
LA INTENSIDAD DE LAS RELACIONES SOCIOECONÓMICAS ENTRE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA COMUNITAT VALENCIANA



Ivie

Presentación 4 de noviembre 2020

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Joaquín Maudos (Dir) (Ivie y Universitat de València)

Consuelo Mínguez (Ivie)

Marta Solaz (Ivie)

EDICIÓN

M^a Cruz Ballesteros (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)



Índice

RESUMEN EJECUTIVO	5
1. INTRODUCCIÓN	9
2. LA INTENSIDAD DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS	11
2.1. Intercambios comerciales entre empresas	11
2.2. Comercio interregional	21
2.3. Transporte de mercancías por tipología de medio de transporte	31
2.4. Tráfico de viajeros	44
2.5. Análisis empresarial: relación económica desde el enfoque del capital social	50
3. RELACIONES DEMOGRÁFICAS Y LABORALES	57
3.1. Presencia de madrileños (valencianos) en la población residente en la Comunitat Valenciana (Comunidad de Madrid)	57
3.2. Flujos migratorios	60
3.3. Peso de los madrileños (valencianos) en el número de ocupados de la Comunitat Valenciana (Comunidad de Madrid)	64
4. CONCLUSIONES	69
Resumen de resultados	69

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Resumen ejecutivo

Este informe cuantifica y analiza la intensidad de las relaciones socioeconómicas entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid, ampliando así el conocimiento que se tiene de las relaciones entre las dos comunidades autónomas, que es uno de los objetivos de la Fundación Conexus. Combinando distintas variables y fuentes de información, se analizan las relaciones comerciales (compra-venta entre empresas, tráfico de mercancías, etc.), financieras (participaciones empresariales) y de movilidad relacionadas con el empleo, así como otras de carácter demográfico.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los principales resultados que se derivan del análisis realizado son los siguientes:

Actividad comercial entre empresas

- Las empresas de la Comunitat Valenciana y de la Comunidad de Madrid mantienen intensas relaciones comerciales en términos de compra-venta de bienes y servicios. En concreto, la Comunidad de Madrid es la primera región de origen y destino de las compras y ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana al concentrar el 33,1% de las ventas de empresas valencianas al resto de regiones españolas. Desde el punto de vista de las compras, Madrid es también la primera región de origen de estas de empresas valenciana al concentrar el 35,6% del total.
- Las empresas valencianas que realizan la mayor parte de las ventas a las empresas madrileñas pertenecen a los sectores de comercio, la fabricación de vehículos de motor, la industria de la alimentación, bebidas y tabaco, y la construcción. Por tanto, son los sectores sobre los que un crecimiento de la economía madrileña tiene un mayor efecto tractor.
- Desde el punto de vista de las empresas madrileñas, el mayor efecto tractor de las compras de las

empresas valencianas tiene lugar, fundamentalmente, sobre la rama de comercio, y en menor medida, sobre las actividades profesionales, científicas y técnicas, y las actividades auxiliares a los servicios financieros y actividades inmobiliarias.

Intercambio de mercancías

- En términos de intercambios de mercancías, la Comunidad de Madrid es la segunda región a la que se dirigen las ventas de la Comunitat Valenciana. Desde el punto de vista de las compras, Madrid ocupa la tercera posición como región de origen de las compras de mercancías que realiza la Comunitat Valenciana. En el caso de la Comunidad de Madrid, la Comunitat Valenciana es la cuarta región en importancia a la que se dirigen las ventas, mientras que como origen de las compras, la Comunitat Valenciana ocupa la quinta posición.
- La relación comercial entre las dos regiones arroja un saldo comercial positivo para la Comunidad de Madrid, ya que sus ventas a la Comunitat Valenciana superan a las compras.

Transporte de mercancías

- En el transporte de mercancías por carretera, que supone prácticamente la totalidad del transporte interior en España (el 94,7%), el corredor Madrid-Valencia figura entre los principales flujos interregionales. En concreto, en 2017 se movilizaron más de 8,8 millones de toneladas de mercancías entre las dos regiones, un 17,7% más que el año anterior.
- La Comunitat Valenciana es la tercera región receptora del transporte de mercancías madrileñas, con un 12,2% del total de toneladas interregionales expedidas. En cuanto al volumen de mercancías recibido por Madrid desde otras regiones, la Comunitat Valenciana es también la tercera, con idéntico peso (un 12,2%).

- En lo que respecta al transporte por ferrocarril, tanto en términos de tráfico (toneladas-kilómetro) como en términos de volumen (toneladas), la ruta Madrid-Valencia es la segunda en importancia en trayectos de medio y largo recorrido.
- En el caso del transporte aéreo de mercancías, Madrid es el segundo destino del tráfico de mercancías que se transportan desde el aeropuerto de Valencia, concentrando el 23,1%. El aeropuerto de Valencia es el cuarto destino del tráfico aéreo que se transporta desde Madrid al resto de regiones españolas, con un peso del 3,6%, por detrás de los destinos insulares, que concentran buena parte del transporte de mercancías.

Transporte de viajeros

- El transporte de viajeros entre Madrid y la Comunitat Valenciana está dominado actualmente por la conexión ferroviaria de alta velocidad. En las rutas Madrid-Valencia y Madrid-Alicante, el ferrocarril ha desbancado al transporte aéreo desde su entrada en vigor en 2011 y 2013, respectivamente. Estos dos corredores se encuentran entre las rutas con mayor tráfico de viajeros. En concreto, la ruta Madrid-Valencia transportó en 2017 cerca de 2,5 millones de pasajeros, mientras que la ruta Madrid-Alicante registró un tráfico de viajeros de 1,4 millones.
- El aeropuerto de Madrid-Barajas es el segundo destino de los pasajeros procedentes de los aeropuertos de Valencia y Alicante en vuelos nacionales, concentrando un 17,9% y un 21,2% del tráfico, respectivamente.

Participaciones empresariales

- Excluyendo el accionariado de la propia región de la empresa, la Comunidad de Madrid es la principal accionista de las empresas valencianas. Lo mismo ocurre con la Comunitat Valenciana, que es la principal accionista de las empresas madrileñas. Estos datos muestran la importancia de los vínculos empresariales entre ambas regiones.

Población y flujos migratorios

- La Comunidad de Madrid es la tercera comunidad autónoma del resto de regiones españolas con mayor presencia de habitantes en la Comunitat Valenciana. Por su parte, la Comunitat Valenciana es la octava región con mayor presencia de habitantes en la Comunidad de Madrid.
- En 2018, la Comunidad de Madrid es la primera región en importancia en términos de inmigrantes recibidos por la Comunitat Valenciana. También es primera como destino de los emigrantes de la Comunitat Valenciana. El saldo migratorio entre las dos regiones en este año es favorable a la Comunitat Valenciana (más inmigrantes que emigrantes).

Ocupación

- De los ocupados en la Comunitat Valenciana procedentes de otras regiones, la Comunidad de Madrid es la tercera en importancia (aporta el 1,6% del empleo total). En el caso de los ocupados en la Comunidad de Madrid, los valencianos representan el 0,6% (novena región en importancia).
- Los valencianos que trabajan en la Comunidad de Madrid se concentran principalmente en puestos de trabajo cualificados, mientras que los madrileños ocupados en la Comunitat Valenciana se encuentran en una mayor proporción en ocupaciones de cualificación media o baja.

IMPLICACIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos justifican aumentar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en Madrid, reivindicando una mayor presencia. Algunas propuestas encaminadas a aumentar ese posicionamiento son las siguientes.

- La intensa relación económica que existe entre la Comunitat Valenciana y la de Madrid justifica postular a la Comunitat Valenciana como centro donde ubicar instituciones de prestigio, ya que en el presente es mayoritaria la presencia de esas instituciones (reguladores, supervisores, autoridades inde-

pendientes, etc.) en Madrid. Una propuesta concreta es que se cree y ubique en la Comunitat Valenciana el Consejo sobre la productividad, entidad pendiente de creación en España y que recomendó en 2016 la Comisión Europea en un informe firmado conjuntamente por la propia Comisión, el Consejo Europeo, el Parlamento Europeo, el Banco Central Europeo (BCE) y el Eurogrupo. Es un Consejo que ya ha sido creado en muchos países de la eurozona, a diferencia de España. En la Comunitat Valenciana hay reputados expertos y centros de investigación que son especialistas en el análisis de la productividad, lo que reforzaría la candidatura valenciana.

- El intercambio de bienes y servicios entre ambas comunidades autónomas presenta un saldo comercial negativo en el caso de la valenciana de más de 11.000 millones de euros, ya que sus ventas a la Comunidad de Madrid superan a sus compras a esa comunidad. Es un mensaje que debería conocer la sociedad madrileña que podría ayudar a promocionar la compra de productos valencianos en la Comunidad de Madrid. También podría reducirse ese saldo negativo para la economía valenciana mediante la deslocalización de algunas fases del proceso productivo que tienen lugar en Madrid hacia la Comunitat Valenciana, lo que es factible dada la buena conexión de transporte y por algunas ventajas que presenta la Comunitat Valenciana (menores costes del suelo, mano de obra cualificada a menor coste, etc.).
- El saldo comercial no sería tan desfavorable para la Comunitat Valenciana si aumentara la productividad de sus empresas, que se sitúa por debajo de la media nacional, aumentando aún más con la Comunidad de Madrid. En consecuencia, es necesario incentivar la inversión en las variables que explican esa menor productividad, que han sido identificadas en diversos informes (capital tecnológico, humano, en infraestructuras de transporte, etc.).
- Aunque la intensidad de las relaciones económicas entre ambas comunidades ya es muy alta, se podría ir más allá reduciendo algunas barreras, entre las que destaca las diferencias regulatorias. Un reciente análisis del Banco de España muestra que el 70% de la normativa aprobada en 2018 era emitida por las comunidades autónomas (cerca de 8.500 normas),

frente al 15% del Estado. Ese alto volumen de normas exige a las empresas asumir costes, que son mayores para las empresas de menor dimensión. Además, conforme aumenta la actividad normativa a nivel autonómico, más probable es que existan diferencias entre regiones, lo que limita avanzar hacia la unidad de mercado. En consecuencia, sería de interés identificar las posibles diferencias regulatorias existentes entre ambas comunidades, lo que redundaría en un mayor volumen de intercambios.

- El transporte de mercancías por carretera Valencia-Madrid sigue concentrando un porcentaje elevado del total de mercancías transportadas, muy por encima de otros medios de transporte (como el ferroviario). En cualquier caso, cabe destacar que mientras que a nivel nacional el ferrocarril mantiene una cuota en el transporte de mercancías de apenas el 5%, el transporte ferroviario entre estas dos regiones representa el 30%, una cifra muy superior a la media nacional, y que está estrechamente vinculada a la existencia del Puerto de Valencia. Dada la mayor eficiencia del transporte por ferrocarril, sería conveniente potenciar su uso, lo que implica mejoras que sí se han producido en el caso del transporte de pasajeros con el tren de alta velocidad. En este sentido, medidas como las puestas en marcha recientemente, aumentando el número de circulaciones diarias, suponen una mejora en la conexión ferroviaria de mercancías, lo que aumentaría el volumen de negocio del Puerto de Valencia, generando así riqueza no solo en la economía valenciana, sino también en la madrileña, ya que sus empresas se beneficiarían de un ahorro en los costes de transporte, lo que aumentaría su competitividad.
- Las inversiones del Estado en la Comunitat Valenciana se sitúan por debajo de otras regiones, incluyendo la madrileña. En concreto, la inversión por habitante en la Comunitat Valenciana (con datos de 2017) es un 27% inferior a la media de las regiones españolas y un 33% inferior a la de Madrid. Por tanto, para intensificar las relaciones comerciales con la Comunidad de Madrid es necesario que aumenten esas inversiones del Estado en la Comunitat Valenciana, ya que de esa forma se reduciría el diferencial de productividad entre ambas regiones.



17-163

SpiceJet Jet

5,000 feet.

6

1. Introducción

La Fundación Conexus Madrid-Comunitat Valenciana se define a sí misma como una organización empresarial privada, sin ánimo de lucro, independiente y plural, que nace como punto de encuentro de personas y empresas con dos elementos en común: su estrecha vinculación con la Comunitat Valenciana y su implantación, presencia o intereses en la Comunidad de Madrid. Como consta en sus estatutos, tiene como objetivo estrechar los lazos económicos, sociales y culturales entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, y mejorar el conocimiento recíproco de las dos comunidades, promoviendo la cooperación en los asuntos de interés mutuo. La Fundación apuesta por la excelencia, de forma que centra sus esfuerzos en aquellos proyectos que de manera efectiva suponen iniciativas de calidad en beneficio del conjunto de las dos regiones.

Con el objetivo de ampliar el conocimiento de las dos regiones, este informe analiza las relaciones socioeconómicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana y cuantifica y valora la intensidad de las conexiones entre las dos comunidades autónomas. El estudio de estas relaciones se aborda desde distintos puntos de vista: relaciones comerciales, financieras, y variables de movilidad relacionadas con el mercado de trabajo, así como otras de carácter demográfico.

La intensidad de las relaciones económicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana se cuantifica combinando diversas fuentes de información para analizar tanto los flujos comerciales y financieros como de personas. Un importante valor añadido y novedad del informe es utilizar información de las compras-ventas entre las empresas de las dos regiones, utilizando la base de datos de la Agencia Estatal de la Administración

Tributaria (AEAT). Esta valiosa fuente de información permite analizar los flujos comerciales con un nivel de desagregación sectorial muy elevado, identificando aquellos sectores en los que existe un mayor efecto tractor entre las dos regiones como consecuencia de las compras que las empresas de cada una realizan en la otra. Una segunda aportación de interés es el análisis de la participación de capital valenciano en empresas madrileñas, y viceversa, de capital madrileño en empresas valencianas, utilizando información a nivel de empresa de la composición del capital que proporciona la base de datos SABI. Finalmente, se analiza la movilidad en variables demográficas y del mercado de trabajo, como los flujos migratorios entre las dos regiones y el peso de la población de una región en la población que reside y trabaja en la otra.

El informe contiene dos bloques diferenciados. El primero se ocupa de las relaciones económicas entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana (que incluyen el comercio, el transporte de mercancías y viajeros y la participación en el capital social de las empresas), y el segundo de la movilidad en variables demográficas y del mercado de trabajo.

Con estos objetivos y contenidos, el informe se estructura en tres epígrafes, además de esta introducción. El apartado 2 analiza y cuantifica las relaciones económicas entre ambas regiones en términos de comercio interregional (compra-ventas entre empresas, tráfico de mercancías y viajeros) y composición del capital social de las empresas. El apartado 3 se ocupa de las relaciones demográficas entre ambas regiones, en términos de población y empleo. El informe se cierra con un apartado de conclusiones, donde se resumen los principales resultados y sus implicaciones.



2. La intensidad de las relaciones económicas

Este primer bloque se centra en las relaciones económicas entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid. Para ello se analizarán, en primer lugar, las compras y ventas entre empresas situadas en ambas regiones. También serán objeto de análisis los flujos de mercancías entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana. Otro aspecto que permite medir la intensidad de las relaciones económicas entre regiones es el transporte de mercancías entre estas, así como el tráfico de viajeros. El último apartado de este bloque analiza las conexiones financieras entre las empresas de ambas regiones, mediante el enfoque de la participación en el capital social.

2.1. Intercambios comerciales entre empresas

El análisis de las relaciones comerciales entre las empresas ubicadas en la Comunitat Valenciana y las de la Comunidad de Madrid se basa en la información de la Agencia Tributaria (AEAT) procedente de las liquidaciones del impuesto sobre el valor añadido (IVA) de las empresas domiciliadas en la Comunitat Valenciana. Esta fuente de información proporciona datos sectoriales sobre el importe de los intercambios comerciales (compras y ventas) de las empresas que operan en la Comunitat Valenciana con el resto de España, distinguiendo además la región de origen y destino de los mismos.

El análisis se centrará en el comercio interregional entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, si bien se contemplará también el comercio con el resto de regiones para valorar la posición e importancia de la Comunidad de Madrid desde una perspectiva comparada.¹ Dado que esta fuente de información es de carácter

regional, el análisis no puede realizarse de forma simétrica para la Comunidad de Madrid, ya que no se dispone de información sobre los intercambios bilaterales tomando a la Comunidad de Madrid como región de origen. Por ejemplo, con estos datos no se puede valorar la importancia de las empresas valencianas como destino (origen) del total de ventas (compras) de las empresas madrileñas. No obstante, sí que es posible identificar las compras y ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid, así como el sector de actividad de las empresas compradoras y vendedoras en cada caso.

Al tratarse de compras y ventas entre empresas, esta aproximación permite caracterizar el comercio de bienes y servicios intermedios. Esta información cobra especial relevancia en el contexto económico actual, en el que una gran parte de la producción, el comercio y las inversiones se articulan en torno a unas cadenas de valor cada vez más fragmentadas. Esta fragmentación de la cadena de producción de un bien o servicio y la posibilidad de deslocalizar los distintos eslabones del proceso productivo, de manera que sean llevados a cabo por distintas empresas, han conducido a un gran incremento del comercio de *inputs* intermedios.

La fragmentación de la producción se da tanto a escala nacional como internacional, aunque en este apartado únicamente se abordará el intercambio de bienes y servicios intermedios entre las empresas valencianas y el resto de regiones españolas (poniendo el foco en las madrileñas), ya que la base de datos de la AEAT no incluye los intercambios con empresas del resto del mundo. Este

¹ Un aspecto a tener en cuenta es que la base de datos de la AEAT proporciona el importe total de las facturas, por lo que incluye el IVA. El importe

neto de IVA solo está disponible para las grandes empresas, pero no para las pymes, por lo que no es posible realizar el análisis sobre el importe neto de IVA. Además, una parte de estas compras/ventas de empresas valencianas pueden no ser consumos intermedios, sino tratarse de bienes de inversión. Lamentablemente, con la información disponible no es posible separar ambos conceptos.

enfoque a escala regional también tiene interés, ya que permite estudiar las conexiones entre empresas del territorio español (concretamente, entre las que operan en la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana) y valorar las interdependencias entre estas dos regiones.

En los siguientes subapartados de esta sección se analizarán los intercambios comerciales de bienes y servicios intermedios entre las empresas de la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid, distinguiendo también los sectores de actividad en los que se clasifican las empresas compradoras y vendedoras. De esta forma, se identifican aquellos sectores en los que la Comunitat

Valenciana tiene un mayor o menor efecto de arrastre sobre las empresas madrileñas.

Ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana

En 2016, último año para el que se dispone de información, el importe total de las ventas de la Comunitat Valenciana en España fue de 129.237 millones de euros, un 3,7% más que en 2015. De este volumen de ventas, es posible identificar la región de destino para 107.382 millones, esto es, el 83% del total. Esta cifra es el total que se muestra en el **cuadro 1**, junto con la distribución geográfica de las ventas.

Cuadro 1. Distribución de las ventas de la Comunitat Valenciana en España por destino. 2015 y 2016 (millones de euros y porcentaje)

	Valores absolutos (millones de euros)		Distribución porcentual			Tasa de variación de las ventas
	2015	2016	2015	2016	Diferencia (pp)	
C. Valenciana	59.377	62.509	57,36	58,21	0,85	5,28
C. de Madrid	15.967	14.867	15,43	13,84	-1,58	-6,89
Cataluña	8.854	9.214	8,55	8,58	0,03	4,07
Andalucía	4.300	4.561	4,15	4,25	0,09	6,09
R. de Murcia	3.285	3.476	3,17	3,24	0,06	5,83
Castilla-La Mancha	2.043	2.178	1,97	2,03	0,05	6,62
País Vasco	1.626	1.744	1,57	1,62	0,05	7,22
Galicia	1.622	1.711	1,57	1,59	0,03	5,49
Aragón	1.445	1.617	1,40	1,51	0,11	11,88
Illes Balears	1.273	1.429	1,23	1,33	0,10	12,27
Castilla y León	1.082	1.307	1,05	1,22	0,17	20,80
C. F. de Navarra	582	630	0,56	0,59	0,02	8,26
Canarias	620	630	0,60	0,59	-0,01	1,60
Cantabria	404	396	0,39	0,37	-0,02	-2,07
Extremadura	380	394	0,37	0,37	0,00	3,58
P. de Asturias	332	364	0,32	0,34	0,02	9,66
La Rioja	320	355	0,31	0,33	0,02	11,00
Total	103.512	107.382	100,00	100,00	-	3,74

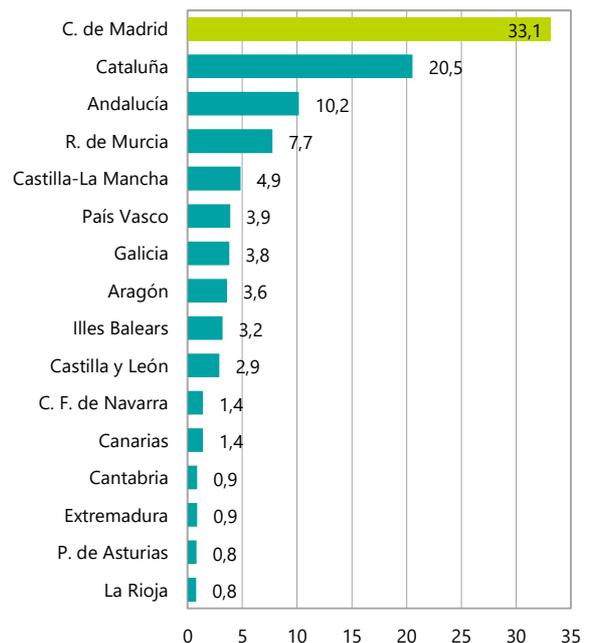
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, la mayor parte de las ventas de la Comunitat Valenciana se realizan a otras empresas de la propia región, que absorben más de la mitad del total de las ventas (en concreto, el 58,2%). Del resto de regiones, la Comunidad de Madrid es el principal destino de las ventas de empresas de la Comunitat Valenciana, lo que constituye el primer indicador de la importancia que tiene la Comunidad de Madrid como destino geográfico para la economía valenciana. Las ventas a esta región ascendieron a 14.867 millones de euros en 2016, un 13,8% del total. Le siguen en importancia Cataluña (8,6%), Andalucía (4,2%) y la Región de Murcia (3,2%). Respecto a 2015, el peso de la Comunidad de Madrid como destino de las ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana ha perdido cierta importancia relativa, pasando del 15,4% al 13,8%, siendo la región hacia la que más han caído las ventas (un 6,9%). Una parte importante de esas menores ventas se han redirigido hacia empresas de la propia Comunitat Valenciana.

El **gráfico 1** muestra la distribución geográfica de las ventas de la Comunitat Valenciana de manera más visual, incluyendo únicamente el resto de regiones españolas (esto es, excluyendo las ventas a las empresas de la propia región). Si consideramos las ventas a las empresas situadas fuera de la Comunitat Valenciana, que ascienden en 2016 a 44.873 millones de euros, la Comunidad de Madrid absorbe un tercio de las ventas de las empresas valencianas al resto de regiones españolas (33,1%). Junto con Cataluña (20,5%), estas dos regiones concentran más de la mitad de las ventas de empresas de la Comunitat Valenciana fuera de la región.

Las cifras de ventas mostradas en el **cuadro 2** pueden distinguirse en función de si estas han sido realizadas por grandes empresas o por pymes. Para el conjunto de las ventas de la Comunitat Valenciana, el 57,1% son satisfechas por grandes empresas, y el 42,9% restante, por pymes. De los 14.867 millones de euros en concepto de ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana a empresas madrileñas, casi dos tercios tienen su origen en grandes empresas (el 65,5%), mientras que el 34,5% restante se corresponden con las ventas realizadas por pymes.

Gráfico 1. Distribución de las ventas de la Comunitat Valenciana al resto de regiones españolas. 2016 (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2. Distribución de las ventas de la Comunitat Valenciana en España por destino. Grandes empresas y pymes. 2016 (millones de euros y porcentaje)

	Valores absolutos (millones de euros)			Distribución porcentual		
	Grandes empresas	Pymes	Total	Grandes empresas	Pymes	Total
C. Valenciana	31.780	30.729	62.509	50,84	49,16	100,0
C. de Madrid	9.742	5.125	14.867	65,53	34,47	100,0
Cataluña	6.082	3.132	9.214	66,01	33,99	100,0
Andalucía	3.183	1.378	4.561	69,79	30,21	100,0
R. de Murcia	2.033	1.443	3.476	58,49	41,51	100,0
Castilla-La Mancha	1.409	769	2.178	64,68	35,32	100,0
País Vasco	1.132	612	1.744	64,91	35,09	100,0
Galicia	1.234	478	1.711	72,08	27,92	100,0
Aragón	1.024	593	1.617	63,32	36,68	100,0
Illes Balears	793	636	1.429	55,51	44,49	100,0
Castilla y León	982	325	1.307	75,11	24,89	100,0
C. F. de Navarra	454	177	630	71,97	28,03	100,0
Canarias	459	170	630	72,94	27,06	100,0
Cantabria	263	133	396	66,40	33,60	100,0
Extremadura	274	120	394	69,44	30,56	100,0
P. de Asturias	228	136	364	62,71	37,29	100,0
La Rioja	196	158	355	55,36	44,64	100,0
Total	61.267	46.115	107.382	57,06	42,94	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3. Distribución de las compras de la Comunitat Valenciana en España por origen. 2015 y 2016 (millones de euros y porcentaje)

	Valores absolutos (millones de euros)		Distribución porcentual			Tasa de variación de las compras
	2015	2016	2015	2016	Diferencia (pp)	
C. Valenciana	59.377	62.509	45,84	46,19	0,35	5,28
C. de Madrid	25.639	25.928	19,79	19,16	-0,63	1,13
Cataluña	18.151	18.588	14,01	13,74	-0,28	2,41
Andalucía	6.023	6.393	4,65	4,72	0,07	6,15
R. de Murcia	4.569	4.902	3,53	3,62	0,09	7,28
Castilla-La Mancha	2.717	2.793	2,10	2,06	-0,03	2,80
Aragón	2.496	2.718	1,93	2,01	0,08	8,88
Castilla y León	2.505	2.653	1,93	1,96	0,03	5,90
País Vasco	2.208	2.193	1,70	1,62	-0,08	-0,67
Galicia	1.950	2.051	1,51	1,52	0,01	5,20
Cantabria	631	1.076	0,49	0,80	0,31	70,70
La Rioja	747	777	0,58	0,57	0,00	3,96
Canarias	675	681	0,52	0,50	-0,02	0,82
Illes Balears	556	630	0,43	0,47	0,04	13,32
C. F. de Navarra	467	575	0,36	0,42	0,06	23,19
P. de Asturias	524	504	0,40	0,37	-0,03	-3,81
Extremadura	296	356	0,23	0,26	0,03	20,15
Total	129.530	135.327	100,0	100,0	-	4,47

Fuente: Elaboración propia.

Compras de las empresas de la Comunitat Valenciana

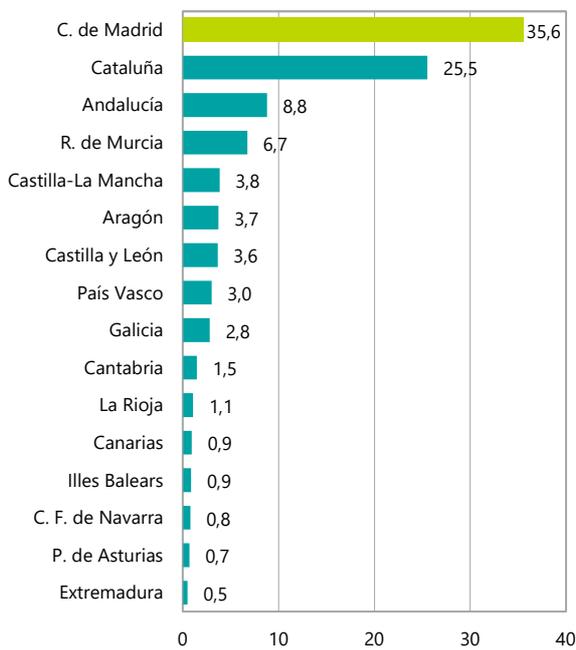
Desde el punto de vista de las compras de empresas valencianas, estas ascendieron en 2016 a un total de 135.327 millones de euros. En este caso, se dispone de información referente a su origen geográfico para la totalidad de las compras (**cuadro 3**). Respecto a 2015, las compras totales de la Comunitat Valenciana han aumentado un 4,5%. La Comunitat Valenciana es la primera región de origen de las compras, concentrando el 46,2%. Del resto de regiones, la Comunidad de Madrid destaca nuevamente como la principal comunidad de origen de las compras que realizan las empresas que operan en la

Comunitat Valenciana, con un 19,2%, seguida de Cataluña (13,7%), Andalucía (4,7%) y la Región de Murcia (3,6%). La Comunidad de Madrid mantiene su importancia relativa entre 2015 y 2016 (apenas pierde 0,6 pp), y las compras a las empresas de esta comunidad aumentaron en un 1,1%.

Si consideramos únicamente las compras al resto de regiones españolas (sin incluir las realizadas a otras empresas que operan en la región de Valencia), estas alcanzaron la cifra de 72.818 millones de euros en 2016 (**gráfico 2**). La Comunidad de Madrid se posiciona nuevamente como el principal origen de las compras de las empresas

ubicadas en la Comunitat Valenciana, concentrando el 35,6% del total.

