

LA **INTENSIDAD DE LAS
RELACIONES SOCIOECONÓMICAS**
ENTRE LA COMUNIDAD DE MADRID
Y LA COMUNITAT VALENCIANA

DOCUMENTO RESUMEN





Fundación Conexus

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana es una plataforma civil independiente, con sede en Madrid, que está integrada por personas físicas y jurídicas con origen en la Comunitat Valenciana o que tengan vinculación y/o interés por ella.

A través de una amplia actividad institucional y al impulso de numerosas iniciativas de diversa índole, la Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana ha conseguido mejorar el conocimiento recíproco entre las dos regiones y promover la cooperación en los asuntos de interés mutuo.

Las acciones de la Fundación están encaminadas a promocionar los intereses de la Comunitat Valenciana en todo el territorio nacional. Para ello, promueve foros, encuentros y estudios sectoriales y respalda aquellas iniciativas que fomentan el desarrollo económico, cultural y social en la región valenciana para propiciar tanto las relaciones entre sus miembros como con las instituciones.

Entre sus valores, destaca la independencia política, el pluralismo (acoge a todos aquellos profesionales, empresas o instituciones que comparten los objetivos de la entidad), la excelencia (centra sus esfuerzos en aquellos proyectos que de manera efectiva suponen iniciativas de calidad en beneficio del conjunto de ambas regiones), la transparencia (para que la sociedad civil conozca y se sienta representada por la entidad, resulta clave dar la máxima transparencia y publicidad a todas las acciones y decisiones de sus órganos) y la inclusión (impulsa la colaboración y la participación activa de empresas, asociaciones y órganos de gobierno, a través de sus encuentros y acciones de diversa índole).

En línea a estos objetivos, encargó un estudio al Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) para analizar cuantitativamente las relaciones existentes entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid que sirviera de base de futuras acciones y encuentros.

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Joaquín Maudos (Dir) (Ivie y Universitat de València)
Consuelo Mínguez (Ivie)
Marta Solaz (Ivie)

Ivie

Motivación y objetivos

Con el objetivo de ampliar el conocimiento de las relaciones entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid, la Fundación Co-nexus solicitó la colaboración del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) para analizar esas relaciones en la vertiente socioeconómica, para así cuantificar y valorar la intensidad de las conexiones entre las dos comunidades autónomas. Esa ayuda se ha materializado en un exhaustivo informe que con el título “La intensidad de las relaciones socioeconómicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana” analiza esas relaciones desde distintos puntos de vista: relaciones comerciales, financieras y variables de movilidad, relacionadas con el mercado de trabajo, así como otras de carácter demográfico.

La intensidad de las relaciones económicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana se ha cuantificado combinando diversas fuentes de información para analizar tanto los flujos comerciales y financieros como de personas. En concreto, se ha utilizado la información disponible a nivel agregado de fuentes oficiales, con otras fuentes a nivel de empresa. En este último caso, **se han podido analizar cuestiones hasta ahora nunca analizadas** como:

a) la intensidad de las relaciones comerciales (compra-ventas) entre empresas madrileñas y valencianas con un nivel de desagregación sectorial muy elevado, identificando aquellos sectores en los que existe un mayor efecto tractor entre las dos regiones como consecuencia de las compras que las empresas de cada una realizan en la otra;

b) las participaciones accionariales de capital valenciano en empresas madrileñas y viceversa, de capital madrileño en empresas valencianas.

El informe contiene dos bloques diferenciados. El primero se ocupa de las relaciones económicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana (que incluyen el comercio, el transporte de mercancías y viajeros y la participación en el capital social de las empresas), y el segundo de la movilidad en variables demográficas y del mercado de trabajo.

En base a los indicadores y resultados obtenidos, **se constata la elevada intensidad que desde el punto de vista económico existe entre las dos comunidades autónomas, tanto en términos de relaciones comerciales como de participaciones empresariales.**

En este contexto, el objetivo del documento es doble. Por un lado, resume los principales resultados del informe y, por otro, concreta una serie de recomendaciones/propuestas/implicaciones que emanan de esos resultados. Son mensajes cuyo objetivo es acercar aún más a las dos comunidades autónomas, proyectando a la Comunitat Valenciana en Madrid y aumentando su posicionamiento en dicha Comunidad.

4 de noviembre de 2020

► Resumen de resultados

Relaciones Comerciales

• **Las empresas de la Comunitat Valenciana y de la Comunidad de Madrid mantienen intensas relaciones comerciales en términos de compra-venta de bienes y servicios.** En concreto, la Comunidad de Madrid es la primera región de origen y destino de las compras y ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana al concentrar el 33,1% de las ventas de empresas va-

lencianas al resto de regiones españolas (destacan las ventas en el sector del comercio, fabricación de vehículos y la industria agroalimentaria). Desde el punto de vista de las compras, Madrid es también la primera región de origen de estas de empresas valencianas al concentrar el 35,6% del total (destacan el comercio y las actividades de los servicios financieros e inmobiliarios).

• **En términos de intercambios de mercancías, la relación entre las dos comunidades también es muy intensa.** Así, la Comunidad de Madrid es la segunda región a la que se dirigen las ventas de la Comunitat Valenciana.

