estable de diálogo en defensa de los intereses de empresas de la Comunidad Valenciana ante las instituciones nacionales en Madrid.

Retos de futuro

En conclusión, la tecnología y la inteligencia artificial están redefiniendo el sector de la abogacía y la economía en general. No se trata solo de una cuestión de modernización, sino de un proceso que repercute en el aumento de la competitividad de las compañías, en la atracción de talento y en la solidez del tejido económico.

La clave radica en implementar estas herramientas con responsabilidad y visión a largo plazo, asegurando que los beneficios que proporcionan no generan riesgo alguno para las organizaciones. La transformación tecnológica de los servicios jurídicos es más que una oportunidad: es una necesidad estratégica de futuro para cualquier despacho de abogados.

SOBRE BROSETA

Despacho de abogados de referencia en el sector legal fundado por el profesor Manuel Broseta Pont en 1975. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Lisboa y Zúrich, la firma cuenta actualmente con un equipo de abogados de casi 300 profesionales altamente especializados por área de práctica jurídica en Mercantil, Fiscal, Laboral, Público, Procesal, Penal y Administrativo, y en sectores como el de Energía, Inmobiliario, M&A, Bancario y Financiero, Defensa y Seguridad o Economía Digital. En el plano internacional, el despacho lidera la Red Legal Iberoamericana, compuesta por más de 700 abogados en más de 20 países.

GOYA REAL ESTATE: PIONEROS EN INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y NUEVOS MODELOS RESIDENCIALES EN ESPAÑA



SERGIO VIDAL
CEO Y FUNDADOR
GOYA REAL ESTATE

El primer gran paso de Goya Real Estate fue la construcción en 2017 de Delfin Tower en Benidorm. Este rascacielos no solo transformó el skyline de la ciudad, sino que también supuso una novedad en la arquitectura residencial de lujo en España.

En la última década, el mercado inmobiliario español ha experimentado una recuperación significativa. En 2024, el precio de la obra nueva creció alrededor de un 10,9 %, reflejo de una demanda sólida, una oferta limitada y un creciente interés inversor en activos residenciales de nueva generación. En este contexto, el segmento de Senior Living ha emergido como una oportunidad estratégica a largo plazo impulsada por el envejecimiento demográfico, mientras que la construcción sostenible —avalada por certificaciones como LEED o BREEAM— gana terreno y se consolida como una ventaja competitiva clave.

Desde sus inicios, Goya Real Estate ha sabido anticiparse a estas tendencias, apostando por una visión integral del desarrollo inmobiliario donde la sostenibilidad, la innovación y la creación de comunidades constituyen los pilares fundamentales. La compañía entiende la arquitectura no solo como un ejercicio constructivo, sino como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas, respetar el entorno y generar un impacto positivo en las ciudades donde se integran sus proyectos. Así, demuestra que una inversión inicial mayor en sostenibilidad se traduce en ahorro, resiliencia y valor añadido tanto para el inversor como para el usuario a medio y largo plazo.

Delfin Tower: Un Hito en la Arquitectura Sostenible

El primer gran paso de Goya Real Estate fue la construcción en 2017 de Delfin Tower en Benidorm. Este rascacielos no solo transformó el skyline de la ciudad, sino que también supuso una novedad en la arquitectura residencial de lujo en España, al ser el primer edificio residencial en altura en obtener la certificación LEED Gold en nuestro país, un reconocimiento internacional que avala los más altos estándares de eficiencia energética, ahorro de recursos y calidad ambiental.

Este proyecto fue galardonado además en la XXXV edición de los Premios Macael, en la categoría de Sostenibilidad, en una ceremonia presidida por Sus Majestades los Reyes de España y posteriormente obtuvo el Premio Arquitectura y Sostenibilidad en el Sector Inmobiliario, en los IV Premios Construcción y Vivienda de La Razón.

Este logro posicionó a Goya Real Estate en un lugar señalado en sostenibilidad dentro de nuestro sector inmobiliario, mostrando que el lujo puede convivir en armonía con la sostenibilidad.

Formar parte de una comunidad como Conexus que trabaja para mejorar la competitividad de nuestra economía a través de sus infraestructuras, el dialogo entre sus diferentes agentes y la transformación tecnológica, es para nosotros motivo de orgullo.