Gráfico 2. Distribución de las compras de la Comunitat Valenciana al resto de regiones españolas. 2016 (porcentaje)

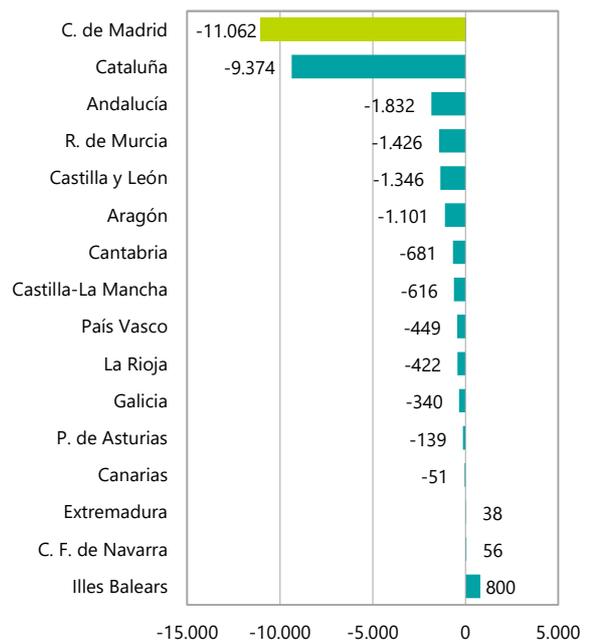


Fuente: Elaboración propia.

La distinción entre las compras realizadas por grandes y pequeñas y medianas empresas muestra que la mayor parte de la demanda procede de grandes empresas. Para el total de las compras de la Comunitat Valenciana, más de dos tercios las realizan las grandes empresas (un 69,1%), mientras que las pymes adquieren el 30,9% restante (**cuadro 4**). En el caso de las compras a las empresas situadas en la Comunidad de Madrid, la distribución se inclina mucho más hacia las grandes empresas: el 91,8% de las compras realizadas por empresas de la Comunitat Valenciana a empresas madrileñas corresponden a grandes empresas, mientras que las pymes únicamente realizan el 8,2% restante. Es un rasgo a destacar, ya que la Comunidad de Madrid es la segunda región en la que más pesan las grandes empresas en las compras que realizan las empresas valencianas, solo por detrás de Cantabria (95,6%).

Una vez analizados los intercambios comerciales entre las empresas de la Comunitat Valenciana con el resto de regiones, tiene interés comparar los flujos de compras y ventas con el fin de determinar cuál es el saldo comercial de la Comunitat Valenciana con el resto de regiones y especialmente, con las empresas de la Comunidad de Madrid. Esta información puede consultarse en el **cuadro 5** y el **gráfico 3**. La Comunitat Valenciana presenta un saldo comercial negativo con la mayoría de regiones (únicamente muestra un saldo comercial positivo con tres comunidades autónomas: Extremadura, Comunidad Foral de Navarra e Illes Balears). El mayor déficit comercial es el que mantiene la Comunitat Valenciana con la Comunidad de Madrid, que en 2016 supone más de 11.000 millones de euros (un 14,4% más que en 2015). Le sigue Cataluña, con 9.374 millones de euros de déficit, y a bastante distancia Andalucía (1.832 millones). Se observa, por tanto, que los mayores déficits comerciales de la Comunitat Valenciana los tiene con las comunidades autónomas con las que más comercia. Estas tres comunidades concentran el 80% del déficit comercial de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 3. Saldo comercial de la Comunitat Valenciana con el resto de España. 2016 (millones de euros)



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 4. Distribución de las compras de la Comunitat Valenciana en España por origen. Grandes empresas y pymes. 2016 (millones de euros y porcentaje)

	Valores absolutos (millones de euros)			Distribución porcentual		
	Grandes empresas	Pymes	Total	Grandes empresas	Pymes	Total
C. Valenciana	31.780	30.729	62.509	50,84	49,16	100,0
C. de Madrid	23.791	2.137	25.928	91,76	8,24	100,0
Cataluña	16.162	2.426	18.588	86,95	13,05	100,0
Andalucía	4.931	1.462	6.393	77,13	22,87	100,0
R. de Murcia	3.254	1.647	4.902	66,39	33,61	100,0
Castilla-La Mancha	1.894	900	2.793	67,79	32,21	100,0
Aragón	2.244	474	2.718	82,56	17,44	100,0
Castilla y León	2.302	351	2.653	86,78	13,22	100,0
País Vasco	1.650	542	2.193	75,27	24,73	100,0
Galicia	1.752	299	2.051	85,41	14,59	100,0
Cantabria	1.029	48	1.076	95,57	4,43	100,0
La Rioja	689	87	777	88,76	11,24	100,0
Canarias	515	166	681	75,68	24,32	100,0
Illes Balears	446	183	630	70,86	29,14	100,0
C. F. de Navarra	375	200	575	65,18	34,82	100,0
P. de Asturias	420	84	504	83,40	16,60	100,0
Extremadura	242	114	356	68,10	31,90	100,0
Total	93.477	41.850	135.327	69,08	30,92	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Detalle sectorial de las ventas y compras de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid

En este apartado se analiza la composición sectorial de los intercambios comerciales entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid. La información se presenta con un nivel de desagregación de 43 sectores de actividad de la Clasificación Nacional de Actividades de 2009 (CNAE).²

Composición sectorial de las ventas

El análisis de las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid permite identificar los sectores más beneficiados por la economía valenciana, y por tanto, el efecto tractor de la Comunidad de Madrid sobre empresas valencianas.

Como se ha comentado anteriormente, el total de ventas que realizan las empresas domiciliadas en la Comunitat Valenciana a las situadas en la Comunidad de Madrid asciende en 2016 a 14.867 millones de euros (véase cuadro 1). No obstante, no es posible asignar una pequeña parte de esta cifra por sectores de actividad (16,8 millones), por lo que el análisis sectorial está referido a un total de 14.850 millones de euros, que representa el 99,9% del total.

² La base de datos de la Agencia Tributaria con las liquidaciones del IVA distingue entre 119 actividades, que se corresponden con los tres dígitos del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Los resultados en este apartado se muestran para 43 sectores de la Clasificación Nacional de Actividades de 2009 (CNAE), por lo que ha sido necesario establecer una correspondencia aproximada entre los 119 códigos IAE y los códigos CNAE.

Cuadro 5. Saldo comercial de la Comunitat Valenciana con el resto de España. 2015 y 2016
(millones de euros y porcentaje)

	Saldo comercial (millones de euros)		Saldo comercial/PIB (porcentaje)		Tasa de variación del saldo comercial
	2015	2016	2015	2016	
C. de Madrid	-9.672	-11.062	-9,60	-10,57	14,37
Cataluña	-9.297	-9.374	-9,23	-8,96	0,82
Andalucía	-1.723	-1.832	-1,71	-1,75	6,30
R. de Murcia	-1.284	-1.426	-1,27	-1,36	11,00
Castilla y León	-1.423	-1.346	-1,41	-1,29	-5,42
Aragón	-1.051	-1.101	-1,04	-1,05	4,76
Cantabria	-226	-681	-0,22	-0,65	200,66
Castilla-La Mancha	-675	-616	-0,67	-0,59	-8,77
País Vasco	-581	-449	-0,58	-0,43	-22,74
La Rioja	-428	-422	-0,42	-0,40	-1,30
Galicia	-328	-340	-0,33	-0,32	3,73
P. de Asturias	-192	-139	-0,19	-0,13	-27,18
Canarias	-56	-51	-0,06	-0,05	-7,96
Extremadura	84	38	0,08	0,04	-54,78
C. F. de Navarra	116	56	0,11	0,05	-51,96
Illes Balears	717	800	0,71	0,76	11,45
Total saldo	-26.019	-27.945	-25,82	-26,71	7,40

Fuente: Elaboración propia.

El **cuadro 6** muestra la distribución por sectores de las ventas a la Comunidad de Madrid desde la perspectiva del sector vendedor. Las empresas valencianas que realizan la mayor parte de las ventas pertenecen a los sectores de comercio (26,7%), fabricación de vehículos de motor (10,6%), industrias de la alimentación, bebidas y tabaco (7,6%) y construcción (7,3%). Por tanto, son estos sectores los más beneficiados por el crecimiento de la economía madrileña. Las ventas de las empresas pertenecientes a estos cuatro sectores suponen 7.752 millones, más de la mitad de las ventas totales a la Comunidad de Madrid (52,5%). Los sectores que realizan menos ventas son programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática, servicios sociales y servicios financieros. La estructura por sectores de las ventas a la Comunidad de Madrid es parecido a la de las ventas

totales en España, aunque en el caso de la Comunidad de Madrid destaca el menor peso del comercio.³

Además de analizar las ventas desde la perspectiva del sector vendedor, es posible hacerlo desde la perspectiva del sector comprador, con objeto de analizar a qué sectores se dirigen las ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana. Esto es, a qué sectores de actividad pertenecen las empresas madrileñas que adquieren sus *inputs* de las empresas valencianas. Como se puede observar en el **cuadro 7**, el principal sector comprador es el de comercio, con un 48,4% del total. A continuación se sitúan, a bastante distancia, las actividades profesionales,

³ Para el total nacional, el sector de comercio es también el sector que concentra la mayor parte de las ventas (35,5%), aunque en el caso del total nacional le siguen en importancia la industria de la alimentación, bebidas y tabaco (6,5%), la construcción (5,6%) y la fabricación de otros productos minerales no metálicos (5,1%).

Cuadro 6. Composición sectorial de las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid según el sector vendedor. 2015 y 2016 (millones de euros y porcentajes)

Sector de origen de las ventas de la Comunitat Valenciana	Valores absolutos (millones de euros)		Distribución porcentual			Tasa de variación de las ventas
	2015	2016	2015	2016	Diferencia (pp)	
Comercio	4.173	3.963	26,16	26,69	0,53	-5,04
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1.961	1.574	12,29	10,60	-1,69	-19,73
Industrias de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	1.049	1.136	6,57	7,65	1,08	8,33
Construcción	1.005	1.079	6,30	7,27	0,97	7,42
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades auxiliares a las empresas	801	811	5,02	5,46	0,44	1,28
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros y actividades inmobiliarias	886	799	5,56	5,38	-0,18	-9,91
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes	542	500	3,40	3,37	-0,03	-7,76
Transporte terrestre y por tubería	438	472	2,74	3,18	0,43	7,79
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	476	400	2,98	2,70	-0,29	-15,83
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	379	365	2,38	2,46	0,08	-3,70
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	290	313	1,81	2,11	0,29	7,99
Reparaciones	265	295	1,66	1,99	0,33	11,35
Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado	266	266	1,67	1,79	0,12	0,01
Fabricación de productos de caucho y plástico	214	260	1,34	1,75	0,41	21,66
Actividades de alquiler	223	257	1,40	1,73	0,34	15,59
Actividades sanitarias y veterinarias	219	231	1,37	1,56	0,19	5,68
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	229	216	1,43	1,45	0,02	-5,59
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	213	208	1,34	1,40	0,06	-2,59
Actividades cinematográficas y de televisión; grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	127	191	0,80	1,29	0,49	50,31
Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	197	183	1,24	1,23	0,00	-7,08
Industria de la madera y el corcho; muebles de madera	117	136	0,73	0,92	0,19	16,96
Educación e investigación y desarrollo	138	129	0,87	0,87	0,00	-7,03
Servicios de hostelería	97	126	0,61	0,85	0,25	30,79
Industrias extractivas	104	114	0,65	0,77	0,11	9,45
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	93	100	0,58	0,68	0,09	7,96
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	105	98	0,66	0,66	0,00	-6,88
Actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	98	87	0,61	0,59	-0,03	-10,85
Otras industrias manufactureras	87	87	0,54	0,59	0,04	0,51
Agricultura, ganadería caza y servicios relacionados con la misma	72	72	0,45	0,48	0,03	-0,60
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	60	69	0,37	0,46	0,09	15,34
Servicios personales	60	61	0,38	0,41	0,03	1,24
Otros servicios, n.c.o.p.	48	57	0,30	0,38	0,08	16,98
Telecomunicaciones	27	36	0,17	0,24	0,07	32,25
Transporte aéreo	781	35	4,89	0,23	-4,66	-95,57
Arrendadores	26	29	0,16	0,19	0,03	10,54
Fabricación de material y equipo eléctrico	21	27	0,13	0,18	0,05	26,22
Captación, depuración y distribución de agua	24	22	0,15	0,15	0,00	-5,73
Fabricación de otro material de transporte	15	18	0,10	0,12	0,03	18,99
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	14	13	0,09	0,09	0,00	-8,79
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	9	6	0,05	0,04	-0,01	-27,17
Actividades de servicios sociales	4	6	0,02	0,04	0,02	58,62
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	2	1	0,02	0,01	-0,01	-66,58
Total	15.954,56	14.849,91	100,00	100,00	-	-6,92

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 7. Composición sectorial de las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid según el sector comprador. 2015 y 2016 (millones de euros y porcentajes)

Sector de destino de las ventas de la Comunitat Valenciana	Valores absolutos (millones de euros)		Distribución porcentual			Tasa de variación de las ventas
	2015	2016	2015	2016	Diferencia (pp)	
Comercio	7.636	7.098	48,29	48,45	0,17	-7,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades auxiliares a las empresas	1.073	1.019	6,78	6,96	0,17	-4,99
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros y actividades inmobiliarias	751	844	4,75	5,76	1,01	12,43
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	554	569	3,50	3,88	0,38	2,67
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	532	553	3,37	3,77	0,41	3,83
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	555	519	3,51	3,54	0,03	-6,45
Construcción	468	456	2,96	3,11	0,16	-2,48
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes	438	428	2,77	2,92	0,15	-2,31
Telecomunicaciones	303	307	1,91	2,09	0,18	1,34
Industrias de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	279	296	1,76	2,02	0,26	6,19
Actividades de alquiler	232	274	1,46	1,87	0,41	18,42
Actividades cinematográficas y de televisión; grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	171	242	1,08	1,65	0,57	41,68
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	254	217	1,61	1,48	-0,13	-14,66
Actividades sanitarias y veterinarias	136	178	0,86	1,22	0,36	31,02
Transporte terrestre y por tubería	162	175	1,02	1,20	0,17	8,29
Servicios de hostelería	165	171	1,04	1,16	0,12	3,37
Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	115	119	0,73	0,81	0,09	3,53
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	98	110	0,62	0,75	0,13	12,36
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	107	110	0,68	0,75	0,08	2,92
Educación e investigación y desarrollo	84	106	0,53	0,72	0,19	25,17
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	94	97	0,60	0,66	0,06	2,43
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	150	95	0,95	0,65	-0,30	-36,34
Otros servicios, n.c.o.p.	91	71	0,57	0,49	-0,09	-21,22
Fabricación de productos de caucho y plástico	99	67	0,63	0,46	-0,17	-32,07
Servicios personales	60	56	0,38	0,38	0,01	-6,09
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	51	56	0,32	0,38	0,06	8,59
Reparaciones	57	53	0,36	0,36	0,00	-7,03
Agricultura, ganadería caza y servicios relacionados con la misma	54	51	0,34	0,35	0,01	-5,25
Fabricación de material y equipo eléctrico	79	48	0,50	0,33	-0,17	-38,84
Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado	44	45	0,28	0,31	0,03	1,77
Actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	37	43	0,24	0,29	0,06	14,43
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	38	39	0,24	0,27	0,03	2,35
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	21	25	0,13	0,17	0,04	19,58
Industria de la madera y el corcho; muebles de madera	23	24	0,14	0,16	0,02	4,28
Industrias extractivas	26	18	0,16	0,12	-0,04	-32,16
Actividades de servicios sociales	14	16	0,09	0,11	0,02	10,39
Coquerías y refino de petróleo	15	14	0,10	0,10	0,00	-6,85
Fabricación de otro material de transporte	16	13	0,10	0,09	-0,01	-14,18
Captación, depuración y distribución de agua	23	12	0,15	0,08	-0,06	-47,01
Otras industrias manufactureras	8	9	0,05	0,06	0,01	17,76
Transporte aéreo	700	4	4,43	0,02	-4,40	-99,49
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	2	2	0,01	0,01	0,00	-0,90
Total	15.814,68	14.649,67	100,00	100,00	-	-7,37

Fuente: Elaboración propia.

científicas y técnicas (7%) y las actividades auxiliares a los servicios financieros, los seguros y actividades inmobiliarias (5,8%). Las empresas pertenecientes a estos tres sectores adquieren el 61,2% del total de las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid.

Composición sectorial de las compras

En este apartado se analizan las compras por sectores que realizan las empresas de la Comunitat Valenciana a las situadas en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista del sector comprador como del sector vendedor. Este análisis es de enorme interés para identificar los sectores valencianos que tienen un mayor efecto tractor sobre la Comunidad de Madrid, que son los que más compras realizan a empresas madrileñas.

El **cuadro 8** muestra la distribución por sectores de las compras de bienes y servicios que las empresas de la Comunitat Valenciana realizan a las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, en función del sector de actividad de la empresa compradora. Es decir, se muestra a qué sectores pertenecen las empresas valencianas que adquieren *inputs* de las empresas madrileñas. De nuevo, destaca como principal sector comprador el comercio, que adquiere el 43,6% de las ventas de las empresas que operan en la Comunidad de Madrid. Le siguen en importancia, aunque a bastante distancia, las compras realizadas por empresas del sector de la administración pública y defensa (5,95%), actividades auxiliares a los servicios financieros y actividades inmobiliarias (4,5%) e industrias de la alimentación, bebidas y tabaco (3,7%). Estos cuatro sectores concentran casi el 60% de las compras totales.

En el **cuadro 9** se muestra el sector de actividad al que pertenecen las empresas madrileñas que venden *inputs* a las situadas en la región valenciana.⁴ En este caso, las empresas madrileñas del sector comercio suministran más de la mitad de los *inputs* que adquieren las empresas valencianas (el 51,8%), esto es, 13.437 millones de euros. Le siguen las empresas del sector de actividades profesio-

sionales, científicas y técnicas, con un 10,2% de las ventas, y las actividades auxiliares a los servicios financieros y actividades inmobiliarias (4,1%).

2.2. Comercio interregional

Tras el análisis realizado en el apartado anterior, centrado en las compras y ventas de *inputs* intermedios, este apartado se ocupa de los intercambios de mercancías entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, tanto en valor como en toneladas. Este análisis, para el que se utilizará la base de datos de C-intereg del Centro de Predicción Económica (CEPREDE), ofrece una visión complementaria a la abordada en el apartado anterior.

La base de datos C-intereg proporciona información acerca de los flujos comerciales entre comunidades autónomas, distinguiendo por origen y destino, y por ramas productivas. La información está disponible en toneladas y en valores (millones de euros). A diferencia del apartado anterior, para este análisis se dispone de información bilateral también para la Comunidad de Madrid como comunidad autónoma de origen de los flujos comerciales, por lo que el análisis se podrá realizar de forma simétrica. Además, en este caso se dispone de una serie temporal que cubre el período 1995-2016, por lo que se podrá estudiar también la evolución de las variables de interés.

El **gráfico 4** muestra la distribución de los flujos comerciales (compras y ventas) de la Comunitat Valenciana dentro de España, comparando el peso del comercio intrarregional —el que se produce dentro de la propia región— frente al interregional —compras y ventas al resto de regiones españolas—. Se ha optado por dar cifras promedio de los últimos tres años disponibles para minimizar el impacto de posibles valores atípicos en un año concreto, que podrían distorsionar el *ranking* de socios comerciales. Como se puede observar, las ventas dentro de la propia Comunitat Valenciana suponen más de la mitad del total (un 55,5%), mientras que para las compras se recurre en mayor medida al resto de regiones (46%).⁵

4 Nótese que el total mostrado en los cuadros 8 y 9 difiere entre ellos y respecto al cuadro 4. Esto se debe a que una parte del total de compras no está asignado sectorialmente, lo que explica las diferencias respecto al total mostrado en el cuadro 4. Por otro lado, el volumen de la parte no asignada sectorialmente es distinto según si se analiza desde la perspectiva del sector comprador o vendedor, lo que explica las diferencias entre los totales de los cuadros 8 y 9.

5 Estos porcentajes son muy parecidos al 58,2% y el 46,2% en términos de ventas y compras de *inputs* intermedios que se vieron en los cuadros 1 y 3.

Cuadro 8. Composición sectorial de las compras de la Comunitat Valenciana en la Comunidad de Madrid según el sector comprador. 2015 y 2016 (millones de euros y porcentajes)

Sector de origen de las compras de la Comunitat Valenciana	Valores absolutos (millones de euros)		Distribución porcentual			Tasa de variación de las ventas
	2015	2016	2015	2016	Diferencia (pp)	
Comercio	11.166	10.840	45,45	43,64	-1,81	-2,92
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	1.633	1.479	6,64	5,95	-0,69	-9,40
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros y actividades inmobiliarias	780	1.118	3,18	4,50	1,32	43,19
Industrias de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	889	926	3,62	3,73	0,11	4,24
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades auxiliares a las empresas	817	862	3,33	3,47	0,14	5,42
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	980	746	3,99	3,00	-0,99	-23,87
Construcción	598	696	2,43	2,80	0,37	16,42
Reparaciones	606	690	2,47	2,78	0,31	13,78
Transporte terrestre y por tubería	683	670	2,78	2,70	-0,08	-1,88
Servicios de hostelería	554	640	2,25	2,58	0,32	15,50
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	684	626	2,78	2,52	-0,26	-8,42
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes	496	544	2,02	2,19	0,17	9,52
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	296	478	1,21	1,92	0,72	61,38
Actividades de alquiler	343	465	1,39	1,87	0,48	35,64
Actividades sanitarias y veterinarias	412	432	1,68	1,74	0,06	4,74
Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	416	346	1,69	1,39	-0,30	-16,83
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	348	338	1,42	1,36	-0,06	-2,86
Fabricación de productos de caucho y plástico	312	338	1,27	1,36	0,09	8,07
Actividades cinematográficas y de televisión; grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	307	327	1,25	1,31	0,07	6,46
Agricultura, ganadería caza y servicios relacionados con la misma	310	323	1,26	1,30	0,04	4,12
Transporte aéreo	297	287	1,21	1,16	-0,05	-3,23
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	229	198	0,93	0,80	-0,14	-13,60
Educación e investigación y desarrollo	180	181	0,73	0,73	0,00	0,68
Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado	161	158	0,65	0,64	-0,02	-1,31
Captación, depuración y distribución de agua	106	120	0,43	0,48	0,05	12,96
Industria de la madera y el corcho; muebles de madera	103	105	0,42	0,42	0,00	2,03
Arrendadores	93	103	0,38	0,41	0,03	10,01
Industrias extractivas	77	90	0,31	0,36	0,05	16,65
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	79	88	0,32	0,35	0,03	11,61
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	77	85	0,31	0,34	0,03	9,50
Actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	83	77	0,34	0,31	-0,03	-6,77
Otros servicios, n.c.o.p.	79	65	0,32	0,26	-0,06	-18,15
Servicios personales	61	64	0,25	0,26	0,01	4,44
Fabricación de otro material de transporte	51	57	0,21	0,23	0,02	11,17
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	58	56	0,24	0,22	-0,01	-4,20
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	42	52	0,17	0,21	0,04	23,03
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	51	51	0,21	0,21	0,00	-0,11
Telecomunicaciones	41	50	0,17	0,20	0,03	20,76
Actividades de servicios sociales	28	28	0,12	0,11	0,00	0,38
Otras industrias manufactureras	23	25	0,09	0,10	0,01	8,88
Fabricación de material y equipo eléctrico	15	17	0,06	0,07	0,00	8,95
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	4	3	0,02	0,01	0,00	-12,04
Coquerías y refino de petróleo	0	0	0,00	0,00	0,00	-36,29
Total	24.570,39	24.841,91	100,00	100,00	-	1,11

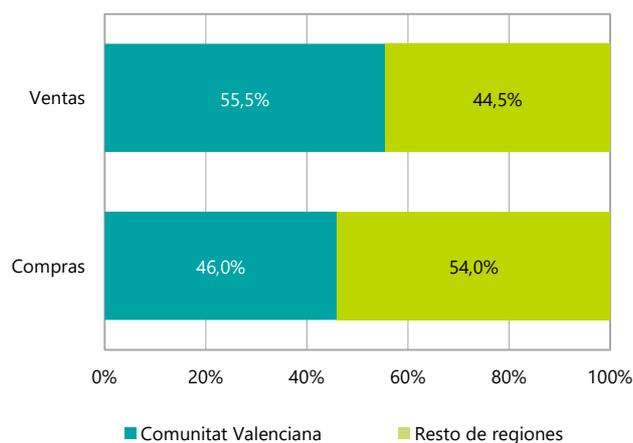
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 9. Composición sectorial de las compras de la Comunitat Valenciana en la Comunidad de Madrid según el sector vendedor. 2015 y 2016 (millones de euros y porcentajes)

Sector de destino de las compras de la Comunitat Valenciana	Valores absolutos (millones de euros)		Distribución porcentual			Tasa de variación de las compras
	2015	2016	2015	2016	Diferencia (pp)	
Comercio	14.098	13.437	54,99	51,84	-3,14	-4,69
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades auxiliares a las empresas	2.078	2.634	8,11	10,16	2,05	26,71
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros y actividades inmobiliarias	950	1.064	3,71	4,10	0,40	11,96
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	888	900	3,46	3,47	0,01	1,38
Industrias de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	748	812	2,92	3,13	0,21	8,43
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	788	800	3,07	3,09	0,01	1,52
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes	596	794	2,32	3,06	0,74	33,18
Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	747	768	2,92	2,96	0,05	2,74
Construcción	678	599	2,64	2,31	-0,33	-11,58
Telecomunicaciones	535	552	2,09	2,13	0,04	3,20
Actividades de alquiler	338	359	1,32	1,38	0,06	6,07
Coquerías y refino de petróleo	309	306	1,21	1,18	-0,02	-0,97
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	244	238	0,95	0,92	-0,03	-2,56
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	208	230	0,81	0,89	0,08	10,75
Actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	210	211	0,82	0,81	-0,01	0,44
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	181	196	0,71	0,76	0,05	8,05
Fabricación de productos de caucho y plástico	308	191	1,20	0,74	-0,46	-37,92
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	172	188	0,67	0,73	0,05	9,37
Transporte terrestre y por tubería	151	159	0,59	0,61	0,02	5,04
Actividades cinematográficas y de televisión; grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	145	146	0,57	0,56	0,00	0,63
Servicios de hostelería	117	125	0,46	0,48	0,02	6,21
Actividades sanitarias y veterinarias	92	121	0,36	0,47	0,11	32,33
Transporte aéreo	118	114	0,46	0,44	-0,02	-3,58
Otros servicios, n.c.o.p.	101	110	0,39	0,43	0,03	9,39
Reparaciones	90	106	0,35	0,41	0,05	16,62
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	89	104	0,35	0,40	0,05	16,60
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	124	91	0,48	0,35	-0,13	-26,55
Actividades de servicios sociales	93	91	0,36	0,35	-0,01	-1,87
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	71	68	0,28	0,26	-0,02	-5,10
Educación e investigación y desarrollo	56	65	0,22	0,25	0,03	17,17
Fabricación de material y equipo eléctrico	54	58	0,21	0,22	0,01	6,79
Agricultura, ganadería caza y servicios relacionados con la misma	37	48	0,15	0,18	0,04	27,25
Industria de la madera y el corcho; muebles de madera	41	46	0,16	0,18	0,02	11,73
Industrias extractivas	47	40	0,18	0,15	-0,03	-14,32
Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado	28	29	0,11	0,11	0,01	6,61
Servicios personales	26	25	0,10	0,10	0,00	-1,25
Captación, depuración y distribución de agua	20	24	0,08	0,09	0,02	22,96
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	21	24	0,08	0,09	0,01	12,20
Arrendadores	17	20	0,07	0,08	0,01	17,41
Fabricación de otro material de transporte	16	19	0,06	0,07	0,01	14,99
Otras industrias manufactureras	6	7	0,02	0,03	0,00	22,81
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	1	1	0,00	0,01	0,00	27,11
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	1	0	0,00	0,00	0,00	-38,59
Total	25.637,89	25.917,08	100,00	100,00	-	1,09

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Destino de las ventas y origen de las compras de la Comunitat Valenciana en España. Comercio intra e interregional, promedio 2014-2016 (porcentaje)



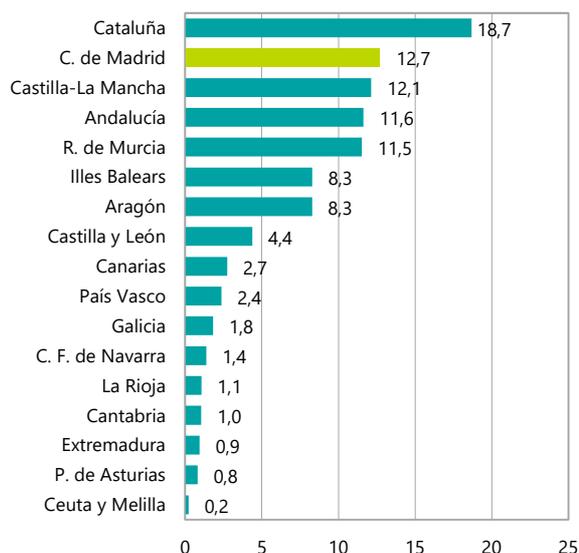
Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

El **gráfico 5** muestra el peso de cada región en el comercio interregional de la Comunitat Valenciana durante el periodo 2014-2016, excluyendo los intercambios intra-territoriales. Para la Comunitat Valenciana, las principales comunidades autónomas (CC. AA.) de destino de las ventas de mercancías son Cataluña, con un 18,7%, y en segundo lugar la Comunidad de Madrid, con un 12,7%. Con pesos muy similares encontramos también a Castilla-La Mancha, Andalucía y la Región de Murcia (entre el 12,1% y el 11,5%).