Desde el punto de vista de las compras, Madrid ocupa la tercera posición como región de origen de las compras de mercancías que realiza la Comunitat Valenciana. En el caso de la Comunidad de Madrid, la Comunitat Valenciana es la cuarta región en importancia a la que se dirigen las ventas, mientras que como origen de las compras, la Comunitat Valenciana ocupa la quinta posición.

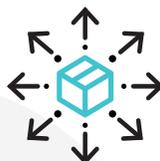
• En el **transporte de mercancías por carretera**, que supone prácticamente la totalidad del transporte interior en España (el 94,7%), **el corredor Madrid-Valencia figura entre los principales flujos interregionales.** En concreto, en 2017 se movilizaron más de 8,8 millones de toneladas de mercancías entre las dos regiones, un 17,7% más que el año anterior.

• La Comunitat Valenciana es la tercera región receptora del transporte de mercancías madrileñas, con un 12,2% del total de toneladas interregionales expedidas. En cuanto al volumen de mercancías recibido por Madrid desde otras regiones, la Comunitat Valenciana es también la tercera, con idéntico peso (un 12,2%).

• En lo que respecta al **transporte por ferrocarril**, tanto en términos de tráfico (toneladas-kilómetro) como en términos de volumen (toneladas), la **ruta Madrid-Valencia es la segunda en importancia en trayectos de medio y largo recorrido.**

• Un hecho a destacar es que mientras que a escala nacional el ferrocarril solo supone el 5% del total de transporte interior de mercancías, en cambio en el caso concreto del **corredor Madrid-Valencia, el 30% del tráfico de mercancías entre las dos regiones se realiza por ferrocarril, multiplicando por tanto por seis la cuota que tiene a nivel de España.** La importancia de este corredor está estrechamente ligada a la existencia del Puerto de Valencia.

• En el caso del transporte aéreo de mercancías, **Madrid es el segundo destino del tráfico de mercancías que se transportan desde el aeropuerto de Valencia**, concentrando el 23,1%. **El aeropuerto de Valencia es el cuarto destino del tráfico aéreo que se transporta desde Madrid al resto de regiones españolas**, con un peso del 3,6%, por detrás de los destinos insulares, que concentran buena parte del transporte de mercancías.



- **El transporte de viajeros entre Madrid y la Comunitat Valenciana está dominado actualmente por la conexión ferroviaria de alta velocidad.** En las rutas Madrid-Valencia y Madrid-Alicante, el ferrocarril ha desbancado al transporte aéreo desde su entrada en vigor en 2011 y 2013, respectivamente. Estos dos corredores se encuentran entre las rutas con mayor tráfico de viajeros. En concreto, la ruta Madrid-Valencia transportó en 2017 cerca de 2,5 millones de pasajeros, mientras que la ruta Madrid-Alicante registró un tráfico de viajeros de 1,4 millones. En consecuencia, en estas dos rutas, la cifra de viajeros alcanza casi 4 millones de pasajeros.

- **El aeropuerto de Madrid-Barajas es el segundo destino de los pasajeros procedentes de los aeropuertos de Valencia y Alicante** en vuelos nacionales, concentrando un 17,9% y un 21,2% del tráfico, respectivamente.



Participaciones accionariales

- Excluyendo el accionariado de la propia región de la empresa, **los inversores de la Comunidad de Madrid son los principales accionistas de las empresas valencianas.** En concreto, los madrileños poseen el 47% del capital procedente de otras comunidades autónomas. El valor de ese capital se estima en 1.285 millones de euros.

- Lo mismo ocurre con **la Comunitat Valenciana, que es la principal accionista de las empresas madrileñas** al poseer el 30% del capital procedente de otras comunidades autónomas, por un importe estimado de 5.555 millones de euros.



Relaciones sociodemográficas y laborales

- La Comunidad de **Madrid es la tercera comunidad autónoma del resto de regiones españolas con mayor presencia de habitantes en la Comunitat Valenciana** (en 2018, residen 78.996 madrileños en la Comunitat Valenciana). Por su parte, la Comunitat Valenciana es la octava región con mayor presencia de habitantes en la Comunidad de Madrid (47.414 valencianos residen en Madrid).

- En 2018, **la Comunidad de Madrid es la primera región en importancia en términos de inmigrantes recibidos por la Comunitat Valenciana** (6.302 inmigrantes madrileños). **También es primera como destino de los emigrantes de la Comunitat Valenciana** (5.924 valencianos emigraron a Madrid).

- **De los ocupados en la Comunitat Valenciana procedentes de otras regiones, la Comunidad de Madrid es la tercera en importancia** (aporta el 1,6% del empleo total). En el caso de los ocupados en la Comunidad de Madrid, los valencianos representan el 0,6% (novena región en importancia).

- **Los valencianos que trabajan en la Comunidad de Madrid se concentran principalmente en puestos de trabajo cualificados**, mientras que los madrileños ocupados en la Comunitat Valenciana se encuentran en una mayor proporción en ocupaciones de cualificación media o baja.



An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The trees are mostly green, with some bare branches visible. A white text box is centered over the road. The text inside the box reads "fundación CONEXUS" and "Ivie".

fundación
CONEXUS

Ivie