Delfin Natura: Un Compromiso con el Entorno Natural

Siguiendo esa misma filosofía, Goya Real Estate inauguró hace unos meses Delfin Natura, un proyecto en El Albir, Alfaz del Pi, que lleva la sostenibilidad un paso más allá. Este complejo de apartamentos turísticos es un ejemplo claro de cómo la arquitectura, la naturaleza y la comunidad pueden integrarse de manera equilibrada. Además de obtener de nuevo la prestigiosa certificación LEED Gold, Delfin Natura se distingue por su planteamiento urbanístico abierto, rodeado de jardines con vistas al mediterráneo, con especies autóctonas y amplios espacios comunes diseñados para promover la biodiversidad y el bienestar de sus residentes. La eficiencia energética, la reducción del consumo hídrico y la creación de espacios pensados para la convivencia, son algunos de los detalles que reflejan el compromiso de Goya Real Estate con la sostenibilidad y la calidad de vida.

Gran Delfín: El Futuro del turismo sostenible

Con una mirada igualmente ambiciosa, Goya Real Estate se prepara para dar vida a Gran Delfín, un nuevo ícono arquitectónico en primera línea de playa de Poniente, en Benidorm. Este proyecto de nueva generación combinará un hotel de alto nivel con apartamentos turísticos con extraordinarias vistas al mediterráneo, integrando los mismos principios de eficiencia energética y respeto medioambiental que sus predecesores. Gran Delfín consolidará así a Goya Real Estate como líder en el desarrollo de proyectos sostenibles singulares en España.

THE COMM Senior Living: Un Modelo Transformador para la Tercera Edad

Más allá de los desarrollos residenciales de lujo, la empresa ha dado un paso decisivo hacia un nuevo modelo de vivienda: el Senior Living. En un país como España, con una población cada vez más longeva, el concepto de envejecimiento activo se ha convertido en una necesidad. Por eso, con THE COMM senior living, en Alfaz del Pi, Goya Real Estate ha creado una comunidad internacional especialmente pensada para mayores de 65 años. Un modelo que combina viviendas independientes con servicios de asistencia, salud y tecnología aplicada al bienestar y espacios comunes que fomentan la interacción social, el cuidado de la salud y el envejecimiento activo.

En su próxima fase las nuevas viviendas además de construirse bajo los estándares del certificado BREEAM de sostenibilidad, contarán con tecnología invisible integrada en los hogares aplicada al cuidado y la prevención de enfermedades.

La misión es clara: poner a disposición de la nueva generación de mayores todos los recursos necesarios para que vivan más años con autonomía, bienestar y plenitud.

La filosofía de Goya Real Estate se basa en desarrollar proyectos de largo recorrido que priorizan la sostenibilidad y la creación de comunidades frente a los intereses a corto plazo. Su colaboración con arquitectos, ingenieros y especialistas de primer nivel permite anticiparse a las nuevas demandas del mercado y ofrecer soluciones pioneras dentro del panorama inmobiliario español.

En palabras del CEO de la compañía, Sergio Vidal Balaguer, “nuestra responsabilidad va más allá de levantar edificios; se trata de dejar una huella positiva en la sociedad y en el entorno. Cada proyecto es una oportunidad para demostrar que lujo, innovación y sostenibilidad pueden convivir y potenciarse mutuamente”.

Con esta visión, Goya Real Estate sigue trabajando para convertirse en un referente en el desarrollo inmobiliario y en la creación de nuevos modelos residenciales sostenibles en España.

Formar parte de una comunidad como Conexus que trabaja para mejorar la competitividad de nuestra economía a través de sus infraestructuras, el dialogo entre sus diferentes agentes y la transformación tecnológica, es para nosotros motivo de orgullo. ¡Muchas felicidades por estos 15 años de logros compartidos!

SOBRE GOYA REAL ESTATE

Desde sus inicios, Goya Real Estate ha apostado por una visión integral en el desarrollo inmobiliario, donde la sostenibilidad, la innovación y la creación de comunidades son los pilares fundamentales. En un contexto en el que el sector inmobiliario está en constante transformación, la compañía ha sabido posicionarse como una promotora que entiende la arquitectura no solo como un ejercicio constructivo, sino como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas, respetar el entorno y generar un impacto positivo en las ciudades donde se integran sus proyectos.