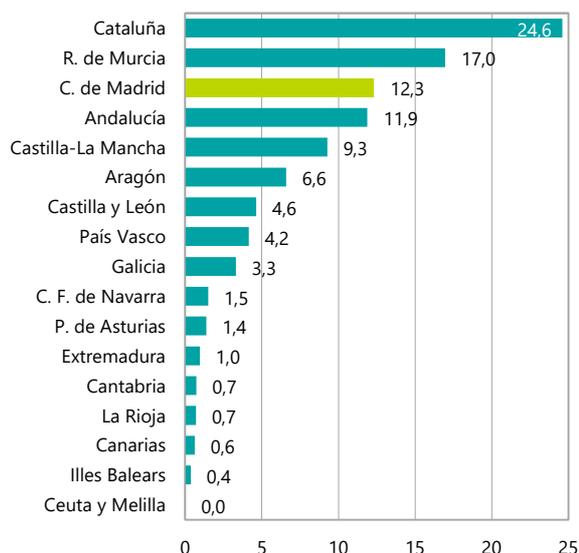
Desde el punto de vista de las compras, la Comunidad de Madrid figura como el tercer proveedor de la Comunitat Valenciana, con un peso similar al que tiene en términos de las ventas (12,3%), por detrás de Cataluña (24,6%) y la Región de Murcia (17%). Como se puede observar, los mayores intercambios se producen con las regiones con un mayor tamaño económico en términos de PIB per cápita (Cataluña y la Comunidad de Madrid), y también con las más próximas geográficamente (Cataluña, Castilla-La Mancha, la Región de Murcia y Andalucía).

Gráfico 5. Distribución de las ventas y compras de mercancías en valor de la Comunitat Valenciana en el resto de España. Promedio 2014-2016 (porcentaje)

a) Ventas



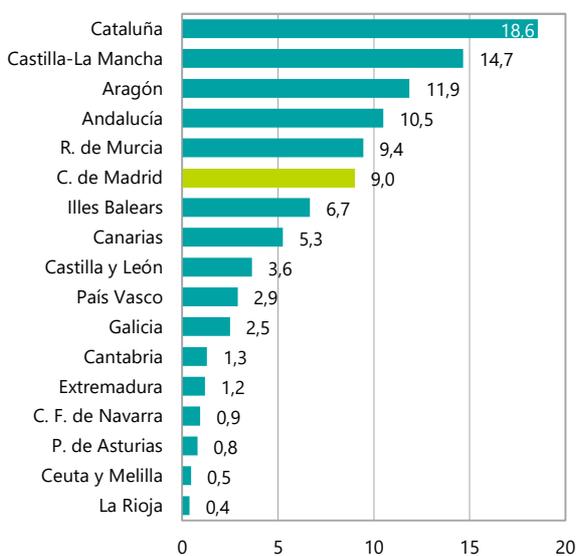
b) Compras



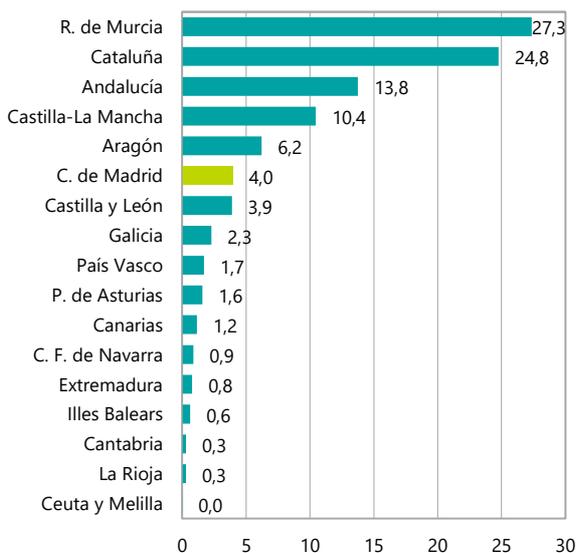
Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

Gráfico 6. Distribución de las ventas y compras de mercancías en toneladas ajustadas de la Comunitat Valenciana en el resto de España. Promedio 2014-2016 (porcentaje)

a) Ventas



b) Compras

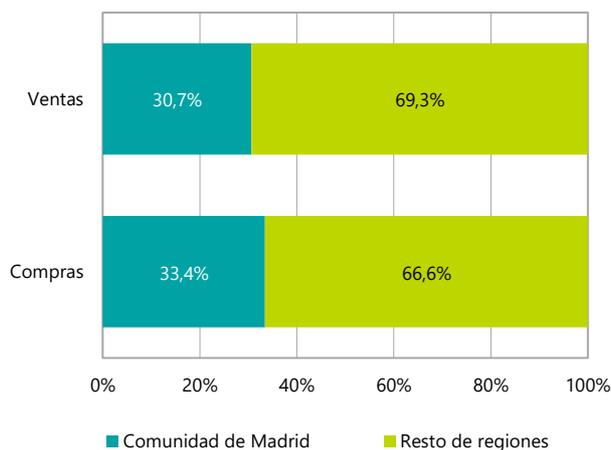


Fuente: CEPREDE (C-intereg) y elaboración propia.

El **gráfico 6** es similar al gráfico 5, pero en lugar de representar los intercambios en valores, considera los flujos comerciales en toneladas ajustadas.⁶ Así, se observan diferencias en la posición relativa que ocupa cada región, y la Comunidad de Madrid pasa de estar en segunda posición a ocupar el sexto lugar en el *ranking*, con una importancia relativa del 9%. Desde el punto de vista de las compras, la Comunidad de Madrid desciende de la tercera a la sexta posición, y su peso relativo en este caso es del 4%.⁷

Los gráficos que se muestran a continuación analizan la distribución territorial de los flujos comerciales de la Comunidad de Madrid. En primer lugar, el **gráfico 7** muestra la composición de las ventas y compras que realiza esta comunidad dentro del territorio español, distinguiendo la importancia del comercio intrarregional del interregional.

Gráfico 7. Destino de las ventas y origen de las compras de la Comunidad de Madrid en España. Comercio intra e interregional, promedio 2014-2016 (porcentaje)



Fuente: CEPREDE (C-intereg) y elaboración propia.

⁶ Las toneladas ajustadas hacen referencia a una magnitud que ajusta los flujos de comercio en toneladas a cifras oficiales de referencia.

⁷ La ratio entre el valor (euros) de una mercancía y su peso (toneladas) proporciona los denominados índices de valor unitario (IVU), que en el análisis del comercio internacional se utilizan como *proxy* de la calidad del bien exportado. No obstante, el cálculo de valores unitarios se realiza a partir de datos con un elevado nivel de desagregación. Por tanto, el cálculo de estos índices para el comercio total, incluso al nivel de desagregación de cinco ramas de actividad que se presentará después, no es aconsejable.

Tal y como refleja el gráfico 7, el peso del comercio intra-regional en el caso de la Comunidad de Madrid es sustancialmente inferior al de la Comunitat Valenciana: las ventas que se realizan dentro de la propia comunidad representan el 30,7% de las ventas totales, mientras que en el caso de las compras, las que tienen su origen en esta región suponen el 33,4% del total.

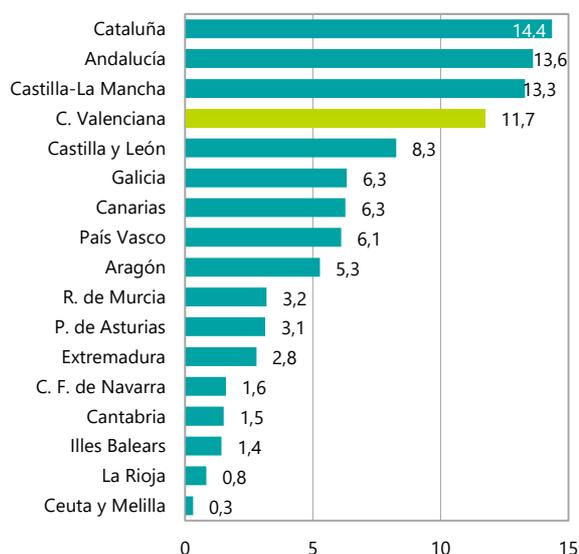
En el **gráfico 8** se puede observar cuál es el peso de la Comunitat Valenciana como destino y origen de las ventas y compras de la Comunidad de Madrid. De nuevo, en este gráfico se excluyen los flujos con origen y destino en la Comunidad de Madrid. Desde el punto de vista del valor de las ventas, la Comunitat Valenciana supone el 11,7% del total, por detrás de Cataluña (14,4%), Andalucía (13,6%) y Castilla-La Mancha (13,3%). Como origen de las compras, la Comunitat Valenciana ocupa la quinta posición, con un 6,3% del total. Los principales proveedores de la Comunidad de Madrid son Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Andalucía, con una importancia relativa que oscila entre el 13,1% y el 9,2%. Estos resultados, junto con los mostrados en el gráfico 5, muestran la importancia de variables como la distancia y el tamaño económico como determinantes del comercio.

El **gráfico 9** muestra la importancia relativa de las regiones en función del comercio medido en toneladas ajustadas. En el caso de las ventas, la Comunitat Valenciana mantiene su cuarta posición en el *ranking*, aunque su peso es menor (un 8,7%). Desde el punto de vista de las compras, mantiene la quinta posición, con un peso similar al que tiene en el tráfico de mercancías en valor (7%).

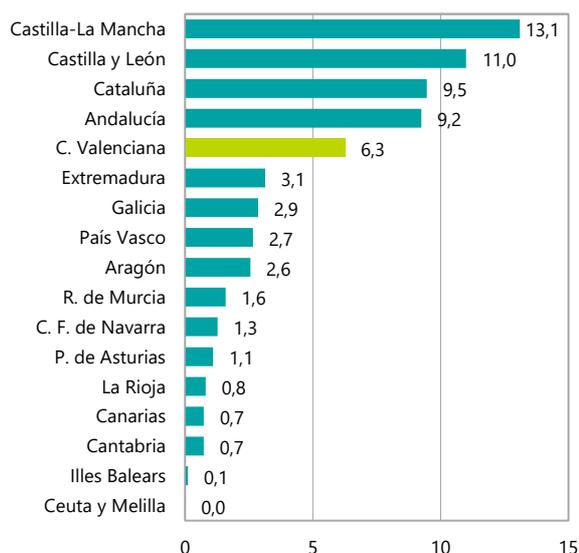
Desde un punto de vista más de largo plazo, si contemplamos el periodo 1995-2016 (**gráfico 10**), las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid alcanzaron un máximo en el año 2007, con un valor de casi 4.000 millones de euros, para después caer hasta prácticamente la mitad en 2016 (2.193 millones). No obstante, esta caída de las ventas se ha producido también en promedio para el conjunto de las regiones españolas, aunque con menos intensidad, ya que han descendido en un 34%.

Gráfico 8. Distribución de las ventas y compras de mercancías en valor de la Comunidad de Madrid en el resto de España. Promedio 2014-2016 (porcentaje)

a) Ventas



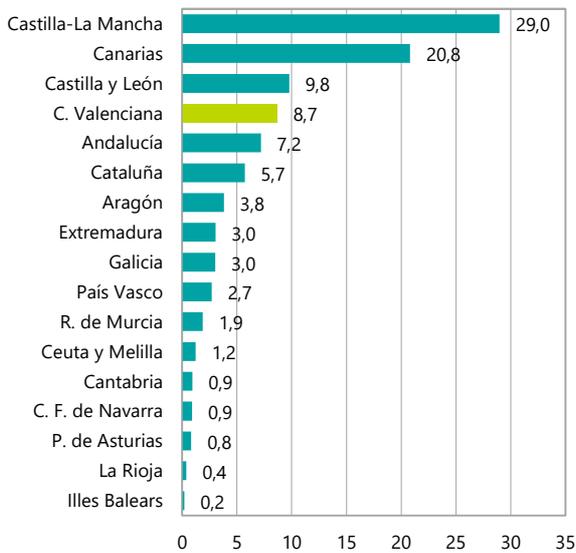
b) Compras



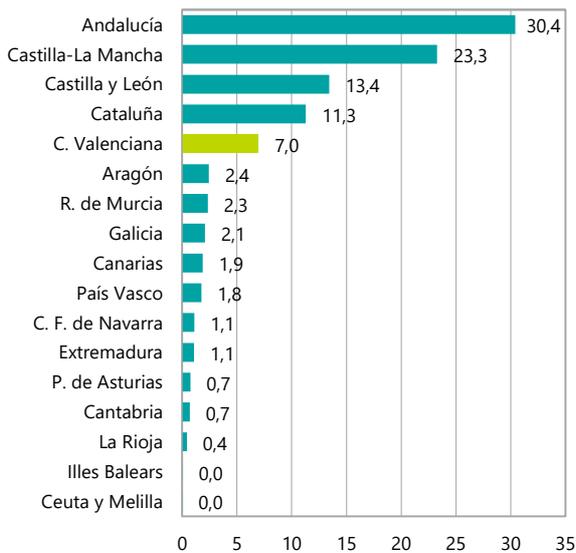
Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

Gráfico 9. Distribución de las ventas y compras de mercancías en toneladas ajustadas de la Comunidad de Madrid en el resto de España. Promedio 2014-2016 (porcentaje)

a) Ventas

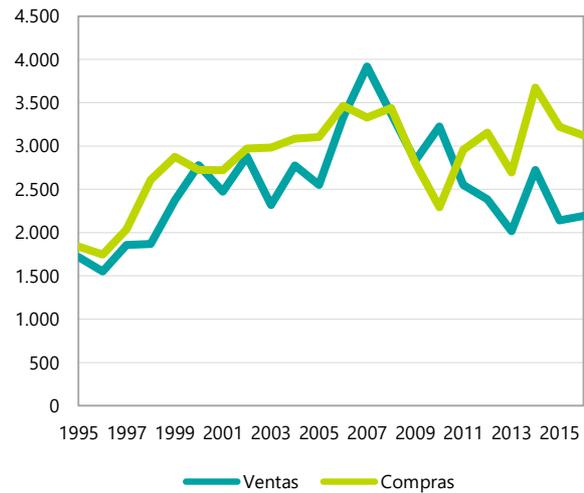


b) Compras



Fuente: CEPREDE (C-intereg) y elaboración propia.

Gráfico 10. Ventas y compras entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid. 1995-2016 (millones de euros)



Fuente: CEPREDE (C-intereg) y elaboración propia.

Por lo que respecta a las compras de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid, estas han sido superiores a las ventas en la mayoría de los años considerados, arrojando un saldo comercial deficitario en el comercio de bienes para la Comunitat Valenciana en prácticamente todo el periodo, que se situó en un máximo de 1.081 millones en el año 2010.⁸

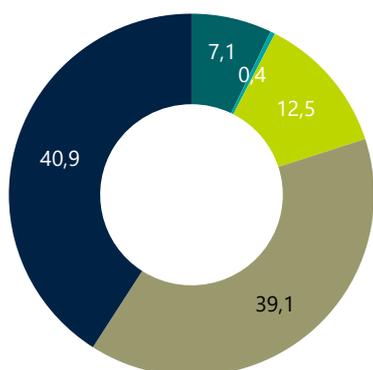
Dado que las ventas (compras) de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid representan también las compras (ventas) de la Comunidad de Madrid a la Comunitat Valenciana, este gráfico muestra que la Comunidad de Madrid mantiene un saldo comercial positivo en sus intercambios con la Comunitat Valenciana.

Una vez analizada la importancia relativa de estas dos regiones como origen y destino de los respectivos flujos comerciales y su evolución a lo largo de las últimas décadas, también es de interés distinguir los intercambios comerciales por ramas. La base de datos de C-intereg permite distinguir cinco ramas de actividad: agricultura, energía, *inputs* intermedios, bienes de equipo y de consumo.

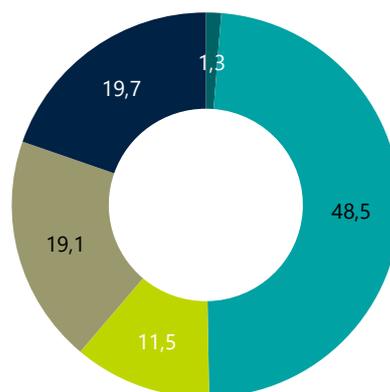
⁸ Las cifras difieren de las mostradas en el cuadro 5 y gráfico 3, ya que estas cifras corresponden únicamente a comercio de bienes, mientras que las anteriores incluyen también los servicios.

Gráfico 11. Distribución de las ventas y compras de mercancías de la Comunitat Valenciana a Madrid por ramas de actividad. Promedio 2014-2016 (porcentaje)

a) Ventas



b) Compras



■ Agricultura ■ Energía ■ Intermedios ■ Equipo ■ Consumo

Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

El **gráfico 11** muestra las compras y ventas de mercancías entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid por ramas de actividad. Aunque la distinción entre ventas y compras está planteada desde la perspectiva de la Comunitat Valenciana, las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid son las compras de la Comunidad de Madrid a la Comunitat Valenciana y viceversa.

Así, como muestra el panel *a* del gráfico 11, la gran mayoría de las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid (el 80%) se concentra en las ramas de bienes de consumo (40,9%) y de equipo (39,1%). Los bienes intermedios suponen un 12,5%, la agricultura el 7,1% y la energía apenas alcanza el 0,4%. En cambio, desde el punto de vista de las compras, la energía representa casi la mitad de los bienes que la Comunitat Valenciana adquiere de la Comunidad de Madrid (el 48,5%). Con cerca de un 20%, le siguen los bienes de consumo (19,7%) y de equipo (19,1%). Los bienes intermedios suponen el 11,5% del total de las compras, y la agricultura un exiguo 1,3%.

En los gráficos 5 y 6 se ha mostrado cuál es la posición relativa de la Comunidad de Madrid en el valor de las compras y ventas de la Comunitat Valenciana para el total de mercancías. No obstante, también es posible analizar el destino de las ventas y las compras, esto es, el *ranking* de clientes y proveedores, distinguiendo estas cinco ramas de actividad. Esto nos permitirá valorar la distinta importancia relativa de cada región en función del sector considerado. Esta información se muestra en los **cuadros 10** (ventas) y **11** (compras) para los flujos de comercio interregionales, esto es, excluyendo las ventas y compras que se realizan en la propia región.

Cuadro 10. Destino de las ventas de la Comunitat Valenciana por comunidades autónomas (clientes) y ramas de actividad. Promedio 2014-2016

	Distribución porcentual						Posición en el ranking					
	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total
Andalucía	10,34	14,56	4,64	10,00	11,84	11,63	4	3	6	3	4	4
Aragón	7,52	6,81	12,49	8,21	10,02	8,28	6	7	4	6	5	7
P. de Asturias	0,44	0,49	2,08	1,07	0,70	0,80	14	15	7	15	15	16
Illes Balears	5,16	11,45	29,33	5,19	1,00	8,29	7	6	1	8	13	6
Canarias	1,94	1,50	7,40	2,78	3,74	2,74	10	9	5	11	8	9
Cantabria	0,31	0,14	0,02	2,80	0,75	1,05	15	16	16	10	14	14
Castilla y León	4,67	2,80	0,26	6,08	6,09	4,38	8	8	13	7	7	8
Castilla-La Mancha	12,30	11,64	19,47	8,41	16,18	12,13	3	5	2	4	2	3
Cataluña	28,83	15,38	18,09	19,90	18,25	18,68	1	1	3	1	1	1
Extremadura	0,21	0,92	0,25	0,94	1,63	0,95	16	14	14	16	11	15
Galicia	0,98	1,37	1,19	2,48	2,32	1,82	12	11	9	12	10	11
C. de Madrid	9,81	14,61	0,79	16,73	8,52	12,71	5	2	12	2	6	2
R. de Murcia	13,24	14,43	1,99	8,23	13,84	11,52	2	4	8	5	3	5
C. F. de Navarra	1,11	1,15	0,01	2,11	1,26	1,37	11	13	17	13	12	12
País Vasco	2,33	1,46	0,81	3,47	2,90	2,36	9	10	11	9	9	10
La Rioja	0,69	1,18	0,19	1,49	0,64	1,06	13	12	15	14	16	13
Ceuta y Melilla	0,11	0,11	1,01	0,12	0,32	0,22	17	17	10	17	17	17
Total (interregional)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-	-	-	-

Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

Cuadro 11. Origen de las compras de la Comunitat Valenciana por comunidades autónomas (proveedores) y ramas de actividad. Promedio 2014-2016

	Distribución porcentual						Posición en el ranking					
	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total
Andalucía	23,92	11,22	8,42	6,43	18,34	11,89	2	4	5	7	2	4
Aragón	7,08	4,75	9,24	8,16	4,75	6,59	5	7	4	4	7	6
P. de Asturias	0,00	0,54	0,20	5,49	0,33	1,38	16	14	11	8	13	11
Illes Balears	0,15	0,61	0,25	0,23	0,30	0,36	12	13	10	15	15	16
Canarias	1,72	0,32	1,67	0,05	0,07	0,62	8	15	8	16	16	15
Cantabria	0,00	0,22	0,11	2,54	0,68	0,74	16	16	12	12	11	13
Castilla y León	3,63	6,13	0,50	3,77	8,26	4,64	6	6	9	10	3	7
Castilla-La Mancha	18,25	11,52	7,22	6,84	7,03	9,27	3	3	6	6	6	5
Cataluña	12,47	27,56	13,04	23,35	39,02	24,60	4	1	3	1	1	1
Extremadura	1,52	2,13	0,01	0,25	0,59	0,95	9	10	15	14	12	12
Galicia	0,12	2,62	2,70	7,39	2,07	3,31	13	8	7	5	8	9
C. de Madrid	2,20	7,59	27,16	11,72	7,51	12,32	7	5	2	3	4	3
R. de Murcia	27,08	19,52	29,34	5,08	7,08	16,97	1	2	1	9	5	2
C. F. de Navarra	1,52	1,64	0,00	2,76	1,65	1,50	10	11	16	11	10	10
País Vasco	0,11	2,28	0,05	15,10	1,99	4,16	14	9	14	2	9	8
La Rioja	0,23	1,35	0,10	0,86	0,30	0,70	11	12	13	13	14	14
Ceuta y Melilla	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	15	17	17	17	17	17
Total (interregional)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-	-	-	-

Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

Como se puede observar en el **cuadro 10**, la Comunidad de Madrid, que ocupaba la segunda posición como destino de las ventas totales de bienes de la Comunitat Valenciana, mantiene la misma posición en bienes de consumo y equipo, por detrás de Cataluña en ambos casos. Sin embargo, desciende a la quinta posición como comprador de bienes agrícolas, y a la sexta como destino de las ventas de bienes intermedios. Para la rama de la energía, la Comunidad de Madrid ocupa la duodécima posición.

En términos de compras, vimos que la Comunidad de Madrid era la tercera región de origen de los bienes que adquiere la Comunitat Valenciana (véase gráfico 5). Por ramas de actividad, el **cuadro 11** muestra que la Comunidad de Madrid es el segundo proveedor de energía y el tercero en bienes de equipo, por detrás de Cataluña y el País Vasco. En las ramas de bienes intermedios y de consumo ocupa la cuarta y quinta posición, mientras que en agricultura desciende a la séptima posición.

Este mismo análisis del destino y origen de las ventas y compras por ramas de actividad para la Comunidad de Madrid se replica en los cuadros 12 y 13. El **cuadro 12** muestra el destino de las ventas de esta comunidad al resto de regiones españolas. La distribución porcentual de las mismas está calculada sobre el total interregional, es decir, excluyendo las ventas dentro de la propia comunidad. La Comunitat Valenciana, que ocupa la cuarta posición para el conjunto de mercancías, se posiciona como el segundo comprador en bienes de consumo y equipo, por detrás de Castilla-La Mancha. Para los bienes intermedios y la rama de la energía, la encontramos la tercera en el *ranking*. En la rama de agricultura, las relaciones son menos intensas, ya que la Comunitat Valenciana se encuentra en la octava posición.

En cuanto al origen de las compras en la Comunidad de Madrid (**cuadro 13**), la Comunitat Valenciana que ocupaba el quinto lugar en el *ranking* para el total de las compras de bienes, se posiciona como el primer proveedor de bienes de equipo, concentrando la quinta parte de las ventas totales de esta rama de actividad. Para las ramas de agricultura y bienes intermedios, su posición mejora

ligeramente respecto a la global, situándose la cuarta en el *ranking*. En bienes de consumo, la encontramos en quinta posición, y desciende hasta al octavo puesto como proveedora de bienes de la rama de energía.

2.3. Transporte de mercancías por tipología de medio de transporte

En este apartado se describe el transporte de mercancías entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid, distinguiendo en función de la tipología de medio de transporte: ferrocarril, carretera y transporte aéreo. La mayor parte del transporte de mercancías en España se realiza por carretera, en detrimento del ferrocarril, que apenas representa el 5% del total. Se trata de un porcentaje alejado de lo que supone esta modalidad de transporte en Europa, que se sitúa en promedio por encima del 17%. Según el Informe Anual de 2018 del Observatorio del Transporte y la Logística en España, el 94,7% de las toneladas transportadas de mercancías en 2017 fueron por carretera. El transporte aéreo nacional de mercancías, aunque muy pequeño en volumen, también se analiza en este apartado.

A la hora de analizar el transporte de mercancías tanto por carretera como por ferrocarril y avión, las unidades utilizadas habitualmente para medir este tráfico son las toneladas y las toneladas-kilómetro. También se dispone de información sobre el número de operaciones realizadas. La medida característica del tráfico de cargas son las toneladas-kilómetro, que refleja las toneladas transportadas por los kilómetros recorridos. Esta unidad de medida hace comparables diferentes volúmenes y distancias, por lo que es la unidad empleada para comparar la importancia de las distintas modalidades de transporte (carretera, ferrocarril, aéreo y marítimo).

La otra medida comúnmente utilizada, las toneladas netas, hacen referencia a los volúmenes transportados, esto es, la masa de las mercancías transportadas. Dado que en este apartado se describe la intensidad de las relaciones de manera separada por modos de transporte, la información se refiere generalmente a las toneladas netas.

Cuadro 12. Destino de las ventas de la Comunidad de Madrid por comunidades autónomas (clientes) y ramas de actividad. Promedio 2014-2016

	Distribución porcentual						Posición en el ranking					
	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total
Andalucía	17,63	14,78	15,43	9,14	9,88	13,62	2	3	2	6	4	2
Aragón	6,48	6,28	4,32	6,91	5,03	5,27	5	6	9	8	7	9
P. de Asturias	4,41	3,53	4,31	0,95	0,28	3,14	9	9	10	13	15	11
Illes Balears	0,00	0,81	2,34	0,33	0,09	1,42	17	14	12	17	17	15
Canarias	1,13	1,72	4,43	10,09	17,33	6,28	14	13	8	3	2	7
Cantabria	4,22	0,68	1,88	0,79	1,42	1,50	10	15	15	14	13	14
Castilla y León	13,04	13,97	6,02	9,56	6,96	8,26	3	4	7	5	5	5
Castilla-La Mancha	18,41	16,69	6,77	22,96	21,67	13,30	1	1	6	1	1	3
Cataluña	8,13	10,69	18,93	9,83	6,87	14,36	4	5	1	4	6	1
C. Valenciana	4,99	14,81	10,91	11,40	13,83	11,72	8	2	3	2	3	4
Extremadura	4,07	3,79	2,07	3,08	4,08	2,79	11	8	13	10	8	12
Galicia	6,11	4,14	8,70	3,28	3,35	6,32	7	7	4	9	10	6
R. de Murcia	2,01	2,03	3,59	2,84	3,93	3,19	13	12	11	11	9	10
C. F. de Navarra	2,35	0,52	2,05	1,13	1,60	1,60	12	16	14	12	12	13
País Vasco	6,32	3,30	7,24	7,02	2,59	6,10	6	10	5	7	11	8
La Rioja	0,60	2,08	0,77	0,34	0,18	0,83	15	11	16	16	16	16
Ceuta y Melilla	0,11	0,19	0,22	0,36	0,91	0,31	16	17	17	15	14	17
Total (interregional)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-	-	-	-

Fuente: CEPREDE (C-interreg) y elaboración propia.