INDUSTRIAS SALUDES: COMPROMISO, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA



PABLO VILLANUEVA
DIRECTOR GENERAL
INDUSTRIAS SALUDES

Compromiso Social y Formación.
En Industrias Saludes, creemos
en el poder de la educación y
la formación. Este año, hemos
concedido becas educativas en
Formación Senegal, apoyando el
desarrollo académico y profesional
de jóvenes talentos.

En Industrias Saludes, nos sentimos profundamente honrados de formar parte de la Fundación Conexus como patronos. Con 125 años de trayectoria, hemos consolidado nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo social. En 2024, hemos fortalecido aún más nuestra colaboración con la Fundación, alineando nuestros valores y objetivos para impulsar el progreso y el bienestar de la sociedad.

Este año ha sido un periodo de grandes retos y logros. A pesar de los daños causados por la DANA en diversos municipios de la provincia de Valencia, hemos reafirmado nuestro compromiso con la mejora de infraestructuras, la seguridad vial y la innovación. A continuación, destacamos algunos hitos clave de este 2024:

Innovación en Seguridad Vial. En Industrias Saludes, la seguridad vial es una prioridad. Hemos desarrollado proyectos como Futura Smart Crossing, que mejora la seguridad de los peatones en cruces. Además, hemos implementado mejoras en carreteras clave como el BYPASS y la CV-36, optimizando la seguridad y eficiencia del tráfico.

Nuevos Productos y Soluciones. Este año, hemos lanzado la Baliza V-16 SAFE Life, diseñada para mejorar la visibilidad en situaciones de emergencia. También hemos desarrollado señalización turística para facilitar la orientación de visitantes y creado Futura SEM Obras Solar, una solución sostenible para la señalización de obras. Además, hemos introducido radares pedagógicos para promover el respeto por los límites de velocidad.

Participación en Ferias y Alianzas Estratégicas. Nuestra presencia en eventos de referencia como TECMA, Intertraffic Amsterdam y Smart City Expo World Congress ha sido fundamental para fortalecer nuestras colaboraciones con ICEX y otros socios estratégicos, promoviendo la innovación y el desarrollo sectorial.

En nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo, hemos establecido una colaboración estrecha con la red de institutos tecnológicos de la Comunidad Valenciana, asumiendo asimismo posiciones de responsabilidad en Redit y Aidimme donde ostentamos las presidencias de ambas entidades.

Compromiso Social y Formación. En Industrias Saludes, creemos en el poder de la educación y la formación. Este año, hemos concedido becas educativas en Formación Senegal, apoyando el desarrollo académico y profesional de jóvenes talentos. También hemos colaborado en la formación de estudiantes de la Universitat Politècnica de València (UPV), contribuyendo al crecimiento del talento local.

Expansión y Nuevas Líneas de Productos. Hemos renovado nuestra marca e identidad corporativa, alineando los valores que nos definen como pyme industrial Valenciana con los retos de presente y futuro en los que estamos inmersos. Desplegando nuevas soluciones en movilidad y equipamiento urbano que optimicen los desplazamientos de las personas en su uso multimodal de las infraestructuras, a la vez que garanticen la seguridad y bienestar de las personas. Creando comunidad y ciudad.

Recuperación de Infraestructuras tras la DANA. La tormenta ha afectado a un total de 78 municipios en la provincia de Valencia. En respuesta, hemos trabajado intensivamente en la restauración de carreteras e infraestructuras afectadas, asegurando la accesibilidad y seguridad para la ciudadanía, así como en la recuperación de las áreas de juego para los niñ@s en los espacios públicos.

Colaboración con la Red de Institutos Tecnológicos. En nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo, hemos establecido una colaboración estrecha con la red de institutos tecnológicos de la Comunidad Valenciana, asumiendo asimismo posiciones de responsabilidad en Redit y Aidimme donde ostentamos las

presidencias de ambas entidades. Esta alianza nos permite estar a la vanguardia de las últimas tendencias y avances tecnológicos, fomentando la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía y la eficiencia de nuestras infraestructuras.

En Industrias Saludes, seguimos apostando por la excelencia, la innovación y el compromiso social. Agradecemos a la Fundación Conexus por su dedicación y reafirmamos nuestro compromiso de seguir apoyando sus iniciativas en los años venideros. La Fundación Conexus viene desempeñando un papel crucial en la promoción del desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana y de las relaciones de hermandad y colaboración con Madrid, y su proyección de futuro es prometedora. Juntos, continuaremos trabajando para impulsar el progreso y el bienestar de nuestra sociedad.

SOBRE INDUSTRIAS SALUDES

Industrias Saludes es un grupo industrial español con más de 120 años de presencia en los sectores de la señalización, seguridad vial, movilidad y equipamientos urbanos. La innovación, la diversificación y la excelencia han sido sus principales motores de crecimiento y los que le han permitido consolidarse como un referente en las áreas de negocio en las que opera. La compañía dispone de un equipo humano altamente cualificado, así como de instalaciones productivas y logísticas en Valencia, Barcelona y Madrid.

EL REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA COMUNIDAD VALENCIANA: RETOS Y SINERGIAS (2011-2012)



Conexus encargó al Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) un Informe con la finalidad de identificar las sinergias potenciales entre la Comunitat Valenciana (CV) y la Comunidad de Madrid (CM), los condicionantes que impiden su aprovechamiento y las iniciativas que podrían ser impulsadas desde Conexus para remover obstáculos e impulsar la cooperación entre ambos territorios. Para el desarrollo del estudio, el Ivie combinó la revisión de la información socioeconómica disponible con entrevistas en profundidad a un amplio grupo

de empresarios y profesionales, con el objetivo de complementar el análisis cuantitativo y documental del análisis con otros enfoques y elementos de prospectiva. El Informe constata que las oportunidades existen y son potencialmente importantes, debido a la complementariedad de las distintas localizaciones de la CV y la CM, así como de su especialización productiva; así mismo del análisis de Ivie se desprende que el importante potencial de ambos factores no está siendo plenamente aprovechado, concluyendo que se necesitan actuaciones para hacerlo efectivo.

TU CUERPO, ESE INCREÍBLE OBJETO DE USAR Y CUIDAR.

 TEATRO REAL
CERCA DE TI

Mayoría de pruebas sin autorización
Video consultas en pocos minutos
Más sesiones de psicoterapia
Programa Integral Menopausia ASISA

**EN ASISA REINVERTIMOS TODOS
NUESTROS BENEFICIOS EN TI Y
EN CUIDARTE.**

900 10 10 21
asisa.es

Salud
Dental
Vida
Accidentes
Hospitalización
Decesos
Mascotas
Viajes

asisa +
mejor así

**LA INTENSIDAD DE LAS RELACIONES
SOCIO ECONÓMICAS ENTRE LA
COMUNIDAD DE MADRID Y LA
COMUNIDAD VALENCIANA
2019-2020**



ESTUDIO



RESUMEN
EJECUTIVO

Este informe cuantifica y analiza la intensidad de las relaciones socioeconómicas entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid, ampliando así el conocimiento que se tiene de las relaciones entre las dos comunidades autónomas, que es uno de los objetivos de la Fundación

Conexus. Combinando distintas variables y fuentes de información, se analizan las relaciones comerciales (compraventa entre empresas, tráfico de mercancías, etc.), financieras (participaciones empresariales) y de movilidad relacionadas con el empleo, así como otras de carácter demográfico.

BDO

People helping people
achieve their dreams

Trabajamos cada día con empresas valencianas que están haciendo un esfuerzo ejemplar en el uso de herramientas de analítica avanzada, la automatización de procesos y la inteligencia artificial, mejorando la calidad del trabajo y la capacidad de detectar riesgos emergentes. Empresas que invierten en digitalización, que avanzan en su gobernanza corporativa y que exploran nuevos mercados o que apuestan por la economía circular.

Porque en BDO, no solo ofrecemos servicios, creamos confianza.