Cuadro 13. Origen de las compras de la Comunidad de Madrid por comunidades autónomas (proveedores) y ramas de actividad. Promedio 2014-2016

	Distribución porcentual						Posición en el ranking					
	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total	Agricultura	Consumo	Energía	Equipo	Intermedios	Total
Andalucía	18,20	12,75	18,67	5,13	18,43	13,88	2	3	3	8	3	4
Aragón	3,36	4,10	0,05	9,02	3,96	3,84	8	8	11	5	7	9
P. de Asturias	0,50	1,80	0,08	4,65	0,53	1,65	14	13	10	9	14	12
Illes Balears	0,00	0,44	0,00	0,01	0,00	0,16	16	16	17	17	17	16
Canarias	0,55	0,50	2,80	0,39	0,27	1,10	13	15	6	14	15	14
Cantabria	1,74	1,14	0,02	2,56	0,71	1,08	10	14	14	11	13	15
Castilla y León	18,02	16,64	22,87	10,04	9,93	16,52	3	2	2	4	5	2
Castilla-La Mancha	20,56	11,58	35,77	11,39	19,92	19,69	1	4	1	3	2	1
Cataluña	6,26	17,10	7,26	16,42	23,21	14,21	7	1	5	2	1	3
C. Valenciana	11,18	10,39	0,14	19,56	11,28	9,39	4	5	8	1	4	5
Extremadura	7,84	1,98	11,75	0,75	0,81	4,70	5	12	4	13	12	6
Galicia	0,87	7,47	0,01	6,74	1,96	4,29	12	6	15	7	9	7
R. de Murcia	6,98	3,78	0,43	1,08	2,30	2,38	6	9	7	12	8	10
C. F. de Navarra	2,07	2,69	0,02	3,34	1,43	1,90	9	11	13	10	10	11
País Vasco	1,53	4,89	0,04	8,63	4,34	3,98	11	7	12	6	6	8
La Rioja	0,35	2,77	0,09	0,24	0,90	1,21	15	10	9	15	11	13
Ceuta y Melilla	0,00	0,00	0,00	0,04	0,02	0,01	17	17	16	16	16	17
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-	-	-	-

Fuente: CEPREDE (C-intereg) y elaboración propia.

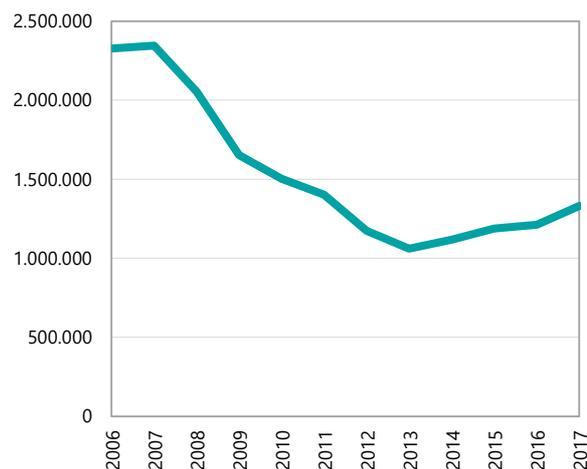
Transporte por carretera

Este subapartado se ocupa de la actividad del transporte de mercancías por carretera. La fuente de información utilizada es la Encuesta Permanente de Transporte de Mercancías por Carretera (EPTMC), elaborada por el Ministerio de Fomento. Se trata de una encuesta anual que se realiza desde mediados de los 90. Las cifras que se presentan en esta sección se corresponden con el transporte efectuado por transportistas españoles, que movilizan prácticamente la totalidad del transporte interior (el 99,7% en toneladas y el 98,9% en toneladas-kilómetro).

El **gráfico 12** muestra la evolución del transporte nacional de mercancías por carretera para el periodo 2006-2017. Se incluye tanto el transporte intrarregional como el interregional. Como se puede observar, en 2007 se alcanzó un máximo de 2.345 millones de toneladas. Con la llegada de la recesión, el tráfico de mercancías cayó hasta más de la mitad en 2013. A partir de este año se inicia una recuperación que continúa hasta 2017, aunque sin alcanzar las cifras anteriores a la recesión económica.

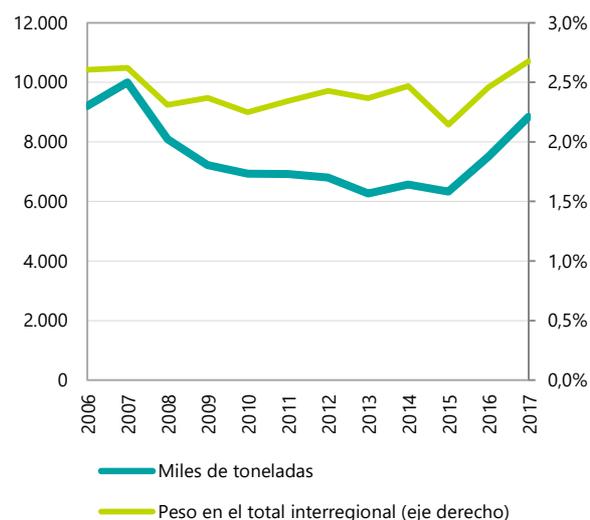
La trayectoria seguida por el transporte de mercancías entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid se muestra en el **gráfico 13**. Como se puede observar, su evolución es similar a la experimentada por el total del transporte nacional, aunque el inicio de la recuperación de los volúmenes transportados se inicia dos años más tarde, en 2015, y en 2017 se acerca a los niveles del año 2007, con 8,8 millones de toneladas transportadas en ambos sentidos. El peso de este flujo en el total interregional se ha movido en torno al 2,5%, llegando al 2,7% en 2017. Como se verá a continuación, los principales flujos interregionales son los que se dan entre comunidades autónomas vecinas, especialmente entre aquellas con mayor peso económico y demográfico.

Gráfico 12. Evolución del transporte nacional de mercancías por carretera intrarregional e interregional. 2006-2017 (miles de toneladas)



Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Gráfico 13. Evolución del transporte nacional de mercancías por carretera entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana (sumados ambos sentidos). 2006-2017 (miles de toneladas y porcentaje)



Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

El **cuadro 14** muestra los principales flujos interregionales en 2017 y el crecimiento experimentado en los volúmenes transportados respecto a 2016. Como se ha comentado anteriormente, los mayores volúmenes transportados se dan entre comunidades autónomas vecinas. Así, destaca el transporte de mercancías entre Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid, con 23,9 millones de toneladas; le sigue en volumen de mercancías el transporte entre Cataluña y Aragón, con 18,1 millones, y el de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, con 16,6 millones de toneladas transportadas.

Además del factor de vecindad, otro elemento determinante es el tamaño económico y/o demográfico de las regiones. Así, encontramos que el transporte entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid también figura entre los 10 primeros: se encuentra en la novena posición, con 8,8 millones de toneladas de mercancías transportadas en 2017, lo que supone un incremento del 17,7% respecto a 2016.

El **cuadro 15** presenta la evolución del transporte nacional de mercancías por comunidades autónomas. El análisis se realiza tanto en número de operaciones como en toneladas transportadas. En 2017, último año para el que se dispone de información, se realizaron en España 197 millones de operaciones de transporte, de las cuales, el 96,2% fueron operaciones de transporte interior (189,37 millones), lo que representa un incremento del 8,1% respecto a 2016. Por otro lado, el volumen de toneladas transportadas ascendió a cerca de 1.410 millones, de las cuales, 1.335 millones (el 92,6%) se corresponden con el transporte interior. De estas, 1.331 millones de toneladas —la práctica totalidad, con el 99,7%—, han sido movilizadas por transportistas nacionales. Este es el total de referencia que aparece en el panel *b* del cuadro 15. Como muestra el cuadro, el volumen transportado ha aumentado un 9,8% respecto a 2016.

Cuadro 14. Principales flujos interregionales del transporte de mercancías por carretera (sumados ambos sentidos). 2016 y 2017 (miles de toneladas)

		2016	2017	Tasa de variación
Castilla-La Mancha	C. de Madrid	18.614	23.898	28,4
Cataluña	Aragón	17.126	18.111	5,8
C. Valenciana	R. de Murcia	14.493	16.661	15,0
Castilla-La Mancha	C. Valenciana	13.733	15.956	16,2
Cataluña	C. Valenciana	14.072	14.186	0,8
Castilla y León	C. de Madrid	9.493	12.578	32,5
Castilla y León	País Vasco	9.152	10.337	12,9
Castilla-La Mancha	Andalucía	8.592	9.394	9,3
C. Valenciana	C. de Madrid	7.509	8.841	17,7
Andalucía	C. Valenciana	8.682	8.491	-2,2

Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Cuadro 15. Operaciones de transporte y toneladas transportadas por comunidades autónomas de origen. Transporte interior intrarregional y expedido a otras regiones. 2016 y 2017

a) Número de operaciones

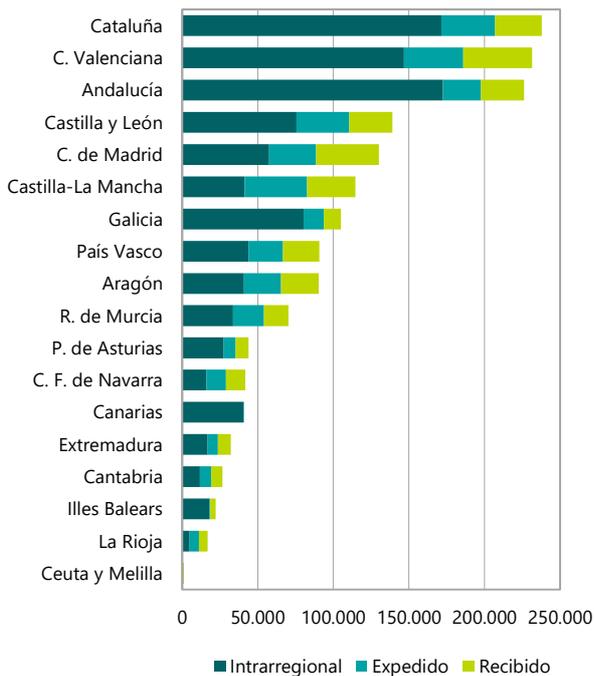
	Valores absolutos (miles)			Distribución porcentual	
	2016	2017	Tasa de variación	2016	2017
Andalucía	24.111	27.130	12,52	13,76	14,33
Aragón	7.918	8.478	7,07	4,52	4,48
P. de Asturias	4.156	4.664	12,22	2,37	2,46
Illes Balears	4.070	4.137	1,65	2,32	2,18
Canarias	7.496	7.415	-1,08	4,28	3,92
Cantabria	2.626	2.708	3,11	1,50	1,43
Castilla-La Mancha	9.798	10.822	10,45	5,59	5,71
Castilla y León	13.213	14.302	8,24	7,54	7,55
Cataluña	28.076	29.726	5,88	16,02	15,70
C. Valenciana	22.816	25.357	11,14	13,02	13,39
Extremadura	3.623	3.942	8,82	2,07	2,08
Galicia	12.151	13.071	7,57	6,93	6,90
C. de Madrid	13.473	15.092	12,02	7,69	7,97
R. de Murcia	7.194	7.480	3,98	4,11	3,95
C. F. de Navarra	4.113	3.999	-2,78	2,35	2,11
País Vasco	8.744	9.277	6,09	4,99	4,90
La Rioja	1.520	1.648	8,40	0,87	0,87
Ceuta y Melilla	142	122	-14,47	0,08	0,06
Total transporte interior	175.240	189.370	8,06	100,00	100,00

b) Toneladas transportadas

	Valores absolutos (miles)			Distribución porcentual	
	2016	2017	Tasa de variación	2016	2017
Andalucía	171.028	197.559	15,51	14,11	14,84
Aragón	62.650	65.527	4,59	5,17	4,92
P. de Asturias	30.008	35.442	18,11	2,48	2,66
Illes Balears	20.624	18.635	-9,64	1,70	1,40
Canarias	40.295	40.664	0,92	3,33	3,06
Cantabria	19.831	19.309	-2,63	1,64	1,45
Castilla-La Mancha	74.462	82.585	10,91	6,14	6,20
Castilla y León	101.904	110.547	8,48	8,41	8,31
Cataluña	195.935	207.032	5,66	16,17	15,55
C. Valenciana	155.838	185.959	19,33	12,86	13,97
Extremadura	22.890	23.761	3,81	1,89	1,79
Galicia	82.923	93.712	13,01	6,84	7,04
C. de Madrid	75.412	88.728	17,66	6,22	6,67
R. de Murcia	51.344	54.128	5,42	4,24	4,07
C. F. de Navarra	32.434	28.928	-10,81	2,68	2,17
País Vasco	62.996	66.649	5,80	5,20	5,01
La Rioja	10.192	11.097	8,88	0,84	0,83
Ceuta y Melilla	1.092	778	-28,75	0,09	0,06
Total transporte interior	1.211.857	1.331.040	9,83	100,00	100,00

Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Gráfico 14. Transporte interior por carretera por comunidad autónoma de origen. Total intrarregional, expedido y recibido. 2017 (miles de toneladas)



Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Como se observa también en el cuadro 15, las principales comunidades autónomas de origen de las operaciones de transporte (panel *a*) y también en toneladas transportadas (panel *b*) son Cataluña, Andalucía y Comunitat Valenciana. Junto con la Comunidad de Madrid, concentran más de la mitad de las operaciones y las toneladas transportadas.

Del total de toneladas transportadas, es posible distinguir la parte intrarregional, así como las expedidas y recibidas del resto de regiones españolas. Como muestra el **gráfico 14**, en términos de toneladas transportadas, la comunidad autónoma con más tráfico de mercancías por carretera es Cataluña. La Comunitat Valenciana ocupa la segunda posición, seguida de Andalucía. Madrid ocupa la quinta posición, por detrás de Castilla y León, y destaca por ser una de las comunidades que más mercancías

recibe de otras regiones en relación al total de mercancías transportadas (un 32%). Las comunidades con mayores flujos intrarregionales son Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía, que concentran más de la mitad del total.

Dados los objetivos de este informe, los siguientes cuadros muestran específicamente los flujos de transporte de mercancías por comunidades autónomas que tienen su origen y destino en la Comunitat Valenciana y Madrid, para valorar la importancia relativa del tráfico de mercancías entre estas dos regiones desde una perspectiva comparada.

El **cuadro 16** muestra el transporte de mercancías, en toneladas, que tiene a la Comunitat Valenciana como origen y destino de los flujos de transporte. Como se puede observar, la mayor parte del transporte interior tiene como origen y destino la propia región, que representa más de tres cuartas partes del transporte de mercancías. Las principales comunidades receptoras del transporte de mercancías con origen en la Comunitat Valenciana son Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Cataluña, con un peso entre el 3,4% y el 4,1% de las toneladas. Le sigue la Comunidad de Madrid, con un 2,7%. Si consideramos únicamente el transporte de mercancías con otras regiones, excluyendo por tanto el intrarregional, estas cuatro comunidades absorben dos tercios del volumen (en toneladas) transportado por carretera (**gráfico 15**).

Por otro lado, las comunidades que realizan un mayor volumen de transporte de mercancías por carretera con la Comunitat Valenciana son la Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Cataluña, que suponen entre el 4,1% y el 5,1% de las toneladas. Si no tenemos en cuenta el transporte intrarregional y consideramos únicamente el que tiene su origen en el resto de regiones españolas, estas tres comunidades suponen casi el 60%. La Comunidad de Madrid ocupa la séptima posición, con cerca de un 2% de las toneladas totales (un 8,4% de las interregionales; véase gráfico 15).

Cuadro 16. Toneladas transportadas por comunidades autónomas. Comunitat Valenciana como origen y destino del transporte de mercancías, 2017 (miles de toneladas y porcentaje)

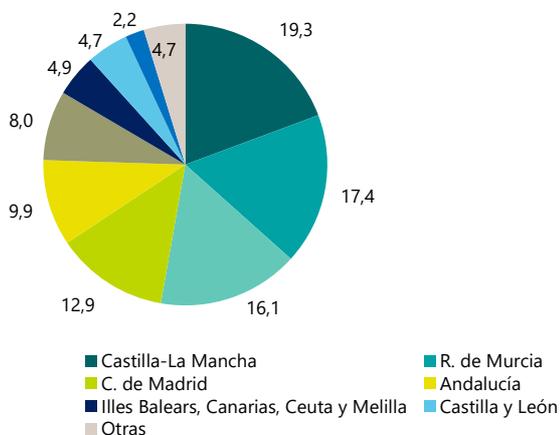
	Valores absolutos (miles de toneladas)			Distribución porcentual		
	Expedidas a:	Recibidas de:	Total	Expedidas a:	Recibidas de:	Total
Andalucía	3.872	4.619	8.491	2,08	2,40	2,25
Aragón	3.136	4.699	7.835	1,69	2,44	2,07
P. de Asturias	127	297	424	0,07	0,15	0,11
Cantabria	173	140	313	0,09	0,07	0,08
Castilla-La Mancha	7.557	8.400	15.956	4,06	4,37	4,22
Castilla y León	1.860	2.626	4.486	1,00	1,37	1,19
Cataluña	6.307	7.879	14.186	3,39	4,10	3,75
C. Valenciana	146.788	146.788	293.577	78,94	76,35	77,62
Extremadura	271	392	664	0,15	0,20	0,18
Galicia	602	455	1.058	0,32	0,24	0,28
C. de Madrid	5.035	3.805	8.841	2,71	1,98	2,34
R. de Murcia	6.808	9.853	16.661	3,66	5,12	4,41
C. F. de Navarra	477	629	1.106	0,26	0,33	0,29
País Vasco	845	1.223	2.068	0,45	0,64	0,55
La Rioja	200	327	527	0,11	0,17	0,14
Illes Balears, Canarias, Ceuta y Melilla	1.900	136	2.036	1,02	0,07	0,54
TOTAL DE ORIGEN/DESTINO	185.959	192.269	378.229	100,00	100,00	100,00
Del cual, expedido/recibido de otras CC. AA.	39.171	45.481	84.652	21,06	23,65	22,38

Nota: No hay dato para los intercambios de mercancías con Illes Balears, Canarias, Ceuta y Melilla. El dato para estas comunidades y ciudades autónomas se presenta agregado y se obtiene por diferencia entre el total y el asignado al resto de CC. AA.

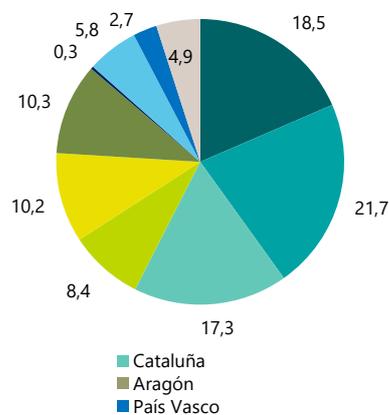
Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Gráfico 15. Distribución de las toneladas transportadas por comunidades autónomas. Comunitat Valenciana como origen y destino del transporte de mercancías. Flujos interregionales, 2017 (porcentaje)

a) Origen C. Valenciana



b) Destino C. Valenciana



Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

El **cuadro 17** muestra las toneladas de mercancías intercambiadas entre la Comunidad de Madrid y el resto de regiones. En este caso, se observa que las toneladas intrarregionales (las que tienen como origen y destino la propia Comunidad) concentran el 64,8% y el 58,2% del total, respectivamente. Se trata de un porcentaje inferior al que presentaba el transporte intrarregional en la Comunitat Valenciana, un aspecto que en buena medida viene condicionado por el tamaño de estas dos regiones.

Las comunidades autónomas que reciben un mayor flujo de transporte de mercancías con origen en la Comunidad

de Madrid son Castilla-La Mancha (10,7%), Andalucía y la Comunitat Valenciana, ambas con un 4,3%. Estas tres regiones absorben más de la mitad de las toneladas interregionales de la Comunidad de Madrid (**gráfico 16**).

Por otro lado, las comunidades que realizan un mayor volumen de transporte de mercancías con destino la Comunidad de Madrid son Castilla-La Mancha (14,6%), Castilla y León (5,8%) y la Comunitat Valenciana (5,1%). Estas tres comunidades representan más del 60% de las toneladas interregionales que tienen como destino a la Comunidad de Madrid (véase el panel *b* del gráfico 16).

Cuadro 17. Toneladas transportadas por comunidades autónomas. Comunidad de Madrid como origen y destino del transporte de mercancías, 2017 (miles de toneladas y porcentaje)

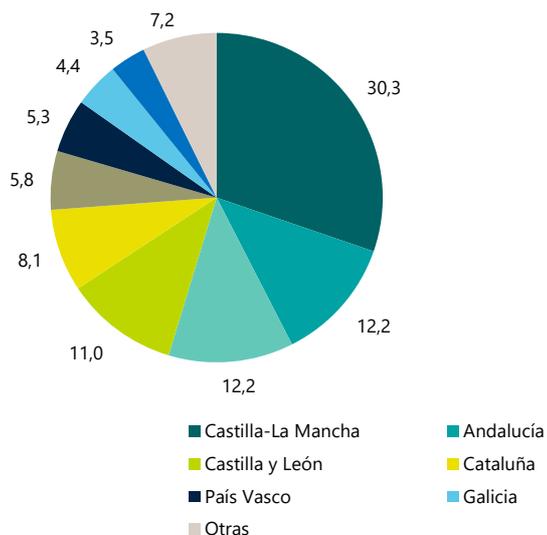
	Valores absolutos (miles de toneladas)			Distribución porcentual		
	Expedidas a:	Recibidas de:	Total	Expedidas a:	Recibidas de:	Total
Andalucía	3.817	3.262	7.079	4,30	3,30	3,78
Aragón	1.801	2.547	4.348	2,03	2,58	2,32
P. de Asturias	445	317	763	0,50	0,32	0,41
Cantabria	316	433	749	0,36	0,44	0,40
Castilla-La Mancha	9.468	14.430	23.898	10,67	14,61	12,75
Castilla y León	3.451	5.769	9.220	3,89	5,84	4,92
Cataluña	2.532	3.290	5.823	2,85	3,33	3,11
C. Valenciana	3.805	5.035	8.841	4,29	5,10	4,72
Extremadura	1.102	1.106	2.207	1,24	1,12	1,18
Galicia	1.378	1.555	2.933	1,55	1,57	1,56
C. de Madrid	57.468	57.468	114.936	64,77	58,18	61,30
R. de Murcia	827	1.141	1.968	0,93	1,16	1,05
C. F. de Navarra	431	655	1.086	0,49	0,66	0,58
País Vasco	1.642	1.441	3.083	1,85	1,46	1,64
La Rioja	125	318	444	0,14	0,32	0,24
Illes Balears, Canarias, Ceuta y Melilla	119	2	121	0,13	0,00	0,06
TOTAL DE ORIGEN/DESTINO	88.728	98.770	187.499	100,00	100,00	100,00
Del cual, expedido/recibido de otras CC. AA.	31.260	41.302	72.563	35,23	41,82	38,70

Nota: No hay dato para los intercambios de mercancías con Illes Balears, Canarias, Ceuta y Melilla. El dato para estas comunidades y ciudades autónomas se presenta agregado y se obtiene por diferencia entre el total y el asignado al resto de CC. AA.

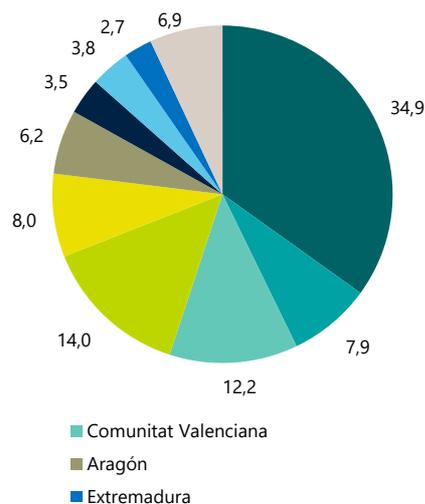
Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Gráfico 16. Distribución de las toneladas transportadas por comunidades autónomas. Comunidad de Madrid como origen y destino del transporte de mercancías. Flujos interregionales. 2017 (porcentaje)

a) Origen C. Madrid



b) Destino C. Madrid



Fuente: Ministerio de Fomento (EPTMC) y elaboración propia.

Transporte por ferrocarril

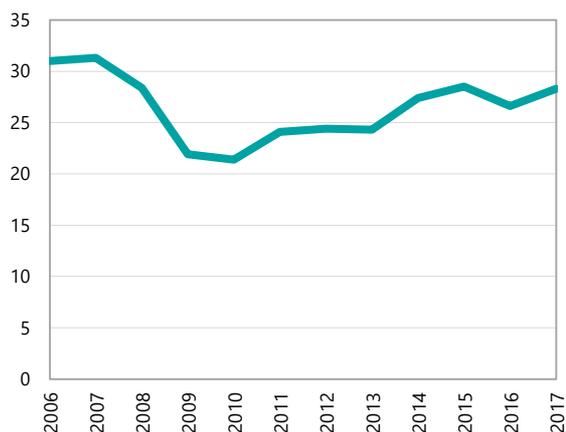
Como se ha comentado anteriormente, en el reparto modal del transporte interior de mercancías en transporte terrestre⁹, el ferrocarril en España apenas representa el 5%. Estos valores se encuentran lejos de los que presenta en la Unión Europea (UE-28), para la que en promedio, el ferrocarril supone el 17,4% del transporte terrestre de mercancías.¹⁰

El transporte total de mercancías en España realizado por ferrocarril alcanzó 28,3 millones de toneladas en 2017, recuperándose después de la caída que se produjo con la llegada de la crisis económica a partir de 2007 (**gráfico 17**), aunque sin alcanzar los niveles previos a la crisis. Entre 2016 y 2017, las toneladas transportadas aumentaron un 6,4%, mientras que las toneladas-kilómetro cayeron un 1,3%, un aspecto que refleja que el mercado se ha desplazado a trayectos más cortos.

⁹ El transporte terrestre incluye transporte por carretera, ferroviario y vías de navegación interior.

¹⁰ El dato para España es del año 2017, mientras que el de la UE-28 es de 2016 (Eurostat). Por otro lado, en la UE-28 existe un tercer modo de transporte que son las vías de navegación interior, de las que España no dispone. Esta modalidad supone el 6,2% del transporte de mercancías a nivel europeo.

Gráfico 17. Evolución del transporte de mercancías por ferrocarril. 2006-2017 (millones de toneladas totales)

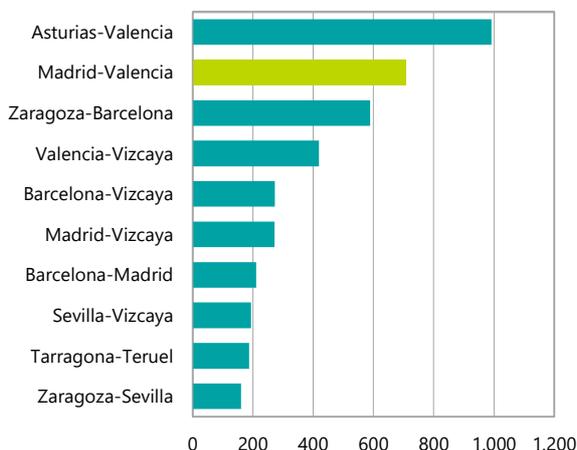


Fuente: Ministerio de Fomento (OTLE) y elaboración propia.

Dentro de los principales corredores ferroviarios en España, la conexión Madrid-Valencia es uno de los más densos en el tráfico de mercancías. En términos de tráfico (toneladas-kilómetro), la ruta Madrid-Valencia es el segundo corredor en importancia en los trayectos de me-

dio y largo recorrido (aquellos que superan los 150 kilómetros), según un informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la situación de los servicios de transporte de mercancías por ferrocarril. El transporte de toneladas-kilómetro netas superó ligeramente los 700 millones (**gráfico 18**), por detrás del corredor Asturias-Valencia.

Gráfico 18. Principales corredores ferroviarios en trayectos de medio y largo recorrido (millones de toneladas-kilómetro)



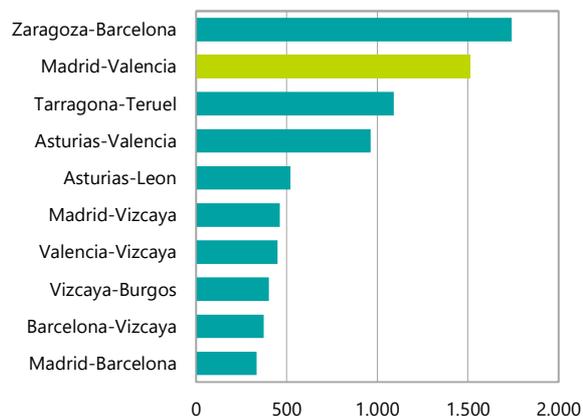
Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (2018).

La importancia de este corredor está estrechamente ligada a la existencia del Puerto de Valencia. Según la Autoridad Portuaria, Madrid es la principal conexión ferroviaria de Valencia, y alrededor del 30% del tráfico de mercancías entre estas dos regiones se realiza por ferrocarril. Se trata de una cifra destacable teniendo en cuenta que a nivel nacional el ferrocarril mantiene una cuota de apenas el 5%.

El **gráfico 20** muestra la evolución en el número de contenedores manipulados en el Puerto Seco de Madrid, uno de los principales centros logísticos ferroviarios para el transporte de mercancías, por puerto marino de origen o destino de los tráficos. En primer lugar, se observa la creciente importancia del uso del contenedor para el transporte de mercancías. Por otro lado, el gráfico muestra claramente la importancia del tráfico con el Puerto de Valencia, que en los últimos años concentra el 91% de los contenedores que se manipulan en este enclave.

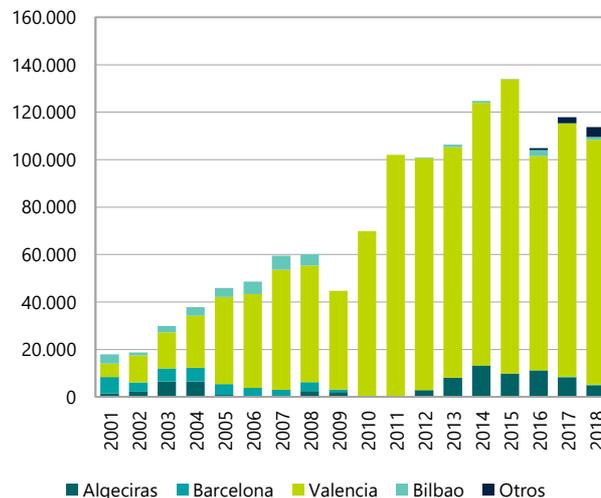
En volumen (toneladas netas), Madrid-Valencia también es el segundo corredor más importante, por detrás del corredor Barcelona-Zaragoza, por el que circularon 1,74 millones de toneladas en 2017 (el 6,3% de las toneladas netas transportadas en ese año), frente a los 1,5 millones de toneladas en el corredor Madrid-Valencia (**gráfico 19**).

Gráfico 19. Principales corredores ferroviarios en trayectos de medio y largo recorrido (miles de toneladas netas)



Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (2018).

Gráfico 20. Evolución de los contenedores TEUs manipulados en Puerto Seco de Madrid por puerto marino de origen/destino, 2001-2018



Fuente: Puerto Seco de Madrid.

Cuadro 18. Transporte interior aéreo de mercancías. Principales aeropuertos españoles. 2016 y 2017

	Valores absolutos (kilogramos transportados)		Distribución porcentual			Tasa de variación
	2016	2017	2016	2017	Diferencia (pp)	
Madrid-Barajas	23.150.972	23.100.215	37,5	35,5	-2,0	-0,2
Vitoria	9.001.778	11.007.081	14,6	16,9	2,3	22,3
Gran Canaria	6.194.161	6.199.197	10,0	9,5	-0,5	0,1
Tenerife Norte	5.789.107	5.988.686	9,4	9,2	-0,2	3,4
Barcelona-El Prat	4.725.682	5.524.623	7,6	8,5	0,8	16,9
Palma de Mallorca	3.581.571	3.489.023	5,8	5,4	-0,4	-2,6
Valencia	2.471.926	2.694.798	4,0	4,1	0,1	9,0
Sevilla	1.465.430	2.157.798	2,4	3,3	0,9	47,2
Alicante	1.215.664	1.198.829	2,0	1,8	-0,1	-1,4
Santiago	983.714	981.535	1,6	1,5	-0,1	-0,2
Resto	3.212.602	2.771.808	5,2	4,3	-0,9	-13,7
Total aeropuertos	61.792.607	65.113.593	100,0	100,0	-	5,4

Fuente: OTLE y elaboración propia.

El corredor ferroviario de mercancías Madrid – Valencia es el que mayor número de operadores privados concentra. Esto ha hecho que recientemente el operador histórico Renfe Mercancías refuerce las circulaciones diarias en el corredor ferroviario entre Madrid y Valencia, pasando de 18 servicios semanales a 30 en ambos sentidos y aumentará la velocidad de circulación de los trenes de 100 a 120 km/h, lo cual mejorará la competitividad de este corredor.¹¹

Transporte aéreo

Este subapartado aborda el transporte aéreo de mercancías entre los principales aeropuertos de la Comunitat Valenciana (Aeropuerto de Valencia y Aeropuerto de Alicante-Elche) y la Comunidad de Madrid (Aeropuerto de Madrid-Barajas).

El aeropuerto de Madrid-Barajas concentra más de un tercio del total de la carga aérea que se transportó en los aeropuertos españoles en 2017 (**cuadro 18**). Con 23,1 toneladas transportadas (el 35,5% del total), se posiciona como el principal aeropuerto en transporte de mercan-

cías, aunque su peso relativo ha caído 2 pp respecto a 2016. A cierta distancia le siguen el aeropuerto de Vitoria, con 11 millones de kilogramos transportados (un 16,9% del total), Gran Canaria (9,5%), Tenerife-Norte (9,2%) y Barcelona-El Prat (8,5%). El aeropuerto de Valencia se encuentra en la séptima posición, con una cuota del 4,1%, y el aeropuerto de Alicante-Elche es el noveno, con un 1,8%.

El **gráfico 21** muestra la evolución del volumen de mercancías transportadas desde el aeropuerto de Madrid-Barajas al resto de aeropuertos españoles durante el periodo 2004-2017. Se observa una caída prácticamente ininterrumpida de los kilogramos transportados hasta el año 2013, pasando de cerca de 60 toneladas transportadas en 2004 a 26,1 en 2013. Tras un ligero incremento en 2014, el volumen transportado vuelve a caer hasta situarse en 23,1 toneladas. Esta evolución es muy similar a la experimentada por el tráfico de mercancías para el conjunto de los aeropuertos españoles, que ha descendido de 120 toneladas en 2004 a cerca de la mitad en 2017 (65,1 toneladas).¹²

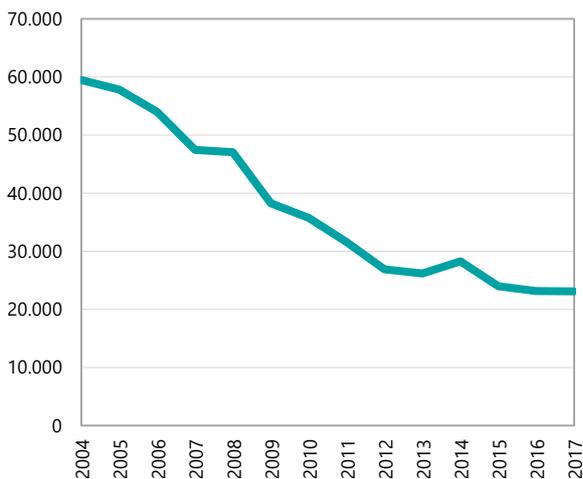
¹¹ Véase <http://www.expansion.com/valencia/2019/02/06/5c59ef1922601d16798b463a.html>

¹² Adviértase que, a diferencia del transporte de mercancías por carretera, en el que la mayor parte del transporte es interior (92,6%), en el transporte aéreo únicamente el 7,6% del tráfico es nacional, y el 92,4% restante es

El **gráfico 22** muestra la evolución del transporte de mercancías que se realiza en los aeropuertos de la Comunitat Valenciana. El volumen de cargas transportadas en estos aeropuertos es muy inferior al registrado en el aeropuerto de Madrid-Barajas, si bien la evolución es relativamente similar, aunque con una diferencia importante en el caso del aeropuerto de Valencia: en los últimos años, el transporte de mercancías ha experimentado un repunte, creciendo un 9% entre 2016 y 2017.

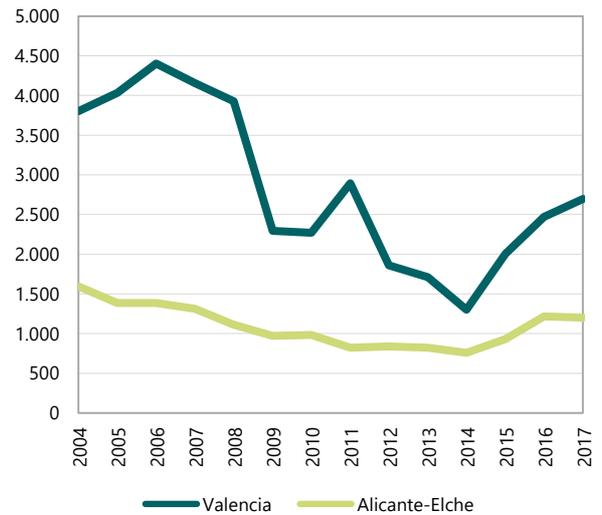
El **gráfico 23** muestra los principales destinos del tráfico de mercancías que tiene su origen en el aeropuerto de Valencia (panel *a*) y el aeropuerto de Alicante-Elche (panel *b*). Se han seleccionado los destinos a los que se expide más del 2% del total de mercancías transportadas. Las cargas aéreas que se transportan desde el aeropuerto de Valencia reflejan una gran concentración del tráfico en dos aeropuertos: Vitoria, que absorbe más de dos terceras partes (el 69,3%), y Madrid, con el 23,1%. En el caso del aeropuerto de Alicante-Elche, el 98,6% del tráfico de mercancías tiene como destino el aeropuerto de Vitoria.

Gráfico 21. Kilogramos transportados desde el aeropuerto de Madrid-Barajas. Transporte interior. 2004-2017



Fuente: OTLE y elaboración propia.

Gráfico 22. Kilogramos transportados desde los aeropuertos de Valencia y Alicante-Elche. Transporte interior. 2004-2017

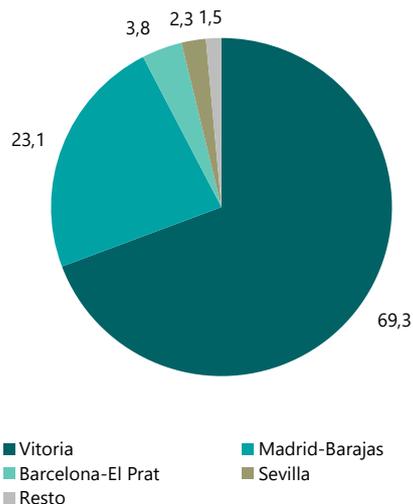


Fuente: OTLE y elaboración propia.

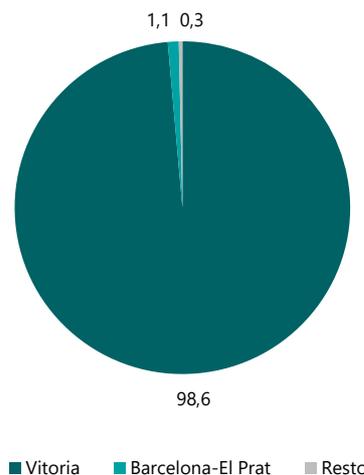
internacional (el 22,5% tiene como destino los países de la UE-Schengen, y el 69,9% el resto de tráficos).

Gráfico 23. Distribución del tráfico de mercancías desde el aeropuerto de Valencia y de Alicante-Elche por destinos. 2017 (porcentaje)

a) Aeropuerto de Valencia

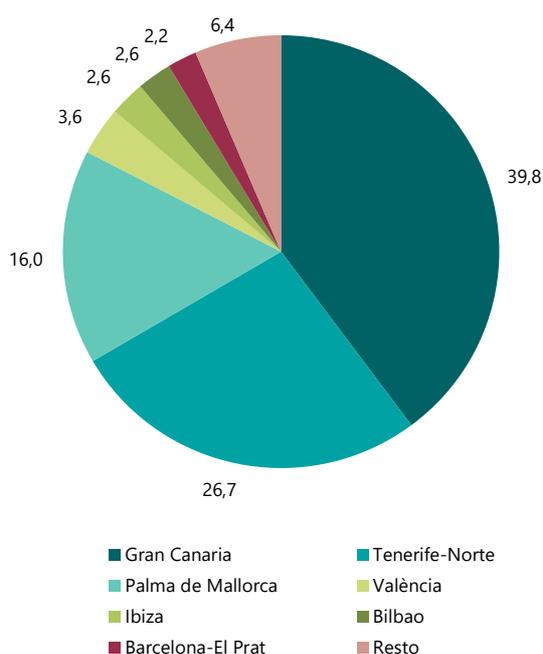


b) Aeropuerto de Alicante-Elche



Fuente: OTLE y elaboración propia.

Gráfico 24. Distribución del tráfico de mercancías desde el aeropuerto Madrid-Barajas por destinos. 2017 (porcentaje)



Fuente: OTLE y elaboración propia.

Como muestra el **gráfico 24**, el tráfico aéreo de mercancías en el caso de Madrid está más diversificado. Las rutas a destinos insulares son los más destacados, especialmente a las islas Canarias: el aeropuerto de Gran Canaria concentra prácticamente el 40% del tráfico de mercancías que sale del aeropuerto Madrid-Barajas, seguido del aeropuerto de Tenerife-Norte, con un 26,7%. Palma de Mallorca, otro destino insular, concentra el 16%. El siguiente aeropuerto de destino en importancia por tráfico de mercancías es el de Valencia, con el 3,6%. El aeropuerto de Alicante-Elche únicamente supone el 0,04%.

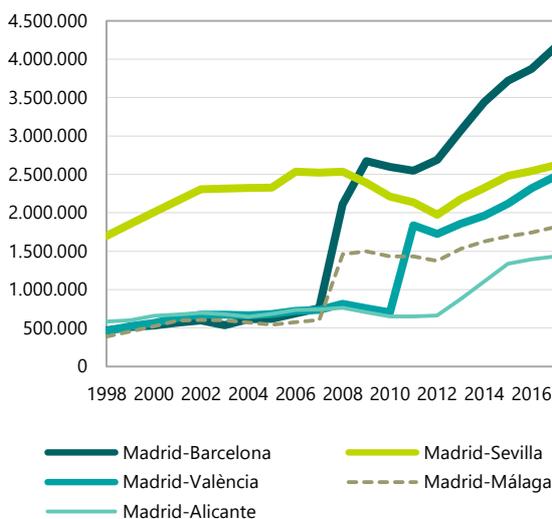
2.4. Tráfico de viajeros

Este subapartado analiza la evolución del tráfico de viajeros entre Madrid y Valencia, distinguiendo entre el ferrocarril y el transporte aéreo. Aunque en el transporte interior de viajeros en España hay un claro predominio de la carretera, especialmente con el vehículo privado (el 79,2% de los viajeros-km en 2017), este modo de transporte no se analiza en este apartado por falta de disponibilidad de la información.

Actualmente, el transporte de viajeros entre Madrid y Valencia se articula principalmente a través de la línea de alta velocidad (AVE) que une las dos ciudades. También el AVE que conecta Alicante con Madrid figura entre las rutas con mayor tráfico de viajeros. De hecho, las rutas Madrid-Valencia y Madrid-Alicante son dos de las rutas en las que el avión y el tren son competencia directa, junto con las rutas Madrid-Barcelona y Madrid-Málaga, aunque como se verá a continuación, el inicio del servicio de AVE en estos corredores ha cambiado sustancialmente la cuota de pasajeros que utilizan un medio u otro de transporte.

El **gráfico 25** muestra la evolución del número de viajeros en las cinco principales rutas de larga distancia. Como se puede observar, la ruta Madrid-Valencia, con más de 2,4 millones de pasajeros, es la tercera ruta de larga distancia que más viajeros ha registrado en 2017, por detrás de Madrid-Barcelona (más de 4,1 millones) y Madrid-Sevilla (2,6 millones). La ruta Madrid-Alicante, con 1,4 millones de pasajeros, es la quinta, tras superar en número de viajeros a la ruta Madrid-Zaragoza en 2015.

Gráfico 25. Evolución del número de viajeros por ferrocarril en las principales rutas de larga distancia. 2000-2017



Nota: el número de viajeros es la suma de los viajeros en ambos sentidos.
Fuente: Tauler *et. al* (OFE 2018) y elaboración propia.

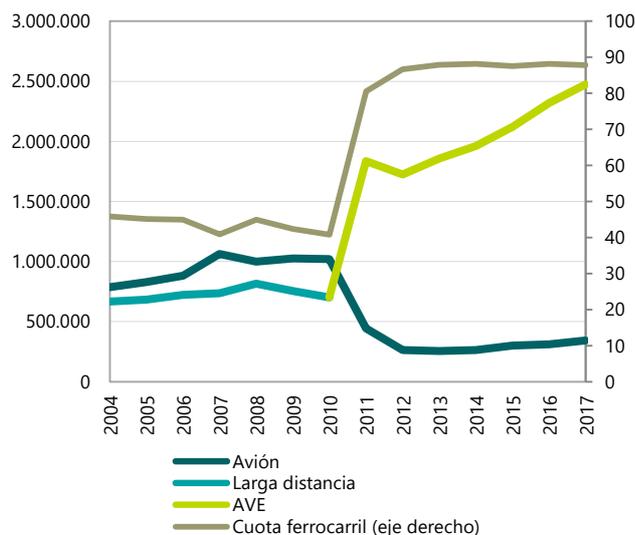
En este gráfico se puede apreciar claramente el impacto que ha tenido el inicio del servicio de AVE sobre el volumen de tráfico de viajeros. En el caso de la ruta Madrid-Valencia, el inicio de este servicio en 2011 hizo que casi se triplicara el número de pasajeros, al pasar de 703.011 en 2010 a más de 1,8 millones de viajeros en 2011. El aumento del tráfico de viajeros en la ruta Madrid-Alicante no fue tan notorio el primer año después del inicio de este servicio en 2012, pues en 2013 el número de pasajeros se incrementó en algo más de 200.000 respecto al año anterior, al pasar de 663.812 a 880.356 (lo que supone un crecimiento del 33%). Sin embargo, tres años después, en 2015, el número de pasajeros en esta ruta ya se había duplicado, alcanzando más de 1,3 millones de viajeros.

Por otro lado, entre 2016 y 2017, la ruta Madrid-Valencia es la segunda que más destaca en aumento de viajeros (154.803 pasajeros más), por detrás de la ruta Madrid-Barcelona, que suma 275.102 viajeros. No obstante, en términos relativos, el crecimiento del número de pasajeros en la ruta Madrid-Valencia (+6,6%) supera al de la ruta Madrid-Barcelona (+6,3%).

Los **gráficos 26** y **27** reflejan el tráfico de viajeros por ferrocarril y avión en los corredores Madrid-Valencia y Madrid-Alicante, respectivamente. Como se puede observar en el gráfico 26, el servicio de larga distancia del ferrocarril que unía estas dos ciudades hasta el año 2010 registraba un número de pasajeros inferior al avión, que mantenía una cuota del 59% en el tráfico de viajeros en este corredor. Sin embargo, con el inicio del servicio de AVE en 2011, el ferrocarril pasa a dominar el transporte de pasajeros en la ruta Madrid-Valencia, que alcanza una cuota del 80,5% en ese mismo año, frente al 19,5% del ferrocarril, y llega hasta el 88% en los últimos años.

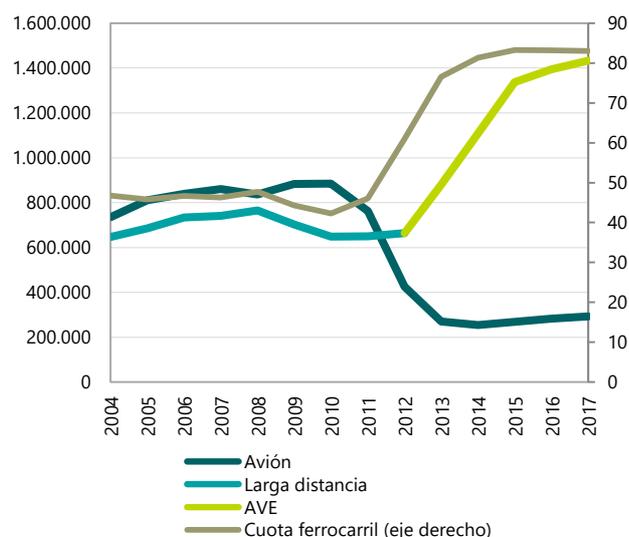
Algo muy similar sucede en el corredor Madrid-Alicante. Hasta 2012, el avión supera en número de pasajeros al ferrocarril, pero a partir de 2013, año del inicio del servicio del AVE, se revierte esta tendencia. El número de pasajeros que eligen el AVE crece de manera gradual en los años siguientes, hasta alcanzar una cuota del 83% en los últimos años.

Gráfico 26. Evolución del número de viajeros por ferrocarril y transporte aéreo en la ruta Madrid-Valencia. 2004-2017



Fuente: Tauler *et al.* (OFE 2018), OTLE y elaboración propia.

Gráfico 27. Evolución del número de viajeros por ferrocarril y transporte aéreo en la ruta Madrid-Alicante. 2004-2017



Fuente: Tauler *et al.* (OFE 2018), OTLE y elaboración propia.

El **cuadro 19** muestra el tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles. Se incluyen los vuelos nacionales e internacionales y se consideran tanto las llegadas como las salidas de cada aeropuerto. El tráfico aéreo de pasajeros en 2018 ascendió en España a cerca de 264 millones de viajeros, lo que supone un aumento del 5,8% respecto al año anterior.

Los aeropuertos que registran el mayor tráfico de viajeros son el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con más de 57 millones de pasajeros en 2018, un 8,4% más que en 2017, lo que supone el 21,9% del total del tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles. Le siguen en importancia el aeropuerto de Barcelona-El Prat, con un 19%, y el de Palma de Mallorca (11%). Únicamente estos tres concentran más del 50% del tráfico de pasajeros. El aeropuerto de Alicante-Elche se encuentra en quinta posición, con una cuota del 5,3%, y el de Valencia es el décimo en la clasificación, con un 2,9%. No obstante, este último ha registrado un importante aumento en el número de viajeros entre 2017 y 2018, que ha crecido en más de un millón (un 15,2%, casi el triple que el crecimiento nacional del 5,8%).

Los gráficos 28, 29 y 30 muestran el tráfico aéreo en los aeropuertos de la Comunitat Valenciana (Valencia y Alicante-Elche) en 2017¹³, distinguiendo los destinos nacionales (panel *a*) del total de vuelos (nacionales e internacionales; panel *b*). Se han representado las rutas aéreas que mueven más de un 1% del total de pasajeros.

En 2017, el aeropuerto de Valencia registró más de 6,7 millones de pasajeros, de los cuales, el tráfico nacional representa un 28% (1,9 millones de pasajeros), siendo la mayor parte del tráfico (el 72%) de carácter internacional. Como se observa en el panel *a* del **gráfico 28**, la principal ruta del aeropuerto de Valencia en términos de tráfico de pasajeros es la que une a esta ciudad con Palma de Mallorca, que concentra el 22,3% del tráfico total. Le sigue en importancia Madrid, con casi el 18%. Si consideramos además los destinos internacionales, Madrid se encuentra en la tercera posición, con un peso muy similar al del aeropuerto de Gatwick, en Londres (5,1%).

¹³ El último dato disponible para las rutas entre aeropuertos corresponde a 2017, a diferencia del tráfico total de viajeros por aeropuerto, que está disponible para 2018.

Cuadro 19. Tráfico de pasajeros (llegadas y salidas) en los aeropuertos españoles. 2017 y 2018

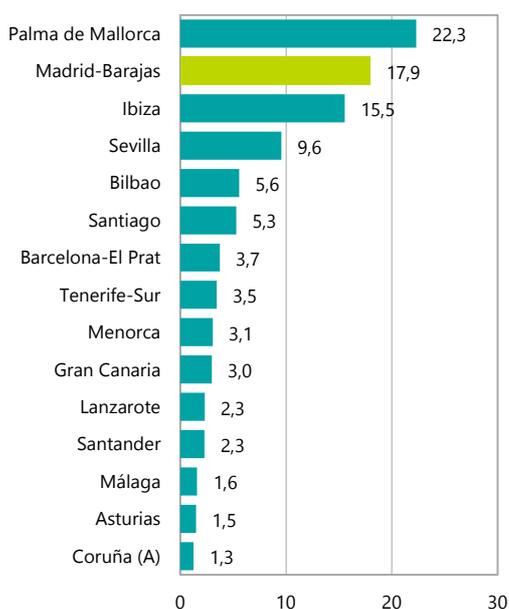
	Valores absolutos		Distribución porcentual			Tasa de variación
	2017	2018	2017	2018	Diferencia (pp)	
Madrid-Barajas	53.400.844	57.891.340	21,4	21,9	0,5	8,4
Barcelona-El Prat	47.284.346	50.172.457	19,0	19,0	0,0	6,1
Palma De Mallorca	27.970.656	29.081.787	11,2	11,0	-0,2	4,0
Málaga-Costa Del Sol	18.626.581	19.021.704	7,5	7,2	-0,3	2,1
Alicante-Elche	13.713.063	13.981.320	5,5	5,3	-0,2	2,0
Gran Canaria	13.092.475	13.573.242	5,3	5,1	-0,1	3,7
Tenerife Sur	11.248.882	11.042.481	4,5	4,2	-0,3	-1,8
Ibiza	7.903.928	8.104.316	3,2	3,1	-0,1	2,5
Lanzarote	7.388.964	7.327.019	3,0	2,8	-0,2	-0,8
Valencia	6.745.231	7.769.867	2,7	2,9	0,2	15,2
Fuerteventura	6.049.291	6.118.893	2,4	2,3	-0,1	1,2
Sevilla	5.108.817	6.380.465	2,0	2,4	0,4	24,9
Bilbao	4.973.809	5.469.453	2,0	2,1	0,1	10,0
Tenerife Norte	4.706.827	5.493.994	1,9	2,1	0,2	16,7
Menorca	3.434.615	3.442.752	1,4	1,3	-0,1	0,2
Santiago	2.645.362	2.724.750	1,1	1,0	0,0	3,0
Girona	1.946.694	2.019.876	0,8	0,8	0,0	3,8
Asturias	1.407.217	1.400.481	0,6	0,5	0,0	-0,5
La Palma	1.302.485	1.420.277	0,5	0,5	0,0	9,0
Murcia-San Javier	1.196.587	1.273.424	0,5	0,5	0,0	6,4
A Coruña	1.141.389	1.225.763	0,5	0,5	0,0	7,4
Vigo	1.065.595	1.129.689	0,4	0,4	0,0	6,0
Jerez	1.046.549	1.133.621	0,4	0,4	0,0	8,3
Reus	1.018.889	1.037.576	0,4	0,4	0,0	1,8
Almería	1.007.446	992.043	0,4	0,4	0,0	-1,5
Resto	3.791.774	4.524.816	1,5	1,7	0,2	19,3
Total	249.218.316	263.753.406	100,0	100,0	-	5,8

Nota: los datos de 2018 son provisionales.

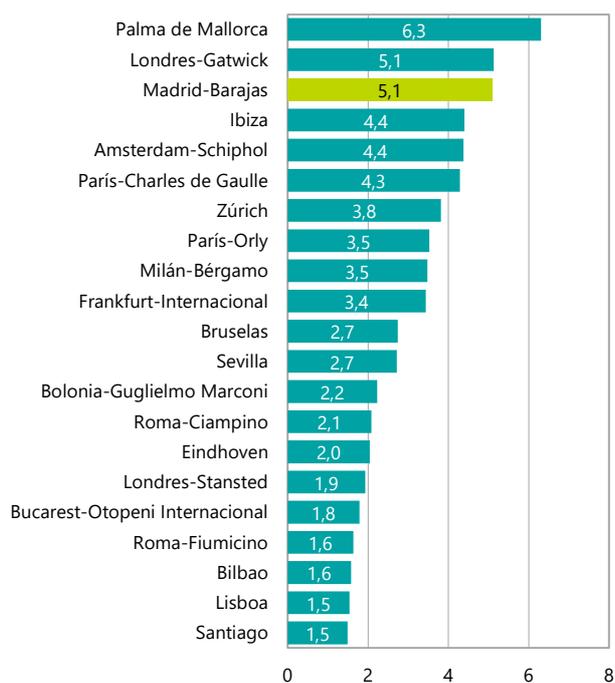
Fuente: AENA y elaboración propia.

Gráfico 28. Distribución del tráfico de pasajeros (llegadas y salidas) del aeropuerto de Valencia según aeropuerto de escala. 2017 (porcentaje)

a) Vuelos nacionales



b) Vuelos nacionales e internacionales



Fuente: Eurostat, OTLE y elaboración propia.

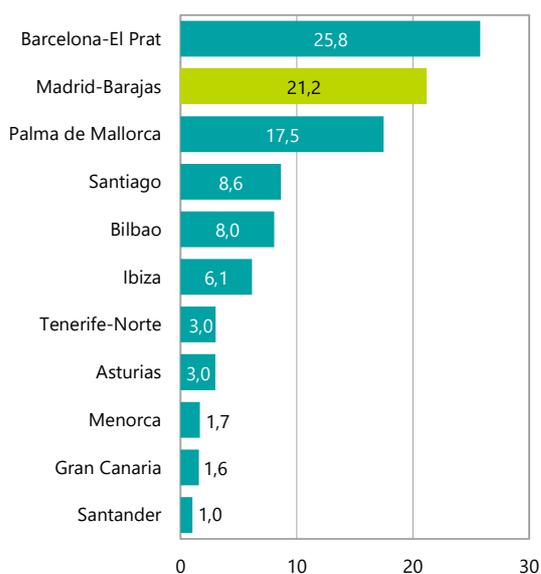
El número de pasajeros del aeropuerto de Alicante-Elche en 2017 ascendió a 13,7 millones. La mayoría del tráfico en este aeropuerto es internacional, con un porcentaje superior al que representa, por ejemplo, en el aeropuerto de Valencia: el 90% de pasajeros que salen o llegan al aeropuerto de Alicante-Elche tienen como destino u origen un aeropuerto internacional. Del total de pasajeros, solo 1,4 millones (el 10%) vuelan a otros destinos nacionales desde este aeropuerto. Como muestra el panel *a* del **gráfico 29**, los principales aeropuertos de destino y origen del tráfico nacional de pasajeros para el aeropuerto de Alicante-Elche son también el de Barcelona-El Prat (25,8%), Madrid-Barajas (21,2%) y el aeropuerto de Palma de Mallorca (17,5%). Si consideramos el total de tráfico aéreo (nacional e internacional), Madrid se encuentra en la posición 14, con un 2,1% del tráfico total de viajeros (panel *b*, gráfico 26).