► bdo.es

LA PINTURA VALENCIANA EN EL MUSEO DEL PRADO 2021



La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana publicó en 2021 **'La pintura valenciana en el Museo del Prado'**, el primer libro que aglutina todo el arte de la Comunidad Valenciana conservado en la pinacoteca nacional. Esta guía didáctica recoge la historia de más de 60 artistas y la referencia de alrededor 800

obras catalogadas en el museo. Además de artistas nacidos en la Comunitat, también incluye una selección representativa de artistas que sin ser de la región desarrollaron una parte importante de su trayectoria allí, ejerciendo una relevante y extraordinaria influencia en la vida y arte valenciano.

El agua primero

es llevar más de 150 años incorporando las últimas tecnologías para garantizarle el mejor de los futuros



REFLEXIONES Y PROPUESTAS SOBRE EL MODELO DE ESTADO AUTONÓMICO 2022



La Fundación Conexus tiene entre sus banderas la búsqueda de la reflexión, el debate y a ser posible el consenso, por lo que ha trabajado, entre otros muchos ámbitos, la mejora del Estado Autonómico y la Unidad de Mercado. Con motivo del 30 aniversario de la Fundación Profesor Manuel Broseta se organizó una jornada conjunta sobre cómo mejorar el Estado Autonómico desde la perspectiva de la sociedad civil para la

cual los catedráticos Vicente Garrido y José María Vidal elaboraron un documento de análisis sobre la cuestión. El objetivo de esta propuesta es ser ventana de oportunidad para poner foco en aquellas palancas que desde la sociedad civil se pueden activar para la mejora del funcionamiento y gestión del Estado Autonómico, así como soluciones para un mejor desarrollo de las competencias exclusivas del Gobierno Central.



fundesem.es

**Fundesem
avanza.
Tu carrera,
también.**

Un modelo académico que combina última tecnología y proyectos reales para la inmersión multisectorial.



**INFORME DE CONCLUSIONES DE LA
I CUMBRE EMPRESARIAL COMUNIDAD DE
MADRID-COMUNIDAD VALENCIANA 2023**

La Fundación Conexus organizó, en noviembre de 2022, la primera Cumbre empresarial entre ambas comunidades sobre movilidad, innovación y logística. La principal conclusión fue la necesidad de promover que las administraciones madrileña y valenciana establezcan una estrategia Integral y coordinada entre el sector público y privado para que el Eje de Comunicación Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana dé el salto necesario para convertirse en un vector económico y de comunicación descarbonizado, sostenible y conectado digitalmente, para adecuarlo a las necesidades del siglo XXI.

La Cumbre contó con el apoyo de AELEC (Asociación de Empresas de Energía Eléctrica), AIR NOSTRUM, ARNAIZ, AVE (Asociación Valenciana de Empresarios), Autoridad Portuaria de Valencia, Cámara Comercio de Madrid, Cámaras Comercio de la Comunitat Valenciana, CEIM (Confederación Empresarial de Madrid), CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana), DHL Supply Chain, FORD España (Fundación para el Desarrollo y la Innovación de la Comunidad Valenciana FDI), UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte, UPS España y VECTALIA.

**Felicidades**

15 años después, el compromiso con las personas y la cooperación entre Madrid y la Comunidad Valenciana en los asuntos de interés mutuo sigue vigente.

En PwC ayudamos a nuestros clientes a generar confianza y a reinventarse para que puedan transformar la complejidad en una ventaja competitiva.