El **gráfico 30** muestra el tráfico de pasajeros del aeropuerto de Madrid según aeropuerto de escala. De los 53,4 millones de pasajeros que han pasado por este aeropuerto en 2017, unos 14,8 millones tienen como destino otros aeropuertos nacionales, lo que supone un 28% del tráfico total. El 72% restante se corresponde con el tráfico internacional.

La principal ruta dentro de los destinos nacionales (panel *a*) es la que une Madrid con el aeropuerto de Barcelona-El Prat, que concentra el 15,8% del tráfico de pasajeros. Le siguen en importancia tres destinos insulares: Palma de Mallorca (12,2%), Gran Canaria (10,2%) y el aeropuerto de Tenerife-Norte (9,3%). Valencia se encuentra en el puesto 12 en el *ranking*, con cerca de 342.500 pasajeros en 2017, lo que supone el 2,3% del tráfico total de pasajeros entre Madrid y el resto de aeropuertos españoles. Si consideramos además los aeropuertos internacionales, Valencia desciende hasta el puesto 43.

Gráfico 29. Distribución del tráfico de pasajeros (llegadas y salidas) del aeropuerto de Alicante-Elche según aeropuerto de escala. 2017 (porcentaje)

a) Vuelos nacionales



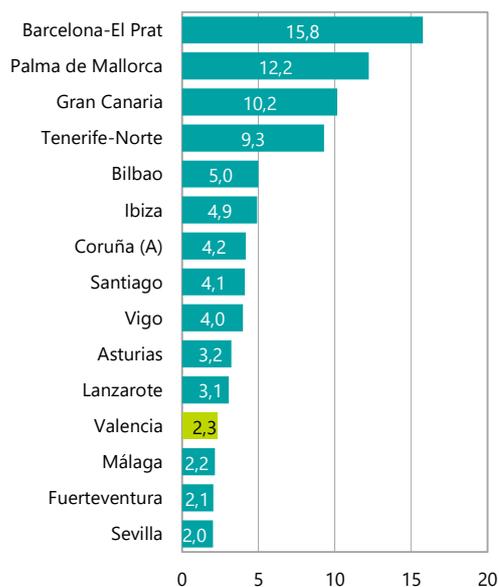
b) Vuelos nacionales e internacionales



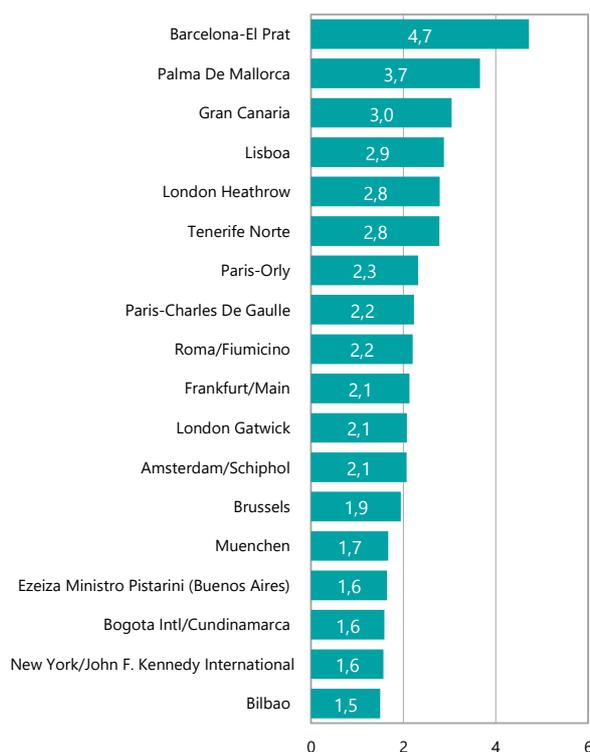
Fuente: Eurostat, OTLE y elaboración propia.

Gráfico 30. Distribución del tráfico de pasajeros (llegadas y salidas) del aeropuerto de Madrid-Barajas según aeropuerto de escala. 2017 (porcentaje)

a) Vuelos nacionales



b) Vuelos nacionales e internacionales



Fuente: Eurostat, OTLE y elaboración propia.

2.5. Análisis empresarial: relación económica desde el enfoque del capital social

Esta sección centra el estudio en el ámbito empresarial, concretamente en la relación existente entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid por medio de la participación en el capital social de las empresas.

Se requiere una muestra representativa de las empresas de ambas regiones, y para ello se utilizan los datos de SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), base de datos elaborada por INFORMA en colaboración con Bureau Van Dijk, que contiene información económico-financiera de más de un millón de empresas españolas que presentan sus Cuentas Anuales en el Registro Mercantil. Concretamente, SABI proporciona información de la propiedad del capital social de las empresas y de los accionistas en cuestión, lo que sirve de base para el estudio de la relación accionarial entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana en ambos sentidos¹⁴.

Hay empresas que proporcionan información del accionariado pero no tienen información de sus Cuentas Anuales, y por tanto de su última cifra de capital social, en 2017¹⁵ (último año disponible). Por ello, también se incluyen las empresas con información del accionariado que han proporcionado datos de su capital social en uno de los tres años anteriores (2014, 2015 o 2016).

De la cifra total del capital social de las empresas incluidas en SABI, se excluye el capital de empresas que no facilitan ninguna información del accionariado, o que identifican a los accionistas pero no su reparto porcentual de participación. En el primer caso, el capital sin información del accionariado supone el 32% del capital total de las empresas de la Comunitat Valenciana y el 23% del capital de las empresas de la Comunidad de Madrid, mientras que en el segundo caso, el capital sin reparto

porcentual de la participación supone el 14% del capital total de las empresas de la Comunitat Valenciana y el 17% del capital de las empresas de la Comunidad de Madrid.

Con todo ello, SABI proporciona una muestra de 177.649 observaciones (cruce empresa-accionista) correspondientes a 117.847 empresas (155.343 accionistas), 76.154 de la Comunidad de Madrid y 41.693 de la Comunitat Valenciana, que disponen de información del reparto de las participaciones en su capital social.

Del capital social de estas empresas, una tercera parte proviene de accionistas de los que, o no tenemos información de su localización (personas físicas o familias, capital propio de la empresa, o capital de otras empresas españolas sin localización) o se trata de accionistas extranjeros (empresas y fondos de inversión).

El **gráfico 31** muestra la distribución del capital social de las empresas valencianas (panel *a*) y de las empresas madrileñas (panel *b*) distinguiendo la parte procedente de los accionistas sin localización anteriormente citados, el capital procedente de accionistas de la misma comunidad autónoma en la que está ubicada la empresa, y el capital que proviene de otras CC. AA.

En ambas comunidades, la tercera parte del capital con reparto no tiene información de su localización (el 34% en las empresas valencianas y el 32% en las madrileñas). De este capital, en las empresas valencianas destaca el porcentaje en manos de personas físicas o familias (25% del total), mientras que en las empresas madrileñas el mayor peso de este grupo se encuentra en las empresas extranjeras (15%) seguidas de las personas o familias (11%).

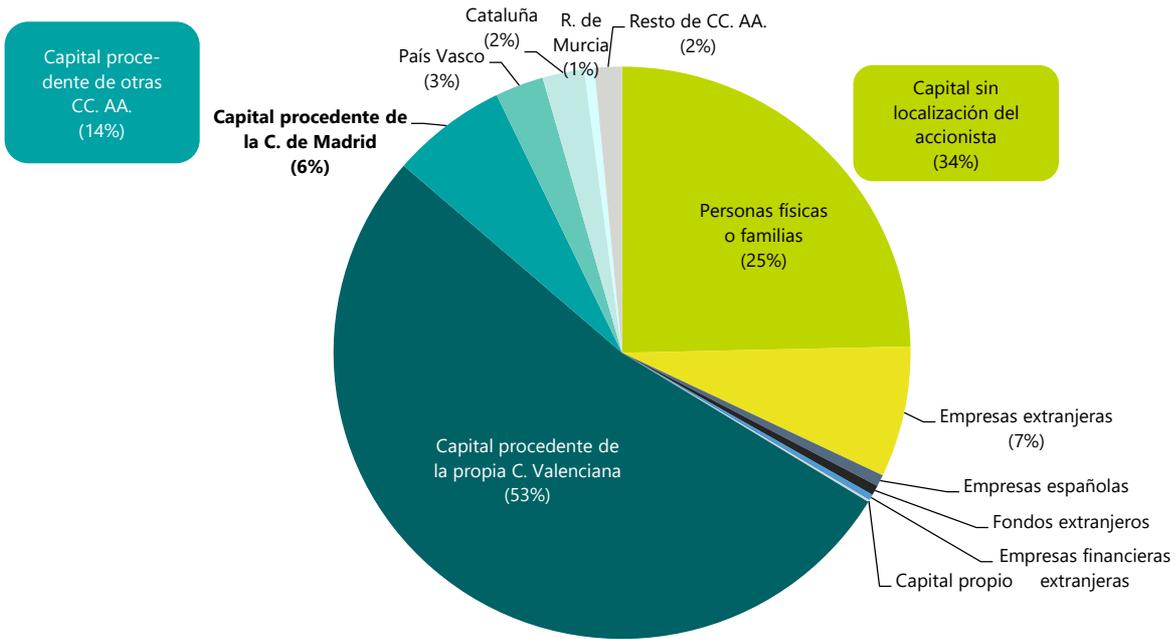
Del resto de capital, el que procede de entidades de la misma comunidad autónoma que la empresa analizada supone casi el 60% (53% en la Comunitat Valenciana y 58% en la Comunitat de Madrid), mientras que el capital procedente del resto de CC. AA. es de un 14% en las empresas valencianas y un 10% en las empresas madrileñas.

14 A la hora de utilizar SABI se debe tener en cuenta que la localización de las empresas se realiza en función del domicilio de la sede social, sin posibilidad de asignar la ubicación geográfica de las plantas productivas. La única modificación llevada a cabo ha sido la de asignar la empresa Ford íntegramente a la Comunitat Valenciana y no a la Comunidad de Madrid, donde se ubica su sede social.

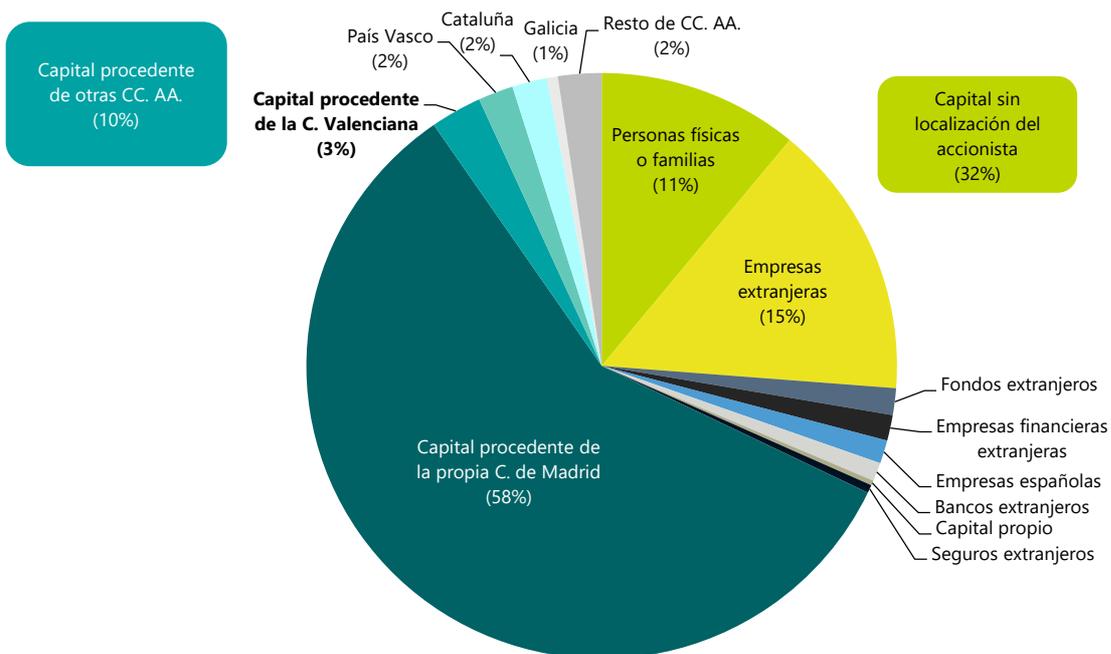
15 SABI no incluye a empresas que han dejado de depositar sus cuentas o que han presentado cuentas erróneas, por lo que no se puede afirmar que las empresas que salen de la muestra en un año desaparecen, o simplemente dejan de estar incluidas en SABI, aunque sigan existiendo.

Gráfico 31. Distribución del capital social de las empresas valencianas y madrileñas (porcentaje)

a) Empresas valencianas (% sobre el capital con reparto)



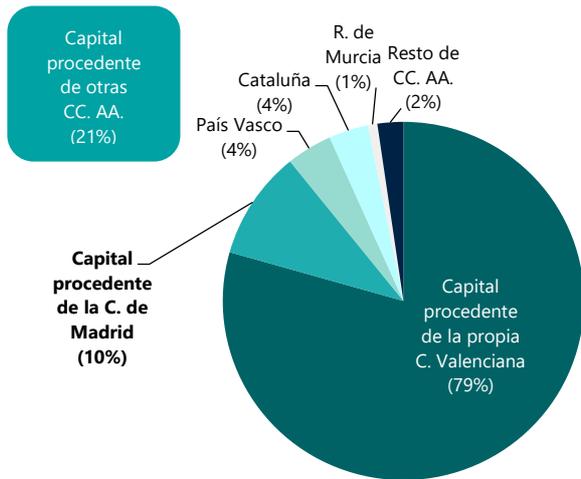
b) Empresas madrileñas (% sobre el capital con reparto)



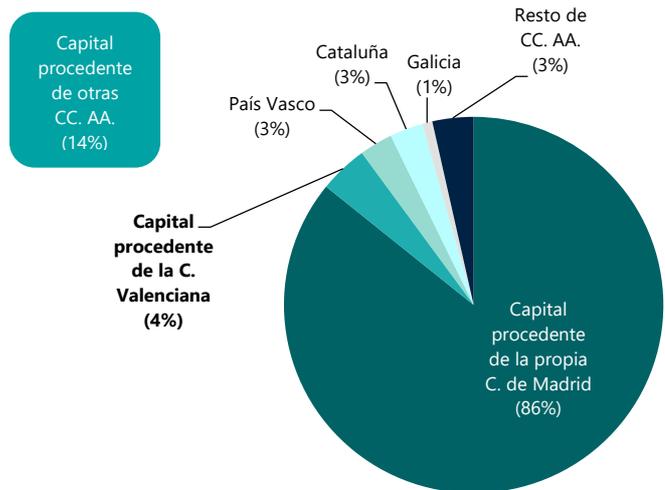
Fuente: Bureau Van Dijk (SABI) y elaboración propia.

Gráfico 32. Distribución del capital social con localización del accionista (porcentaje)

a) Empresas valencianas
(% sobre el capital con localización)



a) Empresas madrileñas
(% sobre el capital con localización)



Fuente: Bureau Van Dijk (SABI) y elaboración propia.

El gráfico 32 muestra el reparto del capital procedente de accionistas para los que se dispone de información relativa a su ubicación. Estas entidades con participación en el capital social pueden ser de distinta naturaleza: empresas, bancos, seguros, fondos de inversión, autoridades públicas, entidades de *private equity* y *venture capital*, y fundaciones.

En la Comunitat Valenciana, el capital procedente de entidades de la misma región alcanza el 79% (panel a), mientras que en la Comunidad de Madrid este porcentaje asciende al 86% (panel b). Con estas cifras se observa que la mayor parte del capital de las empresas para el que se puede identificar su localización en el territorio español proviene de accionistas de la misma comunidad autónoma.

Del resto de regiones, la principal comunidad autónoma propietaria de capital de empresas valencianas es la Comunidad de Madrid, con un 10%, seguida del País Vasco (4%), Cataluña (4%) y Región de Murcia (1%). Por otra parte, en las empresas madrileñas la principal región propietaria de capital también es la Comunitat Valenciana con un 4%, seguida del País Vasco (3%), Cataluña (3%) y Galicia (1%).

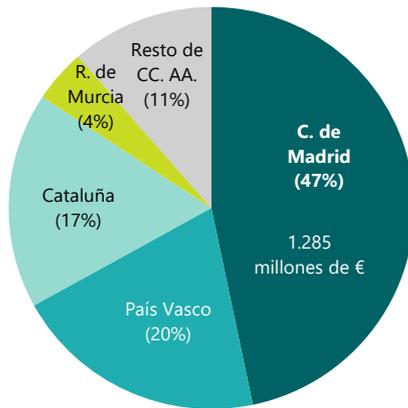
El gráfico 33 delimita la distribución del capital social en el resto de regiones, sin contar la propia región donde está ubicada la sede social de la empresa. En el panel a, referido a las empresas valencianas, se observa que la Comunidad de Madrid concentra casi la mitad (47%) del capital total procedente de otras CC. AA. Con proporciones de menos de la mitad que en la comunidad líder se sitúan, como se ha mencionado anteriormente, el País Vasco (20%) y Cataluña (17%). En el caso de las empresas madrileñas (panel b), la Comunitat Valenciana concentra la mayor parte del capital (30%), seguida del País Vasco y Cataluña, con pesos del 20%.

De estos últimos resultados se desprende que, al excluir la propia región de la empresa, la Comunidad de Madrid es, con diferencia, la principal accionista de las empresas valencianas (con una inversión valorada en 1.285 millones de euros), y la Comunitat Valenciana también es la principal accionista para las empresas madrileñas (con un capital invertido de 5.555 millones de euros), aunque seguida muy de cerca por dos grandes regiones, como son el País Vasco y Cataluña.

Gráfico 33. Distribución del capital social con localización del accionista en otras CC. AA. (porcentaje)

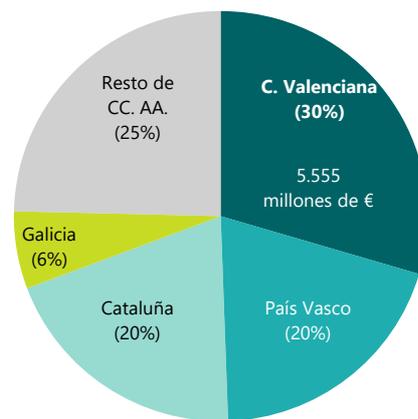
a) Empresas valencianas

(% sobre el capital total procedente de otras CC. AA.)



a) Empresas madrileñas

(% sobre el capital total procedente de otras CC. AA.)



Fuente: Bureau Van Dijk (SABI) y elaboración propia.

La relación bidireccional del accionariado y de las empresas de la Comunitat Valenciana y de la Comunidad de Madrid pone de manifiesto la importancia de los vínculos empresariales entre ambas comunidades autónomas. Llegados a este punto es de interés analizar quiénes son las entidades accionistas líderes y qué proporción de capital social abarcan.

En cuanto a las empresas de la Comunitat Valenciana, se ha visto anteriormente que el 47% del capital social que proviene de otras regiones diferentes a la de la propia empresa está en manos de accionistas de la Comunidad de Madrid. Este capital se concentra en unas cuantas empresas, ya que los veinticinco accionistas madrileños con mayor participación en el capital social de la región valenciana alcanzan casi tres cuartas partes (72%) del total del capital procedente de Madrid. Como muestra el **gráfico 34**, de estas entidades accionistas destaca *Abertis Autopistas S.A.*, empresa de gran tamaño que representa el 17% del total del capital procedente de la Comunidad de Madrid, con toda su participación concentrada en una sola empresa valenciana, *Autopistas Aumar S.A.* Con un 9% le sigue la empresa madrileña *Pralesa Concesiones S.L.*, accionista de la empresa *Autopista del Sureste Concesionaria Española de Autopistas S.A.* y con una menor cifra de capital, de la empresa *Ausur Servicios de la Autopista S.A.* *Noatum Ports S.L.* comprende el 4% del capital pro-

cedente de Madrid, y es accionista de la empresa *Noatum Container Terminal Valencia S.A.* Otros accionistas con participaciones de capital importantes son *Smurfit Kappa España S.A.*, *Grupo Thyssenkrupp S.L.*, *Global Surfaces S.A.*, *Cetir Diagnóstico S.L.* y *Autovías de Peaje en Sombra S.L.*, con participaciones de capital social entre el 2,5 y el 3,5% del total procedente de Madrid.

Por otra parte, analizando el capital social de las empresas de la Comunidad de Madrid, el 30% del capital procedente del resto de regiones tiene su origen en la Comunitat Valenciana, porcentaje mayor a la proporción del capital de accionistas del País Vasco y Cataluña. Como se muestra en el **gráfico 35**, la participación en el capital social que procede de la Comunitat Valenciana está mayormente concentrada en dos entidades bancarias con sede en la Comunitat Valenciana, *Caixabank S.A.* y *Bankia S.A.*, que abarcan el 75%: la entidad bancaria *Caixabank*, con sede social en Valencia, recoge la mitad del capital (50%), seguida de *Bankia*, con una proporción del 25%. *Caixabank* posee participaciones en el capital social de unas veintisiete empresas madrileñas, de las que destaca su sociedad *Buildingcenter S.A.*, seguida de grandes empresas como *Telefónica S.A.* y *Repsol S.A.*, y de sociedades gestoras de fondos de pensiones y de inversión del grupo, como son *Pensions Caixa F.P.* y *Caixabank Asset Management SGTIC S.A.* La segunda entidad accionista,

Bankia, tiene participaciones en treinta empresas madrileñas, de las que cabe mencionar empresas del grupo como *Bankia Inversiones Financieras S.A.*, *Corporación Industrial Bankia S.A.*, *Bankia Fondos Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva S.A.* y *Bankia Pensiones S.A.*, y otras entidades como *Arrendadora Aeronáutica A.I.E.* y *Avalmadrid S.G.R.* Otros accionistas de la Comunidad de Madrid con origen en la Comunitat Valenciana y con proporciones del capital social a destacar, aunque muy lejos del peso los dos accionistas líderes, son *Empresas Comerciales e Industriales Valencianas S.L.*, *Gestiones Racalza S.L.*, *Uso Ferrera Valores S.L.* y *Banco de Sabadell S.A.*

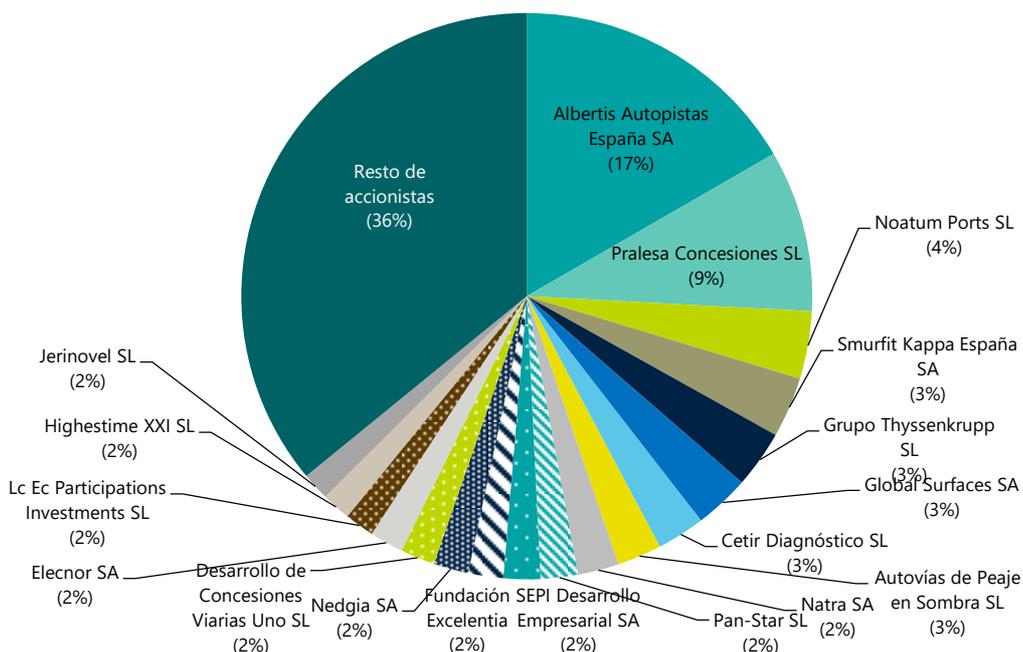
Después de citar a los principales accionistas madrileños en empresas valencianas y viceversa, si se centra la atención en los sectores que recogen la actividad principal de estas entidades accionistas y se agrupa el peso del capital social por los grandes agregados sectoriales, se obtiene el reparto presentado en el **gráfico 36**.

El mayor porcentaje de accionistas madrileños en el capital social de las empresas valencianas (panel a) con-

centran su actividad principal en el sector de los servicios (42%), seguidos de los accionistas que pertenecen al sector de la construcción y las actividades inmobiliarias (25%) y al sector de las actividades financieras y seguros (24%). Con participaciones en el capital de menor dimensión les siguen los accionistas que pertenecen al sector manufacturero (4%), al sector energético (3%), y por último los pertenecientes al sector agrícola (2%).

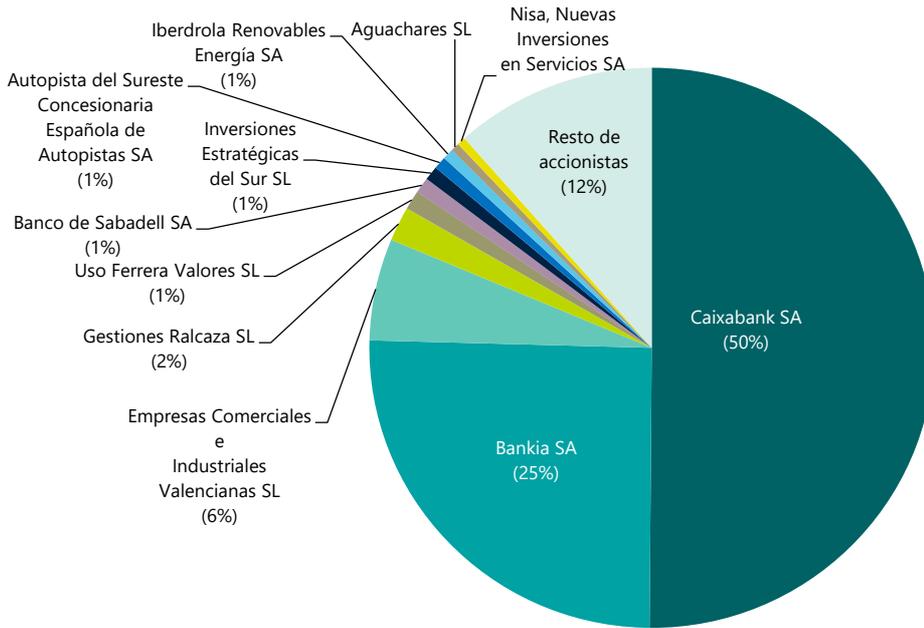
El panorama sectorial de los accionistas valencianos en empresas madrileñas es muy distinto (panel b). Como se ha visto en el gráfico 35, dos grandes entidades bancarias con sede social en la Comunitat Valenciana abarcan el mayor porcentaje de capital social (75%). Es por ello evidente esperar un gran peso de las actividades financieras y de seguros, que llegan a alcanzar el 87% de la distribución total del capital procedente de la Comunitat Valenciana. Con ratios muy inferiores le siguen el sector servicios (7%) y la construcción y las actividades inmobiliarias (5%). Con proporciones que no superan el 1% en el reparto se encuentran los accionistas dedicados a actividades manufactureras, a la energía y a la agricultura.

Gráfico 34. Empresas valencianas: distribución del capital social procedente de la Comunidad de Madrid. Principales accionistas (porcentaje)



Fuente: Bureau Van Dijk (SABI) y elaboración propia.

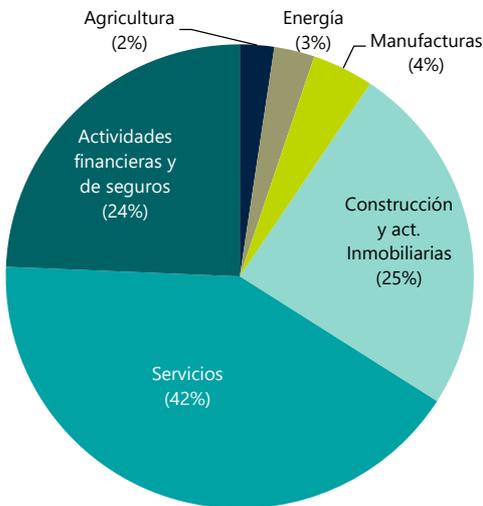
Gráfico 35. Empresas madrileñas: Distribución del capital social procedente de la Comunitat Valenciana. Principales accionistas (porcentaje)



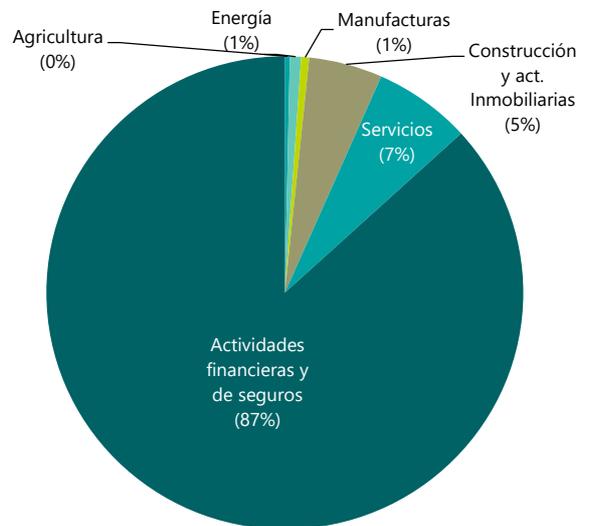
Fuente: Bureau Van Dijk (SABI) y elaboración propia.

Gráfico 36. Distribución del capital social por sector del accionista (porcentaje)

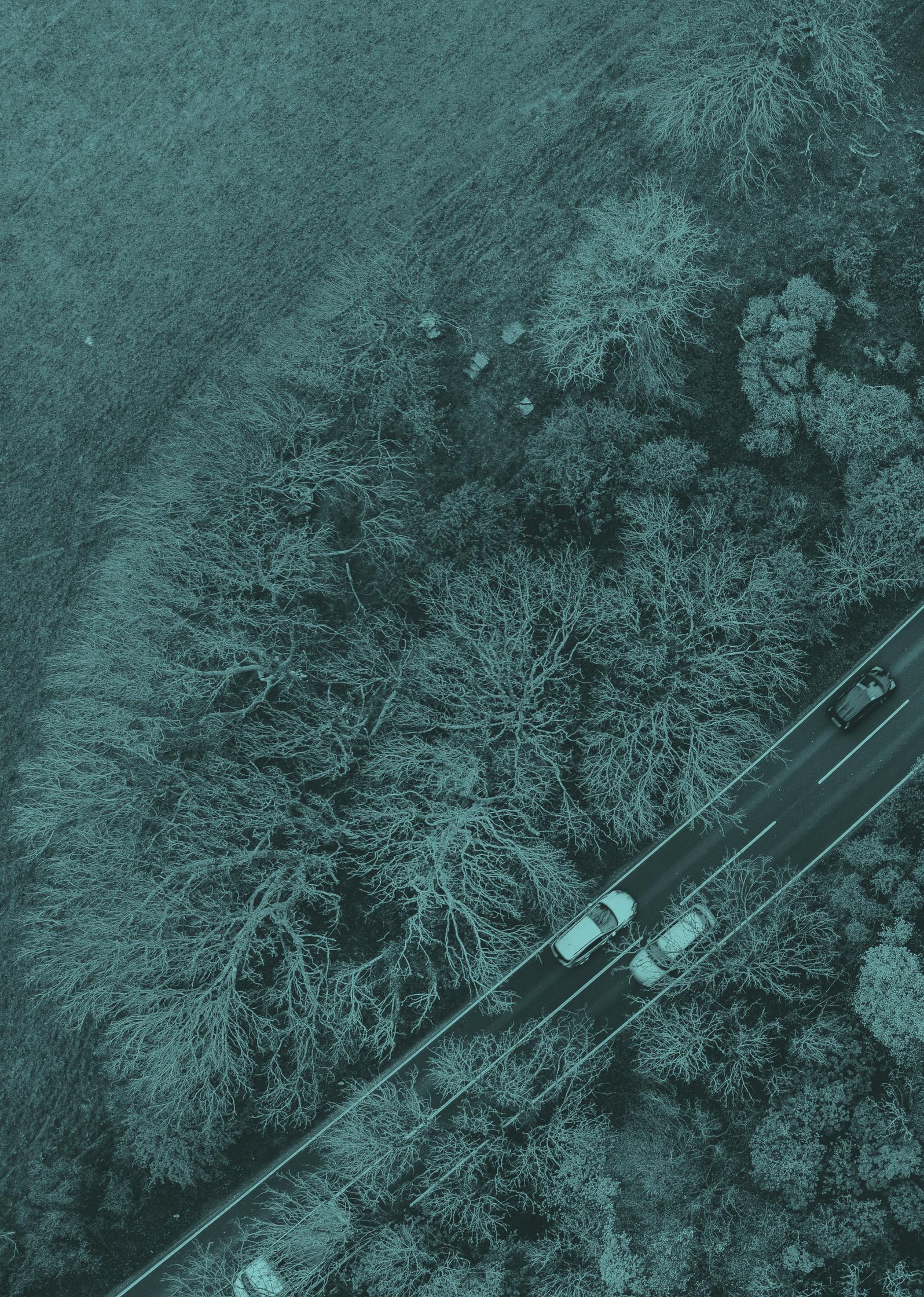
a) Empresas valencianas (% sobre el capital total procedente de la C. de Madrid)



a) Empresas madrileñas (% sobre el capital total procedente de la C. Valenciana)



Fuente: Bureau Van Dijk (SABI) y elaboración propia.



3. Relaciones demográficas y laborales

En este apartado se analizan las relaciones demográficas entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid. Para valorar la intensidad de estas relaciones, un primer aspecto a tener en cuenta es la presencia de madrileños en la población residente en la Comunitat Valenciana y, a su vez, de valencianos residentes en la Comunidad de Madrid. Por otro lado, también es de interés observar los flujos migratorios que se han dado en los últimos años entre estas dos comunidades. Un tercer aspecto que se valorará es el peso de madrileños en el empleo de la Comunitat Valenciana y viceversa, así como el tipo de ocupaciones que desempeñan.

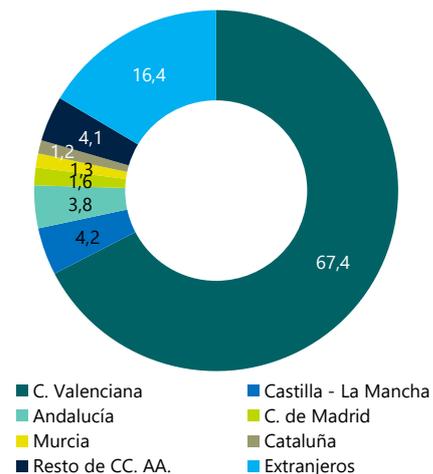
3.1. Presencia de madrileños (valencianos) en la población residente en la Comunitat Valenciana (Comunidad de Madrid)

En 2018, en la Comunitat Valenciana residían casi 5 millones de personas, mientras que en la Comunidad de Madrid las cifras de población superaban los 6,5 millones de habitantes. El **gráfico 37** y el **cuadro 20** muestran la distribución de la población en estas dos comunidades autónomas (paneles *a* y *b*, respectivamente) según la procedencia de sus habitantes por lugar de nacimiento, distinguiendo los de la propia comunidad autónoma del resto de regiones españolas, así como los extranjeros.

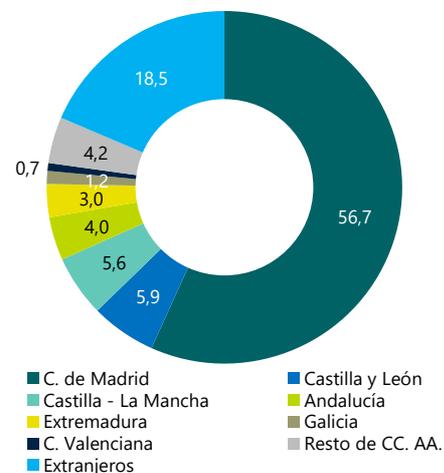
Según se observa en el panel *a* del gráfico 37, el 67,4% de la población que reside en la Comunitat Valenciana ha nacido en la propia comunidad. Los habitantes nacidos en otras regiones españolas suponen el 16,2% del total, del cual, los madrileños representan 1,6 puntos porcentuales (78.996 habitantes). La Comunidad de Madrid es la tercera comunidad autónoma con mayor presencia de habitantes en la Comunitat Valenciana, por detrás de Castilla-La Mancha (4,2%) y Andalucía (3,8%). Por otro lado, el peso de los extranjeros se sitúa en el 16,4%.

Gráfico 37. Distribución de la población (españoles y extranjeros) según lugar de nacimiento. Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid. 2018 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) Comunidad de Madrid



Fuente: INE (Estadística del Padrón Continuo) y elaboración propia.

Cuadro 20. Población por lugar de nacimiento. 2000, 2008 y 2018

a) Comunitat Valenciana

Lugar de nacimiento	Valores absolutos			Distribución porcentual		
	2000	2008	2018	2000	2008	2018
Andalucía	224.371	216.247	190.065	5,44	4,30	3,83
Aragón	47.753	45.430	39.294	1,16	0,90	0,79
P. de Asturias	9.983	11.798	10.914	0,24	0,23	0,22
Illes Balears	6.401	7.619	8.058	0,16	0,15	0,16
Canarias	4.025	5.316	5.811	0,10	0,11	0,12
Cantabria	4.302	4.767	4.368	0,10	0,09	0,09
Castilla-La Mancha	264.151	246.210	210.770	6,41	4,90	4,25
Castilla y León	50.813	56.464	51.966	1,23	1,12	1,05
Cataluña	51.350	59.105	58.959	1,25	1,18	1,19
C. Valenciana	3.037.451	3.217.382	3.345.174	73,71	63,97	67,39
Extremadura	34.112	34.156	29.671	0,83	0,68	0,60
Galicia	15.359	19.045	18.485	0,37	0,38	0,37
C. de Madrid	61.233	78.920	78.996	1,49	1,57	1,59
R. de Murcia	71.657	69.423	62.155	1,74	1,38	1,25
C. F. de Navarra	4.040	4.438	4.102	0,10	0,09	0,08
País Vasco	17.367	20.282	19.199	0,42	0,40	0,39
La Rioja	2.789	2.996	2.726	0,07	0,06	0,05
Ceuta	2.686	2.864	2.560	0,07	0,06	0,05
Melilla	4.933	4.976	4.382	0,12	0,10	0,09
Extranjeros	205.955	922.163	816.048	5,00	18,33	16,44
Total	4.120.731	5.029.601	4.963.703	100,00	100,00	100,00

b) Comunidad de Madrid

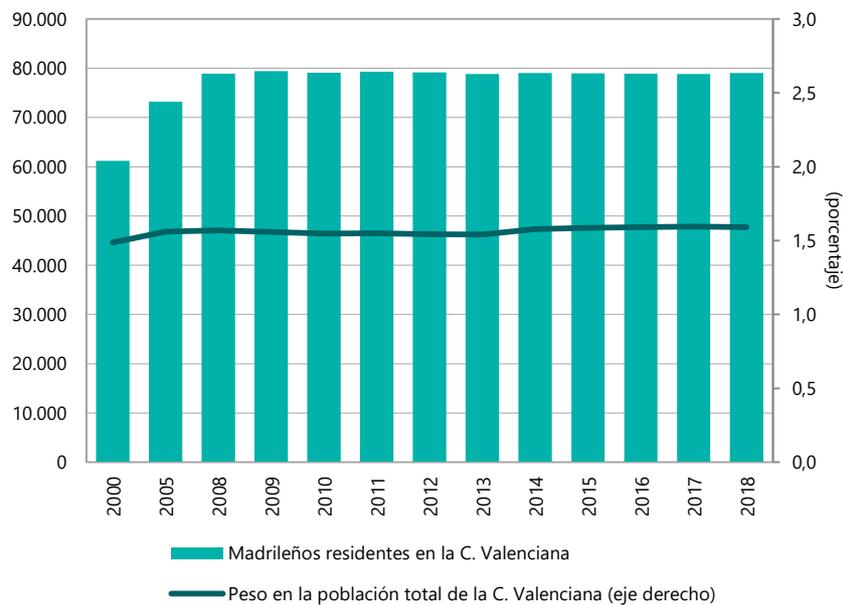
Lugar de nacimiento	Valores absolutos			Distribución porcentual		
	2000	2008	2018	2000	2008	2018
Andalucía	291.916	269.331	261.447	5,61	4,29	3,97
Aragón	32.419	32.269	33.158	0,62	0,51	0,50
P. de Asturias	42.136	42.231	42.627	0,81	0,67	0,65
Illes Balears	5.072	5.649	6.724	0,10	0,09	0,10
Canarias	10.175	12.264	14.583	0,20	0,20	0,22
Cantabria	23.333	22.401	21.920	0,45	0,36	0,33
Castilla-La Mancha	468.447	417.271	369.403	9,00	6,65	5,62
Castilla y León	454.636	428.601	391.392	8,73	6,83	5,95
Cataluña	40.303	45.669	52.257	0,77	0,73	0,79
C. Valenciana	36.496	38.669	47.417	0,70	0,62	0,72
Extremadura	246.978	225.382	199.788	4,74	3,59	3,04
Galicia	77.852	77.250	78.191	1,50	1,23	1,19
C. de Madrid	3.113.159	3.392.304	3.731.337	59,81	54,09	56,72
R. de Murcia	24.353	23.307	24.030	0,47	0,37	0,37
C. F. de Navarra	10.298	10.487	11.453	0,20	0,17	0,17
País Vasco	45.889	49.762	53.735	0,88	0,79	0,82
La Rioja	9.699	9.353	9.157	0,19	0,15	0,14
Ceuta	4.866	4.624	4.276	0,09	0,07	0,07
Melilla	6.714	6.108	5.302	0,13	0,10	0,08
Extranjeros	260.666	1.158.706	1.219.882	5,01	18,48	18,54
Total	5.205.407	6.271.638	6.578.079	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE (Estadística del Padrón Continuo) y elaboración propia.

El panel *b* muestra esta misma información para la Comunidad de Madrid. Comparada con la Comunitat Valenciana, la población nacida en esta comunidad autónoma tiene un peso menor en la población total (el 56,7%). Los residentes nacidos en otras regiones españolas representan cerca de un 25%, de los cuales, únicamente un 0,7% (47.417 habitantes) son nacidos en la Comunitat Valenciana. Los residentes en la Comunidad de Madrid nacidos en Castilla y León suponen el 5,9% del total, seguidos de Castilla-La Mancha (5,6%), Andalucía (4%) y Extremadura (3%). En este caso, la Comunitat Valenciana se encuentra en la octava posición en el *ranking* del resto de regiones españolas, con un 0,7%. Por otro lado, los extranjeros suponen el 18,5%, 2,1 puntos porcentuales más que en la Comunitat Valenciana.

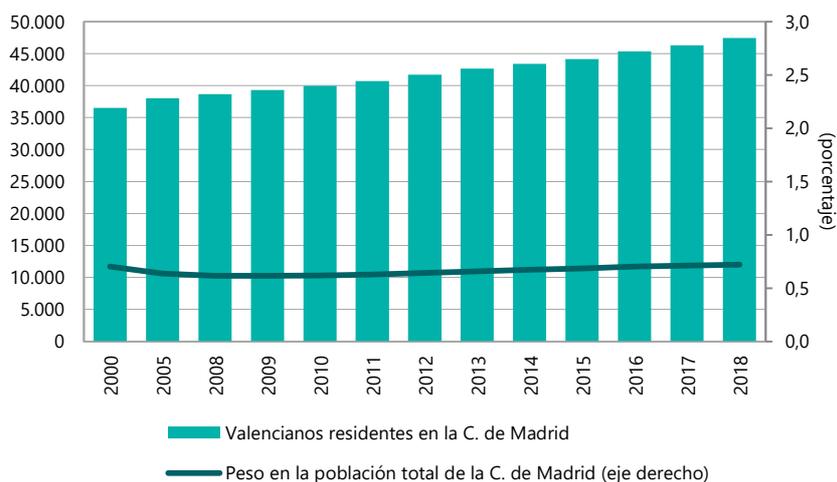
El **gráfico 38** muestra la evolución de la población nacida en la Comunidad de Madrid que reside en la Comunitat Valenciana y su peso sobre la población total de dicha comunidad. Como se puede observar, entre 2000 y 2008 —años de expansión económica— se produjo un fuerte crecimiento del número de madrileños residentes en la Comunitat, que pasaron de 61.233 habitantes a cerca de 79.000, cifra alrededor de la cual se han mantenido desde entonces. Por tanto, el número de madrileños que residen en la actualidad en la Comunitat Valenciana es un 29% superior a los que residían en el año 2000. En promedio, los madrileños han representado un 1,5% de la población total de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 38. Evolución del número de madrileños residentes en la Comunitat Valenciana. 2000-2018



Fuente: INE (Estadística del Padrón Continuo) y elaboración propia.

Gráfico 39. Evolución del número de valencianos residentes en la Comunidad de Madrid, 2000-2018



Fuente: INE (Estadística del Padrón Continuo) y elaboración propia.

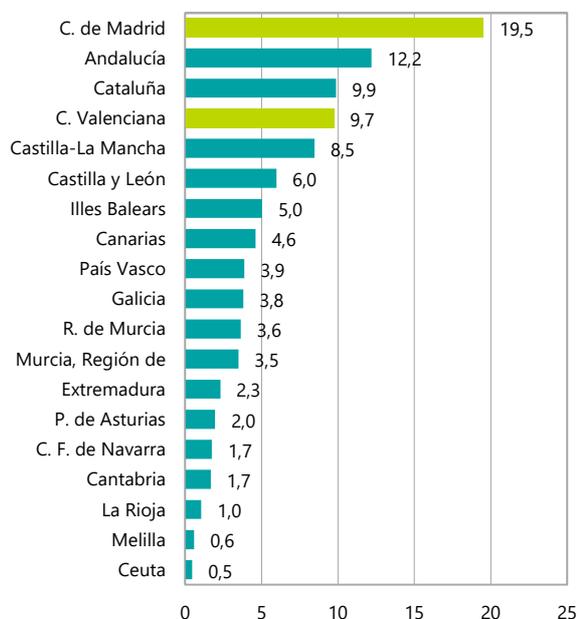
El **gráfico 39** muestra un comportamiento distinto de la población nacida en la Comunitat Valenciana que reside en la Comunidad de Madrid. Como se puede observar, el número de valencianos residentes en la Comunidad de Madrid no ha dejado de crecer durante el periodo considerado, pasando de 36.496 habitantes en el año 2000 a más de 47.000 en 2018, lo que supone un aumento del 30%, aunque su peso en el total apenas ha variado del 0,6% al 0,7%.

3.2. Flujos migratorios

La composición de la población residente en una determinada región según su lugar de nacimiento, como se ha analizado en el apartado anterior, es el resultado de los flujos migratorios que han tenido lugar a lo largo de los años. En este apartado se describen los flujos de migración entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana tomando como referencia el periodo 2008-2018.

La Comunidad de Madrid es la comunidad autónoma que más migrantes recibe del resto de regiones españolas. Como se puede observar en el **gráfico 40**, en 2018 (último año disponible) concentró el 19,5% de los flujos migratorios interautonómicos, a bastante distancia de Andalucía (12,2%) y Cataluña (9,9%). La Comunitat Valenciana es la cuarta, con un 9,7% del total de movimientos migratorios interiores.

Gráfico 40. Distribución del flujo de migración interautonómica por comunidades autónomas de destino. 2018 (porcentaje)



Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

En 2018, la Comunitat Valenciana recibió 34.997 migrantes, un 18,2% menos que en 2008 (**cuadro 21**). De estos, un 18% procedían de la Comunidad de Madrid, siendo esta región la de mayor importancia en términos de mi-

grantes recibidos por la Comunitat Valenciana. Le siguen Cataluña y Andalucía, con un 16,7% y un 13,5%, respectivamente. En términos de evolución, se ha producido una caída en los flujos migratorios procedentes de la mayoría de regiones, a excepción de Illes Balears, Ceuta y Melilla. El flujo de migrantes procedente de la Comunidad de Madrid ha caído por encima de la media (-20,5%).

El **cuadro 22** muestra la distribución de los flujos de migración por comunidades autónomas que tienen su origen en la Comunitat Valenciana. Como se puede observar en el cuadro, 31.269 valencianos emigraron a otras regiones españolas en 2018. Esto arroja un saldo migratorio positivo para la Comunitat Valenciana (las llegadas de habitantes de otras regiones fueron superiores a las salidas de valencianos hacia otras comunidades), que fue de 3.728.

Cuadro 21. Flujo de migración interautonómica por comunidad autónoma de origen. Comunitat Valenciana, 2008 y 2018

	Valores absolutos		Distribución porcentual		Tasa de variación acumulada	
	2008	2018	2008	2018	%	pp
Andalucía	6.215	4.716	14,53	13,48	-24,12	-1,05
Aragón	2.044	1.682	4,78	4,81	-17,71	0,03
P. de Asturias	559	418	1,31	1,19	-25,22	-0,11
Illes Balears	2.086	2.295	4,88	6,56	10,02	1,68
Canarias	1.842	1.247	4,31	3,56	-32,30	-0,74
Cantabria	286	286	0,67	0,82	0,00	0,15
Castilla y León	2.099	1.717	4,91	4,91	-18,20	0,00
Castilla-La Mancha	4.729	4.092	11,05	11,69	-13,47	0,64
Cataluña	7.141	5.848	16,69	16,71	-18,11	0,02
Extremadura	583	552	1,36	1,58	-5,32	0,21
Galicia	1.036	804	2,42	2,30	-22,39	-0,12
C. de Madrid	7.929	6.302	18,53	18,01	-20,52	-0,52
R. de Murcia	4.400	3.362	10,28	9,61	-23,59	-0,68
C. F. de Navarra	359	310	0,84	0,89	-13,65	0,05
País Vasco	930	834	2,17	2,38	-10,32	0,21
La Rioja	288	191	0,67	0,55	-33,68	-0,13
Ceuta	95	123	0,22	0,35	29,47	0,13
Melilla	164	218	0,38	0,62	32,93	0,24
Total Nacional	42.786	34.997	100,00	100,00	-18,20	-

Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

Cuadro 22. Flujo de migración interautonómica por comunidad autónoma de destino. Comunitat Valenciana. 2008 y 2018

	Valores absolutos		Distribución porcentual		Tasa de variación acumulada	
	2008	2018	2008	2018	%	pp
Andalucía	5.729	3.941	13,77	12,60	-31,21	-1,17
Aragón	2.040	1.696	4,90	5,42	-16,86	0,52
P. de Asturias	658	455	1,58	1,46	-30,85	-0,13
Illes Balears	2.577	2.188	6,20	7,00	-15,10	0,80
Canarias	1.419	1.018	3,41	3,26	-28,26	-0,16
Cantabria	347	278	0,83	0,89	-19,88	0,05
Castilla y León	1.948	1.249	4,68	3,99	-35,88	-0,69
Castilla-La Mancha	4.368	3.023	10,50	9,67	-30,79	-0,83
Cataluña	7.190	5.338	17,28	17,07	-25,76	-0,21
Extremadura	539	366	1,30	1,17	-32,10	-0,13
Galicia	1.148	789	2,76	2,52	-31,27	-0,24
C. de Madrid	6.848	5.924	16,46	18,95	-13,49	2,48
R. de Murcia	4.450	3.369	10,70	10,77	-24,29	0,08
C. F. de Navarra	618	383	1,49	1,22	-38,03	-0,26
País Vasco	1.198	888	2,88	2,84	-25,88	-0,04
La Rioja	284	200	0,68	0,64	-29,58	-0,04
Ceuta	114	52	0,27	0,17	-54,39	-0,11
Melilla	122	112	0,29	0,36	-8,20	0,06
Total nacional	41.598	31.269	100,00	100,00	-24,83	-

Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

La Comunidad de Madrid se perfila como la primera región de destino de los flujos migratorios de la Comunitat Valenciana con 5.924 migrantes en 2018, un 18,9% del total. Aunque las migraciones entre 2008 y 2018 hacia esa comunidad han caído un 13,5%, la Comunidad de Madrid ha ganado peso relativo en el total, pasando del 16,5% al 18,9%, ya que la caída ha sido menor que la que se ha producido para el total nacional (-24,8%). Por detrás de Madrid, la siguiente comunidad autónoma receptora es Cataluña, que absorbe el 17,1% del total.

La comparación de los movimientos migratorios entrantes y salientes para la Comunitat Valenciana mostrados en los cuadros 21 y 22 permite obtener el saldo migratorio para esta región con cada comunidad autónoma. El gráfico 41 muestra que la Comunitat Valenciana, que para el total nacional tiene un saldo migratorio positivo (las llegadas de habitantes de otras regiones son superiores

a las salidas), mantiene también un saldo positivo con la mayoría de regiones. El saldo migratorio con Madrid es positivo por primera vez en diez años (+378). Los mayores saldos negativos se dan con Navarra y País Vasco.

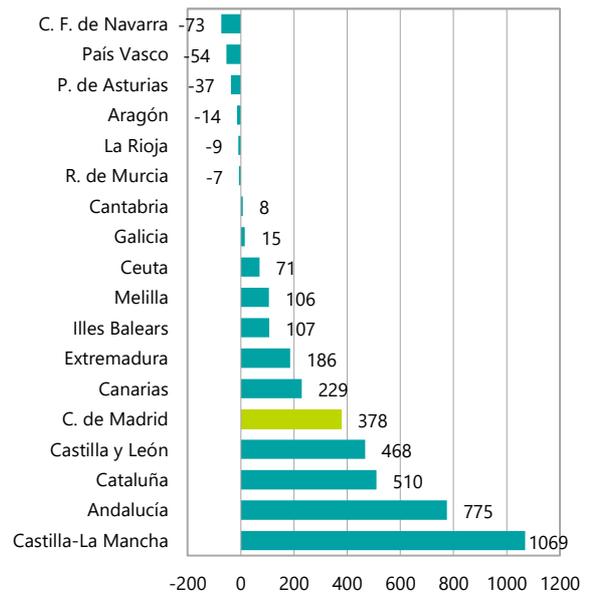
Como muestra el cuadro 23, en 2018 la Comunidad de Madrid recibió 70.132 migrantes del resto de regiones españolas, un 1,2% más que en 2008. Los migrantes procedentes de la Comunitat Valenciana ascendieron a 5.924, un 13,5% menos que en 2008, lo que sitúa a esta región la cuarta en el ranking, por detrás de Castilla-La Mancha (23,6%), Andalucía (17%) y Castilla y León (12,8%).

Si analizamos los movimientos migratorios tomando la Comunidad de Madrid como origen (cuadro 24), vemos que en 2018, 62.825 personas residentes en esta comunidad migraron a otras regiones españolas, lo que supone

un 20,8% de salidas menos que en 2008. La diferencia entre los 70.132 inmigrantes que mostraba el cuadro 23 y los 62.825 emigrantes —siempre desde el punto de vista de los flujos interautonómicos— del cuadro 24, supone un saldo migratorio positivo de 7.307 personas para la Comunidad de Madrid. La principal región receptora de madrileños en 2018 fue Castilla-La Mancha, que concentró más de la cuarta parte del total (28,2%), seguida de Andalucía (14,1%) y Castilla y León (10,4%). La cuarta región de destino de la emigración —interautonómica— madrileña fue la Comunitat Valenciana, con un 10% del total, aunque las llegadas han caído un 20,5%.

El **gráfico 42** muestra el saldo migratorio de la Comunidad de Madrid con el resto de regiones españolas. La Comunidad de Madrid, como primera región receptora de migraciones interautonómicas, mantiene un saldo migratorio positivo con todas las regiones, excepto con Castilla-La Mancha (-1.226), Canarias (-657), Illes Balears (-467) y la Comunitat Valenciana (-378).