Valencia. Paseo de la Alameda 35, bis.
Tel.: 963 036 900

Madrid. Torre PwC. Paseo de la Castellana, 259 B
Tel.: 915 684 400



INFORME DE CONCLUSIONES DE LA II CUMBRE EMPRESARIAL COMUNIDAD DE MADRID-COMUNIDAD VALENCIANA 2024



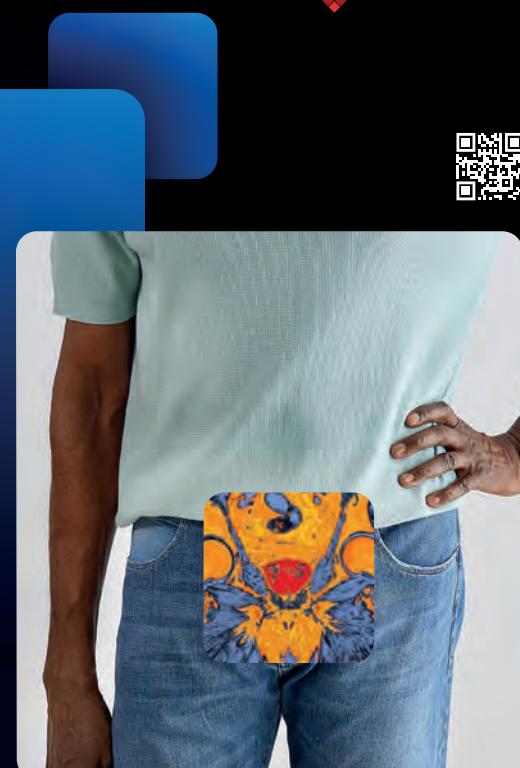
En diciembre de 2023, tuvo lugar la II Cumbre Empresarial Comunidad de Madrid-Comunidad Valenciana organizada por Conexus con el objetivo de analizar las oportunidades y sinergias en materia de movilidad, innovación y logística de ambas regiones gracias a la colaboración con Endesa, Stadler y Avanza, así como el apoyo de AVE, CEIM, CEV, Cámara de Comercio de Madrid y el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. Para la preparación del encuentro, Conexus organizó con el apoyo de la Universidad Eu-

ropea de Valencia, una serie de focus groups centrados en dichas temáticas con stakeholders del Eje, colaboradores y patronos de la Fundación, de los que se extrajo información y propuestas relevantes, que se reflejan en este documento. La principal conclusión de esta Cumbre ha sido el compromiso conjunto, sector público y privado, de convertir la conexión entre ambas Comunidades en una macrorregión que sea el hub de electromovilidad, energías renovables y logística más importante de España y de Europa.



Diseñamos herramientas pioneras basadas en IA que extraen y procesan la información oculta en las imágenes médicas y mejoran los resultados clínicos de los pacientes.

Transformamos las imágenes médicas en predicciones útiles



 Quibim



quibim.com

**MEMORIAS DE ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN
CONEXUS 2011-2024**



La Fundación ha impulsado proyectos, encuentros y actividades que han contribuido a estrechar la colaboración entre regiones, dar visibilidad al talento valenciano, fomentar el intercambio de ideas y a generar redes de confianza entre sectores clave. Cada una de las iniciativas reflejadas en estas páginas es testimonio del esfuerzo colectivo de patronos, colaboradores y amigos que creen

en una España más conectada y cohesionada. Estas memorias recogen, año tras año, la trayectoria de una entidad que ha hecho del diálogo, la innovación y la colaboración sus principales señas de identidad a través de cientos de iniciativas encaminadas a promover el conocimiento mutuo, la cooperación institucional y el desarrollo económico, social y cultural.

**Prestando servicios.
Creando infraestructuras.**

Simetría®

Becsa
Simetría

Indertec
Simetría

Tetma
Simetría

Casva
Simetría

CentreVerd
Simetría

ÁreaDesarrollo
Simetría

Origen
Simetría

Durantia
Simetría

Ciclagua
ges^{med}

TRANSIT

60

AÑOS

AL LADO DE LOS QUE MUEVEN EL PAÍS



60 años separan estas dos imágenes.
Seis décadas de evolución que nos
han llevado a ser líderes de ventas en
Europa durante los últimos 10 años.

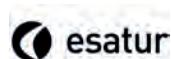
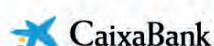
Porque las herramientas cambian, pero
nuestro compromiso con las personas
que mueven este país sigue intacto.



Gama Ford E-Transit sin opciones: Consumo WLTP ciclo mixto de 26,0 a 33,0 kW/100km.
Emisiones de CO2 WLTP 0 g/km, medidas conforme a la normativa vigente. El consumo WLTP pueden variar
en función del equipamiento seleccionado. Líderes de ventas de 2015 a 2024 según datos de S&P Global.



fundación
conexus





Rimontgó
DESDE 1959

Founding Partner of
Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Extraordinary life houses

Foto: Villa familiar en Las Rozas, Madrid.