Gráfico 41. Saldo migratorio de la Comunitat Valenciana por comunidades autónomas. 2018



Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

Cuadro 23. Flujo de migración interautonómica por comunidad autónoma de origen. Comunidad de Madrid. 2008 y 2018

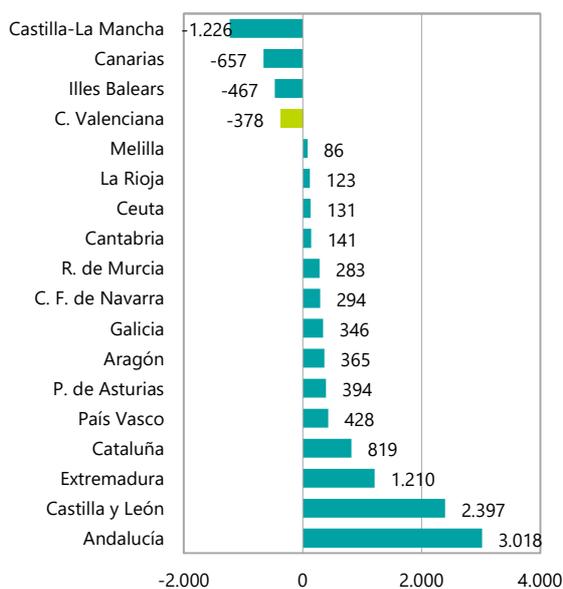
	Valores absolutos		Distribución porcentual		Tasa de variación acumulada	
	2008	2018	2008	2018	%	pp
Andalucía	10.872	11.901	15,69	16,97	9,46	1,28
Aragón	1.692	1.803	2,44	2,57	6,56	0,13
P. de Asturias	1.762	1.710	2,54	2,44	-2,95	-0,11
Illes Balears	1.770	1.771	2,56	2,53	0,06	-0,03
Canarias	3.500	2.697	5,05	3,85	-22,94	-1,21
Cantabria	1.038	1.044	1,50	1,49	0,58	-0,01
Castilla y León	10.126	8.944	14,62	12,75	-11,67	-1,86
Castilla-La Mancha	13.499	16.522	19,49	23,56	22,39	4,07
Cataluña	5.943	5.265	8,58	7,51	-11,41	-1,07
C. Valenciana	6.848	5.924	9,89	8,45	-13,49	-1,44
Extremadura	3.034	3.547	4,38	5,06	16,91	0,68
Galicia	3.430	3.197	4,95	4,56	-6,79	-0,39
R. de Murcia	2.084	1.796	3,01	2,56	-13,82	-0,45
C. F. de Navarra	724	863	1,05	1,23	19,20	0,19
País Vasco	2.188	2.131	3,16	3,04	-2,61	-0,12
La Rioja	439	521	0,63	0,74	18,68	0,11
Ceuta	145	249	0,21	0,36	71,72	0,15
Melilla	182	247	0,26	0,35	35,71	0,09
Total Nacional	69.275	70.132	100,00	100,00	1,24	-

Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

Cuadro 24. Flujo de migración interautonómica por comunidad autónoma de destino. Comunidad de Madrid. 2008 y 2018

	Valores absolutos		Distribución porcentual		Tasa de variación acumulada	
	2008	2018	2008	2018	%	pp
Andalucía	10.123	8.883	12,77	14,14	-12,25	1,37
Aragón	1.556	1.438	1,96	2,29	-7,58	0,33
P. de Asturias	1.881	1.316	2,37	2,09	-30,04	-0,28
Illes Balears	2.373	2.238	2,99	3,56	-5,69	0,57
Canarias	2.885	3.354	3,64	5,34	16,26	1,70
Cantabria	949	903	1,20	1,44	-4,85	0,24
Castilla y León	8.072	6.547	10,18	10,42	-18,89	0,24
Castilla-La Mancha	26.278	17.748	33,14	28,25	-32,46	-4,89
Cataluña	6.044	4.446	7,62	7,08	-26,44	-0,55
C. Valenciana	7.929	6.302	10,00	10,03	-20,52	0,03
Extremadura	3.034	2.337	3,83	3,72	-22,97	-0,11
Galicia	2.884	2.851	3,64	4,54	-1,14	0,90
R. de Murcia	2.111	1.513	2,66	2,41	-28,33	-0,25
C. F. de Navarra	810	569	1,02	0,91	-29,75	-0,12
País Vasco	1.710	1.703	2,16	2,71	-0,41	0,55
La Rioja	390	398	0,49	0,63	2,05	0,14
Ceuta	138	118	0,17	0,19	-14,49	0,01
Melilla	120	161	0,15	0,26	34,17	0,10
Total nacional	79.288	62.825	100,00	100,00	-20,76	-

Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

Gráfico 42. Saldo migratorio de la Comunidad de Madrid por comunidades autónomas. 2018

Fuente: INE (Estadística de migraciones) y elaboración propia.

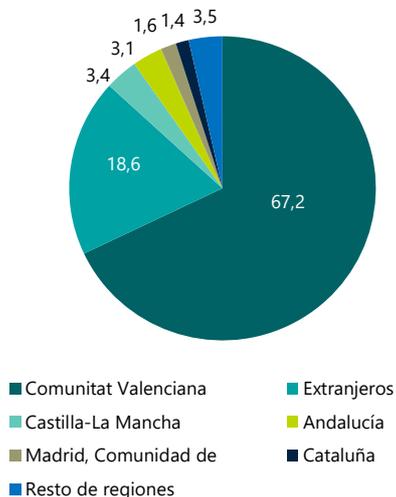
3.3. Peso de los madrileños (valencianos) en el número de ocupados de la Comunitat Valenciana (Comunidad de Madrid)

Este tercer apartado analiza la presencia de madrileños en el total de ocupados en la Comunitat Valenciana y, de forma simétrica, el número de valencianos empleados en la Comunidad de Madrid. Además, se distinguirá el tipo de ocupaciones que desempeñan los ocupados nacidos en cada una de estas comunidades en las respectivas regiones de destino.

El número de ocupados en la Comunitat Valenciana ascendió a más de 2 millones de personas en 2018, de los cuales 1,6 millones son nacidos en España. El **gráfico 43** muestra que más de dos tercios de los ocupados (un 67,2%) en la Comunitat Valenciana han nacido en la propia comunidad. Los extranjeros representan el 18,6% y los ocupados nacidos en el resto de regiones españolas suponen el 14,1%. Por regiones, los nacidos en Castilla-La Mancha son el primer grupo en importancia, con un

3,4%, por delante de los andaluces (3,1%) y los madrileños, que con un 1,6% sobre el total, ocupan la tercera posición, por delante de Cataluña (1,4%). El resto de regiones tienen un peso en el total inferior al 1%, y por motivos de visualización, se han agrupado en un resto que supone el 3,5%.

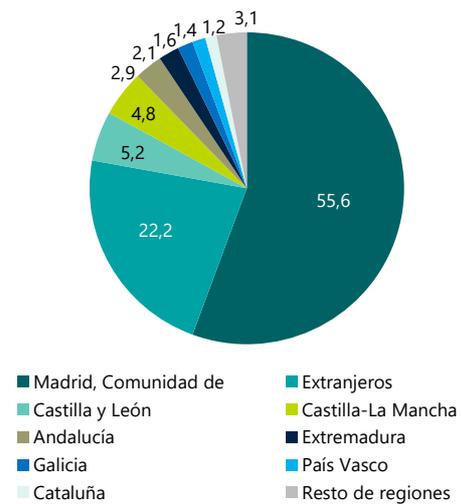
Gráfico 43. Población ocupada en la Comunitat Valenciana por lugar de nacimiento. 2018 (porcentaje)



Fuente: INE (EPA) y elaboración propia.

El empleo total en la Comunidad de Madrid en 2018 superó los 2,9 millones de personas, de los cuales, más de 2,3 millones han nacido en España. El **gráfico 44** muestra que los ocupados nacidos en la Comunidad de Madrid representan algo más de la mitad del total (el 55,6%), unos 11 pp. menos de lo que suponía el equivalente a este grupo (los ocupados nacidos en la misma comunidad donde trabajan) en la Comunitat Valenciana. Los nacidos en el extranjero suponen el 22,2% del total, un peso muy similar al que mantienen los ocupados procedentes del resto de regiones españolas (22,1%). Los nacidos en Castilla y León y Castilla-La Mancha son las dos primeras regiones en importancia, con un 5,2% y un 4,8% respectivamente, seguidas de Andalucía, con un 2,9%. Hay que descender hasta la novena posición para encontrar a la Comunitat Valenciana, que representa únicamente un 0,6% del total. Las regiones cuya importancia es inferior al 1% se han agrupado en "resto de regiones", que supone un 3,1%.

Gráfico 44. Población ocupada en la Comunidad de Madrid por lugar de nacimiento. 2018 (porcentaje)



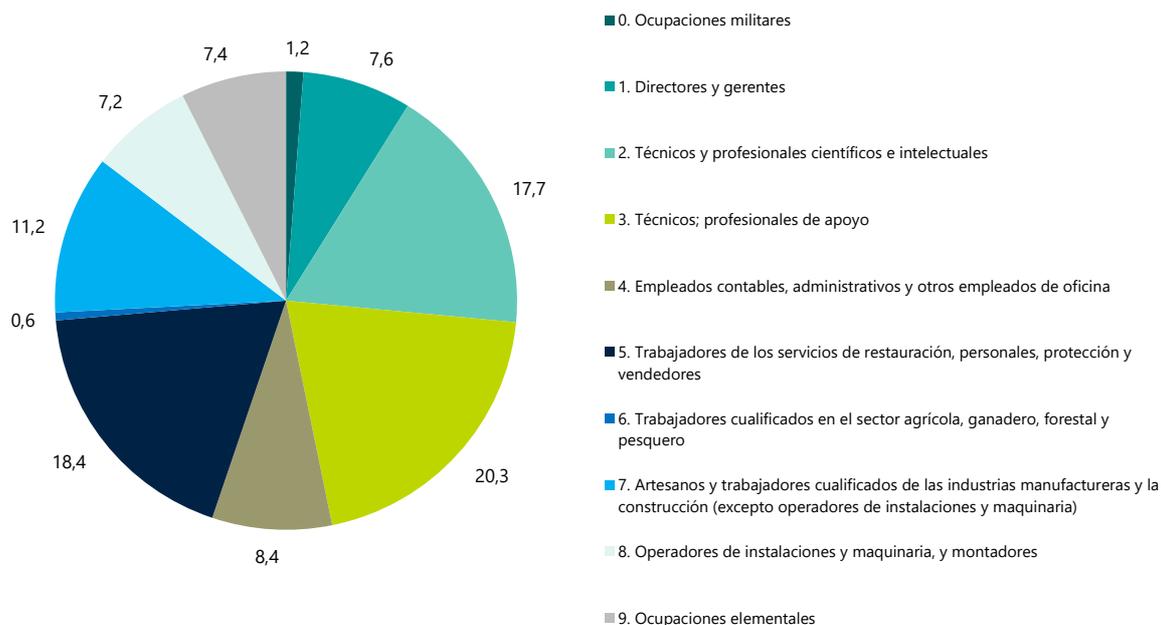
Fuente: INE (EPA) y elaboración propia.

Con los datos disponibles, es posible determinar el tipo de ocupaciones que desempeñan los madrileños ocupados en la Comunitat Valenciana y viceversa. La información se muestra con un nivel de desagregación de 9 ocupaciones (más las ocupaciones militares), que se corresponden con la información a 1 dígito de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO). El **gráfico 45** muestra la distribución del empleo por ocupaciones de los madrileños en la Comunitat Valenciana, y el **gráfico 46** replica el anterior para los empleados nacidos en la Comunitat Valenciana que trabajan en la Comunidad de Madrid.

Así pues, como se aprecia en el gráfico 45, tomando como referencia el promedio de los últimos cinco años¹⁶, del total de madrileños que trabajan en la Comunitat Valenciana, un 7,6% ocupan puestos de directivos, un 17,7% trabajan como técnicos y profesionales científicos, y un 20,3% como técnicos de apoyo. Estas tres ocupaciones (de la 1 a la 3 de la CNO), que se consideran las de mayor cualificación, representan en conjunto un 45,6%. El 8,4%

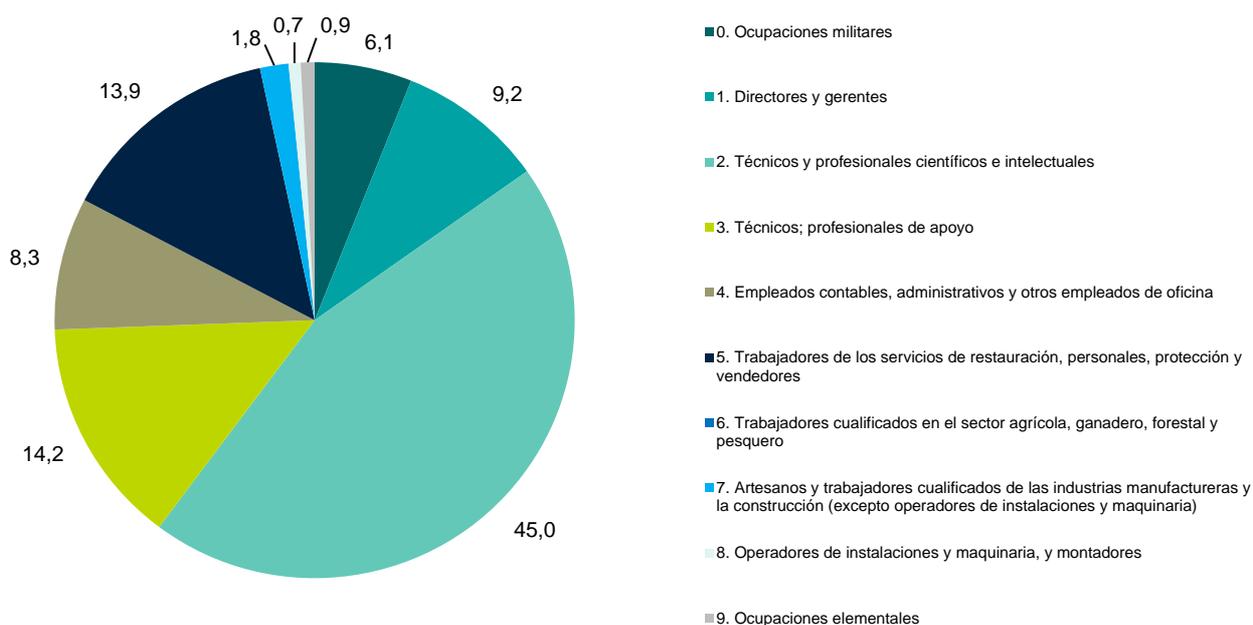
¹⁶ Los datos empleados para elaborar estos gráficos utilizan datos promedio de los últimos cinco años para evitar problemas de tamaño muestral que puedan dar lugar a resultados atípicos en un año concreto.

Gráfico 45. Distribución porcentual de la población ocupada en la Comunitat Valenciana y nacida en la Comunidad de Madrid por tipo de ocupaciones. Promedio 2014-2018 (porcentaje)



Fuente: INE (EPA) y elaboración propia.

Gráfico 46. Distribución porcentual de la población ocupada en la Comunidad de Madrid y nacida en la Comunitat Valenciana por tipo de ocupaciones. Promedio 2014-2018 (porcentaje)



Fuente: INE (EPA) y elaboración propia.

de los madrileños que trabajan en la Comunitat Valenciana lo hacen como empleados de oficina (contables, administrativos, etc.). Los empleados en la hostelería constituyen el segundo mayor grupo de ocupados, con un 18,4%. También cabe destacar el peso relativamente elevado de los ocupados en la categoría de ocupaciones elementales, las consideradas de cualificación baja, con un 7,4%. Las ocupaciones de cualificación media (de la 4 a la 8) suponen el 45,8%.

La distribución de la población ocupada en la Comunidad de Madrid y nacida en la Comunitat Valenciana revela un patrón distinto. Como se puede observar en el gráfico 45, el peso del empleo en las ocupaciones cualificadas (de la 1 a la 3) supone un porcentaje mucho mayor: el 68,4% de los valencianos que trabajan en la Comunidad de Madrid lo hacen en ocupaciones cualificadas. Un 9,2% ocupan puestos de directores y gerentes, casi la mitad (45%) trabajan como técnicos y profesionales científicos y el 14,2% son técnicos y profesionales de apoyo. Por otro lado, las ocupaciones elementales representan menos del 1%, y los empleos de cualificación media un 24,7%. A la vista de estos resultados, puede concluirse que los valencianos que trabajan en Madrid ocupan puestos de trabajo cualificado, mientras que los madrileños ocupados en la Comunitat Valenciana se concentran en mayor proporción en sectores de menor cualificación, entre ellos, el sector servicios y la hostelería.



CHARLES ISLAND
NASSAU
NO 1001022

4. Conclusiones

Este informe pone de manifiesto la elevada interconexión que existe entre la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid desde el punto de vista socioeconómico. Es una conclusión a la que se llega tras cuantificar y analizar la intensidad de las relaciones socioeconómicas en términos comerciales, financieros, demográficos y de empleo. Para ello se combina la utilización de información micro a nivel de empresa, como a nivel más agregado.

RESUMEN DE RESULTADOS

Los principales resultados que se desprenden del análisis realizado son los siguientes:

Actividad comercial entre empresas

1 La Comunidad de Madrid se posiciona como la primera región de origen y destino de las compras y ventas de las empresas de la Comunitat Valenciana. En concreto, si excluimos el comercio intrarregional (esto es, el que tiene como destino la propia región), la Comunidad de Madrid absorbe el 33,1% de las ventas de empresas valencianas al resto de regiones españolas. Desde el punto de vista de las compras, Madrid es también la primera región de origen de estas, y concentra el 35,6%.

2 Los flujos de bienes intermedios arrojan un saldo comercial negativo para la Comunitat Valenciana, ya que las compras a empresas madrileñas superan a las ventas.

3 Las empresas valencianas que realizan la mayor parte de las ventas a las empresas madrileñas pertenecen a los sectores de comercio, la fabricación de vehículos de motor, la industria de la alimentación, bebidas y tabaco, y la construcción. Por tanto, son los sectores sobre los que un crecimiento de la economía madrileña tiene un mayor efecto tractor.

4 Desde el punto de vista de las empresas madrileñas, el mayor efecto tractor de las compras de las empresas valencianas tiene lugar, fundamentalmente,

sobre la rama de comercio, y en menor medida, sobre las actividades profesionales, científicas y técnicas, y las actividades auxiliares a los servicios financieros y actividades inmobiliarias.

Flujos de mercancías

5 En términos de intercambios de mercancías, la Comunidad de Madrid es la segunda región a la que se dirigen las ventas de la Comunitat Valenciana, por detrás de Cataluña. Desde el punto de vista de las compras, Madrid ocupa la tercera posición como región de origen de las compras de mercancías que realiza la Comunitat Valenciana. En el caso de la Comunidad de Madrid, la Comunitat Valenciana es la cuarta región en importancia a la que se dirigen las ventas, por detrás de Cataluña, Andalucía y Castilla-La Mancha. Como origen de las compras, la Comunitat Valenciana ocupa la quinta posición.

6 Del mismo modo que sucedía con los bienes intermedios en las compras y ventas entre empresas, para los intercambios de mercancías, la relación comercial entre estas dos regiones arroja un saldo comercial positivo para la Comunidad de Madrid, ya que las ventas a la Comunitat Valenciana superan a las compras, y lo contrario sucede para la Comunitat Valenciana, que mantiene un saldo comercial negativo con Madrid.

7 La gran mayoría de las ventas de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid se concentra en las ramas de bienes de consumo y de equipo, que suponen el 80% del total. Así, aunque para el conjunto de las mercancías la Comunitat Valenciana ocupa la quinta posición como proveedor de la Comunidad de Madrid, es el principal proveedor en bienes de equipo, y se sitúa en cuarto lugar en las ramas de agricultura y bienes intermedios.

8 Desde el punto de vista de las compras de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid,

casi la mitad del total de las mercancías pertenecen a la rama de energía, seguida de los bienes de consumo y equipo. En términos agregados, la Comunitat Valenciana es la cuarta región en importancia como destino de las ventas de la Comunidad de Madrid, pero destaca en segunda posición en las ramas de bienes de consumo y de equipo.

Transporte de mercancías

9 En el transporte de mercancías por carretera, que supone prácticamente la totalidad del transporte interior (el 94,7%), el corredor Madrid-Valencia figura entre los principales flujos interregionales. Se encuentra en la novena posición, ya que el factor de vecindad es determinante en este tipo de flujos, pero también es relevante el tamaño económico y/o demográfico de las regiones y por ello se posiciona entre las 10 primeras. Así, se movilizaron más de 8,8 millones de toneladas de mercancías en 2017 entre estas dos regiones, un 17,7% más que el año anterior.

10 Por regiones de destino, la Comunidad de Madrid ocupa la cuarta posición como receptora del transporte de mercancías con origen en la Comunitat Valenciana, con un 12,9% de las toneladas expedidas interregionales, por detrás de Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Cataluña. En cuanto al volumen de mercancías recibidas en la Comunitat Valenciana, la Comunidad de Madrid ocupa la séptima posición, con el 8,4% de las toneladas interregionales que recibe la Comunitat Valenciana del resto de regiones.

11 La Comunitat Valenciana es la tercera región receptora del transporte de mercancías madrileñas, con un 12,2% del total de toneladas interregionales expedidas. En cuanto al volumen de mercancías recibido por Madrid desde otras regiones, la Comunitat Valenciana es también la tercera, con idéntico peso (un 12,2%).

12 En lo que respecta al transporte por ferrocarril, tanto en términos de tráfico (toneladas-kilómetro) como en términos de volumen (toneladas), la ruta Madrid-Valencia es la segunda en importancia en trayectos de medio y largo recorrido.

13 En el caso del transporte aéreo de mercancías, Madrid es el segundo destino del tráfico de mercancías que se transportan desde el aeropuerto de Valencia, concentrando el 23,1%. El aeropuerto de Valencia es el cuarto destino del tráfico aéreo que se transporta desde Madrid al resto de regiones españolas, con un peso del 3,6%, por detrás de los destinos insulares, que concentran buena parte del transporte de mercancías.

Flujos de viajeros

14 El transporte de viajeros entre Madrid y la Comunitat Valenciana está dominado actualmente por la conexión ferroviaria de alta velocidad. En las rutas Madrid-Valencia y Madrid-Alicante, el ferrocarril ha desbancado al transporte aéreo desde su entrada en vigor en 2011 y 2013, respectivamente. Estos dos corredores se encuentran entre las rutas con mayor tráfico de viajeros.

15 La ruta Madrid-Valencia transportó en 2017 cerca de 2,5 millones de pasajeros, con un crecimiento respecto al año anterior del 6,6%. Por su parte, la ruta Madrid-Alicante registró un tráfico de viajeros de 1,4 millones, un 2,7% más que el año anterior.

16 En cuanto al tráfico aéreo de pasajeros, el aeropuerto de Madrid-Barajas es el segundo destino de los aeropuertos de Valencia y Alicante en vuelos nacionales, concentrando un 17,9% y un 21,2% del tráfico, respectivamente. Si consideramos además los vuelos internacionales, Madrid-Barajas mantiene una buena posición –la tercera– en el tráfico total de viajeros del aeropuerto de Valencia. En cambio, el aeropuerto de Valencia ocupa el puesto 12 en los destinos nacionales del aeropuerto de Madrid-Barajas (2,3%), y baja hasta la posición 43 cuando se considera el total de pasajeros (nacional e internacional).

Composición del capital social de las empresas

17 Excluyendo el accionariado de la propia región de la empresa, la Comunidad de Madrid es la principal accionista de las empresas valencianas, al poseer el 47% del capital. Lo mismo ocurre con la Comuni-

tat Valenciana, que es la principal accionista de las empresas madrileñas (30% del capital). Estos datos muestran la importancia de los vínculos empresariales entre ambas regiones.

18 El principal sector de actividad del accionariado de la Comunidad de Madrid en empresas valencianas es el sector de los servicios, que agrupa el 42% del capital social procedente de la Comunidad de Madrid, seguido del sector de la construcción y las actividades inmobiliarias (25%) y de las actividades financieras y de seguros (24%).

19 Los accionistas valencianos en empresas madrileñas se concentran, en su mayoría, en el sector de las actividades financieras y de seguros, que llegan a suponer el 87% del capital social procedente de la Comunitat Valenciana. En concreto, el 75% de este capital proviene de dos principales entidades bancarias con sede en la Comunitat Valenciana: Caixabank y Bankia. Estas dos entidades son accionistas en unas 60 empresas madrileñas, con participaciones significativas de capital social en sociedades del grupo y grandes empresas.

Población y flujos migratorios

20 La Comunidad de Madrid es la tercera comunidad autónoma del resto de regiones españolas con mayor presencia de habitantes en la Comunitat Valenciana, con un peso en el total de la población valenciana del 1,6%. En los años de expansión económica se produjo un fuerte crecimiento del número de madrileños residentes en la Comunitat Valenciana, pasando de unos 61.200 habitantes en el año 2000 a cerca de 79.000 en 2008, cifra que se ha mantenido bastante estable desde entonces.

21 El número de valencianos residentes en la Comunidad de Madrid no ha dejado de crecer entre el año 2000 y 2018, pasando de cerca de 36.500 residentes a más de 47.000, lo que supone un incremento del 30%. No obstante, el peso relativo se ha mantenido en torno al 0,7%, ocupando así la octava posición en el *ranking* del resto de regiones españolas.

22 La Comunidad de Madrid es la primera región en importancia en términos de migrantes recibidos por la Comunitat Valenciana, con un 18% del total. Aunque el flujo de migrantes procedentes de la Comunidad de Madrid ha caído entre 2008 y 2018, el peso relativo de esta comunidad se ha mantenido bastante estable. También destaca la Comunidad de Madrid como la primera región receptora de migrantes de la Comunitat Valenciana, con un 18,9% del total, 2,5 puntos más que en 2008.

23 El saldo migratorio que mantiene la Comunitat Valenciana con la Comunidad de Madrid en 2018 es positivo por primera vez en 10 años, ya que el número de madrileños que llegaron el último año de esa región (6.302) es superior al de valencianos que se fueron (5.924).

24 En 2018, los migrantes de la Comunitat Valenciana a la Comunidad de Madrid suponen el 8,4% del total que recibe esta comunidad, lo que sitúa a la Comunitat Valenciana la cuarta en el *ranking*. Como destino de los flujos migratorios, la Comunitat Valenciana es la cuarta región que absorbe un mayor número de migrantes procedentes de la Comunidad de Madrid (el 10% del total), por detrás de Castilla-La Mancha (28,2%), Andalucía (14,1%) y Castilla y León (10,4%).

Relaciones interregionales y ocupación

25 De los 2 millones de ocupados en la Comunitat Valenciana, el 67,2% han nacido en esta región. Del resto de regiones españolas, los ocupados procedentes de la Comunidad de Madrid ascienden a 33.234, un 1,6% del total. Se posiciona así en tercer lugar, por detrás de Castilla-La Mancha y Andalucía, que tienen un peso superior al 3%. A excepción de Cataluña (1,4%), el resto de regiones españolas no alcanzan el 1%.

26 El número de ocupados en la Comunidad de Madrid superó los 2,9 millones, de los cuales, 18.852 son originarios de la Comunitat Valenciana, un 0,6% del total. Las regiones más próximas y de mayor tamaño demográfico tienen una presencia mayor, como es el caso de Castilla y León (5,1%), Castilla-La Mancha (4,8%) y Andalucía (2,9%).

27 La distribución del empleo por ocupaciones muestra que un 45,6% de los madrileños que trabajan en la Comunitat Valenciana están empleados en trabajos de alta cualificación: directivos (7,6%), técnicos y profesionales científicos (17,7%) y técnicos de apoyo (20,3%). Las ocupaciones de cualificación media suponen el 45,8%, entre las que destacan los empleados en la hostelería (18,4%). Las ocupaciones elementales tienen un peso relativamente elevado (7,4%).

28 El patrón que se observa en la estructura del empleo por ocupaciones de los valencianos en Madrid es distinto: más de dos tercios de los ocupados (el 68,4%) lo están en ocupaciones cualificadas, siendo el grupo más numeroso el de los técnicos y profesionales científicos, con un 45%. Los empleos de cualificación media suponen alrededor de un 25%, y el peso de los empleados en ocupaciones elementales es inferior al 1%. Por tanto, mientras que los valencianos que trabajan en la Comunidad de Madrid se concentran principalmente en puestos de trabajo cualificados, los madrileños ocupados en la Comunitat Valenciana se encuentran en una mayor proporción en ocupaciones de cualificación media o baja.

Referencias

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea). Estadísticas de tráfico aéreo. Tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles 2018 [fichero Excel]. Madrid. Disponible en: <http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home> [consulta: abril de 2019]

BUREAU VAN DIJK. SABI (Sistema de Análisis de Datos Ibéricos). Base de datos distribuida por Bureau van Dijk (publicación electrónica). Disponible en DVD-ROM.

CEPREDE (Centro de Predicción Económica). Proyecto C-intereg. Base de datos disponible en internet: <http://www.c-intereg.es/index.asp> [consulta: abril de 2019]

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (2018). Informe sobre los servicios de transporte de mercancías por ferrocarril 2017. Madrid (INF/DTSP/041/18). Disponible en: https://www.cnmc.es/sites/default/files/2264652_2.pdf

EUROSTAT. Transport. Air Transport. Luxemburgo. Base de datos disponible en internet: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/transport/data/database> [consulta: abril de 2019]

INE (Instituto Nacional de Estadística). Encuesta de población activa (EPA). Explotación de los microdatos anonimizados. Madrid, varios años. Disponible en: http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=resultados&secc=1254736030639&idp=1254735976595 [consulta: abril de 2019]

INE (Instituto Nacional de Estadística). Estadística de migraciones. Madrid. Disponible en: http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177000&menu=ultiDatos&idp=1254735573002 [consulta: junio de 2019]

INE (Instituto Nacional de Estadística). Estadística del Padrón continuo. Madrid. Disponible en: http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177012&menu=ultiDatos&idp=1254734710990 [consulta: abril de 2019]

MINISTERIO DE FOMENTO (varios años). Encuesta permanente de transporte de mercancías por carretera (EPTMC). Madrid. Disponible en: <https://www.fomento.gob.es/informacion-para-el-ciudadano/informacion-estadistica/transporte/transporte-de-mercancias-por-carretera>

MINISTERIO DE FOMENTO (varios años). Informe anual del Observatorio del Transporte y la Logística en España (OTLE). Madrid. Disponible en: http://observatoriotransporte.fomento.es/OTLE/LANG_CA_STELLANO/INFO/

OTLE (Observatorio del Transporte y la Logística en España). Transporte aéreo nacional de mercancías (kilogramos y toneladas-kilómetro). Relaciones aeropuerto de origen y aeropuerto de destino. Madrid: Ministerio de Fomento, Gobierno de España. Base de datos disponible en internet: <http://observatoriotransporte.fomento.es/BDOTLE/visorBDpop.aspx?i=306> [consulta: mayo de 2019]

PUERTO SECO DE MADRID. Resumen TEUS. Madrid. Disponible en: <http://www.puertoseco.com/español/evolucioncorredores.html> [consulta: mayo de 2019]

TAULER, Á. (dir.), L. E. MESA, S. MARTÍN, V. URBINA, E. J. FERNÁNDEZ y G. MANZANO (2018). Observatorio del Ferrocarril en España: Informe 2017. Madrid: Fundación de los Ferrocarriles Españoles: Ministerio de Fomento, Gobierno de España.



Ivie